



ANALYTICS ENGINEER / TECH LEAD

Compétences, technologies & secteurs d'intervention

Compétences Techniques Transverses	Développement Logiciel applicatif (Web, Mobile), Bases de Données, Business Intelligence, DataViz, Modern BI, Data Science, Intelligence Artificielle, Test logiciel, Paramétrage, intégration logiciel, Big Data
Compétences Méthodes & Support	Management de projet, Méthodes de développement de projet (Agile, Devops...), Fiabilité, Sureté, Sécurité, Formation
Compétences d'Activité Transverses Ingénierie des Produits & Systèmes & Services	Intégration, Test, Validation (IVV), Support & maintenance
Compétences d'Activité Transverses SI & Réseaux	Cloud, Datacenter, Intégration, validation, déploiement, Cyber-sécurité, Web Marketing

Aéronautique et Transport Aérien	Gestion du traffic aérien, Services de transport
Banques & Finances	Banque de détail
Télécommunications & Médias	Cinéma, Télévision & radio, Marketing - Publicité - Communication - Médiamétrie
Retail et Services	E-commerce, Distribution de détail et de gros

Logiciels	SQL Server Management Studio, Looker Studio, PowerBi, Git, Power query et connexions de données , PostgreSQL, Visual Studio, Elasticsearch, IIS, JIRA, MicroStrategy, HANA, Tomcat, ServiceNow, Salesforce, VMWare, Jenkins, dataiku, DBT, deepnote, Snowflake
Langages	DAX, Python, SQL
Technologies	Flask, Docker, AWS, Azure, Machine Learning, Cloud
Méthodes	Data Visualisation, ITIL, CLI, web scraping
Systèmes	Mac OS, Windows, Windows 11, Windows 2008, Linux
Normes et protocoles	API, HTTP, SSH, SSO

Formation, habilitations & langues

Formation	Grenoble Stendhal - Master Pro Communication Multimedia Jedha - Concepteur développeur en science des données (blocs 2 & 6 - RNCP35288)	2007 2026
------------------	--	----------------------------

Habilitations	Dataiku Core Designer & ML practionner Goodle Analytics Strategy Architect	08/09/2026 11/09/2023
Langues	Anglais C1 - Autonome Français C2 - Maîtrise Polonais B2 - Intermédiaire supérieur	

Projets, réalisations & responsabilités

Jedha

08/2025 - 01/2026

(6 mois)

Contexte général : Mon expertise dans la BI, la dataviz et l'infra On Premise depuis 9 ans m'a rendu curieux des étapes en amont que sont la transformation data. A ce titre je me suis inscrit à l'école Jedha pour une formation certifiante qui va pouvoir me permettre de maîtriser la chaîne de bout en bout : de l'exploration sous Python à la transformation sur DBT jusqu'à la réalisation de dashboards décisionnels sur Power BI (et ces outils sont un exemple parmi d'autres similaires). Cette formation m'a passionné à plus d'un titre, notamment via la puissance de ses outils pour maîtriser la fiabilité de la donnée en mettant en valeur la linéarité. Résolument agnostique, le programme m'a permis de travailler sur des contextes professionnels dans différents outils Cloud comme Snowflake, Azure ou AWS.

Sujet du projet : Pour compléter mon expérience dans la BI avec l'analyse et l'ingénierie data, je débute un certificat Data Analysis Full Stack qui me rendra opérationnel dans les phases d'EDA, d'ETL, de développement de base décisionnel et de machine learning

Responsabilités occupées : Etudiant en Data Analysis Full Stack

Travail réalisé :

- ⌚ Data analyst en Python pour optimiser le nombre de match (Tinder)
 - Exploration, analyse de la qualité puis choix des indicateurs pertinents sous Python
 - Vérification de la qualité des données (complétude, distribution) et renormalisation si nécessaire
 - Transformation de colonnes pour rendre les reportings plus lisibles
 - Etude des corrélations entre des indicateurs et le nombre de matchs
 - Insights visuels avec les bibliothèques Seaborn & Matplotlib pour illustrer les tendances
- ⌚ Analytics Engineer DBT à des fins d'études de performances de compagnies aériennes
 - Extraction des bases de données brutes depuis Snwoflake et chargement sous DBT
 - Transformation DBT en utilisant des requêtes SQL temporaires (CTE)
 - Réalisation sous DBT des KPI via les tables de dimensions
 - Chargement des tables décisionnels et de leurs KPI dans snowflake
 - Réalisations de dashboards décisionnels sur Deepnote
- ⌚ Data analyst Power BI - Insights sur Netflix
 - Extraction des bases intermédiaires sur SMSS (hébergé sur Docker)
 - Schématiser la base décisionnelle sous Power Query
 - Concevoir les KPIs à l'aide de DAX
 - Réaliser les visuels et interface dans une forme de storytelling
- ⌚ Analytics Engineer & ML prediction de la viralité sur "AI Takes My Photo"
 - Lister des indicateurs à traiter pour juger de la viralité d'une photo
 - Extraire les données Instagram via l'API Graph de Meta
 - Choix d'un modèle externe de reconnaissance et de description technique d'image
 - EDA sous Python et évaluation qualitative des données récoltées
 - Construction de bases bronze, intermédiaires et décisionnelles
 - Création, calcul et alimentation d'un score de viralité (mix entre audience, like, commentaires)
 - Description & diagnostics : premiers dashboards sur les photos les plus virales et corrélations
 - Lancement de premiers entraînements & score de la viralité via les modèles ML sur Dataiku
 - Conception de l'application web AITAKESMYPHOTO V2 qui consiste à obtenir un score sur une photo uploadée

Résultats obtenus

www.alten.com

- ⌚ Fourniture d'un portfolio qui illustre les savoir faire acquis lors de la formation :
<https://pgrudi.github.io/portfolio/>

Environnement technique	Logiciels	SQL Server Management Studio, Looker Studio, PowerBi, Git, Power query et connexions de données , PostgreSQL, Visual Studio, dataiku, DBT, deepnote, Snowflake
	Langages	DAX, Python, SQL
	Technologies	Flask, Docker, AWS, Azure, Machine Learning, Cloud
	Méthodes	CLI, web scraping
	Systèmes	Mac OS, Windows
	Normes et protocoles	API

(3 ans)

Contexte général : Au sein de la DSI de Saint Gobain, le pôle Data était voué à fournir des rapports décisionnels aux financiers et directeurs du réseau de distribution. Mon rôle était d'être en transversalité avec plusieurs équipes métiers, tech et projet. Ainsi je guidais le business dans la mise en place de dataviz décisionnels (données déjà transformées en amont). Avec les développeurs , je faisais appliquer les bonnes pratiques (SQL et couche sémantique). Avec les opérationnels, j'ai piloté la migration cloud vers Azure (chiffrage du projet sur 2 ans).J'ai assuré le bon interfaçage avec SAP Hana et Snowflake. J'ai mis en oeuvre des procédures de sécurité automatisable (gestionnaire d'accès et limitation des données). J'ai été l'incident manager lors d'escalades (performances ou qualité de données).

Sujet du projet : Management : équipe de support de 4 internes et 3 externes

Cloud : migration applicative vers Azure (chiffrage du projet)

Dataviz : responsable Strategy, monitoring performance et maîtrise des coûts

Business : assistance aux mises en œuvre des dataviz

Responsabilités occupées : Tech lead BI

Travail réalisé :

⌚ Responsable applicatif Dataviz (Strategy)

- Supervision des bonnes pratiques SQL et dashboarding
- Tests performance requêtes sur machines MSTR Cloud câblés Snowflake
- Supervision de la migration Strategy Move to Cloud vers Azure
- Conduite changements vers Library (adhésion vers l'outil amélioré)
- Supervision et monitoring de l'infra (dashboards Elastic Search en temps réels, compliance sécurité et l'obsolescence)

⌚ Manager d'équipe Support

- Réorganisation de l'équipe en pôle de compétences
- Supervision des gestion de tickets sur Jira
- Formation internes aux nouvelles fonctionnalités
- Incident Management (application ITIL des problèmes et changements -)

Résultats obtenus

- ⌚ Nouveau projet et workflow de ticket Jira
- ⌚ Division du backlog par 2
- ⌚ Stabilité et performance de la plateforme - diminution des lenteurs et de ses coûts
- ⌚ Mises en place de POC et procédures de mesures techniques des requêtes SQL
- ⌚ Chiffrage (temps homme et coûts mensuels) du projet move to cloud sur 2 ans
- ⌚ Suivi et mesures de l'adhésion vers l'outil via dashboards d'utilisation (platform analytics)
- ⌚ Meilleure prévention des Problèmes (ITIL)

Environnement technique	Logiciels	Elasticsearch, IIS, JIRA, MicroStrategy, HANA, Tomcat
	Langages	SQL
	Méthodes	Data Visualisation, ITIL
	Systèmes	Windows 11, Windows 2008
	Normes et protocoles	SSH, SSO

Prérequis (ESN, client :Autodistribution)

07/2021 - 11/2021

(5 mois)

Contexte général : Au sein de l'ESN Prérequis, j'ai travaillé en tant qu'externe chez Auto Distribution pour des business Métiers afin de leur fournir des dashboards décisionnels sur Strategy. J'ai eu à prendre connaissance de leurs besoins en terme de KPIs et eu à développer ceux là dans la couche sémantique Strategy depuis une base Gold sur Snowflake déjà transformée.

Sujet du projet : Développement et livraison de dashboards décisionnels sur MicroStrategy

Responsabilités occupées : Développeur Strategy

Travail réalisé :

⌚ Développement de dashboards décisionnels sur Strategy

- Prise de brief et études du besoin
- Formalisation de KPIs avec le Métier
- Etude de la base Gold sur snowflake et assurance que les requêtes répondent au besoin
- Construction d'une couche sémantique sur Strategy (colonnes, metrics, dimensions)
- Construction de dashboards décisionnels
- Présentation et itérations sur ceux là avec le Métier

Résultats obtenus

⌚ Dashboard Décisionnel livré

Environnement technique	Logiciels	IIS, MicroStrategy, Tomcat
	Langages	SQL
	Systèmes	Windows

Strategy (Editeur - clients : Crédit Agricole, Saint Gobain, Fnac, SocGen, Editis, Michelin)

02/2017 - 06/2021

(4 ans)

Contexte général : Fort du certificat Strategy Architect (2017 puis 2020), je suis embauché en tant que Support Engineer. Vite embarqué sur des cas de figures différents avec des technos hétérogènes. Au bout d'un an, l'outil de dataviz BI est maîtrisé, : ingestion de la base décisionnelle et création du catalogue de données, construction de la couche sémantique, création des colonnes applicative (metrics, attribut, faits), sécurité applicative (user management), déploiement sur différents canaux (desktops, web, smartphone et tablette), sécurité des accès via le SSO et des outils tiers de confiance, appels depuis l'extérieur via le Rest API, saisies transactionnelles pour enrichir les bases depuis le dashboard. Promu Lead au bout de 2 ans, j'ai été premier contact de clients Elite.

Sujet du projet : Chez l'éditeur au CDC, prise en charge des tickets d'incidents et demande d'évolutions des utilisateurs de MiroStrategy

Responsabilités occupées : Support Lead Engineer

Travail réalisé :

Support Lead Engineer

- Documentation, formation et mentorat des nouveaux arrivants
- Suivi des KPI support et résolution des incidents métiers (Sales Force)
- Portage de solutions techniques (Déploiement web & Mobile sur Tomcat & IIS)
- Priorisation de cas sensibles

Résultats obtenus

-  Diminution des escalades clients
-  Backlog de changes améliorés
-  Amélioration du Time To Respond
-  Capitalisation de la knowledge base

Environnement technique	Logiciels	ServiceNow, Salesforce, IIS, MicroStrategy, Tomcat, VMWare
	Langages	SQL
	Systèmes	Linux, Windows
	Normes et protocoles	HTTP, SSH

Cabestan (Editeur - clients : Kiabi, Yves Rocher, France Telecom, GDF, Blaclacar)

03/2010 - 07/2014

(4 ans)

Contexte général : Cabestan (aujourd'hui Isoskele du groupe La Poste) est une agence de Data Marketing que j'ai rejointe en 2007. A l'époque le produit phare était une logiciel en mode SAAS qui permettait d'envoyer des campagnes de newsletters et multicanal (au format HTML). Il y a eu un besoin de stabiliser la plateforme et donc de valider les montées en version. J'ai donc eu à tester les fonctionnalités en rédigeant des cahiers de recette et en effectuant des jeux de tests. Enfin les utilisateurs devaient être accompagnés dans leur usage de la plateforme, j'intervenais donc en clientèle afin d'y réaliser des formations.

Sujet du projet : Valider les montée en version du logiciels de gestion d'emailing (en mode SAS, (techno Cold Fusion) avant leurs mises en production. Réalisation de formation auprès des clients sur la maîtrise de l'outil.

Responsabilités occupées : Responsable Qualité & Formateur

Travail réalisé :

⌚ Gestionnaire de campagnes emailing

- Prendre connaissance du brief client de la newsletter
- Concevoir la créa au format HTML adapté aux emails
- Tester la délivrabilité des newsletter via des outils de scoring
- Constituer la cible des destinataires "optins" en depuis une base Marketing déjà transformée
- Envoyer la campagne aux destinataires
- Expliquer le reporting et assurer le suivi

⌚ Chargé de support

- Prendre en charge des tickets entrant (incidents ou demande d'évolution)
- Identifier les solutions ou les assistances à fournir pour les résoudre
- Incident management en cas d'escalade

⌚ Responsable Qualité

- Prise de connaissance des nouveautés auprès des chefs de projet et compréhension fonctionnelle
- Tests des nouvelles fonctionnalités de la plateforme avant montée en version

⌚ Formateur

- Elaboration et rédaction des docs de formation
- Formation à l'outil des nouveaux clients

Résultats obtenus

- ⌚ Création d'un pôle Support & d'un outil de ticketing
- ⌚ Prise en charge et meilleure résolution des incidents / des demandes d'évolution
- ⌚ Professionnalisation de l'outil avec un process CI/CD sûr grâce aux tests de qualité réalisés
- ⌚ Prise d'autonomie des clients grâce aux formations prodiguées, diminution de tickets entrants

Environnement technique	Logiciels	Jenkins, JIRA
	Systèmes	Windows

(3 ans)

Contexte général : Cabestan (aujourd'hui Isoskele du groupe La Poste) est une agence de Data Marketing que j'ai rejointe en 2007. A l'époque le produit phare était une logiciel en mode SAAS qui permettait d'envoyer des campagnes de newsletters et multicanal (au format HTML). Je rejoignais l'équipe d'intégrateur emailing afin de prendre en charge la gestion de campagne de newsletter. Puis, à l'époque inexistant, un pôle Support a vu le jour, et j'ai pu en prendre la responsabilité. Il fallait alors initier un outil de ticketing et mettre en place un workflow de résolution d'incidents et d'escalade.

Sujet du projet : Prise en charge de campagnes marketing multicanal

Responsabilités occupées : Chargé de support

Travail réalisé :

➊ Gestionnaire de campagnes emailing

- Prendre connaissance du brief client de la newsletter
- Concevoir la créa au format HTML adapté aux emails
- Tester la délivrabilité des newsletter via des outils de scoring
- Constituer la cible des destinataires "optins" en depuis une base Marketing déjà transformée
- Envoyer la campagne aux destinataires
- Expliquer le reporting et assurer le suivi

➋ Chargé de support

- Initier un système de ticketing et de workflow de ticket
- Prendre en charge des tickets entrant (incidents ou demande d'évolution)
- Identifier les solutions ou les assistances à fournir pour les résoudre
- Incident management en cas d'escalade

Résultats obtenus

➌ Création d'un pôle Support & d'un outil de ticketing