

## International Operation Company

La compañía International Operation Company, es una compañía con sede en New York, donde la casa matriz cuenta con 2 sedes adicionales en Palo Alto y en Miami. Esta compañía se encarga de realizar publicidad para empresas como Nike, American Airlines, entre otros, lo cual significa un ambiente de alta tensión y de mucha reserva o confidencialidad. Cualquier fuga de información se puede considerar espionaje industrial y tiene consecuencias jurídicas muy delicadas.

La compañía está estructurada de la siguiente forma y en ella se especifican los procesos que hace que opera de la forma en que lo hace actualmente:

**Presidencia:** El presidente y dueño de la compañía, es un magnate y genio de la publicidad que emprendió el camino en la misma y ha tenido mucho éxito. En su escritorio hay un equipo donde se encuentra gran parte de las estrategias que con sus gerentes se orquesta para el año en vigencia, como también los proyectos publicitarios altamente confiables, solo él tiene acceso a esa información y nadie más. Su horario de trabajo es bien riguroso, está a las 8:00am y se va a las 3:00pm de lunes a viernes, también en algunas ocasiones sale inmediatamente de viaje a las sedes de Miami o de Palo Alto, con fines de poder revisar los contratos que se están llevando a cabo, por ende donde quiera que se encuentre en las sedes, hace uso de toda su información. Es muy reservado y celoso con la misma, es del tipo de persona que no les gusta andar con equipos portátiles a cada instante.

**Departamento Creativo:** la función del mismo es captar la información del área comercial y materializarla en opciones publicitarias para los clientes. En cada sede hay un grupo de 10 personas a cargo de un jefe, ellos no se comparten las ideas hasta tanto haya una reunión del equipo creativo, donde se define finalmente la publicidad que dará la ventaja a sus clientes, la cual debe quedar guardada en un sitio seguro donde el Presidente y los Gerentes solo pueden tener acceso junto con el Jefe del departamento creativo de New York. Cada miembro del equipo en cada sede, debe contar con un lugar para almacenar en forma digital su idea publicitaria, pero deberá estar sometido a tan solo 500MB de capacidad, los horarios de trabajo son de 8:00am a 12:00pm y de 2:00pm a 12:00pm, estas personas son contratadas de forma especial por un periodo no superior a 2 años, cuando pasen los mismos, se renueva o se cancela. Esta área es muy delicada, todo tipo de fuga de información debe quedar registrada en alguna parte, es donde se cosecha la creatividad, pero donde un error puede poner a la competencia en la punta y a la compañía en un papeleo judicial, lo cual significa que incluso dentro de la misma compañía no se debe tener acceso a esa información.

**Gerencia:** Son 3 Gerentes, uno para cada sede, ellos reciben las directrices del Presidente y se reúnen semanalmente con el mismo para revisar los resultados de la parte publicitaria de cada cliente por cada sede, la información debe quedar finalmente en un formato .mp4 no debe durar más de 20 a 30 segundos, con un tamaño máximo de 300MB y puede ser vista por ellos y por el presidente, no se deben ver otros prototipos, porque se supone ha pasado ya por reunión de creatividad. Los Gerentes de cada sucursal se mueven constantemente entre sede, esto permite versatilidad en caso de ausencia por fuerza mayor de alguno, lo cual implica que estén donde estén, deben acceder a la información de ellos.

**Story Board:** Son 4 diseñadores por sede, su función es simple, plasma la idea de creatividad en papel en una caricatura, para alinear las diferentes secuencia de la publicidad, las cuales son archivadas digitalmente en formato .png, se reúnen internamente con su jefe para revisar cuál de todas las propuestas es la más correcta para materializarla, acorde a lo establecido por creatividad. No siempre los diseñadores están utilizando sus equipos, así que ellos deben poder ver su información tal cual en cualquiera de los equipos del área nada más, es decir que si alguien colocó un archivo en su escritorio, al sentarse en otro equipo de su compañero, debe ver el mismo escritorio anterior. El sitio de almacenamiento es un servidor para tal fin, y solo debe ser accesado por ellos, como todo dentro del proceso para generar la propuesta, hay absoluta confidencialidad entre estas áreas y las demás, solo se conoce el producto cuando los jefes ya han acoplado las fichas del rompecabezas.

**Audio:** El departamento de Audio, son conformados por 5 personas en cada sede, con un jefe que se reúne con el jefe del departamento de Creatividad y Video para pulir la última propuesta de sonido que acompañará la idea de creatividad, junto con el video propuesto para la misma. Cada ingeniero de sonido posee un equipo, sin embargo por políticas y procesos, ellos deben moverse de un equipo a otro y ver su escritorio igual en cualquier computador de esa área. Nadie más puede acceder a esos equipos solo los ingenieros de sonido y el jefe respectivo de la sede. Como el área de Video es confidencial, y debe estar esta área en un lugar seguro. Los ingenieros deben poder ingresar en cualquier momento a sus equipos, pero su contrato está definido por 1 año. La única información que produce cada ingeniero es un archivo MP3 y un archivo texto con la información técnica del audio generado, cada uno de estas personas almacena esto en un servidor para el área que a su vez posee un lugar por ingeniero donde solo él, tiene acceso y con una limitación de 300MB. Se debe tener presente que puede ocurrir un error en la generación del archivo por lo tanto se debe tener en cuenta las versiones y el ahorro del espacio en el servidor.

## Administración De Plataformas ADP 2016-II

**Video:** Son 10 ingenieros por cada sede, materializan la idea de creatividad en diferentes propuestas para llegar a la que realmente se le presentaría al cliente, es un área liderada por un jefe que asiste a la reunión antes mencionada, los video son generados en archivos .MOV y semanalmente debe haber una propuesta por ingeniero, luego de una reunión interna en el área se selecciona la mejor y queda almacenada en el servidor en un lugar aparte al sitio asignado para cada ingeniero. Las capacidades son, para ingeniero debe existir un lugar de 500MB y ese lugar debe poder solo almacenar ese tipo de formato de video y nada más, el video puede ser visto por cualquiera de los ingenieros de la misma área nada más, pero debe quedar registro de quien accese ese archivo o lo copie o lo borre, de tal forma que cualquier tipo de anomalía o acción sea registrada. Tienen acceso 24 horas a los equipos, nunca se sabe en qué momento sale una idea para el proyecto, sin embargo hay que ser cuidadosos con quien origina la idea evitar sabotajes internos.

**Comercial:** son 5 personas especializadas en mercadeo y publicidad, levantan la información de los clientes la almacenan en el servidor de repositorios ideado para solo guardar el documento de levantamiento de requerimientos en formato Word, nada más puede ser almacenado.

International Operation Company y sus 3 sedes se debe intercomunicar a través de correo electrónico y adicional cuentan con una página web para darse a conocer en internet, como también una intranet la cual solo es accesada por el personal de la compañía. La solución debe respetar esta parte, sobre todo cuando se tiene el correo en New York, la página web de internet en Palo Alto y la Intranet en Miami. Con lo anterior se hace imperativo que exista control en la navegación, está prohibido el uso de redes sociales y de visitas de páginas porno, el único horario permitido para una libre navegación es de 12:00pm a 2:00pm.

El dueño de la compañía ha decidido tomar el toro por los cuernos, y su entorno tecnológico actual no le da para lograr alcanzar los procesos internos de la compañía, por ende ha solicitado a Administración de Plataformas (ADP) ayudarlo con los siguientes requerimientos de alto nivel:

1. Brindar una solución que logre satisfacer los planteamientos en el caso y elementos de seguridad.
2. Respetar la independencia entre las áreas y las restricciones procedimentales que ellas tienen.
3. Cuantificar los costos de la solución, teniendo en cuenta la seguridad, confiabilidad, disponibilidad.
4. Armar un plan de trabajo una vez conocido este documento, es entendible que van a investigar pero se debe proponer un cronograma con fechas y entregables.
5. La Presidencia solicita que se realicen **por los menos 4 hitos para el control del proyecto.**
6. Investigar y hacer las cosas bien.

Los requerimientos técnicos son:

## **Administración De Plataformas ADP 2016-II**

- Se debe tener claridad en el diseño de red y plataforma operativa a proponer, todo debe ser muy detallado.
- Especificar las tecnologías y los servicios de red requeridos para solucionar los requerimientos.
- La solución debe aplicar las mejores prácticas con base en la investigación, no se aceptan soluciones parciales.
- Se requiere activar elementos de auditoría para controlar el acceso a los repositorios en pro de hacer seguimiento a cualquier actividad sobre los mismos, basado en un sistema de log centralizado.
- Se debe contar con un sistema con la hora exacta de Colombia.
- La solución debe contemplar soluciones de almacenamiento centralizado utilizando cuotas.
- Deben existir políticas de seguridad para evitar problemas con las tecnologías asignadas a cada persona.
- La solución debe contemplar el uso de la virtualización.
- La solución debe diferenciar lo corporativo de lo las áreas y sobre todo la segmentación de la red.
- Debe existir control en la navegación por los horarios establecidos, debe ser demostrable.
- Debe existir seguridad perimetral e interna para separar el mundo de la red LAN con el internet y a su vez el de las áreas al interior según lo solicite el caso.

El proyecto requiere investigación y disciplina en fechas de entrega, y requiere levantamiento de requerimientos si consideran que no hay información completa, esto permitirá presentar un proyecto lo más preciso y entendiendo lo que se está haciendo.

Cómo debe ser presentado el proyecto:

### **Fase 1. (primera entrega final)**

En esta fase se debe entregar de forma muy organizada:

- a) Organización del equipo del proyecto.
- b) Identificación de requerimientos.
- c) Diseño el diseño completo de la red ajustado a los requerimientos del caso.
- d) Topología Física de la red.
- e) Topología lógica de la red (enrutamiento y redes utilizadas)
- f) Plataformas operativas utilizadas para la solución.
- g) Diseño del Directorio Activo ajustado a los requerimientos de la organización.
- h) Seguridad en el diseño de la solución (Firewalls, GPO, etc.).
- i) Servicios de red y configuraciones propuestas.

**Fase 2. (segunda entrega final)**

En esta fase se revisará el diseño final en producción a través de un piloto o laboratorio, donde se muestre el perfecto funcionamiento de las soluciones ajustado a los requerimientos y a las correcciones realizadas en la fase 1. Todo en esta fase debe funcionar.

**Nota:** Deben aplicar todos los conocimientos adquiridos a la fecha tanto en Linux como en Windows y diseño de redes. Es un proyecto totalmente integral.

**!!!!!!Éxitos en este proyecto!!!!!!**