

ĐỒ ÁN MÔN HỌC
MÔN: PHÁT TRIỂN PHẦN MỀM MÃ NGUỒN MỞ

WEBSITE BÁN QUẦN ÁO

Ngành: **CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM**

Lớp: **19DTHE3**

Giảng viên hướng dẫn: **Nguyễn Đình Ánh**

Sinh viên thực hiện: **Sơn Văn Hiếu** Mã SV: **1911066084** Lớp: **19DTHE3**

Sinh viên thực hiện: **Hoàng Kỳ Anh** Mã SV: **1911065970** Lớp: **19DTHE3**

Sinh viên thực hiện: **Phạm Văn Hùng** Mã SV: **1911066107** Lớp: **19DTHE3**

Tp.HCM, ngày 02 tháng 04 năm 2023

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đồ án này, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến các cá nhân, tổ chức và nhóm đã hỗ trợ và giúp đỡ tôi:

Đầu tiên, tôi muốn gửi lời cảm ơn đến thầy Nguyễn Đình Ánh đã dành thời gian và tâm huyết để hướng dẫn và giúp đỡ tôi trong quá trình thực hiện đồ án này. Những lời khuyên và phản hồi chân thành của thầy đã giúp tôi hoàn thiện đồ án tốt hơn.

Tôi cũng muốn cảm ơn đã cung cấp tài liệu và hỗ trợ kỹ thuật cho tôi trong quá trình thực hiện đồ án. Những kiến thức và kinh nghiệm mà thầy chia sẻ đã giúp tôi nâng cao khả năng và kiến thức của mình.

Cuối cùng, tôi xin gửi lời cảm ơn đến gia đình và bạn bè đã luôn động viên và hỗ trợ tôi trong suốt quá trình thực hiện đồ án. Sự ủng hộ và động viên của các bạn đã giúp tôi vượt qua những khó khăn và hoàn thành đồ án thành công.

Một lần nữa, tôi xin chân thành cảm ơn các cá nhân, tổ chức và nhóm đã hỗ trợ và giúp đỡ tôi trong quá trình thực hiện đồ án này.

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	2
CHƯƠNG 1. KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH HỆ THỐNG.....	6
1.1. Phân tích yêu cầu đề	6
1.2. Chức Năng	6
1.3. Yêu cầu đặt ra	6
1.3.1. Thiết bị và phần mềm.....	6
1.3.2. Yêu cầu trang web.....	7
CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH HỆ THỐNG.....	8
2.1. Cơ Sở Dữ Liệu	8
2.2. Giao Diện Người Dùng.....	8
2.3. Framework Laravel.....	8
CHƯƠNG 3. MÔ HÌNH GIẢI PHÁP	10
3.1. MySQL Daigram	10
3.2. ERD	10
3.3. Use Case Daigram.....	11
3.4. Class Daigram.....	14
3.5. Sequence Daigram	15
3.6. Activity Daigram	18
CHƯƠNG 4. GIAO DIỆN.....	19
4.1. Giao diện quản trị viên.....	19
4.1.1 Trang chủ quản trị viên	19
4.1.2. Quản trị quyền quản trị viên	20
4.1.3. Thêm Quản trị quyền quản trị viên	20
4.1.4. Danh sách quản trị viên.....	21
4.1.5. Chỉnh sửa quản trị viên	21
4.1.6. Thêm quản trị viên	22
4.1.7. Danh sách người dùng	22
4.1.9. Danh sách khuyến mãi	23
4.1.10. Cập nhật khuyến mãi.....	24
4.1.11. Thêm Khuyến Mãi	24
4.1.12. Danh sách sản phẩm.....	25
4.1.13. Cập nhật sản phẩm	25
4.1.14. Quản lí kho.....	26
4.1.15. Cập nhật sản phẩm trong kho.....	26

4.1.16. Quản lí đặt hàng	27
4.1.17. Chi tiết đặt hàng	27
4.2. Giao diện người dùng.....	28
4.2.1. Trang chủ	28
4.2.2. Chi tiết sản phẩm.....	29
4.2.3. Thanh toán	30
4.2.4. Theo dõi đơn hàng	31
4.2.5. Giỏ hàng.....	31
4.2.6. Thông tin trang web	32
4.2.7. Thông tin liên hệ	33
CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN	34
5.1. Những điểm website đã làm được.....	34
5.1.1. Đối với người sử dụng, website đã đưa ra được	34
5.1.2. Đối với người quản trị, website đã đưa ra được.....	34
5.2. Những điểm website chưa làm được:.....	35
5.3. Hướng phát triển của website	35
TÀI LIỆU THAM KHẢO	36

Danh mục Hình Ảnh

Hình 1. sơ đồ MySQL daigram.....	10
Hình 2. sơ đồ ERD	10
Hình 3. Use Case daigram tổng quát.....	11
Hình 4. Use Case cho Actor “Khách hàng tìm năng”	12
Hình 5. Use Case cho Actor “Khách hàng”	13
Hình 6. Class daigram	14
Hình 7. Sequence Daigram Quy trình đưa sản phẩm vào giỏ hàng	15
Hình 8. Sequence Daigram quy trình đặt mua sản phẩm	16
Hình 9. Sequence Daigram quy trình thêm sản phẩm.....	17
Hình 10. Biểu đồ hoạt động khi đặt hàng	18
Hình 11. Trang chủ quản trị viên	19
Hình 12. Quản trị quyền quản trị viên.....	20
Hình 13. Thêm Quản trị quyền quản trị viên.....	20
Hình 14. Quản trị viên	21
Hình 15. Chỉnh sửa quản trị viên	21
Hình 16. Thêm quản trị viên.....	22
Hình 17. Danh sách người dùng	22
Hình 18. Thông tin người dùng.....	23
Hình 19. Danh sách khuyến mãi.....	23
Hình 20. Cập nhật khuyến mãi.....	24
Hình 21. Thêm Khuyến Mãi	24
Hình 22. Danh sách sản phẩm	25
Hình 23. Cập nhật sản phẩm	25
Hình 24. Quản lý kho.....	26
Hình 25. Cập nhật sản phẩm trong kho.....	26
Hình 26. Quản lý đặt hàng	27
Hình 27. Chi tiết đặt hàng	27
Hình 28. Trang chủ người dung	28
Hình 29. Chi tiết sản phẩm.....	29
Hình 30. Thanh toán	30
Hình 31. Theo dõi đơn hàng.....	31
Hình 32. Giỏ hàng.....	31
Hình 33. Thông tin trang web.....	32
Hình 34. Thông tin liên hệ.....	33

CHƯƠNG 1. KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH HỆ THỐNG

1.1. Phân tích yêu cầu đề

Thiết kế giao diện cho website: Sử dụng các công cụ thiết kế giao diện Photoshop để tạo giao diện cho trang web. Đảm bảo rằng giao diện được thiết kế để tương thích với các thiết bị khác nhau như pc, điện thoại thông minh, máy tính bảng, vv.

Phân tích và thiết kế cơ sở dữ liệu: Sau khi thiết kế giao diện, thì cần phân tích và thiết kế cơ sở dữ liệu để lưu trữ thông tin sản phẩm, thông tin khách hàng, đơn hàng, vv.

Thiết lập môi trường phát triển: cài đặt và thiết lập môi trường phát triển để phát triển trang web bằng PHP và framework Laravel. Điều này bao gồm cài đặt PHP, MySQL, Apache, Composer và Laravel.

Kiểm thử và sửa lỗi: Sau khi phát triển trang web, bạn cần kiểm thử và sửa lỗi để đảm bảo rằng trang web hoạt động tốt và không có lỗi.

Triển khai trang web: Cuối cùng, bạn cần triển khai trang web lên máy chủ để trang web có thể truy cập được từ mạng Internet.

1.2. Chức Năng

Các chức năng cơ bản của trang web bao gồm hiển thị sản phẩm, tìm kiếm sản phẩm, đăng ký tài khoản, đăng nhập, đặt hàng, thanh toán, vv..

1.3. Yêu cầu đặt ra

1.3.1. Thiết bị và phần mềm

Thiết bị:

- Máy tính với cấu hình đủ mạnh để chạy các công cụ phát triển web, chẳng hạn như CPU tốc độ cao, RAM đủ lớn, ổ cứng đủ dung lượng, vv.
- Màn hình với độ phân giải cao để thiết kế giao diện cho trang web.

Phần mềm:

- Hệ điều hành: Windows, MacOS hoặc Linux.
- Trình duyệt web: Chrome, Firefox, Safari, Edge, vv.

- Môi trường phát triển: Apache, MySQL, PHP, Composer và Laravel. Các phần mềm này có thể được cài đặt riêng lẻ hoặc sử dụng một gói phần mềm có sẵn như XAMPP, WAMP hoặc MAMP để cài đặt chúng đồng thời.
- Công cụ thiết kế giao diện: Photoshop, Sketch hoặc các công cụ tương tự để thiết kế giao diện cho trang web.
- Công cụ kiểm thử và sửa lỗi: PHPUnit, Laravel Dusk, Selenium hoặc các công cụ kiểm thử khác để đảm bảo rằng trang web của bạn hoạt động tốt và không có lỗi.

Đảm bảo bạn cài đặt và sử dụng các phiên bản phần mềm mới nhất để đảm bảo tính bảo mật và ổn định cho trang web.

1.3.2. Yêu cầu trang web

Để tạo một trang web bán quần áo đáp ứng được yêu cầu của người dùng, bạn cần đáp ứng một số yêu cầu đặt ra cho trang web như sau:

- Thiết kế giao diện đẹp mắt, thu hút người dùng và dễ sử dụng.
- Cho phép người dùng tìm kiếm và lọc sản phẩm theo nhiều tiêu chí khác nhau như giá cả, màu sắc, kích cỡ, thương hiệu, vv.
- Cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm bao gồm hình ảnh, mô tả, giá cả và các tính năng khác.
- Cho phép người dùng đăng ký tài khoản, đăng nhập và quản lý thông tin cá nhân.
- Cung cấp các hình thức thanh toán an toàn và thuận tiện cho người dùng như thanh toán trực tuyến, thanh toán khi nhận hàng hoặc chuyển khoản.
- Hỗ trợ đa ngôn ngữ để thu hút được khách hàng từ nhiều quốc gia khác nhau.
- Đảm bảo trang web hoạt động nhanh chóng, ổn định và an toàn với các biện pháp bảo mật tốt nhất.
- Có khả năng tương thích với các thiết bị di động như điện thoại thông minh và máy tính bảng để người dùng có thể dễ dàng mua sắm trên di động.

CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH HỆ THỐNG

2.1. Cơ Sở Dữ Liệu

Cơ sở dữ liệu là thành phần quan trọng nhất trong một hệ thống website bán hàng, bởi vì nó lưu trữ tất cả thông tin về sản phẩm, khách hàng, đơn hàng, giá cả, số lượng, v.v.

Trong hệ thống website bán quần áo sử dụng Laravel, ta sử dụng một cơ sở dữ liệu quan hệ để lưu trữ các thông tin này. Các bảng trong cơ sở dữ liệu sẽ bao gồm các bảng như sau:

- Bảng người dùng: chứa thông tin về tất cả các khách hàng đã đăng ký tài khoản trên trang web, bao gồm họ tên, email, số điện thoại, mật khẩu, v.v.
- Bảng phần quyền: chứa thông tin về phần quyền, ngày tạo, ngày cập nhật.
- Bảng giỏ hàng: chứa thông tin về sản phẩm, số lượng sản phẩm và ngày tạo.
- Bảng sản phẩm: chứa thông tin về các sản phẩm được bán trên trang web bao gồm: tên sản phẩm, hình ảnh, mô tả, cân nặng, v.v.
- Bảng thể loại sản phẩm: chứa thông tin về tên loại sản phẩm, mô tả, v.v.
- Bảng chi tiết đặt hàng: chứa thông tin về người dùng đã đặt mua sản phẩm bao gồm: thông tin người dùng, thông tin sản phẩm, v.v.
- Bảng khuyến mãi: chứa thông tin về mã giảm giá sản phẩm bao gồm: tên khuyến mãi, ngày bắt đầu, ngày kết thúc khuyến mãi, mô tả, giá trị, v.v.
- Bảng thanh toán: chứa thông tin về các loại hình thức thanh toán.

2.2. Giao Diện Người Dùng

Giao diện người dùng là thành phần quan trọng giúp thu hút người dùng truy cập vào trang web và thực hiện các giao dịch mua bán. Trong hệ thống website bán quần áo sử dụng Laravel, ta có thể sử dụng Bootstrap để tạo layout cho trang web và các trang sản phẩm, trang chi tiết sản phẩm, trang đăng ký, đăng nhập, giỏ hàng, v.v.

Ngoài ra, ta cần sử dụng HTML, CSS và JavaScript để tạo các giao diện cho các trang này. Trong đó, HTML để tạo các phần tử và cấu trúc trang web, CSS để định dạng và trình bày các phần tử, JavaScript để tạo các hiệu ứng động, kiểm tra lỗi, v.v.

2.3. Framework Laravel

Các tính năng chính của Laravel có thể sử dụng trong hệ thống bán hàng này bao gồm:

- Routing: Laravel cung cấp hệ thống định tuyến mạnh mẽ giúp ta dễ dàng xác định các đường dẫn URL cho các trang web của mình.

- **Middleware:** Middleware là một tính năng quan trọng trong Laravel, cho phép ta kiểm soát việc truy cập vào các trang web của mình, kiểm tra thông tin đăng nhập, quyền hạn của người dùng, v.v.
- **Blade template engine:** Blade là một công cụ template engine cho phép ta tạo các mẫu trang web động trong Laravel. Ta có thể sử dụng Blade để tạo các trang sản phẩm, giỏ hàng, thanh toán, v.v.
- **Eloquent ORM:** Eloquent là một công cụ ORM (Object-Relational Mapping) trong Laravel, giúp ta tương tác với cơ sở dữ liệu một cách dễ dàng và hiệu quả hơn.
- **Artisan CLI:** Artisan là một công cụ CLI (Command Line Interface) trong Laravel, giúp ta thực hiện các tác vụ như tạo mới cơ sở dữ liệu, tạo các model, controller, migration, v.v.
- **Authentication:** Laravel cung cấp tính năng xác thực người dùng (authentication) mạnh mẽ, giúp ta kiểm soát việc đăng nhập và đăng ký của người dùng.

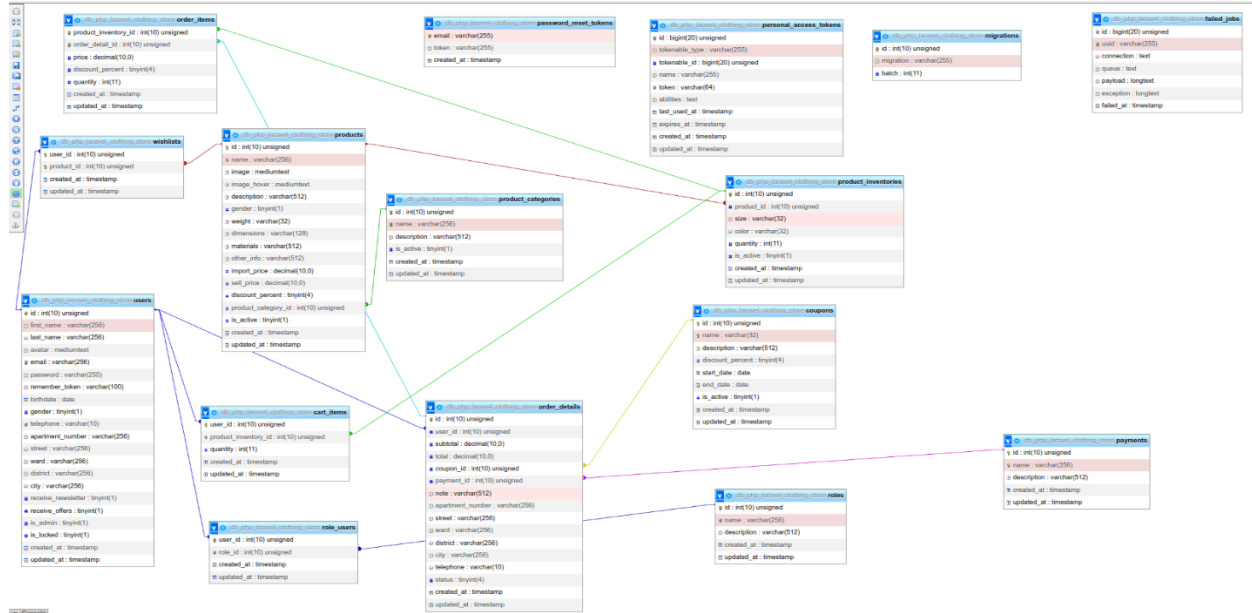
Ngoài các thành phần cơ bản như cơ sở dữ liệu, giao diện người dùng và framework Laravel, cần cung cấp các tính năng khác để giúp hệ thống website bán hàng hoạt động một cách hiệu quả. Các tính năng này bao gồm:

- **Tìm kiếm sản phẩm:** Hệ thống tìm kiếm sẽ giúp khách hàng tìm kiếm sản phẩm một cách nhanh chóng và thuận tiện.
- **Thanh toán trực tuyến:** Tính năng thanh toán trực tuyến sẽ giúp khách hàng thực hiện các giao dịch mua bán một cách dễ dàng và an toàn.
- **Quản lý đơn hàng:** Hệ thống quản lý đơn hàng sẽ giúp quản lý và xử lý các đơn hàng một cách hiệu quả và nhanh chóng.
- **Chức năng giỏ hàng:** Chức năng giỏ hàng sẽ giúp khách hàng lưu trữ các sản phẩm mà họ muốn mua trên trang web và thực hiện các giao dịch mua bán sau khi đã kiểm tra lại các sản.

CHƯƠNG 3. MÔ HÌNH GIẢI PHÁP

3.1. MySQL Daigram

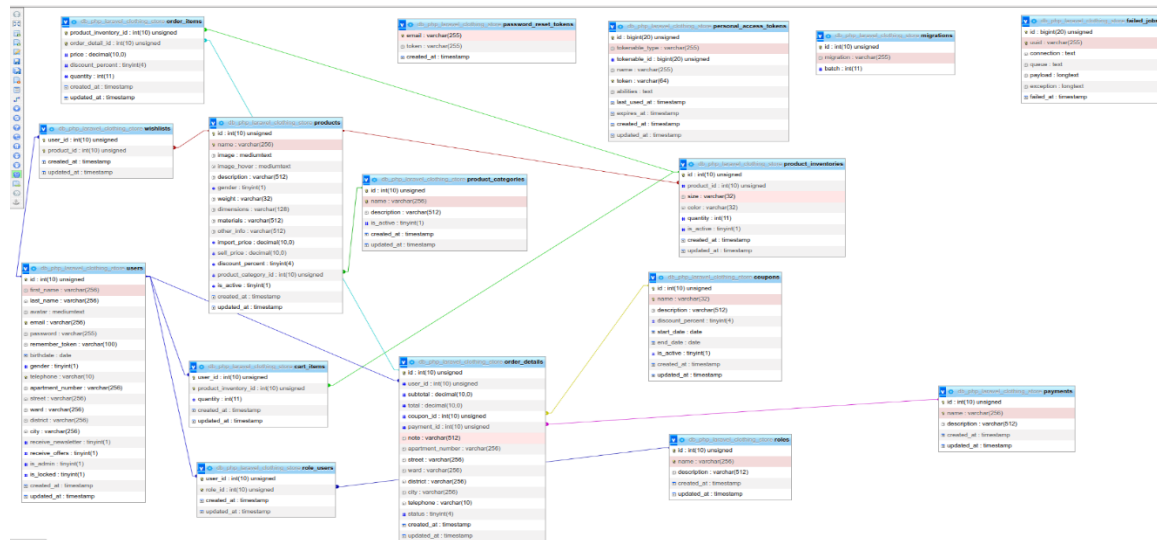
Sơ đồ MySQL:



Hình 1. sơ đồ MySQL diagram

3.2. ERD

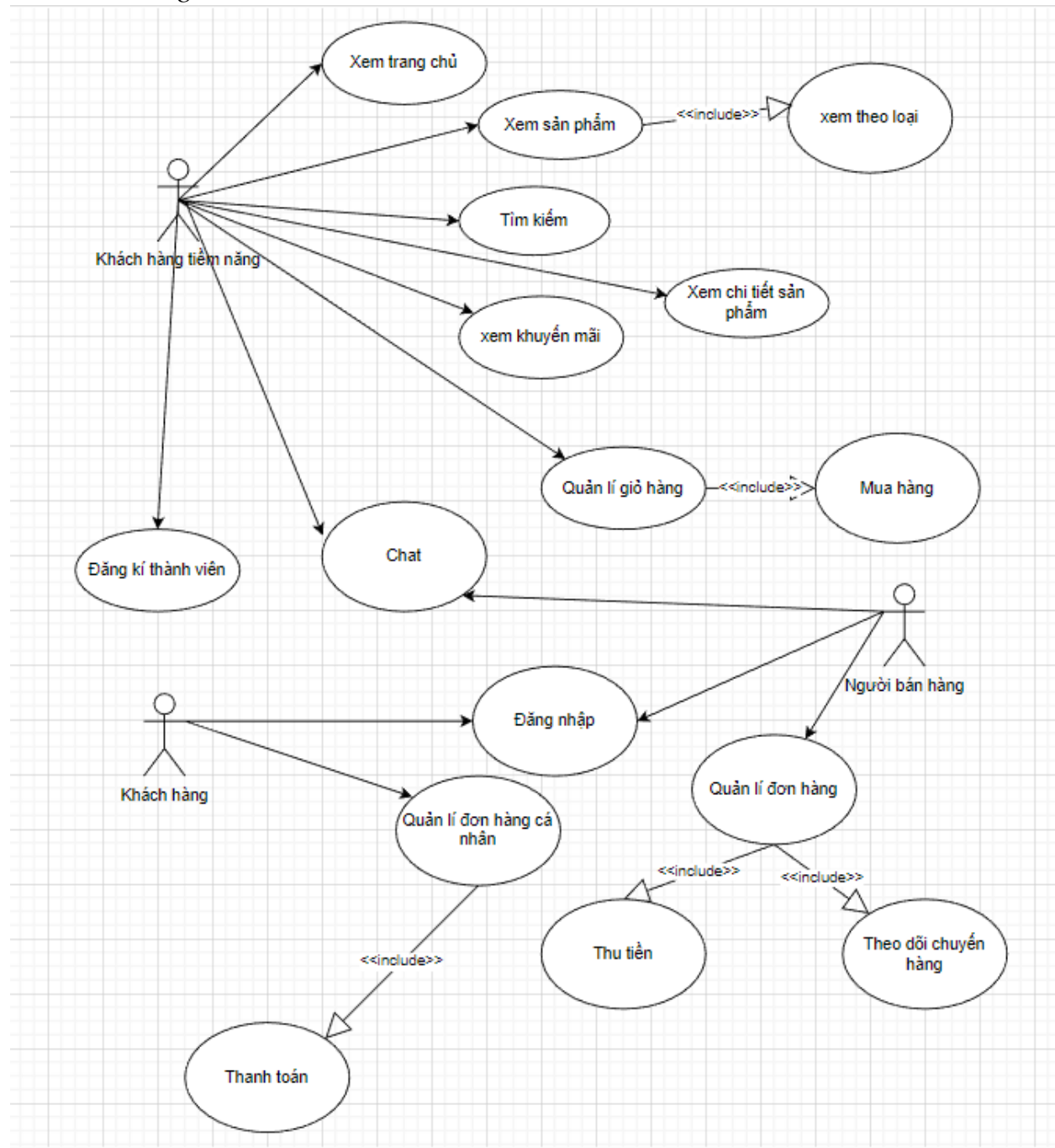
Sơ Đồ ERD:



Hình 2. sơ đồ ERD

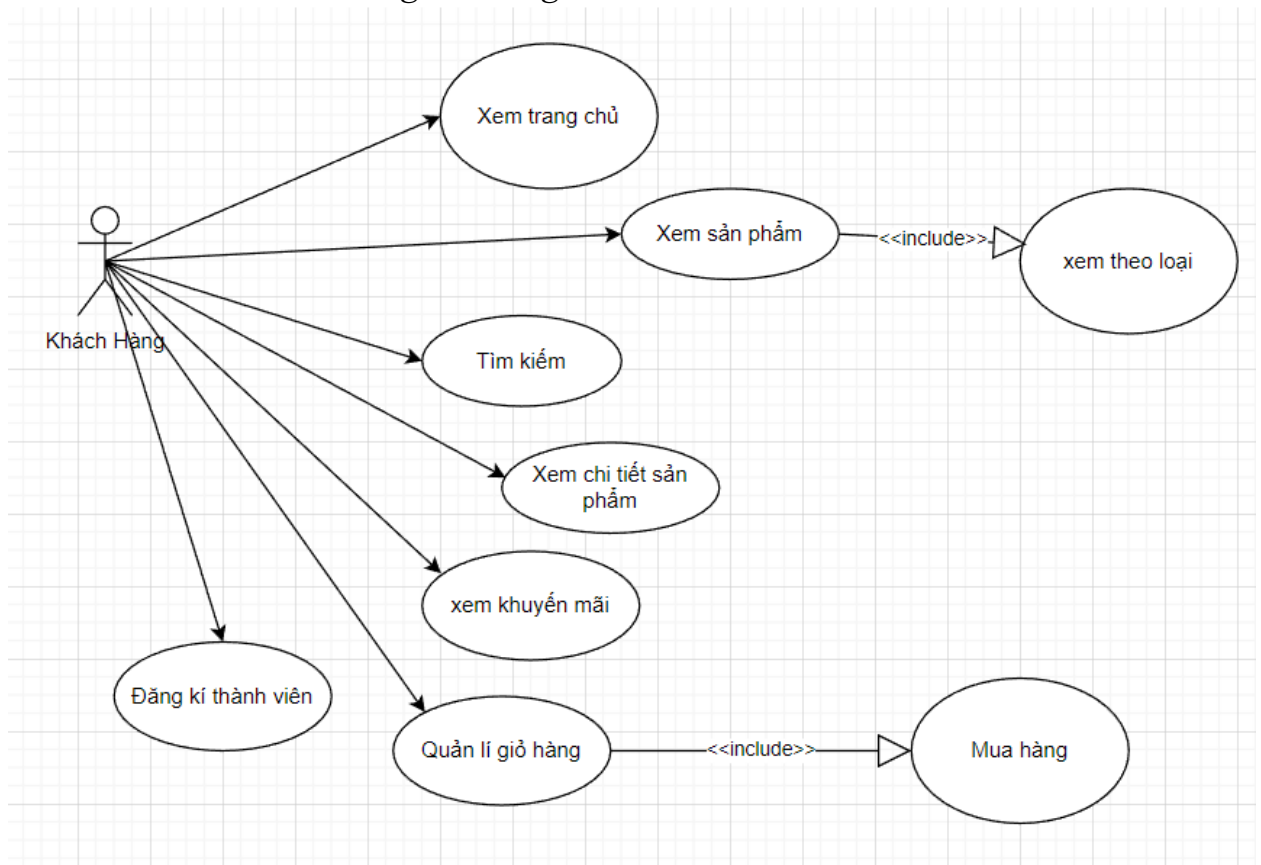
3.3. Use Case Daigram

Use Case daigram:



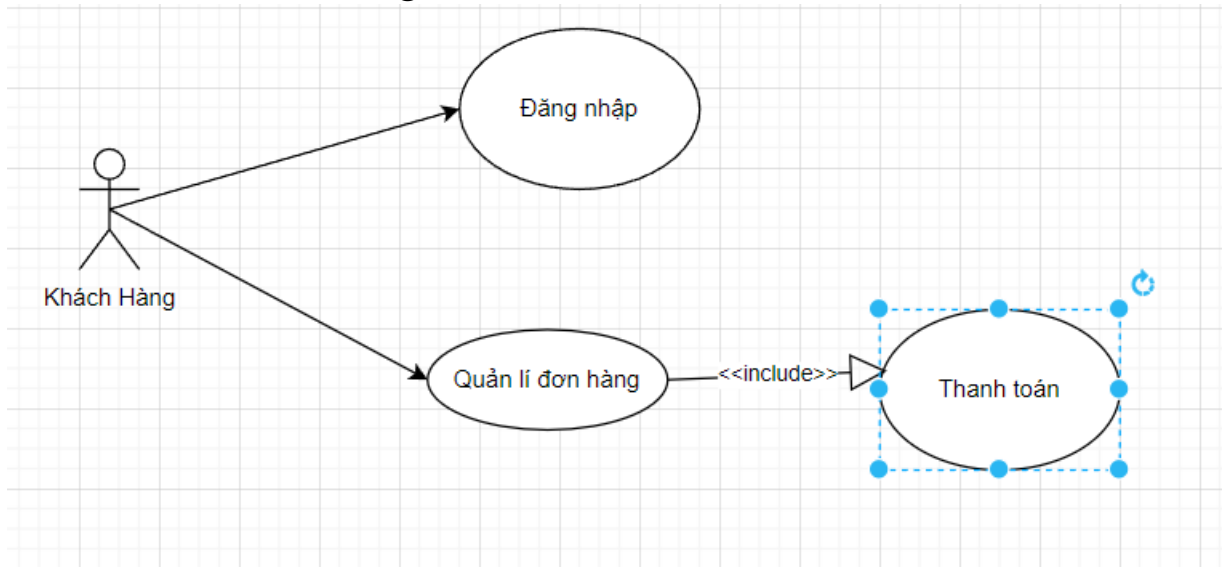
Hình 3. Use Case daigram tổng quát

Use Case cho Actor “Khách hàng tìm năng”:



Hình 4. Use Case cho Actor “Khách hàng tìm năng”

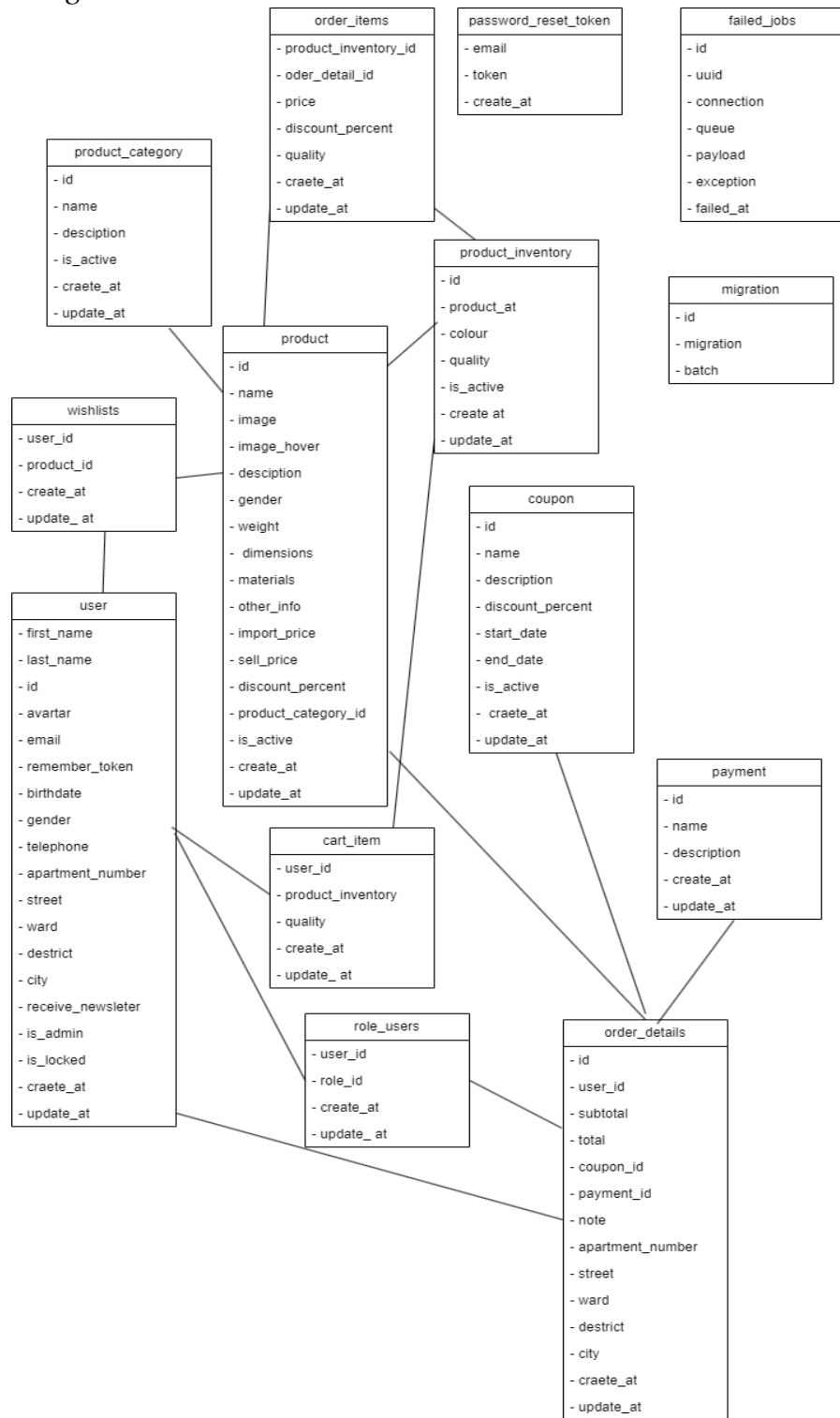
Use Case cho Actor “Khách hàng”:



Hình 5. Use Case cho Actor “Khách hàng”

3.4. Class Daigram

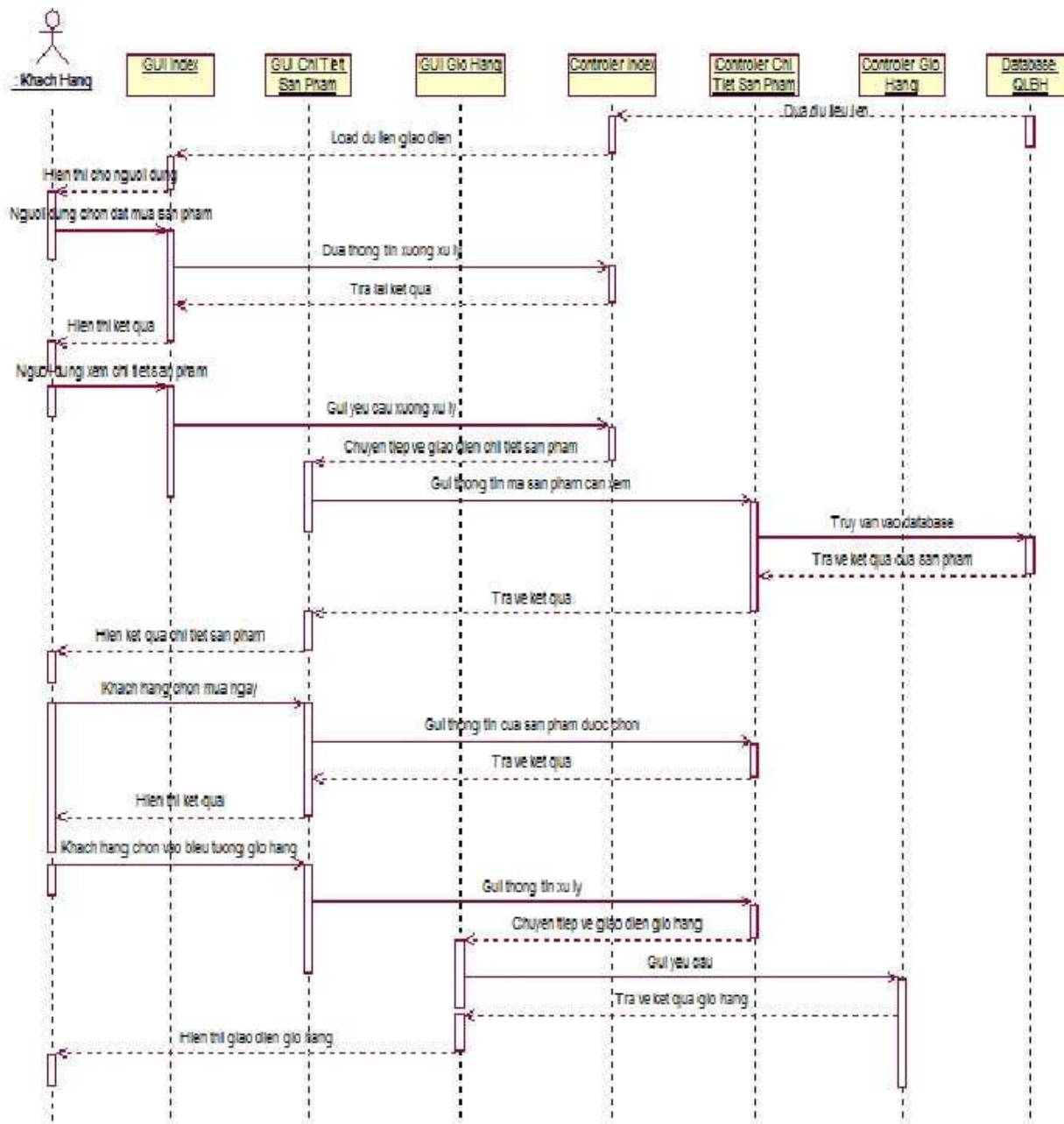
Class daigram:



Hình 6. Class daigram

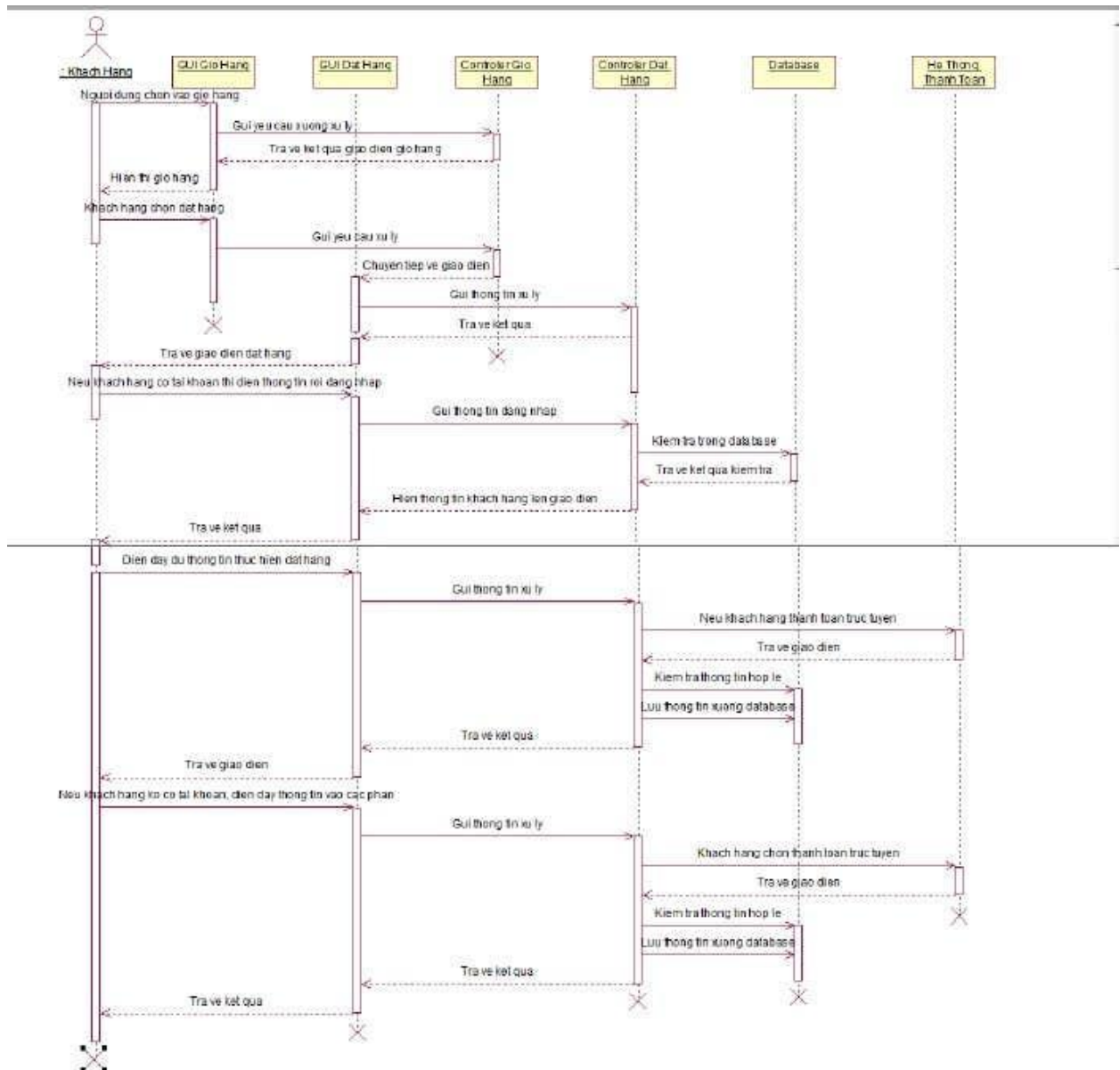
3.5. Sequence Daigram

3.5.1. Quy trình đưa sản phẩm vào giỏ hàng:



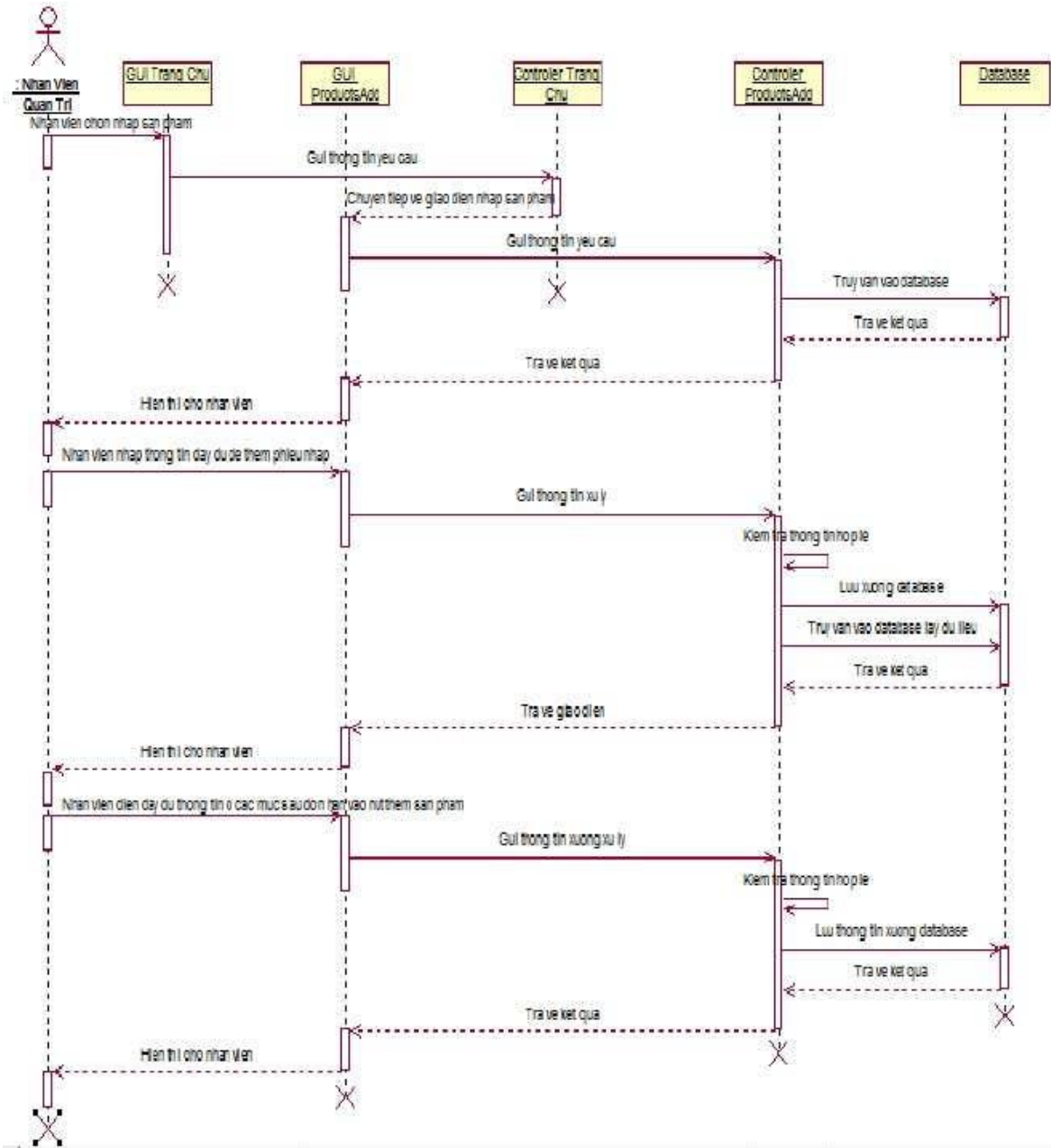
Hình 7. Sequence Daigram Quy trình đưa sản phẩm vào giỏ hàng

3.5.2. Quy trình đặt mua sản phẩm:



Hình 8. Sequence Daigram quy trình đặt mua sản phẩm

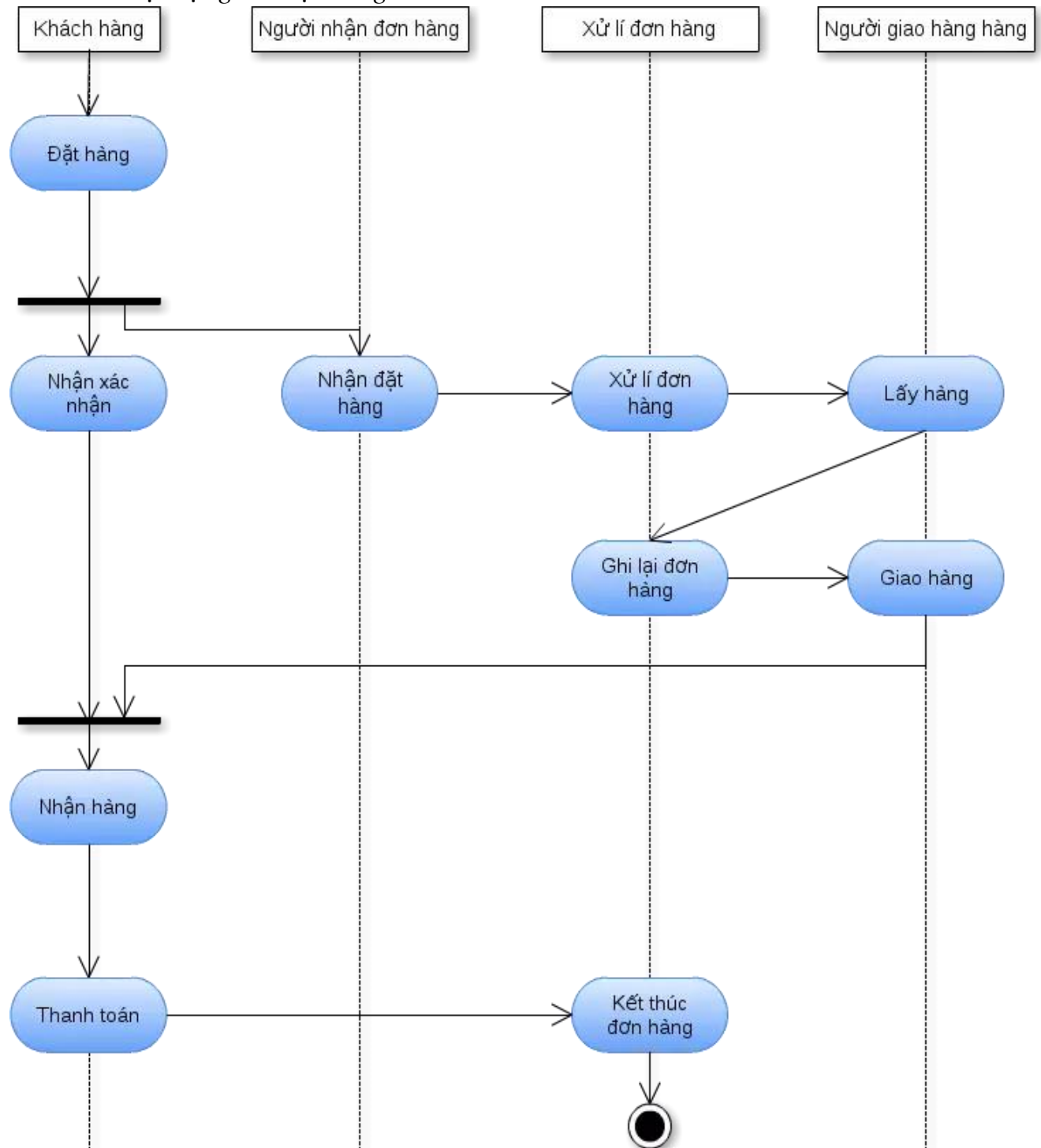
3.5.3. Quy trình thêm sản phẩm



Hình 9. Sequence Daigram quy trình thêm sản phẩm

3.6. Activity Daigram

Biểu đồ hoạt động khi đặt hàng:

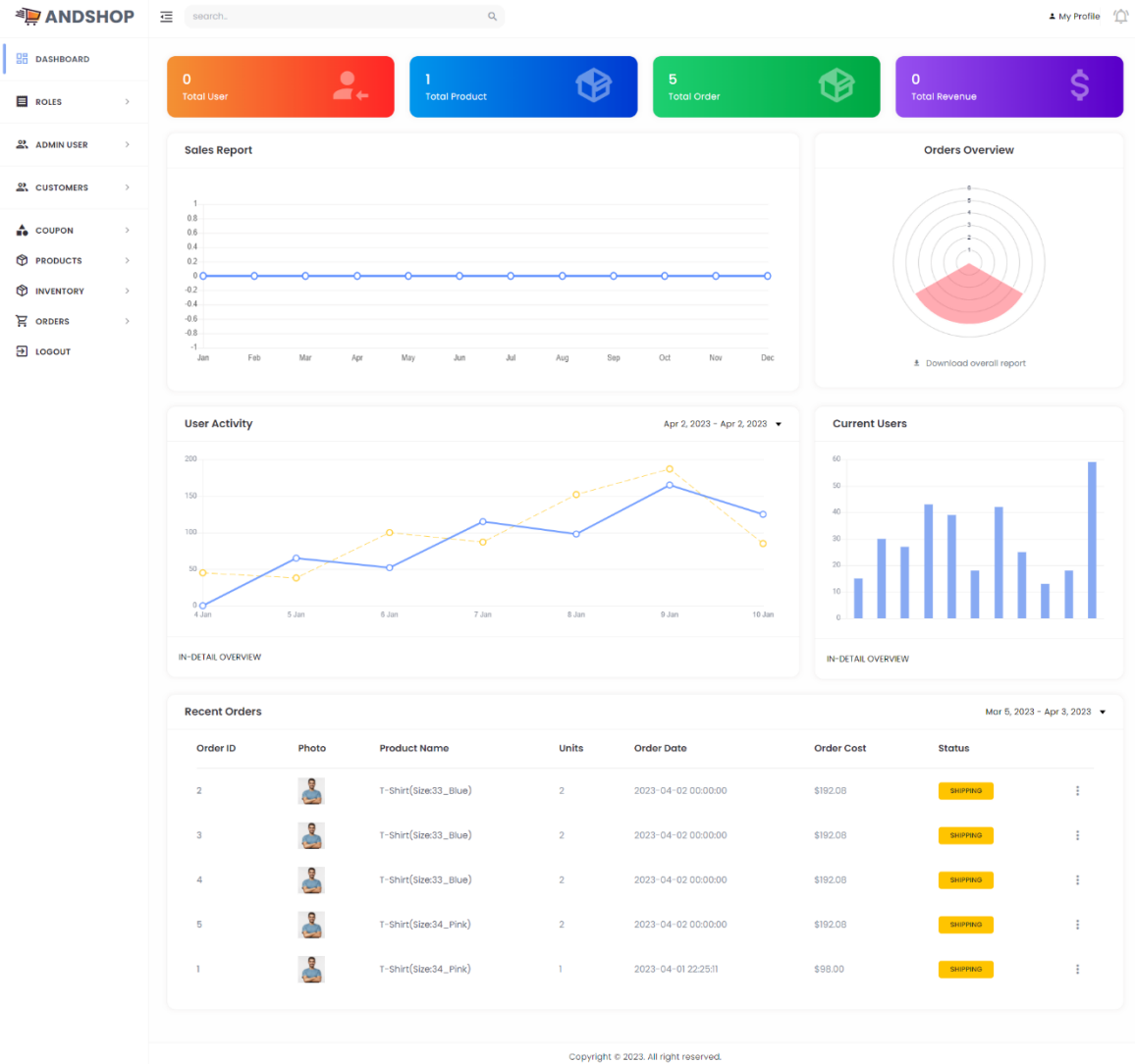


Hình 10. Biểu đồ hoạt động khi đặt hàng

CHƯƠNG 4. GIAO DIỆN

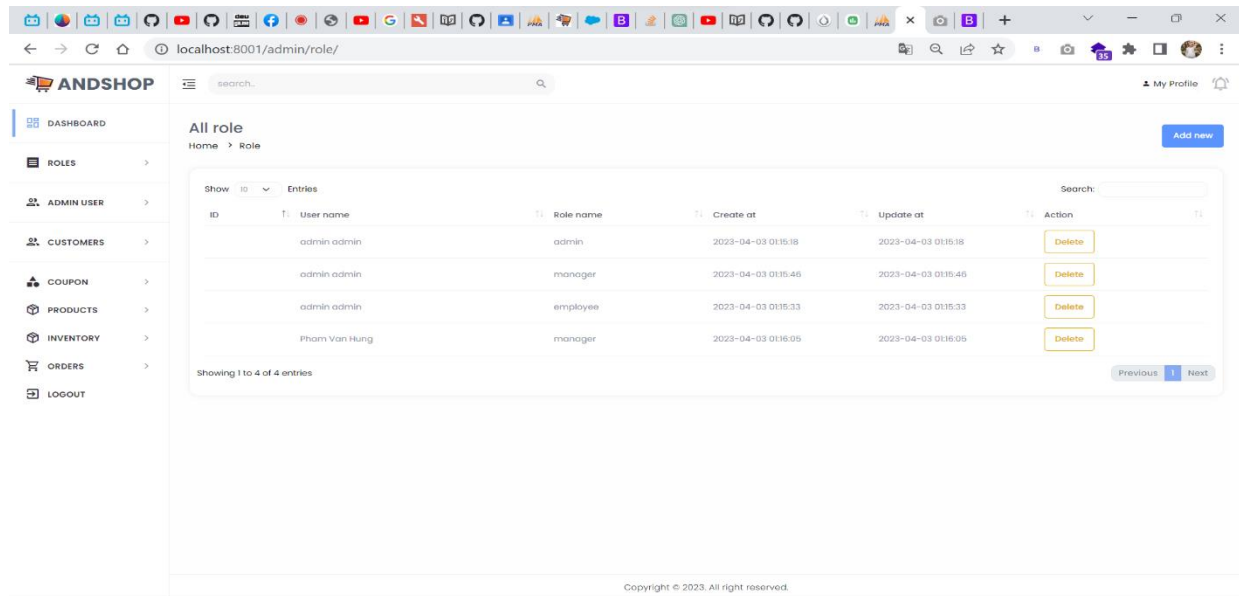
4.1. Giao diện quản trị viên

4.1.1 Trang chủ quản trị viên



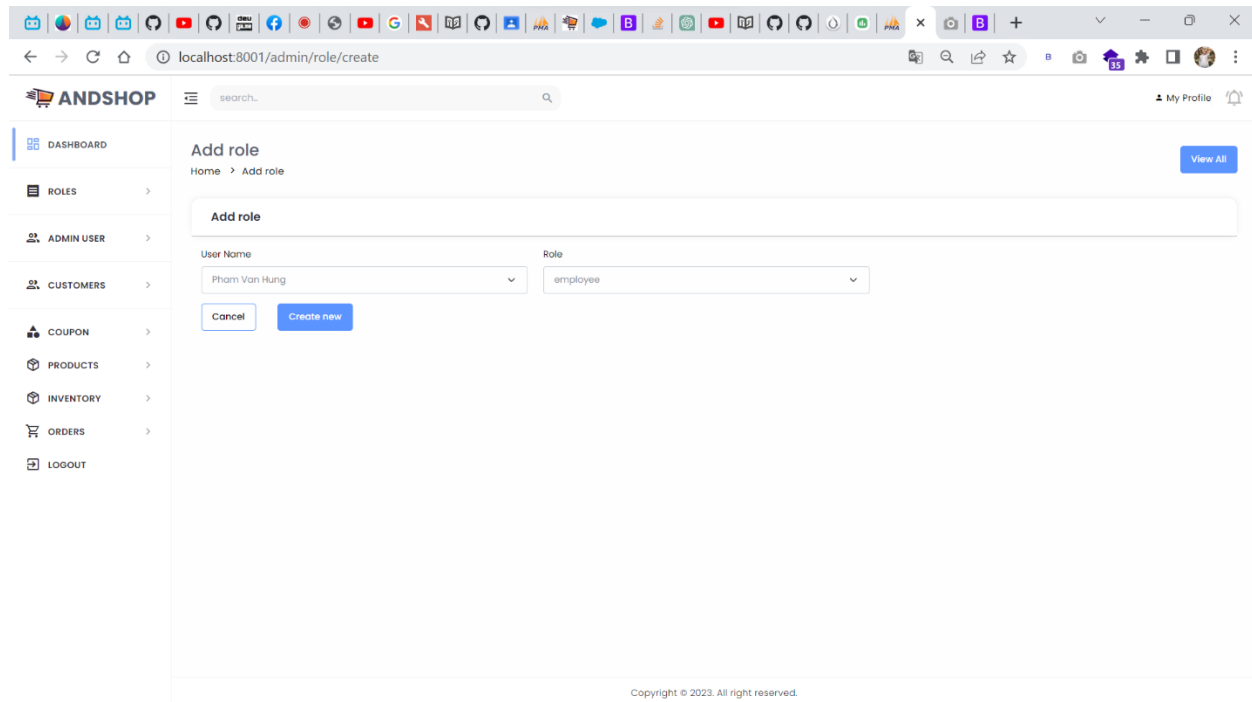
Hình 11. Trang chủ quản trị viên

4.1.2. Quản trị quyền quản trị viên



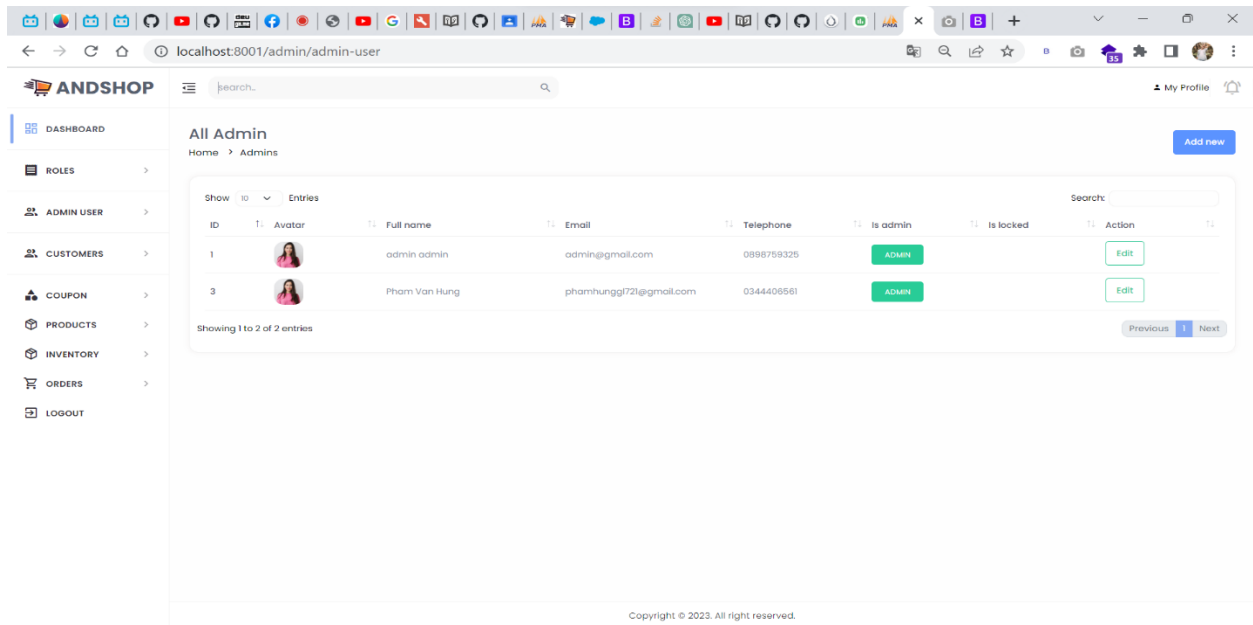
Hình 12. Quản trị quyền quản trị viên

4.1.3. Thêm Quản trị quyền quản trị viên



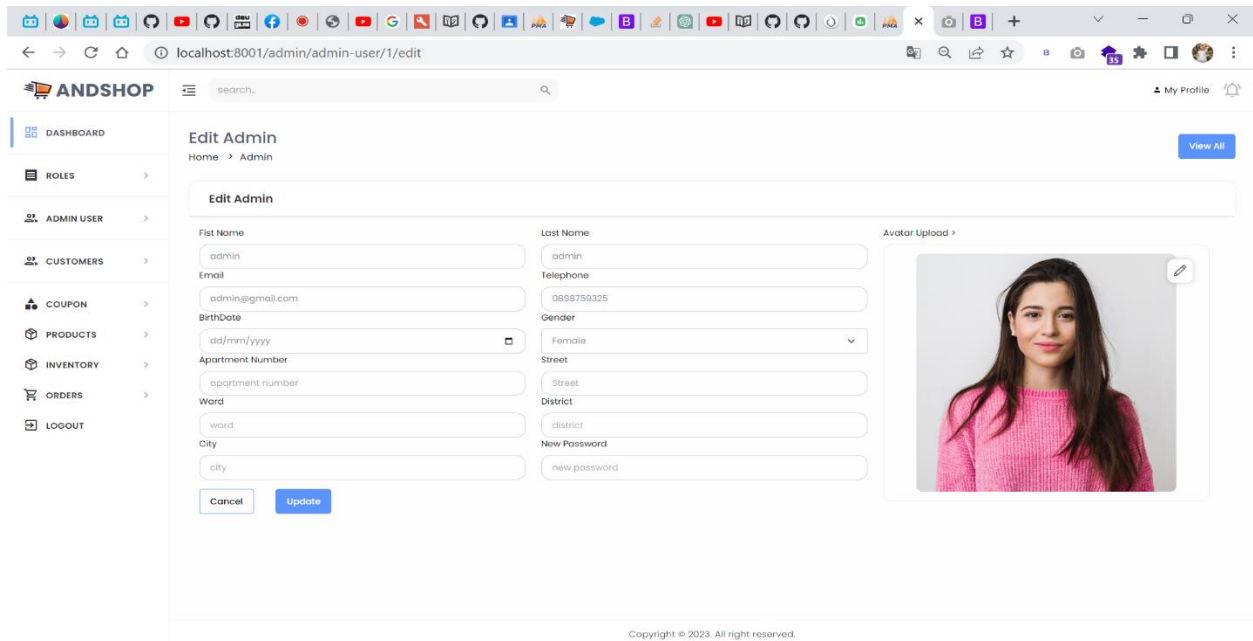
Hình 13. Thêm Quản trị quyền quản trị viên

4.1.4. Danh sách quản trị viên



Hình 14. Quản trị viên

4.1.5. Chỉnh sửa quản trị viên



Hình 15. Chỉnh sửa quản trị viên

4.1.6. Thêm quản trị viên

The screenshot displays the 'Add Admin' form in the ANDSHOP admin panel. The form is organized into two main columns. The left column contains fields for 'First Name', 'Email', 'BirthDate' (with a date picker), 'Apartment Number', 'Word', 'City', and 'Re Password'. The right column contains fields for 'Last Name', 'Telephone', 'Gender' (a dropdown menu), 'Street', 'District', and 'Password'. To the right of these fields is an 'Avatar Upload' section featuring a large circular placeholder for a user's profile picture. At the bottom of the form are 'Cancel' and 'Create new' buttons. The interface is part of a larger dashboard with a sidebar on the left and a top navigation bar. The bottom of the page includes a copyright notice: 'Copyright © 2023. All right reserved.'

Hình 16. Thêm quản trị viên

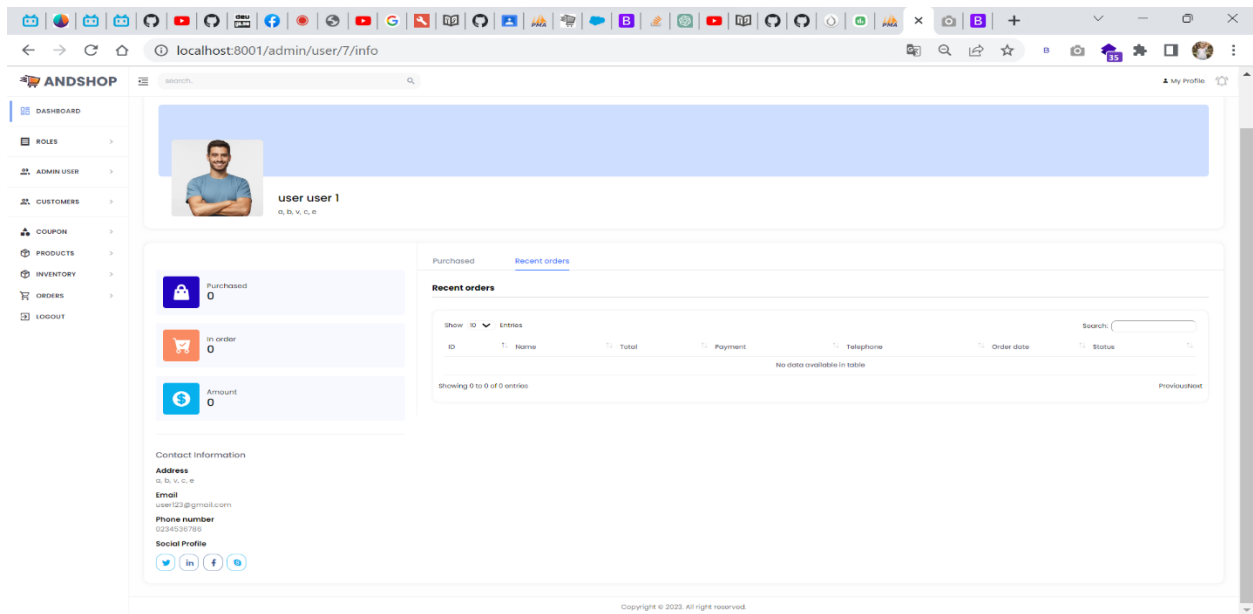
4.1.7. Danh sách người dùng

The screenshot shows the 'All User' list in the ANDSHOP admin panel. The table lists user details with columns for ID, Avatar, Full name, Email, Telephone, Is locked, and Action. The first entry is for a user with ID 7, whose full name is 'user user 1', email is 'user123@gmail.com', and telephone is '0234536785'. The 'Action' column for this user has an 'Info' button. The interface includes a sidebar on the left and a top navigation bar. The bottom of the page has a copyright notice: 'Copyright © 2023. All right reserved.'

ID	Avatar	Full name	Email	Telephone	Is locked	Action
7		user user 1	user123@gmail.com	0234536785		<button>Info</button>

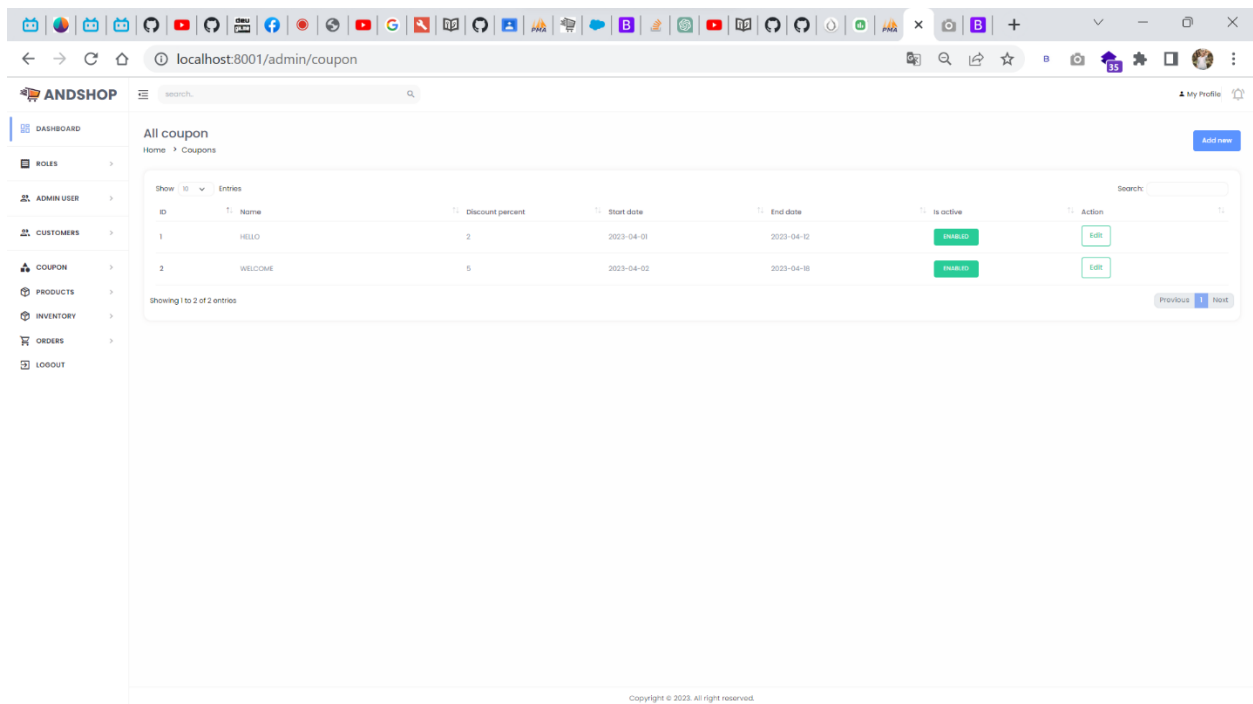
Hình 17. Danh sách người dùng

4.1.8. Thông tin người dùng



Hình 18. Thông tin người dùng

4.1.9. Danh sách khuyến mãi



Hình 19. Danh sách khuyến mãi

4.1.10. Cập nhật khuyến mãi

The screenshot shows the ANDSHOP admin dashboard with the 'Edit coupon' form. The left sidebar contains a menu with items: DASHBOARD, ROLES, ADMIN USER, CUSTOMERS, COUPON, PRODUCTS, INVENTORY, ORDERS, and LOGOUT. The main content area is titled 'Edit coupon' and includes a 'View All' button. The form fields are: Name (HELLO), Discount Percent (2), Start Day (01/04/2023), End Day (12/04/2023), and Describe. There is an 'Active' toggle switch and 'Cancel' and 'Update' buttons. The footer of the page reads 'Copyright © 2023. All right reserved.'

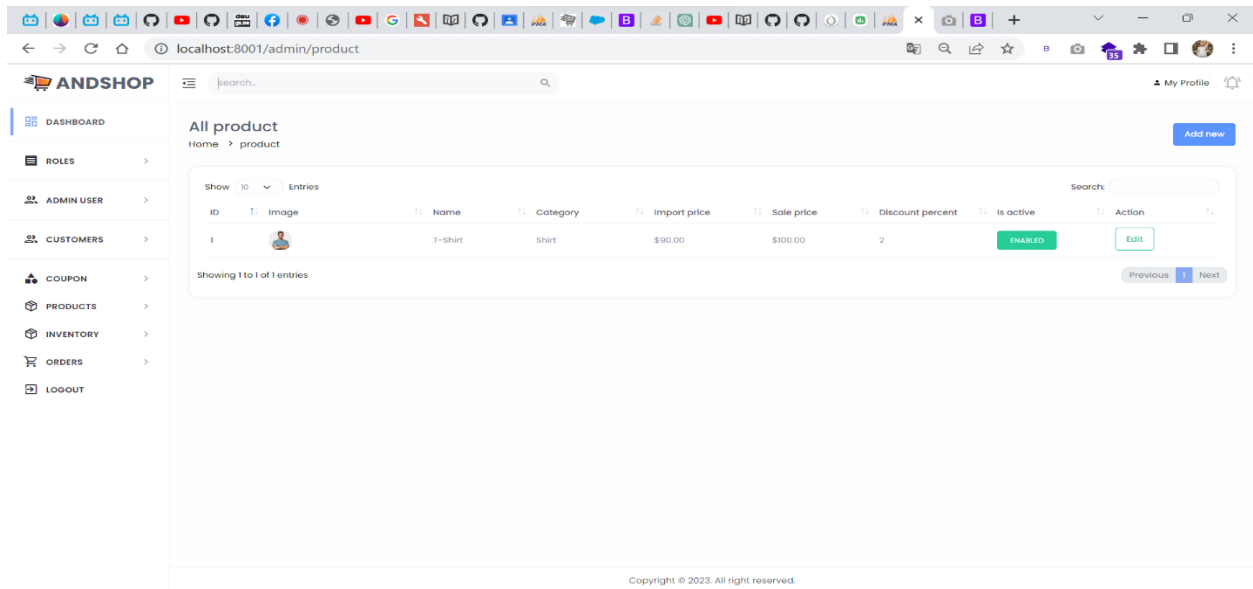
Hình 20. Cập nhật khuyến mãi

4.1.11. Thêm Khuyến Mãi

The screenshot shows the ANDSHOP admin dashboard with the 'Add coupon' form. The left sidebar contains a menu with items: DASHBOARD, ROLES, ADMIN USER, CUSTOMERS, COUPON, PRODUCTS, INVENTORY, ORDERS, and LOGOUT. The main content area is titled 'Add coupon' and includes a 'View All' button. The form fields are: Name (Name), Discount Percent (Discount Percent), Start Day (dd/mm/yyyy), End Day (dd/mm/yyyy), and Describe. There is an 'Active' toggle switch and 'Cancel' and 'Create new' buttons. The footer of the page reads 'Copyright © 2023. All right reserved.'

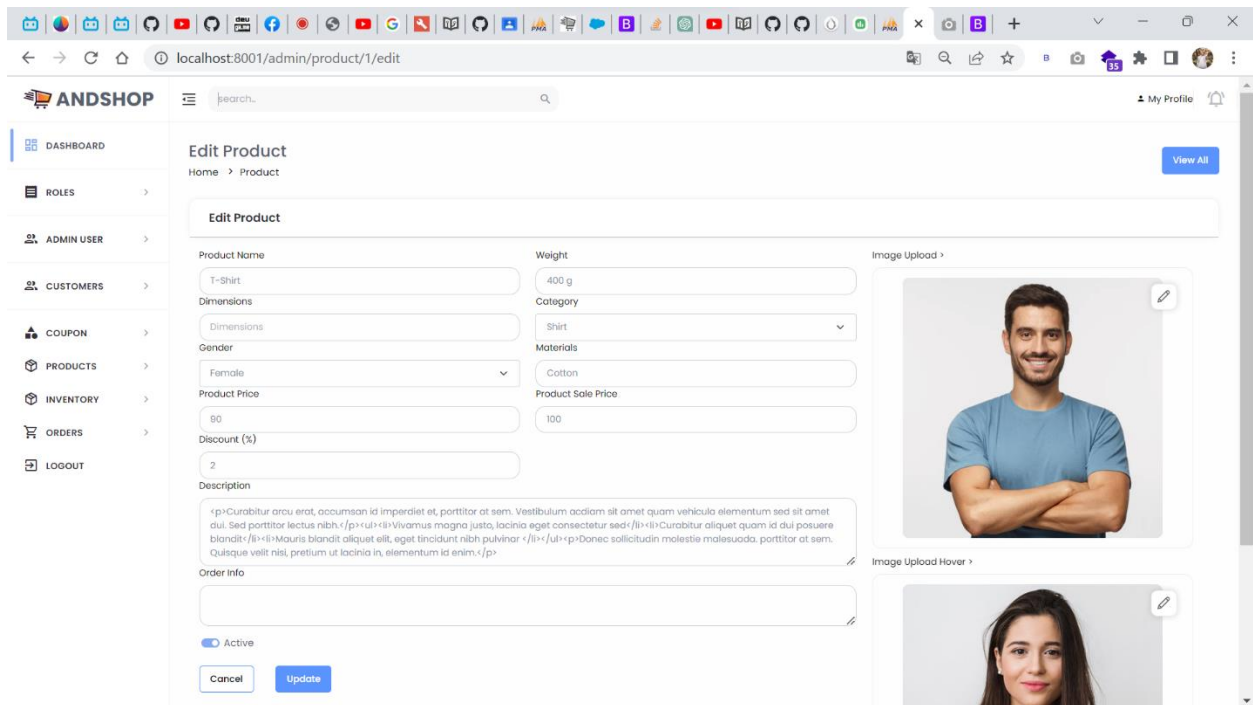
Hình 21. Thêm Khuyến Mãi

4.1.12. Danh sách sản phẩm



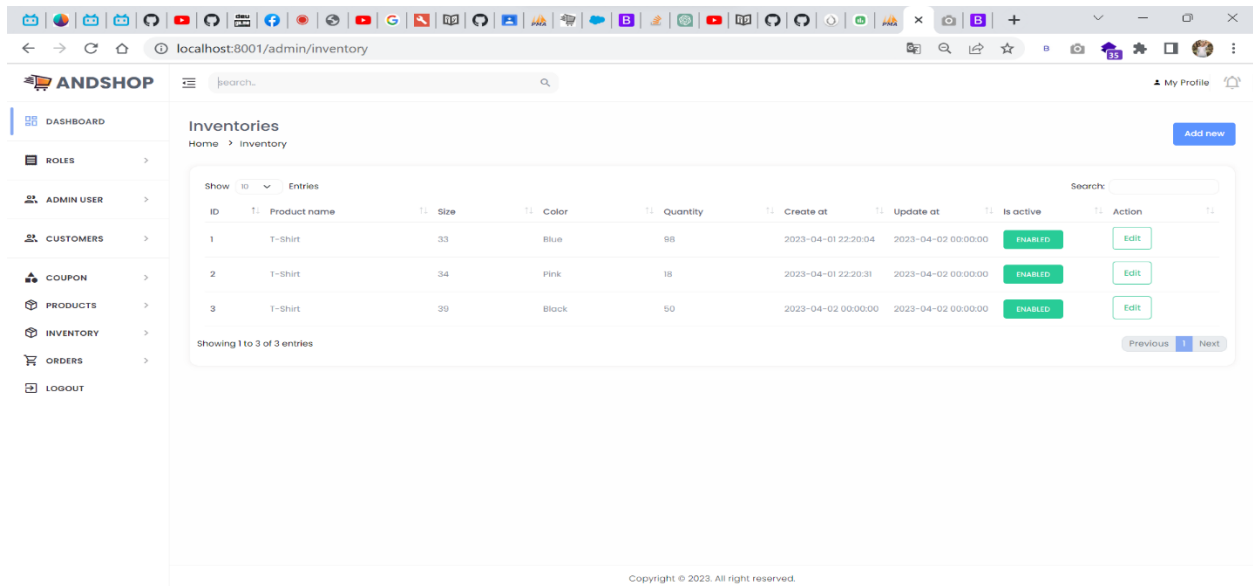
Hình 22. Danh sách sản phẩm

4.1.13. Cập nhật sản phẩm



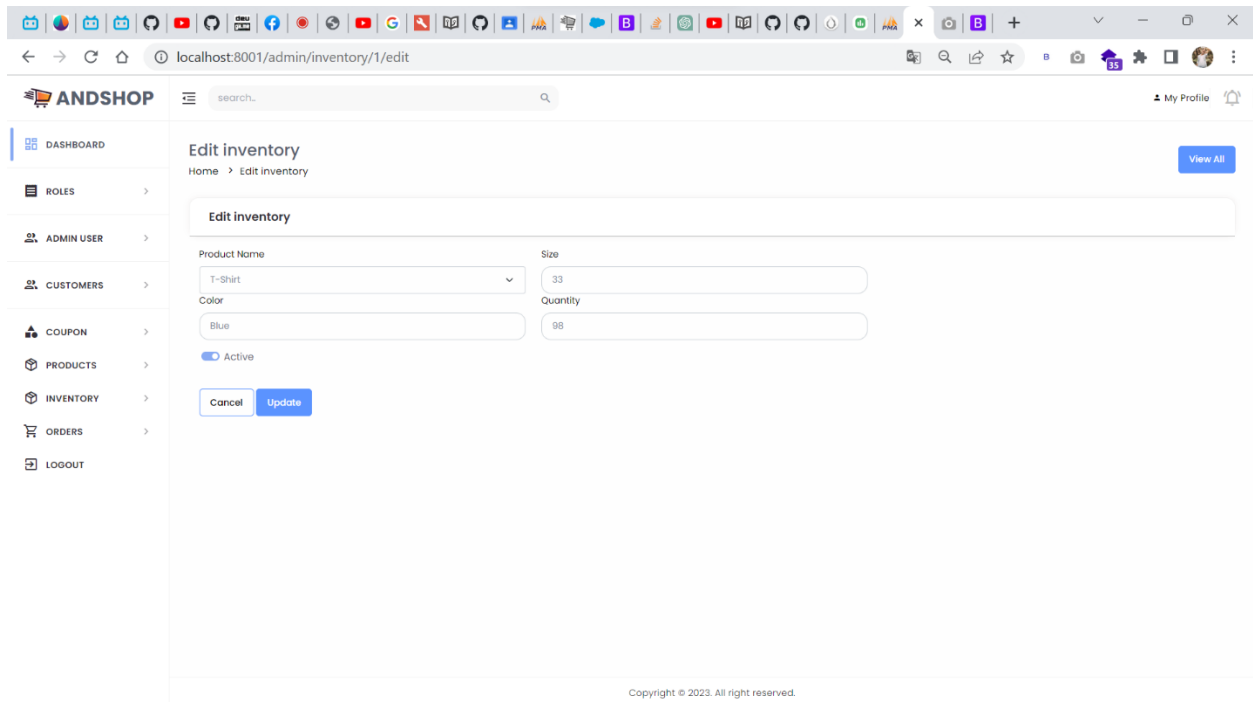
Hình 23. Cập nhật sản phẩm

4.1.14. Quản lí kho



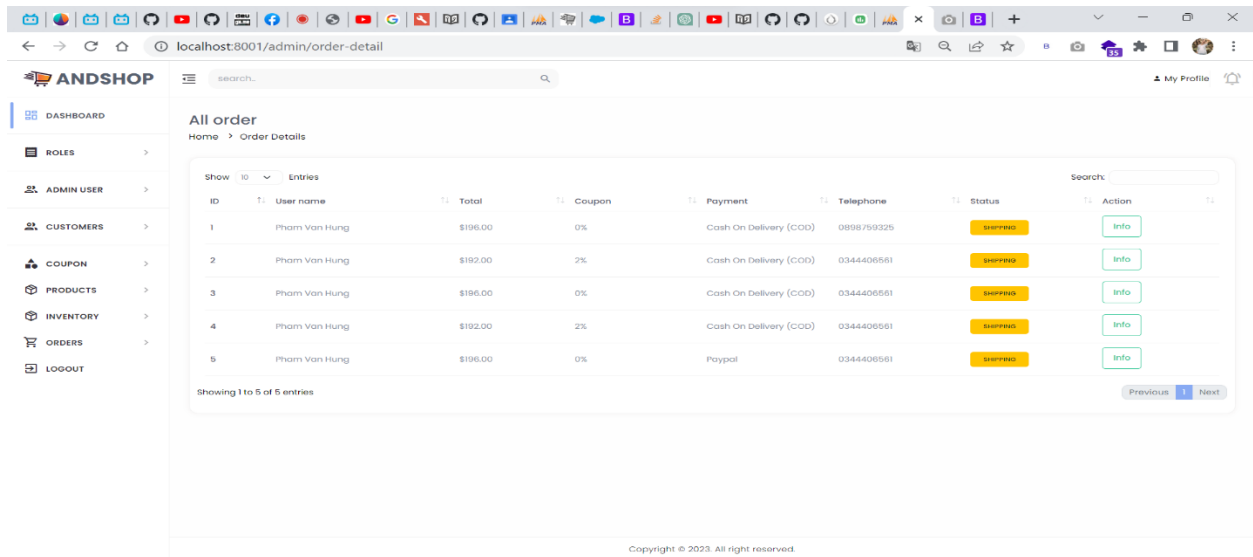
Hình 24. Quản lí kho

4.1.15. Cập nhật sản phẩm trong kho



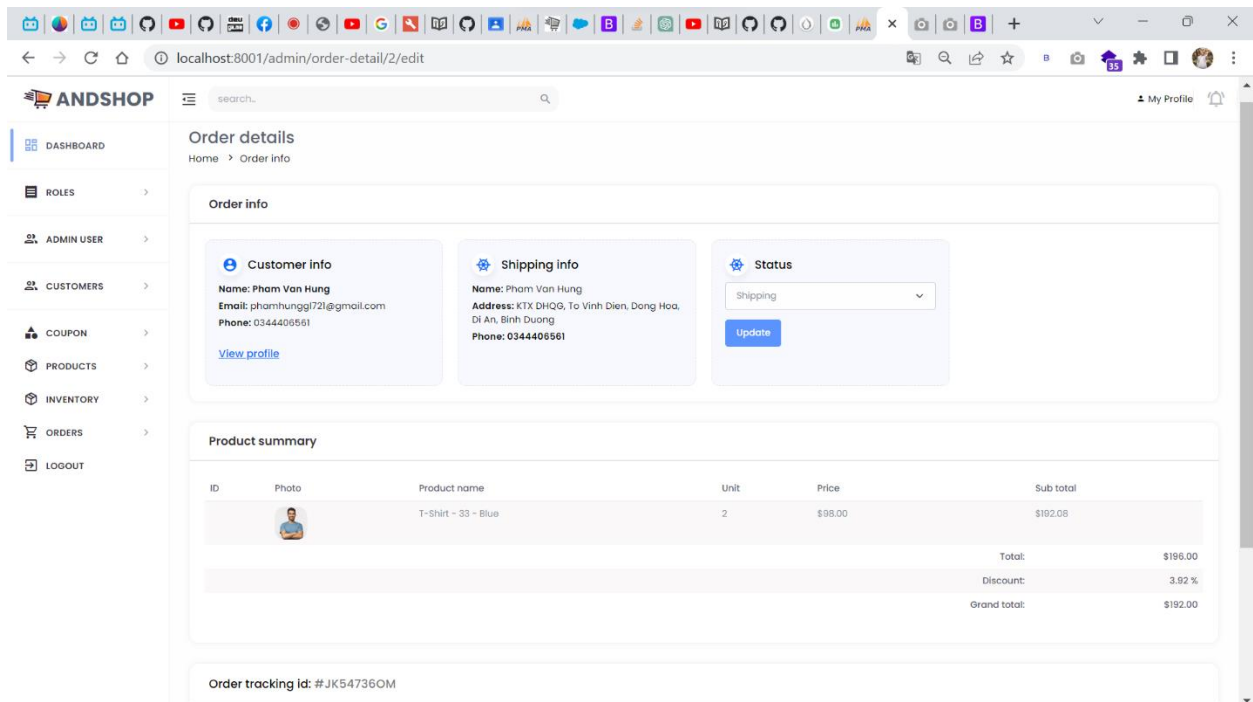
Hình 25. Cập nhật sản phẩm trong kho

4.1.16. Quản lý đặt hàng



Hình 26. Quản lý đặt hàng

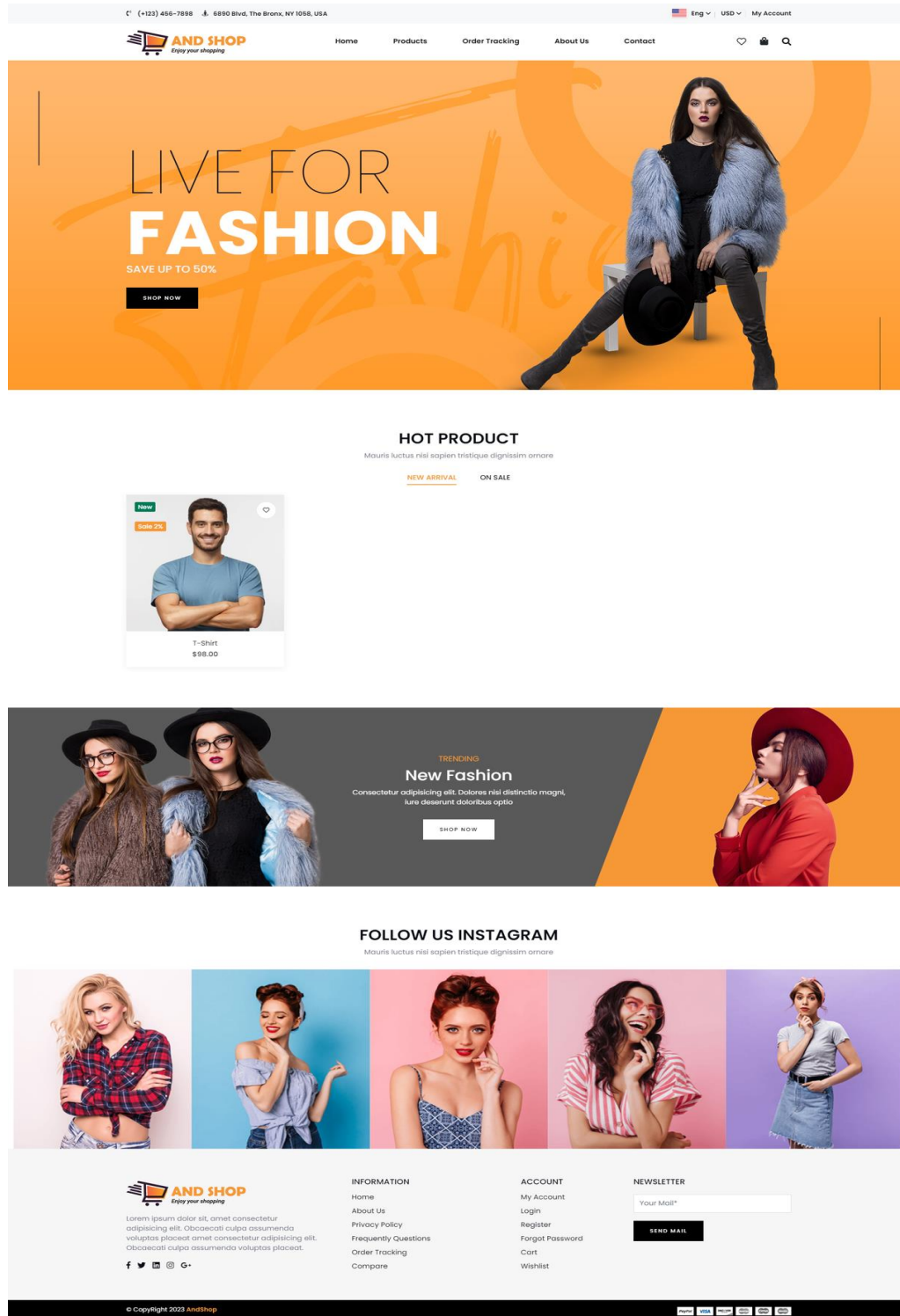
4.1.17. Chi tiết đặt hàng



Hình 27. Chi tiết đặt hàng

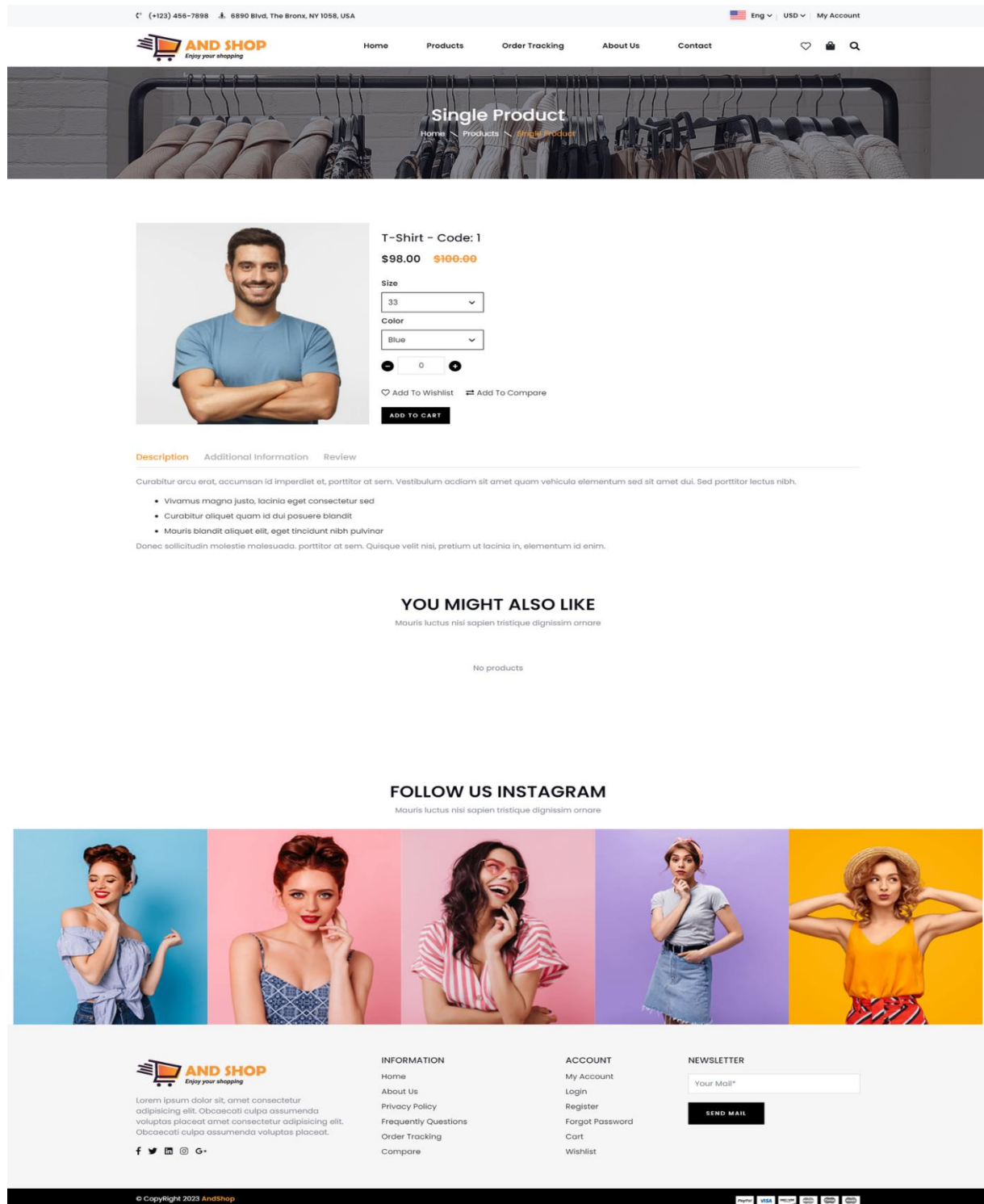
4.2. Giao diện người dùng

4.2.1. Trang chủ



Hình 28. Trang chủ người dùng

4.2.2. Chi tiết sản phẩm



Hình 29. Chi tiết sản phẩm

4.2.3. Thanh toán

+1(23) 456-7898

6890 Blvd. The Bronx, NY 1058, USA

Eng

USD

My Account

AND SHOP

Enjoy your shopping

Home

Products

Order Tracking

About Us

Contact

♡

🛒

🔍

Checkout

Home > Checkout

Billings Information

First name *

admin

Last name *

admin

Email *

admin@gmail.com

Telephone *

0898759325

Apartment number *

Street *

Ward *

District *

City *

Additional Notes

Order notes

Your Orders

Product	Total
T-Shirt - 33 - Blue X 1	\$98.00
SubTotal	\$98.00
Shipping	Free Shipping
Discount	\$0.00
Total	\$98.00

Coupon

Your Coupon

APPLY

Payment

Cash On Delivery (COD)

There are many variations of passages of Lorem ipsum available, but the majority have suffered alteration.

SUBMIT

AND SHOP

Enjoy your shopping

© Copyright 2023 AndShop

INFORMATION

Home

About Us

Privacy Policy

Frequently Questions

Order Tracking

Compare

ACCOUNT

My Account

Login

Register

Forgot Password

Cart

Wishlist

NEWSLETTER

Your Mail*

SEND MAIL

f

t

in

@

G+

Apple

Android

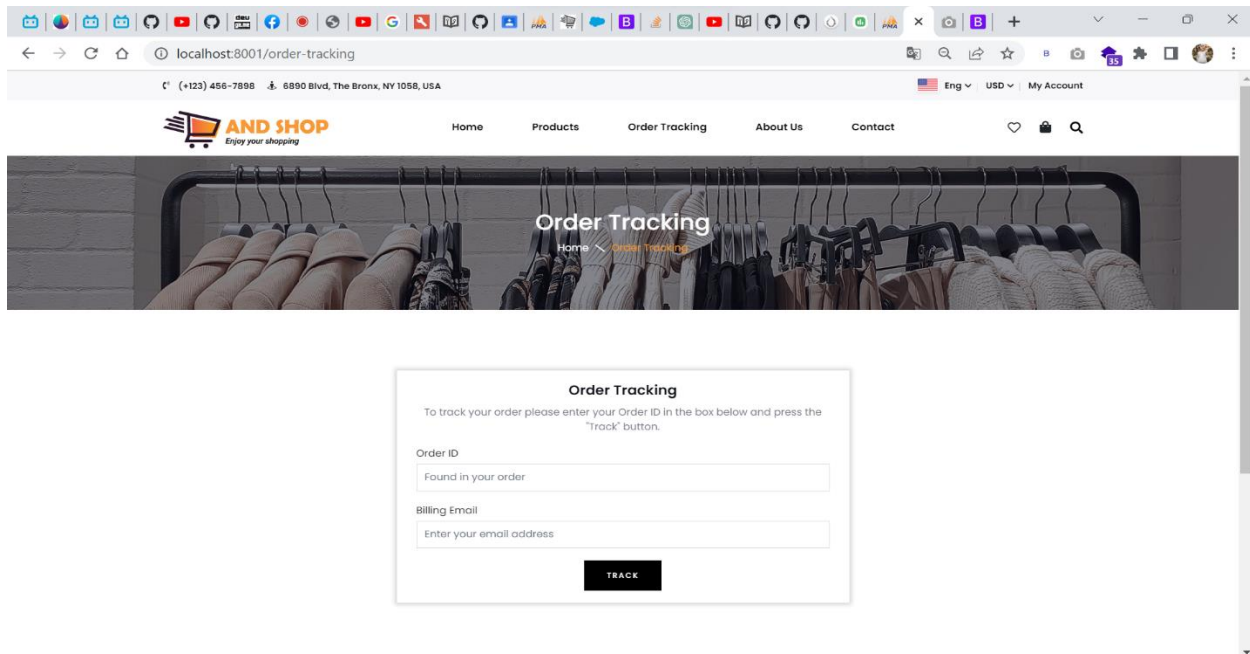
Microsoft

Google

Windows

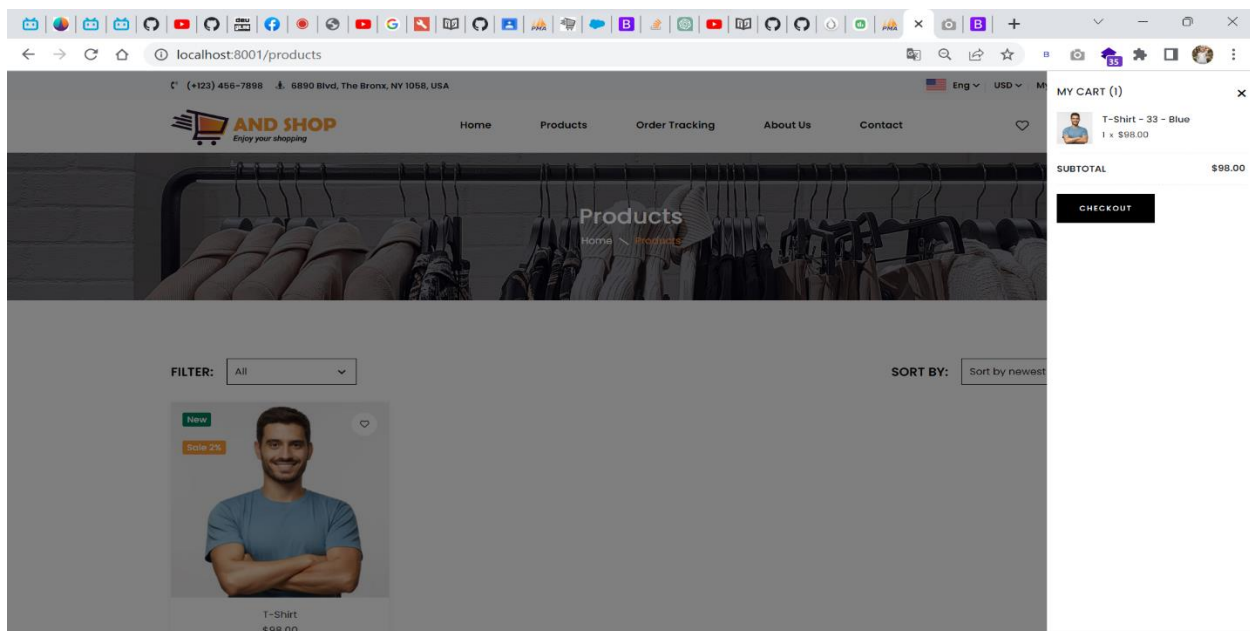
Hình 30. Thanh toán

4.2.4. Theo dõi đơn hàng



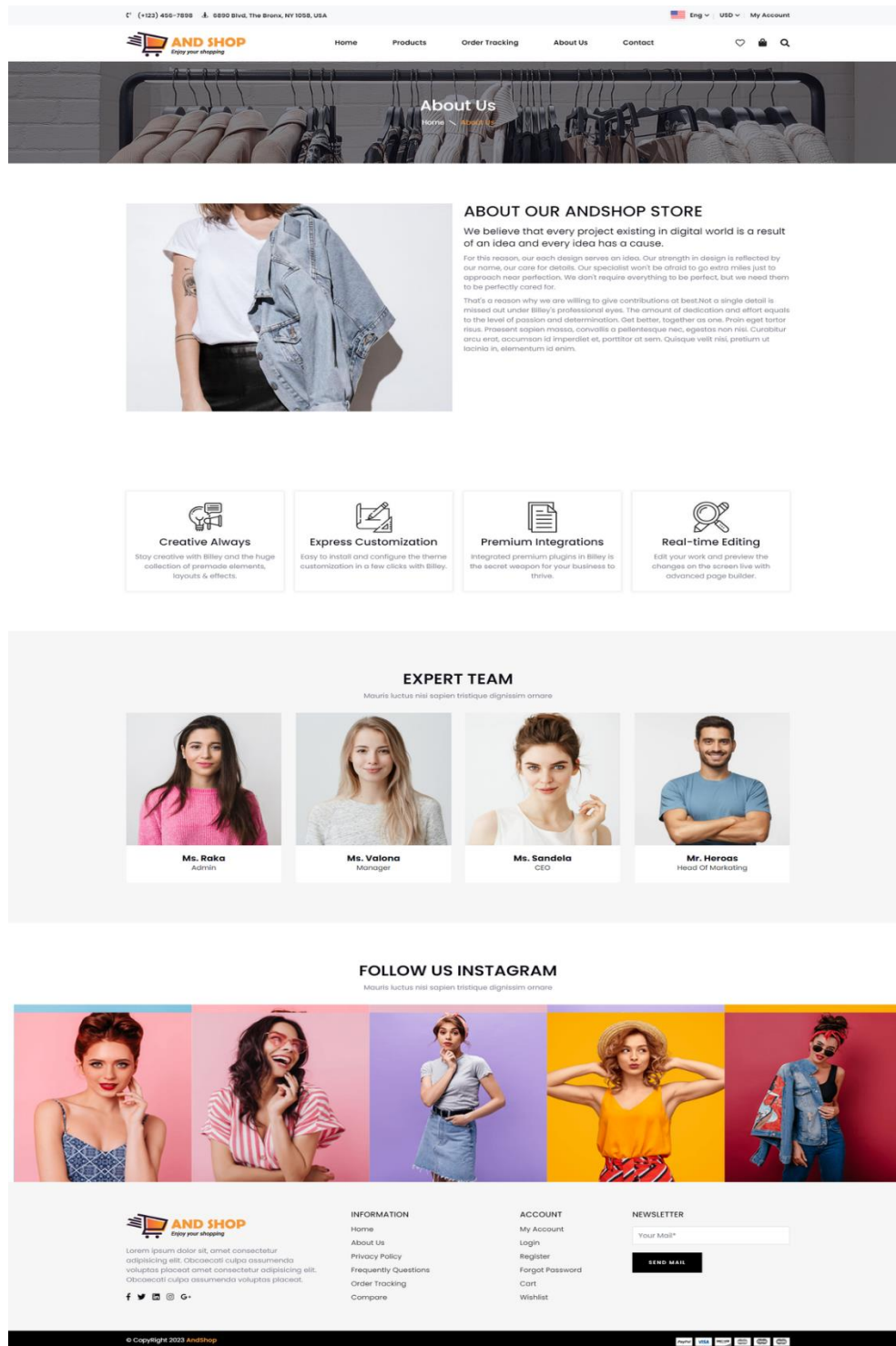
Hình 31. Theo dõi đơn hàng

4.2.5. Giỏ hàng



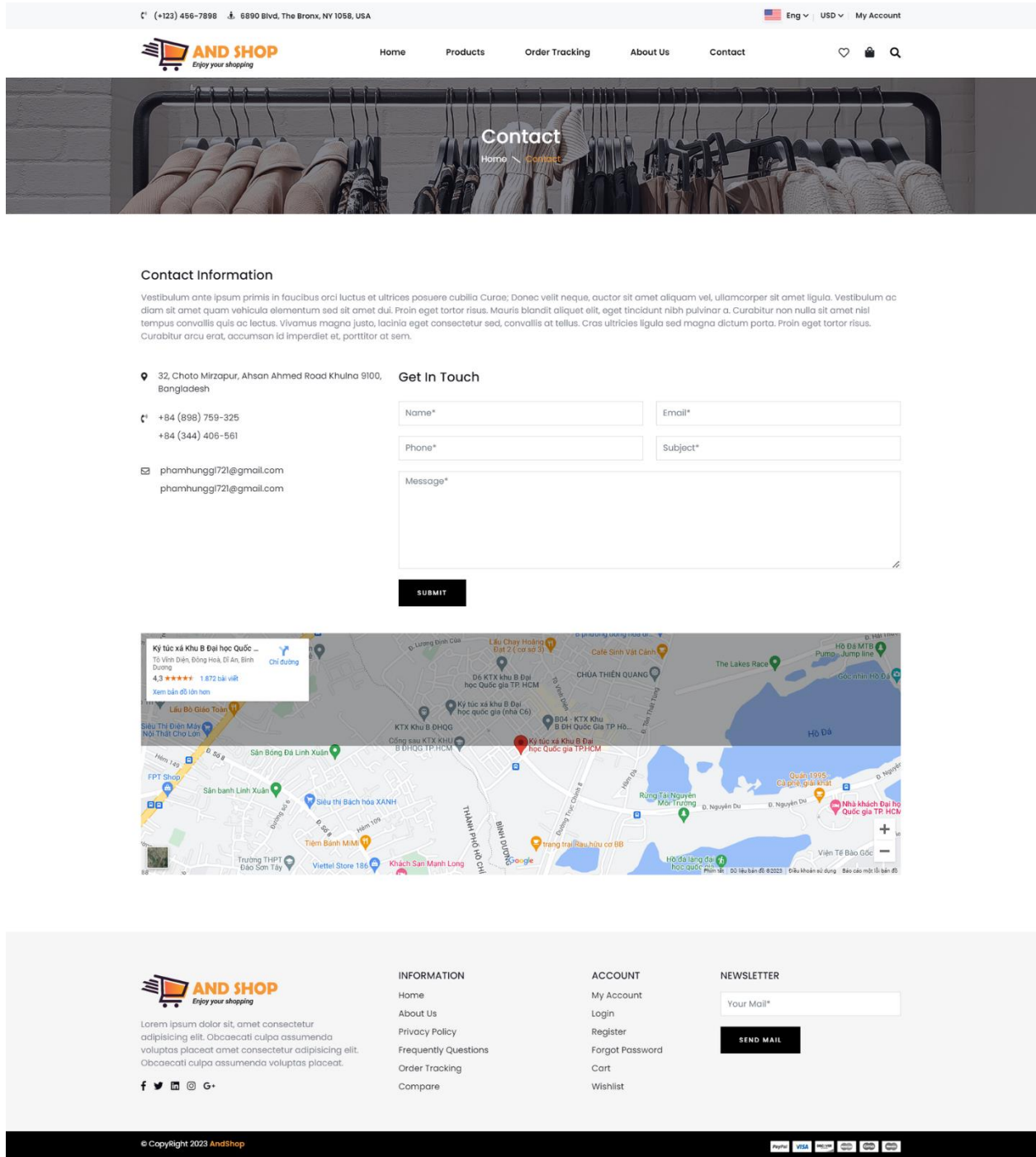
Hình 32. Giỏ hàng

4.2.6. Thông tin trang web



Hình 33. Thông tin trang web

4.2.7. Thông tin liên hệ



Hình 34. Thông tin liên hệ

CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN

5.1. Những điểm website đã làm được

5.1.1. Đối với người sử dụng, website đã đưa ra được

Tìm kiếm sản phẩm: Người dùng có thể tìm kiếm sản phẩm một cách dễ dàng thông qua ô tìm kiếm trên trang web. Hệ thống sẽ hiển thị các sản phẩm liên quan đến từ khóa tìm kiếm của người dùng.

Xem thông tin sản phẩm: Người dùng có thể xem thông tin chi tiết của sản phẩm bao gồm hình ảnh, mô tả sản phẩm, giá cả, và các thông tin khác liên quan.

Thêm sản phẩm vào giỏ hàng: Người dùng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng của mình và tiến hành mua hàng.

Thanh toán trực tuyến: Hệ thống cung cấp tính năng thanh toán trực tuyến giúp người dùng thanh toán một cách nhanh chóng và tiện lợi.

Xem lịch sử đơn hàng: Người dùng có thể xem lịch sử đơn hàng của mình, bao gồm các sản phẩm đã mua, số lượng, giá cả, thời gian mua hàng, v.v.

Đăng nhập và đăng ký tài khoản: Người dùng có thể đăng nhập và đăng ký tài khoản trên trang web để quản lý thông tin cá nhân của mình và tận hưởng các ưu đãi đặc biệt của hệ thống.

5.1.2. Đối với người quản trị, website đã đưa ra được

Quản lý sản phẩm: Người quản trị có thể thêm, sửa, xóa các sản phẩm trên trang web và cập nhật các thông tin liên quan như giá cả, mô tả, hình ảnh, v.v.

Quản lý đơn hàng: Người quản trị có thể xem và quản lý các đơn hàng của khách hàng, bao gồm xác nhận đơn hàng, giao hàng, đổi trả hoặc hoàn tiền.

Quản lý khách hàng: Người quản trị có thể quản lý thông tin của khách hàng, bao gồm thông tin liên hệ, lịch sử mua hàng, số tiền đã mua, v.v.

Quản lý danh mục sản phẩm: Người quản trị có thể tạo và quản lý danh mục sản phẩm trên trang web, giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm.

Quản lý người dùng: Người quản trị có thể quản lý các tài khoản người dùng, bao gồm xóa tài khoản, phân quyền người dùng, v.v.

Thống kê và báo cáo: Hệ thống cung cấp các công cụ thống kê và báo cáo về lượng truy cập, doanh thu, số lượng đơn hàng, v.v. để giúp người quản trị đưa ra các quyết định kinh doanh hiệu quả.

5.2. Những điểm website chưa làm được:

Liên hệ với nhân viên hỗ trợ: Người dùng có thể liên hệ với nhân viên hỗ trợ của trang web để được tư vấn và giải đáp các thắc mắc liên quan đến sản phẩm và dịch vụ của trang web.

Quản lý banner quảng cáo: Người quản trị có thể tạo và quản lý các banner quảng cáo trên trang web, giúp tăng khả năng tiếp cận của khách hàng và tăng doanh số bán hàng.

5.3. Hướng phát triển của website

Hướng phát triển của website bán quần áo:

- Tối ưu hóa hiệu suất: Để tăng tốc độ tải trang và trải nghiệm người dùng, có thể sử dụng các công cụ tối ưu hóa như cache, compression, minification, v.v.
- Tích hợp các tính năng mới: Có thể tích hợp các tính năng mới như chức năng tìm kiếm nâng cao, tích hợp thanh toán trực tuyến, tích hợp các công cụ xử lý hình ảnh, v.v.
- Phát triển ứng dụng di động: Có thể phát triển ứng dụng di động để tăng cường trải nghiệm người dùng và thuận tiện cho việc mua sắm trên các thiết bị di động.
- Phát triển kênh bán hàng khác: Có thể phát triển kênh bán hàng khác như kênh bán hàng trên mạng xã hội, kênh bán hàng qua email marketing, v.v.
- Nâng cấp hệ thống bảo mật: Để đảm bảo an toàn cho thông tin người dùng và giao dịch trực tuyến, có thể nâng cấp hệ thống bảo mật bằng cách sử dụng các công nghệ mới nhất và thường xuyên cập nhật phiên bản.
- Phát triển hệ thống quản lý: Nâng cấp và phát triển hệ thống quản lý để giúp quản trị viên quản lý và điều hành trang web một cách hiệu quả hơn.
- Tăng cường quảng bá và marketing: Tăng cường quảng bá và marketing trang web bằng các chiến dịch quảng cáo trực tuyến, tăng cường SEO và phát triển các kênh tiếp thị khác để tăng doanh số bán hàng.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] <https://laravel.com/docs/8.x>
- [2] <https://laracasts.com>
- [3] <https://www.youtube.com/watch?v=EU7PRmCpx-0&list=PLillGF-RfqbyhQsN5WMXy6VsDMKGadrJ->