



Innover par les systèmes Produit Service (PSS)

Identifier de nouvelles gisements de services

Identifier les usages spécifiques & contraignants

Usages SPE.	Spécifiques à 1 segment client	Génériques
Spécifiques à un lieu / un moment		
Exceptionnels		
Contraintes d'usage à lever		

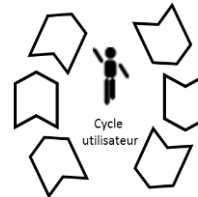
Mutualisation de tout ou partie du système

Besoin de personnalisation du système, d'accompagnement, de coaching

Numérisation de certaines fonctions ou ajout de nouvelles fonctions dématérialisées

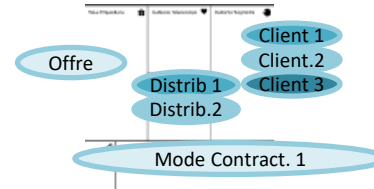
Identifier des opportunités de nouveaux usages

Caractériser le modèle d'exploitation actuel



- . Achat
- . Usage
- . Fin de vie

Caractériser le cycle de vie de la consommation d'un utilisateur



Caractériser les différentes contractualisations au cours du cycle de consommation

1. Modéliser / identifier
(avec support d'un Tableau 2 entrées, Chaîne ...)

Imaginer des solutions de PSS pour chaque cas

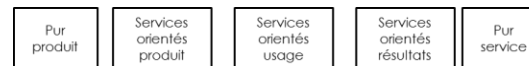
1. Pour chaque usage Spécifique ou opportunité de nouveaux usages, imaginer des solutions de services



2. Pour chaque nouveau service, imaginer des solutions de PSS

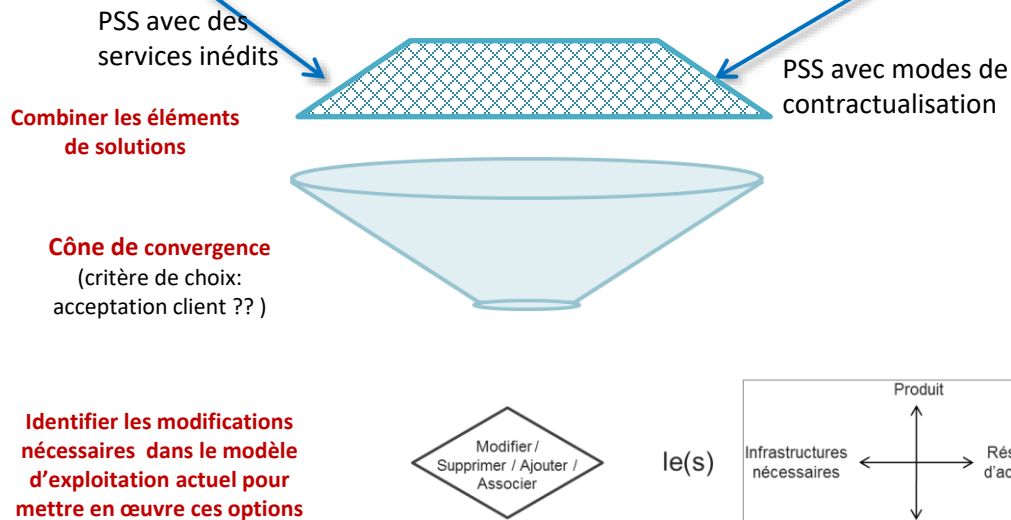


Pour chaque situations de « deal » du cycle de vie de consommation d'un utilisateur du système, imaginer des solutions de PSS avec les modes de contractualisation



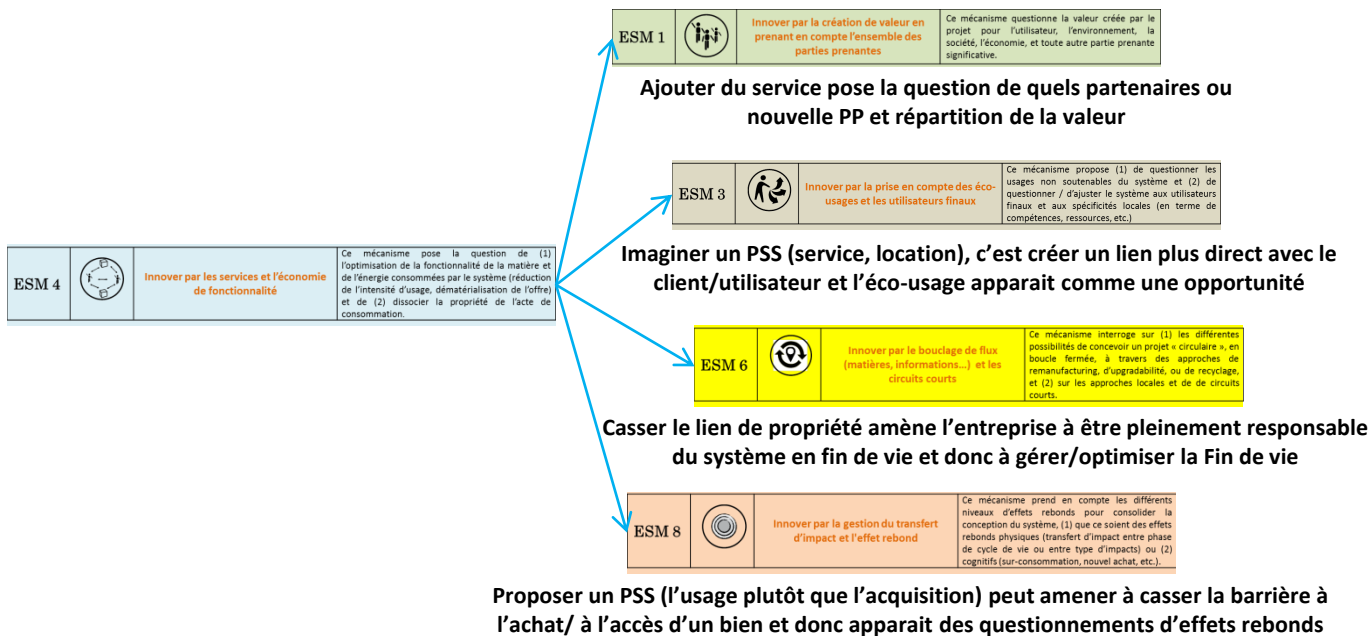
2. Eléments de solution,
Stratégie de résolution
(Mécanisme d'idéation à proprement dit)

Combiner les éléments de solutions & cône de convergence



3. Mix des solutions (et éval? Consolidation?)

Enrichir/compléter les solutions en utilisant d'autres ESM



4. Liens avec autres ESM pour relancer, enrichir, continuer (cohérence des ESM ds leur ensemble)