## Bước 1: Từ nội dung được cung cấp, chúng ta xác đinh được:

• WHO for: client

• WHAT for:

- Business goal:
- User goal:
- Target AUDIENCE:

## Bước 2: Lập kế hoạch và thu thập nội dung Website:

- Lập sơ đồ sitemap: Chúng ta sẽ chỉ xây dựng một website tiếp thị gồm một trang (thường được gọi là landing page), vì vậy không có sơ đồ trang (sitemap)
- Dựa trên đối tượng mục tiêu tập trung vào công nghệ, cũng như sản phẩm thực tế đang được bán, chúng ta sẽ sử dụng tính cách khởi nghiệp/lạc quan. Chúng ta có thể thêm một số yếu tố của tính cách điềm tĩnh/hòa bình, vì sản phẩm cũng hướng đến sức khỏe của người tiêu dùng

## Bước 3: Vẽ phác họa giao diện phần Quản trị của website





men men men m m mmmmm man armana man anggan m

TIN TỨC mumm mmm

THÔNG BÁO 4178H 4178H 4178H m mm mmm

> market market answe was as

men men men m me ememors ementer men m anne anne un en seum en accessores and some

PHÂN HIỆU - KHOA

mercus mar as mercus