

Bước 1: Từ nội dung được cung cấp, chúng ta xác định được:

- WHO for: client
- WHAT for:
- Business goal:
- User goal:
- Target AUDIENCE:

Bước 2: Lập kế hoạch và thu thập nội dung Website:

- Lập sơ đồ sitemap: Chúng ta sẽ chỉ xây dựng một website tiếp thị gồm một trang (thường được gọi là landing page), vì vậy không có sơ đồ trang (sitemap)
- Dựa trên đối tượng mục tiêu tập trung vào công nghệ, cũng như sản phẩm thực tế đang được bán, chúng ta sẽ sử dụng tính cách khởi nghiệp/lạc quan. Chúng ta có thể thêm một số yếu tố của tính cách điềm tĩnh/hòa bình, vì sản phẩm cũng hướng đến sức khỏe của người tiêu dùng

Bước 3: Vẽ phác họa giao diện phần Quản trị của website

