

**ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP
NGÀNH: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
CHUYÊN NGÀNH: CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM

ĐỀ TÀI:
**QUẢN LÝ BÁN HÀNG TRÊN
SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

Người hướng dẫn: **TS. LÊ THỊ MỸ HẠNH**
Sinh viên thực hiện: **NGUYỄN QUANG PHƯƠNG**
Số thẻ sinh viên: **102150291**
Lớp: **15TCLC2**

Đà Nẵng, 12/2019

NHẬN XÉT ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

I. Thông tin chung:

1. Họ và tên sinh viên: Nguyễn Quang Phương
2. Lớp: 15TCLC2 Số thẻ SV: 102150291
3. Tên đề tài: Xây dựng website quản lý bán hàng đa kênh trên sàn thương mại điện tử.
4. Người hướng dẫn: Lê Thị Mỹ Hạnh Học hàm/ học vị: Tiến sĩ

II. Nhận xét, đánh giá đồ án tốt nghiệp:

1. Về tính cấp thiết, tính mới, khả năng ứng dụng của đề tài: (điểm tối đa là 2đ)
.....
.....
2. Về kết quả giải quyết các nội dung nhiệm vụ yêu cầu của đồ án: (điểm tối đa là 4đ)
.....
.....
3. Về hình thức, cấu trúc, bố cục của đồ án tốt nghiệp: (điểm tối đa là 2đ)
.....
.....
4. Đề tài có giá trị khoa học/ có bài báo/ giải quyết vấn đề đặt ra của doanh nghiệp hoặc nhà trường: (điểm tối đa là 1đ)
.....
.....
5. Các tồn tại, thiếu sót cần bổ sung, chỉnh sửa:
.....
.....

III. Tinh thần, thái độ làm việc của sinh viên: (điểm tối đa 1đ)

.....

IV. Đánh giá:

1. Điểm đánh giá:/10 (lấy đến 1 số lẻ thập phân)
2. Đề nghị: ☐ Được bảo vệ đồ án ☐ Bổ sung để bảo vệ ☐ Không được bảo vệ

Đà Nẵng, ngày tháng năm 201

Người hướng dẫn

I. Thông tin chung:

- ## II. Nhận xét, đánh giá đồ án tốt nghiệp:

- Các tồn tại, thiếu sót cần bổ sung, chỉnh sửa:

- Ý kiến khác:

- Đề nghị: Được bảo vệ đồ án/ Bổ sung thêm đề bảo vệ/ Không được bảo vệ

Đà Nẵng, ngày tháng năm 2018
Người phản biện

TÓM TẮT

Tên đề tài: Xây dựng Website quản lý bán hàng trên các sàn thương mại điện tử

Sinh viên thực hiện: Nguyễn Quang Phương

Số thẻ SV: 102150291 Lớp: 15TCLC2

Trong quá trình sử dụng các công cụ bán hàng trên các sàn thương mại điện tử, em nhận thấy nhiều khó khăn cho các nhà bán hàng phải sử dụng quá nhiều công cụ riêng lẻ của các sàn thương mại điện tử... như vậy rất khó để quản lý, tìm kiếm, tổng hợp các sản phẩm, đơn hàng, và khách hàng của gian hàng.

Vì vậy em thấy đây là vấn đề cấp thiết, cần phải xây dựng một hệ thống nơi nhà bán hàng người có thể tổng hợp các dữ liệu về đơn hàng, sản phẩm, khách hàng từ toàn bộ các sàn thương mại điện tử về hệ thống chung. Đồng thời giúp những nhà bán quản lý tốt hơn dựa vào sự đồng bộ dữ liệu, và có cái nhìn tổng thể hơn về tình trạng kinh doanh đa sàn của mình.

NHIỆM VỤ ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

Họ tên sinh viên: Số thẻ sinh viên:

Lớp:..... Khoa:..... Ngành:

1. Tên đề tài đồ án:

.....
.....

2. Đề tài thuộc diện: ☐ Có ký kết thỏa thuận sở hữu trí tuệ đối với kết quả thực hiện

3. Các số liệu và dữ liệu ban đầu:

.....
.....
.....

4. Nội dung các phần thuyết minh và tính toán:

.....
.....
.....
.....
.....

5. Các bản vẽ, đồ thị (ghi rõ các loại và kích thước bản vẽ):

.....
.....
.....
.....

6. Họ tên người hướng dẫn:

7. Ngày giao nhiệm vụ đồ án:/...../201.....

8. Ngày hoàn thành đồ án:/...../201.....

Đà Nẵng, ngày tháng năm 201

Trưởng Bộ môn

Người hướng dẫn

LỜI NÓI ĐẦU

Thương mại điện tử (TMĐT) là lĩnh vực tương đối mới ở Việt Nam và rất được chính phủ quan tâm thúc đẩy phát triển. Cho đến nay đã có rất nhiều lý do để các doanh nghiệp cũng như các tổ chức phải quan tâm đến ứng dụng TMĐT vào kinh doanh để cạnh tranh, tồn tại và phát triển trong thực trạng toàn cầu hóa hiện nay. Tuy nhiên, hiện ở Việt Nam chưa có nhiều doanh nghiệp hay tổ chức ứng dụng TMĐT một cách đúng nghĩa vào quá trình trao đổi mua bán ở trong nước và quốc tế.

Hiện tại các phương tiện kỹ thuật và các công cụ lập trình ứng dụng vào TMĐT chưa được ứng dụng rộng rãi trong các doanh nghiệp, để có đủ kiến thức cơ bản về TMĐT xây dựng và vận hành một website có hiệu quả, thực hiện marketing qua mạng, chọn lựa mô hình TMĐT phù hợp, xúc tiến thanh toán qua mạng, áp dụng các biện pháp an toàn mạng tối thiểu cần thiết v.v...

Từ những lý do trên, em quyết định chọn đề tài “Xây dựng website quản lý bán hàng trên các sàn thương mại điện tử ” Thông qua đó để hiểu biết, nắm rõ hơn về lĩnh vực TMĐT và các kỹ năng ứng dụng lập trình cho website quản lý thương mại điện tử một cách hiệu quả.

LỜI CẢM ƠN

Sau một thời gian thực hiện đồ án tốt nghiệp, đến nay mọi công việc liên quan đến đồ án đã hoàn tất. Trong suốt thời gian này, em đã nhận được rất nhiều sự giúp đỡ. Ở phần đầu tiên của luận văn, cho phép em có đôi điều gửi đến những người em vô cùng biết ơn.

Em xin chân thành cảm ơn Khoa Công Nghệ Thông Tin và Trường Đại học Bách Khoa Đại học Đà Nẵng đã tạo điều kiện thuận lợi cho em học tập và thực hiện đề tài này. Em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến Tiến Sĩ Lê Thị Mỹ Hạnh đã tận tình hướng dẫn, chỉ bảo em trong suốt quá trình thực hiện đề tài này.

Em xin chân thành cảm ơn quý Thầy Cô trong Khoa Công Nghệ Thông Tin đã tận tình giảng dạy, trang bị cho em những kiến thức quý báu. Cũng xin gửi lời biết ơn đến ba, đến mẹ, những người đã luôn dành những tình thương yêu nhất cho em, những người đã luôn hỗ trợ, dõi theo những bước đi của em trong tất cả các năm học vừa qua.

Cảm ơn tất cả bạn bè, những người đã sát cánh cùng nhau những niềm vui, cùng chia sẻ những khó khăn của em và giúp đỡ em rất nhiều trong quá trình thực hiện đồ án.

CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đồ án tốt nghiệp “Xây dựng Website quản lý bán hàng trên các sàn thương mại điện tử” là công trình nghiên cứu của bản thân. Những phần sử dụng tài liệu tham khảo trong đồ án đã được nêu rõ trong phần tài liệu tham khảo. Các số liệu, kết quả trình bày trong đồ án hoàn toàn là số liệu thật, trung thực, nếu sai tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm và chịu mọi hình thức kỷ luật của bộ môn và nhà trường đề ra

Sinh viên thực hiện

MỤC LỤC

TÓM TẮT	5
NHIỆM VỤ ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP	6
LỜI CẢM ƠN	ii
CAM ĐOAN.....	iii
MỤC LỤC	iv
DANH SÁCH CÁC BẢNG, HÌNH VẼ.....	vi
DANH SÁCH CÁC KÝ HIỆU, CHỮ VIẾT TẮT	viii
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ WEBSITE QUẢN LÝ BÁN HÀNG TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	1
1.1. Giới thiệu đề tài.....	1
1.2. Nhận xét đề tài	1
1.3. Mục đích thực hiện đề tài	2
1.4. Phạm vi và đối tượng nghiên cứu	2
1.4.1. Đối tượng nghiên cứu.....	2
1.4.2. Phạm vi nghiên cứu	2
1.5. Phương pháp nghiên cứu	3
1.5.1. Về mặt lý thuyết	3
1.5.2. Về mặt lập trình.....	3
1.6. Cấu trúc của đồ án tốt nghiệp	3
CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	4
2.1. Usecase Diagram	4
2.1.1. Đặc tả Actor Admin	4
2.1.2. Đặc tả Actor Nhân Viên	6
2.1.3 Biểu đồ Usecase	8
2.2. Đặc tả Usecase:	12
2.2.1. Đặc tả usecase quản lí sản phẩm	12
2.2.2. Đặc tả use case quản lí phân cấp sản phẩm.....	13
2.2.3. Đặc tả use case quản lí đơn hàng	14

2.2.4. Đặc tả use case quản lí chi phí.....	15
2.2.5. Đặc tả use case quản lí khách hàng	17
2.2.6. Đặc tả use case quản lí thống kê bán hàng	17
2.2.7. Đặc tả use case quản lí nhân sự	18
2.2.8. Đặc tả use case quản lí cấu hình gian hàng	19
2.3. Sequence Diagram.....	21
2.3.1 Biểu đồ tuần tự chức năng đăng ký	21
2.3.2 Biểu đồ tuần tự chức năng đăng nhập	22
2.3.3 Biểu đồ tuần tự chức năng tạo đơn hàng mới.....	22
2.3.4 Biểu đồ tuần tự chức năng tạo sản phẩm mới	23
2.4. Class Diagram	23
2.4.1. Cơ sở dữ liệu.....	23
2.4.2. Mô tả cơ sở dữ liệu	24
2.4.3. Mô tả các mối quan hệ.....	27
2.4.5. Mô tả chi tiết các bảng.....	28
2.4.4. Sơ đồ quan hệ dữ liệu giữa các bảng	40
Chương 3: TRIỂN KHAI VÀ THỰC THI CHƯƠNG TRÌNH.....	42
3.1. Trang chủ	42
3.2. Trang quản lí đơn hàng.....	42
3.3. Trang tạo đơn hàng ngoài	43
3.4. Trang quản lí sản phẩm.....	43
3.5. Trang thống kê	44
3.6. Trang chi phí.....	44
3.7. Trang quản lí nhân sự	45
3.8. Trang cấu hình gian hàng	45
3.9. Trang quản lí khách hàng.....	46
CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN.....	47
4.1. Kết luận	47
4.1.2. Kết quả đạt được.....	47
4.1.3. Những hạn chế.....	47
4.2. Hướng phát triển.....	47
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	48
PHỤ LỤC 1	1

DANH SÁCH CÁC BẢNG, HÌNH VẼ

Hình 2.1. Usecase hệ thống.....	8
Hình 2.2. Usecase quản lí sản phẩm.....	8
Hình 2.3. Usecase quản lí phân cấp sản phẩm	9
Hình 2.4. Usecase quản lí đơn hàng.....	9
Hình 2.5. Usecase quản lí chi phí.....	10
Hình 2.6. Usecase quản lí khách hàng	10
Hình 2.7. Usecase quản lí thống kê bán hàng	11
Hình 2.8. Usecase quản lí nhân sự	11
Hình 2.9. Usecase quản lí cấu hình gian hàng	12
Hình 2.10. Biểu đồ tuần tự chức năng đăng ký.....	21
Hình 2.11. Biểu đồ tuần tự chức năng tạo đơn hàng mới	22
Hình 2.12. Biểu đồ tuần tự chức năng đăng nhập	22
Hình 2.13. Biểu đồ tuần tự chức năng tạo sản phẩm mới	23
Hình 2.14. Bảng vẽ cơ sở dữ liệu	23
Hình 2.15. Mối quan hệ giữa sản phẩm và phân cấp sản phẩm.....	28
Hình 2.16. Mối quan hệ giữa khách hàng và đơn hàng	28
Hình 2.17. Mối quan hệ giữa đơn hàng và phân cấp sản phẩm	28
Hình 2.18. Mô tả chi tiết bảng admin.....	29
Hình 2.19. Mô tả chi tiết bảng city.....	30
Hình 2.20. Mô tả chi tiết bảng customer	30
Hình 2.21. Mô tả chi tiết bảng expense.....	31
Hình 2.22. Mô tả chi tiết bảng history.....	31

Hình 2.23. Mô tả chi tiết bảng order_tb	32
Hình 2.24. Mô tả chi tiết bảng order_tb_product.....	33
Hình 2.25. Mô tả chi tiết bảng product	35
Hình 2.26. Mô tả chi tiết bảng product_variation	37
Hình 2.27. Mô tả chi tiết bảng report_nam	38
Hình 2.28. Mô tả chi tiết bảng report_thang	39
Hình 2.29. Mô tả chi tiết bảng report_ngay	40

DANH SÁCH CÁC KÝ HIỆU, CHỮ VIẾT TẮT

CHỮ VIẾT TẮT

- TMDT: Thương Mại Điện Tử

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ WEBSITE QUẢN LÝ BÁN HÀNG TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

1.1. Giới thiệu đề tài

Các trang thương mại điện tử ra đời với mục tiêu nhằm giúp cho khách hàng có thể mua hàng trực tiếp từ xa thông qua mạng internet phổ biến. Khách hàng ở nhà hay tại công ty vẫn có thể dễ dàng tham khảo thông tin sản phẩm mình tìm, so sánh giá cả các mặt hàng và lựa chọn cho mình loại sản phẩm phù hợp nhu cầu của mình, giúp công việc mua sắm một cách nhanh chóng, tiện lợi, tiết kiệm thời gian, đáp ứng được nhu cầu thực tế.

Không chỉ vậy với những tiện ích đó nhiều trang thương mại điện tử còn cho phép các người dùng kinh doanh các sản phẩm của mình. Kéo theo đó việc người dùng sẽ có nhiều gian hàng trên các kênh thương mại điện tử khác nhau.

Tuy nhiên việc bán hàng trên nhiều trang TMDT gặp nhiều khó khăn khi mỗi trang TMDT đều có một hệ thống quản lý bán hàng riêng, độc lập với nhau làm dữ liệu đơn hàng của nhà bán hàng bị phân tách, không đồng bộ với nhau làm việc quản lý bán hàng đa kênh thương mại điện tử rất khó khăn.

Nắm bắt xu hướng đó các trang quản lý bán hàng đa kênh với giải pháp cho việc kinh doanh, quản lý bán hàng từ website, facebook... ra đời sẽ giúp kinh doanh hiệu quả, tối ưu hóa việc bán hàng ở từng kênh.

1.2. Nhận xét đề tài

Bài toán quản lý bán hàng đa kênh thương mại điện tử là một bài toán lớn và phức tạp với nhiều module khác nhau như: tìm kiếm sản phẩm, đăng ký thành viên, bảo mật, các chức năng quản lý, cập nhật trạng thái đơn hàng, đối soát thống kê dữ liệu, nhận trả hàng với các đơn khiếu nại, ...

Những khó khăn hiện tại khi người kinh doanh trên nhiều kênh thương mại điện tử gặp phải :

- Mỗi kênh thương mại có những cơ chế và cách thức hoạt động khác nhau. Đơn cử như Shoppe không tính phí truy thu hàng hoàn và Sendo cũng tương tự nhưng phải kèm điều kiện. Shopee thu phí người bán 2% còn Sendo thì miễn phí
- Không kiểm soát lượng được sản phẩm tồn kho vì mỗi sàn là 1 số tồn kho khác nhau và không liên quan tới nhau
 - Khó khăn khi có quá nhiều đơn vị tham gia vận chuyển. Đơn cử như Sendo không cho người bán chọn đơn vị vận chuyển, còn Shopee thì cho phép.
 - Khó khăn trong việc đối soát đơn hàng: nhận trả hàng, khiếu nại, đối soát công nợ. Ví dụ mỗi kênh đều có quy trình khiếu nại cũng như cách trả tiền khác nhau
 - Cơ chế hoạt động của các kênh này thường hay thay đổi bất ngờ
 - Nhà kinh doanh thường không được báo trước về những sự thay đổi trong hoạt động chính sách mua bán
 - Làm người kinh doanh khó khăn trong việc đồng bộ việc bán hàng

1.3. Mục đích thực hiện đề tài

- Thiết kế website quản lý bán hàng đa kênh với đầy đủ tiện ích để phục vụ đại đa số người dùng
- Đáp ứng nhu cầu mở rộng thị trường trên nhiều kênh thương mại.
- Thiết kế website bán hàng giúp đo lường hiệu quả kinh doanh: Thống kê có bao nhiêu lượt đặt hàng và sản phẩm nào được quan tâm nhiều nhất cũng như tổng doanh thu, lợi nhuận, công nợ, tồn kho...

1.4. Phạm vi và đối tượng nghiên cứu

1.4.1. Đối tượng nghiên cứu

- Các công cụ hỗ trợ việc lập trình: Visual Studio Code, Sublime Text
- Tìm hiểu hình thức quản lý bán hàng tại các nhà bán lẻ, Shop Online
- Thao tác xử lý nghiệp vụ trên sàn thương mại điện tử

1.4.2. Phạm vi nghiên cứu

- Công nghệ PHP sử dụng mô hình MVC (Model-Controller-View)
- Sử dụng Framework Laravel
- Hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL

- Hình thức quản lý Website

1.5. Phương pháp nghiên cứu

1.5.1. Về mặt lý thuyết

- Khảo sát nhu cầu thực tế, sử dụng các phương pháp phỏng vấn, điều tra, phân tích, thống kê để hiểu hơn về đề tài
- Đề xuất các chức năng cho ứng dụng cũng như nhận phản hồi về chức năng từ giáo viên hướng dẫn, từ đó đưa ra các giải pháp hợp lý, phù hợp với xu hướng phát triển của ứng dụng
- Tìm hiểu kỹ thuật lập trình, cách hoạt động và các đối tượng trong PHP
- Hiểu được cách thức hoạt động của Client – Server
- Hiểu được cách lưu dữ liệu của hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL

1.5.2. Về mặt lập trình

- Về phía Backend:

Sử dụng ngôn ngữ PHP cùng với Framework Laravel và hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL để xây dựng trang web

- Về phía Frontend:

Sử dụng Framework Angular để xây dựng giao diện phía người dùng

1.6. Cấu trúc của đồ án tốt nghiệp

Chương I: TỔNG QUAN VỀ WEBSITE QUẢN LÝ BÁN HÀNG TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

- Giới thiệu đề tài
- Nhận xét đề tài
- Mục đích thực hiện
- Phạm vi và đối tượng nghiên cứu
- Phương pháp nghiên cứu
- Cấu trúc đồ án tốt nghiệp

Chương II: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

Đặc tả và thiết kế các chức năng hệ thống cho hệ thống, mô tả công việc bán hàng trực tuyến.

Thiết kế cơ sở dữ liệu.

Chương III: TRIỂN KHAI VÀ THỰC THI CHƯƠNG TRÌNH

Một vài hình ảnh về Website

Chương IV: KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

2.1. Usecase Diagram

2.1.1. Đặc tả Actor Admin

- Đăng nhập hệ thống
- Thoát khỏi hệ thống
- Xem trang tổng quan về hệ thống bao gồm
 - Xem doanh thu, lợi nhuận, tổng đơn hàng, tiền hàng tồn kho, số đơn chưa hoàn thành, tiền hàng đóng bang, tổng vốn, tiền hàng đã bán, chi phí, mục tiêu, bomb hàng, số đơn khiếu nại của tháng hiện tại
- Xem danh sách sản phẩm bán chạy nhất, kênh bán hàng hiệu quả nhất, các thống kê khác
- Xem lịch sử hoạt động
- Xem danh sách các việc cần làm trong tương lai(đang phát triển)
- Quản lý sản phẩm
 - Xem danh sách các sản phẩm
 - Thêm sản phẩm mới
 - Cập nhật sản phẩm
 - Xóa sản phẩm
 - In danh sách sản phẩm
 - Tìm kiếm sản phẩm
 - Xuất file Excel danh sách sản phẩm
- Quản lý phân cấp sản phẩm
 - Xem danh sách các phân cấp sản phẩm
 - Thêm phân cấp sản phẩm mới
 - Cập nhật thông tin phân cấp sản phẩm
 - Xóa phân cấp sản phẩm

- In danh sách phân cấp sản phẩm
- Tìm kiếm phân cấp sản phẩm
- Xuất file Excel danh sách phân cấp sản phẩm
- Quản lý đơn hàng
 - Tạo đơn hàng mới
 - Xem danh sách đơn hàng
 - Xem thông tin chi tiết đơn hàng
 - Cập nhật trạng thái đơn hàng
 - Tìm kiếm đơn hàng
 - Xóa đơn hàng
 - Cập nhật thông tin đơn hàng
- Quản lý chi phí phát sinh
 - Xem danh sách các chi phí
 - Thêm chi phí mới
 - Cập nhật chi phí
 - Xóa chi phí
 - In danh sách các chi phí
 - Tìm kiếm các chi phí
 - Xuất file Excel danh sách các chi phí
- Quản lý khách hàng
 - Xem danh sách khách hàng
 - Thêm khách hàng mới
 - Cập nhật thông tin khách hàng
 - Xóa khách hàng
 - Tìm kiếm khách hàng
 - Xem những đơn hàng, sản phẩm mà khách đã mua
- Quản lý thống kê bán hàng
 - Xem thống kê bán hàng dưới dạng biểu đồ
 - Xem thống kê doanh thu, lợi nhuận, tổng vốn, tổng số đơn hàng, tổng số bomb hàng, tổng số khiếu nại theo tháng, năm

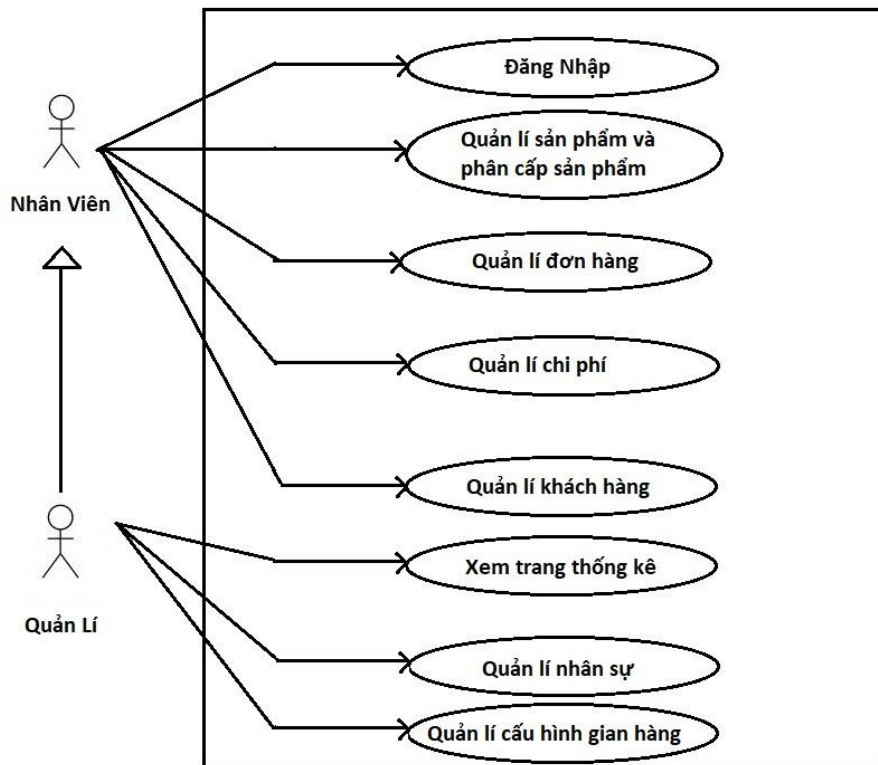
- Xem tất cả thông tin đơn hàng, toàn bộ các thống kê bán hàng theo từng tháng
- Xuất file Excel các thống kê
- Quản lý nhân sự
 - Tạo mới tài khoản cho nhân viên
 - Cấp quyền cho nhân viên (level 1 : quản trị viên, level 2: nhân viên)
 - Xem danh sách nhân viên
- Quản lý cấu hình gian hàng
 - Thêm gian hàng mới
 - Xem danh sách các gian hàng
 - Chỉnh sửa thông tin gian hàng

2.1.2. Đặc tả Actor Nhân Viên

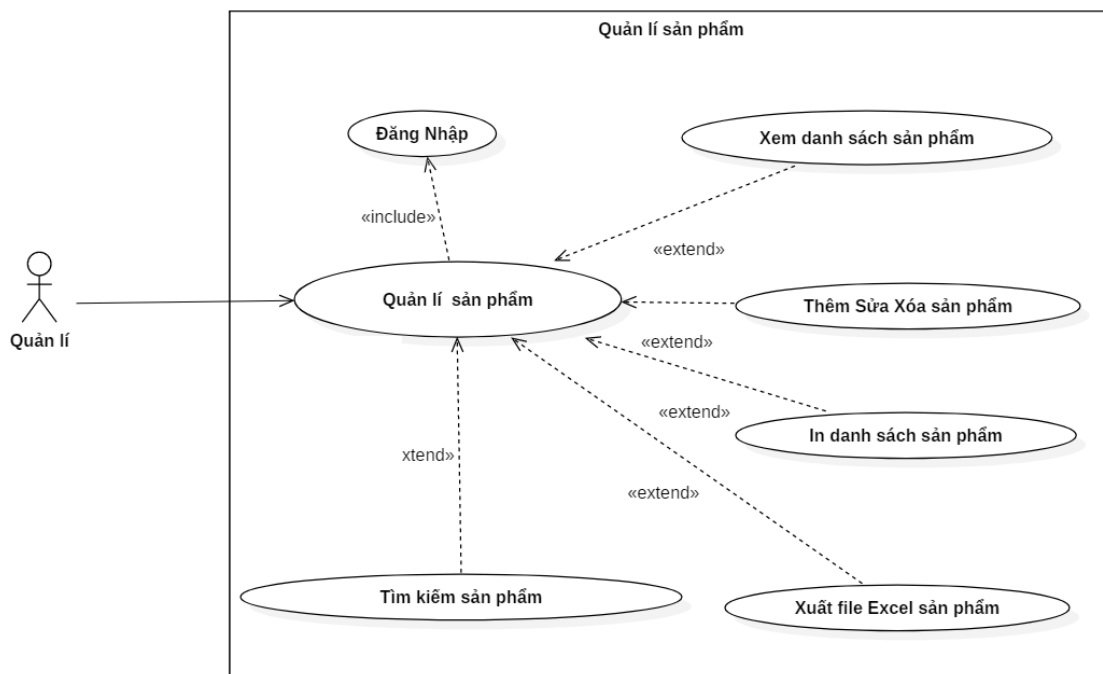
- Đăng nhập hệ thống
- Thoát khỏi hệ thống
- Xem trang tổng quan về hệ thống bao gồm
 - Xem doanh thu, lợi nhuận, tổng đơn hàng, tiền hàng tồn kho, số đơn chưa hoàn thành, tiền hàng đóng bang, tổng vốn, tiền hàng đã bán, chi phí, mục tiêu, bomb hàng, số đơn khiếu nại của tháng hiện tại
 - Xem danh sách sản phẩm bán chạy nhất, kênh bán hàng hiệu quả nhất, các thống kê khác
- Xem lịch sử hoạt động
- Xem danh sách các việc cần làm trong tương lai
- Quản lý sản phẩm
 - Xem danh sách các sản phẩm
 - Thêm sản phẩm mới
 - Cập nhật thông tin sản phẩm
 - Xóa sản phẩm
 - In danh sách sản phẩm
 - Tìm kiếm sản phẩm
 - Xuất file Excel danh sách sản phẩm
- Quản lý phân cấp sản phẩm

- Xem danh sách các phân cấp sản phẩm
- Thêm phân cấp sản phẩm mới
- Cập nhật thông tin phân cấp sản phẩm
- Xóa phân cấp sản phẩm
- In danh sách phân cấp sản phẩm
- Tìm kiếm phân cấp sản phẩm
- Xuất file Excel danh sách phân cấp sản phẩm
- Quản lý đơn hàng
 - Tạo đơn hàng mới
 - Xem danh sách đơn hàng
 - Xem thông tin chi tiết đơn hàng
 - Cập nhật trạng thái đơn hàng
 - Tìm kiếm đơn hàng
 - Xóa đơn hàng
 - Cập nhật thông tin đơn hàng
- Quản lý chi phí
 - Xem danh sách các chi phí
 - Thêm chi phí mới
 - Cập nhật chi phí
 - Xóa chi phí
 - In danh sách các chi phí
 - Tìm kiếm các chi phí
 - Xuất file Excel danh sách các chi phí
- Quản lý khách hàng
 - Xem danh sách khách hàng
 - Thêm khách hàng mới
 - Cập nhật thông tin khách hàng
 - Xóa khách hàng
 - Tìm kiếm khách hàng
 - Xem những đơn hàng, sản phẩm mà khách đã mua

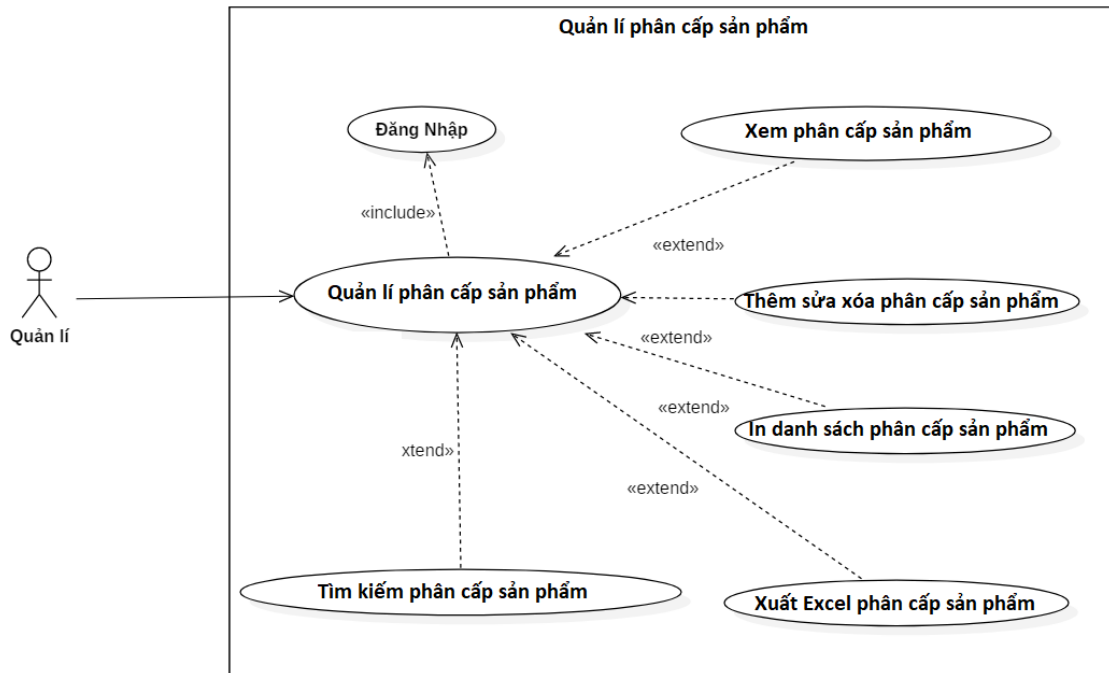
2.1.3 Biểu đồ Usecase



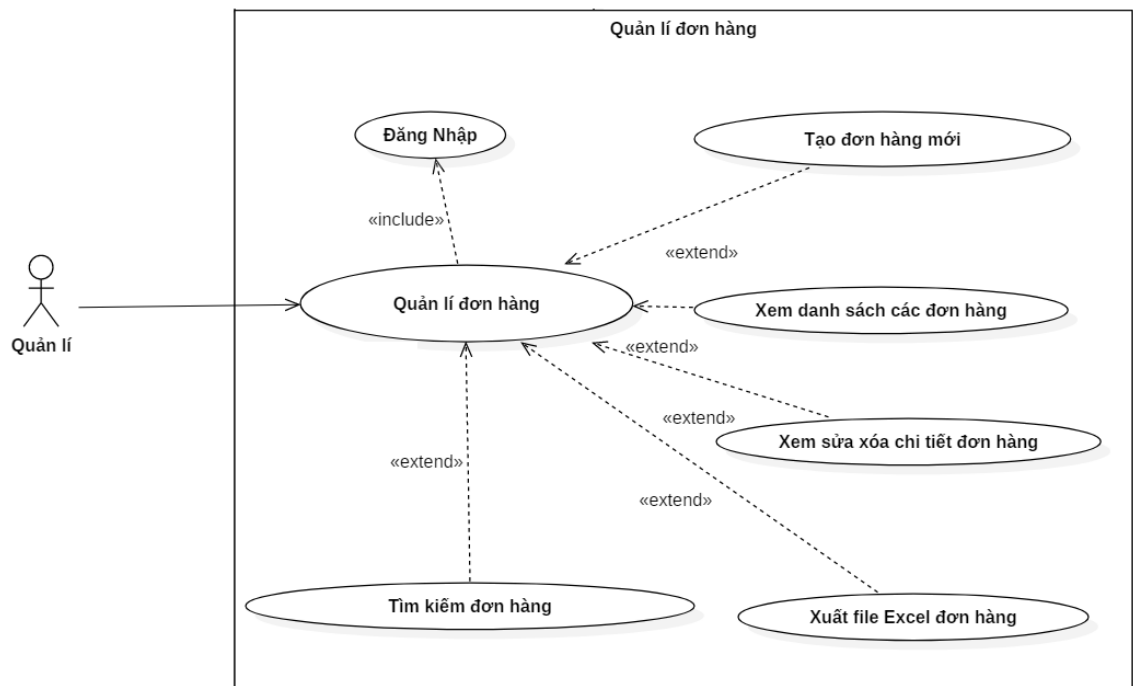
Hình 2.1. Usecase hệ thống



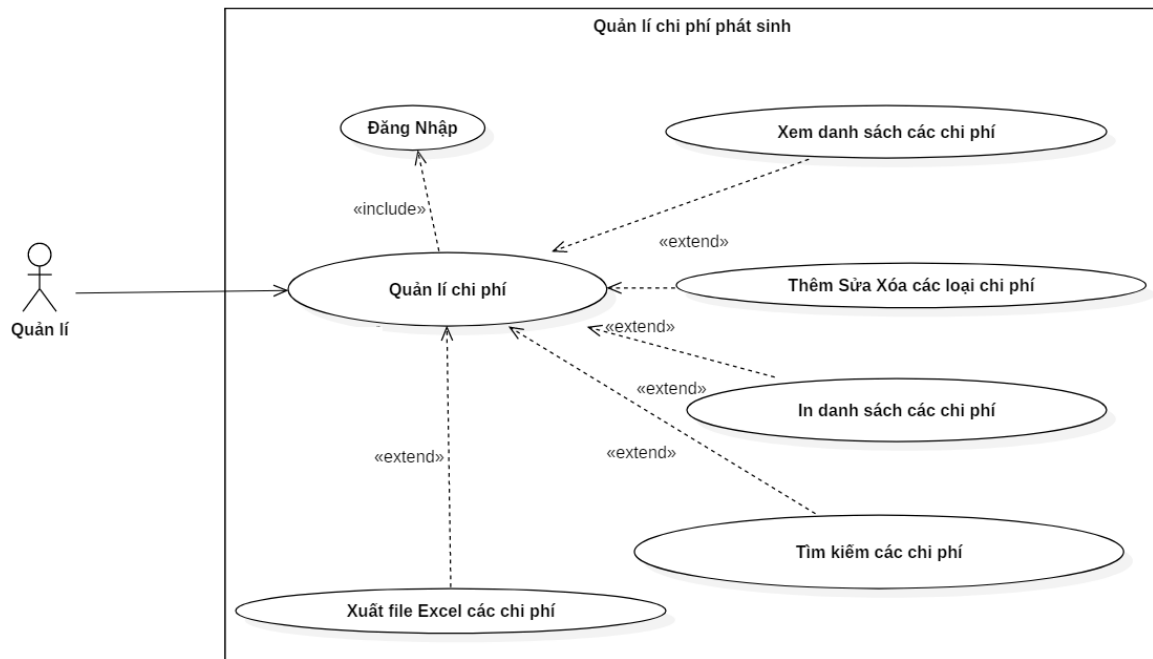
Hình 2.2. Usecase quản lý sản phẩm



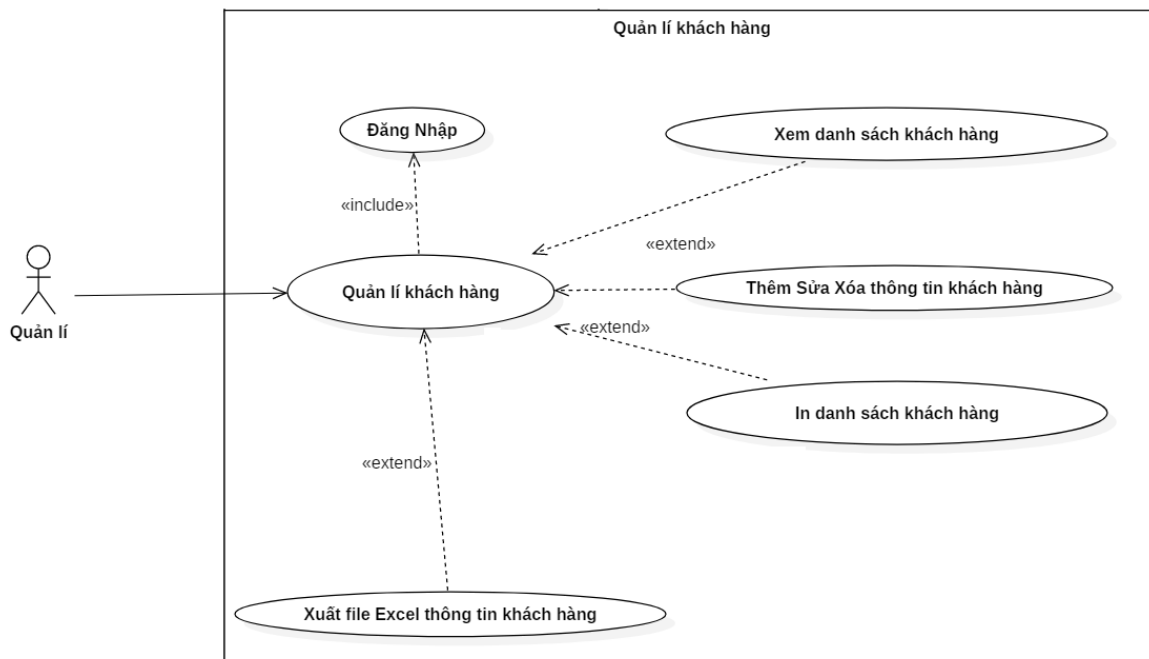
Hình 2.3. Usecase quản lý phân cấp sản phẩm



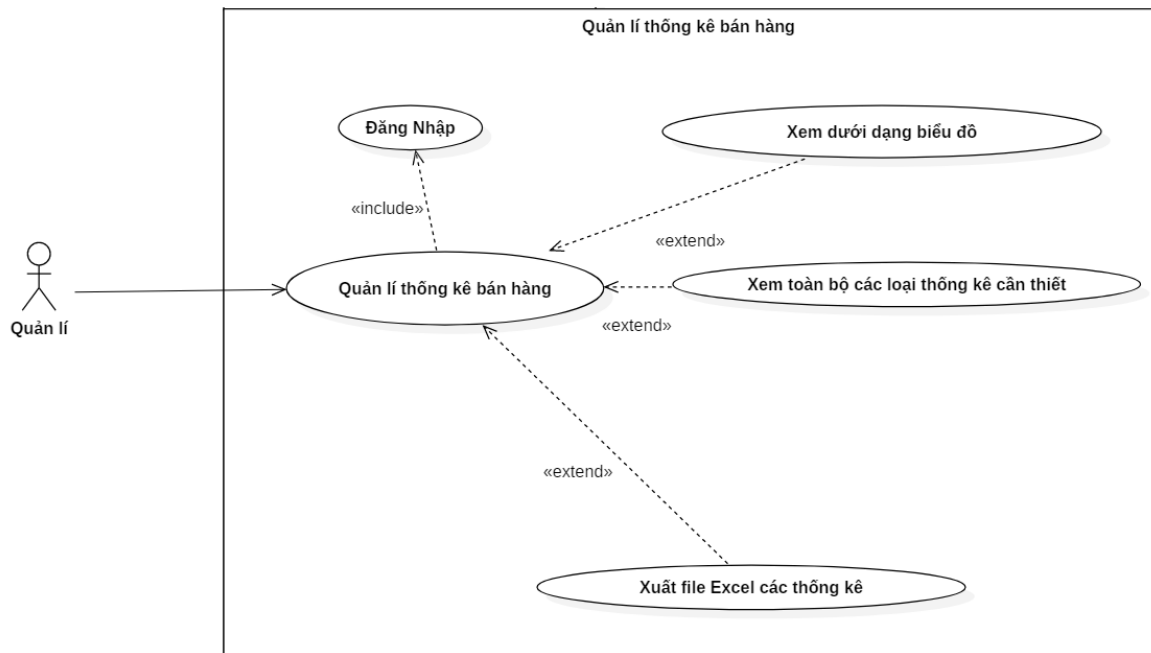
Hình 2.4. Usecase quản lý đơn hàng



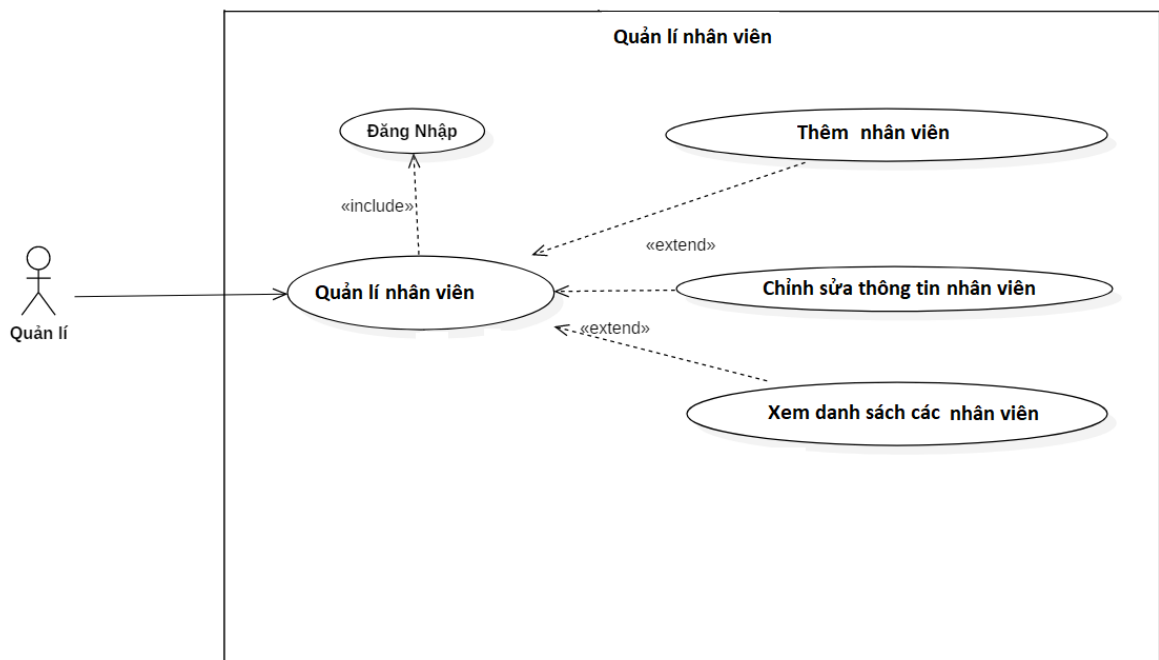
Hình 2.5. Usecase quản lý chi phí



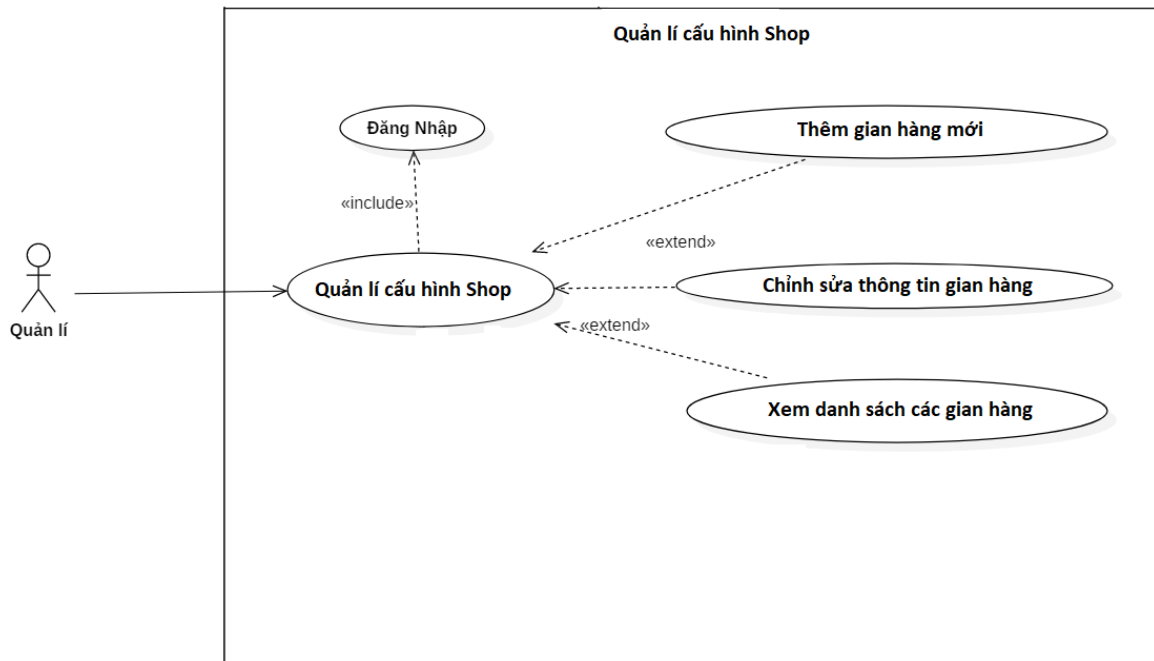
Hình 2.6. Usecase quản lý khách hàng



Hình 2.7. Usecase quản lý thống kê bán hàng



Hình 2.8. Usecase quản lý nhân sự



Hình 2.9. Usecase quản lý cấu hình gian hàng

2.2. Đặc tả Usecase:

2.2.1. Đặc tả usecase quản lý sản phẩm

❖ Tóm tắt:

- Use-case này cho phép ta quản lý sản phẩm của gian hàng
- Quản lý và nhân viên là actor của user-case này

❖ Dòng sự kiện

- Dòng sự kiện chính
 - Actor chọn nút “ Sản Phẩm “ để vào mục quản lý sản phẩm Actor chọn nút “Đồng Bộ Sản Phẩm “ để đồng bộ tất cả các sản phẩm từ các shop trên sàn thương mại điện tử về.
 - Hệ thống sẽ hiển thị tất cả các sản phẩm hiện hành
 - Hệ thống hiển thị các chức năng thêm, sửa, xóa sản phẩm
 - Nếu Actor click vào chức năng thêm mới. Hệ thống sẽ chuyển sang trang mới để Actor thêm sản phẩm mới
 - Nếu Actor click vào mỗi các chức năng sửa, xóa . Hệ thống sẽ xác định mã sản phẩm của sản phẩm mà Actor đang truy xuất đến.
 - Hệ thống thực hiện sửa, xóa sản phẩm theo thao tác của Actor

- Hệ thống hỗ trợ tìm kiếm sản phẩm theo mã sản phẩm, tên sản phẩm,...
- Hệ thống hỗ trợ in toàn bộ danh sách sản phẩm từ cơ sở dữ liệu
- Hệ thống hỗ trợ xuất file Excel toàn bộ danh sách sản phẩm từ cơ sở dữ liệu
- Các dòng sự kiện khác
 - Nếu Actor chọn “ cập nhật “ thì hệ thống sẽ cập nhật lại những thông tin mà Actor vừa chỉnh sửa vào database
- ❖ Các yêu cầu đặc biệt
 - Không có
- ❖ Các yêu cầu đặc biệt
 - Actor đã đăng nhập vào hệ thống
- ❖ Điều kiện hoàn tất
 - Hệ thống phải hiển thị một thông báo cho actor biết về quá trình chỉnh sửa thông tin có thành công hay không và lưu lại lịch sử chỉnh sửa trong database.
- ❖ Điểm mở rộng
 - Không có

2.2.2. Đặc tả use case quản lý phân cấp sản phẩm

- ❖ Tóm tắt:
 - Use-case này cho phép ta quản lý phân cấp sản phẩm của gian hàng
 - Quản lý và nhân viên là actor của user-case này
- ❖ Dòng sự kiện
 - Dòng sự kiện chính
 - Actor chọn nút “Phân Cấp Sản Phẩm “ để vào mục quản lý sản phẩm Actor chọn nút “Đồng Bộ Sản Phẩm “ để đồng bộ tất cả các sản phẩm từ các shop trên sàn thương mại điện tử về.
 - Hệ thống sẽ hiển thị tất cả các phân cấp sản phẩm hiện hành
 - Hệ thống hiển thị các chức năng thêm, sửa, xóa phân cấp sản phẩm

- Nếu Actor click vào chức năng thêm mới. Hệ thống sẽ chuyển sang trang mới để Actor thêm phân cấp sản phẩm mới
- Nếu Actor click vào mỗi các chức năng sửa, xóa . Hệ thống sẽ xác định mã sản phẩm của phân cấp sản phẩm mà Actor đang truy xuất đến.
- Hệ thống thực hiện sửa, xóa phân cấp sản phẩm theo thao tác của Actor
- Hệ thống hỗ trợ tìm kiếm phân cấp sản phẩm theo mã phân cấp sản phẩm, tên phân cấp sản phẩm,...
- Hệ thống hỗ trợ in toàn bộ danh sách phân cấp sản phẩm từ cơ sở dữ liệu
- Hệ thống hỗ trợ xuất file Excel toàn bộ danh sách phân cấp sản phẩm từ cơ sở dữ liệu
- Các dòng sự kiện khác
 - Nếu Actor chọn “ cập nhật “ thì hệ thống sẽ cập nhật lại những thông tin mà Actor vừa chỉnh sửa vào database
- ❖ Các yêu cầu đặc biệt
 - Không có
- ❖ Các yêu cầu đặc biệt
 - Actor đã đăng nhập vào hệ thống
- ❖ Điều kiện hoàn tất
 - Hệ thống phải hiển thị một thông báo cho actor biết về quá trình chỉnh sửa thông tin có thành công hay không và lưu lại lịch sử chỉnh sửa trong database.
- ❖ Điểm mở rộng
 - Không có

2.2.3. Đặc tả use case quản lý đơn hàng

- ❖ Tóm tắt:
 - Use-case này cho phép ta quản lý các đơn hàng hiện hành
 - Quản lý và nhân viên là actor của user-case này
- ❖ Dòng sự kiện

- Dòng sự kiện chính
 - Actor chọn nút “ Đơn hàng “ để vào mục quản lý đơn hàng
 - Hệ thống sẽ tự động đồng bộ các đơn hàng mới toàn bộ các gian hàng trên sàn TMDT Sen Đỏ, Shopee.
 - Hệ thống sẽ hiển thị tất cả các đơn hàng và được chia sẵn theo các mục : Tất cả đơn hàng, đơn hàng vận chuyển, đơn hàng hoàn tất, đơn hàng sự cố
 - Nếu Actor click vào chức năng Tạo Đơn Mới . Hệ thống sẽ chuyển sang trang mới để Actor thêm đơn hàng mới
 - Nếu Actor click vào các bộ lọc trạng thái đơn hàng(Tất cả đơn hàng, đơn hàng vận chuyển, đơn hàng hoàn tất, đơn hàng sự cố). Hệ thống sẽ xác định mã đơn hàng của đơn hàng mà Actor đang truy xuất đến và hiển thị ra.
 - Hệ thống hỗ trợ tìm kiếm đơn hàng theo tất cả các trường(mã đơn hàng, mã vận chuyển, số điện thoại khách hàng) và hiển thị ngay lập tức
- Các dòng sự kiện khác
 - Nếu Actor chọn “ Cập nhật “ thì hệ thống sẽ cập nhật lại những thông tin mà Actor vừa chỉnh sửa vào Database
- ❖ Các yêu cầu đặc biệt
 - Không có
- ❖ Các yêu cầu đặc biệt
 - Actor đã đăng nhập vào hệ thống
- ❖ Điều kiện hoàn tất
 - Hệ thống phải hiển thị một thông báo cho Actor biết về quá trình chỉnh sửa thông tin có thành công hay không và lưu lại lịch sử chỉnh sửa trong Database.
- ❖ Điểm mở rộng
 - Không có

2.2.4. Đặc tả use case quản lý chi phí

- ❖ Tóm tắt:

- Use-case này cho phép ta quản lý chi phí
- Quản lý và Nhân Viên là actor của user-case này

❖ Dòng sự kiện

- Dòng sự kiện chính
 - Actor chọn nút “ Chi phí “ để vào mục quản lý chi phí
 - Hệ thống sẽ hiển thị tất cả các chi phí hiện hành
 - Hệ thống hiển thị các chức năng thêm, sửa, xóa chi phí
 - Nếu Actor điền thông tin về chi phí mới và bấm vào nút “ Thêm mới”. Hệ thống sẽ thêm chi phí mới vào Database
 - Nếu Actor click vào mỗi các chức năng sửa, xóa . Hệ thống sẽ xác định mã chi phí của chi phí mà Actor đang truy xuất đến.
 - Hệ thống thực hiện sửa, xóa chi phí theo thao tác của Actor
 - Hệ thống hỗ trợ tìm kiếm chi phí theo mã chi phí, tên chi phí,...
 - Hệ thống hỗ trợ in toàn bộ danh sách chi phí từ cơ sở dữ liệu
 - Hệ thống hỗ trợ xuất file Excel toàn bộ danh sách chi phí từ cơ sở dữ liệu
- Các dòng sự kiện khác
 - Nếu Actor chọn “ cập nhật “ thì hệ thống sẽ cập nhật lại những thông tin mà Actor vừa chỉnh sửa vào database

❖ Các yêu cầu đặc biệt

- Không có

❖ Các yêu cầu đặc biệt

- Actor đã đăng nhập vào hệ thống

❖ Điều kiện hoàn tất

- Hệ thống phải hiển thị một thông báo cho Actor biết về quá trình chỉnh sửa thông tin có thành công hay không và lưu lại lịch sử chỉnh sửa trong Database.

❖ Điểm mở rộng

- Không có

2.2.5. Đặc tả use case quản lý khách hàng

❖ Tóm tắt:

- Use-case này cho phép ta quản lý khách hàng
- Quản lý và nhân viên là Actor của user-case này

❖ Dòng sự kiện

- Dòng sự kiện chính
 - Actor chọn nút “ Khách hàng “ để vào mục quản lý khách hàng
 - Hệ thống sẽ hiển thị tất cả các khách hàng hiện hành, thông tin của khách hàng sẽ được tự động nhập vào cơ sở dữ liệu khi có đơn hàng từ sàn TMDT.
 - Hệ thống hiển thị các chức năng sửa, xóa khách hàng
 - Nếu Actor click vào mỗi các chức năng sửa, xóa . Hệ thống sẽ xác định mã khách hàng của khách hàng mà Actor đang truy xuất đến.
 - Hệ thống thực hiện sửa, xóa sản phẩm theo thao tác của Actor
- Các dòng sự kiện khác
 - Nếu Actor chọn “ Cập nhật “ thì hệ thống sẽ cập nhật lại những thông tin mà Actor vừa chỉnh sửa vào database

❖ Các yêu cầu đặc biệt

- Không có

❖ Các yêu cầu đặc biệt

- Actor đã đăng nhập vào hệ thống

❖ Điều kiện hoàn tất

- Hệ thống phải hiển thị một thông báo cho Actor biết về quá trình chỉnh sửa thông tin có thành công hay không và lưu lại lịch sử chỉnh sửa trong Database.

❖ Điểm mở rộng

- Không có

2.2.6. Đặc tả use case quản lý thống kê bán hàng

❖ Tóm tắt:

- Use-case này cho phép ta quản lý thống kê bán hàng
- Quản lý là actor của user-case này

❖ Dòng sự kiện

- Dòng sự kiện chính
 - Actor chọn nút “ Thống kê “ để vào mục quản lý thống kê
 - Hệ thống sẽ hiển thị thống kê mặc định theo từng tháng bao gồm doanh thu, lợi nhuận, tổng vốn, tổng số đơn hàng, tổng số đơn bị hủy hoặc khiếu nại
 - Nếu Actor click vào mỗi tháng riêng biệt . Hệ thống sẽ chuyển sang trang mới bao gồm thông tin chi tiết về tất cả đơn hàng, tất cả số liệu cần thiết trong tháng đó
 - Hệ thống hỗ trợ in toàn bộ danh sách các thống kê đang hiển thị trên màn hình
 - Hệ thống hỗ trợ xuất file Excel toàn bộ danh sách các thống kê đang hiển thị trên màn hình
- Các dòng sự kiện khác
 - Không có

❖ Các yêu cầu đặc biệt

- Không có

❖ Các yêu cầu đặc biệt

- Actor đã đăng nhập vào hệ thống

❖ Điều kiện hoàn tất

- Không có

❖ Điểm mở rộng

- Không có

2.2.7. Đặc tả use case quản lý nhân sự

❖ Tóm tắt:

- Use-case này cho phép ta quản lý nhân sự
- Quản lý là actor của user-case này

❖ Dòng sự kiện

- Dòng sự kiện chính
 - Actor chọn nút “ Nhân sự “ để vào mục quản lý nhân sự

- Hệ thống sẽ hiển thị tất cả các nhân sự hiện hành
- Nếu Actor click vào nút “Đăng kí” . Hệ thống sẽ chuyển sang trang mới để Actor thêm một nhân viên mới
- Nếu Actor click vào nút “Sửa” . Hệ thống sẽ xác định mã nhân viên mà Actor đang truy xuất đến.
- Hệ thống thực hiện sửa, xóa thông tin nhân viên theo thao tác của Actor
- Các dòng sự kiện khác
 - Không có
- ❖ Các yêu cầu đặc biệt
 - Không có
- ❖ Các yêu cầu đặc biệt
 - Actor đã đăng nhập vào hệ thống
- ❖ Điều kiện hoàn tất
 - Không có
- ❖ Điểm mở rộng
 - Không có

2.2.8. Đặc tả use case quản lý cấu hình gian hàng

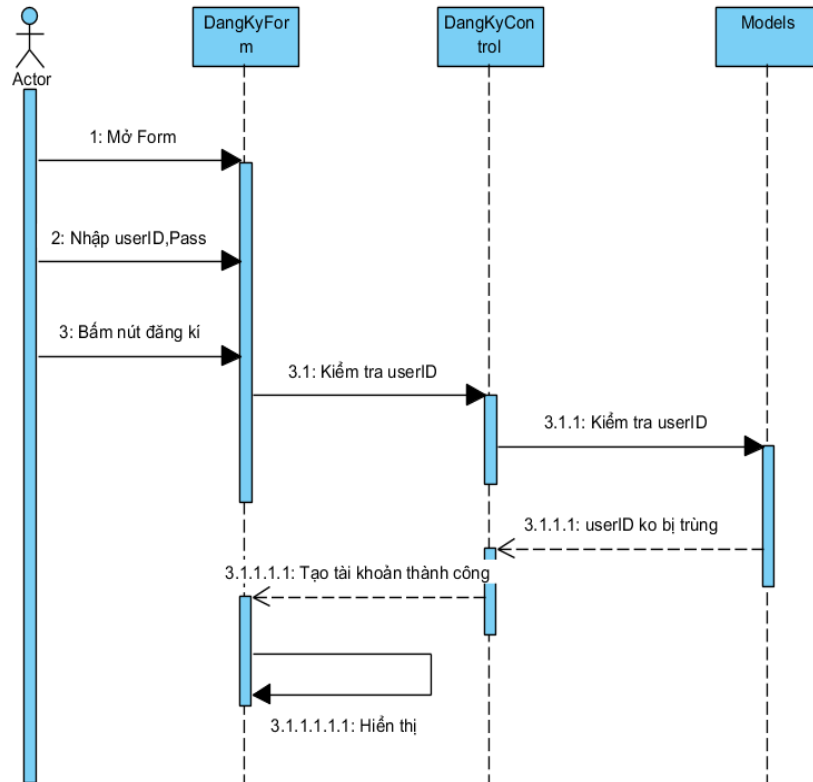
- ❖ Tóm tắt:
 - Use-case này cho phép ta quản lý cấu hình gian hàng
 - Quản lý là actor của user-case này
- ❖ Dòng sự kiện
 - Dòng sự kiện chính
 - Actor chọn nút “ Cấu hình gian hàng “ để vào mục quản lý cấu hình gian hàng
 - Hệ thống sẽ hiển thị tất cả các gian hàng trên các sàn thương mại điện tử
 - Nếu Actor click vào nút “Thêm gian hàng mới” . Hệ thống sẽ chuyển sang trang mới để Actor tiến hành thêm một gian hàng mới

- Nếu Actor click vào nút “Sửa” . Hệ thống sẽ xác định mã gian hàng mà Actor đang truy xuất đến.
- Hệ thống thực hiện sửa, xóa thông tin gian hàng theo thao tác của Actor
 - Các dòng sự kiện khác
 - Không có
- ❖ Các yêu cầu đặc biệt
 - Không có
- ❖ Các yêu cầu đặc biệt
 - Actor đã đăng nhập vào hệ thống
- ❖ Điều kiện hoàn tất
 - Không có
- ❖ Điểm mở rộng
 - Không có

2.3. Sequence Diagram

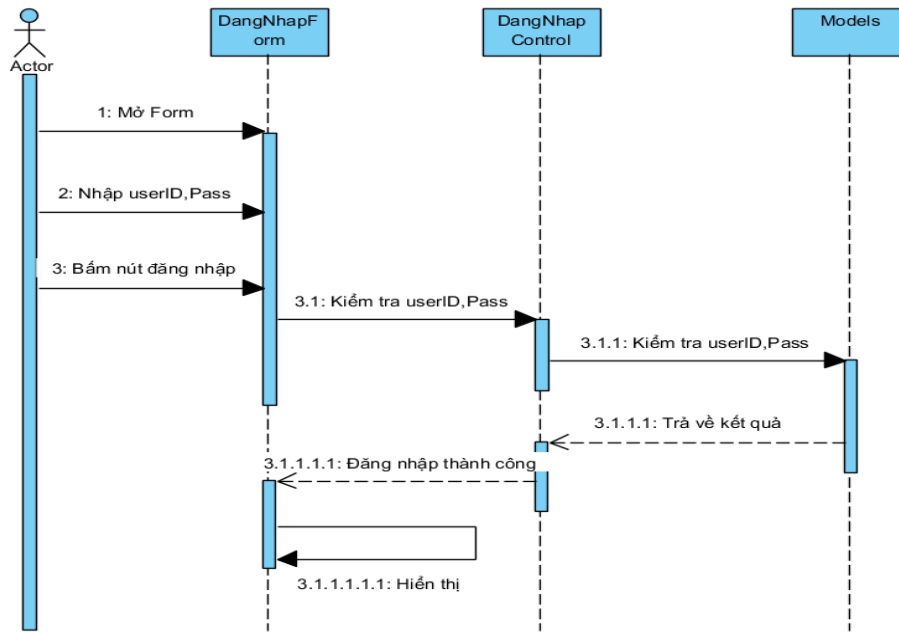
Biểu đồ tuần tự là phương tiện biểu diễn tương tác dưới dạng hình ảnh. Tập trung vào thứ tự các công việc thực hiện.

2.3.1 Biểu đồ tuần tự chức năng đăng ký



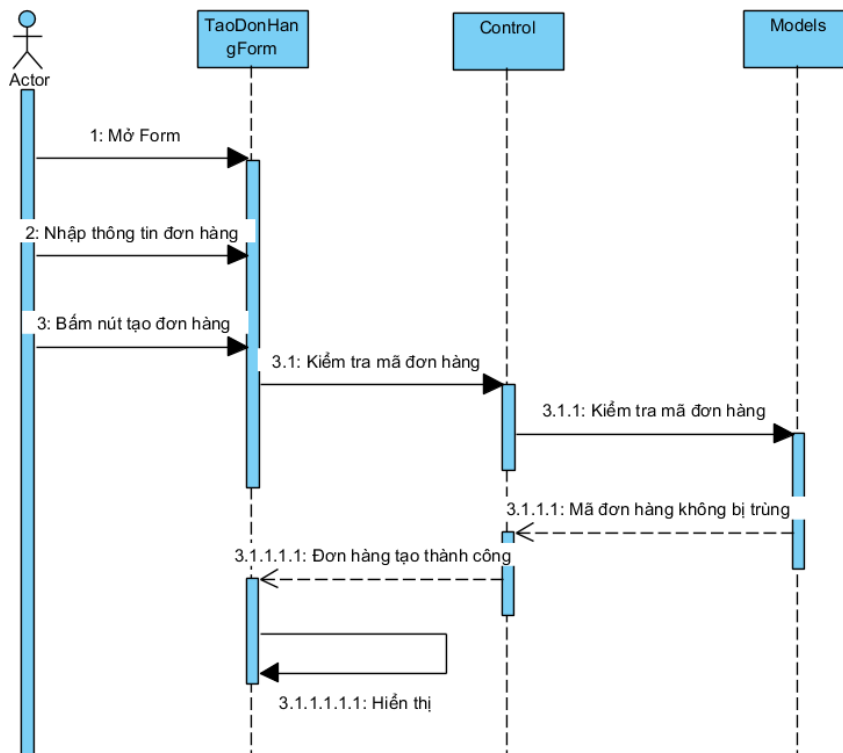
Hình 2.10. Biểu đồ tuần tự chức năng đăng ký

2.3.2 Biểu đồ tuần tự chức năng đăng nhập



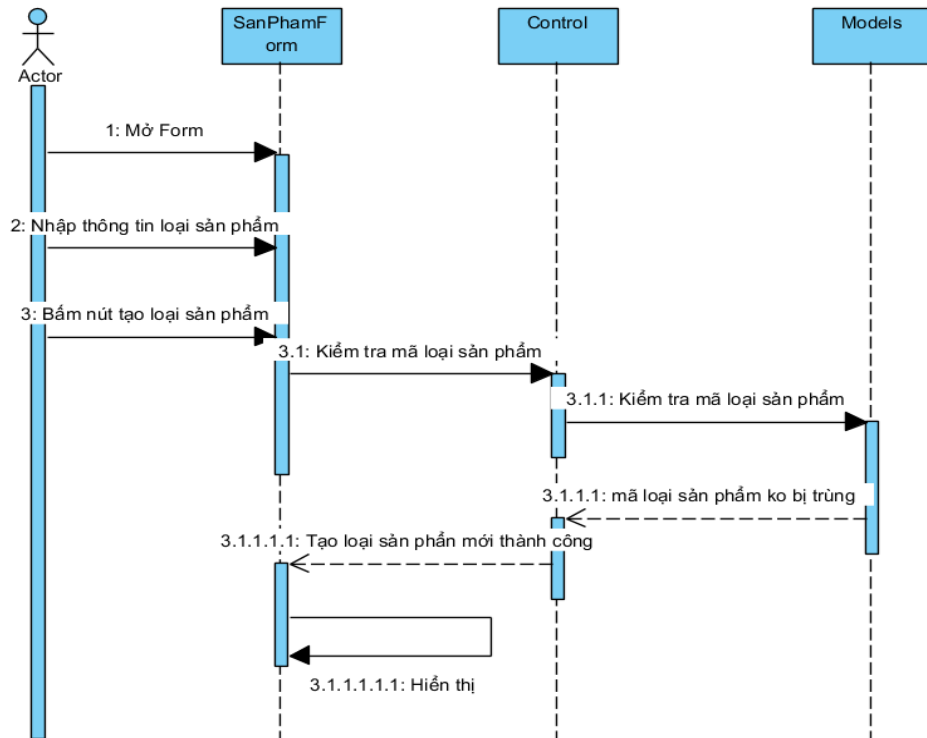
Hình 2.12. Biểu đồ tuần tự chức năng đăng nhập

2.3.3 Biểu đồ tuần tự chức năng tạo đơn hàng mới



Hình 2.11. Biểu đồ tuần tự chức năng tạo đơn hàng mới

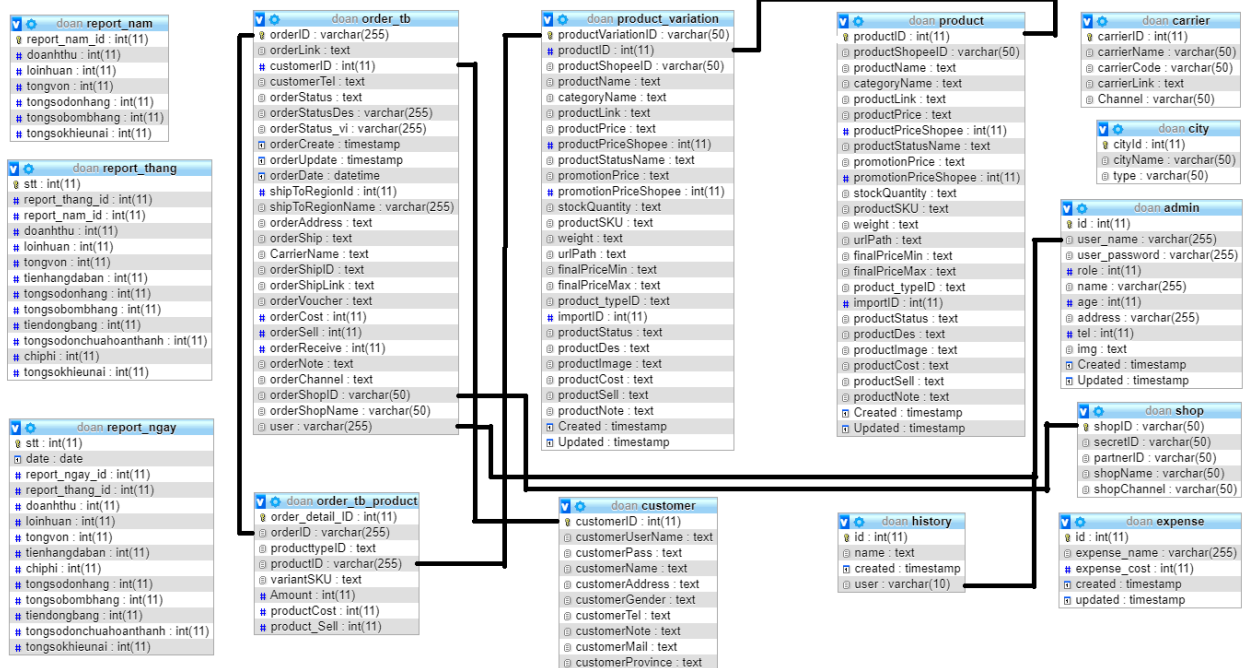
2.3.4 Biểu đồ tuần tự chức năng tạo sản phẩm mới



Hình 2.13. Biểu đồ tuần tự chức năng tạo sản phẩm mới

2.4. Class Diagram

2.4.1. Cơ sở dữ liệu



Hình 2.14. Bảng vẽ cơ sở dữ liệu

2.4.2. Mô tả cơ sở dữ liệu

Bảng admin: Chứa thông tin của người quản lý và nhân viên (id, user_name, user_password, role, name, age, address, tel, img, Created, Updated)

Mô tả: Mỗi admin có một mã id(id) duy nhất để phân biệt với các admin khác.

Mỗi admin còn được xác định bởi tên tài khoản (user_name), mật khẩu(user_password), vai trò(role), tuổi(age), địa chỉ(address), số điện thoại(tel), hình ảnh(img), ngày tạo (Created), ngày sửa đổi (Updated).

Bảng Carrier: Chứa thông tin của nhà vận chuyển (carrierID, carrierName, carrierCode, carrierLink, Channel)

Mô tả: Mỗi nhà vận chuyển có một mã id(carrierID) duy nhất để phân biệt với các carrier khác. Mỗi nhà vận chuyển còn được xác định bởi tên nhà vận chuyển (carrierName), định danh nhà vận chuyển(carrierCode), đường dẫn nhà vận chuyển(carrierLink), kênh của nhà vận chuyển(Channel).

Bảng City: Chứa thông tin Danh sách tỉnh/thành phố của Việt Nam

(cityID,cityName,type)

Mô tả: Mỗi tỉnh/thành phố có một mã loại thành phố (cityID) duy nhất để phân biệt với các tỉnh/thành phố khác. Mỗi thành phố còn được xác định bởi tên thành phố (cityName), loại thành phố(type)

***Bảng customer:** Bảng chứa thông tin khách hàng (customerID, customerUserName, customerPass, customerName, customerAddress, customerGender, customerTel, customerNote, customerMail, customerProvince)

Mô tả: Mỗi khách hàng có một mã khách hàng(customerID) duy nhất phân biệt với các khách hàng khác. Mỗi khách hàng còn được xác định bởi tên đăng nhập (customerUserName), mật khẩu (customerPass), tên khách hàng(customerName), địa chỉ(customerAddress), giới tính(customerGender), số điện thoại(customerTel), địa chỉ mail(customerMail), thành phố(customerProvince)

*** Bảng Expense:** Bảng chứa thông tin về các chi phí bán hàng (id, expense_name, expense_cost, Created, Updated)

Mô tả: Mỗi một loại chi phí có một mã chi phí (id) duy nhất để phân biệt và còn được xác định bởi tên chi phí (expense_name), số tiền cho chi phí (expense_cost), ngày tạo (Created), ngày sửa đổi (Updated).

***Bảng History:** Bảng chứa thông tin lịch sử thao tác hoạt động của các Actor (id, name, created, user)

***Mô tả:** Mỗi một history có một mã (id) duy nhất để phân biệt và còn được xác định bởi tên lịch sử (name), ngày tạo (Created), thực hiện bởi user nào(user)

*** Order_tb:** Bảng chứa thông tin dữ liệu của đơn hàng (orderId, orderLink, customerID, customerTel, orderStatus, orderStatusDes, orderStatus_vi, orderCreate, orderUpdate, orderDate, shipToRegionID, shiptoRegionName, orderAddress, carrierName, orderShipID, orderShipLink, orderCost, orderSell, orderNote, orderChannel, orderShopID, orderShopName, user)

Mô tả: Mỗi đơn hàng có một mã đơn hàng (orderId) duy nhất để phân biệt với các đơn hàng khác. Mỗi đơn hàng còn được xác định bởi đường dẫn đơn hàng(orderLink), mã khách hàng(customerID), số điện thoại khách hàng(customerTel), trạng thái đơn hàng bằng số(orderStatus), trạng thái đơn hàng bằng chữ(orderStatusDes), ngày đơn hàng được nhập vào cơ sở dữ liệu(orderCreate), ngày trạng thái đơn hàng được cập nhật lại(orderUpdate), ngày khách đặt hàng trên sàn TMDT(orderDate), mã thành phố giao hàng(shipToRegionID), tên thành phố giao hàng(shipToRegionName), địa chỉ giao hàng(orderAddress), tên nhà vận chuyển(carrierName), mã vận chuyển(orderShipID), đường dẫn của mã vận chuyển(orderShipLink), tổng giá gốc đơn hàng(orderCost), tổng giá bán đơn hàng(orderSell), ghi chú(orderNote), kênh đặt đơn hàng (orderChannel), mã shop của đơn hàng(orderShopID), tên shop của đơn hàng(orderShopName), người đã tạo đơn này(user)

*** Order_tb_product:** bảng trung gian giữa bảng **order_tb** và bảng **product_variation** để lưu dữ liệu đơn hàng và sản phẩm của đơn hàng đó(order_detail_ID, orderId, orderChannel, variantSKU, amount, productCost, product_sell)

Mô tả: Mỗi bảng trung gian chi tiết đơn hàng có một mã (order_detail_ID) để phân biệt, thuộc một đơn hàng (orderId) và có các trường là : kênh đặt hàng (orderChannel), mã phân cấp sản phẩm(variationSKU), số lượng mua(amount), giá nhập(productcost), giá bán(product_sell)

***Bảng Product:** bảng chứa thông tin sản phẩm (productID, productLink, productPrice, productStatusName, promotionPrice, stockQuantity, weight, urlPath, productName, product_typeID, productStatus, productIMG, productCost, productSell, productNote, Created, Updated)

Mô tả: Mỗi sản phẩm có một mã sản phẩm (productID) duy nhất để phân biệt với các sản phẩm. Mỗi sản phẩm còn được xác định bởi đường dẫn tới trang sản phẩm(productLink), giá gốc sản phẩm(productPrice), trạng thái sản phẩm bằng chữ(productStatusName), giá sản phẩm khi khuyến mãi(promotionPrice), tồn kho(stockQuantity), cân nặng(weight), đường dẫn tới trang mua sản phẩm(urlPath), tên sản phẩm(productName),trạng thái sản phẩm bằng số(productStatus), hình ảnh sản phẩm(productIMG),giá nhập sản phẩm(productCost), giá bán sản phẩm(productSell), ghi chú(productNote), ngày tạo(Created), ngày sửa(Updated).

***Bảng Product_variation :** chứa thông tin phân cấp sản phẩm(productVariationID, productID, productLink, productPrice, productStatusName, promotionPrice, stockQuantity, weight, urlPath, productName, product_typeID, productStatus, productIMG, productCost, productSell, productNote, Created, Updated)

Mô tả: Mỗi phân cấp sản phẩm có một mã phân cấp sản phẩm (productVariationID) duy nhất để phân biệt với các sản phẩm khác thuộc một sản phẩm (productID). Mỗi phân cấp sản phẩm còn được xác định bởi đường dẫn tới trang phân cấp sản phẩm(productLink), giá gốc phân cấp sản phẩm(productPrice), trạng thái phân cấp sản phẩm bằng chữ(productStatusName), giá phân cấp sản phẩm khi khuyến mãi(promotionPrice), tồn kho(stockQuantity), cân nặng(weight), đường dẫn tới trang mua phân cấp sản phẩm(urlPath), tên phân cấp sản phẩm(productName),trạng thái phân cấp sản phẩm bằng số(productStatus), hình ảnh phân cấp sản phẩm(productIMG),giá nhập phân cấp sản phẩm(productCost), giá bán phân cấp sản phẩm(productSell), ghi chú(productNote), ngày tạo(Created), ngày sửa(Updated).

***Bảng Report_nam:** chứa thông tin báo cáo tính theo từng năm (report_nam_id,, doanhthu, loinhuan, tongvon, tongsodonhang, tongsobombhang, tongsokhieumai)

Mô tả: Mỗi một báo cáo tính theo từng năm có một mã (report_nam_id) để phân biệt với các năm khác được xác định bởi doanh thu, lợi nhuận, tổng vốn bỏ ra, tổng số đơn hàng, tổng số bomb hàng, tổng số khiếu nại

***Bảng Report_thang:** chứa thông tin báo cáo tính theo từng tháng (stt,report_nam_id, report_thang_id, doanhthu, loinhuan, tongvon, tienhangdaban, tongsodonhang, tongsobombhang, tongsodonchuahtoanthanh, chiphi, tongsokhieumai)

Mô tả: Mỗi một báo cáo tính theo từng tháng có một mã (report_thang_id) để phân biệt với các tháng khác trong cùng một năm(report_nam_id) và còn được xác định bởi doanh thu, lợi nhuận, tổng vốn bỏ ra, tổng số tiền hàng đã bán, tổng số đơn hàng, tổng số bomb hàng, tổng số đơn chưa hoàn thành, tổng chi phí, tổng số đơn khiếu nại

***Bảng Report_ngay:** chứa thông tin báo cáo tính theo từng ngày (stt,date, report_nam_id, report_thang_id, doanhthu, loinhuan, tongvon, tienhangdaban, tongsodonhang, tongsobombhang, tongsodonchuahtoanthanh, chiphi, tongsokhieumai)

Mô tả: Mỗi một báo cáo tính theo từng ngày có một mã (report_ngay_id) để phân biệt với các ngày khác trong cùng một năm(report_thang_id) và còn được xác định bởi doanh thu, lợi nhuận, tổng vốn bỏ ra, tổng số tiền hàng đã bán, tổng số đơn hàng, tổng số bomb hàng, tổng số đơn chưa hoàn thành, tổng chi phí, tổng số đơn khiếu nại

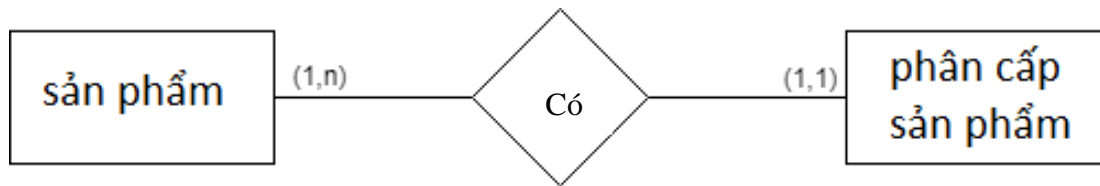
***Bảng Shop :** chứa các thông tin cấu hình của gian hàng(shopID, secretID, partnerID, shopName, shopChannel)

Mô tả: Mỗi một gian hàng có một mã gian hàng(shopID), một mã bảo mật gian hàng(secretID), một mã đối tác(partnerID) để phân biệt với các gian hàng khác. Ngoài ra còn có tên gian hàng(shopName), kênh của gian hàng(shopChannel)

2.4.3. Mô tả các mối quan hệ

Thể hiện sự quan hệ ngữ nghĩa giữa những thực thể ở ít nhất 2 loại thực thể khác nhau. TM

* **Mối kết hợp: Sản phẩm và phân cấp sản phẩm**

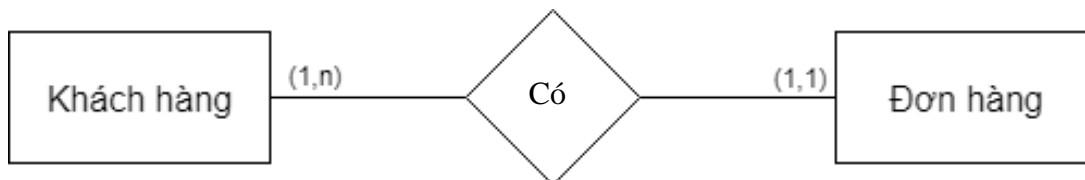


Hình 2.15. Mối quan hệ giữa sản phẩm và phân cấp sản phẩm

Ý nghĩa:

- + Một sản phẩm có thể có 1 hay nhiều phân cấp sản phẩm.
- + Mỗi phân cấp sản phẩm chỉ thuộc một sản phẩm nhất định.

* **Mối kết hợp: Khách hàng và đơn hàng**

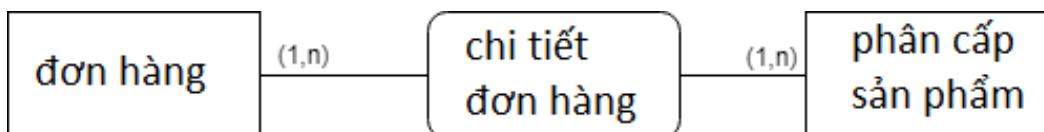


Hình 2.16. Mối quan hệ giữa khách hàng và đơn hàng

Ý nghĩa:

- + Một khách hàng có thể một hay nhiều đơn hàng.
- + Một đơn hàng chỉ thuộc một khách hàng.

* **Mối kết hợp: Đơn hàng và phân cấp sản phẩm**



Hình 2.17. Mối quan hệ giữa đơn hàng và phân cấp sản phẩm

Ý nghĩa:

- + Một phân cấp sản phẩm có thể có một hoặc nhiều đơn đặt hàng và mỗi đơn đặt hàng cũng có thể có một hoặc nhiều phân cấp sản phẩm.
- + Ngoài ra một đơn hàng còn có một mã gian hàng, một user tạo đơn hàng và mỗi user, mỗi mã gian hàng có thể có một hoặc nhiều đơn hàng.

2.4.5. Mô tả chi tiết các bảng

Trường	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Diễn giải	Ràng buộc
id	Int	11	Mã admin	Khóa chính
User_name	Varchar	255	Tài khoản admin	Khóa ngoại
User_password	Varchar	255	Mật khẩu admin	
role	Int	11	Vai trò	
name	Varchar	255	Tên	
age	Int	11	Tuổi	
address	Varchar	255	Địa Chỉ	
tel	Int	11	Điện Thoại	
img	text		Hình Ảnh	
Created	datetime		Ngày tạo	
Updated	datetime		Ngày sửa	

Hình 2.18. Mô tả chi tiết bảng admin

Trường	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Diễn giải	Ràng buộc
cityID	Int	11	Mã thành phố	Khóa chính
cityName	Varchar	50	Tên thành phố	Khóa ngoại
type	Varchar	50	Loại thành phố	

Hình 2.19. Mô tả chi tiết bảng city

Trường	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Diễn giải	Ràng buộc
customerID	Int	11	Mã khách hàng	Khóa chính
customerUserName	Text		Tài khoản	Khóa ngoại
customerPass	Text		Mật khẩu	
customerName	Text		Tên khách hàng	
customerAddress	Text		Địa chỉ	
customerGender	Text		Giới tính	
customerTel	Text		Điện thoại	
customerNote	Text		Ghi chú	
customerMail	Text		Địa chỉ mail	
customerProvince	Text		Thành phố	

Hình 2.20. Mô tả chi tiết bảng customer

Trường	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Diễn giải	Ràng buộc
Id	Int	11	Mã chi phí	Khóa chính
Expense_name	Varchar	255	Tên chi phí	Khóa ngoại
Expense_cost	Int	11	Số tiền chi phí	

Created	datetime		Ngày tạo	
Updated	datetime		Ngày sửa	

Hình 2.21. Mô tả chi tiết bảng expense

Trường	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Diễn giải	Ràng buộc
historyID	Int	11	Mã lịch sử hoạt động	Khóa chính
historyName	Varchar	255	Tên lịch sử động	
user	Int	11		Khóa ngoại
Created	datetime		Ngày tạo	

Hình 2.22. Mô tả chi tiết bảng history

Trường	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Diễn giải	Ràng buộc
orderID	Varchar	50	Mã đơn hàng	Khóa chính
orderLink	Text		Đường dẫn tới đơn hàng	
customerID	Int	11	Mã khách hàng	Khóa chính, khóa ngoại
customerTel	Text		Số điện thoại khách hàng	
orderStatus	Varchar	50	Trạng thái bằng số	
orderStatusDes	Varchar	50	Trạng thái bằng chữ	

orderStatus_vi	Varchar	255	Trạng thái bằng tiếng việt	
orderDate	Datetime		Ngày khách đặt hàng	
ShipToRegionID	Int	11	Mã vùng giao hàng của đơn hàng	
shipToRegionName	Varchar	255	Tên vùng giao hàng của đơn hàng	
orderAddress	Varchar	255	Địa chỉ giao hàng	
carrierName	Text		Tên hãng vận chuyển	
orderShipID	Text		Mã vận chuyển	
orderShipLink	Text		Đường link kiểm tra quá trình giao hàng	
orderVoucher	Text		Mã giảm giá	
orderCost	Int	11	Tổng vốn đơn	
orderSell	Int	11	Tổng bán ra	
orderNote	Varchar	255	Ghi chú	
orderChannel	Varchar	50	Kênh đặt hàng	
orderShopname	Varchar		Tên shop của đơn hàng đó	
Created	datetime		Ngày tạo	
Updated	datetime		Ngày sửa	

Hình 2.23. Mô tả chi tiết bảng order_tb

Trường	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Diễn giải	Ràng buộc
order_detail_id	Int	11	Mã chi tiết	Khóa chính
orderID	Varchar		Mã đơn hàng	Khóa chính, khóa ngoại
productID	Int	11	Mã sản phẩm	
variantSKU	Int	11	Mã phân cấp sản phẩm	
amount	Int	11	Số lượng mua	
productCost	Int	11	Giá nhập	
productSell	Int	11	Giá bán	

Hình 2.24. Mô tả chi tiết bảng order_tb_product

Trường	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Diễn giải	Ràng buộc
productid	Int	11	Mã chi tiết	Khóa chính
productShopeeID	Varchar		Mã đơn hàng	Khóa chính, khóa ngoại
productName	Int	11	Mã sản phẩm	
categoryName	Int	11	Tên ngành hàng	
productLink	Int	11	Số lượng mua	
productPrice	Int	11	Giá gốc	

productPriceShopee	Int	11	Giá bán shopee	
productStatusName	Text		Trạng thái sản phẩm bằng chữ	
promotionPrice	Text		Giá khuyến mãi	
promotionPriceShopee	Text		Giá khuyến mãi Shopee	
stockQuantity	Text		Tồn kho	
Weight	Text		Cân nặng	
urlPath	Text		Đường dẫn sản phẩm	
finalPriceMin	Text		Giá thấp nhất	
finalPriceMax	Text		Giá cao nhất	
Product_typeID	Text		Mã phân loại sản phẩm	
importID	Int	11	Mã nhập kho	
productStatus	Text		Trạng thái sản phẩm	

productDes	Text		Mô tả sản phẩm	
productImage	text		Hình ảnh sản phẩm	
productCost	Int	11	Giá nhập	
productSell	Int	11	Giá bán	
productNote	text		Ghi chú	
Created	timestamp		Ngày tạo	
Updated	timestamp		Ngày sửa	

Hình 2.25. Mô tả chi tiết bảng product

Trường	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Diễn giải	Ràng buộc
productVariationID	Varchar	50	Mã phân cấp sản phẩm	Khóa chính
productID	Int	11	Mã chi tiết	Khóa ngoại
productShopeeID	Varchar		Mã đơn hàng	
productName	Int	11	Mã sản phẩm	
categoryName	Int	11	Tên ngành hàng	
productLink	Int	11	Số lượng mua	
productPrice	Int	11	Giá gốc	

productPriceShopee	Int	11	Giá bán shopee	
productStatusName	Text		Trạng thái phân cấp sản phẩm bằng chữ	
promotionPrice	Text		Giá khuyến mãi	
promotionPriceShopee	Text		Giá khuyến mãi Shopee	
stockQuantity	Text		Tồn kho	
Weight	Text		Cân nặng	
urlPath	Text		Đường dẫn phân cấp sản phẩm	
finalPriceMin	Text		Giá thấp nhất	
finalPriceMax	Text		Giá cao nhất	
Product_typeID	Text		Mã phân loại sản phẩm	
importID	Int	11	Mã nhập kho	

productStatus	Text		Trạng thái sản phẩm	
productDes	Text		Mô tả sản phẩm	
productImage	text		Hình ảnh sản phẩm	
productCost	Int	11	Giá nhập	
productSell	Int	11	Giá bán	
productNote	text		Ghi chú	
Created	timestamp		Ngày tạo	
Updated	timestamp		Ngày sửa	

Hình 2.26. Mô tả chi tiết bảng product_variation

Trường	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Diễn giải	Ràng buộc
Report_nam_id	Int	11	Mã báo cáo theo năm	Khóa chính
Doanhthu	Int	11	Doanh thu	
loinhuan	int	50	Lợi nhuận	
tongvon	int	11	Tổng vốn	
tongsodonhang	int	11	Tổng số đơn hàng	
tosongbomhang	int	11	Tổng số đơn bị từ chối nhận hàng	

tongsokhieunai	int	11	Tổng số khieu nai	
----------------	-----	----	----------------------	--

Hình 2.27. Mô tả chi tiết bảng report_nam

Trường	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Diễn giải	Ràng buộc
stt	Int	11	Số thứ tự báo cáo	
Report_thang_id	Int	11	Mã báo cáo theo tháng	Khóa chính
Report_nam_id	Int	11	Mã báo cáo theo năm	Khóa ngoại
Doanhthu	Int	11	Doanh thu	
loinhuan	int	50	Lợi nhuận	
tongvon	int	11	Tổng vốn	
tongsodonhang	int	11	Tổng số đơn hàng	
tosongbombhang	int	11	Tổng số đơn bị từ chối nhận hàng	
tiendongbang	int	11	Tiền hàng đóng băng	

tongsodonchuahtoanthanh	int	11	Tổng số đơn chưa hoàn thành	
Chiphi	Int	11	Tổng số chi phí	
tongsokhieunai	int	11	Tổng số khiếu nại	

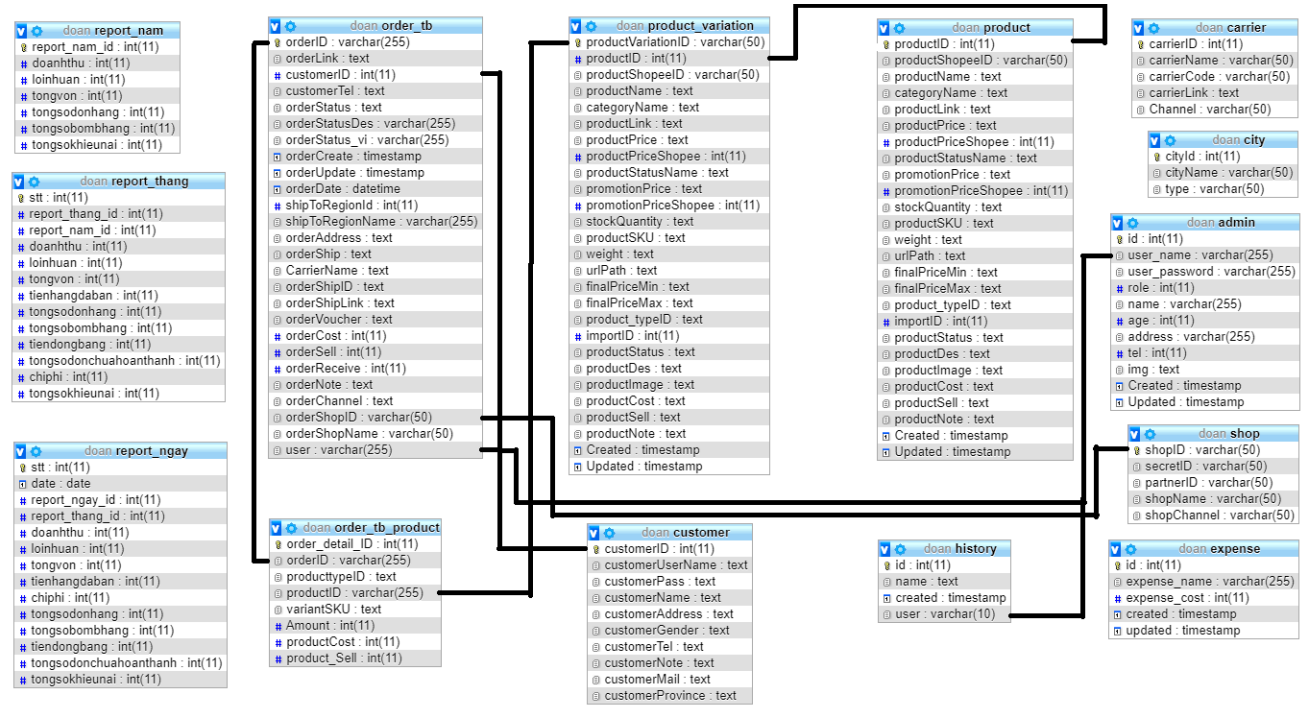
Hình 2.28. Mô tả chi tiết bảng report_thang

Trường	Kiểu dữ liệu	Kích thước	Diễn giải	Ràng buộc
stt	Int	11	Số thứ tự báo cáo	
Date	Date		Ngày báo cáo	
Report_thang_id	Int	11	Mã báo cáo theo tháng	Khóa ngoại
Report_ngay_id	Int	11	Mã báo cáo theo ngày	Khóa chính
Report_nam_id	Int	11	Mã báo cáo theo năm	Khóa ngoại
Doanhthu	Int	11	Doanh thu	
loinhuan	int	50	Lợi nhuận	
tongvon	int	11	Tổng vốn	

tongsodonhang	int	11	Tổng số đơn hàng	
tosongbomhang	int	11	Tổng số đơn bị từ chối nhận hàng	
tiendongbang	int	11	Tiền hàng đóng băng	
tongsodonchuahoanthanh	int	11	Tổng số đơn chưa hoàn thành	
Chiphi	Int	11	Tổng số chi phí	
tongsokhieunai	int	11	Tổng số khiếu nại	

Hình 2.29. Mô tả chi tiết bảng report_ngay

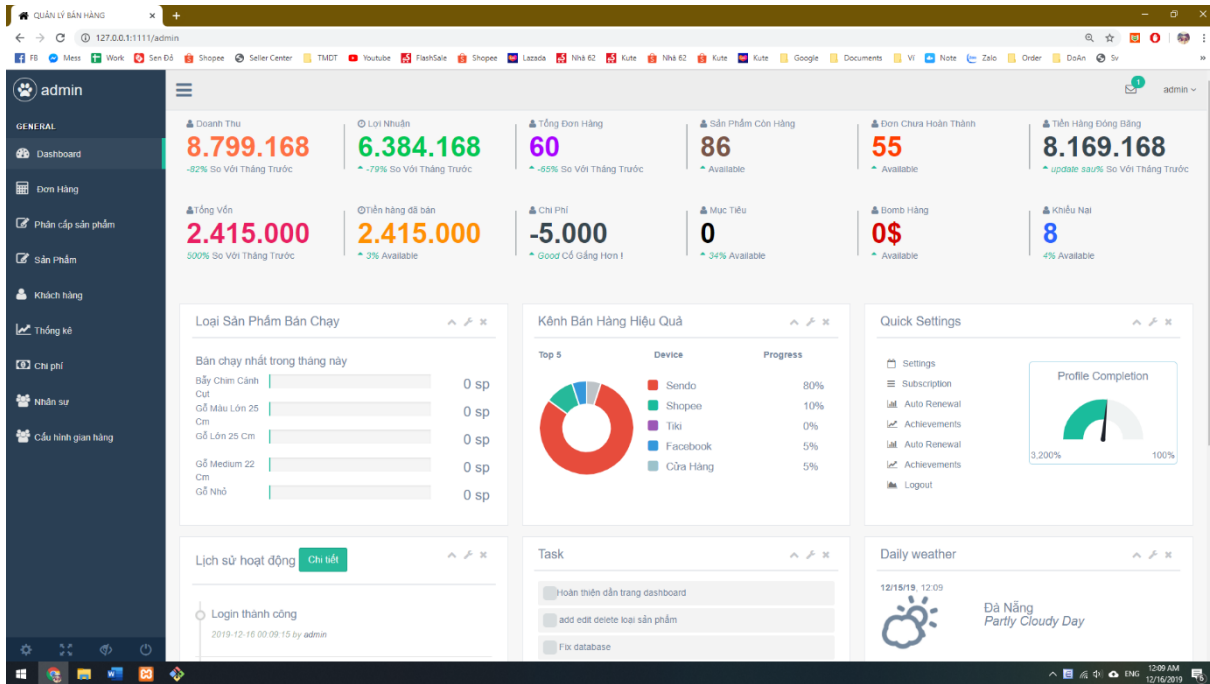
2.4.4. Sơ đồ quan hệ dữ liệu giữa các bảng



Hình 2.30. Sơ đồ quan hệ dữ liệu giữa các bảng

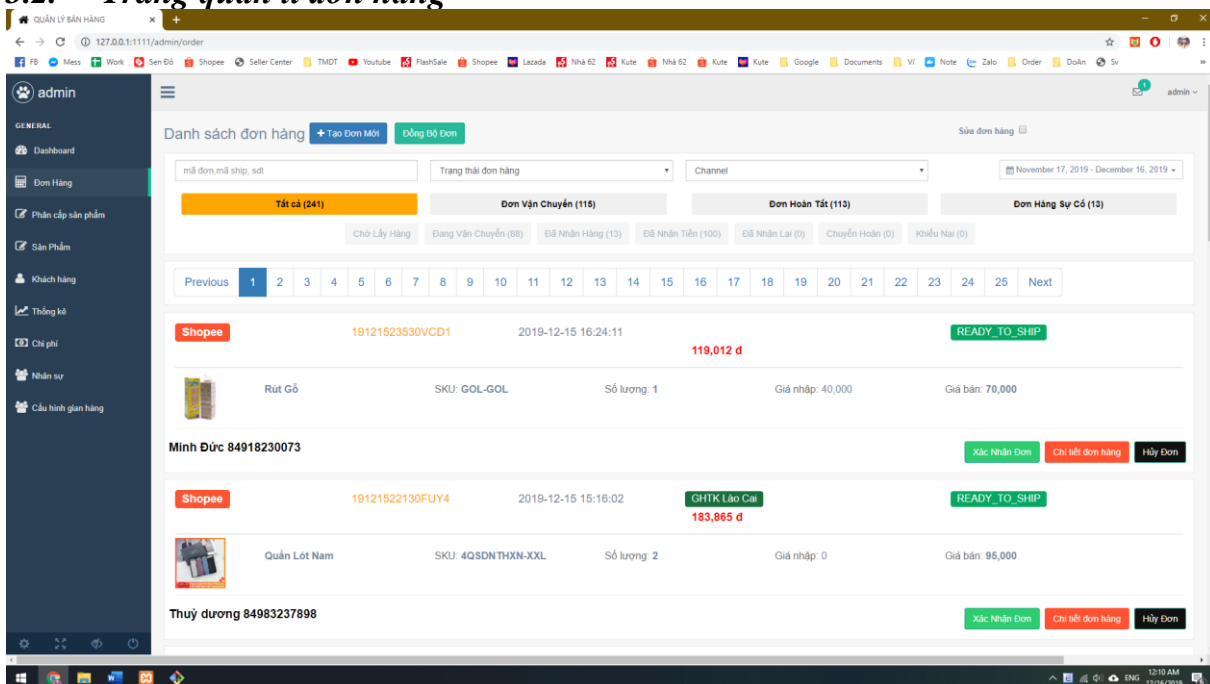
Chương 3: TRIỂN KHAI VÀ THỰC THI CHƯƠNG TRÌNH

3.1. Trang chủ



Hình 3.1. Giao diện trang chủ

3.2. Trang quản lý đơn hàng



Hình 3.2. Giao diện trang quản lý đơn hàng

3.3. Trang tạo đơn hàng ngoài

The screenshot shows the 'Đơn Hàng' (Order) management page. It includes a sidebar with navigation links like 'Dashboard', 'Đơn Hàng', 'Phân cấp sản phẩm', 'Sản Phẩm', 'Khách hàng', 'Thống kê', 'Chi phí', 'Nhân sự', and 'Cấu hình gian hàng'. The main content area is divided into three sections: 'Đơn Hàng' (Order), 'Khách Hàng' (Customer), and 'Thanh Toán' (Payment). The 'Đơn Hàng' section has fields for 'Mã Đơn Hàng', 'Nhập Mã Đơn', 'Store', 'Mã Vận Chuyển', and 'Ghi Chú'. The 'Khách Hàng' section has fields for 'Mã Khách Hàng', 'Tên Khách Hàng', 'Thành Phố', 'Địa Chỉ', 'Điện Thoại', and 'Email'. The 'Thanh Toán' section has a table with columns for 'Mã SP', 'Tên SP', 'IMG', 'Giá Nhập (VND)', and 'Giá bán (VND)', and a total row showing 'Tổng nhập (VND)' and 'Tổng bán (VND)'.

Hình 3.3. Giao diện trang quản lý đơn hàng ngoài

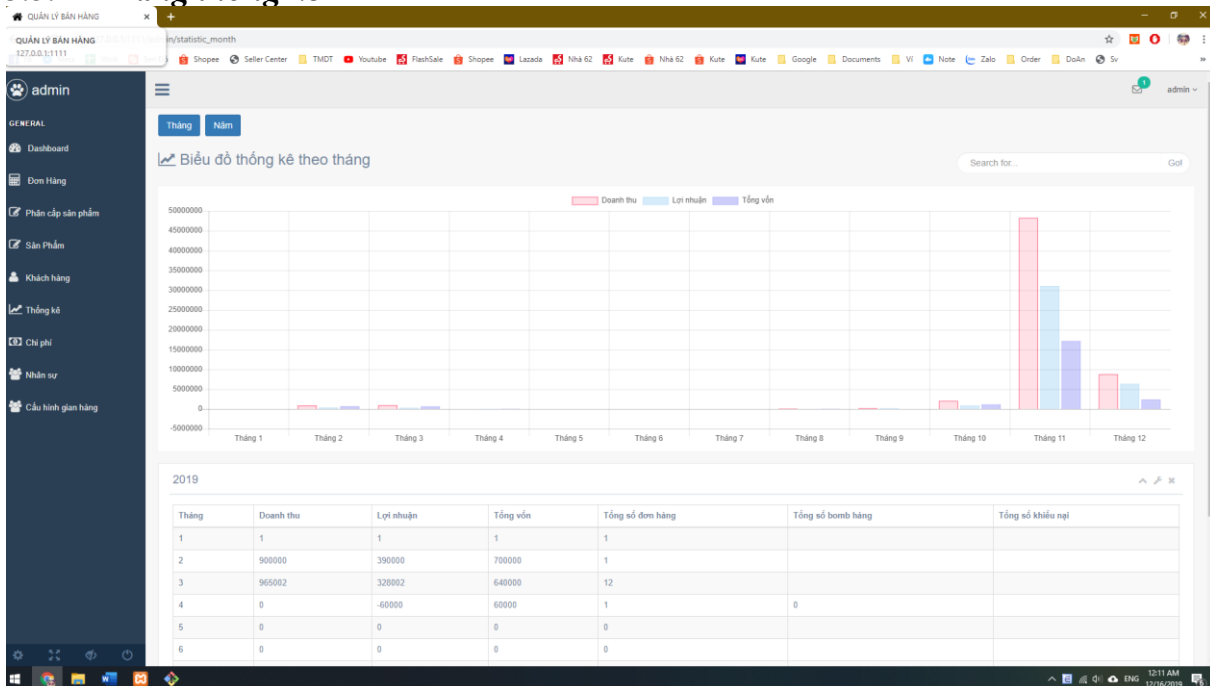
3.4. Trang quản lý sản phẩm

The screenshot shows the 'Sản Phẩm' (Product) management page. It includes a sidebar with navigation links like 'Dashboard', 'Đơn Hàng', 'Phân cấp sản phẩm', 'Sản Phẩm', 'Khách hàng', 'Thống kê', 'Chi phí', 'Nhân sự', and 'Cấu hình gian hàng'. The main content area shows a table of products with columns for 'Ảnh', 'SKU', 'Tên Sản Phẩm', 'PID SENDO', 'Tồn Kho', 'Giá Nhập', 'Giá Bán', 'Cập Nhật', 'Ghi Chú', and 'Sửa'. The table contains several rows of product data, including '1212212-HSTD', '1221-UNO', '123-HSTD', '222-HSTD', '4MMR-12', '4MMR-4MMR', and '4QSDNTHXN-L'.

Ảnh	SKU	Tên Sản Phẩm	PID SENDO	Tồn Kho	Giá Nhập	Giá Bán	Cập Nhật	Ghi Chú	Sửa
	1212212-HSTD	add	24301474	126	0	90000	07-12-2019 17:12	2	
	1221-UNO	Bộ Bài Uno 100 Lá Giấy Dày Hàng Đẹp Chất Lượng Cao Bài Uno 100 Lá Giấy Công Xín 100 Lá Giấy Công Xín 100 Lá	23789014	100	0	10000	14-12-2019 16:12	2	
	123-HSTD	123	24301191	126	0	90000	07-12-2019 17:12	2	
	222-HSTD	1233	24301303	126	0	90000	07-12-2019 17:12	2	
	4MMR-12	Mèo Nổ Mỏ Rộng	24353462	0	0	99000	07-12-2019 17:12	2	
	4MMR-4MMR	Mèo Nổ Mỏ Rộng	24353462	193	0	99000	14-12-2019 16:12	2	
	4QSDNTHXN-L	Quần Lát Nam	23219383	194	0	99000	14-12-2019 16:12	2	

Hình 3.4. Giao diện trang quản lý sản phẩm

3.5. Trang thống kê



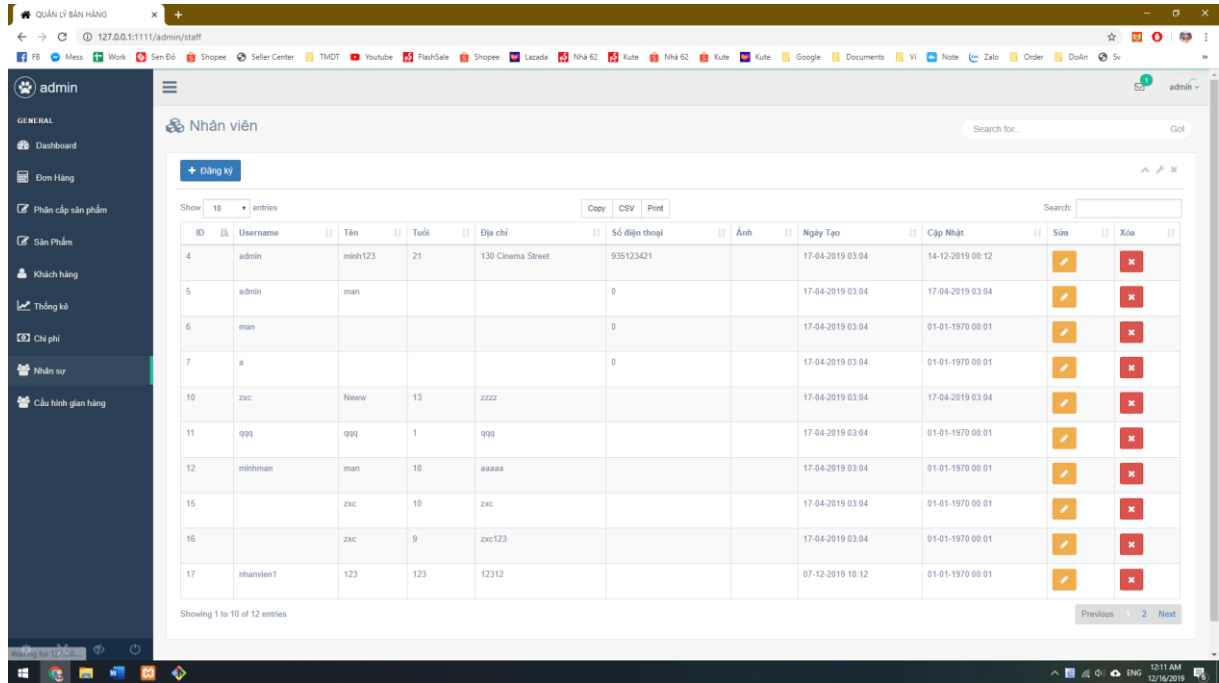
Hình 3.5. Giao diện trang quản lý thống kê

3.6. Trang chi phí

ID	Tên chi phí	Số tiền	Ngày Tạo	Ngày Sửa	Tháng	Năm	Xóa
14	91	200012	05-03-2019 05:03	04-04-2019 10:04	03	2019	
15	6	3000	05-03-2019 05:03	05-03-2019 05:03	03	2019	
16	nm	1000	05-03-2019 06:03	05-03-2019 06:03	03	2019	
17	phát sinh	1000	26-03-2019 13:03	26-03-2019 13:03	03	2019	
43	2222	2222	04-04-2019 10:04	04-04-2019 11:04	04	2019	
45	Mua hop	12000	18-04-2019 22:04	18-04-2019 22:04	04	2019	
46	Tien dien thoai	10000	18-04-2019 22:04	18-04-2019 22:04	04	2019	
47	Tien dien thoai	10000	18-04-2019 22:04	18-04-2019 22:04	04	2019	
48	ghi nhap	1	19-04-2019 20:04	19-04-2019 20:04	04	2019	

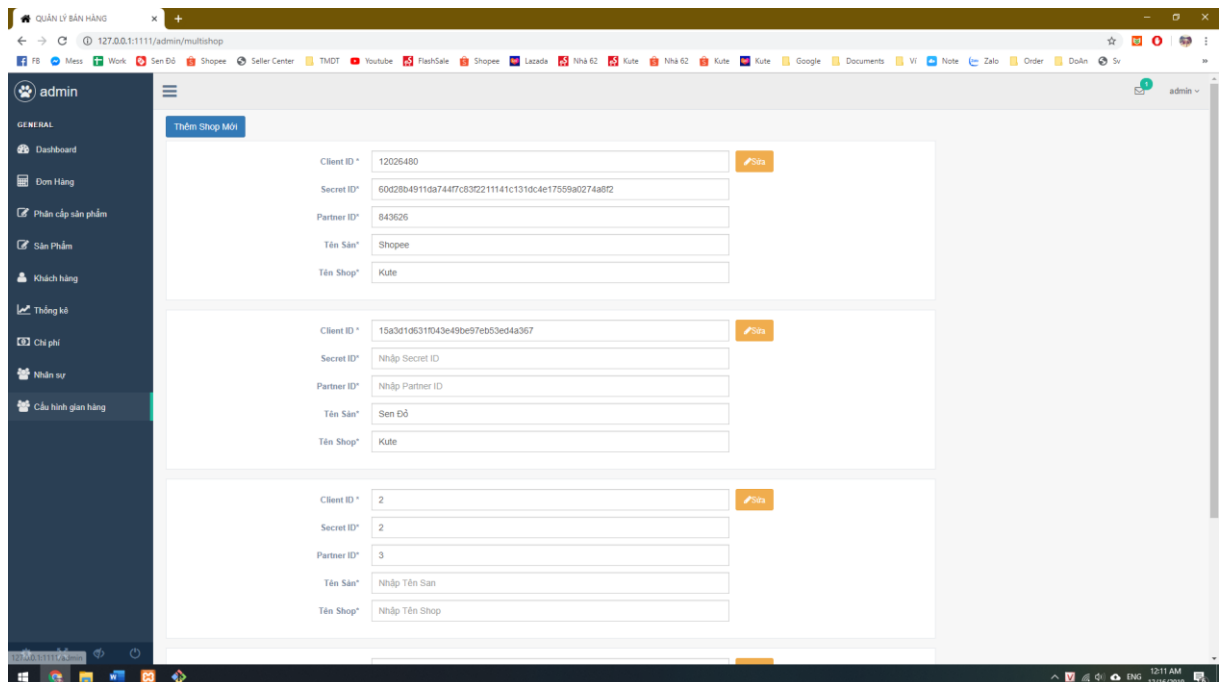
Hình 3.6. Giao diện trang quản lý chi phí

3.7. Trang quản lý nhân sự



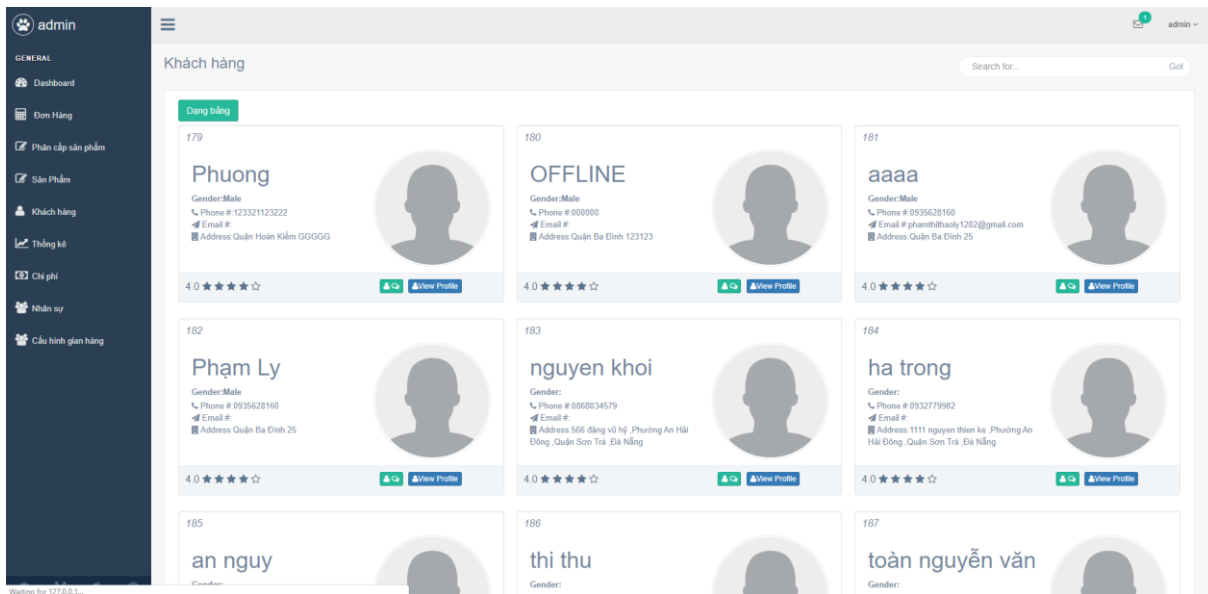
Hình 3.7. Giao diện trang quản lý nhân sự

3.8. Trang cấu hình gian hàng



Hình 3.8. Giao diện trang quản lý cấu hình gian hàng

3.9. Trang quản lý khách hàng



Hình 3.9. Giao diện trang quản lý khách hàng

CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

4.1. Kết luận

4.1.2. Kết quả đạt được

- Đồ án đã giải quyết cơ bản các vấn đề đặt ra như quản lý đơn hàng, sản phẩm một cách trực quan và nhanh chóng, các dữ liệu được lấy chính xác và đầy đủ từ các sàn thương mại điện tử (hiện tại là Sen Đỏ và Shopee).
- Các chức năng cơ bản như quản lý sản phẩm, đơn hàng, khách hàng, chi phí, nhân sự, thống kê điều hoạt động ổn định, hiệu năng cao

4.1.3. Những hạn chế

- Chương trình sẽ có hiệu năng chậm nếu phải đồng bộ quá nhiều tài khoản shop bán hàng cùng 1 lúc
- Giao diện chưa đẹp mắt

4.2. Hướng phát triển

- Khắc phục vấn đề hiệu năng khi phải load sản phẩm, đơn hàng của nhiều shop cùng 1 lúc
- Thêm sàn thương mại điện tử Lazada cũng như các sàn khác...

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Google.com.vn

Laravel.com

Angularjs.org

<https://sendovn.atlassian.net/wiki/spaces/SSA/overview>

<https://open.shopee.com/console/21479>

PHỤ LỤC 1