**Đề cương thiết kê giao diện bán sách:**

### **1. Mục tiêu thiết kế**

* Tạo một giao diện trực quan, hấp dẫn, giúp người quản lý dễ dàng nắm bắt thông tin tổng quan về cửa hàng sách.
* Hiển thị rõ ràng các danh mục, số liệu thống kê, và các chức năng chính liên quan đến quản lý sách, khách hàng, đơn hàng và doanh thu.
* Thân thiện với người dùng và phù hợp với chủ đề sách (màu sắc, hình ảnh liên quan đến sách và văn hóa đọc).

### **2. Thành phần chính của giao diện**

#### **a. Thanh điều hướng (Navigation Bar)**

* **Vị trí:** Phía trên cùng trang.
* **Chức năng:**
  + Logo cửa hàng sách (liên kết về trang chủ).
  + Các mục menu chính:
    - *Trang chủ*
    - *Danh sách sách*
    - *Quản lý khách hàng*
    - *Đơn hàng*
    - *Thống kê doanh thu*
  + Thanh tìm kiếm (tìm kiếm sách theo tên, thể loại hoặc tác giả).
  + Biểu tượng cài đặt (quản lý tài khoản).

#### **b. Banner hoặc phần giới thiệu**

* **Vị trí:** Trung tâm, phía trên giao diện.
* **Chức năng:**
  + Hiển thị thông điệp chào mừng hoặc slogan của cửa hàng sách.
  + Có thể sử dụng slider để quảng bá các chương trình khuyến mãi, sách mới hoặc sách bán chạy.

#### **c. Danh mục sách**

* **Vị trí:** Phía dưới banner.
* **Chức năng:**
  + Liệt kê danh mục sách (Ví dụ: *Văn học, Khoa học, Kinh doanh, Thiếu nhi*).
  + Mỗi danh mục hiển thị biểu tượng hoặc hình ảnh đại diện.
  + Liên kết tới trang danh sách sách theo từng danh mục.

#### **d. Thống kê nhanh**

* **Vị trí:** Dưới danh mục sách hoặc bên phải trang (nếu sử dụng bố cục hai cột).
* **Chức năng:**
  + Hiển thị thông tin tổng quan:
    - Tổng số lượng sách hiện có trong cửa hàng.
    - Số sách đã bán trong ngày.
    - Doanh thu trong ngày/tháng.
    - Số lượng khách hàng mới.
  + Dùng biểu đồ hoặc card để làm nổi bật các số liệu.

#### **e. Sách nổi bật**

* **Vị trí:** Phía dưới phần thống kê hoặc danh mục sách.
* **Chức năng:**
  + Hiển thị các sách bán chạy, sách mới nhập hoặc sách đang được khuyến mãi.
  + Sắp xếp theo dạng lưới (grid layout):
    - Hình ảnh bìa sách.
    - Tên sách và tác giả.
    - Giá bán (có giảm giá nếu áp dụng).
    - Nút *Xem chi tiết* hoặc *Thêm vào giỏ hàng*.

#### **f. Footer (Chân trang)**

* **Vị trí:** Phía dưới cùng trang.
* **Chức năng:**
  + Thông tin liên hệ cửa hàng:
    - Email, số điện thoại, địa chỉ.
  + Các liên kết quan trọng: *Chính sách đổi trả, Hướng dẫn mua hàng*.
  + Biểu tượng mạng xã hội (Facebook, Instagram, Zalo...).
  + Copyright.

### **3. Bố cục giao diện**

#### **Header (Đầu trang):**

| Logo | [Trang chủ] [Danh sách sách] [Khách hàng] [Đơn hàng] [Thống kê] [Tìm kiếm] [Cài đặt] |

Danh mục sách :

[Văn học] [Khoa học] [Kinh doanh] [Thiếu nhi] [Ngoại ngữ]

Sách nổi bật:

[Sách 1] [Sách 2] [Sách 3] [Sách 4]

Footer:

[Thông tin liên hệ] | [Liên kết nhanh] | [Copyright © 2024]

### **4. Màu sắc và phong cách thiết kế**

* **Màu sắc chủ đạo:** Sử dụng tông màu ấm và thân thiện, như nâu nhạt (giống màu giấy), xanh lá cây (liên tưởng đến thư viện), hoặc trắng.
* **Font chữ:**
  + Font dễ đọc như *Roboto, Open Sans*.
  + Tiêu đề lớn sử dụng font đậm, thu hút ánh nhìn.
* **Hình ảnh:** Dùng hình bìa sách, ảnh minh họa về văn hóa đọc.
* **5. Công nghệ và công cụ sử dụng**

#### **HTML/CSS/JavaScript:**

* HTML: Cấu trúc cơ bản.
* CSS:
  + Grid/Flexbox: Sắp xếp bố cục.
  + Media Query: Giao diện responsive.
* JavaScript: Hiệu ứng tương tác (slider, popup).

#### **Thư viện/Framework:**

* **Bootstrap:** Dễ dàng thiết kế responsive.
* **FontAwesome:** Thêm biểu tượng.
* **Chart.js:** Tạo biểu đồ thống kê (doanh thu, số lượng sách bán...).

### **6. Phác thảo wireframe**

1. **Toàn màn hình:**

-------------------------------------------------

| Header: Logo + Thanh điều hướng |

-------------------------------------------------

| Banner: Slider (ảnh và thông báo khuyến mãi) |

-------------------------------------------------

| Danh mục sách: Grid layout |

-------------------------------------------------

| Thống kê nhanh (cột bên phải hoặc ngang hàng) |

-------------------------------------------------

| Sách nổi bật: Grid layout |

-------------------------------------------------

| Footer: Thông tin liên hệ và liên kết |

1. **Phiên bản di động:**

* Sử dụng bố cục dọc:
  + Thanh điều hướng thu gọn thành menu dạng *hamburger*.
  + Các thành phần (banner, danh mục, thống kê) xếp dọc.

### **7. Kế hoạch thực hiện**

1. Xây dựng khung HTML cho trang chủ.
2. Sử dụng CSS để tạo phong cách và bố cục.
3. Thêm JavaScript/Slider cho banner và tương tác.
4. Tích hợp dữ liệu động từ backend nếu có.
5. Kiểm tra giao diện trên các thiết bị và trình duyệt.

-------------------------------------------------