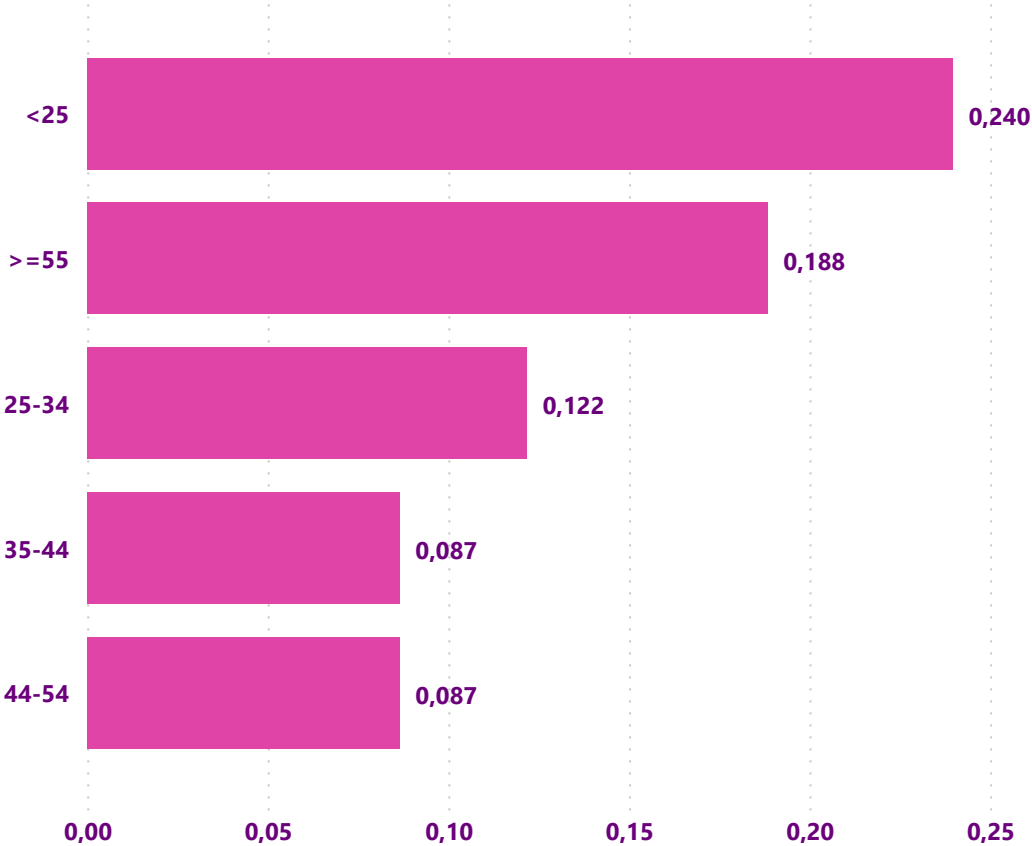


Conversion Rate by Age Segment



Total Targeted
Customers

41K

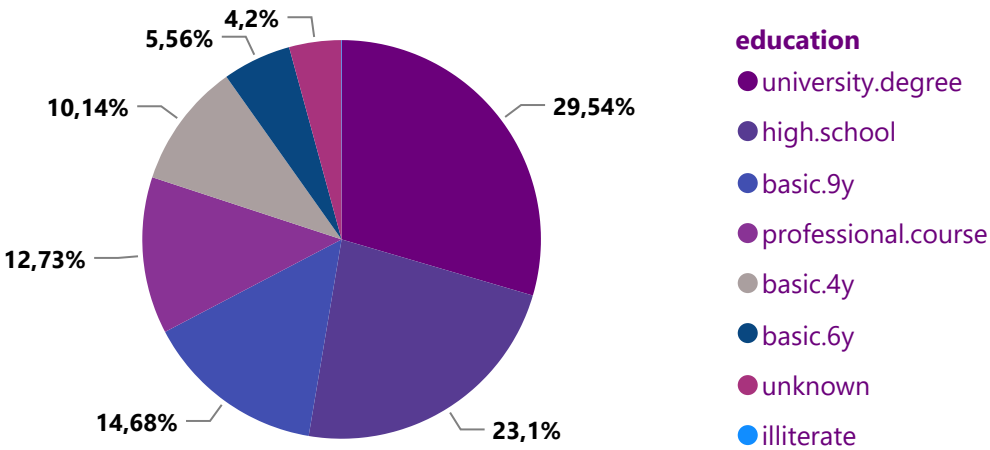
Overall Conversion
Rate

0,11

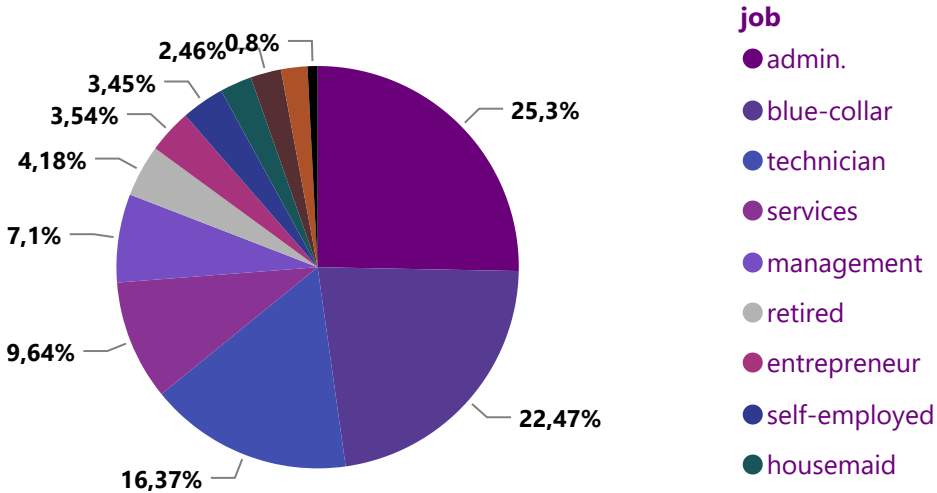
Total Successful
Conversions

4640

Response Volume Breakdown by Education



Response Volume Breakdown by Occupation





Conversion Rate by Campaign and Age Segment						
campaign	<25	>=55	25-34	35-44	44-54	Total
1	0,27	0,22	0,14	0,10	0,10	0,13
2	0,26	0,20	0,12	0,09	0,09	0,11
3	0,25	0,17	0,12	0,08	0,09	0,11
4	0,15	0,14	0,11	0,08	0,07	0,09
5	0,16	0,09	0,10	0,06	0,06	0,08
6	0,11	0,14	0,07	0,08	0,05	0,08
7	0,06	0,15	0,08	0,02	0,05	0,06
8	0,00	0,13	0,04	0,03	0,02	0,04
9	0,33	0,11	0,06	0,04	0,06	0,06
10	0,00	0,06	0,05	0,06	0,05	0,05
11	0,00	0,08	0,12	0,05	0,02	0,07
12	0,00	0,00	0,00	0,07	0,00	0,02
13	0,50	0,00	0,04	0,03	0,05	0,04
14	0,00	0,00	0,00	0,04	0,00	0,01
15	0,00	0,11	0,08	0,00	0,00	0,04
16		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17	0,00	0,50	0,06	0,04	0,07	0,07
18		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
19		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
22		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23		0,00	0,00	0,20	0,00	0,06
24		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	0,24	0,19	0,12	0,09	0,09	0,11

