

## 1. Về chúng tôi

VroboX được thành lập năm 2018, là công ty chuyên cung cấp các sản phẩm đồ chơi thông minh được nghiên cứu, phát triển bằng chính tâm huyết của những người việt trẻ nhằm mang đến cho trẻ em Việt Nam những trải nghiệm mới, cách học tập mới, tiếp cận phương pháp tư duy “học như chơi, chơi là học” hỗ trợ trẻ học, tiếp cận kiến thức một cách tự nhiên, hiểu sâu hơn về thế giới công nghệ đang đổi mới từng ngày, từng giờ, giúp trẻ tự tin, bản lĩnh gia nhập vào kỉ nguyên số 4.0 trong tương lai.

Công ty cung cấp các dịch vụ sau:

- Cung cấp các sản phẩm đồ chơi thông minh
- Cung cấp các giải pháp, bài học định hướng, kích thích sự phát triển tư duy, ham học hỏi của trẻ
- Đào tạo, trainnig trẻ tiếp cận về tư duy lập trình, robotic

## 2. Thương hiệu & Logo

**VroboX** được kết nối từ chuỗi các từ ngữ viết tắt Việt Nam – Robot – Extension. Với mong muốn xây dựng một thương hiệu robot đồ chơi Việt Nam không ngừng mở rộng và phát triển vươn xa.

**Logo** của công ty được xây dựng từ 2 mảnh ghép hoàn hảo đan xen nhau thành một khối thống nhất , ở một góc nhìn khác logo như được tạo bởi những khối gạch chắc chắn và luôn có điểm mở để sẵn sàng kết nối với các khối khác nữa thể hiện mong muốn những sản phẩm của công ty sẽ đặt nền móng chắc chắn cho sự phát triển của thế hệ trẻ việt nam trong tương lai không ngừng kết nối, không ngừng khát khao, không ngừng tiến lên làm bàn đạp cho những thành tựu cao hơn nữa.

## 3. Sứ mệnh, tầm nhìn

### *Tầm nhìn*

Trở thành một thương hiệu Việt mang tầm vóc quốc tế cung cấp các giải pháp, đồ chơi giáo dục thông minh giúp trẻ rèn luyện, phát triển tư duy, năng lực sáng tạo một cách toàn diện.

## ***Sứ mệnh***

Truyền cảm hứng sáng tạo, giúp trẻ tư duy vượt trội, tự tin, bản lĩnh, sẵn sàng mọi thứ để trở thành công dân toàn cầu.

### **4. Giá trị cốt lõi**

- **Sáng tạo** : Luôn đổi mới trong nhận thức, sáng tạo và đột phá trong giải pháp, quyết liệt trong thực hiện, đề cao tinh thần dám nghĩ - dám làm, tạo sự khác biệt, đa dạng hóa sản phẩm
- **Cầu tiến**: Mỗi cá nhân phấn đấu tự hoàn thiện bản thân, phát huy sở trường, năng lực nội tại, đổi mới trong tư duy, linh hoạt trong hành động, liên tục tư duy cải tiến sản phẩm, đi đầu về công nghệ nhằm đem đến những trải nghiệm thú vị nhất, mới mẻ nhất cho khách hàng.
- **Nhiệt huyết, bền bỉ** : Kiên định, vững chí vượt qua mọi khó khăn, thách thức. Luôn chuẩn bị đầy đủ năng lực thực thi và nỗ lực hết mình trong việc hiện thực hóa các ý tưởng thành sản phẩm.
- **Chu đáo, tận tâm**: Coi khách hàng như người thân, đồng hành, hỗ trợ mọi lúc, mọi nơi; sự hài lòng của khách hàng là động lực cho sự phát triển của công ty.
- **Kết nối rộng khắp**: Không ngừng vươn xa, xây dựng công ty sánh tầm với khu vực và thế giới.

### **5. Bản sắc văn hóa**

- ✓ **Sẵn sàng đổi mới**: Luôn hướng đến cái mới, hiện đại, mang lại giá trị thực tiễn.
- ✓ **Giữ chữ tín**: Luôn hoàn thành cam kết với đồng nghiệp, với khách hàng
- ✓ **Nhân văn**: Xây dựng các mối quan hệ trên tinh thần trọng đức, gần gũi, biết cảm thông, chia sẻ, nêu cao sức mạnh đoàn kết.

### **6. Sáng lập**

Tham gia sáng lập gồm 4 người, đều là những người yêu công nghệ, hiểu công nghệ và muốn áp dụng công nghệ vào cuộc sống!



**Phạm Tất Đạt**  
[tatdat445@gmail.com](mailto:tatdat445@gmail.com)  
0868602169



**Phan Đình Bắc**  
[phandinhbacptit@gmail.com](mailto:phandinhbacptit@gmail.com)  
0349649313



**Hoàng thế Việt**  
[Hoangtheviet93@gmail.com](mailto:Hoangtheviet93@gmail.com)  
0359830499



**Thân Văn Minh**  
[Minhtv93@gmail.com](mailto:Minhtv93@gmail.com)  
0972071101

**English version**

## 1. About us

VroboX, founded in 2018 with the enthusiasm of young Vietnamese, is a company that specializes in providing smart robots to bring children globally a new learning experience, with a natural approach to knowledge. The philosophy is "learning through playing, playing is learning" via Science, Technology, Engineering, Art, and Math. This helps children to be confident and brave to join the 4.0 era in the future.

The company provides the following services:

- ✓ Providing smart robot products
- ✓ Providing solutions, guiding lessons, stimulating the development of children's thinking and learning
- ✓ Training children to approach programming and robotic thinking

## 2. Brand & Logo

**VroboX**, a combination of the Vietnamese, Robot, and Extension, is based on the desire to build a Vietnamese toy robot brand that is constantly expanding, developing, and far reaching.

**The logo** of the company is built from two pieces perfectly interwoven into a unified block. From another perspective, the logo is made up of solid bricks, there is always an opening to be ready to connect with other blocks in the hope that the company's products will lay a solid foundation for the development of the young generation of Vietnam who is constantly connecting, constantly aspiring, constantly advancing as a springboard for further achievements in the future.

## 3. Mission, vision

### Vision

Becoming a Vietnamese brand with international stature providing smart educational robots and solutions to help children develop creative capacities comprehensively.

### Mission

Inspire creativity, help children think better, more confidently, bravely, and ready them to become global citizens.

## 4. Core values

- ✓ **Innovation:** Always innovating in awareness, creativity and breakthroughs in solutions, promoting the spirit of dare to think - dare to do, make a difference, diversify products.
- ✓ **Progressive:** Each individual strives to improve himself, promote their internal capacity, innovate thinking, be flexible in action, improving products continuously, lead the way in technology to bring the most interesting and newest experiences to customers.
- ✓ **Enthusiasm, persistence:** Overcome all difficulties and challenges consistently,. Always prepare full implementation capacity and make every effort to realize ideas into products.
- ✓ **Thoughtful, dedicated:** Customer satisfaction is the driving force for the development of the company. Always supporting customers anytime, anywhere.
- ✓ **Broadly connecting:** Expand the company in the world.

## 5. Cultural identity

- ✓ Ready for innovation: Always aiming for new, modern, practical values.
- ✓ Keep trust: Always fulfill commitments with colleagues, customers
- ✓ Humanities: Building relationships in the spirit of respect, closeness, sympathy, sharing, upholding the strength of solidarity.

## **6. Founder**

There are 4 people who are technology lovers that understand technology and want to apply technology to life.