# Mục Lục

1. Tổng Quan Về Công Ty

- Giới Thiệu

- Quy Mô và Đối Tượng Khách Hàng

- Sứ Mệnh và Giá Trị Cốt Lõi

- Dịch Vụ Chính

2. Mô Tả Vị Trí và Lý Do Ứng Tuyển

- Chức Danh: Nhân Viên Digital Marketing

- Trách Nhiệm Chính

- Chi Tiết Công Việc

- Kỹ Năng và Kinh Nghiệm Phù Hợp

- Lý Do Chọn Vị Trí Này

3. Những Đóng Góp Trong Tương Lai Giúp Phát Triển Công Ty

- Tối Ưu Hóa Các Chiến Dịch Digital Marketing

- Phát Triển Nội Dung Trên Mạng Xã Hội

- Nâng Cao Email Marketing

- Ứng Dụng AI Trong Phân Tích Dữ Liệu Khách Hàng

- Đo Lường và Tối Ưu Hóa Hiệu Quả Các Kênh Tiếp Thị

4. Kết Luận