

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**DỰ ÁN KINH DOANH RAU SẠCH VEG**

Version: Project

Project team:44K223.03

Created date: 12/2/2020

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** |  | | | |
| **Project Title** | 44K223.03 | | | |
| **Start Date** | 24 – 2 – 2021 | **End Date** |  | |
| **Product Owner** | Cao Thị Nhâm | | | |
| **Partner Organization** | Đà Nẵng Economic University | | | |
| **Scrum Master** | Phan Thành Nhân | Phannhan.ecom@gmail.com | | 0888212045 |
| **Team Members** | Nguyễn Thị Kim Chi | Kimchinguyenthi0707@gmail.com | | 0339702153 |
| Nguyễn Thị Thu Thủy | Thuthuy230200@gmail.com | | 0822819920 |
| Lâm Thị Kiều My | Lamkieumy11A3@gmail.com | | 0389591047 |
| Đinh Thị Ngọc Linh | Ngoclinh2723@gmail.com | | 0931949972 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | **Team** | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | **24 – 2 – 2021** | **File name:** | **44K223.03** |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0** | Team 03 | 12 – 2 – 2021 | Tạo proposal cho dự án |
| **1.1** | Phan Thành Nhân | 27 – 2 – 2021 | Chỉnh sửa proposal |
|  |  |  |  |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

Ngành nông nghiệp hiện nay, nhu cầu liên kết sản xuất tiêu thụ sản phẩm đang trở nên cần thiết hơn bao giờ hết. Song nhìn tổng thể, việc xây dựng mối liên kết trong sản xuất nông nghiệp lại đang gặp khó khăn. Nông sản của nông dân sản xuất ra, quá trình tiêu thụ hiện phải qua rất nhiều khâu trung gian, bị thương lái ép giá . Đây cũng là nguyên nhân nhiều loại nông sản từng rơi vào cảnh chờ được “giải cứu” chính vì vậy doanh nghiệp chúng tôi ra đời sẽ phân phối rau, củ từ trang trại nông dân (Đã có chứng nhận an toàn thực phẩm) đến nhà hàng, khách sạn, siêu thị theo mô hình B2B thông qua trang website giúp các doanh nghiệp có nhu cầu rau củ hữu cơ, rõ ràng nguồn gốc giải quyết vấn đề về chi phí và nguồn nguyên liệu thường xuyên kịp thời nhờ vào đó giúp doanh nghiệp hiệu quả hơn trong quá trình sản xuất , đem lại nhiều cơ hội hợp tác và phát triển cho doanh nghiệp thực phẩm.

## Prior arts

* Hầu hết sử dụng công nghệ như tạo ra các web, các ứng dụng để người mua giảm thời gian lựa hàng và mua sắm và giao hàng nhanh chóng.
* Chính sách khách hàng tốt cụ thể (Có sơ chế sản phẩm, trả sản phẩm nếu bị lỗi, kết nối trực tiếp với nhân viên cửa hàng).
* Đối tác rộng lớn và đa dạng và uy tín chuẩn chất lượng hữu cơ (Cụ thể cơ sở hạ tầng ứng dụng liên kết với các siêu thị, cửa hàng thực phẩm sạch, các nông trại, nhà sản xuất trong cộng đồng…
* Cơ sở hạ tầng và công cụ hỗ trợ vận chuyển bảo quản nông sản khá hiện đại và đầy đủ đảm bảo cung cấp đúng chất lượng và thời gian.

## Proposed solution

* Giúp chủ vườn rau và khách hàng ( chủ yếu là doanh nghiệp) tìm được và hợp tác với nhau thông qua trang web dự án VEG có các chức năng đặc biệt sau:
* Cung cấp chức năng định vị, địa điểm người bán, các thông tin về sản phẩm và chủ vườn, khách hàng thông qua website dự án VEG của chúng tôi. Tại đây, khách hàng có thể tìm kiếm nguồn hàng mà họ cần thông qua website từ đó hệ thống sẽ đối chiếu các thông tin từ nhà vườn và đề xuất các nhà vườn phù hợp với yêu cầu của mình.
* Khách hàng có thể thông qua chức năng đặt sản phẩm theo nhu cầu trong khoảng thời gian mà họ muốn (theo ngày, tuần, tháng, năm)
* Có chức năng xác nhận đơn hàng, từ chối đơn hàng trong vòng 24h.

## Goals

* Là nơi để nhà vườn và khách hàng tìm đến với nhau, trao đổi với mức giá công khai tránh tình trạng bán hàng kém chất lượng.
* Tạo cơ hội cho chủ vườn có thể có đối tác lâu dài tránh tình trạng dư thừa và thiếu hụt khách hàng, trán bị ép giá.
* Nâng cao trải nghiệm khách hàng: Mua hàng nhanh chóng hơn, đặt hàng theo lịch cụ thể

## Techniques

* Ngôn ngữ lập trình ASP.Net, Css, Html
* Cơ sở dữ liệu SQL Server
* Công cụ phát triển Visuastudio 2019,
* Công cụ tạo hình ảnh: Adobe Photoshop 2020, Adobe Illustrator 2020
* Trình duyệt web Chrome, CocCoc

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 5 |
| Number of working hours per day | 2 |
| The number of working days/week | 2 |
| Total days | 32 |
| Estimated time (hours) | 64 |

# MASTER SCHEDULE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| **1** | Khởi tạo | 4 ngày | 25/1/2021 | 28/1/2021 |
| **2** | Họp và lựa chọn chủ đề | 1 ngày | 9/2/2021 |  |
| **3** | Tạo proposal | 1 Ngày | 12/2/2021 |  |
| **4** | Tiến hành | 7 ngày | 14/2/2021 | 21/2/2021 |
| **5** | Họp và phân chia công việc | 1 ngày | 23/2/2021 |  |
| **6** | Họp và kiểm tra tiến độ | 2 ngày | 24/2/2021 | 25/2/2021 |
| **7** | Phát triển dự án | 60 ngày | 1/3/2021 | 29/4/2021 |
| **8** | Sprint 1 | 15 ngày | 1/3/2021 | 15/3/2021 |
| **9** | Sprint 2 | 15 ngày | 16/3/2021 | 30/3/2021 |
| **10** | Sprint 3 | 15 Ngày | 31/3/2021 | 14/4/2021 |
| **11** | Sprint 4 | 15 Ngày | 15/4/2021 | 29/3/2021 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | * Là người nắm rõ được scrum * Là người đảm bảo cho nhóm vận hành đúng scrum * Đảm bảo mọi thành viên hợp tác với nhau ở tất cả những vai trò và chức năng, tránh khỏi sự xao nhãng trong ngoài dự án | Phan Thành Nhân |
| **Product owner** | * Là người chịu trách nhiệm về chất lượng của project * Đưa ra các quyết định chính thức và cuối cùng cho việc lựa chọn tính năng của sản phẩm | Nguyễn Thị Thu Thủy |
| **Team Member** | * Khi tham gia vào nhóm, mọi thành viên trong nhóm đều có trách nhiệm với nhóm và dự án * Thành viên trong nhóm không có trách nhiệm cụ thể, nhưng sự tham gia của họ rất quan trọng đối với sự thành công của nhóm | Đinh Thị Ngọc Linh  Nguyễn Thị Kim Chi  Lâm Thị Kiều My |