빅데이터 분석기사 실기 정리 문서

**Chap1. Pandas Practice**

▶ Check DataFrame Information

1. df.info()

- 각 Column의 Data type ( dtypes ) 정보.

- Null 값의 개수

- DataFrame Memory usage.

|  |
| --- |
| <class 'pandas.core.frame.DataFrame'>  Index: 3500 entries, 0 to 3499  Data columns (total 9 columns):  # Column Non-Null Count Dtype  --- ------ -------------- -----  0 총구매액 3500 non-null int64  1 최대구매액 3500 non-null int64  2 환불금액 1205 non-null float64  3 주구매상품 3500 non-null object  4 주구매지점 3500 non-null object  5 내점일수 3500 non-null int64  6 내점당구매건수 3500 non-null float64  7 주말방문비율 3500 non-null float64  8 구매주기 3500 non-null int64  dtypes: float64(3), int64(4), object(2)  memory usage: 273.4+ KB |

Table 1. df.info() 결과

2. df.describe()

- 수치형 데이터에 대한 요약 통계 제공 ( mean, std, min, quantile, max )

- 옵션(include=’object’)을 통해 문자열(object) 자료도 열람 가능.

|  |
| --- |
| 총구매액 최대구매액 ... 주말방문비율 구매주기  count 3.500000e+03 3.500000e+03 ... 3500.000000 3500.000000  mean 9.191925e+07 1.966424e+07 ... 0.307246 20.958286  std 1.635065e+08 3.199235e+07 ... 0.289752 24.748682  min -5.242152e+07 -2.992000e+06 ... 0.000000 0.000000  25% 4.747050e+06 2.875000e+06 ... 0.027291 4.000000  50% 2.822270e+07 9.837000e+06 ... 0.256410 13.000000  75% 1.065079e+08 2.296250e+07 ... 0.448980 28.000000  max 2.323180e+09 7.066290e+08 ... 1.000000 166.000000  [8 rows x 7 columns] |

Table 2. df.describe() 결과

|  |
| --- |
| 주구매상품 주구매지점  count 3500 3500 # 각 Column별 Row 개수  unique 42 24 # count 개수의 Row 중 고유한 값의 도메인 개수  top 기타 본 점 # 전체에서 가장 많이 존재하는 값  freq 595 1077 # top 값의 빈도(출현) 수 |

Table 3. df.describe( include=’object’ ) 결과

3. df.shape

- DataFrame의 행과 열을 튜플 형태로 확인. (ex. (20, 5) 🡪 20행 5열. (13, 10) 🡪 13행 10열. )

4. df.head(N)

- 첫 Row를 포함한 N개의 Row만 출력 (N 입력이 없으면 기본값 5 )

|  |
| --- |
| 총구매액 최대구매액 환불금액 주구매상품 ... 내점일수 내점당구매건수 주말방문비율 구매주기  cust\_id ...  0 68282840 11264000 6860000.0 기타 ... 19 3.894737 0.527027 17  1 2136000 2136000 300000.0 스포츠 ... 2 1.500000 0.000000 1  2 3197000 1639000 NaN 남성 캐주얼 ... 2 2.000000 0.000000 1  3 16077620 4935000 NaN 기타 ... 18 2.444444 0.318182 16  4 29050000 24000000 NaN 보석 ... 2 1.500000 0.000000 85  [5 rows x 9 columns] |

Table 4. df.head() 또는 df.head(5)의 결과

5. df.tail(N)

- 마지막 Row를 포함한 하위 5개의 Row만 출력 (N 입력이 없으면 기본값 5)

6. df.columns

- DataFrame의 Column 이름을 출력한다.

|  |
| --- |
| Index(['총구매액', '최대구매액', '환불금액', '주구매상품', '주구매지점', '내점일수', '내점당구매건수', '주말방문비율',  '구매주기'],  dtype='object') |

Table 5. df.columns 결과 (Column명 리스트를 볼 수 있다).

7. df.index

- DataFrame의 Index를 출력한다.

- pd.read\_csv() 함수에서 ‘index\_col=’ 옵션을 통해 인덱스를 설정할 수 있다.

ㆍ1개의 Column으로만 인덱스 설정 시 index\_col=0 또는 index\_col=’열이름1’ 처럼 적용 가능하다.

ㆍ2개 이상의 Column으로 구성하려면 리스트 형태로 입력한다 (index\_col = [0, 1] 또는 index\_col = [‘열1’, ‘열2’]

|  |
| --- |
| Index([ 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,  ...  3490, 3491, 3492, 3493, 3494, 3495, 3496, 3497, 3498, 3499],  dtype='int64', name='cust\_id', length=3500) |

Table 6. ‘cust\_id’ Column을 Index로 구성한 DataFrame의 df.index 결과

8. df.dtypes

- DataFrame의 각 Column별 데이터 타입을 출력한다 (df.info() 결과에 포함된 값 중 하나).

|  |
| --- |
| 총구매액 int64  최대구매액 int64  환불금액 float64  주구매상품 object  주구매지점 object  내점일수 int64  내점당구매건수 float64  주말방문비율 float64  구매주기 int64  dtype: object |

Table 7. df.dtypes 결과 (‘object’는 문자열)

9. df.isnull()과 df.isnull().sum()

- df.isnull() 함수는 데이터프레임을 구성하는 각 열에서 Null(None or NaN)값이 있는 경우를 확인해

[‘True’, ‘False’]의 Table을 출력하는 함수.

|  |
| --- |
| 총구매액 최대구매액 환불금액 주구매상품 주구매지점 내점일수 …  cust\_id  0 False False False False False False …  1 False False False False False False ...  2 False False **True** False False False ...  3 False False **True** False False False ...  4 False False **True** False False False ...  ... ... ... ... ... ... ... ... ... |

Table 8. df.isnull() 결과 Table

- 특정 Column의 Null 여부만 확인하려면 df[‘열이름’].isnull() 방식으로 작성한다.

- 출력 결과에 .sum() 함수를 추가하여 Null 값이 존재하는 전체 Row 수를 Count할 수 있다.

|  |  |
| --- | --- |
| # df[‘환불금액’].isnull() 명령 결과  cust\_id  0 False  1 False  2 True  3 True  4 True  ...  3495 True  3496 False  3497 True  3498 True  3499 False  Name: 환불금액, Length: 3500, dtype: bool | # df.isnull().sum() 결과  총구매액 0  최대구매액 0  환불금액 2295  주구매상품 0  주구매지점 0  내점일수 0  내점당구매건수 0  주말방문비율 0  구매주기 0  dtype: int64 |

Table 9. 특정 Column의 isnull() 결과, 결측값(Null)이 존재하는 Row 수 계산 결과

10. df.nunique()

- 각 Column의 고유값의 수(Number of Unique value)를 출력한다.

|  |
| --- |
| 총구매액 3396  최대구매액 2576  환불금액 1114  주구매상품 42  주구매지점 24  내점일수 147  내점당구매건수 1107  주말방문비율 1142  구매주기 135  dtype: int64 |

Table 10. df.nunique() 결과

11. df.corr()

- 각 Column끼리의 상관관계를 계산하여 출력한다.

- 중요) ‘수치형’ 자료만 계산이 가능하므로 ‘범주형’ 자료의 경우 계산에서 제외시켜야 오류가 발생하지 않는다.

|  |
| --- |
| # 전처리 과정  # float, int형의 데이터타입 Column만 가져와 새 df 생성.  **df\_new = df.select\_dtypes( include= [‘float’, ‘int’] )**  **print(df\_new.corr())** |
| 총구매액 최대구매액 환불금액 내점일수 내점당구매건수 주말방문비율 구매주기  총구매액 1.000000 **0.700080** 0.419734 **0.659084** 0.090022 0.014396 -0.212944  최대구매액 0.700080 1.000000 0.410562 0.374147 0.018980 0.022277 -0.115837  환불금액 0.419734 0.410562 1.000000 0.270290 -0.063114 -0.062397 -0.211125  내점일수 0.659084 0.374147 0.270290 1.000000 0.225264 -0.010325 -0.293200  내점당구매건수 0.090022 0.018980 -0.063114 0.225264 1.000000 0.007659 -0.091151  주말방문비율 0.014396 0.022277 -0.062397 -0.010325 0.007659 1.000000 0.003372  구매주기 -0.212944 -0.115837 -0.211125 -0.293200 -0.091151 0.003372 1.000000 |

Table 11. Column 간의 상관계수 결과 테이블

- 상관계수의 값은 -1 ~ 1 사이의 값을 가지며 다음과 같은 성격이 있다.

ㆍ -1 : 완벽한 음의 상관 ( 한 변수의 값이 증가할 때 다른 변수의 값은 감소).

ㆍ 0 : 상관관계가 없음 ( 두 변수의 선형적 관계가 없다 ).

ㆍ 1 : 완벽한 양의 상관 ( 한 변수의 값이 증가할 때 다른 변수의 값도 증가).

12. df[‘특정 열’].value\_counts()

- 특정 Column의 값의 빈도를 계산해서 출력한다.

- 항목 분류 등의 ‘범주형’ 변수의 Column에서 분석하기 용이하다.

|  |
| --- |
| # **df[‘주구매상품’].value\_counts()** |
| 주구매상품  기타 595  가공식품 546 … 일부 생략  골프 82  스포츠 69  일용잡화 64  모피/피혁 57  육류 57  남성 캐주얼 55  소형가전 2  악기 2  Name: count, dtype: int64 |

Table 12. ‘주구매상품’ Column의 데이터 빈도수 확인

▶ 사분위 수 (Quantile, Quartile) 정리.

- 사분위 수 계산은 DataFrame에서 quantile() 함수를 사용해 적용한다.

ㆍ Parameter로 분위수 값 ( 1사분: 0.25, 3사분: 0.75 )을 지정해 출력한다.

ㆍ 2분위 수의 경우 ‘중앙값’이므로 median() 함수를 적용해도 된다.

ㆍ 4분위 수의 경우 ‘최대값’이므로 max() 함수를 적용해도 된다.

- 하위 25% : 전체 데이터의 25%는 1사분위 수 이하의 값을 갖는다.

- 상위 25% (하위 75%) : 전체 데이터의 25%는 3사분위 수 이상의 값을 갖는다.

또는 전체 데이터의 75%는 3사분위 수 이하의 값을 갖는다.

- IQR (InterQuartileRange) : 사분위 수 범위 🡪 3사분 - 1사분 (Q3-Q1)

- 이상치(Outlier) 상/하한선 : Q3+1.5\*IQR (상한선). Q3-1.5\*IQR (하한선)

ㆍ상/하한선을 넘는 값의 경우 이상치로 간주할 수 있다.

|  |
| --- |
| # 임시 데이터 프레임 만들기 data = [1,1,2,3,4,5,6,6,6,7,8,9,9] dtmp = pd.DataFrame(data, columns=['value'])  print(f"사분위 수 0% : {dtmp['value'].**quantile(0)**}") print(f"min() 결과: {dtmp['value'].**min()**}") print(f"사분위 수 하위 25% : {dtmp['value'].**quantile(0.25)**}") print(f"median() 결과: {dtmp['value'].**median()**}") print(f"사분위 수 하위 50% : {dtmp['value'].**quantile(0.5)**}") print(f"사분위 수 하위 75% (상위 25%) : {dtmp['value'].**quantile(0.75)**}") print(f"max() 결과: {dtmp['value'].**max()**}") print(f"사분위 수 하위 100% : {dtmp['value'].**quantile(1.0)**}") |
| 사분위 수 0% : 1.0  min() 결과: 1  사분위 수 하위 25% : 3.0  median() 결과: 6.0  사분위 수 하위 50% : 6.0  사분위 수 하위 75% (상위 25%) : 7.0  max() 결과: 9  사분위 수 하위 100% : 9.0 |

Table 13. 사분위 수 테스트 코드와 실행 결과

▶ 데이터 정렬과 인덱싱

- sort\_values( [정렬할 기준 Columns], ascending= [True, False], inplace= [True, False] )

ㆍ 특정 Column을 기준으로 DataFrame 정렬하는 함수

- DataFrame 인덱스 활용

ㆍloc (Location) : 특정 열에 대한 ‘이름’, 특정 행에 대한 ‘조건’을 적용해 데이터에 접근할 수 있다.

ㆍiloc (Integer Location) : 특정 행과 열을 인덱스 번호인 ‘정수’ 값으로만 접근할 수 있다.

|  |
| --- |
| # 0~4번 인덱스의 [0, 1, 3, 4]번 째 Column에 대한 데이터프레임 행 가져오기.  # df.iloc[ 행시작:행끝+1, “Column인덱스번호”]로 구성되며 ‘ : ‘, ‘ [] ‘ 등의 구분 기호를 통해 인덱스를 다룬다.  # 정수 값의 인덱스 번호로만 파라미터를 구성할 수 있으므로 ‘조건’ ‘이름’ 등은 적용할 수 없다.   * **df.iloc[0:5, [0,1,3,4]]** |
| 총구매액 최대구매액 주구매상품 주구매지점  cust\_id  0 68282840 11264000 기타 강남점  1 2136000 2136000 스포츠 잠실점  2 3197000 1639000 남성 캐주얼 관악점  3 16077620 4935000 기타 광주점  4 29050000 24000000 보석 본 점 |

Table 14. iloc 데이터 접근법을 통해 인덱스 번호 기준의 데이터프레임 출력

|  |
| --- |
| # loc에서는 인덱스 슬라이싱 시 행 번호 ‘그대로’를 적용하므로 ‘행끝+1’이 아닌 ‘행끝’ 값 그대로를 입력한다.   * df.loc[0:4, [‘총구매액’, ‘최대구매액’, ‘주구매상품’, ‘주구매지점’]]   🡪 위의 출력 결과와 동일한 결과를 얻는다. |
| # 특정 행만 추출하기 위한 ‘조건식’을 추가해서 loc에 반영할 수 있다.  # ex. 30000000 이상의 ‘총구매액’을 갖는 Row만 추출하고, ‘총구매액’과 ‘주구매상품’, ‘주구매지점’ Column 확인.   * printdf = df.loc[df['총구매액'] >= 30000000, ['총구매액', '주구매상품', '주구매지점']] print(printdf[0:5])   총구매액 주구매상품 주구매지점  cust\_id  0 68282840 기타 강남점  7 514570080 명품 본 점  8 688243360 기타 본 점  10 245110760 디자이너 부산본점  13 103217000 시티웨어 분당점 |

Table 15. loc 데이터 접근법을 통해 ‘조건식’ 및 Column명 기준의 데이터프레임 출력

|  |
| --- |
| # ‘주구매지점’ 기준의 오름차순과 내림차순 결과의 데이터프레임 0~4번 인덱스 행 출력  ㆍ ascending= True 🡪 오름차순 정렬. <-> False 🡪 내림차순  ㆍ inplace= False 🡪 원본 데이터프레임은 변경 안 함.  True 🡪 원본 데이터프레임도 같이 변경.   * tmpdf = df.sort\_values(['주구매지점'], ascending=True, inplace=False) * print(tmpdf.iloc[0:4, [3, 4, 5, 6]]) # 특정 Column의 값들만 보기   주구매상품 주구매지점 내점일수 내점당구매건수  cust\_id  0 기타 강남점 19 3.894737  169 건강식품 강남점 3 1.666667  2697 시티웨어 강남점 1 2.000000  1750 피혁잡화 강남점 3 2.333333 |
| # 주의) loc를 이용해 출력하려고 행 파라미터에 0:3을 입력하면 큰 문제가 발생한다.  ㆍ loc는 인덱스 슬라이싱이 ‘라벨’ 기준이기 때문에 0:3은 첫 행에서 두 번째 행까지가 아니라  “0번 인덱스의 행부터 3번 인덱스의 행까지’로 인식한다.   * print(tmpdf.loc[0:4, ['주구매상품', '주구매지점', '내점일수', '내점당구매건수']])   주구매상품 주구매지점 내점일수 내점당구매건수  cust\_id  **0** 기타 강남점 19 3.894737  169 건강식품 강남점 3 1.666667  2697 시티웨어 강남점 1 2.000000  1750 피혁잡화 강남점 3 2.333333  451 농산물 강남점 3 1.333333  ... ... ... ... ...  3441 수산품 본 점 19 1.947368  3495 골프 본 점 1 2.000000  3493 농산물 본 점 68 3.852941  3489 기타 본 점 6 1.833333  **4**  보석 본 점 2 1.500000 |

Table 16. 데이터프레임 정렬과 인덱스 활용 주의 예시

▶ 결측값에 대한 처리

1. dropna()

- 결측값이 있는 데이터 위치를 기준으로 ‘행’, ‘열’ 기준의 제거.

- **axis=0** (행 단위 제거). **axis=1** (열 단위 제거)

ㆍ **axis=’index’** 🡪 행 단위 제거. **axis=’column’** 🡪 열 단위 제거.

- **how=’any’** 🡪 기본값. 1개라도 결측값이 있으면 기준(행/열) 단위로 제거.

**how=’all’** 🡪 기준(행/열) 단위로 전부 결측값이면 제거.

- **subset=[‘열1’, ‘열2’]** 🡪 특정 열에만 결측값이 있는지 검사.

- inplace= [True 또는 False] 🡪 처리 결과를 원본 데이터프레임에 반영할 것인지 여부.

|  |
| --- |
| # 특정 Column의 결측값이 있는 데이터 추출   * nadf = df[df['환불금액'].isnull() == True] 🡪 2295개의 Row가 나왔다고 한다.   # 결측값이 있는 Row를 ‘행’ 단위로 제거 후의 데이터프레임 확인   * nodf = df.dropna(axis=0, subset=['환불금액'], inplace=False) * nodf.info()   - 원본 df는 3,500개의 Row가 있었으므로 ‘환불금액’ Column에 결측값이 존재했던 2,295개의 Row가 삭제되어  총 1,205개의 Row가 출력된 것을 확인할 수 있다.  <class 'pandas.core.frame.DataFrame'>  Index: **1205** entries, 0 to 3499  Data columns (total 9 columns):  # Column Non-Null Count Dtype  --- ------ -------------- -----  0 총구매액 1205 non-null int64  1 최대구매액 1205 non-null int64  2 환불금액 1205 non-null float64  3 주구매상품 1205 non-null object  4 주구매지점 1205 non-null object  5 내점일수 1205 non-null int64  6 내점당구매건수 1205 non-null float64  7 주말방문비율 1205 non-null float64  8 구매주기 1205 non-null int64  dtypes: float64(3), int64(4), object(2)  memory usage: 94.1+ KB |

Table 17. 결측값에 대한 dropna() 함수 처리 결과

▶ DataFrame 특정 Row 및 Column 삭제 처리

1. df.drop()

- 특정 행과 열을 삭제할 때 용이.

- **labels=** : 삭제할 행 또는 열의 라벨. Index나 Column명을 추가한다.

- **axis=** : 기준(행,열)을 정한다. 0이면 행 기준, 1이면 열 기준.

- **inplace=** : 변경 내용을 원본 DataFrame에 반영할 것인지 설정한다. True면 반영, False면 반영하지 않는다.

- **errors=** : 삭제할 행/열이 없을 때 오류가 발생하는데 그 때의 동작을 명시한다.

ㆍ’raise’ : 오류 발생 표시 (기본값)

ㆍ ‘ignore’ : 오류를 무시하고 계속 진행.

- 주로 DataFrame에서 특정 Column을 ‘종속변수’로 사용하기 위해 분리(삭제)할 목적으로 사용한다.

|  |
| --- |
| * **newdf = df.drop(['내점일수', '내점당구매건수'], axis=1, inplace=False )**   # 삭제 전 (df.columns)  Index(['총구매액', '최대구매액', '환불금액', '주구매상품', '주구매지점', '내점일수', '내점당구매건수', '주말방문비율',  '구매주기'], dtype='object')  # 삭제 후 (newdf.columns)  Index(['총구매액', '최대구매액', '환불금액', '주구매상품', '주구매지점', '주말방문비율', '구매주기'], dtype='object') |

Table 18. Column 기준의 drop() 후 결과

▶ Row Index 또는 Column명 변경

1. df.rename()

- 특정 Index(행) 또는 Column의 명칭을 변경할 때 적용한다.

- 전체 Column명을 변경하려면 df.columns= [‘열1’, ‘열2’, ‘열3’ …] 코드로 변경한다.

- 변경할 값을 입력하는 파라미터는 ‘Dictionary’ 또는 ‘함수’로 적용한다.

Ex) **df.rename(columns= {‘내점일수’ : ‘방문일수’}, inplace=True)**

ㆍ ‘내점일수’ Column명을 ‘방문일수’로 변경하고, 원본 데이터프레임(df)에 변경 내용을 반영한다.

Ex) **df.rename(index= {0 : ‘Changed\_Index’}, inplace=True)**

ㆍ 0번 행 (0 인덱스)의 인덱스 값을 ‘Changed\_Index’로 변경하고, 원본 데이터프레임(df)에 변경 내용을 반영한다.

|  |
| --- |
| 총구매액 최대구매액 환불금액 ... 내점당구매건수 주말방문비율 구매주기  cust\_id ...  **Changed\_Index** 68282840 11264000 6860000.0 ... 3.894737 0.527027 17  1 2136000 2136000 300000.0 ... 1.500000 0.000000 1  2 3197000 1639000 NaN ... 2.000000 0.000000 1 … |

Table 19. 행 인덱스 값을 변경한 결과 (0 인덱스를 ‘Changed\_Index’로 변경)

▶ 날짜 데이터 다루기

- datetime Type의 날짜 데이터를 다룰 수 있다.

- 날짜 형식의 문자열(object) 데이터를 datetime으로 변환해 적용할 수 있다.

- apply()

ㆍDataFrame 또는 Series 자료에서 사용하며 각 행 또는 열에 대해 ‘주어진 함수를 반복 실행’하는 역할.

ㆍ내장 함수 또는 lambda 형식의 사용자 지정 함수를 자유롭게 적용 가능.

ㆍ axis= 파라미터를 사용해 적용할 방향(행/열)을 지정할 수 있으며 기본값은 axis=0.

|  |
| --- |
| # 다음과 같은 자료로 구성된 DataFrame이 있다 (df)  dataTime stationName so2Value coValue o3Value no2Value pm10Value  1 2022-08-03 중구 0.003 0.2 0.035 0.017 30  2 2022-07-01 한강대로 0.004 0.5 0.015 0.036 48  3 2022-06-03 종로구 0.002 0.4 0.042 0.014 28  4 2022-06-13 청계천로 0.004 0.5 0.034 0.024 36  5 2022-06-22 종로 0.003 0.2 0.027 0.016 29 |
| # dataTime Column의 값을 datetime 자료로 변환한 결과를 ‘측정연월일’ Column을 새로 만들어 저장한다.  **df['측정연월일'] = df['dataTime'].apply(lambda row: pd.to\_datetime(str(row), format='%Y-%m-%d'))**  # datetime 라이브러리를 이용해 datetime 자료를 다룰 수 있다.  # import datetime as dt  **df['연도'] = df['측정연월일'].dt.year df['월'] = df['측정연월일'].dt.month df['일'] = df['측정연월일'].dt.day**  **tmpdf = df[['dataTime', '측정연월일', '연도', '월', '일']] print(tmpdf.head()) print(tmpdf.dtypes)**  # tmpdf.head() 결과  dataTime 측정연월일 연도 월 일  1 2022-08-03 2022-08-03 2022 8 3  2 2022-07-01 2022-07-01 2022 7 1  3 2022-06-03 2022-06-03 2022 6 3  4 2022-06-13 2022-06-13 2022 6 13  5 2022-06-22 2022-06-22 2022 6 22  # tmpdf.dtypes 결과  dataTime object  측정연월일 datetime64[ns]  연도 int32  월 int32  일 int32  dtype: object |

▶ 데이터 변환

1. 범주형 변수 변환

- Column 중 ‘object’ Type이지만 ‘명목척도’로 사용할 수 있는 경우가 있다.

ㆍ 명목척도 = 데이터를 ‘분류’, ‘범주화’하는 데 사용할 수 있는 척도.

ㆍ 명목척도는 ‘서열’, ‘크기’에 대한 정보를 제공하지 않으며 단순히 ‘그룹’을 나누는 목적으로 사용된다.

- DataFrame에서 범주형 데이터로 사용하려면 ‘category’ Type으로 변환해야 한다.

ㆍ astype( ‘ Type ’) 함수로 데이터 타입 변환이 가능하다.

|  |
| --- |
| # 성별 데이터를 관리하는 ‘성별’ Column의 범주화 작업.   * **df['성별'].unique()** 🡪 ['남자' '여자']   # ‘gender’라는 새로운 column에 범주화 데이터를 담기.   * **df['gender'] = df['성별'].astype('category')**   # print(df[‘gender’])  (고객번호  190105 남자  … …  190191 여자  190192 여자  190193 남자  190194 남자  Name: gender, Length: 90, dtype: **category**  **Categories (2, object): ['남자', '여자']** |

1. 변수 데이터 값 매핑

- map() 함수를 적용해 데이터 값을 특정 기준으로 변환 분류 할 수 있다.

ㆍex) ‘남자’를 1, ‘여자’를 0으로 값 변환이 가능하다.

ㆍ 딕셔너리 구조를 파라미터로 넣어 변환한다.

|  |
| --- |
| * **df['gender'] = df['gender'].map({'남자':1, '여자':0})**   190105 1  … …  190191 0  190192 0  190193 1  190194 1  Name: gender, Length: 90, dtype: category  Categories (2, int64): [1, 0] |

▶ 데이터 결합과 인덱스 재구성

- concat(), merge() 함수를 적용해 2개의 DataFrame을 행/열 결합할 수 있다.

ㆍmerge()의 경우 SQL JOIN과 유사한 구조로 접근할 때 용이.

ㆍ일반적으로 concat()을 사용해 행/열 기준의 결합을 수행한다.

1) concat()

- 옵션

ㆍaxis: 결합 축 설정 (0: 행 기준 🡪 Row 증가, 1: 열 기준 🡪 Column 증가)

ㆍjoin: 공통 index/column의 결합 방법 정의 ( ‘outer’-기본값 : 일치하지 않는 부분은 NaN 처리.

‘inner’ : 두 index 또는 column이 완전히 일치하는 부분만 결합).

ㆍignore\_index: 결합 후의 index 재구성 여부 (True=인덱스 새로 부여)

|  |  |
| --- | --- |
| # 행 기준 데이터프레임 결합  df1 = pd.DataFrame({'A': [1, 2, 3], 'B': [3, 4, 6], 'C': ['대전', '대구', '광주']}) df2 = pd.DataFrame({'A': [4, 5, 6], 'B': [2, 9, 5], 'C': ['인천', '울산', '부산']}) | |
| result = pd.concat([df1, df2], axis=0)  A B C  **0** 1 3 대전  **1** 2 4 대구  **2** 3 6 광주  **0** 4 2 인천  **1** 5 9 울산  **2** 6 5 부산 | result = pd.concat([df1, df2], axis=0, ignore\_index=True)  또는  result = pd.concat([df1, df2], axis=0) result = result.reset\_index(drop=True)  A B C  **0** 1 3 대전  **1** 2 4 대구  **2** 3 6 광주  **3** 4 2 인천  **4** 5 9 울산  **5** 6 5 부산 |
| # 열 기준 데이터프레임 결합  df3 = pd.DataFrame({'A': [1, 2, 3], 'D': [3, 4, 6], 'C': ['대전', '대구', '광주']}) df4 = pd.DataFrame({'B': [2, 5, 7], 'E': ['남자', '남자', '여자']})  rst = pd.concat([df3, df4], axis=1)  A D C B E  0 1 3 대전 2 남자  1 2 4 대구 5 남자  2 3 6 광주 7 여자 | |

- 수동 인덱스 재구성: **df.reset\_index(drop=True)**

ㆍdrop 옵션: True 🡪 이전의 인덱스를 삭제 후 재구성, False 🡪 이전의 인덱스를 Column으로 남겨둠.

2) merge()

- 특정 Column을 기준으로 A, B DataFrame을 병합할 때 적용한다.

- SQL JOIN과 처리 방식이 유사하므로 관련 옵션을 활용해 INNER, OUTER JOIN Table을 구성할 수 있다.

- 함수 구조: merge(left, right, how=, on=, left\_on=, right\_on=, left\_index=, right\_index=, sort=)

ㆍleft : 좌측 데이터프레임 테이블

ㆍright : 우측 데이터프레임 테이블

ㆍhow (기본값=’inner’) : JOIN 방식 선택 (‘left’, ‘right’, ‘inner’, ‘outer’)

* ‘left’, ‘right’는 각각 LEFT/RIGHT OUTER JOIN이다.
* ‘outer’는 FULL OUTER JOIN이다.

ㆍon : 기준이 되는 Column이며 두 DataFrame의 Column명이 동일할 때 적용할 수 있다.

ㆍleft\_on / right\_on : 두 DataFrame의 기준 Column명이 서로 다를 때 각각의 Column명을 명시하는 옵션이다.

ㆍleft\_index / right\_index : 두 DataFrame의 기준 Column을 명시할 수 없을 때, 인덱스 기준으로 명시하는 옵션.

ㆍsort (기본값 False) : 병합 후, 기준 Column을 기준으로 정렬할지 명시한다.

|  |
| --- |
| # 테스트용 데이터 프레임 (다른 Column 명을 가진 두 데이터 프레임 결합)  df1 = pd.DataFrame({'key\_left': ['A', 'B', 'C'], 'value1': [1, 2, 3]}) df2 = pd.DataFrame({'key\_right': ['A', 'B', 'D'], 'value2': [4, 5, 6]}) |
| **INNER JOIN 결과**   * **rst = pd.merge(df1, df2, left\_on='key\_left', right\_on='key\_right', how='inner')**   key\_left value1 key\_right value2  0 A 1 A 4  1 B 2 B 5 |
| **OUTER JOIN 결과**   * **rst = pd.merge(df1, df2, left\_on='key\_left', right\_on='key\_right', how='outer')**   key\_left value1 key\_right value2  0 A 1.0 A 4.0  1 B 2.0 B 5.0  2 C 3.0 NaN NaN  3 NaN NaN D 6.0 |

Table 20. Column명이 서로 다른 두 DataFrame의 merge()

|  |
| --- |
| # 테스트용 데이터 프레임 ( JOIN Column의 명칭이 서로 같은 두 데이터프레임 결합)  df3 = pd.DataFrame({'key': ['Dog', 'Cat', 'Fish'], 'value1': [20, 15, 5]}) df4 = pd.DataFrame({'key': ['Cat', 'Dog', 'Deer'], 'value2': ['Open', 'Close', 'Close']}) |
| INNER JOIN 결과   * **rst = pd.merge(df3, df4, on='key', how='inner', sort=True)**   key value1 value2  0 Cat 15 Open  1 Dog 20 Close |
| OUTER JOIN 결과   * **rst = pd.merge(df3, df4, on='key', how='outer', sort=False)**   key value1 value2  0 Cat 15.0 Open  1 Deer NaN Close  2 Dog 20.0 Close  3 Fish 5.0 NaN |

Table 21. 서로 같은 Column을 가진 두 DataFrame의 merge()

▶ 기술통계량

- **df.shape[0]** 또는 **len(df)** : 표본 수, **min()**: 최소값, **max()**: 최대값, **mean()**: 평균, **std()**: 표준편차

- CV (Coefficient of Variation – 변동계수) : **df.std() / df.mean()**

ㆍ평균에 대한 표준편차의 비율이며 데이터의 상대적인 변동성을 파악할 수 있는 지표.

- 왜도(Skewness) : 자료 분포의 대칭 정도.

ㆍ 0> 왼쪽 치우침, 0< 오른쪽 치우침, 0= 대칭

ㆍ **from scipy.stats import skew** 후, **skew(df.price)** 형식으로 통계량 수집 가능.

- 첨도(Kurtosis) : 자료 분포의 뾰족한 정도.

ㆍ 양수: 정규분포보다 높아서 뾰족함.

ㆍ 음수: 정규분포보다 낮아서 퍼져 있는 상태.

ㆍ 0 : 정규분포와 같음.

ㆍ **from scipy.stats import kurtosis** 후, **kurtosis(df.price)** 형식으로 통계량 수집 가능.

- Pandas 객체에서도 왜도/첨도 구하는 함수가 있으며 **df.price.skew()**, **df.price.kurt()** 형식으로 사용한다.

ㆍscipy.stats의 왜도/첨도는 ‘**모표준편차 공식**’을 사용한다.

ㆍPandas 객체의 왜도/첨도는 ‘**표본 표준편차 공식**’을 사용한다.

**Chap2. Data Model Creation**

▶ Correlation Analysis (상관관계 분석)

- 데이터 내의 두 변수가 서로 어떠한 연관성이 있는지 파악하기 위한 목적으로 사용 (선형적 관계).

- 함수적인 관계를 파악하기 위해서는 ‘회귀분석’ 모델을 적용한다.

- ( X, Y가 함께 변하는 정도 ) / ( X, Y가 각각 변하는 정도 )

ㆍ Cov(X, Y) / (X표준편차 x Y표준편차)

폰트, 텍스트, 화이트, 친필이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

Figure 1. 공분산(Covariance) 공식

폰트, 텍스트, 화이트, 친필이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

Figure 2. 상관계수(Correlation Coefficient) 공식

- **공분산**: 두 변수의 선형 관계를 나타내는 값.

ㆍ양수 : 한 변수가 증가하면 다른 변수도 증가하는 경향을 보임.

ㆍ음수 : 한 변수가 증가하면 다른 변수는 감소하는 경향을 보임.

ㆍ 0 : 두 변수는 서로 유의한 관계가 없음 (비선형 관계).

- 공분산은 측정하는 변수의 단위에 따라 결과값이 영향을 받으므로 값의 범위가 유동적이다.

(키와 몸무게의 관계를 비교할 때, 키가 cm, m 단위인지 몸무게가 g, kg 단위인지에 따라 값이 다르다.)

‘크고 작음’을 고정적으로 판단하기 어렵기 때문에 ‘**두 변수의 방향성 해석은 좋지만 크기를 해석하긴 어렵다**’.

- **상관계수**는 공분산의 크기 해석 어려움을 개선할 수 있도록 ‘**비교 가능한 표준화된 값**’으로 변환된 결과이다.

그래서 변수의 단위에 상관없이 -1 ~ 1 사이의 값을 가지며 각각은 다음과 같다.

ㆍ +1에 가까움 : 두 변수는 강한 양의 상관관계를 가짐.

ㆍ -1에 가까움 : 두 변수는 강한 음의 상관관계를 가짐.

ㆍ 0에 가까움 : 두 변수는 서로 상관관계가 거의 없음 (비선형 관계).

1) **Pearson** 상관계수

- 두 변수 간의 ‘선형 관계’를 측정하는 방법 (직선적 관계의 강도와 방향을 파악).

- 비선형 관계에서는 적절하지 않으며 ‘정규분포’를 따르는 데이터일 경우 유용하다.

- 이상치(Outlier)에 민감하다 (이상치에 의해 왜곡될 가능성이 크다).

2) **Spearman** 상관계수

- 두 변수 간의 ‘서열(순위) 관계’를 측정하는 방법 (선형이지 않더라도 순서 관계를 통해 상관성을 평가).

- 비선형 관계, 단조(Monotonic) 관계를 측정하는 것에 적합.

ㆍ비선형 : 두 변수 간의 관계가 ‘직선’의 형태로 나타나지 않는 경우.

ㆍ단조 : 한 변수가 증가할 때 다른 변수도 계속해서 증가하거나 계속해서 감소하는 경향.

-- 증가/감소 방향이 변하지 않지만, 선형적으로 비례한 증가와 감소가 아닌 경우를 의미한다.

-- 그래서 그래프로 표현하면 직선보다 휘어진 곡선의 경향을 보인다.

3) **Kendall** Tau 상관계수

- 두 변수 간의 ‘순서 일치도’를 측정하는 방법 (순서쌍을 비교).

- 순서(순위)쌍 간의 일치/불일치를 기반으로 계산하여 Spearman보다 순위에 대한 세밀한 평가가 가능하다.

- 작은 표본의 데이터 또는 이상치가 존재하는 데이터의 경우에도 민감하지 않은 분석이 가능하다.

ㆍ이상치가 있더라도 ‘순위’에 크게 변화를 주지 않기 때문.

|  |
| --- |
| # Pearson 상관계수  # Pandas DataFrame 객체에서 corr() 함수로 활용 가능.  import pandas as pd  “””  Data columns (total 2 columns):  # Column Non-Null Count Dtype  --- ------ -------------- -----  0 height 15 non-null int64  1 weight 15 non-null int64  “””  **print(df.corr(method=’pearson’))**  “””  height weight height 1.000000 0.995495 weight 0.995495 1.000000  “””  # 스피어만은 df.corr(method=’spearman’)  # 켄달은 df.corr(method=’kendall’) |

Table 22. Pandas DataFrame의 corr() 함수로 상관계수 출력

|  |
| --- |
| # scipy 라이브러리의 stats 모듈에서 pearson 상관계수 적용 (함수명은 **pearsonr**임에 주의).  from scipy import stats  # df의 ‘weight’와 ‘height’ column의 상관계수를 알고 싶다고 가정.  **rst = stats.pearsonr(df[‘height’], df[‘weight’])**  # PearsonRResult(statistic=0.9954947677842163, pvalue=1.0909729585995878e-14)  - statistic : T-검정 통계량, pvalue : 유의 확률 p-값  - rst[0] = statistic값 반환, rst[1] = pvalue값 반환 |

Table 23. scipy 라이브러리의 stats 모듈로 pearson 상관계수 출력

▶ Regression Analysis (회귀분석)

- 영향을 주는 독립변수 X와 영향을 받는 종속변수 Y의 함수적 관계를 규명.

ㆍ독립변수와 종속변수 사이의 회귀식으로 종속변수에 대한 독립변수들의 영향력이 유의한지 분석한다.

- 독립변수와 종속변수 모두 ‘등간척도’ 또는 ‘비율척도’같은 ‘연속형 변수’ 자료여야 한다.

ㆍ등간척도(Interval Scale): 측정 값들 사이의 차이(간격)가 일정한 척도.

절대적인 0점이 없는 것이 중요한 특징 (ex. 온도는 0도라고 해서 열이 아예 없는 상태가 아니다).

크거나 작다는 것을 비교할 수는 있으나 ‘배수’로 비교할 수는 없다.

(ex. 온도에서 10도가 20도보다 작지만, 1/2배 따뜻하다고 볼 수는 없다)

[ 온도, 날짜, IQ 등 ]

ㆍ비율척도(Ratio Scale): 등간척도의 성질을 가지면서 절대적인 0점이 존재하는 척도.

크거나 작다를 포함해 ‘배수(비율)’로도 비교할 수 있다 🡪 모든 산술 연산이 가능한 척도.

(ex. 몸무게가 40kg인 사람은 80kg인 사람보다 작으며, 2배 가볍다. 또한, 0kg은 무게가 없음을 의미한다).

[ 키, 몸무게, 시간, 길이, 나이 등 ]

|  |
| --- |
| **명목척도**는 대상을 구분하는 데 사용되는 척도이다. 명목척도는 대상을 구분하는 데만 사용될 수 있고, 크기나 순서를 나타낼 수 없다. 성별(남자,여자), 출신 지역(서울,경기,인천), 혈액형(A형, B형, O형, AB형) 등이 명목척도이다.  **서열척도**는 대상을 크기나 순서에 따라 나열하는 데 사용되는 척도이다. 서열척도는 대상의 크기나 순서를 나타낼 수 있지만, 크기나 순서 간의 차이를 나타낼 수는 없다. 예를 들어, 운동선수의 순위, 음식의 맛 순위 등이 서열척도이다.  **등간척도**는 대상의 크기나 순서 간의 차이를 나타낼 수 있으며 크기/순서의 차이가 동일하다는 것을 의미한다. 절대적인 0이 존재하지 않으며 단순히 측정상의 값으로 적용한다. 온도, 설문조사 결과 등에 해당한다.  **비율척도**는 등간척도에서 크기의 절대적 크기를 나타낼 수 있는 척도이다. 비율척도는 0을 기준으로 하고(절대0점), 0을 기준으로 한 크기의 차이를 나타낼 수 있다. 예를 들어, 키, 몸무게, 시간, 거리 등에 해당한다.  일반적으로 **명목**형 데이터와 **서열** 데이터는 **범주형** 데이터로 구분한다. 절대값이 없으며 평균, 분산, 표준편차 등 연산을 적용할 수 없는 변수다.  반면 일반적으로 **등간**형 데이터와 **비율**형 데이터는 **수치형** 데이터로 취급한다. 경우에 따라 등간형 데이터를 범주형 데이터로 구분하기도 하는데, 리커트 척도와 같이 수치형으로 취급되어 연산이 적용되기도 한다. |

◈ 빅데이터 분석 기사 시험에서는 모든 모델을 다룰 필요가 없다. 따라서 회귀 모델로 사용할 수 있는 대표적인

‘선형 회귀(Linear regression)’, ‘랜덤포레스트(RandomForest)’, ‘LGBM(LightGBM)’ 3가지를 집중 공략한다.