

Consiste en realizar un manual estandarizando de la empresa. Desarrollamos misión, visión, alcance, target, logotipo, colores y tipografía.



IDENTIFY AND RECORD TRAINING

Desarrollamos estrategias de recolección de información que sirvan de fuente para analizar aspectos de mercado como gustos, preferencias y necesidades del consumidor, precios, competencias y medios de distribución con la finalidad de desarrollar procedimientos y estrategias para el mercado.



ESTUDDENMERCAADO

Nos encargamos de construir el perfil virtual de la
empresa y generar contenido de alto impacto.



MARKETING IS NOT A L





CONÓCE-
NOS!







Hemos trabajado con una gran cantidad de equipos, los
cuales han contado con una amplia diversidad cultural
y étnica

Teamwork

CONFIDENTIAL EXPERIMENTAL.

