

Ndehoja
NC1006
AI:
AENOR2010
fecha
08/10/2010
Descripcion

No se presenta evidencia de la definición de un método para obtener información de la satisfacción de los clientes para su análisis, en contra de lo indicado en la norma de referencia.

documentoorigen

--

abiertopor

AENOR

clase

Medición

Analisisdecausas

El procedimiento anterior no era eficaz. Se empezó a usar la recomendación de AENOR de hacer cuestionarios personalizados por tipo de cliente, pero solo dio tiempo a implementar el de granjas avícolas.

accionesatomar

Terminar de hacer un cuestionario por cada tipo de cliente e implementar todos. Modificar el manual de calidad en 8.1.4.

cierrrreparcial

Anotar la implementación de cada tipo de cuestionario.

eficacia
plazo

1 año

RespCierrefinal

A. VÁZQUEZ

FechaCierreFinal