

НАШУМЕВШИЙ PDF-ФАЙЛ ДЛЯ ТЕХ КТО ХОЧЕТ

САМОСТОЯТЕЛЬНО НАСТРАИВАТЬ РЕКЛАМУ  
**В ИНСТАГРАМ**  
И НИ ОТ КОГО НЕ ЗАВИСЕТЬ!



# Я СДЕЛАЛ ЭТОТ PDF

Потому что верю, что **ты тоже можешь** умело настраивать рекламу и тебе не обязательно тратить десятки тысяч рублей за услуги “опытных инстаграмщиков”!

Я рад бесплатно поделиться секретами, которые помогут тебе **самостоятельно делать рекламу** в Инстаграм, понимать какая реклама приносит тебе клиентов, а какую нужно немедленно выключить.

Если ты уже умеешь работать в рекламном кабинете Facebook, то сможешь в течение всего одного дня применить советы на практике и стать богаче.

А если ты ничего не понимаешь в Инстаграм-рекламе, но хочешь **разобраться за 2 часа**:

- научиться настраивать рекламу для услуг
- получать подписчиков и заявки
- создавать и работать с новыми аудиториями
- снижать стоимость клиента

Тогда регистрируйся на вебинар **“Реклама в Инстаграм за 2 часа”** по настройке рекламы в Инстаграм и Фейсбук, где я покажу, как настраивать рекламу для продажи товаров и услуг, создавать аудитории, и конечно анализировать результаты!

Стоимость вебинара всего 490Р, и уже за это время ты поймешь **куда нажимать!**

А пока, прочитай эти правила и попробуй применить их в своей рекламе, я уверен, тебя вдохновят результаты!

**До встречи на вебинаре!**

**490Р** ЦЕНА ЖИВОГО ВЕБИНАРА



# ПРАВИЛО №1 - УБЕРИ НАЛОГ 20%

С 1 января 2019 года Фейсбук ввел НДС в размере 20% для всех рекламодателей работающих из России. Поэтому стоимость рекламы выросла на 20%.

Например, если ты показал(а) рекламу на 10 000₽, то теперь Facebook спишет с тебя 12 000₽, а при регулярном использовании таргетированной рекламы, сумма НДС может составлять сотни тысяч в год!

Сэкономить эти средства можно буквально в несколько кликов в рекламном кабинете Фейсбука. Для этого **измени страну аккаунта** и вместо России установить Украину или Казахстан.

Отсканируй QR-код или **нажми на ссылку**, чтобы посмотреть видео, как ты можешь это сделать!

QR-КОД  
[HTTPS://BIT.LY/2ViRM8I](https://bit.ly/2ViRM8I)



# ПРАВИЛО №2 - В НАЧАЛЕ НАСТРАИВАЙ В ИНСТАГРАМ

Несколько лет назад Фейсбук за 1 млрд \$ купил Инстаграм, поэтому мы можем настраивать рекламу для Инстаграм как через приложение Инстаграм, так и через кабинет Фейсбука, где гораздо больше возможностей.

## **Но на старте, тебе будет достаточно пользоваться настройками из Инстаграм!**

Ты можешь не верить, что это работает, но я на личном примере вижу, что ежедневно показывая рекламу настроенную через Инстаграм, я получаю 10-15 новых подписчиков и 30 клиентов в месяц при бюджете в 1000Р в день.

Даже если ты уже пробовал(а) запускать рекламу, вероятно твой бюджет был 100-200 рублей в день и потом, не увидев результата ты забил(а) на рекламу.

Да, 1000Р собственного бюджета в день на рекламу это больно, но если подумать с другой стороны, то нестандартные результаты приходят после нестандартных действий, так устроен бизнес, **мы сначала тратим, а уже потом зарабатываем**.

Когда мы с женой решили переехать в Сочи, первым делом сделали новый аккаунт, выложили туда 30-40 постов и поставили рекламу на 1000Р в день, уже через 2 недели у нас было 10 записей на услуги, при том что мы жили в Санкт-Петербурге, а в Сочи даже кабинета не было.

## **Вся реклама была настроена через приложение Инстаграм!**

Не важно какие услуги или товары ты продаешь. В любом случае твой **клиент может регулярно оставлять у тебя десятки тысяч рублей**, все зависимости от того, насколько хорошо ты проработаешь продуктовую линейку и LTV.

С помощью рекламы в Инстаграм, ты можешь привлекать клиента за 1000-2000Р, а зарабатывать на нем в десятки раз больше, именно поэтому реклама выгодна. Тебе важно **думать о будущем и беречь каждого клиента**, тогда у тебя отпадет необходимость в большом количестве.

# ПРАВИЛО №3 - СКАЧАЙ ПРИЛОЖЕНИЕ “РЕКЛАМА”

Это официальное приложение от Фейсбук для контроля над рекламой в Инстаграм и Фейсбук. В нем ты можешь видеть подробную статистику по каждому объявлению и понимать какая реклама работает эффективно, а какую пора выключить.

## В приложении доступно создание рекламы с целями:

- трафик (показывает рекламу тем, кто вероятнее всего кликнет)
- конверсии (тем кто скорее всего оставит заявку)
- просмотры видео (тем, кто посмотрит минимум 10 секунд видео)
- охват (дешевые показы максимальному количеству людей)

Но самое главное, что в нем **ты можешь делать рекламу на супер горячую аудиторию**, например тем, кто писал тебе в директ или заходил в твой аккаунт за последние 1, 70 или 30 дней, то есть самым потенциальным и заинтересованным людям.

Это **сэкономит минимум 30% твоих денег**, ты перестанешь показывать рекламу тем, кто ее видеть не должен, а сконцентрируешься на тех, кто в шаге от принятия решения.

Но для этого тебе сначала нужно скачать приложение “Реклама” в AppStore или GooglePlay и заодно **посмотреть видео нажав на ссылку**, как на компьютере в рекламном кабинете Фейсбук сделать аудиторию по ретаргетингу (тех кто интересовался твоим аккаунтом), чтобы потом использовать ее в приложении на телефоне.

👉 [HTTPS://YOUTU.BE/OTQy4QX\\_uCo](https://youtu.be/OTQy4QX_uCo) 👈

**490 ₽** ЦЕНА ЖИВОГО ВЕБИНАРА

## НА ВЕБИНАРЕ ТЫ УВИДИШЬ:

- как настраивается реклама
- как создается аудитория
- как создается рекламное объявление

**А еще ты задашь вопросы, на которые я отвечу в прямом эфире!**

