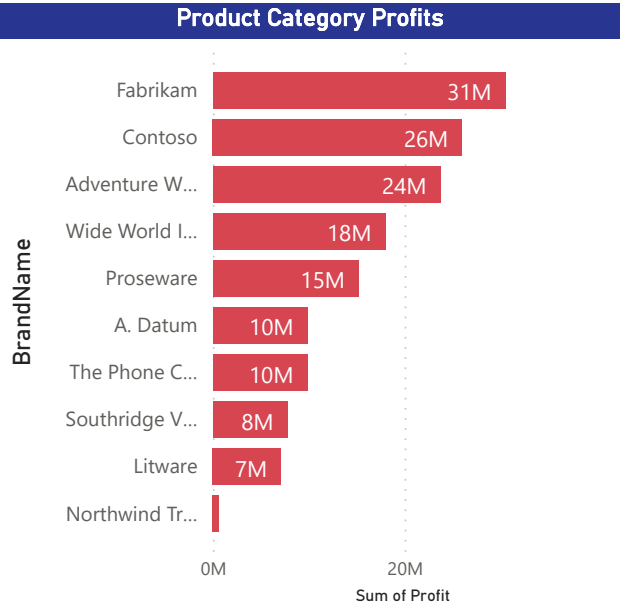
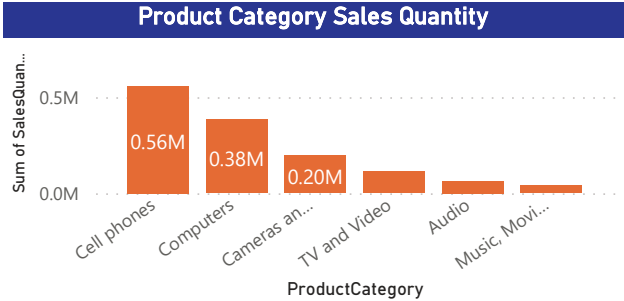
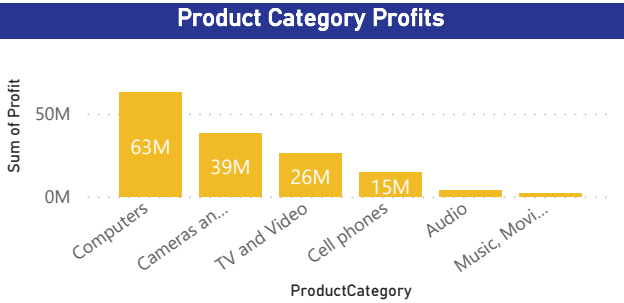
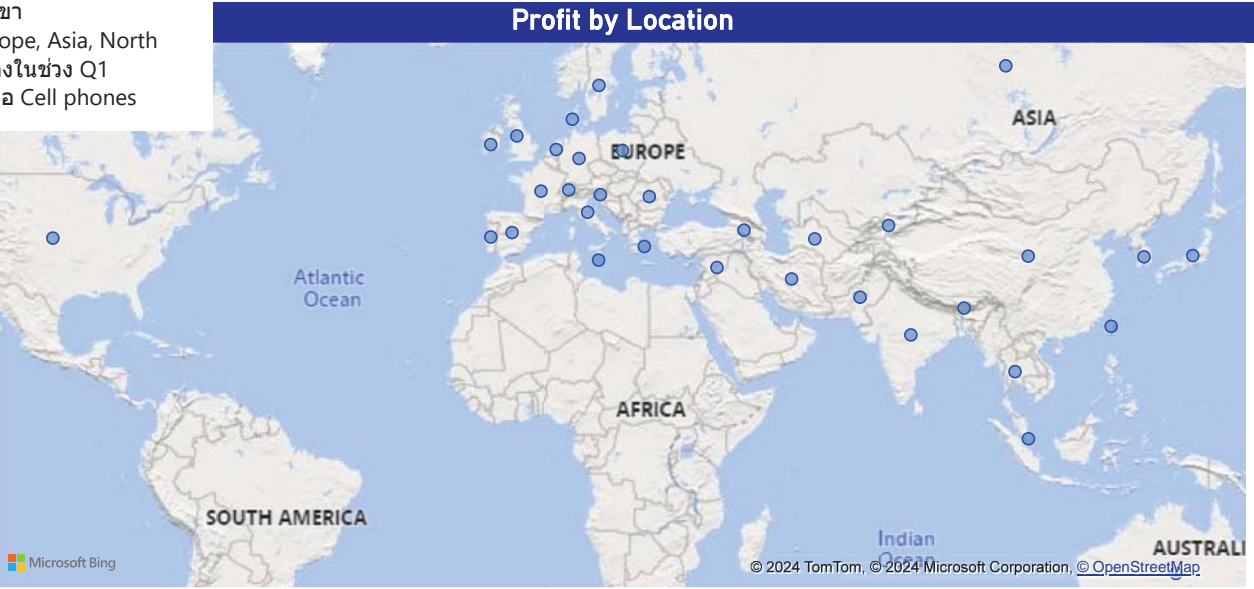
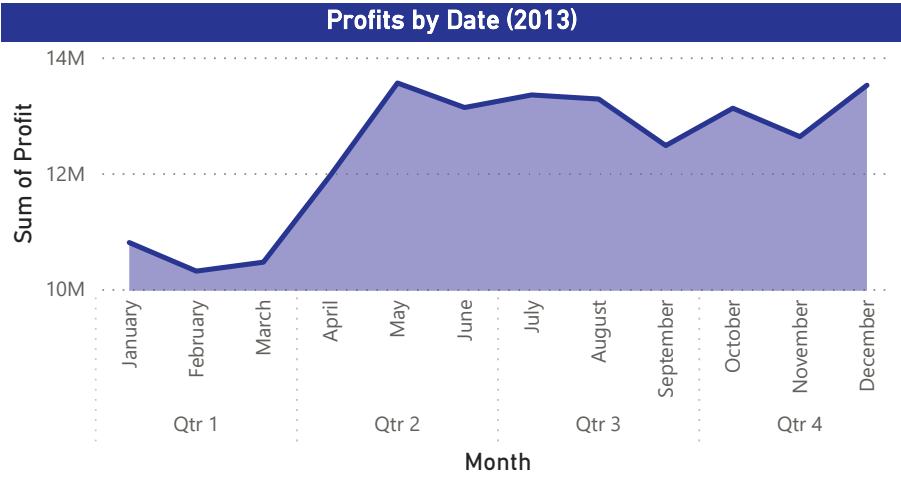
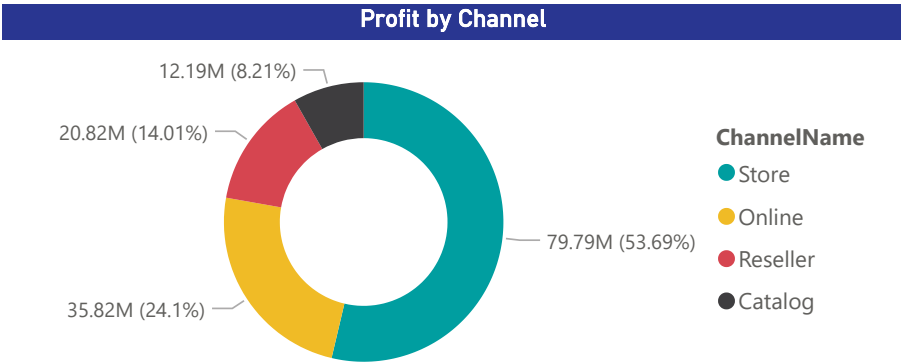


ส่วนแบ่งทางการตลาด ยอดขาย 53.69% เป็นในส่วนของ Store ทั้งหมดและมี 299 สาขาจาก 306 สาขา แต่ช่องทางออนไลน์มีแค่ 3 สาขาเท่านั้นคือ Germany, China, United Stated ที่จำหน่ายในทวีป Europe, Asia, North America ตามลำดับ ได้ยอดถึง 24.1% จากกำไรทั้งหมด ในยอดปี 2013 ทุกๆสินค้ามักจะขายได้น้อยลงในช่วง Q1 โดยหมวดสินค้าที่ทำกำไรได้มากที่สุดคือ Computers แต่จำนวนหมวดสินค้าที่ขายได้มากที่สุดจริงๆคือ Cell phones



฿16.65M

Sum of Sales

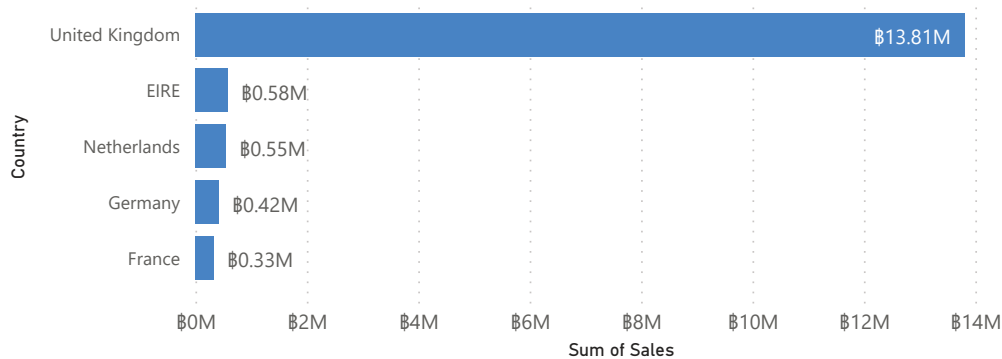
10M

Sum of Quantity

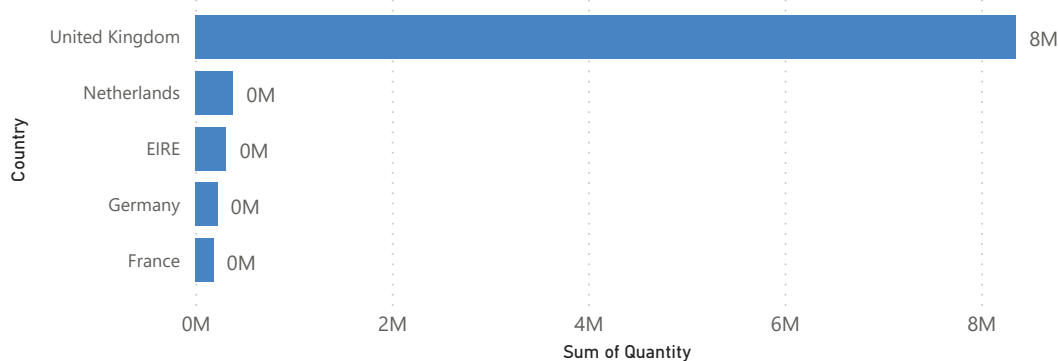
824.36K

Count of Customer ID

Top 5 Sales by Country

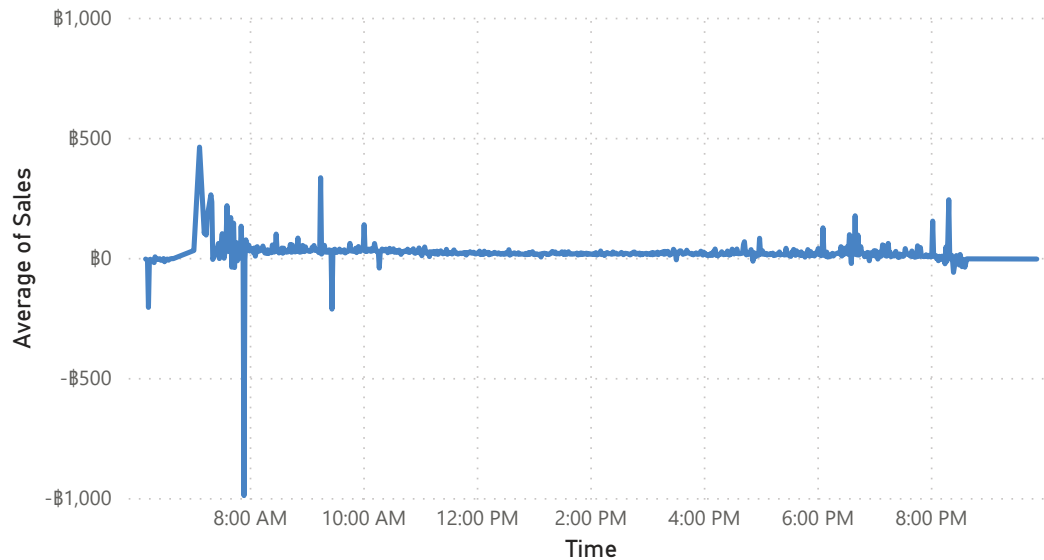


Top 5 Sales by Country



ยอดขายสูงที่สุดคือที่ UK 13.81 ล้านบาท และในประเทศที่เหลือ ขายได้รวมประมาณ 3 ล้านบาท
ในช่วงเวลาที่ดีของการขายสินค้าโดยเฉลี่ยแล้วจะขายดีในช่วงเช้าประมาณ 7 โมง ถึง 8 โมง
และอีกทีในช่วง 6 โมงถึง 2 ทุ่ม

Average of Sales by Time



Sum of Sales by Year, Quarter and Month

