

กรณีศึกษา

เรื่อง

การวิเคราะห์งบการเงิน

บริษัท ชাহอม จำกัด (มหาชน)

โดย

ผศ.อรพิน เหล่าประเสริฐ

อาจารย์ประจำคณะบัญชี

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

กรณีศึกษานี้ใช้ประกอบการเรียนการสอน

วิชา AC420 / 320 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์

สำหรับนักศึกษาคณะบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คุณชัยยศ กิจรักษา ประธานกรรมการบริษัท ชาหอม จำกัด (มหาชน) ได้เชิญให้คุณดลยา มงคลรัตน์ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี มาอธิบายข้อมูลในงบการเงินและนำเสนอผลการลงทุนร่วมค้ากับบริษัทในประเทศอินโดนีเซีย และผลการดำเนินงานในประเทศไทย ดังนี้

คุณชัยยศ “เมื่อวานผมดูงบการเงิน มียอดส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้ากับบริษัทในประเทศอินโดนีเซีย

144 ล้านบาท ทำไมถึงขาดทุนมากขนาดนั้น แสดงว่าเงินของเราหายไปแล้วใช่ไหม แต่พอดูยอด

กำไรสุทธิกลับมีถึง 315 ล้านบาท แสดงว่าในประเทศเราขายดีมากใช่ไหมครับ”

คุณดลยา “ในการร่วมค้ากับบริษัทในประเทศอินโดนีเซีย ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ต้องรับรู้กำไรขาดทุน ครั้งหนึ่งตามสัดส่วนที่เราไปลงทุน ปีนี้มีขาดทุนค่อนข้างมากจึงทำให้เราต้องรับรู้ขาดทุนถึง 144 ล้านบาท ดิฉันอยากจะนำเสนอข้อมูลในเชิงลึกให้ครบทุกด้าน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งนำเสนอผลการดำเนินงานว่ากิจการมีรายได้จากทางใดบ้าง ค่าใช้จ่ายอะไรสูงที่สุด ปีนี้กิจการมีกำไรมากน้อยเพียงใด เพิ่มขึ้นหรือลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน และสาเหตุที่ทำให้กำไรเป็นเช่นนั้น สำหรับฐานะการเงินจะนำเสนอให้เห็นว่ากิจการได้ลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียน เพื่อดำรงสภาพคล่องและลงทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพื่อสร้างรายได้หลักมากน้อยเพียงใด รวมทั้งกิจการจัดหาเงินมาใช้ในการลงทุนจากการก่อหนี้หรือการระดมทุนจากเจ้าของ นอกจากนั้นยังมีงบกระแสเงินสดที่สามารถแสดงให้เห็นถึงการได้มาและใช้ไปของเงินสดในกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดปีค่ะ”

คุณชัยยศ “งบการเงินสามารถบอกได้มากขนาดนี้เลยหรือครับ น่าสนใจมาก คุณดลยาช่วยวิเคราะห์ งบการเงินมาให้ผมหน่อยได้ไหมครับ ผมจะได้ใช้ข้อมูลเหล่านี้ในการตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ และนำพาองค์กรของเราให้ก้าวหน้า”

คุณดลยา “ได้ค่ะดิฉันจะไปวิเคราะห์แนวดั้งแนวนอน วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน และวิเคราะห์ งบกระแสเงินสดมาให้อย่างละเอียดเลยนะคะ รวมทั้งนำเสนอข้อมูลให้ทราบว่าทำไมเราจึงรับรู้ขาดทุนจากการร่วมค้ากับบริษัทในประเทศอินโดนีเซียถึง 144 ล้านบาท

คุณชัยยศ “ขอบคุณมากครับ”

ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท

บริษัท ชาหอม จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเมื่อปี 2553 ด้วยทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท และเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2557 ปัจจุบันมีบริษัทย่อยในประเทศ (เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม) และมีการร่วมค้ากับบริษัทในประเทศอินโดนีเซีย (เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มในต่างประเทศ) สินค้าหลักของบริษัท ได้แก่ เครื่องดื่มทั้งชาเขียว น้ำสมุนไพร และน้ำผลไม้ บริษัทมีพันธกิจในการพัฒนาเครื่องดื่มที่มีคุณภาพด้วยรูปแบบที่ทันสมัย ในปี 2563 บริษัทมีกำลังการผลิตขวด 7 สาย ผลิตได้ 1,500 ล้านขวดต่อปี และมีสายการผลิตกล่อง 2 สาย ผลิตได้ 200 ล้านกล่องต่อปี โดยผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม จำนวน 21 รสชาติ 6 สายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม 2. เครื่องดื่มสมุนไพร 3. เครื่องดื่มน้ำผลไม้และเยลลี่ 4. เครื่องดื่มชาเขียววุ้นมะพร้าว 5. เครื่องดื่มชาดำ 6. เครื่องดื่มชูกำลัง สัดส่วนยอดขายในประเทศร้อยละ 73 ต่างประเทศร้อยละ 27 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นมากในปีที่ผ่านมา

กระบวนการผลิต

บริษัทคาดว่าในปีหน้าต้นทุนการผลิตต่อหน่วยจะลดลง เนื่องจากการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการผลิต เช่น การใช้วัสดุที่เบากว่า การผลิตอย่างต่อเนื่องโดยไม่ต้องหยุดล้างเครื่องจักรบ่อย ๆ การใช้เครื่องจักรแทนแรงงานคน ซึ่งช่วยลดต้นทุนค่าแรงงานและลดปริมาณของเสียในระบบ วัตถุดิบหลักของบริษัทคือ ใบชา สมุนไพร และน้ำตาล โดยบริษัทได้ควบคุมตั้งแต่กระบวนการปลูกและคัดเลือกวัตถุดิบ เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพ ในกรณีที่มีการผลิตสินค้าใหม่และกำลังการผลิตไม่เพียงพอ บริษัทจะไปจ้างผู้ผลิตภายนอกและมีการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจในคุณภาพสินค้า

แนวทางป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต คือ การทำสัญญาล่วงหน้า 1 ปี กับผู้จัดจำหน่ายหลายราย และจัดเตรียมวัตถุดิบทดแทนไว้ด้วย ในกระบวนการผลิตจะมีขั้นตอนการสกัด การปรุงรสชาติ การบรรจุขวดและการควบคุมคุณภาพ ซึ่งทุกขั้นตอนจะปลอดสารเคมีและมีระบบควบคุมที่ทันสมัย เมื่อมีสิ่งผิดปกติเกิดขึ้น ระบบการผลิตจะหยุดอัตโนมัติพร้อมทั้งรายงานความผิดปกติที่เกิดขึ้น จึงทำให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงทีและเกิดความเสียหายน้อย

โรงงานผลิตเครื่องดื่มมีความทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย ไม่เพียงแค่อะยาศัยภาพการผลิตที่สูงถึง 1,200-1,500 ล้านขวดต่อปีหรือคิดเป็นประมาณ 600 ขวดต่อนาที ระบบการผลิตบรรจุแบบปลอดเชื้อ คือ เทคโนโลยีการผลิตเครื่องดื่มที่ดีที่สุดในปัจจุบัน ที่สามารถยังคงคุณค่าสารอาหารในเครื่องดื่มตามธรรมชาติได้ดีกว่าระบบการผลิตแบบทั่วไปและสามารถลดการใช้พลาสติกได้มากถึง 36% บรรเทาภาระในการย่อยสลาย และช่วยให้

บริษัทฯ บริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้เกิดการทำกำไรให้องค์กรอย่างยั่งยืน ในปี 2562 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการเดินสายการผลิตเครื่องจักรตัวใหม่ที่สามารถใส่ชิ้นเนื้อขนาดใหญ่ และอัดก๊าซคาบอนไดออกไซด์ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตเครื่องดื่มที่มีความหลากหลายและมีนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้ไม่จำกัด แทบทุกขั้นตอนการผลิต ได้ออกแบบมาเพื่อช่วยลด ทดแทน บำบัด และนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ โดยตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างประหยัด และเกิดประโยชน์สูงสุดและรับผิดชอบต่อธรรมชาติให้น้อยที่สุด

การสรรหาวัตถุดิบหลักที่สำคัญ ผลิตภัณฑ์ของชาหอม มาจากโรงงานของชาหอม และการว่าจ้างผู้ผลิตจากภายนอก การว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกจะทำเฉพาะในกรณีที่กำลังการผลิตของโรงงานไม่เพียงพอต่อปริมาณการขายที่คาดการณ์ไว้ หรือกรณีมีการผลิตสินค้าใหม่ที่บริษัทฯ ต้องการทดลองตลาดสำหรับช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา สัดส่วนการว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกอยู่ที่ 3% และ 8% ตามลำดับ โดยสำหรับในปีปัจจุบันมีการว่าจ้างการผลิตเฉพาะในส่วนของการผลิตภัณฑ์ใหม่บางสินค้า วัตถุดิบหลักได้แก่ ใบชา น้ำตาลฟรุกโตส น้ำตาลทราย น้ำ เพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานของบริษัทฯ ที่มีมาตรการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต ตั้งแต่การเพาะปลูก ใบชา การคัดเลือกวัตถุดิบ และการจัดเก็บวัตถุดิบ เพื่อที่มั่นใจได้ว่าจะได้วัตถุดิบที่นำไปใช้ในกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้สำหรับการว่าจ้างผลิตสินค้านั้น บริษัทฯ มีการจัดส่งพรีมิกซ์ไปให้ผู้รับจ้างผลิตเพื่อปกป้องสูตรการผลิตและมีมาตรการตรวจสอบอย่างเข้มงวด และควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบที่ผู้ผลิตภายนอกใช้ โดยการระบุรายชื่อ Supplier ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์คู่ค้าของชาหอมเอง (Approved Vendor List) และชนิดของวัตถุดิบอย่างชัดเจน อีกทั้งมีการส่งพนักงานเข้าไปตรวจสอบ เพื่อควบคุมคุณภาพการผลิตของผู้ผลิตภายนอกอีกด้วย บริษัทฯ วางแผนการผลิตและกำหนดปริมาณการใช้ใบชาออร์แกนิกในแต่ละปี โดยมีการทำสัญญาเฉลี่ยอายุ 1 ปี กับผู้จัดจำหน่ายใบชา ผู้รวบรวมใบชาจากชาวไร่เพื่อลดความเสี่ยงจากการมีวัตถุดิบไม่เพียงพอและมีการควบคุมคุณภาพของใบชา โดยมีการกำกับระบุการใช้ใบชาที่ปลอดยาฆ่าแมลงและสารเคมีเพื่อควบคุมคุณภาพของใบชาให้ได้ตามมาตรฐานคุณภาพที่กำหนด ก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต ใบชาที่พร้อมเข้ากระบวนการผลิตจะถูกเก็บในห้องควบคุมอุณหภูมิเพื่อรักษาคุณภาพของใบชาให้คงที่

ตามแนวทางเน้นสินค้าเพื่อสุขภาพในปีหน้านี้ทำให้มีแนวโน้มที่จะใช้ปริมาณน้ำตาลลดลง น้ำได้มาจากสวนอุตสาหกรรมโรจนะแล้วนำมาผ่านกระบวนการทำน้ำบริสุทธิ์ (Reverse Osmosis) เพื่อนำมาใช้ในการผลิตตามมาตรฐานน้ำบริโภค บรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ขวด PET กล่องยูเอชที ฝา กล่อง และฉลาก บริษัทฯ มีกระบวนการคัดเลือกผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างระมัดระวัง โดยพิจารณาถึงความน่าเชื่อถือของระบบ การทำงานของผู้ผลิตเป็นสำคัญ

กระบวนการผลิตและขั้นตอนการผลิตเครื่องดื่ม “ชาหอม ”

ขั้นตอนที่ 1
จัดเตรียมวัตถุดิบ



ขั้นตอนที่ 2
ผสมวัตถุดิบ



ขั้นตอนที่ 3
การเตรียมบรรจุภัณฑ์



ขั้นตอนที่ 4
การบรรจุลงขวด



ขั้นตอนที่ 5
การบรรจุหีบห่อ

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่าย 4 ช่องทางหลัก เพื่อทำหน้าที่กระจายสินค้าได้อย่างรวดเร็ว และมีการติดตามผลการขายและระยะเวลาการหมุนของสินค้าในแต่ละพื้นที่เพื่อนำมาคาดการณ์ปริมาณขายและปริมาณผลิต รวมถึงกำหนดแผนการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละประเภท ได้แก่

1. ตัวแทนจำหน่ายที่มุ่งเน้นกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าส่งและและร้านค้าปลีกดั้งเดิม คิดเป็นร้อยละ 62 ของยอดขายรวม
2. ตัวแทนจำหน่ายตรงกับร้านอาหารและรถขายเงินสด คิดเป็นร้อยละ 8 ของยอดขายรวม
3. ตัวแทนจำหน่ายกับร้านทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 3 ของยอดขายรวม
4. ตัวแทนจำหน่ายเพื่อส่งออกไปขายต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 27 ของยอดขายรวม

การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2563 ตลาดเครื่องดื่มมีการแข่งขันอย่างรุนแรงและได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายสินค้าที่ไม่จำเป็นลง ส่งผลให้ยอดขายของอุตสาหกรรมลดลง ประกอบกับรัฐบาลได้จัดเก็บภาษีสรรพสามิตสำหรับเครื่องดื่มต่าง ๆ ซึ่งแต่เดิมเคยยกเว้น บริษัทพยายามสร้างแบรนด์ให้โดดเด่นและเน้นกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ คัดเลือกวัตถุดิบที่ดีต่อสุขภาพ โดยได้ทำการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะในปีหน้ายอดขายและกำไรของกิจการจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากจะมีลูกค้ามากขึ้น

สินค้าของบริษัทจะขายดีในช่วงฤดูร้อน บริษัทจึงเน้นให้ส่วนลดเฉพาะในช่วงที่มีอัตราการบริโภคต่ำและปรับเปลี่ยนนโยบายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เนื่องจากมีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง จึงไม่สามารถขึ้นราคาขายได้ แต่บริษัทได้พยายามวิจัยสินค้าใหม่ ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค

บริษัทยังมีแผนการพัฒนา ผลิตเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค เช่น สินค้ากลุ่ม “ไม้มิน่าตาล” ส่วนสินค้าสูตรมีน้ำตาล จะมีการปรับลดน้ำตาลทุกรสชาติ กำหนดวางจำหน่ายต้นปีหน้า ขณะที่สินค้าชาผลไม้ผสมสมุนไพรยังมีการเติบโตสูง และยังมีตัวหลักในการเจาะกลุ่มผู้รักสุขภาพ คือ สินค้าเครื่องดื่มสมุนไพร

โครงสร้างรายได้	ปี 2563		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มเครื่องดื่มชาพร้อมดื่ม	5,458.9	96.0	5,122.7	96.0
กลุ่มเครื่องดื่มน้ำผลไม้และอื่นๆ	228.6	4.0	215.6	4.0
รวม	5,687.5	100.0	5,338.3	100.0

บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2557 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาร่วมลงทุนกับบริษัท พีที ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อร่วมลงทุนในบริษัท พีที อินโดไทย จำกัด ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย และมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ของบริษัททั้งสอง บริษัทลงทุนในกิจการร่วมค้าด้วยอัตราส่วนที่เท่ากัน (อัตราร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมดของกิจการร่วมค้า) ซึ่งคิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 575 ล้านบาท การลงทุนครั้งนี้จะช่วยขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากรกว่า 250 ล้านคนและมากที่สุดใน AEC ขาหอมให้ความสำคัญกับการศึกษาข้อมูลการขยายตลาดไปยังประเทศอินโดนีเซียนานพอสมควร พบว่าอินโดนีเซียมีศักยภาพหลายด้านที่สนับสนุนการขยายธุรกิจชาพร้อมดื่ม เช่น จำนวนประชากรส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่นและวัยทำงาน พร้อมสำหรับการเปิดรับเครื่องดื่มใหม่ ๆ ประเทศตั้งในเขตศูนย์สูตรอากาศร้อนตลอดทั้งปีมีวัฒนธรรมดื่มชาเป็นประจำคู่กับทุกมื้ออาหารและทุก ๆ กิจกรรมระหว่างวัน สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยบวกต่อการทำตลาดเครื่องดื่มอย่างมาก เฉพาะตลาดชาพร้อมดื่มอินโดนีเซียมีมูลค่าสูงถึง 73,000 ล้านบาทและมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยปีละ 15% การเข้าไปทำตลาดของขาหอมในประเทศอินโดนีเซีย ครั้งนี้ไม่ได้จำกัดเฉพาะชาพร้อมดื่ม แต่ขาหอมสามารถผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มแทบทุกชนิดเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของคนอินโดนีเซียได้ทันที

ในปี 2563 บริษัทฯได้รับจดหมายจากการร่วมค้าเรียกให้ชำระเงินทุนเพิ่มอีก 121.1 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปเป็นเงินทุนหมุนเวียน บริษัทฯได้จ่ายชำระเงินทุนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 ขาดทุนจากการร่วมค้าเกิดจากมีการทำรายการส่งเสริมการขายส่งรหัสใต้ฝาเพื่อชิงเงินรางวัล และรายการส่งเสริมการขายอื่น ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายในตลาดเครื่องดื่มของประเทศอินโดนีเซียให้ครอบคลุมมากขึ้น

เนื่องจากยอดขายเครื่องดื่มในประเทศอินโดนีเซียไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์และประมาณไว้เบื้องต้นอย่างมีนัยสำคัญ ผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่ามูลค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้าอาจเกิดการด้อยค่า และได้ประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งคำนวณจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของเงินลงทุนในการร่วมค้า จากผลการประเมินดังกล่าวและดุลยพินิจของผู้บริหาร บริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวน 154.6 ล้านบาท (2562: 156.4 ล้านบาท) และบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 61.3 ล้านบาท (2562: 94.8 ล้านบาท) การบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้ (จำนวนเงินแสดงเป็นพันบาท)

	<u>2563</u>	<u>2562</u>
ณ วันที่ 1 มกราคม	94,727	74,538
ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน	121,050	115,600
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(144,344)	(95,738)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	<u>(10,231)</u>	<u>327</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>61,202</u>	<u>94,727</u>

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของการร่วมค้าที่รวมอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้า การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัทในกิจการนี้

	<u>2563</u>	<u>2562</u>
	(พันบาท)	
รายได้	20,691	18,408
ค่าใช้จ่าย	(309,379) ^ก	(209,885) ^ก
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	<u>(288,688)</u>	<u>(191,477)</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของบริษัท (ถือหุ้นร้อยละ 50)	<u>(144,344)</u>	<u>(95,738)</u>
สินทรัพย์หมุนเวียน	120,052 ^ข	271,202 ^ข
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	74,271	69,565
หนี้สินหมุนเวียน	(71,919)	(151,312)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	<u>122,404</u>	<u>189,455</u>
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้า (ถือหุ้นร้อยละ 50)	<u>61,202</u>	<u>94,727</u>
หมายเหตุ		
ก. รวมรายการค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	797	591
ข. รวมรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	73,014	239,117

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายหลักของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองคิดเป็นประมาณ 70 -80% ของต้นทุนขายรวม รายละเอียดต้นทุนขายปรากฏดังตารางด้านล่าง

รายละเอียดต้นทุนขาย	ล้านบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง และการเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	3,069.4	70.8
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	511.8	11.8
ค่าสาธารณูปโภค (เชื้อเพลิงแก๊ส, ไฟฟ้า, ประปา)	230.5	5.3
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	33.0	0.8
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	132.7	3.1
อื่นๆ	357.2	8.2
รวมทั้งหมด	4,334.6	100

เนื่องจากในปี 2563 มีการแข่งขันทางด้านราคากับคู่แข่งในหลายช่องทางการค้า ทำให้ราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยของสินค้าโดยรวมลดลง มีผลทำให้อัตราสัดส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและตามมาตรฐานตามกฎหมายและได้เปิดเผยไว้ในส่วน “ปัจจัยและการบริหารความเสี่ยง”

1. การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และการขยายส่วนแบ่งการตลาด ธุรกิจเครื่องดื่มจัดเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันด้านราคาที่สูงแรงธุรกิจหนึ่ง โดยบริษัทฯ ต้องเผชิญกับการแข่งขันจากคู่แข่งที่ผลิตเครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม (Ready to Drink) ที่หลากหลาย ซึ่งผู้ผลิตหลายรายมักแข่งขันกันด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกและมีกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อสร้างความแตกต่างและจุดขายให้กับผลิตภัณฑ์มากขึ้น ดังนั้นหากบริษัทฯ ไม่สามารถพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการบริโภคที่สูงขึ้นได้ทันท่วงทีอาจส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ ที่ลดลงและผลการดำเนินงานในเชิงลบได้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกมาวางจำหน่ายอย่างต่อเนื่องและกำหนดแนวทางการปรับกลยุทธ์การขายที่ฉับพลันต่อการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ตลาด เพื่อกระตุ้นความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และดึงดูดความต้องการบริโภคจากผู้บริโภค รายใหม่เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งของตลาด

2. การพยากรณ์การขาย การวางแผนการผลิต และการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักร อุปกรณ์ ค่าเช่าที่ดิน ซึ่งต้นทุนการผลิตต่อหน่วยจะลดลงเมื่อบริษัทฯ มีปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จำเป็นต้องพยากรณ์การขายล่วงหน้าเพื่อวางแผนการผลิต ตลอดจนบริหารการจัดซื้อวัตถุดิบและการกระจายสินค้าได้อย่างเหมาะสม ปัจจัยหลักที่กำหนดปริมาณการบริโภค ได้แก่ ฤดูกาลและกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยพบว่าอัตราการบริโภคเครื่องดื่มชาพร้อมดื่มจะสูงขึ้นในช่วงฤดูร้อนและต่ำลงในช่วงฤดูหนาว ดังนั้นบริษัทฯ ต้องปรับกลยุทธ์การส่งเสริมการขายให้เหมาะสมและสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตราการบริโภคในแต่ละช่วงเวลาของปี สำหรับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย บริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตซึ่งสนับสนุนให้การบริหารจัดการต้นทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ควบคุมและตรวจสอบต้นทุนการผลิตปัจจุบัน รวมถึงการตรวจการใช้ทรัพยากรว่าถูกใช้ไปอย่างเหมาะสมและคุ้มค่าหรือไม่ อาทิเช่น ตรวจสอบว่ามีการใช้บุคคลากรมากเกินไป วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตถูกใช้ไปอย่างคุ้มค่า เพื่อกำหนดต้นทุนมาตรฐานต่อหน่วยการผลิตที่เหมาะสม

3. การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซียให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น
4. การขยายตลาดไปในกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี
5. การขยายธุรกิจรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer : OEM)

ข้อมูลบางส่วนจากหมายเหตุประกอบงบการเงิน (ทุกรายการหน่วยเป็น “พันบาท”)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	<u>2563</u>	<u>2562</u>
เงินสดในมือ	90	84
เงินฝากกระแสรายวัน	(7,078)	(12,080)
เงินฝากออมทรัพย์	<u>116,834</u>	<u>45,826</u>
รวม	<u>109,846</u>	<u>33,830</u>

ลูกหนี้การค้า

<u>ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน</u>		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	<u>35,152</u>	<u>40,668</u>
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	627,573	834,367
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	7,958	-----
รวมลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	<u>635,531</u>	<u>834,367</u>
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	<u>670,683</u>	<u>875,035</u>

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

<u>กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน</u>	-----	<u>217</u>
<u>กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>		
ภาษีมูลค่าเพิ่มระหว่างขอคืน	37,601	----
ภาษีซื้อรอใบกำกับภาษี	7,610	7,361
รายได้อื่นค้างรับ	4,955	----
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	2,120	16,262
ส่วนลดรับและเงินสนับสนุนค้างรับ	1,902	3,453
เงินชดเชยค้างรับ	-----	7,686
อื่นๆ	<u>1,441</u>	<u>2,431</u>
รวม	<u>55,629</u>	<u>37,410</u>

สินค้าคงเหลือ

	<u>2563</u>	<u>2562</u>
สินค้าสำเร็จรูป	460,887	316,395
วัตถุดิบ	267,444	201,043
วัสดุสิ้นเปลือง	<u>15,496</u>	<u>10,057</u>
รวม	743,827	527,495
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	<u>(6,998)</u>	<u>(13,504)</u>
สุทธิ	<u>736,829</u>	<u>513,991</u>

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 26 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์ รองลงมาเป็นอาคาร และเป็นที่ดินน้อยกว่าร้อยละ 10 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้จดจำนอง/จำนำทรัพย์สินของบริษัทมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวนประมาณ 3,292.1 ล้านบาท (2562: 3,603.3 ล้านบาท) เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบัน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างส่วนใหญ่เป็นต้นทุน ค่าก่อสร้างขยายอาคารโรงงานและต้นทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน ซึ่งคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จพร้อมใช้ในปีหน้า ในจำนวนนี้มีต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างได้บันทึกเป็นต้นทุนสินทรัพย์แล้ว ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.98 ต่อปี ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิด ค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 101 ล้านบาท (2562: 34.2 ล้านบาท)

สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวนเงินรวม 25.2 ล้านบาท (2562: 55.9 ล้านบาท) ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนค่าก่อสร้างขยายอาคารโรงงาน และต้นทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน รวมทั้งต้นทุนการติดตั้งที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างขยายอาคารโรงงานได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์จำนวน 8.9 ล้านบาท (2562: 0.1 ล้านบาท) มีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 2.98 ต่อปี รายละเอียดการจ่ายเงินค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สามารถดูจากไถ่บกระแสเงินสด

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายการต่าง ๆ ณ 31 ธันวาคม 2563	ราคาทุน	ค่าตัดจำหน่ายและ ด้อยค่าสะสม	มูลค่าตาม บัญชี
ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	15,244	(3,499)	11,745
สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	186,916	(181,927)	4,989
สูตรการผลิต	9,346	0	9,346
รวม	211,506	(185,426)	26,080

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าพร้อมสูตรการผลิตเครื่องดื่มน้ำผลไม้จากบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงินรวม 224.3 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผลไม้ ในประเทศต่าง ๆ 16 ประเทศทั่วโลก ตามราคาที่กำหนดไว้ในสัญญา บริษัทได้รับการจดทะเบียนโอนสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าในบางประเทศและสูตรการผลิตแล้วเป็นจำนวนเงินรวม 168.2 ล้านบาท โดยบันทึกไว้ในบัญชี “สินทรัพย์ไม่มีตัวตน” ส่วนค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าในประเทศที่อยู่ระหว่างการจดทะเบียนโอนสิทธิส่วนที่เหลือเป็นจำนวนเงินรวม 37.4 ล้านบาท บริษัทได้บันทึกไว้ในบัญชี “เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า” และจะโอนเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อได้รับการโอนสิทธิในภายหลัง บริษัทไม่มีแผนที่จะนำสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวไปจัดจำหน่ายในต่างประเทศ และไม่สามารถประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต ที่จะเกิดขึ้นจากการใช้เครื่องหมายการค้าในต่างประเทศได้อย่างน่าเชื่อถือ ดังนั้นผู้บริหารของบริษัทจึงได้พิจารณาตั้งสำรองผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าในต่างประเทศในบัญชีค่อนข้างมาก

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	<u>2563</u>	<u>2562</u>
ส่วนที่หมุนเวียน		
ตัวสัญญาใช้เงิน		
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	240,000	400,000
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท		
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	----	313,717
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	<u>240,000</u>	<u>713,717</u>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		
- ส่วนที่มีหลักประกัน	647,531	524,021
รวมส่วนที่หมุนเวียน	<u>887,531</u>	<u>1,237,738</u>
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน		
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		
- ส่วนที่มีหลักประกัน	767,497	1,042,736
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน	<u>767,497</u>	<u>1,042,736</u>
รวม	<u>1,655,028</u>	<u>2,280,474</u>

ในการกู้เงินบริษัทจะกู้จากสถาบันการเงินหลายแห่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยอยู่ระหว่างร้อยละ 2.95 – 5.00

ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้นักงานให้จรงรักภักดีต่อองค์กร โดยให้พนักงานมีโอกาสถือหุ้นและเติบโตไปพร้อมกับบริษัท ในปี 2559 จึงขายหุ้นให้กับพนักงานในราคาตามมูลค่า คือ หุ้นละ 1 บาท ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาดค่อนข้างมาก

การประกาศและจ่ายเงินปันผล

บริษัทประกาศและจ่ายเงินปันผลระหว่างปี 2562 จำนวนเงิน 650 ล้านบาท สำหรับปี 2563 ไม่ได้ประกาศจ่ายเงินปันผล เนื่องจากในปีนี้อำไรลดลงค่อนข้างมาก

ราคาตลาดของหุ้นสามัญบริษัทฯ @ 10 บาท

ค่าใช้จ่ายในการขาย

	<u>2563</u>	<u>2562</u>
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	335,915	328,369
ค่าแรกเข้าและค่าบริการอื่น	9,072	16,184
ค่าขนส่งและค่าเดินทาง	9,025	9,203
ค่าใช้จ่ายในการส่งออก	<u>1,690</u>	<u>3,698</u>
รวม	<u>355,701</u>	<u>357,452</u>

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	<u>2563</u>	<u>2562</u>
ขาดทุนจากการด้อยค่า	14,801	24,761
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	47,009	45,175
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,703	7,135
ค่าเช่า	2,991	2,838
ค่าการศึกษา กีฬาและกุศลสาธารณะ	2,072	2,028
อื่นๆ	<u>14,672</u>	<u>19,380</u>
รวม	<u>87,248</u>	<u>101,316</u>

ดอกเบียจ่าย

	<u>2563</u>	<u>2562</u>
สถาบันการเงิน	36,204	37,449
ค่าธรรมเนียมและอื่นๆ	<u>404</u>	<u>350</u>
รวม	36,608	37,799
หัก จำนวนที่รวมอยู่ในต้นทุนของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข	<u>(4,434)</u>	<u>(70)</u>
สุทธิ	<u>32,174</u>	<u>33,729</u>

ต่อไปนี้เป็นงบการเงินปี 2563 ของบริษัท ขาหอม จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวม และงบกระแสเงินสดรวม

บริษัท ขาหอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	(หน่วย:บาท)		%แนวตั้ง	%เปลี่ยนแปลง
	2563	2562	ปี 2563	ปี 2563
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	109,846,467	33,830,387	1.27	224.70
ลูกหนี้การค้า	670,682,553	875,034,779	7.77	(23.35)
ลูกหนี้อื่น	55,629,346	37,410,317	0.64	48.70
สินค้าคงเหลือ	736,829,451	513,990,674	8.54	43.35
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	<u>112,617</u>	<u>112,617</u>	0.00	0.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	<u>1,573,100,434</u>	<u>1,460,378,774</u>	18.24	7.72
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในการร่วมค้า	61,202,090	94,727,423	0.71	(35.39)
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	26,185,739	26,160,625	0.30	0.10
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	34,747,676	434,310,376	0.40	(92.00)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,808,967,624	6,499,527,200	78.93	4.76
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	26,080,472	47,839,749	0.30	(45.48)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	94,628,921	62,141,124	1.10	52.28
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	<u>1,388,890</u>	<u>1,776,890</u>	0.02	(21.84)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	<u>7,053,201,412</u>	<u>7,166,483,387</u>	81.76	(1.58)
รวมสินทรัพย์	<u>8,626,301,846</u>	<u>8,626,862,161</u>	100.00	(0.01)

บริษัท ขาหอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย:บาท)

%แนวตั้ง

%เปลี่ยนแปลง

2563

2562

ปี 2563

ปี 2563

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	240,000,000	713,717,579	2.78	(66.37)
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	426,000,668	256,709,053	4.94	65.95
เจ้าหนี้อื่น	142,065,079	68,187,677	1.65	108.34
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	106,126,535	30,183,111	1.23	251.61
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	203,934,233	213,996,362	2.36	(4.70)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	647,530,715	524,020,795	7.51	23.57
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	<u>7,190,891</u>	<u>-----</u>	0.08	n/a
รวมหนี้สินหมุนเวียน	<u>1,772,848,121</u>	<u>1,806,814,577</u>	20.55	(1.88)
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	767,497,454	1,042,735,590	8.90	(26.40)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	<u>29,781,867</u>	<u>26,060,374</u>	0.35	14.28
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	<u>797,279,321</u>	<u>1,068,795,964</u>	9.24	(25.40)
รวมหนี้สิน	<u>2,570,127,442</u>	<u>2,875,610,541</u>	29.79	(10.62)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 1,300,000,000 หุ้น @ 1 บาท	1,300,000,000	1,300,000,000	15.07	0.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,515,423,218	3,515,423,218	40.75	0.00
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	56,079,360	56,079,360	0.65	0.00
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	130,000,000	130,000,000	1.51	0.00
ยังไม่ได้จัดสรร	1,076,952,485	761,798,184	12.48	41.37
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>(22,280,659)</u>	<u>(12,049,142)</u>	(0.26)	84.91
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>6,056,174,404</u>	<u>5,751,251,620</u>	70.21	5.30
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>8,626,301,846</u>	<u>8,626,862,161</u>	100.00	(0.01)

บริษัท ขาหอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	(หน่วย:บาท)		%แนวตั้ง	%เปลี่ยนแปลง
	2563	2562	ปี 2563	ปี 2563
รายได้จากการขาย	5,687,510,930	5,338,269,362	100.00	6.54
ต้นทุนขาย	<u>4,334,654,008</u>	<u>3,943,939,837</u>	76.21	9.91
กำไรขั้นต้น	1,352,856,922	1,394,329,525	23.79	(2.97)
ค่าใช้จ่าย				
ค่าใช้จ่ายในการขาย	711,401,962	714,903,853	12.51	(0.49)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	<u>174,495,161</u>	<u>202,631,682</u>	3.07	(13.89)
กำไรจากการดำเนินงาน	466,959,799	476,793,990	8.21	(2.06)
ดอกเบี้ยรับ	927,210	1,349,422	0.02	(31.29)
รายได้อื่น	30,587,563	22,213,392	0.54	37.70
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	<u>(144,343,816)</u>	<u>(95,738,465)</u>	(2.54)	50.77
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	354,130,756	404,618,339	6.23	(12.48)
ต้นทุนทางการเงิน	<u>64,348,496</u>	<u>75,457,561</u>	1.13	(14.72)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	289,782,260	329,160,778	5.10	(11.96)
รายได้ภาษีเงินได้	<u>25,311,932</u>	<u>39,319,959</u>	0.45	(35.63)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	315,094,192	368,480,737	5.54	(14.49)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบข	<u>(10,231,517)</u>	<u>327,764</u>	(0.18)	(3,221.61)
กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์ฯ	75,136	---	0.00	n/a
ผลกระทบของภาษีเงินได้	<u>(15,027)</u>	---	0.00	n/a
	<u>60,109</u>	---	0.00	n/a
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	<u>(10,171,408)</u>	<u>327,764</u>	(0.18)	(3,203.27)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>304,922,784</u>	<u>368,808,501</u>	5.36	(17.32)

บริษัท ขาหอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย:บาท)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	
กำไรสำหรับปี	315,094,192
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	
ค่าเสื่อมราคา	521,697,141
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,497,275
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	29,601,648
ดอกเบี้ยรับ	(927,210)
ต้นทุนทางการเงิน	64,348,496
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า	25,666,654
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(544,210)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	294,674
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3,796,629
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	144,343,816
รายได้ภาษีเงินได้	(25,311,932)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สิน	1,079,557,173
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	
ลูกหนี้การค้า	204,352,226
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(18,219,029)
สินค้าคงเหลือ	(248,505,431)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	388,000
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	169,297,891
เจ้าหนี้อื่น	73,877,402
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(10,144,045)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,250,604,187
จ่ายภาษีเงินได้	(25,115)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,250,579,072

บริษัท ขาหอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย:บาท)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	
ดอกเบียร์รับ	927,210
เงินสดจ่ายค่าหุ้นเพิ่มทุนสำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้า	(121,050,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(346,520,564)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(9,339,646)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(475,983,000)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	
ดอกเบียร์จ่าย	(73,134,197)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืม	372,292,579
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้เงินกู้ยืม	(997,738,374)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(698,579,992)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	76,016,080
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	33,830,387
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	109,846,467
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่จ่ายชำระเป็นเงินสดในปี 2563 มีรายละเอียดดังนี้	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อทั้งหมดในระหว่างปี 2563	831,432,239
หัก - การเปลี่ยนแปลงในเงินจ่ายล่วงหน้า	(399,306,169)
- การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้	(76,737,889)
- ดอกเบียร์จ่ายที่บันทึกเป็นต้นทุน	(8,867,617)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่จ่ายเป็นเงินสด	346,520,564