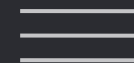


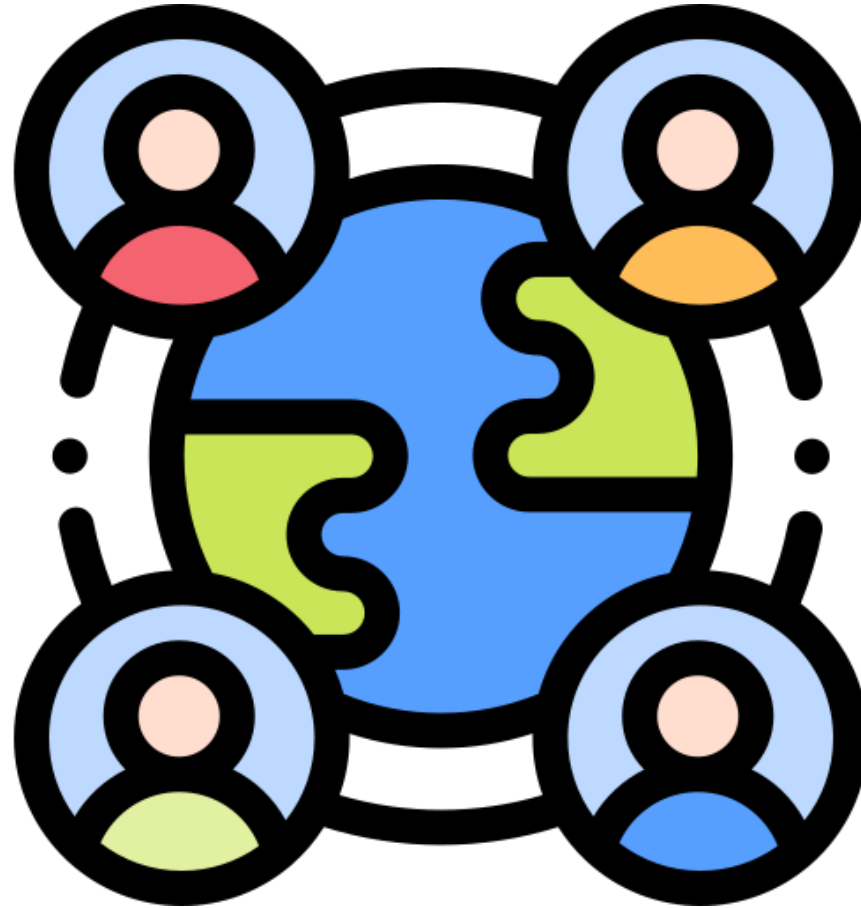
# การสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการทำธุรกิจร้านสะดวกซัก

Data Analytics with  
Wash and Dry service 24 hr.

---



## Team Members



2010511104009  
พัชร โสฬสโชคชัย

2010511104019  
ธัญพร อักษรพิมพ์

2010511104010  
ณัฐวลี วงศ์แก้ว

2010511104023  
ปฐมพร สุขหอ

## P Pain Point

- เป็นธุรกิจที่อ้างอิงกับปัจจัย 4 ของการใช้ชีวิตประจำวัน
- คนซักผ้าเพื่อทำความสะอาดให้กับสิ่งสวมใส่เป็นประจำ
- วิถีชีวิตของคนในยุคปัจจุบันที่เร่งรีบ
- โดยเฉลี่ยการซักผ้าและตาก ต้องใช้เวลานานประมาณ 5 ชม
- ลูกค้ามักจะลืมน้ำยาซักผ้า / น้ำยาปรับผ้านุ่มอยู่บ่อยครั้ง
- เครื่องซักผ้ากินเหรียญ เครื่องซักผ้าซักไม่สะอาด มีคราบสกปรก
- ทางเลือกการชำระเงินน้อย



## S Solution

- ร้านสะดวกซัก สามารถซักผ้าและอบผ้าได้ภายใน 1 ชม.
- ตั้งใกล้มหาวิทยาลัย จึงเหมาะกับลูกค้าที่พักอยู่บริเวณมหาวิทยาลัย และไม่มีเครื่องซักผ้าเป็นของตนเอง
- ร้านมีพนักงานดูแลและรักษาความสะอาดอยู่เสมอ และมีช่างในพื้นที่คอยดูแลเมื่อเกิดปัญหากับอุปกรณ์
- มีแอปพลิเคชันเพื่อรับโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อสร้าง Loyalty และภายในแอปพลิเคชันสำหรับโอนเงิน เพื่อลดการสัมผัส
- มีน้ำยาซักผ้าและน้ำยาปรับผ้านุ่มให้บริการ จึงไม่ต้องนำมาเอง
- มี Free WIFI ให้ลูกค้าใช้งาน ขณะรอซักผ้าได้

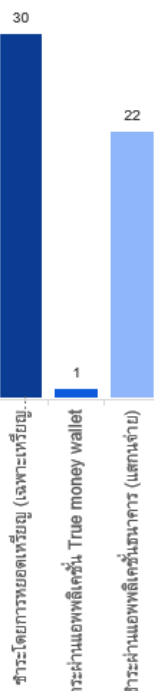


01

# Dashboard of survey results

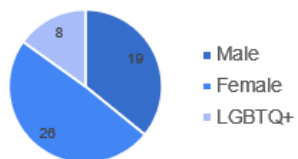
## Exploratory Wash & Dry service 24 hr. Dashboard

### Payment Format

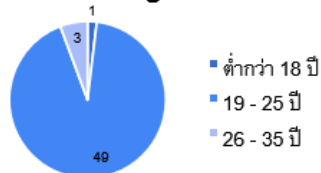


### SAMPLE INFORMATION

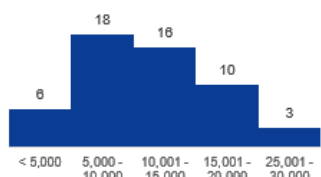
#### Gender



#### Age

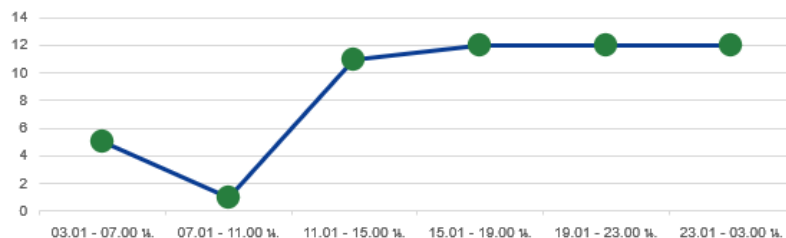


#### Income



### Time Period

#### Number of users using the each time period

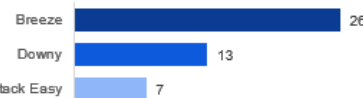


### Detergent and Softener

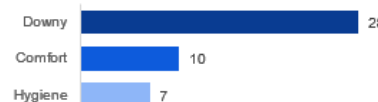
#### Type of laundry products



#### Top 3 detergent brand



#### Top 3 softener brand



### Washing Machine & Dryer

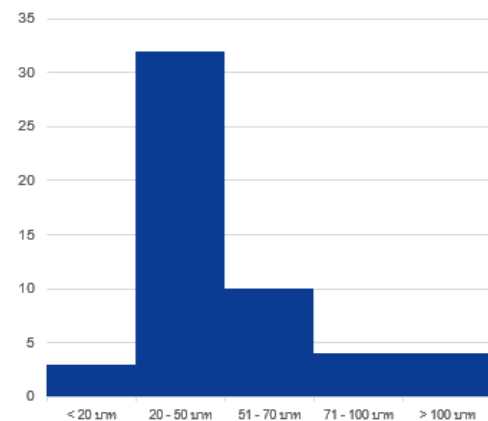
#### Washing machine type



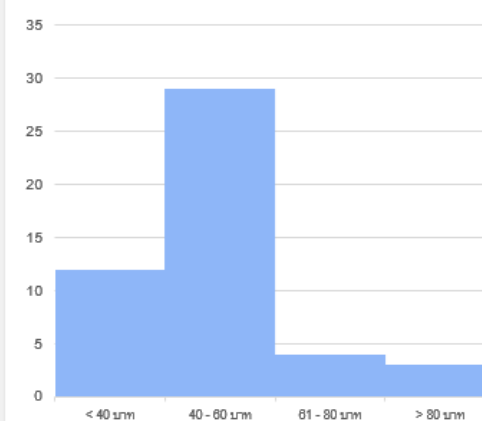
#### Number of sample who have used a dryer



#### Avg. Expense Washing machine



#### Avg. Expense Dryer



# General Information

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

53

- เพศหญิง 49.06%
- เพศชาย 35.85%
- LGBTQ+ 15.09%

- 19-25 ปี 92.45%
- 26-35 ปี 5.66%
- < 18 ปี 1.89%

- 5000-10000 บาท 33.96%
- 10001-15000 บาท 30.19%
- 15001-20000 บาท 18.87%
- น้อยกว่า 5000 บาท 11.32%
- 25001-30000 บาท 5.66%

# เน้นขายผลิตภัณฑ์ซักผ้า “ชนิดน้ำ”

## Brand น้ำยาซักผ้าที่นิยม

- Breeze 49.05%
- Downy 24.53%
- Attack Easy 13.21%

## Brand น้ำยาปรับผ้านุ่มที่นิยม

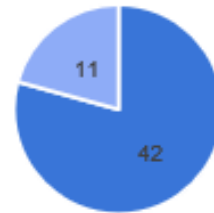
- Downy 52.83%
- Comfort 18.87%
- Hygiene 13.21%

## วิธีการชำระแบบเหรียญ

และผ่านธนาคารแบบแลกจ่าย  
มีระดับความต้องการพอๆ กัน

### Detergent and Softener

#### Type of laundry products

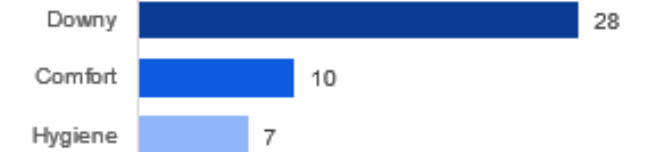


- ผลิตภัณฑ์ซักผ้าชนิดน้ำ
- ผลิตภัณฑ์ซักผ้าผงซักฟอก

#### Top 3 detergent brand

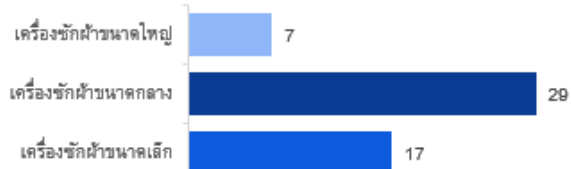


#### Top 3 softener brand



## Washing Machine & Dryer

### Washing machine type



### Number of sample who have used a dryer



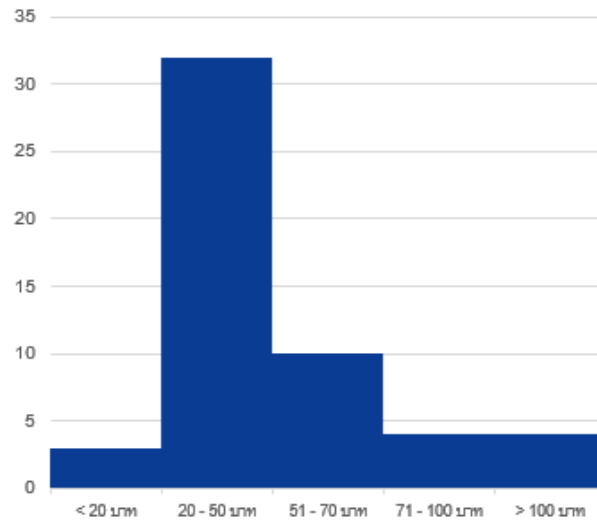
นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้  
เครื่องซักผ้าขนาดกลาง 54.72%  
เครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ 32.08%

นักศึกษากว่า 90%  
เคยใช้เครื่องอบผ้า  
ในร้านสะดวกซัก

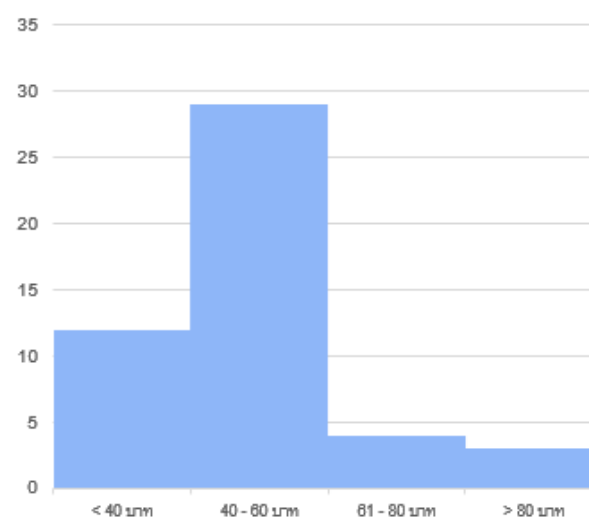


ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย  
ในการซักผ้าแต่ละครั้ง  
**20-50 บาท**

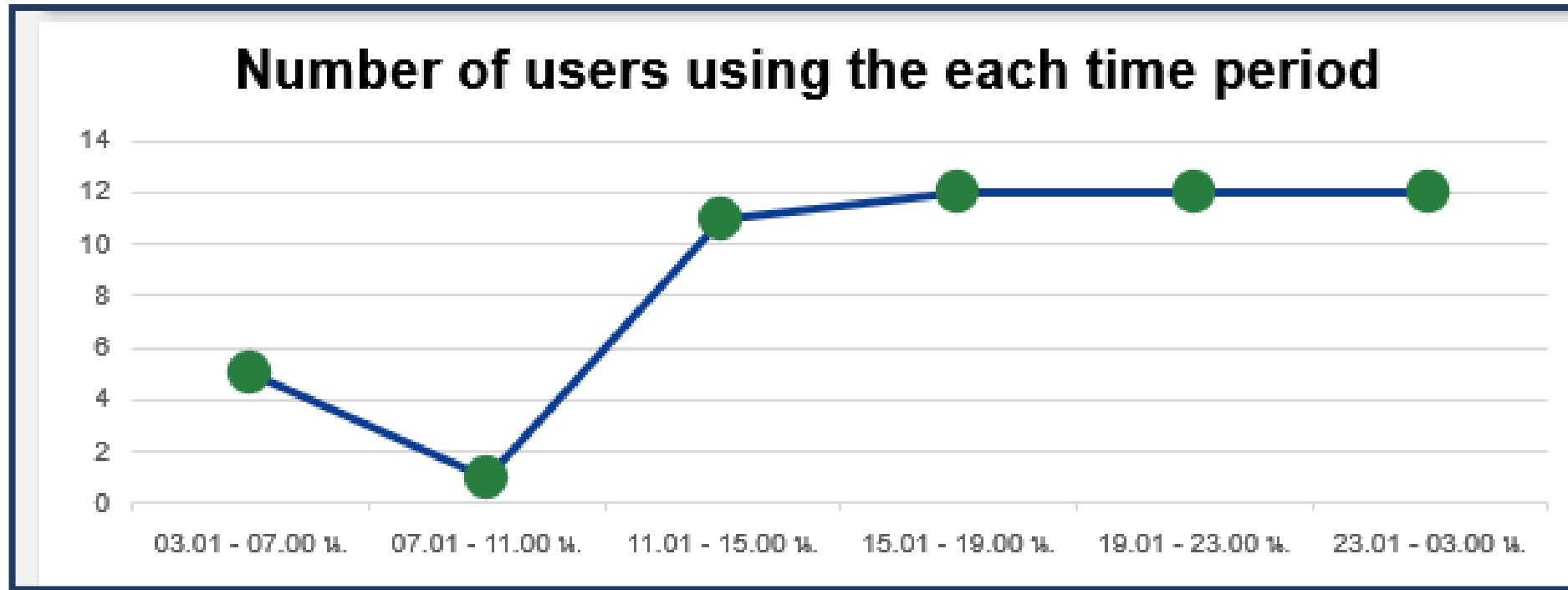
### Avg. Expense Washing machine



### Avg. Expense Dryer



ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย  
ในการอบผ้าแต่ละครั้ง  
**40-60 บาท**



ผู้ใช้บริการซักรหรืออบผ้า  
น้อยในช่วงเวลา ดังนี้



**03.01 - 07.00 u.**  
**07.01 - 11.00 u.**



# Marketing Mix (4p)



## Product

- ให้บริการตู้ซักผ้า 3 ขนาด
- ให้บริการตู้อบผ้า
- ให้บริการ 24 ชม.
- ขายนํ้ายาซักผ้า Breeze, Downey
- ขายนํ้ายาปรับผ้านุ่ม Downey, Comfort

## Place

- บริเวณรอบมหาวิทยาลัย
- ใกล้กับหอพักนักเรียนหรือนักศึกษา



## Price

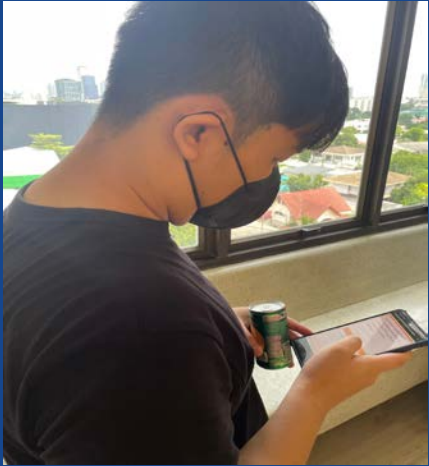
- |                       |      |
|-----------------------|------|
| ▪ ตู้ซักผ้าขนาด 10 kg | 40.- |
| ▪ ตู้ซักผ้าขนาด 13 kg | 50.- |
| ▪ ตู้ซักผ้าขนาด 17 kg | 60.- |
| ▪ ตู้อบผ้า 17 kg      | 40.- |

## Promotion

- สะสมคะแนนเมื่อทำตามเงื่อนไข
- โปรโมชันส่วนลดในช่วงเวลาที่มีผู้ใช้บริการน้อยได้แก่ 03.00 – 11.00 น.



# หลักฐานระหว่างการสำรวจ



# THANKS WATCHING

