





ซันอบทสึ®  
ขนมขี้หนูพืชมกรอบ  
รสยำแซ่ซิดแซ่ซิด  
SPICY SEAFOOD SALAD



ไขมันนึ่งกว่า 40%  
คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 ซอง  
หรือแบ่งย่อย 2 กรัม

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
300	4	14	340
กิโลแคลอรี	กรัม	กรัม	มิลลิกรัม
*15%	*6%	*22%	*17%

\*คิดเป็นร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน

รสยำแซ่ซิดแซ่ซิด  
ซันอบทสึ®  
Salad Flavor

ซันอบทสึ®  
ขนมขี้หนูพืชมกรอบ  
รสออริจินัล ต้นตำรับ  
ORIGINAL



ไขมันนึ่งกว่า 40%  
คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 ซอง  
หรือแบ่งย่อย 2 กรัม

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
300	4	12	280
กิโลแคลอรี	กรัม	กรัม	มิลลิกรัม
*15%	*6%	*18%	*14%

\*คิดเป็นร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน

ขนมขี้หนูพืชมกรอบ รสออริจินัลต้นตำรับ  
ซันอบทสึ®  
Original Flavor

ซันอบทสึ®  
ขนมขี้หนูพืชมกรอบ  
รสบาร์บีคิว  
BARBEQUE



ไขมันนึ่งกว่า 40%  
คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 ซอง  
หรือแบ่งย่อย 2 กรัม

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
300	6	12	300
กิโลแคลอรี	กรัม	กรัม	มิลลิกรัม
*15%	*9%	*18%	*15%

\*คิดเป็นร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน

รสบาร์บีคิว  
ซันอบทสึ®  
Barbecue Flavor





# SUNBITES®

Multigrain snack

Original flavor

Crunchy







# PEPSICO





# S

# W

# O

# T

## Strengths

- ช่องทางการจัดจำหน่าย  
ขนาดใหญ่และกว้างขวาง
- เอาใจคนรักสุขภาพ  
ไลฟ์สไตล์เร่งรีบและทันสมัย

## Weaknesses

- เนื่องจากเป็นสินค้าที่ทำจาก  
ธัญพืช ส่วนใหญ่จึงเน้นที่กลุ่ม  
ลูกค้ารักสุขภาพ

## Opportunities

- ปัจจุบันผู้บริโภคมีความ  
กังวลด้านสุขภาพสูงขึ้น  
ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อ  
สุขภาพมีโอกาสมากขึ้น

## Threats

- การแข่งขันในอุตสาหกรรม  
ขนมขบเคี้ยวสูง เนื่องจาก  
มีคู่แข่งหลายราย

## Strengths

- แแบรนด์แรกที่สร้างยอดขาย ทั่วโลกได้ 1.3 พันล้าน USD
- ช่องทางขายกว้างขวาง
- กำหนดกลุ่มเป้าหมายจากกลุ่มลูกค้า loyalty ของ PepsiCo
- มีรสชาติแปลกใหม่กว่าแบรนด์อื่นเสมอ



## Weaknesses

- เป็นขนมที่แคลอรีสูง ไขมันสูง
- มีการใช้น้ำมันในการทอดทำให้มันฝรั่งทอดกรอบมีปริมาณคาร์โบไฮเดรตและไขมันสูง
- บรรจุภัณฑ์ไม่สามารถ recycle ได้







## Strengths

- เป็นที่ยอดนิยมและอยู่ในหลายประเทศทั่วโลก
- กำหนดกลุ่มเป้าหมายจากกลุ่มลูกค้า loyalty ของ PepsiCo ได้
- มีรสชาติแปลกใหม่กว่าแบรนด์อื่นเสมอ

## Weaknesses

- เป็นขนมที่แคลอรีสูง ไขมันสูง ผู้คนจึงกังวลกับสุขภาพกันมากขึ้นซึ่งจะทำให้ ยอดขายลดลง





บทสวด  
ครอบครอบ

ชั้นบทสี่

บนมัจฉาพิพิธภัณฑ์

ไขมันอิ่มตัว 40%  
ไขมันไม่อิ่มตัว 1 ต่อ  
คอเลสเตอรอล 2 ต่อ

ผลิตภัณฑ์	ไขมันอิ่มตัว	ไขมันไม่อิ่มตัว	คอเลสเตอรอล
นมจืด 300 มิลลิกรัม	15%	6 กรัม	12 กรัม
นมจืด 300 มิลลิกรัม	15%	6 กรัม	12 กรัม
นมจืด 300 มิลลิกรัม	15%	6 กรัม	12 กรัม

\*ข้อมูลโภชนาการโดยประมาณ

A 3D pie chart showing the distribution of 1000 people across four categories. The chart is divided into four segments, each labeled with a count and a percentage. The segments are: 300 (15%), 6 (9%), 12 (18%), and 300 (15%). The total count is 1000, and the total percentage is 100%.

Category	Count	Percentage
1	300	15%
2	6	9%
3	12	18%
4	300	15%





# SUNBITES®

Sunbites เล็งเห็นว่ากลุ่มลูกค้าที่รัก  
สุขภาพเป็นกลุ่มที่น่าสนใจ เพราะมี  
ความหลากหลายและกระจายตัวอยู่ใน  
หลายช่วงอายุ ทำให้มีสินค้า

Sunbites ตัวนี้ขึ้นมา และได้เปรียบ  
กว่าสินค้าของแบรนด์อื่นๆ เพราะให้  
ความสำคัญกับสุขภาพ





# Segmentation





## Demographic & Geographic Segmentation

Age : Scholar, Working age, Elders

Gender : All

Nationality : Thai

Religion : All

Marital status : All

Occupation :

Region : All

Country : Thai

Location base : In the City

## Psychographic Segmentation

Lifestyle : ผู้บริโภคที่ใส่ใจด้านสุขภาพ

Interest : อาหารดีต่อสุขภาพ และเป็นชนม

## Behavioral Segmentation

Buying Habits : Price Sensitivity, FOMO, Influenced Buyers, Benefit-focused

Loyalty : New Buyers

## Benefits Segmentation

Type of Benefit Delivered : กินเพื่อความอร่อย, กินแล้วไม่อ้วน,

กินแล้วได้รับน้ำมันน้อยกว่าขนมขบเคี้ยวอื่นๆ, ได้รับโซเดียมน้อย, ได้รับพลังงานเยอะ



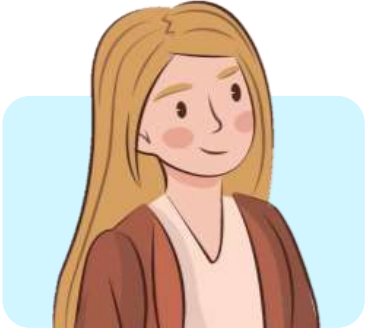
MARKETING

PERSONAL



# PERSONA

## Health Conscious Consumers



Scholar



Working age



Elders



# PERSONA

## Health Conscious Consumers

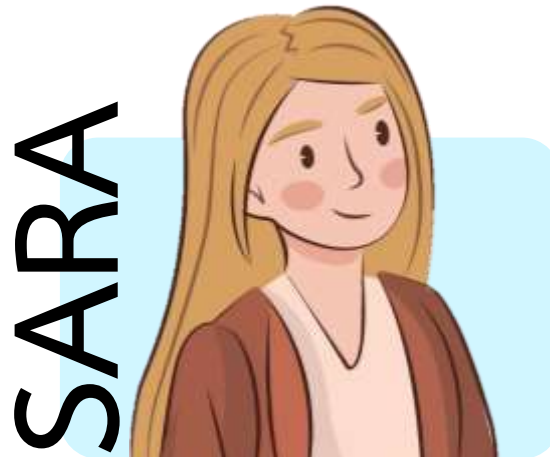
### Cluster Insight

Wants : อยากกินขนมโดยไม่ต้องรู้สึกผิด

Problem : ต้องรักษาหุ่นแต่ยังชอบกินขนมอยู่

Motivation : อยากสวยหุ่นดี

Pain : โดน comment เรื่องหุ่นตอนไปแคสงาน



เพศ : หญิง

อายุ : 20 ปี

กรุงเทพมหานคร ในเมือง

นักศึกษา นางแบบอิสระ

ระดับรายได้ต่อเดือน C

### Cluster Behavior

Intention : สนใจอาหารที่ดีต่อสุขภาพกว่าเมื่อก่อน

Interest : รักสุขภาพ แคร่สิ่งแวดล้อม

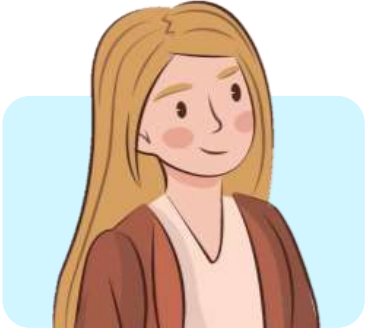
Transaction Data : ซื้อขนมขบเคี้ยวอย่างน้อยวันละ 1 ถุง

Media Consumption : ชอบเล่น TikTok มากกว่า 3 ชั่วโมง ชอบดูรายการอาหารใน Youtube



# PERSONA

## Health Conscious Consumers



Scholar



Working age



Elders

# PERSONA

## Health Conscious Consumers

### Cluster Insight

Wants : อยากกินขนมที่ไม่ส่งผล  
เสียต่อสุขภาพ

Problem : ตัวเลือกสินค้าอาหารเพื่อ  
สุขภาพมีไม่มากเพียงพอ

Motivation : อยากมีทางเลือกมากขึ้น

Pain : ขนมในตลาดไขมันสูง  
พลังงานต่ำ



เพศ : ชาย

อายุ : 27 ปี

กรุงเทพมหานคร

เทรนเนอร์

ระดับรายได้ต่อเดือน B-

### Cluster Behavior

Intention : สนใจอาหารที่ดีต่อสุขภาพ

Interest : รักสุขภาพ ออกกำลังกาย  
สม่ำเสมอ

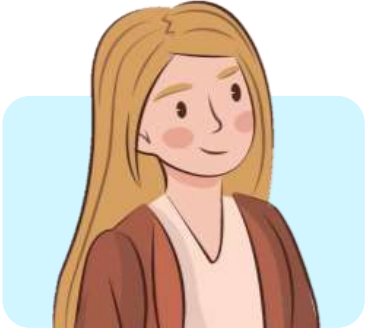
Transaction Data : ซื้อขนมคบเคี้ยวใน  
เวลาที่เร่งรีบ และต้องการพลังงาน

Media Consumption : ชอบดูรายการ  
ออกกำลังกาย และอาหารเพื่อสุขภาพใน  
Youtube



# PERSONA

## Health Conscious Consumers



Scholar



Working age



Elders

# PERSONA

## Health Conscious Consumers

### Cluster Insight

Wants : อยากกินขนมกับหลานๆ

Problem : อายุที่มากขึ้นทำให้ต้องใส่ใจเรื่องอาหารมากขึ้น

Motivation : อยากมีช่วงเวลาดีๆกับครอบครัว

Pain : เจ็บป่วยมากกว่าเมื่อสมัยตอนวัยรุ่น

MARK



เพศ : ชาย

อายุ : 50 ปี

นนทบุรี

เกษียร

ระดับรายได้ต่อเดือน D

### Cluster Behavior

Intention : สนใจอาหารที่ดีต่อสุขภาพกว่าปกติ

Interest : รักครอบครัว ทานอาหารที่มีประโยชน์

Transaction Data : กินอาหารที่มีผักในทุก ๆ มื้อ

Media Consumption : ติดตามข่าวสารผ่าน Facebook





# MARKETING STRATEGY

Phase 1 (8 week)

เต็มมันส์กับชั้นไบทส์

Phase 2 (4 week)

ชั้นไบทส์กินกับอะไรก็อร่อย





ซันอบทสึ®  
ขนมขั้วปูผัดแซบซิด  
SPICY SEAFOOD SALAD



ไขมันน้อยกว่า 40%\*  
คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 ซอง  
หรือแบ่งย่อย 2 กรัม

พลังงาน	น้ำเกลือ	ไขมัน	โซเดียม
300	4	14	340
กิโลแคลอรี	กรัม	กรัม	มิลลิกรัม
*15%	*6%	*22%	*17%

\*คิดเป็นร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน

รสแซ่บซิดแบบซิด  
ซันอบทสึ (Salad Flavor)

ซันอบทสึ®  
ขนมขั้วปูผัดแซบซิด  
รสออริจินัล ต้นตำรับ  
ORIGINAL



ไขมันน้อยกว่า 40%\*  
คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 ซอง  
หรือแบ่งย่อย 2 กรัม

พลังงาน	น้ำเกลือ	ไขมัน	โซเดียม
300	4	12	280
กิโลแคลอรี	กรัม	กรัม	มิลลิกรัม
*15%	*6%	*18%	*14%

\*คิดเป็นร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน

ขนมขั้วปูผัดแซบซิด รสออริจินัลต้นตำรับ  
ซันอบทสึ (Original Flavor)

ซันอบทสึ®  
ขนมขั้วปูผัดแซบซิด  
รสบาร์บีคิว  
BARBEQUE



ไขมันน้อยกว่า 40%\*  
คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 ซอง  
หรือแบ่งย่อย 2 กรัม

พลังงาน	น้ำเกลือ	ไขมัน	โซเดียม
300	6	12	300
กิโลแคลอรี	กรัม	กรัม	มิลลิกรัม
*15%	*9%	*18%	*15%

\*คิดเป็นร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน

รสบาร์บีคิว  
ซันอบทสึ (Barbecue Flavor)









sunbitesthailand • ติดตาม



sunbitesthailand

หน้าร้อนเลยมีเหงื่อ แต่ไม่เบื่อถ้ามี Sunbites

ซันไบท์สขอท้าทุกคนมาเต้นท่าลมร้อน ไปกับกิจกรรมเต้นมันส์กับซันไบท์ส

โดยสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ง่ายๆ เพียงแค่ตามล่าหาป้ายโฆษณาซันไบท์สจากสถานที่ต่างๆ ทั่วกรุงเทพฯ

อัดคลิปเต้นสั้นๆ พร้อมถือซันไบท์สออริจินอล ลงใน TikTok

พร้อมติด hashtag ว่า “#เต้นมันส์กับซันไบท์ส”, “#SunbitesThailand” และ “#อร่อยไม่รู้สึกลิ้น”

เพียงเท่านี้ก็จะมียุติบัตรรับรางวัลมากมายจากการสุ่มผู้โชคดี โดยมีมูลค่ารวมกว่า 150,000 บาท



รางวัลที่ 1 – รางวัลเงินสด มูลค่า 50,000 บาท



รางวัลที่ 2 – รางวัลเงินสด มูลค่า 30,000 บาท



รางวัลที่ 3 – รางวัลเงินสด มูลค่า 10,000 บาท



รางวัลยอดเยี่ยมที่สุด แจกรางวัลเงินสด มูลค่า 6,000 บาท จำนวน 10 รางวัล

ระยะเวลากิจกรรม 2 เดือน

ประกาศผล วันสุดท้ายของกิจกรรม ทาง Line : @SunbitesThailand

คลิกอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://sunbitesthailand.com/>



ซื้อได้แล้วที่ @7-Eleven Thailand และร้านสะดวกซื้อชั้นนำทั่วประเทศ



ซื้อออนไลน์ <https://bit.ly/3k95Ult>

#เต้นมันส์กับซันไบท์ส #SunbitesThailand” #อร่อยไม่รู้สึกลิ้น





# Influencer Sub-Categories



Reviewer



Life Style



Food & Beverage



## Select Influencer from TikTok



อุ่มอิมอารายก๊อน

@review.rraigon

Followers : 2.1M



ความลับนางฟ้า

@ykcpool

Followers : 835.2K



KP ตะลอนแหลก (แพร)

@kp\_talonlak

Followers : 1.1M



ตะบันรีวิว

@tabannreview

Followers : 782.3K



Mewana

@mew\_natheera

Followers : 1.0M



อายนอนตีพุง

@nontpuung.cooking

Followers : 649.3K





## Select Influencer from TikTok



บ้างกูเอง

@bangueng

Followers : 535.7K



เฟินเอง

@fernhungry

Followers : 41.6K



ไพลินไปกั๊นน

@pppailinn

Followers : 316.5K



Spyly พากินนน

@i\_amsprite

Followers : 14.9K



แสงออกปาก

@saengokpak

Followers : 90.9K

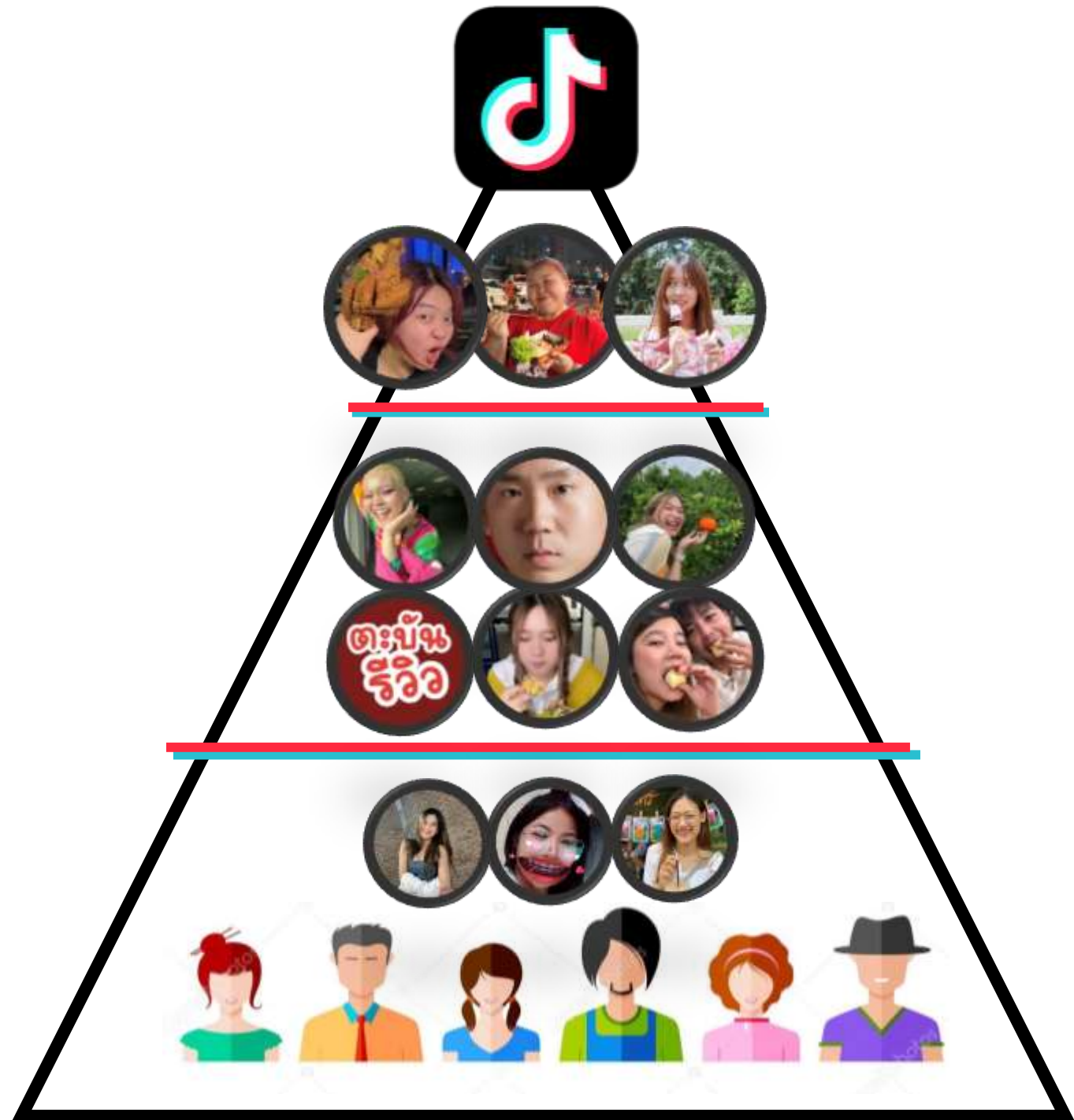


ฝน เล่นใหญ่

@namfonsdkk

Followers : 11.9K

# Long Tails Marketing





# Budget Phase 1 (8 week)

## Billboard

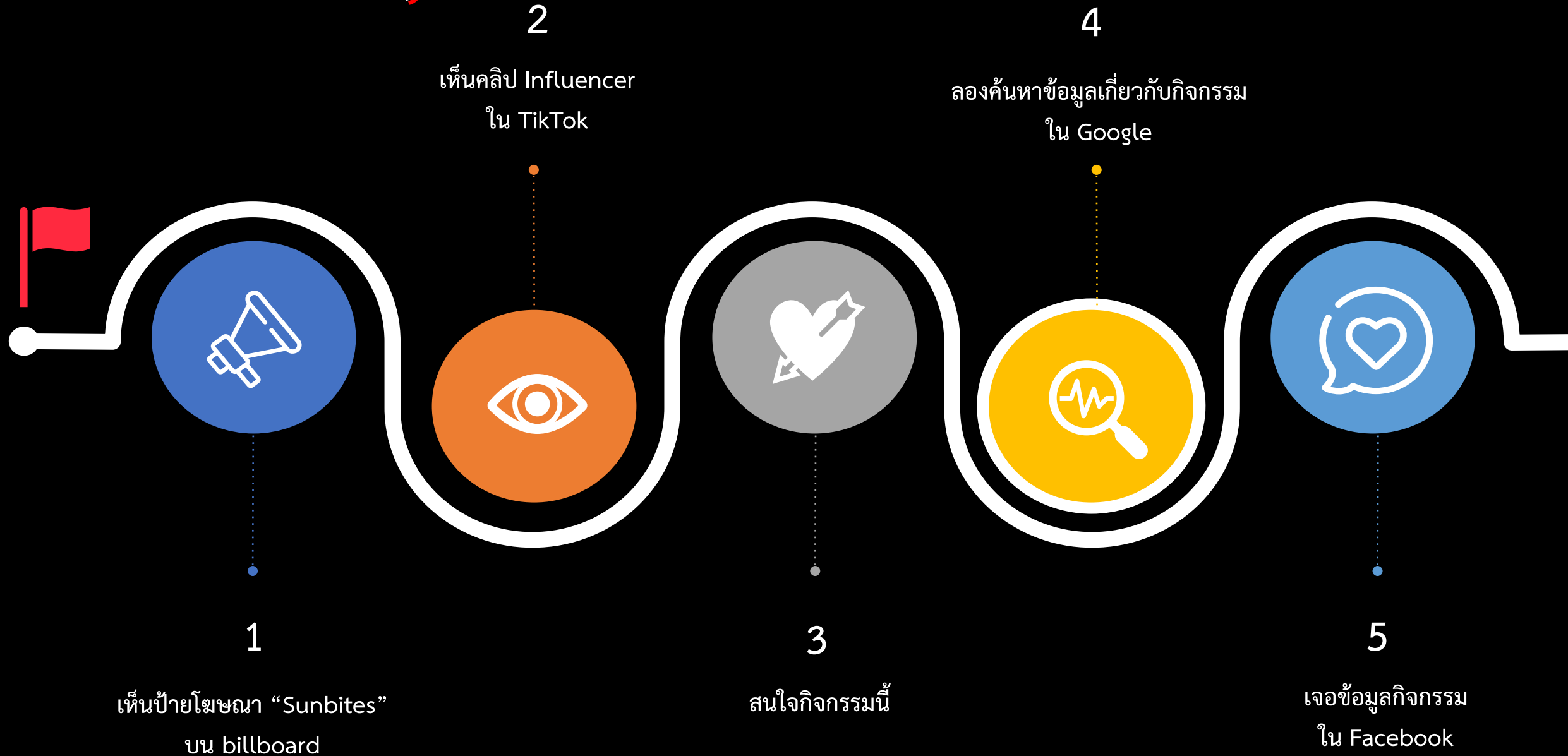
- Siam Square Milk Plus	500,000	THB
- Siam Square One	900,000	THB
- Iconsiam	205,000	THB
- Central Ladprao	270,000	THB

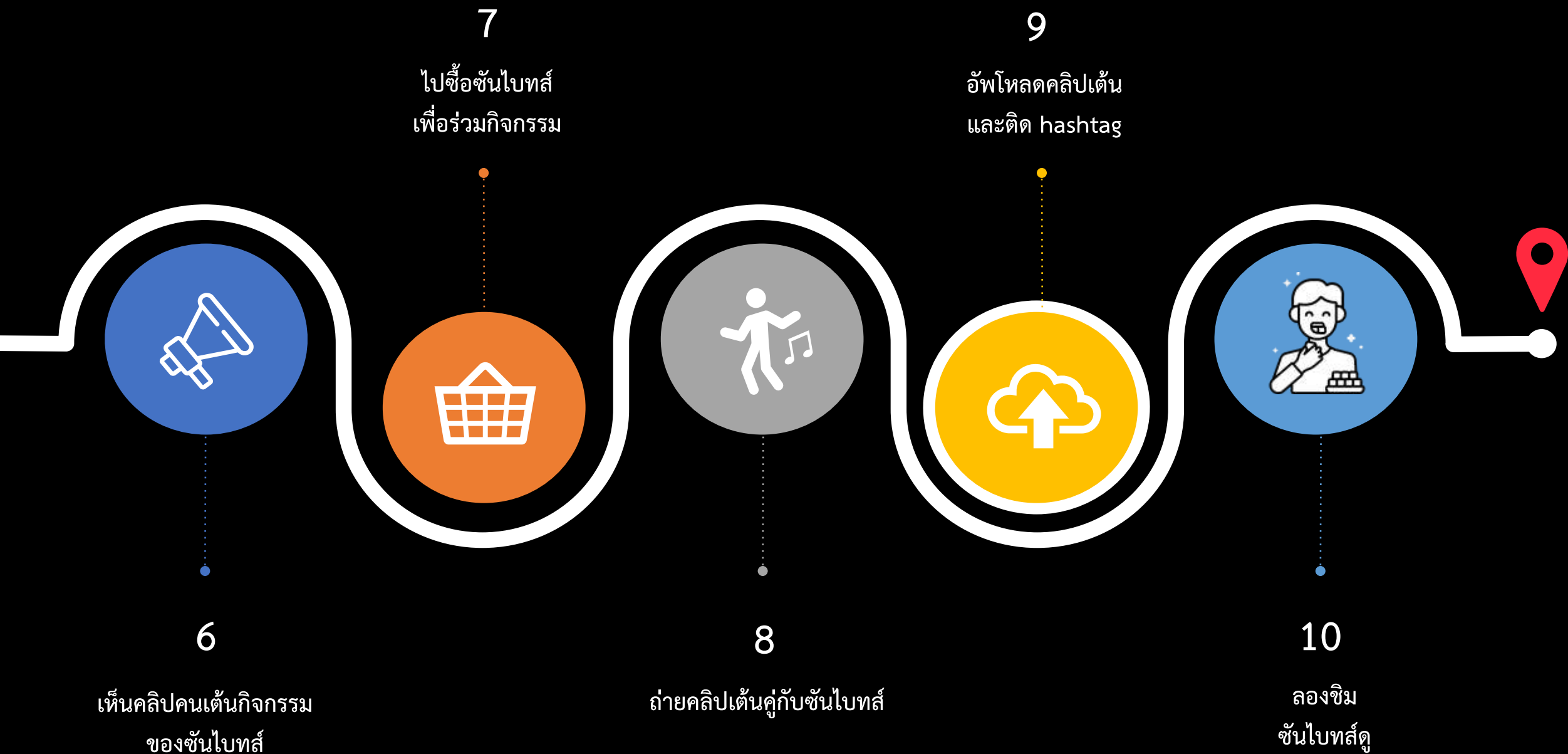


Art work	30,000	THB
Influencer (TikTok)	630,400	THB
Prize	150,000	THB

**Total      2,685,400 THB**

# Customer Journey







# KPIs of Influencers TikTok

- Video Views      20,000,000 views
- Engagement      300,000 engagements (Like, Comment, Share)
- ขึ้น Top 10 hashtags ให้ได้





ซันอบทสึ®  
ขนมฉัญพืชกรอบ  
รสยำแซ่ซิดแซ่ซิด  
SPICY SEAFOOD SALAD



ไขมันนึ่งกว่า 40%  
คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 ซอง  
หรือแบ่งย่อย 2 กรัม

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
300	4	14	340
กิโลแคลอรี	กรัม	กรัม	มิลลิกรัม
*15%	*6%	*22%	*17%

\*คิดเป็นร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน

รสยำแซ่ซิดแซ่ซิด  
ซันอบทสึ®  
Salad Flavor

ซันอบทสึ®  
ขนมฉัญพืชกรอบ  
รสออริจินัล ต้นตำรับ  
ORIGINAL



ไขมันนึ่งกว่า 40%  
คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 ซอง  
หรือแบ่งย่อย 2 กรัม

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
300	4	12	280
กิโลแคลอรี	กรัม	กรัม	มิลลิกรัม
*15%	*6%	*18%	*14%

\*คิดเป็นร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน

ขนมฉัญพืชกรอบ รสออริจินัลต้นตำรับ  
ซันอบทสึ®  
Original Flavor

ซันอบทสึ®  
ขนมฉัญพืชกรอบ  
รสบาร์บีคิว  
BARBEQUE



ไขมันนึ่งกว่า 40%  
คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 ซอง  
หรือแบ่งย่อย 2 กรัม

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
300	6	12	300
กิโลแคลอรี	กรัม	กรัม	มิลลิกรัม
*15%	*9%	*18%	*15%

\*คิดเป็นร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน

รสบาร์บีคิว  
ซันอบทสึ®  
Barbecue Flavor



# SUNBITES

กินกับอะไร

ก็อร่อย

4 WEEKS



???





sunbitesthailand • ติดตาม



**sunbitesthailand**

อย่าลืมไปเล่นกิจกรรมใน Facebook กันนะ!

เพียงแค่ถ่ายรูป IG สั้นๆโชว์ไอเดียกินคู่สุดฟินให้โลกจำ แบบไม่มีใครเหมือน  
ชิงรับรางวัล

iPhone 14 plus จำนวน 1 เครื่อง แจกรางวัลสัปดาห์ที่ 2 ของระยะเวลากิจกรรม

iPad pro 12.9" จำนวน 1 เครื่อง แจกรางวัลสัปดาห์ที่ 4 ของระยะเวลากิจกรรม

สร้อยคอทองคำ 1 สลึง จำนวน 8 เส้น แจกรางวัลทุกสัปดาห์ สัปดาห์ละ 2 เส้น ตลอดระยะเวลากิจกรรม

กติกาการร่วมสนุก

ถ่ายไอจีสตอรี่สั้นๆ ลงเป็นสาธารณะ โชว์ไอเดียกินคู่สุดฟินให้โลกจำกับชวนโบท์สร้อยจินอล

Tag IG “@SunbitesThailand” และติด hashtag “#ชวนโบท์กินกับอะไรก็อร่อย”

ถ่ายภาพหน้าจอสตอรี่ IG (ระยะเวลาลงอย่างน้อย 10 ชม.)

comment ลงในโพสต์กิจกรรมชวนโบท์กินกับอะไรก็อร่อย ในเพจ SunbitesThailand

ลุ้นรับรางวัล ประกาศผลทางเพจ FB : SunbitesThailand

1 ร่วมสนุกได้ตั้งแต่วันที่ – สิ้นสุดกิจกรรม (ระยะเวลากิจกรรมทั้งสิ้น 1 เดือน)

📅 ประกาศผลหน้าเพจ วันสุดท้ายของกิจกรรม

\*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ <https://bit.ly/3Lk50fk>

#SunbitesThailand #อร่อยไม่รู้สึกลด #ชวนโบท์กินกับอะไรก็อร่อย





## Image Ads

**Sunbites Thailand** 16 มีนาคม · 🌐

👉 ใครติดขนม ฟังทางนี้ .. เรามีวิธีกินขนมกรุบกรอบ อร่อยได้แบบไม่ต้องรู้สึกผิด!  
 ต้องนี้เลย ชั่นโบทส์ ขนมธัญพืช "อบกรอบ" 😊 ขนมไม่ทอดก็อร่อยได้หลากหลาย  
 🍌 🍌 แถมยังรวมธัญพืชดี ๆ 4 ชนิด ทั้งข้าวโพด ข้าวโอ๊ต ข้าวสาลีและข้าวเจ้า 🍌 🍌  
 รสชาติเข้มข้น กรุบกรอบ ตะโกนบอกเพื่อนเลยว่า "อร่อยไม่รู้สีกผิด"

👉 ชั่น... ดูเพิ่มเติม



ชั่นโบทส์® ข้าวออฟฟิศติดหนึบ

ทำให้อร่อย  
ไม่รู้สีกผิด!

เลือกขนม  
อบไม่ทอด!

ไขมัน  
ลดลง 40%

ส่วนผสมดี ๆ  
ธัญพืชเน้นๆ


## Video Ads

**Sunbites Thailand** 13 มีนาคม · 🌐

"ครั้งแรกที่รวม 2 ตัวท็อป Sunbites X Jones' Salad ทั้งอร่อย ทั้งเฮลตี้ สลัดกับชั่นโบทส์จะบอกว่าเข้ากันมาก  
 ยิ่งทานคู่กันยิ่งอร่อย ได้ความกรุบกรอบจากชั่นโบทส์เต็มๆค่า"

ขอบคุณเร็วจากคุณ ZEECHANI ใครลองเมนู Sunbites x @Jones' Salad เมนูไหนแล้ว wow สุดๆ คอมเมนต์  
 บอกหน่อยนะ

👉 ชื่อ... ดูเพิ่มเติม <http://bit.ly/3S9ibDf...>



ชั่นโบทส์® x Jones' SALAD





# Youtube Ads

## Bumper Ads



500,000 บาท

## Hero Video Ads



100,000 บาท

# Youtube Influencers



# Facebook Influencer





# Budget Phase 2 (4 week)



Influencer (Youtube) 670,000 THB  
Youtube Ads 600,000 THB



Influencer (Facebook) 780,000 THB  
Facebook Ads 100,000 THB



Prize 150,000 THB

Total 2,300,000 THB

# KPIs

## (Key Performance Indicators)

### KPIs Facebook

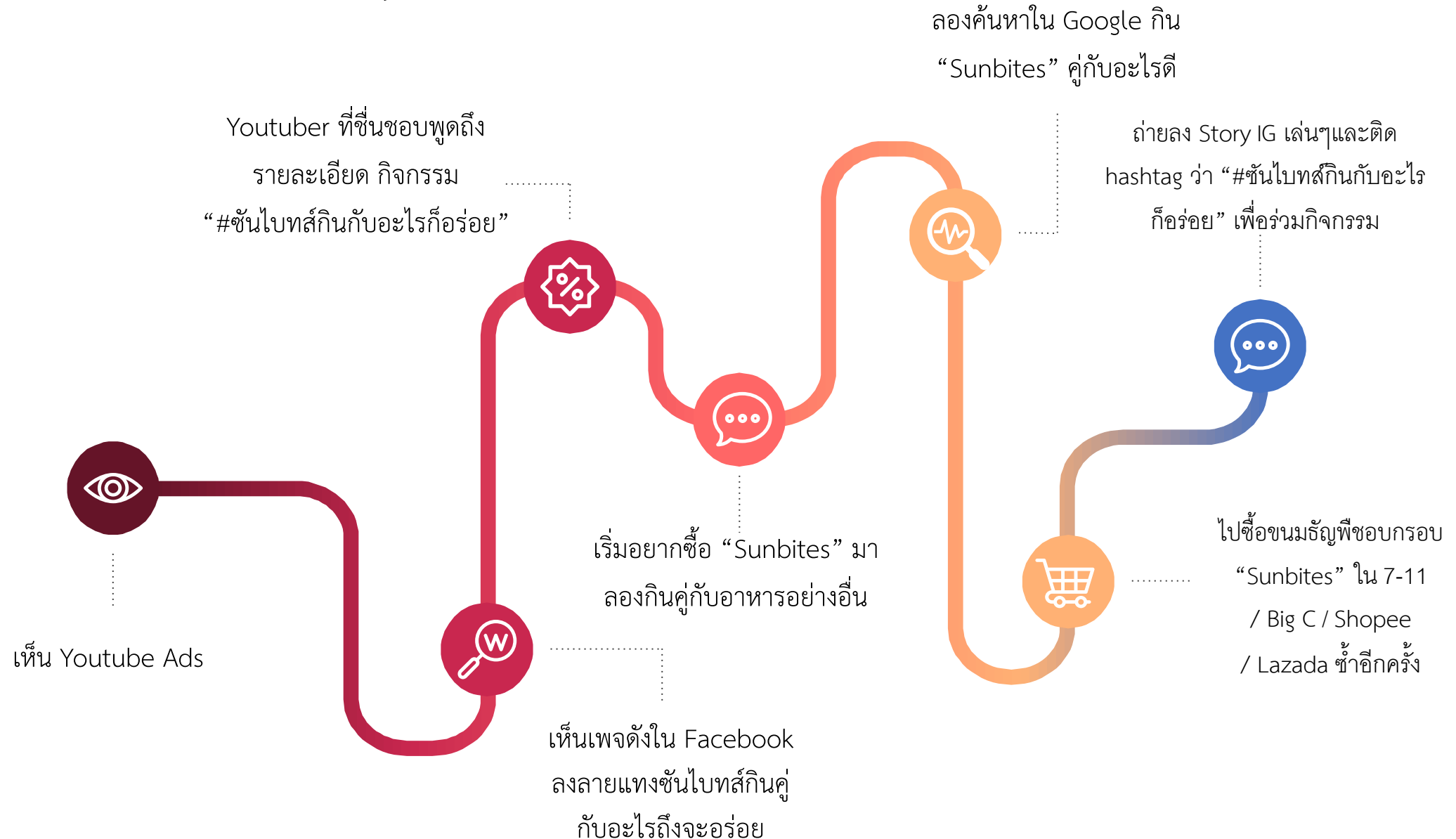
- Impression อย่างน้อย 1,500,000 คน
- Reach อย่างน้อย 1,000,000 reach
- Clicks 100,000 คน

### KPIs Youtube Influencers

- Reach (View) 800,000 view
- Engagement
  - Like 50,000 likes
  - Comment 2,000 comments
  - Share 500 shares



# Customer Journey



# GOALS



30%

Increase Sales



Top of Mind  
ของกลุ่มสินค้าขนมคบเคี้ยว  
สำหรับคนรักสุขภาพ