

L7a

En sökoptimering gjordes på webbsidan <https://rainbow-toffee-19473b.netlify.app/index.html> som är webbsidan som gjordes i samband med uppgift 3 i kursen webbteknik 1. Följande webbplatser användes för att utföra optimeringen: www.sokmotorkonsult.se och www.advertiser.com.

Det första som båda sökoptimeringstjänsterna gjorde en anmärkning på var att webbplatsen saknade en h1 titel. Detta gjorde så att webbplatsen tappade 16 poäng på Sökmotorkonsult och på Advertiser blev utfallet 6 av 10 poäng. Dock innehåller sidans titel söktermen som inkluderades i optimeringen samt att längden på sidans titel var optimal (mellan 10 och 70 tecken, sidans titel landade på 46).

Ett förbättringsarbete i detta utfall hade varit att inkludera ett h1 element i header-avsnittet i HTML koden. Så som det är idag på webbplatsen återfinns endast h2 element och inget h1. Denna åtgärd skulle höja betyget på webbplatsen.

Ett annat område webbsidan faller på är avsaknaden av meta-tags. På Adviser ges 3 av 10 poäng och på Sökmotorkonsult blir det -4 poäng. Sitera efterfrågar beskrivning över innehållet och meta-description. Även bilderna på sidan saknar en alt-tag för beskrivning över innehållet.

Ett förbättringsarbete för att höja resultatet hade varit att åtgärda detta med att införa meta-beskrivning och alt tags.

Båda optimeringstjänsterna gav utslag på textmängd och innehåll, vilket var för lågt. Advertiser gav 5/10 poäng och Sökoptimeringskonsulten gav -10 på textvolymen och -13 på textrelevansen. Det fanns för lite text på index-sidan av U3 webbplatsen och även relevansen var låg då söktermen inte återfanns i brödtexten.

Detta kan åtgärdas genom att införa brödtext på index sidan i form av en välkomsttext där sökordet läggs in.

Båda tjänsterna ger utfall på URL:en eftersom sökordet inte är inkluderat i den. Detta kan enkelt åtgärdas genom att införskaffa en domän men eftersom webbplatsen var avsedd som en kursuppgift investeras det inte i en domän då webbplatsen aldrig var tänkt att användas i något annat syfte än övning.

Advertiser ger lägre poäng på dokumentstruktur och länkar. På dokumentstrukturen tappar sidan på att söktermen saknas i alt-texterna på bilden samt microdata-definitioner. Webbplatsen berättar inte om den ska representeras på en dator eller mobil exempelvis. På länk aspekten tappar sidan poäng då det saknas en "canonical", en länk till ursprungs sidan.

Detta går att åtgärda genom att införa en alt-beskrivning på webbsidans logga då det idag inte finns samt att införa sökordet i den och tillägg av microdata. Länk till ursprungs sidan finns redan i logotypen samt i den globala navigeringen benämnt som "start". Dock fattas det i HTML-dokumentet en angiven canonical länk för att ange ursprungs sida, alltså kan detta läggas in som åtgärd för förbättring.

I övriga resultat såsom titel, länkade dokument och hastighet gav webbplatsen ett bra resultat och åtgärder här behövs därav inte.