



Bonnes pratiques 👍

- ✓ Garder la même ligne éditoriale pour avoir une visibilité cohérente sur les réseaux sociaux.
- ✓ Se connecter à des personnes qui exercent un métier similaire.
- ✓ Utiliser des outils qui permettent d'optimiser la recherche d'information.

Erreurs classiques 🙅

- ✗ Utiliser les mêmes réseaux sociaux pour un usage privé et professionnel à la fois.
- ✗ Perdre du temps à consulter une à une différentes sources d'information au lieu de les faire s'agréger au même endroit.
- ✗ Récupérer un flux d'informations à partir d'un mot-clé via Google Alertes : vous risquez de vous retrouver inondé d'informations.

Forces

Faiblesses

Opportunités

Menaces

Définitions 🔍

Curation (d'information)

C'est le fait de chercher et d'agréger du contenu éditorial ou visuel.

Hashtag

Précédé de “#” c'est un mot-clé qui décrit le contenu qu'il accompagne. Il permet d'archiver numériquement toutes les occurrences orthographiées de la même manière.

Réseau

Un maillage étendu qui englobe des profils similaires au vôtre, des groupes, des influenceurs et créateurs de contenu, des journaux. C'est l'ensemble des informations auxquelles vous êtes connecté.

1

Identifiez vos forces, faiblesses, opportunités et menaces puis concentrez-vous sur un sujet de veille en particulier.

2

Gardez une ligne éditoriale cohérente et collectez de l'information via des sources pertinentes.

3

Optimisez votre veille avec des outils de curation automatisée.

4

Editez votre contenu de manière synthétique et visuelle pour le partager.

5

Renforcez votre légitimité en créant du contenu (articles de blogs, infographies) via des outils comme Medium ou Canva.