

Identifiez vos forces, faiblesses, opportunités et menaces puis concentrez-vous sur un suiet de veille en particulier.



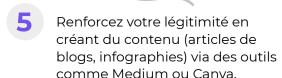
Gardez une ligne éditoriale cohérente et collectez de l'information







Editez votre contenu de manière synthétique et visuelle pour le partager.







# Bonnes pratiques



- ✓ Garder la même ligne éditoriale pour avoir une visibilité cohérente sur les réseaux sociaux.
- ✓ Se connecter à des personnes qui exercent un métier similaire.
- ▼ Utiliser des outils qui permettent d'optimiser la recherche d'information.

### Erreurs classiques



- ★ Utiliser les mêmes réseaux sociaux pour un usage privé et professionnel à la fois.
- X Perdre du temps à consulter une à une différentes sources d'information au lieu de les faire s'agréger au même endroit.
- X Récupérer un flux d'informations à partir d'un mot-clé via Google Alertes: vous risquez de vous retrouver inondé d'informations.

#### **Forces**

**Faiblesses** 

# **Opportunités**

Menaces

# Définitions 🔎

## **Curation (d'information)**

C'est le fait de chercher et d'agréger du contenu éditorial ou visuel.

#### Hashtag

Précédé de "#" c'est un mot-clé qui décrit le contenu qu'il accompagne. Il permet d'archiver numériquement toutes les occurrences orthographiées de la même manière.

#### Réseau

Un maillage étendu qui englobe des profils similaires au vôtre, des groupes, des influenceurs et créateurs de contenu, des journaux. C'est l'ensemble des informations auxquelles vous êtes connecté.