**Logotipo, nome da empresa

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.**

**Briefing**

**Site: W12 Car Service**

**Quais são os principais objetivos do site?**

* **Divulgar os serviços automotivos oferecidos pela W12 Car Service.**
* **Fortalecer a imagem da marca como oficina de confiança e referência na Mooca.**
* **Apresentar diferenciais técnicos e o atendimento de qualidade da empresa.**

**Que tipo de site ele é?**

* **Site institucional de oficina automotiva multimarcas.**
* **Apresenta serviços de manutenção mecânica, elétrica e diagnósticos automotivos.**
* **Permite contato rápido via WhatsApp e formulário de agendamento.**
* **Traz informações sobre localização, equipe e depoimentos de clientes.**

**Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?**

* **A W12 Car Service é uma oficina de confiança e qualidade.**
* **Profissionais especializados e equipamentos modernos garantem o melhor cuidado para seu veículo.**
* **Atendimento rápido, transparente e personalizado.**
* **Serviços completos para carros nacionais e importados.**

**Quais são os planos para promover o site?**

* **Divulgação em redes sociais (Instagram, Facebook e Google Business).**
* **Estratégia de SEO com foco em termos como “oficina na Mooca”, “mecânica automotiva SP” e “injeção eletrônica”.**
* **Parcerias locais e campanhas no Google Ads.**

**Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?**

**Dezembro / 2025**

**INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEB SITE**

**Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa … sério? Jovem? Confiável? ...? Justifique.**

**A W12 Car Service seria uma pessoa profissional, confiável e moderna:**

* **Confiável, porque oferece transparência e segurança no atendimento.**
* **Profissional, com experiência técnica e estrutura organizada.**
* **Moderna, pois utiliza diagnóstico eletrônico e acompanha tendências automotivas.**
* **Amigável, sempre próxima dos clientes e disponível para ajudar.**

**Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?**

**Pontos fortes:  
• Equipe técnica qualificada e experiente.  
• Estrutura completa com equipamentos modernos.  
• Atendimento rápido e transparente.  
• Localização estratégica (bairro da Mooca, SP).  
• Suporte via WhatsApp e redes sociais.**

**Ponto fraco:  
• Ainda em expansão digital (pouca presença online atual).  
• Necessidade de maior investimento em marketing digital para ampliar visibilidade.**

**Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?**

**“Cuidamos do seu carro com tecnologia, transparência e paixão por automobilismo.”**

**Quem são os concorrentes (se possível envie links de referência)?**

* [**https://www.oficinabrasil.com.br/**](https://www.oficinabrasil.com.br/)
* [**https://oficinassp.com.br/**](https://oficinassp.com.br/)
* [**https://www.meuoficinadigital.com.br/**](https://www.meuoficinadigital.com.br/)

**PÚBLICO-ALVO**

**O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?**

* **Informações claras sobre serviços automotivos.**
* **Canal direto para agendamento e orçamentos.**
* **Conteúdo educativo sobre manutenção preventiva.**
* **Dicas e promoções exclusivas.**

**O que os visitantes devem fazer no site?**

* **Solicitar orçamento online.**
* **Entrar em contato via WhatsApp.**
* **Consultar endereço e horário de funcionamento.**
* **Conhecer os serviços e diferenciais da oficina.**

**Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?**

* **Usuários com conhecimento básico de internet.**
* **Não possuem conhecimento técnico em mecânica; procuram confiança e praticidade na contratação de serviços automotivos.**

**CONTEÚDO**

**Que informação do site mudará (atualização)? Com que frequência e com que abrangência?**

* **Atualizações mensais com promoções, novos serviços e dicas automotivas.**
* **Inclusão de depoimentos e fotos de trabalhos realizados.**

**Quem se beneficia com as atualizações?**

* **Clientes que desejam se manter informados sobre manutenção e novidades da oficina.**
* **Novos visitantes em busca de confiança e qualidade.**

**APARÊNCIA (DESIGN)**

**Tem em mente alguma aparência para o web site?**

**Home:  
Layout moderno, com destaque para o logotipo (vermelho e preto), imagem de carros e um botão de contato rápido (WhatsApp).**

**Conteúdo:  
Sessões bem organizadas apresentando os serviços com ícones e fotos reais da oficina.**

**Rodapé:  
Endereço, mapa do Google, redes sociais e horários de funcionamento.**

**Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles?**

* [**https://oficinassp.com.br/**](https://oficinassp.com.br/%20) **→ Clareza e estrutura simples.**
* [**https://www.meuoficinadigital.com.br/**](https://www.meuoficinadigital.com.br/%20) **→ Estilo moderno e confiável.**
* [**https://www.oficinabrasil.com.br/**](https://www.oficinabrasil.com.br/%20) **→ Conteúdo profissional e atualizado.**