



PROGRAMAÇÃO WEB

**Plataforma de Processos Industriais**

Pedro Henrique Carvalho Ferreira e Railan Santos Sousa

Prof. Carlos Henrique Veríssimo Pereira

## ESPECIFICAÇÃO DO PROBLEMA

Para a atividade deste semestre, a dupla foi sorteada para desenvolver uma plataforma que atenda às necessidades de uma indústria e seus respectivos processos. De acordo com estas informações foi firmado que o **Ramo de atividade da empresa** é voltado a criação de automóveis desde a estaca zero, desenvolvendo a criação de sua recente marca a partir da mão de obra simples e com operários. Até o dado momento, o **contexto de mercado** desta empresa se encontra em grande crescimento apesar de sua produção ainda ser feita por mão de obra humana. Seu reconhecimento no mercado já está sendo alcançado devido as exportações que a indústria realiza mensalmente.

Desta maneira, com o aumento da taxa de exportação/venda, os **setores de administração da empresa** precisam de uma plataforma interna que auxiliem o controle de qualidade de sua linha de produção, monitorando de maneira geral seus possíveis pontos de acertos, falhas e estratégias de mitigação atendendo as **necessidades de negócio**, principalmente a maior velocidade de linha de produção, inovação, recursos e organização.

## ENTENDIMENTO DO PROBLEMA

Analisando os fatores positivos e o reconhecimento de mercado, qual o problema que cerca a indústria, levando a criação de uma plataforma?

Diante disso, mesmo que os operários sejam os responsáveis por toda a linha de produção, o desejo de toda a empresa é ver a substituição deles por máquinas, deixando de maneira mais nobre e ágil sua linha de produção, sem contar com os interesses de reorganizar seus funcionários a novos cargos de trabalho. Este objetivo de maneira geral, fez com que a empresa precisasse de uma plataforma que estudasse os possíveis riscos.

## ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO

A estratégia abrange a possível mudança para a automação da linha de produção, visando aumentar a eficiência e a qualidade dos produtos.

Esta plataforma inclui a reorganização dos recursos humanos que trabalham já na empresa para novas áreas onde irão adquirir novos conhecimentos, capacitação dos funcionários para novas funções, implementação de sistemas avançados para o controle de qualidade e gestão proativa de riscos associados à automação. A empresa busca inovar e pesquisar novas tecnologias para manter-se competitiva no mercado automotivo, priorizando a modernização da produção e

aprimoramento contínuo dos processos. Desta forma, a partir dos dados citados, a plataforma pretende atender a partir de dados e pesquisas os cinco requisitos apresentados.

## **MACRO CRONOGRAMA**

Com os trabalhos solicitados, é de se imaginar um macro cronograma baseado em dezoito semanas, devido ao tempo inicial e final do semestre:

### **Semana 1-3 – Início (mês de fevereiro)**

Semana 1: Primeiro contato com o projeto

Semana 2: Começo das ideias sobre a plataforma e início para documentação

Semana 3: Requisitos para a plataforma e entrega da documentação

### **Semana 4-5: Desenvolvimento Inicial**

Semana 4: Desenvolvimento do Back-end (Serviços e Requisitos)

Semana 5: Desenvolvimento Inicial do Front-end (Interface do Usuário, Componentes)

### **Semana 6-8: União e Testes**

Semana 6: União dos serviços – Back com Front-end

Semana 7: Testes após a união

Semana 8: Testes e possíveis ajustes

### **Semana 9-13: Melhorias e Correções**

Semana 9 e 10: Melhorias e ajustes de Back-end

Semana 11 e 12: Melhorias e ajustes de Front-end

Semana 13: Correção de ambos os setores

### **Semana 14-15: Revisão e Preparação para Entrega**

Semana 14: Revisão de Código e possível Documentação

Semana 15: Testes Finais e Preparação para subir os códigos

### **Semana 16-18: Fechamento**

Semana 16: Fechamento de atividades e ambiente

Semana 17: Fechamento de Planejamento

Semana 18: Fechamento geral