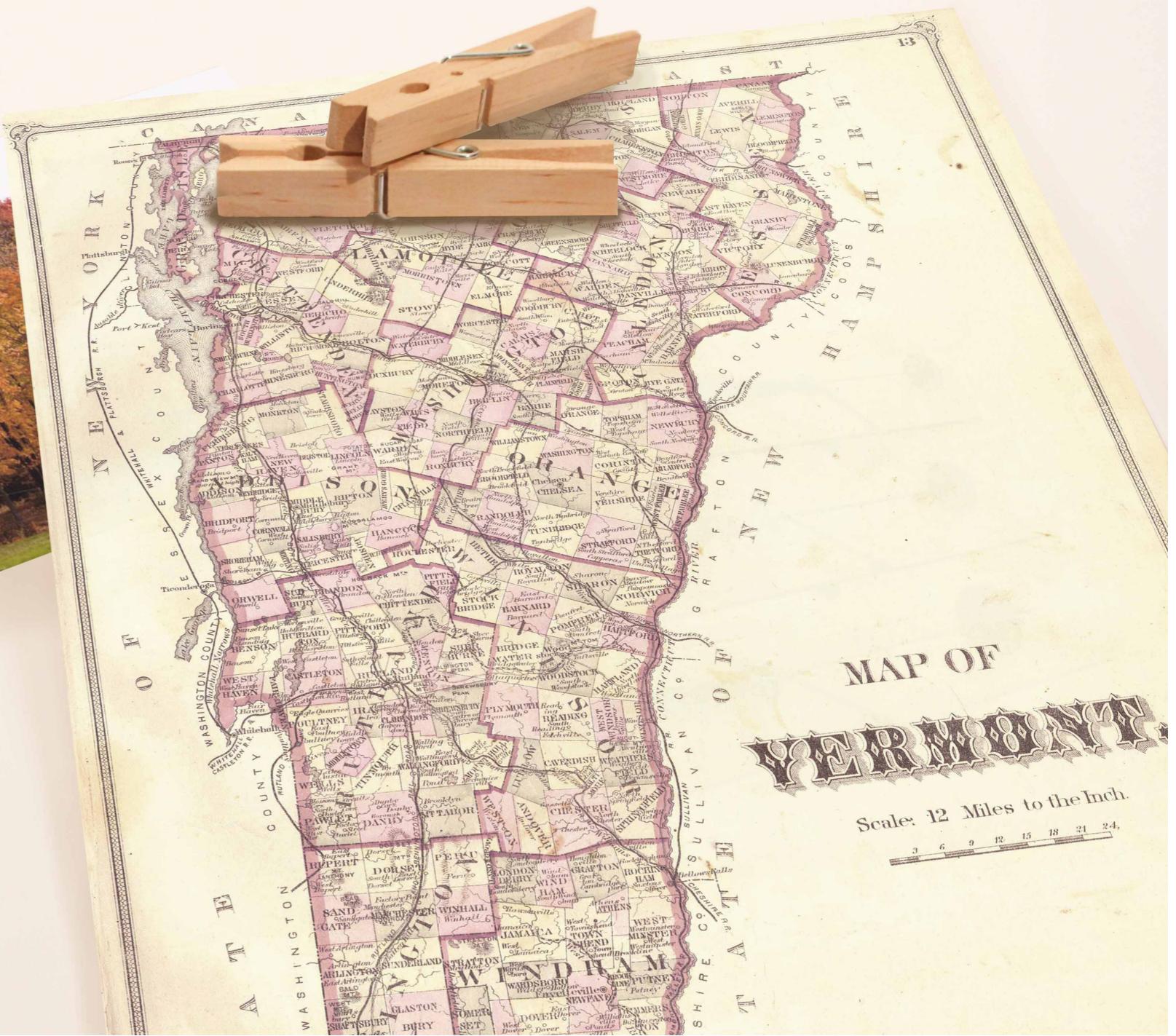




Ciapin Studio

Introduzione



2016

Storia dell'azienda



Caratteristiche aziendali



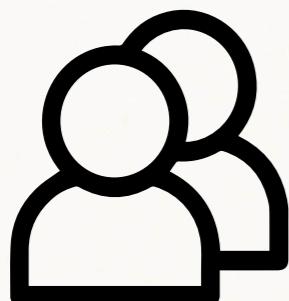
Vendita per la grande distribuzione



Fascia di prodotto medio-alta



Prodotto di buona fattura



Target: consumatori stabili



Armonia domestica
Gestualità
Esenzialità
Slow Life
Stabilità





Brand razionale

Punta sulla performance della molletta nel quotidiano

Armonia domestica

Gestualità consapevole

1

Logo

chos

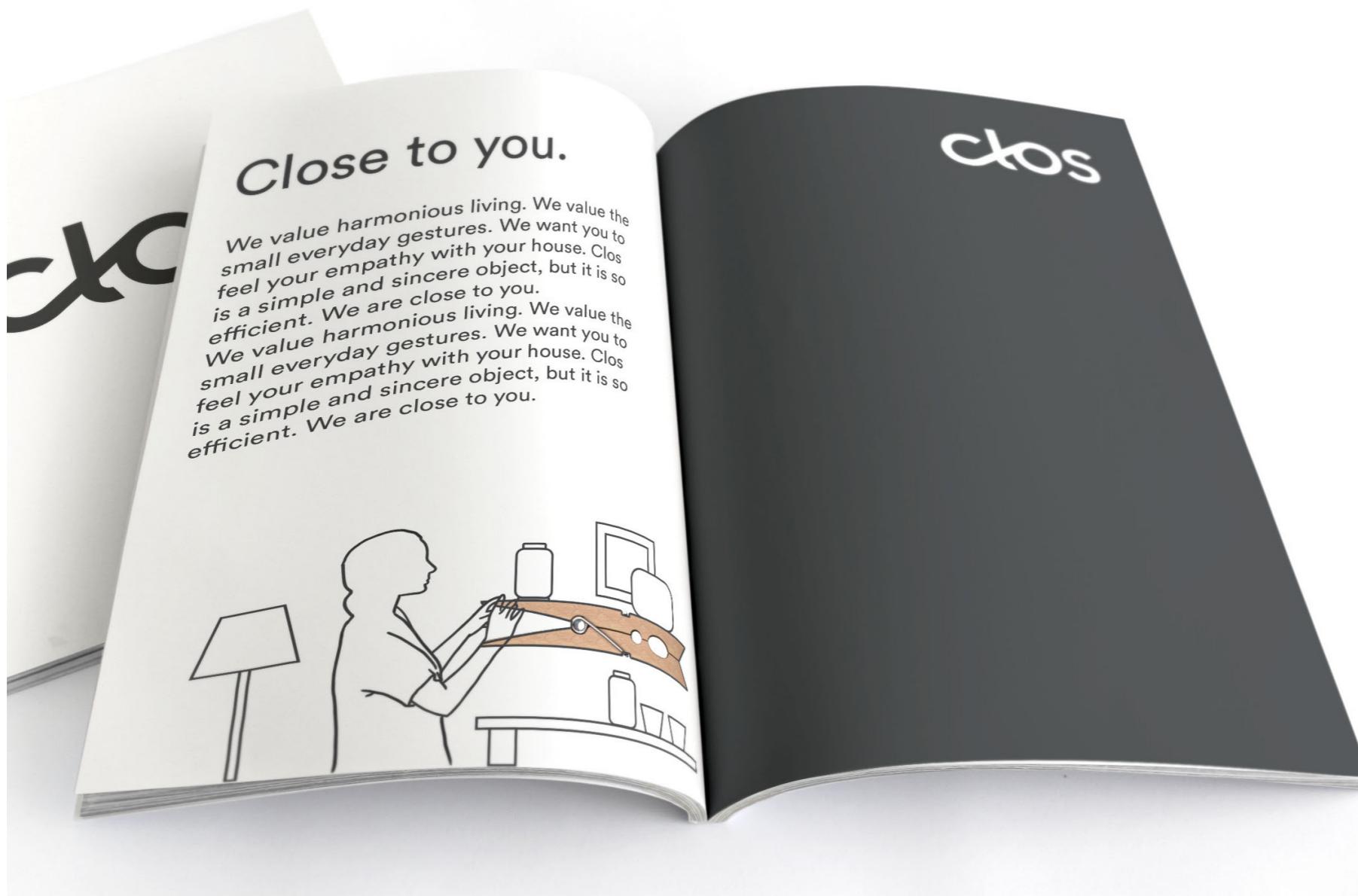
chos

Stile grafico



Tipografia e colori

Circular STD



Applicazioni



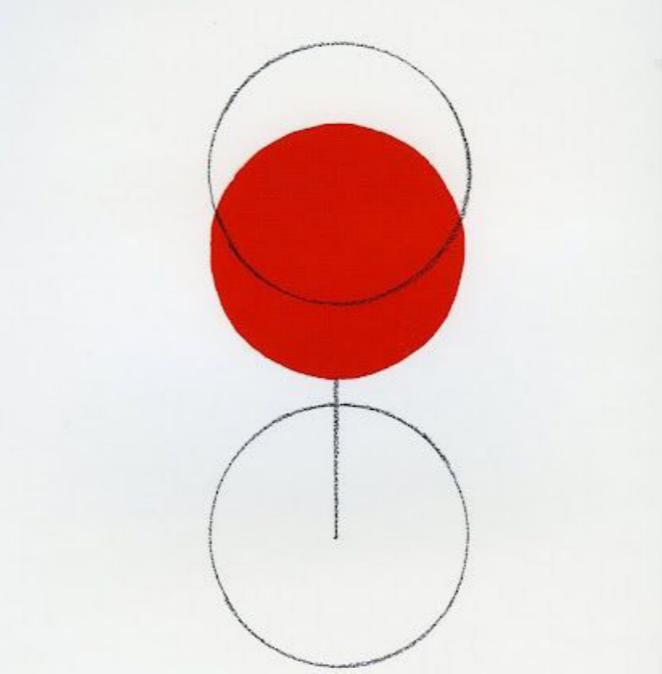


We
believe
in warmth.

The kind of warmth
you outside longer



met
so
vaa
ra



Brand amico e
diretto

La molletta
vicina nel
quotidiano

Atteggiamento
fresco

2

Logo

clos

Comunicazione



clos to you

Tipografia e colori



**Block Berthold
Lineto Brown**

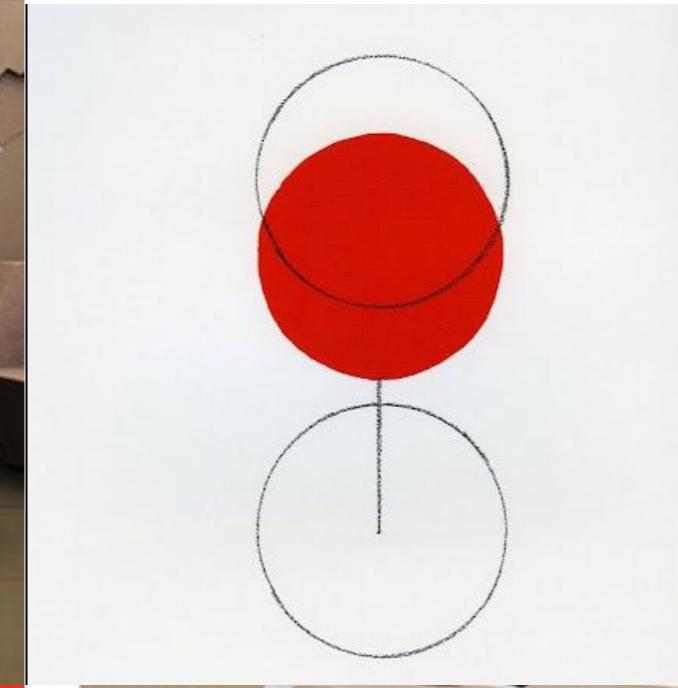


Stile grafico



Applicazioni

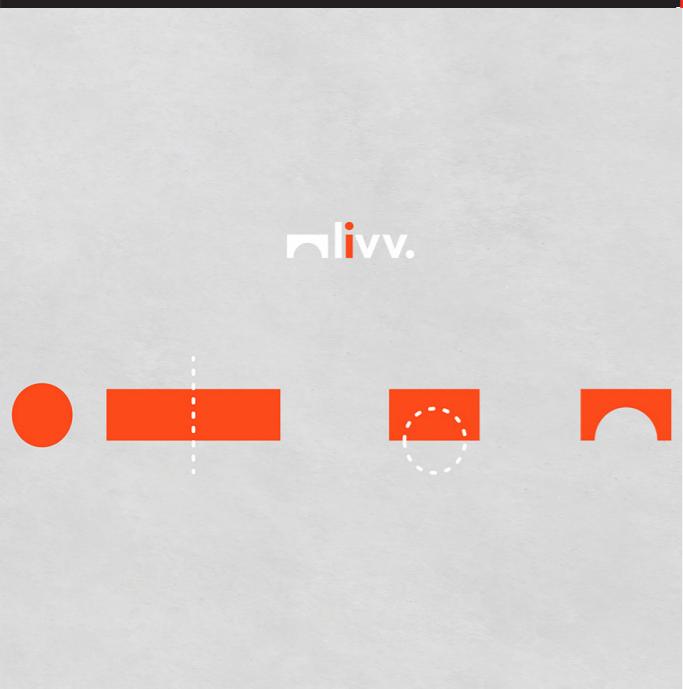




**Vendere
l'oggetto per
quello che è**

**Spingere l'idea
della semplicità
fino all'estremo**

**Identità ridotta
all'osso basata
su slogan che
rimandano alla
semplicità**

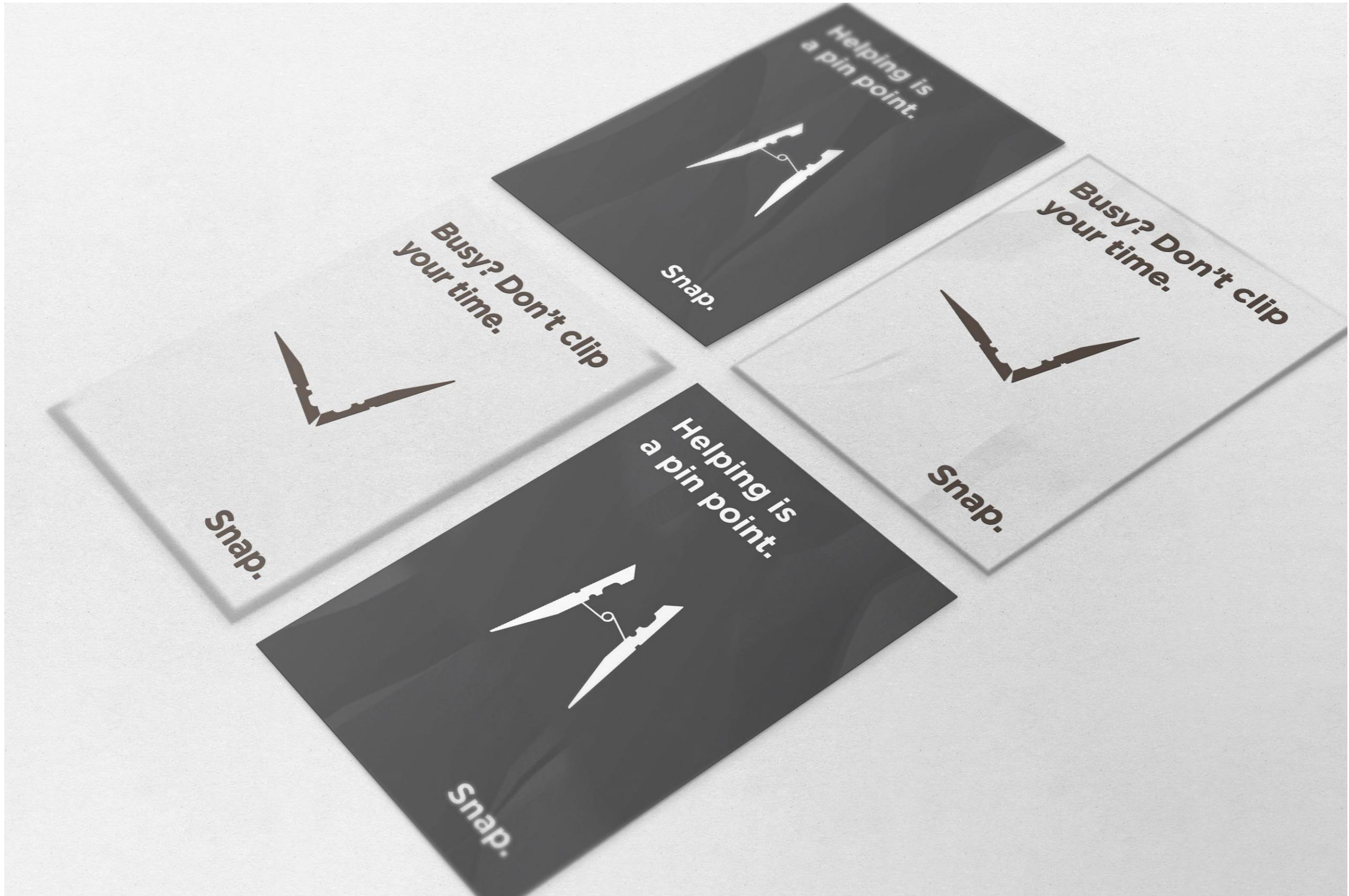


3

Logo

Snap.

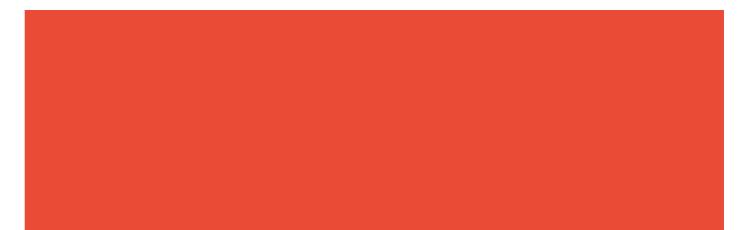
Comunicazione



Tipografia e colori



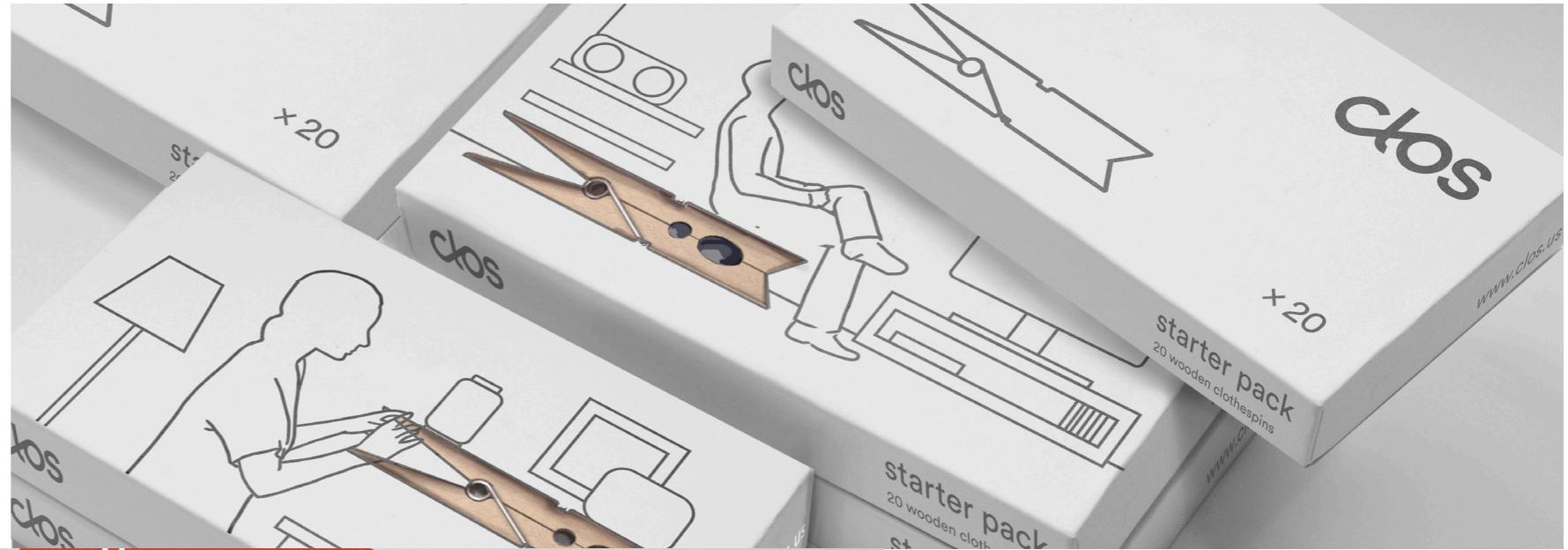
Gotham



Applicazioni



clos



Snap.

