

Alessandro Ferrari

Designer della comunicazione

Nato il **28—05—1996**

Attualmente domiciliato a **Milano, Italia**

Cellulare **+39 346 5230563**

Email **alexferaridow2@gmail.com**

Linkedin **Alessandro Ferrari**

Formazione	<p>2017—2019 Politecnico di Milano, Italia Laurea Magistrale in Design della Comunicazione (in corso)</p> <p>2014—2017 Laureato presso il Politecnico di Milano, Italia Laurea Triennale in Design della Comunicazione / voto 110L</p> <p>2017 Frequentato un semestre in scambio alla Lahti University of Applied Sciences, Finlandia, partecipando a corsi di Graphic Design e Packaging and Brand Design</p> <p>2009—2014 Diplomato al L.S.S. Antonio Roiti, Ferrara, Italia Diploma in studi scientifici</p>
Esperienza	<p>2017 Collaborazione con Vaasan e Koskisen per proposte di riprogettazione di packaging durante il corso Packaging Graphics and Printing Processes alla Lahti University of Applied Sciences</p> <p>2015 Stage estivo presso National Wax Museum Plus / Irish Rock'n Roll Museum Experience a Dublino, Irlanda, nel dipartimento di marketing e social media management</p>
Capacità linguistiche	<p>Conoscenza completa e professionale della lingua Inglese—livello C2 (Grade C in Cambridge CPE)</p> <p>Buona capacità di scrittura analitica, creativa e copywriting</p>
Capacità tecniche	<p>Buona conoscenza di software grafici (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Sketch) e di produzione e animazione multimediale (Adobe Premiere, Adobe After Effects)</p> <p>Buona conoscenza di linguaggi di markup e sviluppo per il web (HTML, CSS, Javascript/jQuery) e di prototipazione (Arduino, Processing)</p> <p>Buona conoscenza di software per la produzione sonora e musicale (Ableton Live)</p> <p>Buona conoscenza di software per la manipolazione e visualizzazione di dati (Excel, Gephi, OpenRefine)</p>
Capacità personali	<p>Capacità di organizzare, guidare e collaborare proattivamente in progetti di gruppo</p> <p>Dedizione al rispetto delle consegne e al lavoro sotto pressione</p>
Interessi	<p>Animazione e motion graphics, composizione tipografica ed editoria, branding, produzione musicale e sound design, illustrazione e pittura</p>