# Sintesi del Progetto

# PARTE 1 - Informazioni generali e metadati

## Informazioni Generali

**File di input:** TERMES DE REFERENCE\_CAMPAGNE\_COMMUNICATION\_DIGITALE\_LIBRE.docx

**File prompt:** prompt\_analyse\_document.html

**Data e ora:** 08/06/2023 15:30

**Modello:** Claude 3.5

### Commessa

**Titolo:** Lutte contre l'Impunité des auteurs de violences Basées sur le Genre afin de Renforcer l'Egalité de genre en Guinée (LIBRE)

**ID Commessa:** 1

**Committente:** Union européenne

**Importo:** 1 500 000 €

**Durata:** 36 mesi

#### Obiettivo

L'obiettivo generale del progetto LIBRE è lottare contro le discriminazioni basate sul genere e in particolare contro l'impunità degli autori di violenze basate sul genere (VBG) in Guinea, al fine di ridurre le fragilità strutturali e congiunturali del paese. L'obiettivo specifico è contribuire alla lotta contro l'impunità degli autori di VBG favorendo l'accesso delle vittime alla giustizia e promuovendo un cambiamento di comportamento delle autorità e della popolazione.

## Attività Richieste

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Linea | ID Attività | Descrizione Attività |
| Campagna di comunicazione | 1.1 | Il pubblico è informato sulle diverse forme di violenza di genere, le loro conseguenze e prevalenza |
| Campagna di comunicazione | 1.2 | Un sito web e pagine sui social media dedicati al progetto sono creati e animati per rilanciare le attività del progetto |
| Campagna di comunicazione | 1.3 | Vari contenuti digitali (articoli, video, testimonianze ecc.) sono prodotti e diffusi sui social media dedicati al progetto |
| Campagna di comunicazione | 1.4 | Le popolazioni sono informate dell'esistenza di servizi di assistenza, compresa l'assistenza giudiziaria e legale, nonché della linea telefonica per segnalare casi di violenza di genere nelle comunità |
| Campagna di comunicazione | 1.5 | Comunicazioni relative all'esistenza del database sono effettuate agli attori chiave coinvolti nella gestione e raccolta dei dati sui casi di violenza di genere |
| Campagna di comunicazione | 1.6 | Le autorità e le popolazioni delle aree di intervento segnalano tutti i casi di violenza di genere e sostengono le sopravvissute |

## Prodotti Richiesti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID | Descrizione Prodotto | Qtà |
| 1 | Una nota concettuale che include la strategia/metodologia della campagna di comunicazione che sarà presentata, rivista e convalidata dai membri del consorzio del progetto prima dell'inizio della campagna | 1 |
| 2 | Creazione e monitoraggio di un sito web dedicato al progetto | 1 |
| 3 | Creazione e monitoraggio di pagine dedicate al progetto sui social media | 1 |
| 4 | Sviluppo di materiali di comunicazione (video, articoli, testimonianze, post sui social media, ecc.) relativi alle attività del progetto | 1 |
| 5 | Un rapporto intermedio che presenta i primi risultati a seguito dell'implementazione della campagna di comunicazione digitale | 1 |
| 6 | Un rapporto finale che presenta i risultati della campagna di comunicazione digitale, inclusi i commenti e le raccomandazioni del team responsabile della campagna di comunicazione | 1 |

Ecco la tabella HTML con i dettagli sul gruppo di lavoro estratti dal documento fornito:

## Gruppo di Lavoro

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Profilo | Esp. Minima | Competenze | Qtà | gg. Tot. |
| **Totale:** | | | | 0 | 0 |

Valore €/gg: Impossibile calcolare senza dati sufficienti.

Sfortunatamente non sono stati forniti dettagli specifici sul gruppo di lavoro e sulle risorse richieste nel testo originale da analizzare. Senza queste informazioni non è possibile compilare la tabella con i profili, le competenze, le quantità e i giorni totali come richiesto. Inoltre, mancando sia l'importo totale che i giorni lavorativi complessivi, non è possibile calcolare il valore €/gg. Per poter creare la tabella e fornire i dati mancanti, avrei bisogno di un documento di input più dettagliato che contenga le informazioni necessarie sul gruppo di lavoro e le risorse previste per il progetto.