

# Reserva De Mesas

## 1. Informações Gerais

- **Nome do projeto:** Reserva De Mesas
- **Cliente / Empresa:** João
- **Responsável pelo projeto:** Phelipe, Julia e Otavio
- **Data de início:** 04/11/2025
- **Prazo de entrega:** 07/11/2025

## 2. Contexto

- **O que motivou este projeto?** O que motivou este projeto? O restaurante deseja modernizar seu atendimento permitindo que os clientes reservem mesas online. Há 10 mesas numeradas (1 a 10), e cada uma comporta até 4 pessoas.

## 3. Objetivos

- **Principal objetivo:** Desenvolver uma aplicação web completa (front-end + back-end) que permita aos clientes reservar mesas num restaurante, bem como visualizar o estado das reservas

## 4. Público-Alvo

- **Quem é o público principal?**  
O público principal do restaurante é composto por moradores proximos da região.
- **Faixa etária, localização, hábitos e interesses:**  
Pessoas entre 25 a 45 anos
- **Existe mais de um público (primário / secundário)?**  
Secundario: jovens adultos de 18 a 24 anos

## 5. Concorrência / Referências

- **Principais concorrentes:**  
Restaurantes e lanchonetes proximas

- **O que você admira ou quer evitar neles:**  
Admiro a boa comunicação
- **Referências visuais ou exemplos (links, imagens, marcas):**

## 6. Tom e Estilo

- **Personalidade da marca (3 palavras):**
- **Estilo desejado:**

(ex: moderno, minimalista, divertido, institucional, elegante...)

- **Cores / elementos que devem ou não ser usados:**

## 7. Entregáveis

- **O que deve ser produzido:** Tela do Figma

## 8. Prazos e Etapas

- **Cronograma desejado:** Quatro dias , Entre o desenvolvimento do briefing e a entrega do trabalho.

## 9. Observações Finais

- **Informações adicionais, restrições ou expectativas especiais:**
- **Conclusão com sucesso, e aperfeiçoar nosso aprendizado.**