

Web Design

Projet 1

Concevoir une application mobile de réseau social



Table des matières

1.Présentation du projet	2
2. Présentation du processus de Design-Thinking	4
2.1 Solution agnostique	4
2.1.1 idéeation et votes	4
2.1.2 Reformulation	4
2.1.3 Affinement du problème	4
2.1.4 Résultat	5
2.2 Analyse pré-mortem de l'application	6
2.3 Analyse concurrentielle	6
2.4 Persona	7
2.5 Création des maquettes et userflow	8
2.5.1 Wireframes	8
2.5.2 Userflow	9
3. Présentation des principales fonctionnalités	10
3.1 Préambule	10
3.2 Maquettes hautes fidélités pré-test	11
3.2 Tests utilisateurs	12
3.2.1 Utilisateur 1	12
3.2.2 Utilisateur 2	13
3.2.3 Utilisateur 3	14
3.3 Maquettes hautes fidélités post tests	15
3.3.1 Fonctionnalités principales	15
3.3.1.1 Recherche	15
3.3.1.2 Profil	16
3.3.1.3 Abonnement	17
3.3.1.4 Messagerie	18
3.3.2 Prototype	19

1.Présentation du projet

Dans le cadre la formation Passerelle Numérique et pour l'évaluation des compétences **Webdesign et Gestion de projet** nous avons pour mission de créer et designer une application sur le thème du **réseau social**.

A l'heure où la musique hip hop en France trust les meilleures places en terme de nombres d'écoute sur les plateformes de streaming ([article sur le classement annuel deezer, spotify de 2018 - Les Echos](#)).

J'ai remarqué qu'il était compliqué pour les artistes Hip-Hop amateurs de se réunir ou collaborer selon où ils habitent en France. C'est pour cette raison que j'ai choisi d'élaborer un outil permettant aux acteurs de ce mouvement de développer leur réseau et promouvoir leurs créations.

Le nom "SKURT" provient d'une onomatopée utilisée par les rappeurs américains comme Big Sean, Future, 2 Chainz... cette expression c'est démocratisée dans la musique rap en France à partir de 2013 et est toujours utilisée aujourd'hui.



2. Présentation du processus de Design-Thinking

Le Design-thinking est une approche de l'innovation et de son management qui se veut une synthèse entre pensée analytique et pensée intuitive.

Cette approche de conception est basée sur l'élaboration d'un **prototype**, l'acquisition de **feedbacks** utilisateurs rapide et de s'en servir pour affiner le concept de façon itérative jusqu'à obtenir un "**Minimum Viable Project**".

Le processus se découpe en **plusieurs étapes** :

2.1 Solution agnostique

2.1.1 idéation et votes

Durant un brainstorming silencieux de quelques minutes, on a listé 10 constats liés à une problématique.

Ces constats ont été soumis au vote d'un groupe d'étudiants pour ne retenir que les 3 plus pertinents.

- J'ai remarqué que les gamers ne rencontrent pas souvent les gens avec qui ils jouent
- **J'ai remarqué que les artistes rap ont du mal à se connecter entre eux**
- J'ai remarqué que les étudiants ne savaient pas cuisiner

J'ai choisis cette dernière, car c'est la problématique envers laquelle je me sentais le plus concerné.

2.1.2 Reformulation

J'ai remarqué que les artistes hip-hop ont du mal à développer leur réseau

2.1.3 Affinement du problème

On cherche à comprendre plus en détail les raisons de ce problème

- **Ils sont pas au courant qu'un artiste peut être proche d'eux**
- **ils ne sont pas tous véhiculés**
- **ils sont timides de faire le premier pas dans la vie de tous les jours**

2.1.4 Résultat

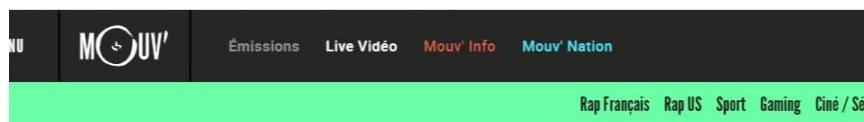
On imagine alors un réseau social qui répond à leurs besoins :

“Grâce à une plateforme les artistes Hip-Hop proches pourront se localiser et collaborer facilement.”



2.2 Analyse pré-mortem de l'application

Projetons-nous dans le futur et **imaginons** pourquoi l'application ne **fonctionnerait pas** :



MUSIQUE ► RAP FR

Skurt : le nouveau réseau social destiné aux artistes Hip-Hop ne trouve pas sa place

Un départ chaotique pour la jeune start-up Marseillaise.

Sam. 14 Décembre 2019 par Team Mouv'

Le lancement du réseau social "Skurt" est un véritable cauchemar pour la jeune entreprise marseillaise du même nom.




L'application semble avoir du mal à faire le poids face à sa concurrence installée depuis plusieurs années (par exemple instagram ou facebook pour ne citer qu'eux).

En effet, selon les derniers chiffres, le nombre d'utilisateur est en chute libre de 50% sur les 2 derniers mois alors que l'application fut lancée au début de cet été.

Selon le témoignage de quelques utilisateurs anonymes, cet échec serait la conséquence d'un suivi

des mises à jour trop lent de la part de l'équipe de développeur, ainsi qu'au fait que "SKURT" compte majoritairement sur le bouche à oreille pour se faire connaître et n'a lancé aucune campagne de publicité depuis son lancement. Au vu de ces récentes contre-performances, et quand on connaît l'énorme investissement financier qu'a engendré la création de son réseau-social, on serait en droit de se demander si il ne serait pas temps pour cette jeune start-up de rapidement faire pivoter son projet. Affaire à suivre ...

2.3 Analyse concurrentielle

Concurrents directs	Concurrents indirects
 	

- Il y a **2 concurrents directs** : **KEAKR** une application mobile spécialisée dans la diffusion de freestyle et battle rap ainsi que **RedBull Dernier Mot** qui propose aux artistes de se défier sur des battles d'improvisation rap sur leur smartphone via des vidéos interposées.
- Concernant **les concurrents indirect**, il y a principalement **Instagram**, **Youtube** et **Facebook** qui permettent aux artistes de promouvoir leurs créations vidéos ou photos ainsi que de créer des groupes communautaires. Enfin, il y aussi **Soundcloud** qui est principalement utilisé pour héberger le contenu audio des artistes ou groupes de musique amateurs.

2.4 Persona

La création du persona permet de matérialiser de façon fictive le profil type ciblé par notre application.



Citation favorite

"Pas le temps pour les regrets !"

A propos

Benjamin a pour hobby d'écrire des textes rap depuis plusieurs années et a déjà crée quelques enregistrements audios par pure plaisir et de façon amateur.

Timide, il ne connaît pas d'autres passionnés de rap dans son entourage et aimerait rencontrer d'autres rappeurs proche de chez lui afin de partager sa passion.

Objectifs et besoins

- Rencontrer d'autres rappeurs proches de chez lui
- Pouvoir approfondir des projets en groupe, ou en solo dans un studio
- Souhaite partager ses créations
- Intéressé par la culture rap/hip hop en général
- A besoin d'avis extérieurs pour progresser

Activités

- Participe régulièrement dans l'année à des concerts de rap ou autres événements autour du hip-hop
- Ecoute tous les jours du rap
- Se tient à la page concernant l'actualité rap
- Ecriture de lyrics de façon régulière



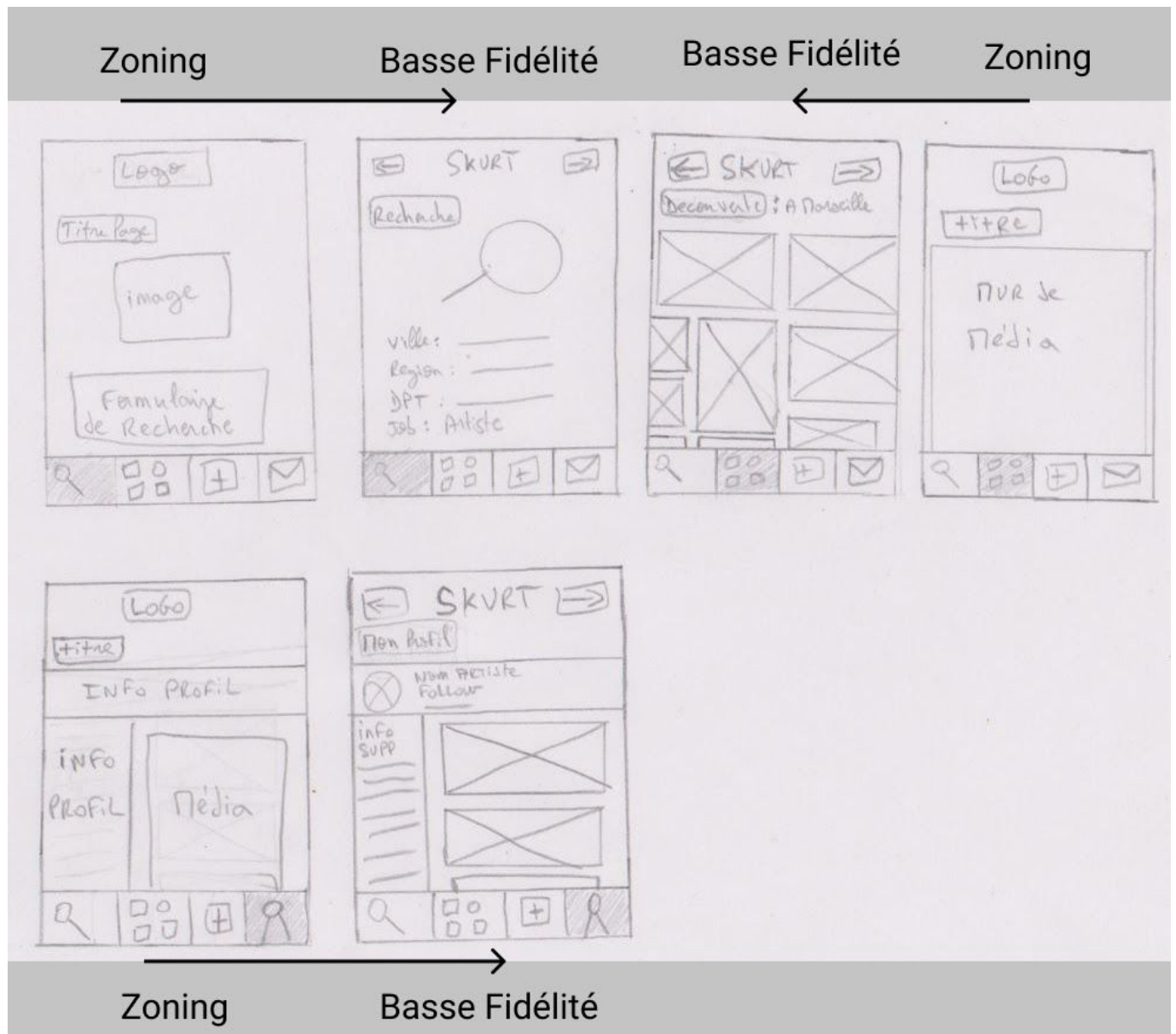
2.5 Création des maquettes et userflow

2.5.1 Wireframes

La phase de maquettage se découpe en plusieurs étapes :

- **Le zoning**
- **La maquette basse fidélité**

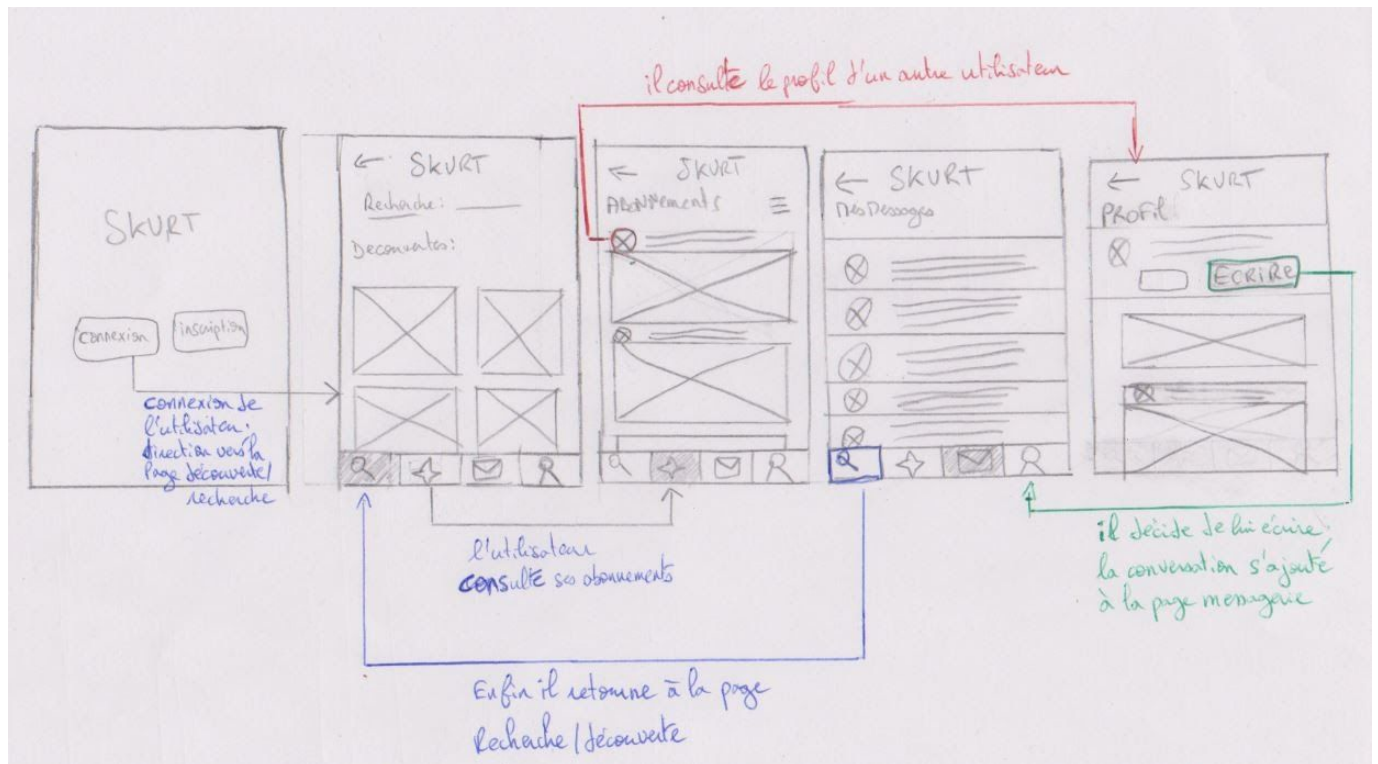
Illustré ci-dessous pour les fonctionnalités : **recherche**, **découverte** et **profil**.



Cette démarche est nécessaire pour travailler plus efficacement les maquettes haute fidélité.

2.5.2 Userflow

On fait une première ébauche du **parcours courant d'un utilisateur** grâce aux wireframes basses fidélités.



Sur ce schéma l'utilisateur se connecte, consulte ses abonnements, il va visiter un profil, décide d'écrire à un autre utilisateur, puis retourne sur la page de recherche.

3. Présentation des principales fonctionnalités

3.1 Préambule

Pour la conception du design des maquettes hautes fidélités je me suis inspiré de ce qu'il se faisait de mieux dans le secteur des réseaux sociaux : **Facebook, Instagram, Twitch, LinkedIn , HelloTalk.**

Concernant la conceptualisation du logo j'ai utilisé **5 couleurs** afin de représenter les différentes activités du mouvement hip hop : Beatboxing, Graffiti, Rap, DJing et Break Dance.

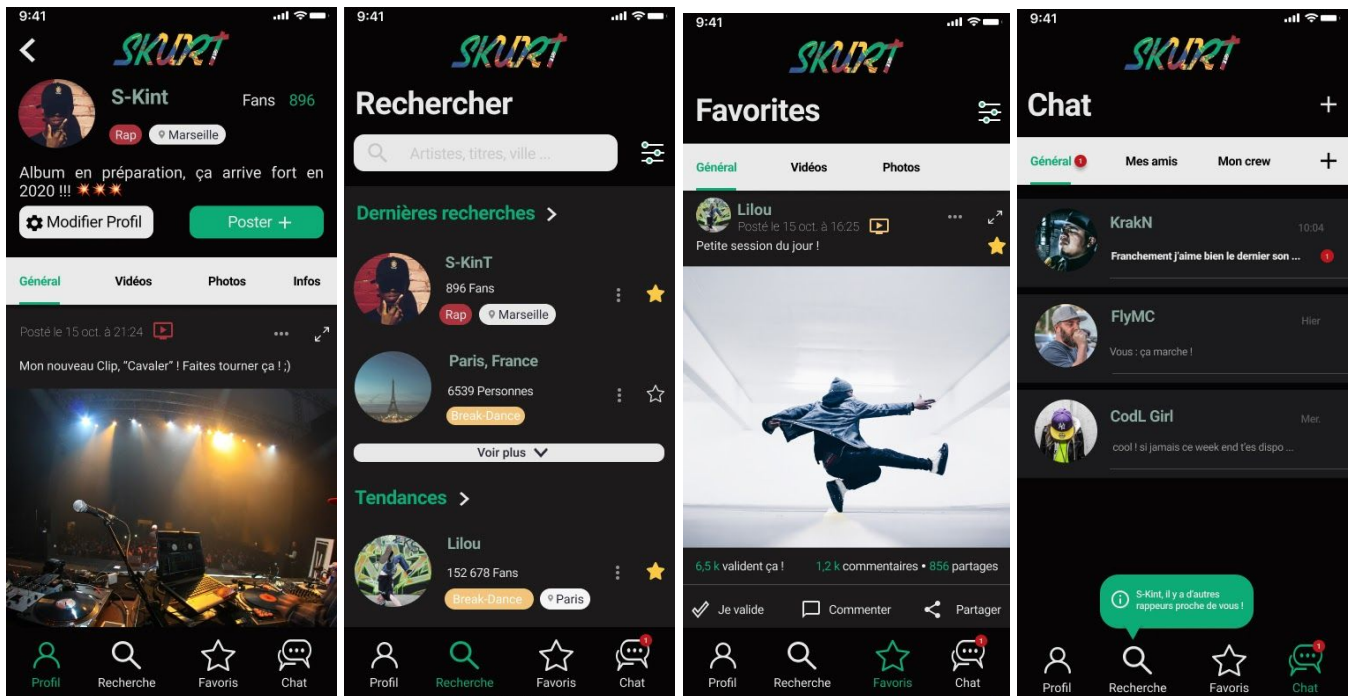
Choix des couleurs :

- Les **5 couleurs** du logo qui représentent les 5 disciplines
- Le **noir** pour l'élégance
- Le **blanc** en tant que réhausseur de ton

Choix de la typographie :

- **Roboto** : La typographie standard sur Android pour ne pas perturber l'utilisateur

3.2 Maquettes hautes fidélités pré-test



La **première version** est composée de 4 fonctionnalités principales : Profil, Recherche, Favoris et Chat.

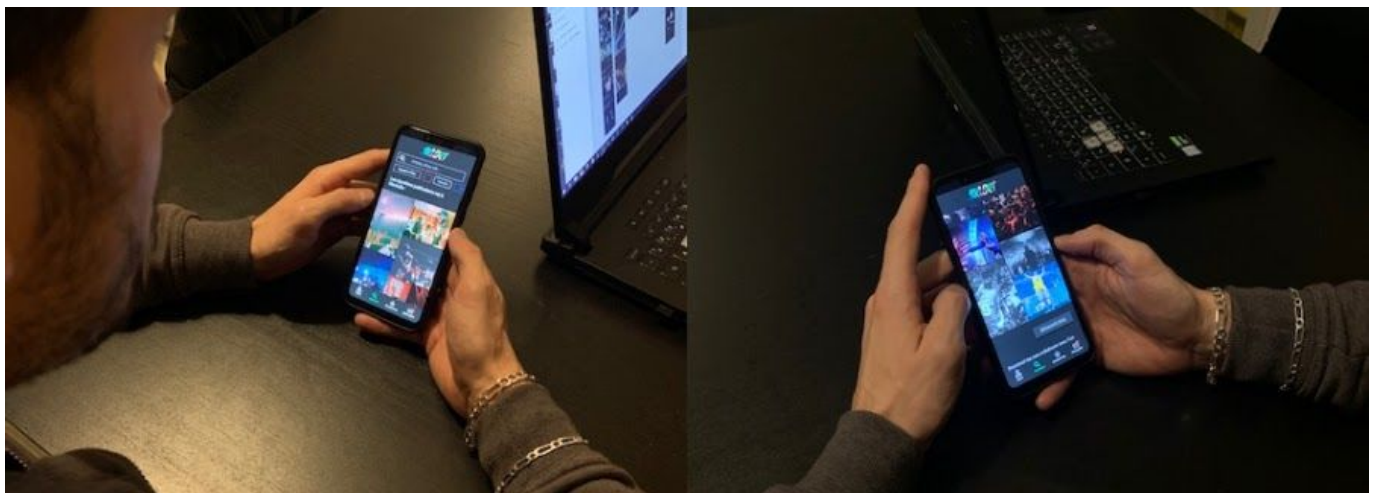
- **Profil** : Permet à l'utilisateur de personnaliser sa photo de profil, s'exprimer, poster et partager du contenu audio, vidéo ou d'images.
- **Recherche** : Une barre de recherche classique qui peut être peaufiner avec un bouton option, de plus la page rassemble plusieurs façon de découvrir de nouveaux talents avec différentes parties au file du scroll vers le bas : tendances actuelles, une sélection proposée par l'application, et des propositions en fonction de sa localisation.
- **Favoris** : Affiche le file d'actualité des utilisateur auprès de qui on s'est abonné. On peut d'ailleurs modifier nos abonnements sur cette même page.
- **Chat** : une messagerie simple inspirée de messenger. J'y ai ajouté une fonction de trie des contacts par groupe, personnalisable à l'infinie par l'utilisateur.

3.2 Tests utilisateurs

A partir de cette **première version** de l'application j'ai réalisé des test auprès de 3 personnes différentes, j'ai listé les feedbacks dans le tableau ci-dessous :

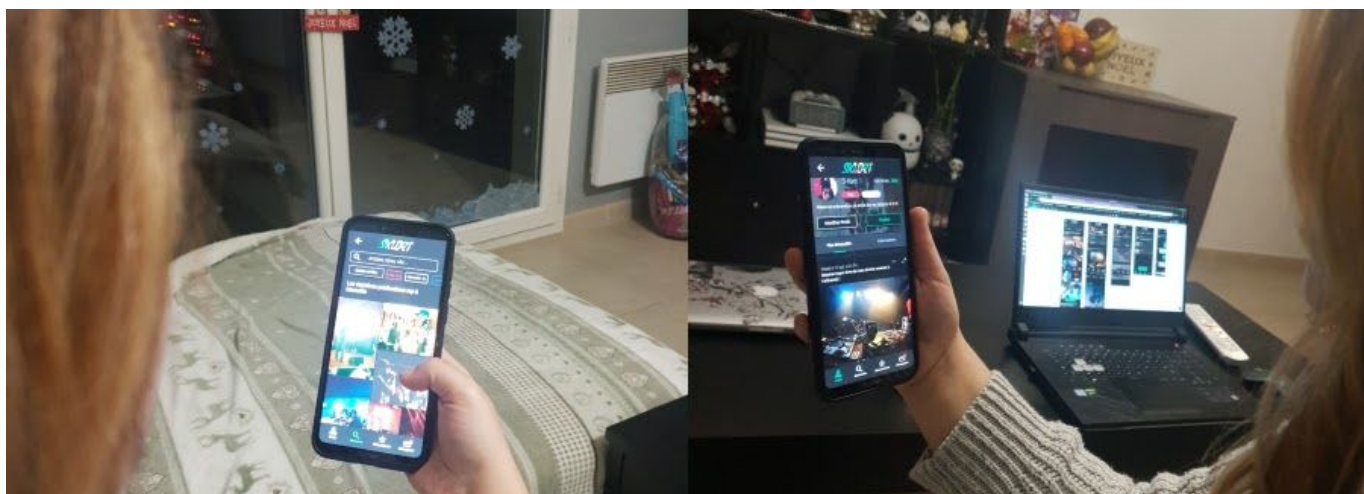
3.2.1 Utilisateur 1

Prénom	Profil d'utilisateur	Feedbacks
Loïc	Fan de rap, intéressé par l'application pour écouter des rappeurs amateurs et regarder les vidéos de Break Dance	<ul style="list-style-type: none">- Il faudrait pouvoir mettre plus d'informations sur son profil- Pense que le côté rencontre n'est pas assez mis en évidence- Pense que je devrai mettre en avant les autres disciplines- Pense que le noir des écrans est trop foncé



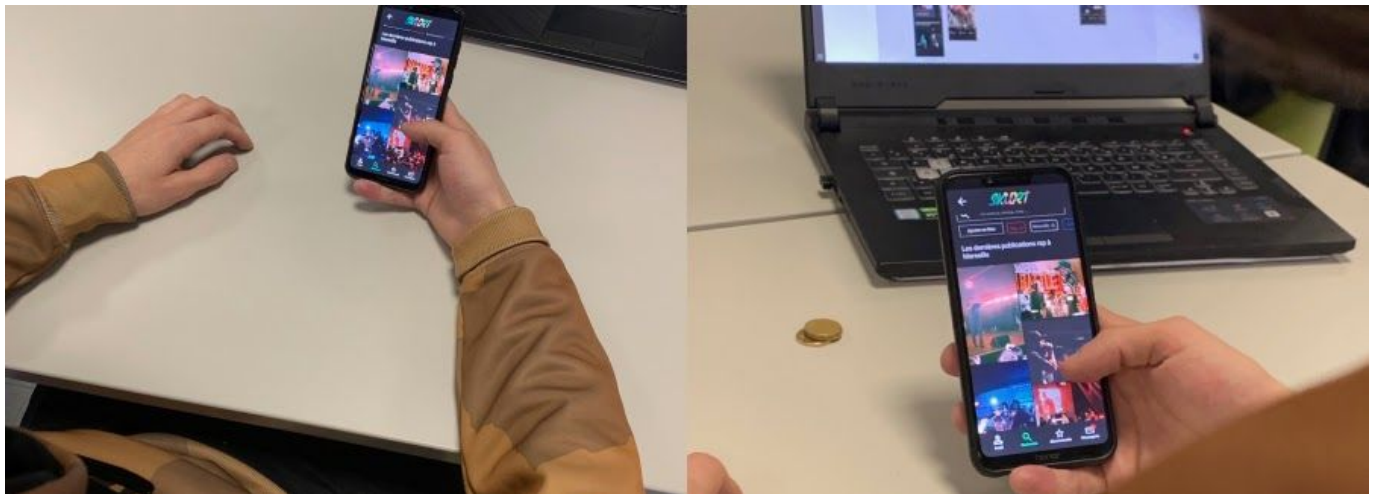
3.2.2 Utilisateur 2

Prénom	Profil d'utilisateur	Feedbacks
Mélanie	Danseuse de hip-hop	<ul style="list-style-type: none">- Possède déjà un groupe de danse mais ça l'intéresserait de découvrir de nouveaux talents avec l'application- Pas intéressée par l'aspect rencontre- Intéressée par l'information locale sur les événements de danse hip-hop qui peut être diffusé sur l'application- Pense que le côté rencontre n'est pas bien mis en avant et que les médias prennent toute la place- Ne comprend pas l'icône sur les médias en couleurs (pour spécifier le type de média posté)



3.2.3 Utilisateur 3

Prénom	Profil d'utilisateur	Feedbacks
Julien	Beatmaker	<ul style="list-style-type: none">- Pense que je devrai permettre d'uploader des fichiers sur les profils persos- Serait intéressé de rencontrer de nouveaux rappeurs locaux grâce à l'application- Pense que je devrai changer le design de la fonction recherche & découverte- Pour lui le noir des écrans est trop foncé et les icônes ne sont pas toutes dessinées de la même manière



3.3 Maquettes hautes fidélités post tests

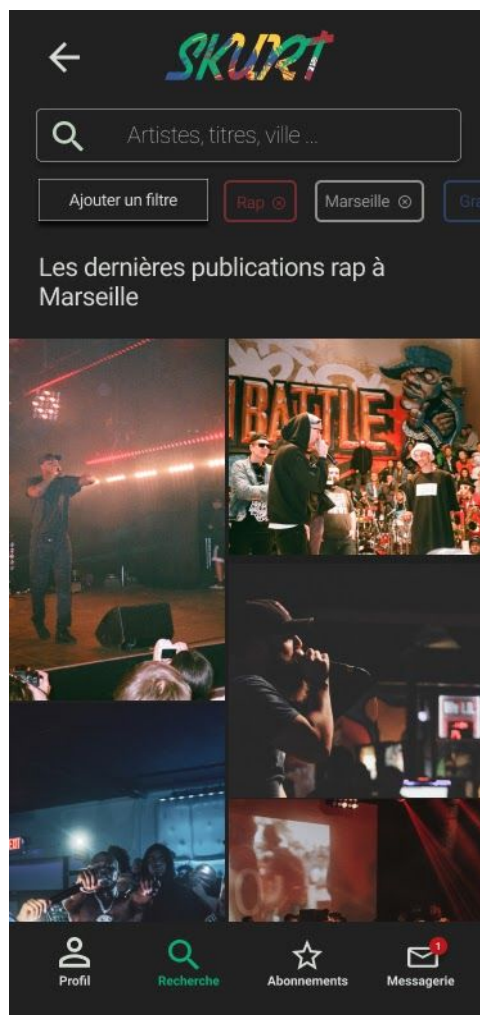
Les tests utilisateurs furent utiles pour modifier l'application sur plusieurs points dont :

- Une **harmonisation des icônes** et des noms des fonctionnalités
- Apporter un **nouveau design à la fonction recherche/découverte** pour mettre plus en avant le côté social/rencontre
- **Changement de teinte noire** pour les écrans de fond

3.3.1 Fonctionnalités principales

3.3.1.1 Recherche

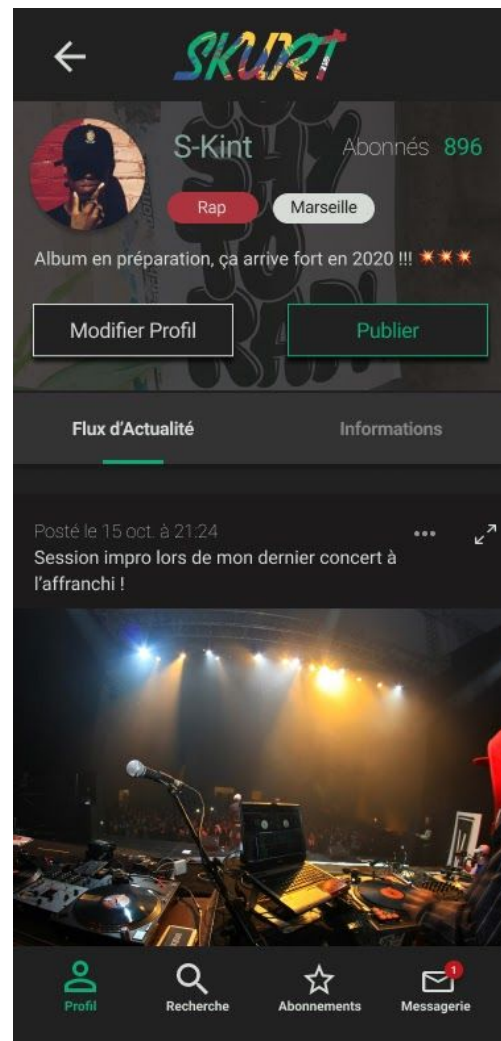
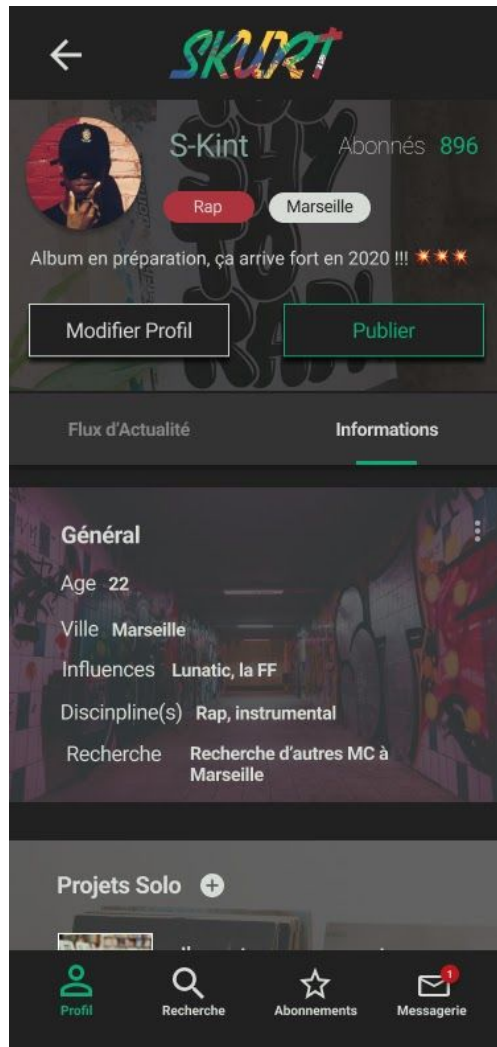
Cette fonctionnalité garde l'idée de la première version mais en mettant en avant le côté sociale en rapport à sa géolocalisation. On peut toujours faire une **recherche précise**, mais aussi modifier le contenu proposé sur la page à sa guise en modifiant les filtres. On y retrouve aussi en scrollant vers le bas une partie qui donne des **suggestions à l'utilisateur** concernant des artistes avec lesquels il serait susceptible de vouloir collaborer ainsi qu'un accès aux contenus les plus populaires du moment.



3.3.1.2 Profil

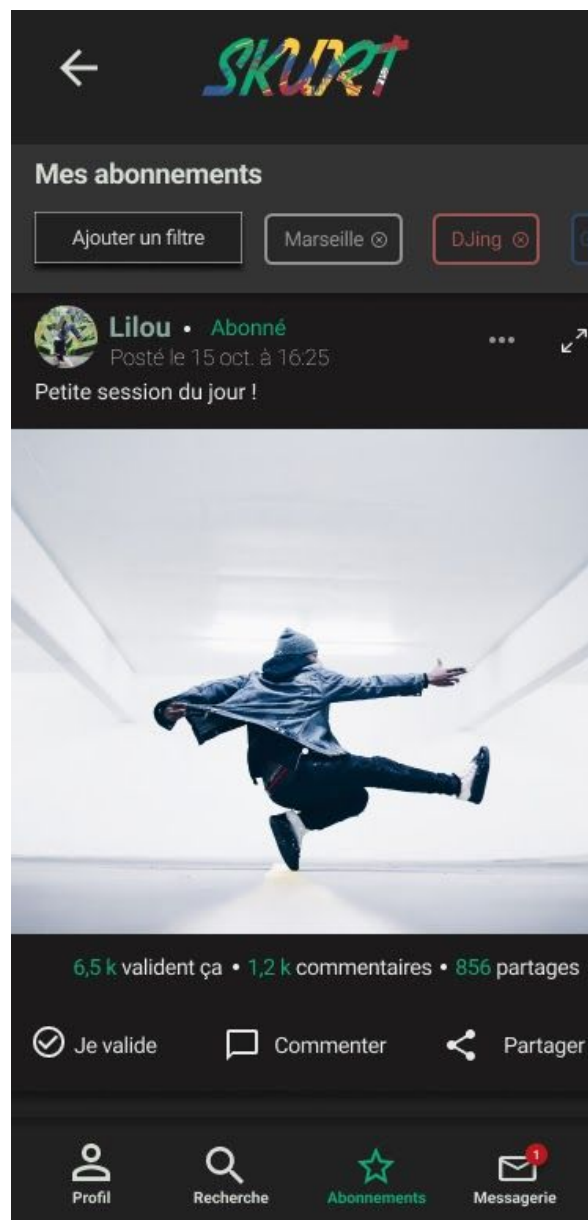
La partie profil est divisée en 2 parties. Dans un premier temps il y a l'onglet **flux d'actualité** qui regroupe l'ensemble de ses posts visibles par les visiteurs.

Ensuite, l'onglet **informations** qui présente des caractéristiques plus précises de l'utilisateur, ainsi qu'une possibilité de **partage de fichiers**. (albums, single, freestyle, instrumentals etc).



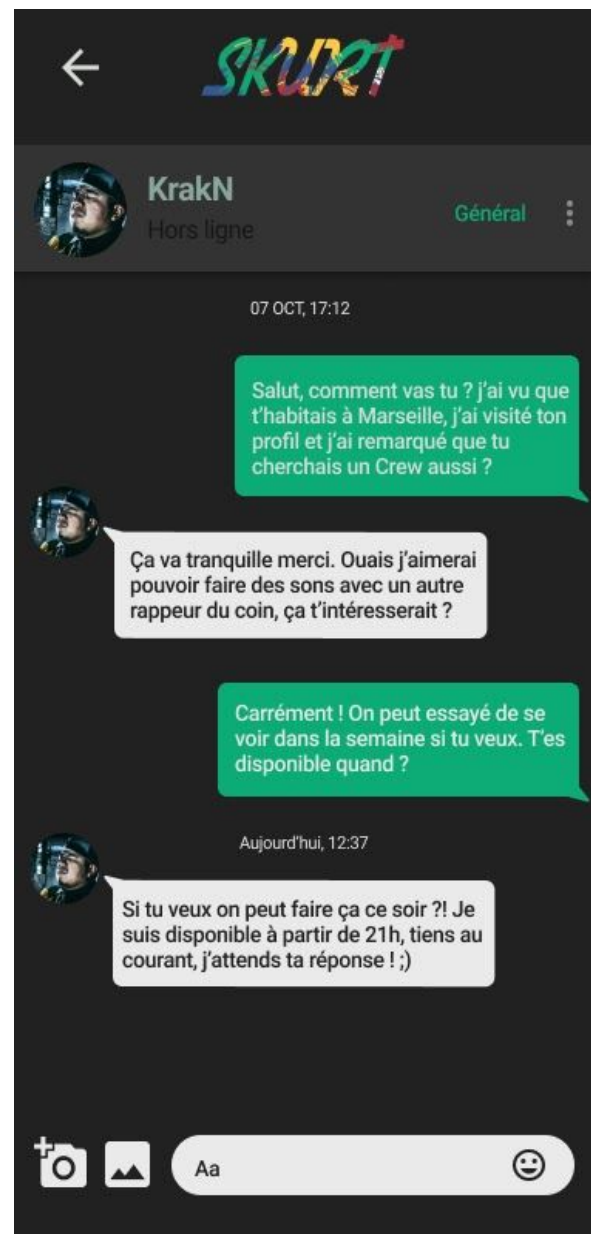
3.3.1.3 Abonnement

Cette fonctionnalité est identique à la version pré-test mise à part qu'elle a été renommée. Elle Affiche le file **d'actualité de nos abonnements**. On peut aussi modifier notre liste d'abonnement directement sur la page.



3.3.1.4 Messagerie

Cette fonctionnalité, a été aussi renommée pour être plus en accord avec l'ensemble de l'application. C'est une messagerie inspirée de messenger. J'y ai ajouté une fonction de **trie des contacts par groupe personnalisable** à l'infinie par l'utilisateur.



3.3.2 Prototype

Enfin, vous pouvez tester le prototype de l'application via le lien suivant : [Cliquez ici](#)

Remarque : Pour une meilleure expérience du prototype, il est conseillé de l'afficher en **plein écran** (Touche F sur l'écran prototype ou logo en haut à droite de la page).