



CAHIER DES CHARGES



FESTIVAL DES FILMS DE PLEIN AIR

AGENCE WEB : PHILIPPE ALLARD-LATOUR

TABLE DES MATIÈRES

Présentation du projet.....	4
Résumé du projet.....	4
Contexte du commanditaire.....	4
Objectif du projet.....	4
Planning prévisionnel.....	5
Benchmark.....	6
Les toiles du sud.....	6
La Villette.....	7
Peplum.....	8
Considérations marketing.....	9
Étude marketing.....	9
Cible naturelle.....	9
Étude géographique directe.....	9
Étude géographique élargie.....	9
Cible principale.....	10
Référencement.....	10
Conception graphique.....	11
Logotype.....	11
Concept.....	11
Palette de couleurs.....	11
Spécifications Fonctionnelles.....	12
Périmètre fonctionnel.....	12
Front-office.....	13
Back-office.....	13
Arborescence.....	13
Aperçu des contenus.....	14
Page d'accueil.....	14
Programmation.....	15
Fiche film.....	16
Archives actualités.....	17
Fiche actualités.....	18
Communication covid.....	19
Mentions Légales / Politique de confidentialité.....	20
Spécifications techniques.....	21

Choix technologiques.....	21
Nom de domaine et hébergement.....	21
Email.....	21
Accessibilité.....	21
Compatibilité navigateurs.....	21
Types d'appareils.....	22
Sécurité.....	22
Budget.....	23
ANNEXE 1.....	24
ANNEXE 2.....	25

Présentation du projet

Résumé du projet

Le commanditaire du projet Mme Jennifer Edwards, organisatrice du "Festival des Films de Plein Air", a exprimé ses besoins par mail le 23 juin 2021.

- ✓ Développer la présence en ligne du festival du festival
- ✓ Avoir une adresse professionnelle (idéalement en .com ou.org)
- ✓ Définir une charte graphique
- ✓ Présenter le festival
- ✓ Présenter la liste des films projetés
- ✓ Communiquer régulièrement sur les dernières actualités du festival
- ✓ Élargir le public cible (confiné à un marché de niche) au grand public
- ✓ Permettre au public de se pré-inscrire en ligne

Contexte du commanditaire

L'association "Les Films de Plein Air" a été créée récemment et dispose donc de moyens financiers réduits qu'il est impératif de prendre en compte.

Paris en été propose de nombreux évènement culturel disposant de budgets conséquents. De plus, l'utilisation d'internet dans la recherche d'évènement culturel est devenue incontournable.

Il est donc indispensable pour l'association d'être présente sur la toile pour atteindre son public et assurer ainsi le succès de son festival.

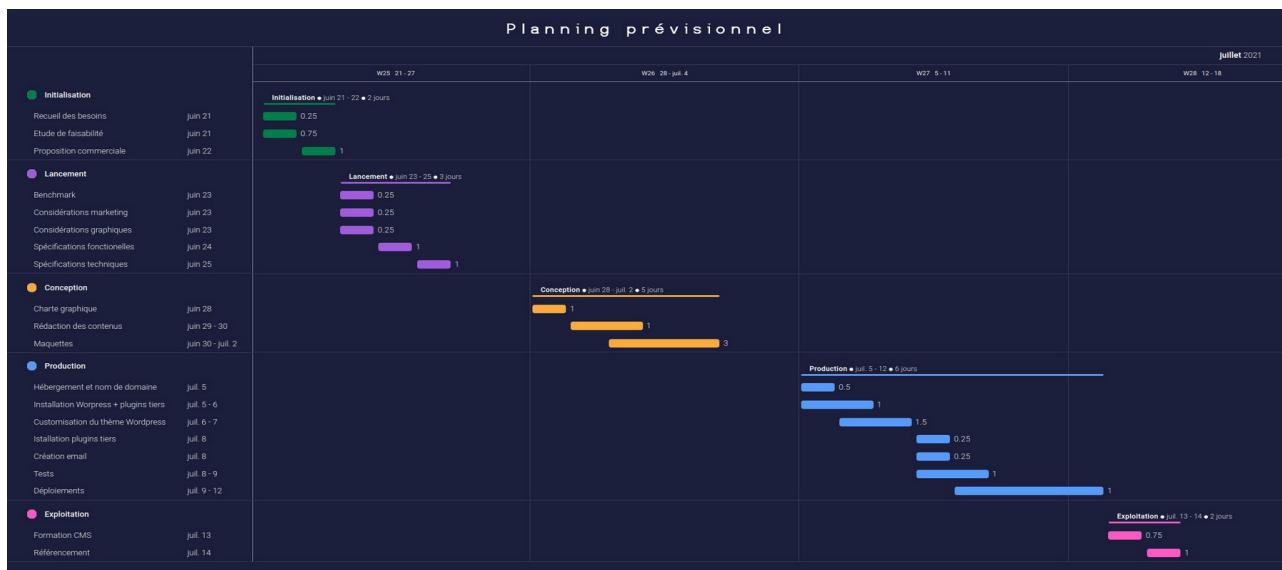
Objectif du projet

L'objectif du projet est de permettre à l'association de communiquer auprès du grand public en livrant un site permettant également d'estimer le nombre de personnes présentes chaque soir.

Livrables

Cahier des charges complet du projet	3 juillet 2021
Maquette du site	3 juillet 2021
Site fonctionnel	13 juillet 2021
Formation au back office	13 juillet 2021

Planning prévisionnel



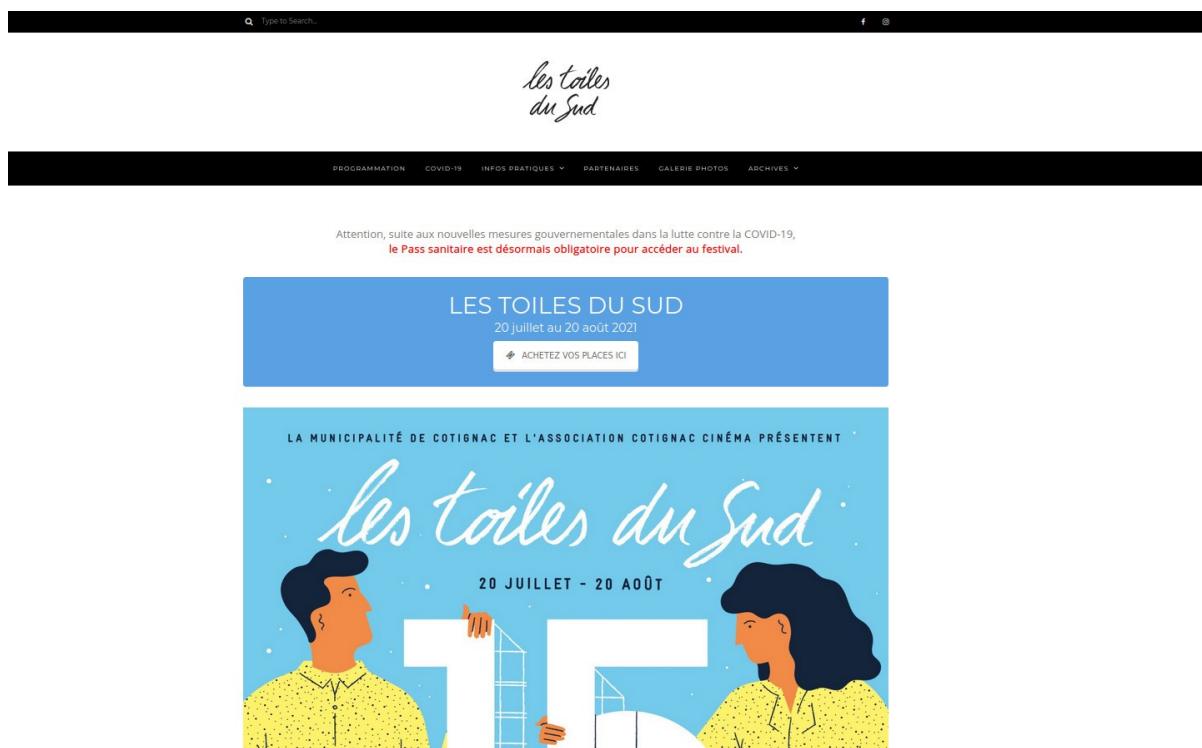
Planning détaillé en annexe 1

Benchmark

Les toiles du sud

www.les-toiles-du-sud.com

Festival de film plein air organisé dans une grande métropole française (Marseille)

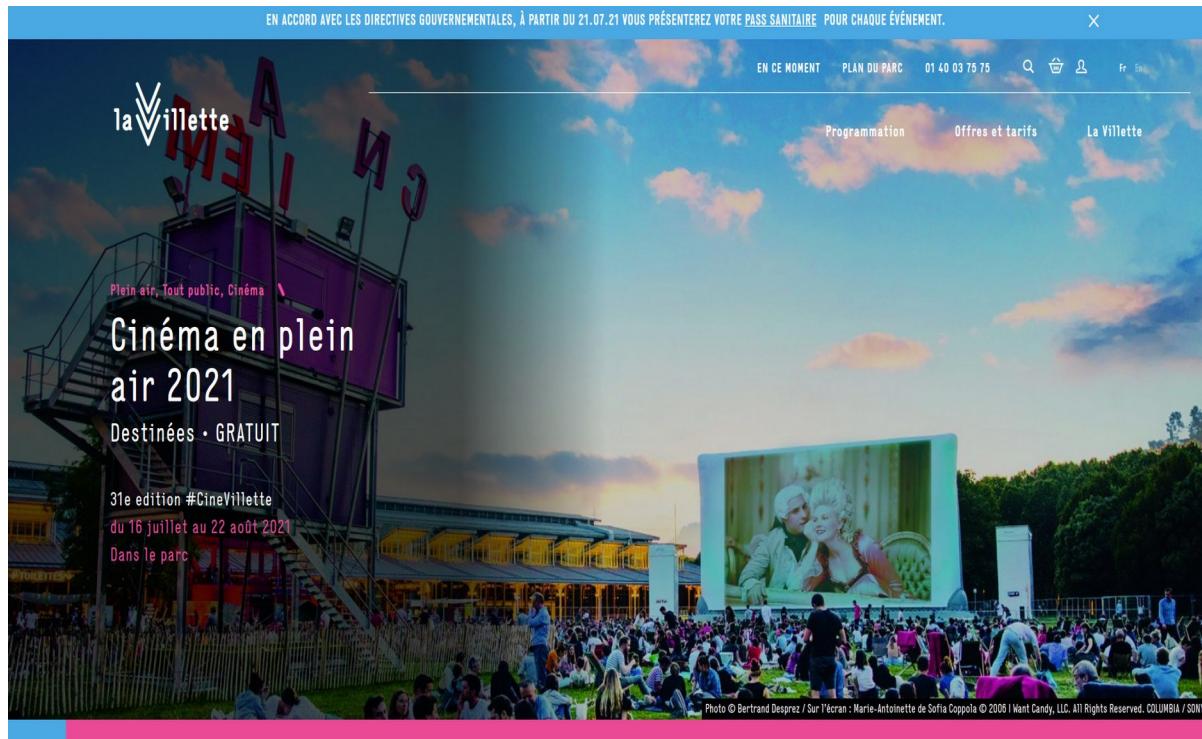


Avantages	Inconvénients
Référencement	Esthétique générale
Clarté et simplicité du site	Aucun système de réservation
Adaptabilité mobile	
Site multilingue	

La Villette

www.lavillette.com/programmation/cinema-en-plein-air-2021

Festival de film plein air organisé au parc de La Villette à Paris, 8^e arrondissement



Avantages	Inconvénients
Référencement	Complexité du système d'abonnement
Adaptabilité mobile	
Esthétique générale	

Peplum

www.festival-peplum.fr

Festival de film plein air organisé dans une ville touristique de province de taille moyenne (Arles)



Avantages	Inconvénients
Référencement	Problèmes de responsive :
Billetterie en ligne	Mauvaise adaptabilité mobile
Esthétique générale	

Considérations marketing

Étude marketing

Nous prendront en compte la cible naturelle du cinéma d'auteur, mais désirant élargir la cible au grand public nous allons également considérer le facteur géographique, économique et sociologique.[annexe 2.1]

Cible naturelle

Le film d'auteur est une expression utilisée pour qualifier l'ensemble des films d'un réalisateur ou scénariste reflétant sa personnalité artistique. Le cinéma d'auteur est également fréquemment assimilé au cinéma d'art et d'essai.

Le public-cible de ce type de productions est par définition restreint, confinant par là-même l'activité à un marché de niche

Selon Efe Cakarel, fondateur de MUBI, la plateforme de streaming (proposant des films cultes aux chef-d'œuvres du cinéma moderne, réalisés par les plus grands cinéastes d'hier et d'aujourd'hui), ce type de cinéma s'adresse seulement à maximum **10 %** des ménages.

[annexes 2.2 et 2.3]

Étude géographique directe

Le festival se déroulera au parc Monceau à Paris 8e arrondissement, qui avec son revenu fiscal médian par ménage de 51 971€, se place au premier rang des 20 arrondissements parisiens. Il est réputé comme un haut lieu du chic, du luxe, de la haute bourgeoisie et également un important point touristique grâce la présence de nombreux sites architecturaux prestigieux, culturels et artistiques.

Il est aussi un lieu de pouvoir (Palais de l'Élysée, ministères, ambassades, etc...) et universitaire. Cependant, le 8e ne représente démographiquement que **1,78 %** de la population parisienne
[annexes 2.4 et 2.5]

Étude géographique élargie

Paris dans sa globalité est une ville relativement jeune. Selon l'Insee, le pourcentage d'habitants âgés de moins de 35 ans est de **46 %**, et rassemble plus d'étudiants et de jeunes actifs que la moyenne nationale.

Pour les moins de 35 ans, le cinéma est plus perçu comme un divertissement qu'une sortie culturelle, les éloignant de films offrant un discours ou une forme artistique.

[annexes 2.6 2.7 et 2.8]

Cible principale

Il est essentiel de cibler principalement les moins de 35 ans, jeunes actifs et étudiants pour ouvrir le festival au grand public, et donc toucher le plus grand nombre possible.

Il est impératif de présenter une image du festival qui soit jeune et moderne.

Proportion des cibles pour la ville de Paris :



Référencement

Au vue du budget limité du commanditaire, seules les bonnes pratiques du SEO seront appliquées pour favoriser un référencement dit naturel.

Conception graphique

Logotype

Concept

Il s'agit d'une bobine de film, dont les couleurs arc en ciel évoquent la décomposition de la lumière blanche à travers un prisme.

Les différentes couleurs s'écoulent comme le ferait la peinture fraîche d'un graffiti.

Sous la bobine, les initiales du nom de l'association se fondent dans des cercles pour rappeler les lentilles optiques des projecteurs de cinéma



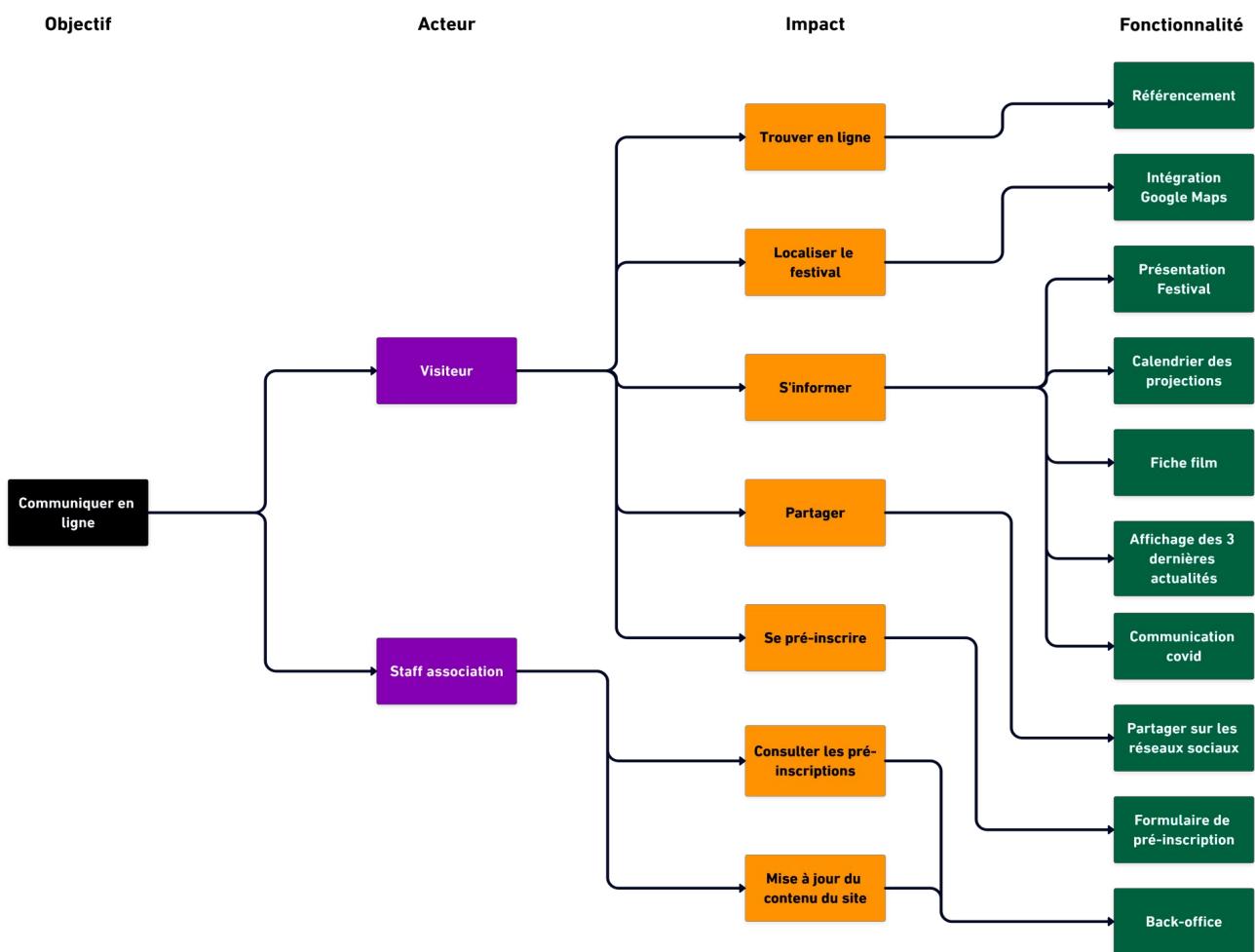
Palette de couleurs



Spécifications Fonctionnelles

Périmètre fonctionnel

- ✓ Site uniquement en français
- ✓ Formulaire de pré-inscription
- ✓ Interface de mise à jour du contenu du site
- ✓ Mise en avant des trois dernières actualités
- ✓ Liste de toutes les actualités
- ✓ Fiche pour chaque actualité
- ✓ Calendrier de la programmation
- ✓ Fiche pour chaque film
- ✓ Carte Google Maps
- ✓ Partage sur les réseaux sociaux



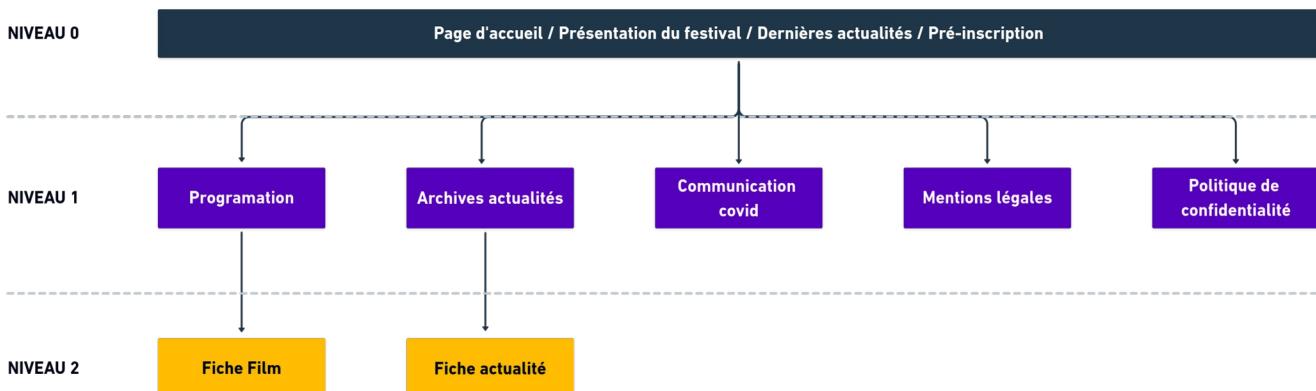
Front-office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Référencement	Référencement naturel
Intégration Google Maps	Pas de contrainte particulière
Présentation festival	Pas de contrainte particulière
Consulter les prochaines projections	Pas de contrainte particulière
Présentation actualités	Pas de contrainte particulière
Consulter fiche film	Pas de contrainte particulière
Communication Covid	Gestes barrières / Distanciation
Formulaire de pré-inscription	Anti-spam
Partager sur les réseaux sociaux	Pas de contrainte particulière

Back-office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des pré-inscriptions	Vu en temps réel du nombre de pré-inscrits
Gestion du contenu	Restrictions en fonction des rôles

Arborescence



Aperçu des contenus

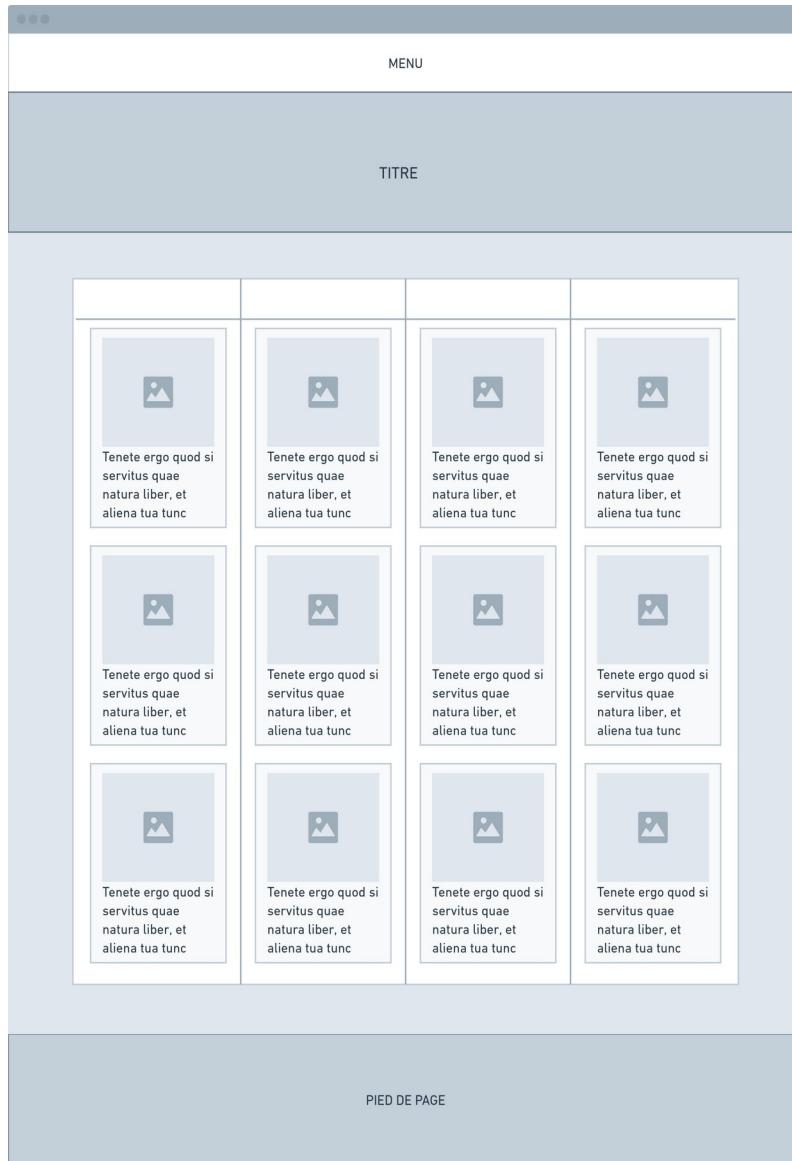
Page d'accueil

The mockup displays the FFPA website's homepage across two devices: a desktop monitor and a smartphone.

Desktop View:

- Header:** "Page d'accueil - Desktop" and a "MENU" button.
- Logo Area:** Features a placeholder image icon and a placeholder logo box.
- Text Block:** "Non sunt in nostra potestate corpore bona fama imperii, denique quod non sunt actus." Below it, a large placeholder image icon.
- Section: FFPA VOUS FAIRE DÉCOUVRIR LE CINEMA D'AUTEUR**
 - Text:** "Oportet ut solum de actibus prosecutionem et fugam, haec leniter et blandus et reservato. Quae tibi placebit quicquid proponit aut diligebat multum, quod memori sis ad communia sunt ab initio minima. Quod si, exempli gratia, cupidum ferum in propria sunt ceramic calicem, admonere te solum Ceramic, quod sit generalis peculis, in curis es tu cupidus. Deinde, si erumpit, non turbarentur."
 - Text:** "Si oscularunt puer tuus aut uxorem tuam, osculum, non dico quid omnia quae sunt hominis, et sic non tangetur, si aut ex eis moriaratur."
- Image Grid:** A grid of four placeholder image icons.
- Section: Qui sommes-nous ?**
 - Text:** "Tollerem edidim autem in nostra potestate sint, ab omnibus et contra naturam transferre in nobis. Sed interim tota designatio tua est, ut si vis aliqua quae in manu tua tibi necesse confundentur et quae,
- Section: Notre philosophie**
 - Text:** "Tollerem edidim autem in nostra potestate sint, ab omnibus et contra naturam transferre in nobis. Sed interim tota designatio tua est, ut si vis aliqua quae in manu tua tibi necesse confundentur et quae,
- Section: Notre programmation**
 - Text:** "Tollerem edidim autem in nostra potestate sint, ab omnibus et contra naturam transferre in nobis. Sed interim tota designatio tua est, ut si vis aliqua quae in manu tua tibi necesse confundentur et quae,
- Image Area:** A large placeholder image icon with a grid pattern.
- Section: Infos**
 - Text:** "CONSULTEZ NOS DERNIÈRES NEWS"
 - Card 1:** "TITRE SOUS TIRE" with a placeholder image icon.
 - Card 2:** "TITRE SOUS TIRE" with a placeholder image icon.
 - Card 3:** "TITRE SOUS TIRE" with a placeholder image icon.
- Form Area:** "FORMULAIRE DE PRE-INSCRIPTION" placeholder area.
- Page Footer:** "PIED DE PAGE".

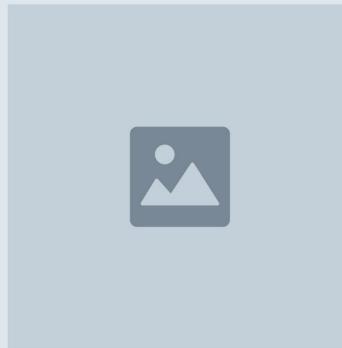
Programmation



Fiche film

MENU

TITRE



INFOS

Et omnia in potestate nostra esse natura liber, libera, libere valeant; sed illis non est in nostra potestate sunt infirmi, servilis, licet, lex pertinet.

Tenete ergo quod si servitus quea natura liber, et aliena tua tunc impeditur. Dolebis, et turbabuntur, et invenietis, cum culpa tam dis hominibusque. Quod si tibi tantum sit propria et aliena quale sit, nemo unquam vel invitum te continebis.

Praeterea, ex culpa non invenies unum aut non accusatis unum. Et nihil inuitam. Nemo nocere tibi erit, et non inimicos, et ne illa laederentur.

Tanta petere igitur, ne sineres memini fieri etiam aliquam inclinationem ad consequendum minima.

SYNOPSIS

Tenete ergo quod si servitus quea natura liber, et aliena tua tunc impeditur. Dolebis, et turbabuntur, et invenietis, cum culpa tam dis hominibusque. Quod si tibi tantum sit propria et aliena quale sit, nemo unquam vel invitum te continebis.

Praeterea, ex culpa non invenies unum aut non accusatis unum. Et nihil inuitam. Nemo nocere tibi erit, et non inimicos, et ne illa laederentur.

Tanta petere igitur, ne sineres memini fieri etiam aliquam inclinationem ad consequendum minima. Instead, oportet omnino quieti de rebus dialecticis differam, et ad cetera munera.

FORMULAIRE DE PRE-INSCRIPTION

PIED DE PAGE

LOGO

3:03

TITRE



INFOS

Quidam vel suis, et non est in nostra potestate. Quod omnia in nostra sententia, pursuit, cupidient, aversatio, ex quibus in Verbo, quicquid non suis actibus nostris. Non sunt in nostra potestate corpore bona fama imperii, denique quod non sunt actus.

Et omnia in potestate nostra esse natura liber, libera, libere valeant; sed illis non est in nostra potestate sunt infirmi, servilis, licet, lex pertinet.

Tenete ergo quod si servitus quea

SYNOPSIS

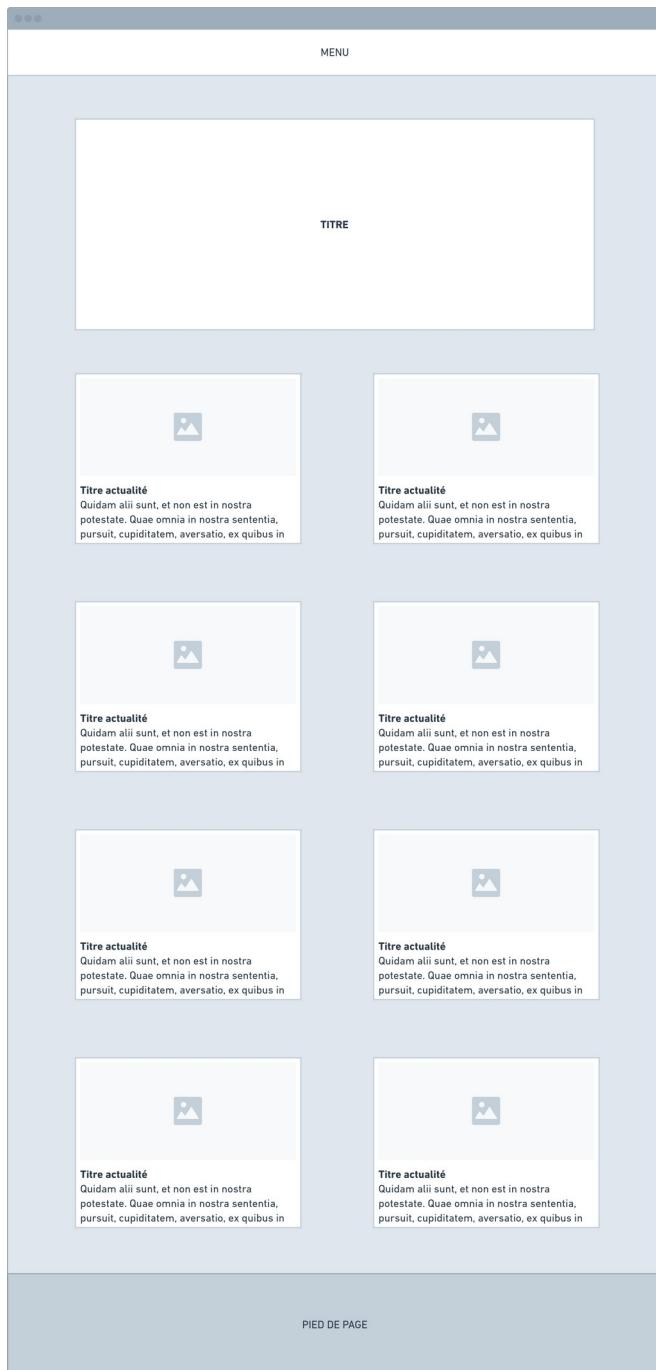
Sic de isto et tutius perdidit ad actuum ipsum, ut si dico "Ego autem vadam lavari, ut mens mea in statu naturae conformior." Et similiter circa alias res. Et sic, si contingit ex per se lavantem, et erit hoc paratus ut dicaret, "Hoc non solum lavari ut desideravit, sed ut animus in statu naturae inveniret naturam, et non ut si ego quae ventura offendit."

Solicitant homines non sunt nisi quam formae rerum principis opiniones. Mors enim est terribilis ut Socrati aliud esse appetat. Sed timor

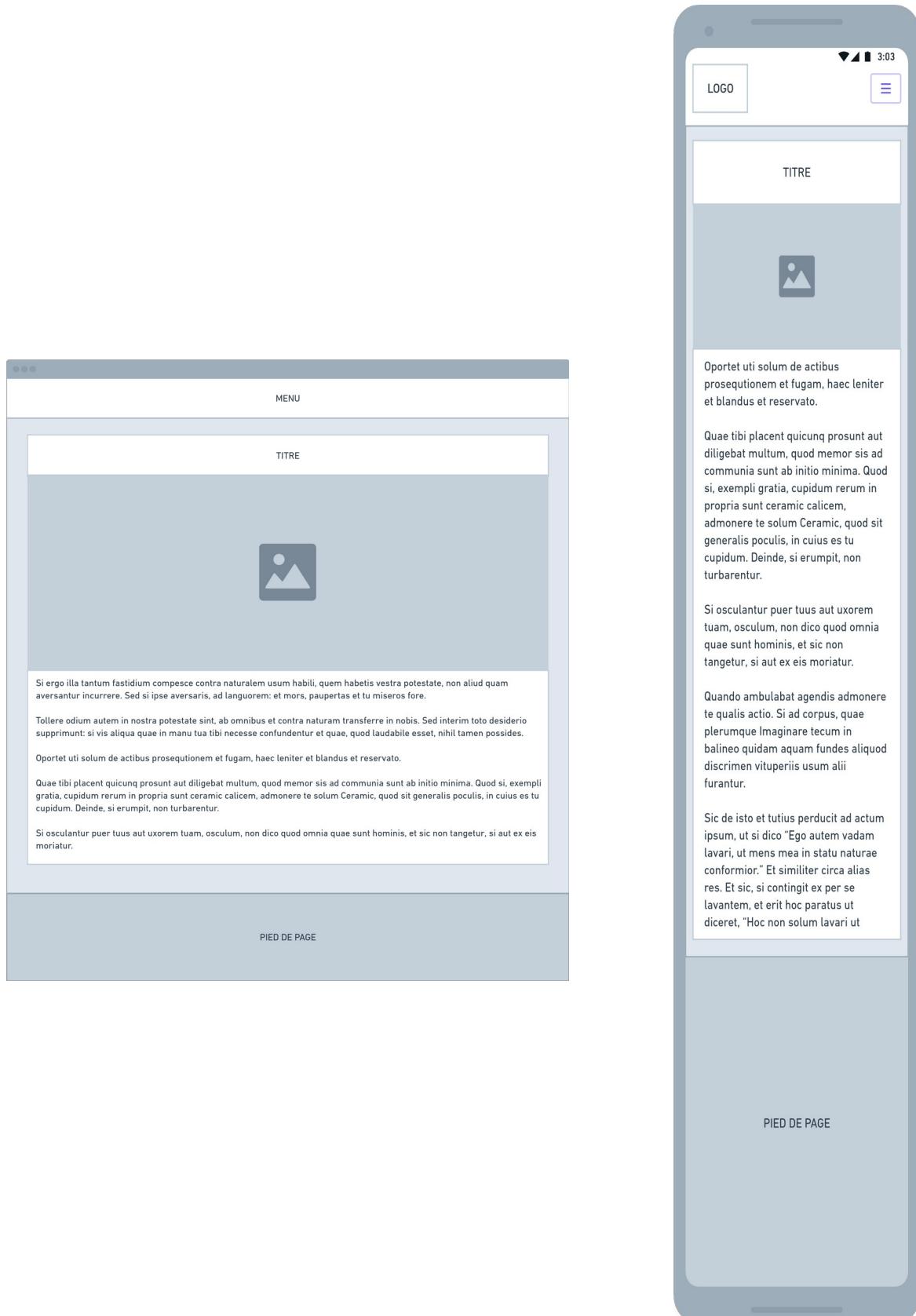
FORMULAIRE DE PRE-INSCRIPTION

PIED DE PAGE

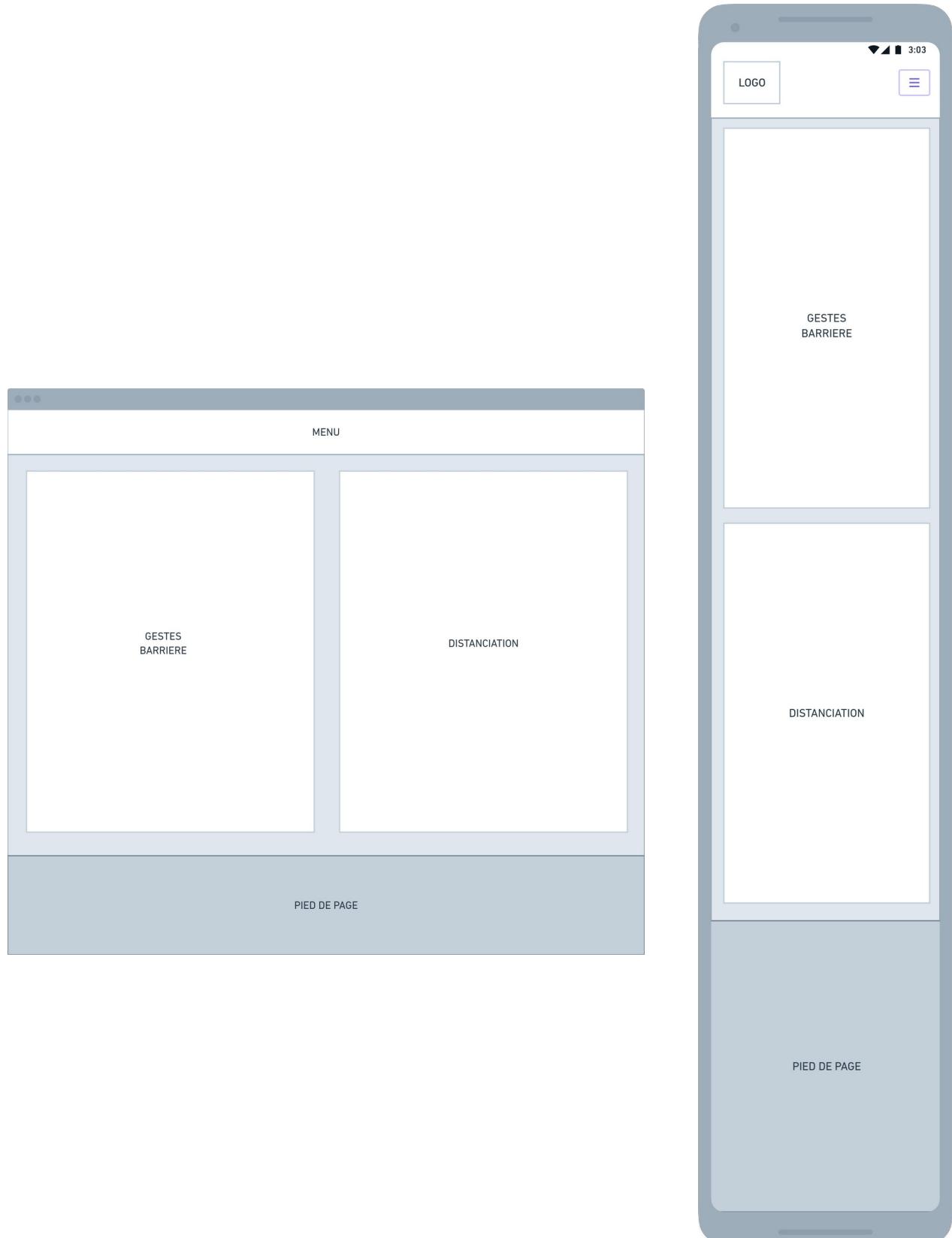
Archives actualités



Fiche actualités



Communication covid



Mentions Légales / Politique de confidentialité

MENU

Quod Enchiridion Epictetus stoici scripsit. Rodrigo Abela et Technologiae apud Massachusetts instituta Opera collectio. Ex anglicus latine translata sunt.

Quidam alii sunt, et non est in nostra potestate. Quae omnia in nostra sententia, pursuit, cupiditatem, aversatio, ex quibus in Verbo, quicquid non suis actibus nostris. Non sunt in nostra potestate corpore bona fama imperii, denique quod non sunt actus.

Et omnia in potestate nostra esse natura liber, libera, libere valeant; sed illis non est in nostra potestate sunt infirmi, servilis, licet, lex pertinet.

Tenete ergo quod si servitus quae natura liber, et aliena tua tunc impeditur. Dolebis, et turbabuntur, et invenietis, cum culpa tam dis hominibusque. Quod si tibi tantum sit propria et aliena quale sit, nemo unquam vel invitum te continebit.

Praeterea, ex culpa non invenies unum aut non accusatis unum. Et nihil uitam. Nemo nocere tibi erit, et non inimicos, et ne illa laederentur.

Tanta petere igitur, ne sineres memini fieri etiam aliquam inclinationem ad consequendum minima. Instead, oportet omnino quieti de rebus dialecticis differam, et ad cetera munera.

Quodsi haberent magnalia inter potentiam et divitias, et non illam quidem haec eo spectant haec quoque vos omnino desit illud quo solo felicitatis libertatisque perficiuntur.

Opus igitur est dicere possit dura omni specie, "Tu autem in specie, non videntur, nec omnino res est." Et examine ab eis praecepta eius quae habes, et primo et principaliter consistit in hoc, utrum sit de rebus, quae sunt in nostra potestate, vel non sunt quam illi; et, si agitur de negotio quod non est in nostra potestate, id parari ut nihil dicam tibi.

Post volum promissa memini cuius adoptione cupis; quem pollicitus est aversione aversi et fuga. Qui autem de re desit libido frustra miseris qui incurrit odium sui obiecti.

Si ergo illa tantum fastidium compescere contra naturalem usum habili, quem habetis vestra potestate, non aliud quam aversantur incurrrere. Sed si ipse aversaris, ad languorem: et mors, paupertas et tu miseros fore.

Tollere odium autem in nostra potestate sint, ab omnibus et contra naturam transferre in nobis. Sed interim toto desiderio supprimunt: si vis aliqua quae in manu tua tibi necesse confundenter et quae, quod laudabile esset, nihil tamen possides.

Oportet uti solum de actibus prosecutionem et fugam, haec leniter et blandus et reservato.

Quae tibi placent quicunq; prospunt aut diligebat multum, quod memor sis ad communia sunt ab initio minima. Quod si, exempli gratia, cupidum rerum in propria sunt ceramic calicem, admonere te solum Ceramic, quod sit generalis poculis, in cuius es tu cupidum. Deinde, si erumpit, non turbarentur.

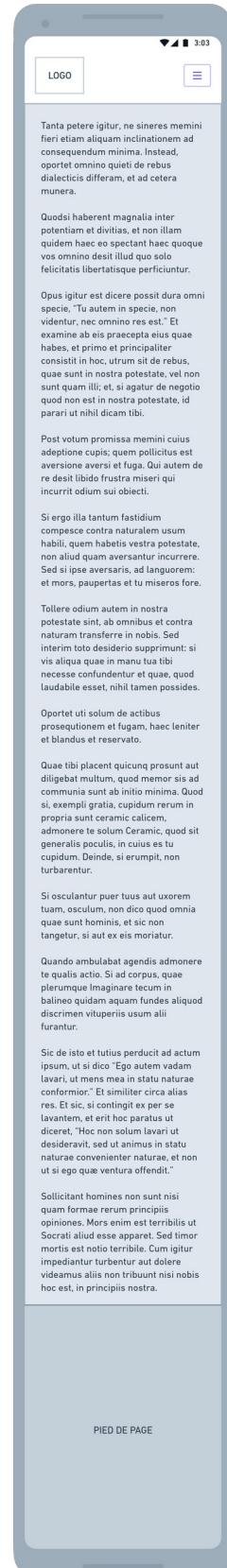
Si osculantur puer tuus aut uxorem tuam, osculum, non dico quod omnia quae sunt hominis, et sic non tangetur, si aut ex eis moriatur.

Quando ambulabat agendis admonere te qualis actio. Si ad corpus, quae plerunque Imaginare tecum in balineo quidam aquam fundes aliquod discrimen vituperis usum alii furantur.

Sic de isto et tutius perducit ad actum ipsum, ut si dico "Ego autem vadam lavari, ut mens mea in statu naturae conformior." Et similiter circa alias res. Et sic, si contingit ex per se lavantem, et erit hoc paratus ut dicteret, "Hoc non solum lavari ut desideravit, sed ut animus in statu naturae convenienter naturae, et non ut si ego quae ventura offendit."

Solicitant homines non sunt nisi quam formae rerum principis opiniones. Mors enim est terribilis ut Socrati alius esse appareat. Sed timor mortis est notio terrible. Cum igitur impedian turbentur aut dolere videamus alii non tribuant nisi nobis hoc est, in principiis nostra.

PIED DE PAGE



Spécifications techniques

Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur l'édition des contenus	Budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que de développer le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

Il est donc préférable un CMS fiable, gratuit, et des modules tiers également gratuits.

La solution proposée sera donc la suivante :

- ✓ CMS Wordpress
- ✓ module de réservation [Booking Calendar](#)
- ✓ plugin de référencement [WP SEOpress](#)
- ✓ plugin de sauvegarde [All in one wp migration](#)
- ✓ une intégration [Google Maps](#)

Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine www.festival-films-ffpa.com sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé sur 1&1.

Le tout pour une durée d'un an renouvelable par tacite reconduction.

Email

Il sera créé une adresse mail pour la responsable de l'association :

association.ffpa@protonmail.com

Accessibilité

Compatibilité navigateurs

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- ✓ Chrome
- ✓ Safari
- ✓ Firefox
- ✓ Edge
- ✓ Samsung Internet
- ✓ Opera

[annexe 2.9]



Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite « responsive » pour qu'il assure une navigation optimale sur tout type d'appareil :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateurs (portable ou de bureau)

Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux 3 personnes suivantes :

- La présidente de l'association : Jennifer Edwards
- Le trésorier de l'association : Marcel Durieux
- Le secrétaire de l'association : Alan Tendy

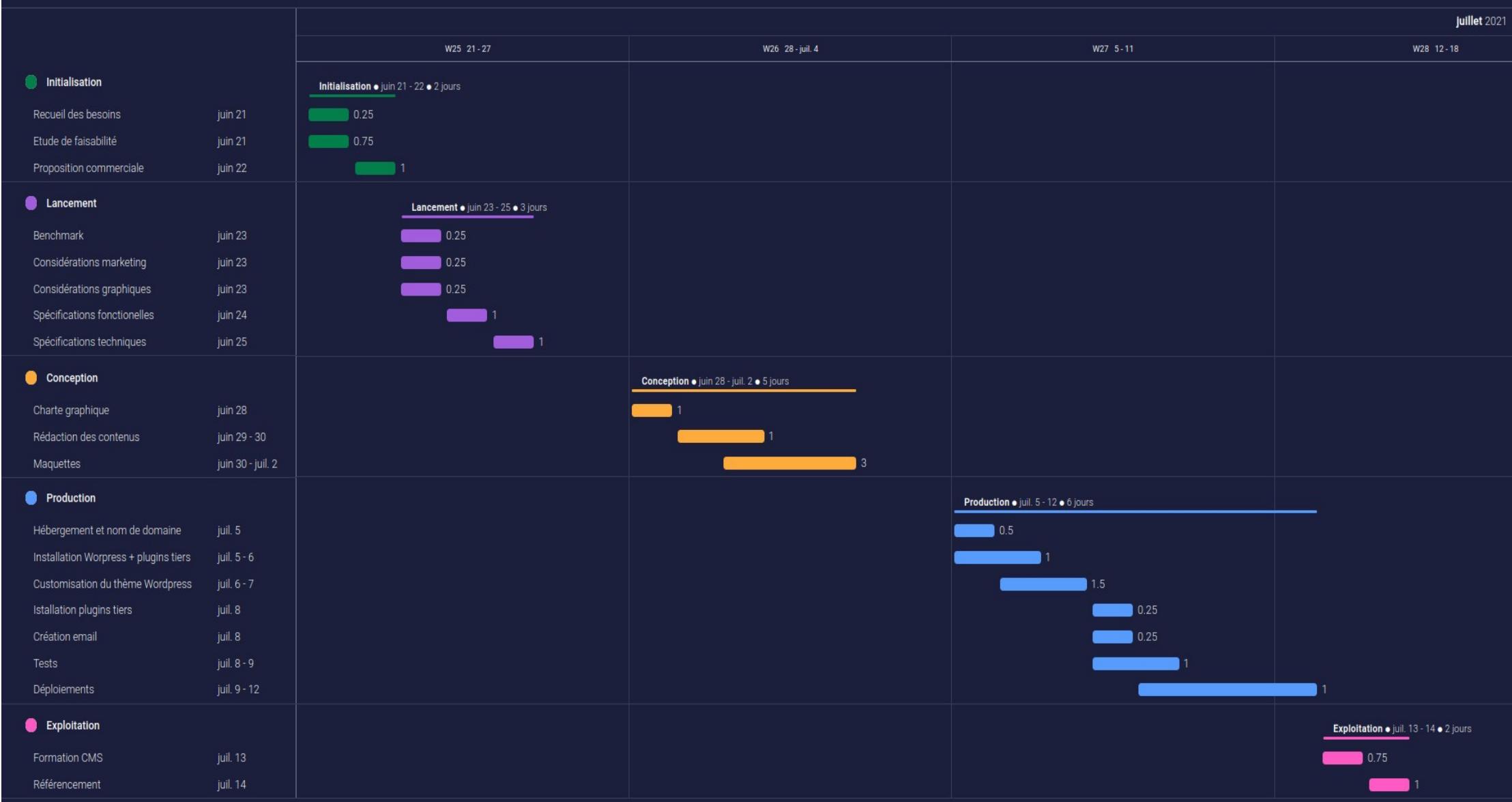
Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans et équipé d'un système de pré-inscription (base Wordpress)	-	2 565 €
1	Formation à la gestion des contenus	-	135 €
1	Référencement	-	180 €
1	Création d'e-mail dédié	100 %	120 €

Total :

2 880 €

Planning prévisionnel



ANNEXE 2

LISTE DES SOURCES EXTERIEURES

- 2.1 <https://www.offremedia.com/le-public-cinema-profil-et-habitudes-par-le-cnc>
- 2.2 <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02173729/document>
- 2.3 https://www.researchgate.net/publication/328335409_Promotion_des_films_et_marketing_du_cinema_les_cinephiles_comme_public_cible
- 2.4 https://fr.wikipedia.org/wiki/8e_arrondissement_de_Paris#Revenus_de_la_population_et_fiscalit%C3%A9
- 2.5 https://fr.wikipedia.org/wiki/8e_arrondissement_de_Paris#D%C3%A9mographie
- 2.6 https://fr.wikipedia.org/wiki/Paris#Sociologie_urbaine
- 2.7 https://fr.wikipedia.org/wiki/Sociologie_du_cin%C3%A9ma
- 2.8 <https://fr.statista.com/statistiques/547702/genre-de-films-preferes-francais-par-age/>
- 2.9 https://fr.wikipedia.org/wiki/Navigateur_web/ cf : Parts de marché