

Test

Manuskript:

"Velkommen til, kunne du tænke dig en kop kaffe? Jeg har desværre ikke noget, men du måtte gerne få, hvis jeg havde.

Nåhh men tak fordi du gerne vil deltage i denne test. Du skal vide at vi ikke tester dig, men det er produktet, altså selve hjemmesiden vi tester. Så du kan ikke gøre noget forkert."

"Nu vil jeg lige spørger dig om nogle generelle spørgsmål, bare for lære dig at kende."

Stil Context questions spørgsmålene

"Tak for svarerne, nu vil jeg præsentere hjemmesiden for dig, og du er velkommen til at sige dit førstehåndsindtryk og du må også gerne tænke højt mens du er på hjemmesiden."

"Nu vil jeg stille dig nogle opgaver, som du skal foretage dig på hjemmesiden. Som sagt kan du ikke gøre noget forkert"

Stil opgaverne

"Tak for det, det var helt perfekt! Nu vil jeg stille nogle opfølgende spørgsmål som afslutning."

Stil debrief spørgsmålene

"Til sidst vil jeg bare sige tak endnu engang, det var meget gavligt!"

Velkommen:

Byd velkommen, og byd på en kop kaffe (kun filter ☺)

Fortæl at det er et trykt rum, hvor det ikke er personen man tester men selve produktet.

Smil rigtig meget og sig tak for deltagelsen ☺

Context questions:

- Har du haft en god dag?
- Har du generelt en travl hverdag?
- Kender du til tyngde dyner?
- Shopper du tit tøj på nettet?

Præsentér hjemmesiden

Opgave:

- Gå til kurven
- Gå tilbage til forsiden
- Køb en t-shirt

Debrief:

- Hvad synes du generelt om shoppen?
- Hvad ville du ændre hvis du kunne?
- Giver hjemmesiden dig en rolig vibe?

Noter:

Ja de kendte til tyngde dyner.

Tænkte ikke at det var t-shirt men det gav mening efterhånden.

Hover funktionen er fed ☺

Jeg skal have lavet undersiden "hvem er vi?" og "børn".

Ikke alle testpersonerne gik videre fra kurven, selvom de skulle købe en t-shirt.

Der skulle være en kurv som man kunne se mens man shoppede videre.

