

# 03.01.02 - Research-og-dataindsamling

**Navn:** Phillip Kongstad

**Dato:** 29 / 9 - 2022

# Indledende research

Præsentation af research udført af Phillip

# Desk research

**Emne: Udvalget af produkter med tyngde. (tyngde dyner, bamser osv.)**

Desk research er en effektiv hurtig metode, hvor jeg kan finde ud af hvad markedet i forvejen er for produktet.

Jeg søgte på Google på tyngde dyner og andre tyngde produkter. Det førte mig så videre til hvem der er målgruppen og hvad produkternes funktion er.

Jeg fandt hurtigt ud af at der ikke var nogle konkuranter til tyngde t-shirten. Derudover fandt jeg ud af at der et stort marked for tyngde dyner, både til voksne og børn.

# Indsigter: Desk research

Emne: Udvalg af produkter med tyngde

## Indsigt 1

Nogen kan få bevilling på tyngde dyner.

## Indsigt 2

Småbørnsfamilier bruger mobil til shopping.

## Indsigt 3

Ingen producenter af tyngde t-shirts

## Indsigt 4

Det er en snæver niche.

## Indsigt 5

11% stigning på e-handel fra 2020 - 2021

## Indsigt 6

Der bruges mellem 1/2 og 1 kg. kemikalier til produktionen af én T-shirt.

# Observation

## Emne: T-shirts i det offentlige rum

Observation er en god metode til at gøre de indsigter fra disk researchen virkelige. Der kan man også finde ud af om det i virkeligheden er et godt koncept eller ej.

Jeg så på hvordan folk reagerede omkring andre mennesker i det offentlige rum.

Jeg observerede om folk gav nonverbalt udtryk for at de kunne have brug for en tyngde t-shirt.

# Indsigter: Observation

Emne: T-shirts i det offentlige rum

## Indsigt 1

Børn var meget vilde og larmende

## Indsigt 2

I det offentlige rum har folk meget travlt

## Indsigt 3

Børn bliver hurtigt kede af det og frustreret, hvis de får et nej

## Indsigt 4

Folk bruger ikke t-shirt når det er koldt

# Interview

**Emne: udgangspunkt i indsigten:** Ingen producenter af tyngde t-shirts

Man kan få meget specifikke svar på ens spørgsmål. Hvilket også er med til at begrænse ens indsigter endnu mere.

Jeg interviewede min mor og hun havde nogle gode indsigter på hvordan t-shirten ville kunne hjælpe folk med ADHD, angst og autisme.

Jeg brugte åbne spørgsmål, da hun kunne bruges som en slags ekspert kilde.

# Indsigter: Interview

Emne: Ingen producenter af tyngde t-shirts

## Indsigt 1

Det ville være ligeså gavningt for børn som for voksne

## Indsigt 2

Websitet skal have et roligt look og være neutalt i farverne

## Indsigt 3

Det er ikke alle børn som det ville hjælpe

## Indsigt 4

Inspiration fra Oliz

## Indsigt 5

Unge med social angst er en oplagt målgruppe

## Indsigt 6

Websitet skal henvende sig til voksne men være ligeså meget til børnene



# Survey

## Emne: Tyngde produkter

En Survey gør det meget konkret at se hvad folk i virkeligheden mener og synes, hvor i de andre metoder har man bare en fornemmelse af folk.

# Koncept 2. iteration

# Tyngde Tee.dk

Phillip Kongstad

29 / 9 - 2022



# Indsigter

## Indsigt 1

Unge med angst  
kunne også bruge  
tyngde t-shirten

## Indsigt 2

Websitet skal  
have et roligt  
design

## Indsigt 3

Websitet skal  
henvende sig til  
voksne men være  
ligeså meget til  
børnene

## Indsigt 4

Nogen kan få  
bevilling på  
tyngde dyner

## Indsigt 5

I det offentlige  
rum har folk  
meget travlt

# Afsender

Det er en familiedrevet virksomhed, hvor der ikke er mange ansatte. Dog er alle meget dedikeret og alle gør deres ypperste for virksomheden.

De har meget viden inden for ADHD, stress og generel sansemotorik.

De ønsker at gøre en forskel for børn med udfordringer, unge som kæmper med angst og voksne som oplever stress.

# Målgruppe

Målgruppen er voksne med stress og andre problematikker.

Derudover skal der være produkter henvendt til børn med koncentrationsvanskeligheder, da dette også er en målgruppe.

# Produkter

Der skal sælges tyngde t-shirts både til voksne og til børn.

Derudover skal der være tyngde dyner og tyngde skulderpuder og evt. bamser med vægt.

# USP

T-shirten der mindsker stress i den travle hverdag.