

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig

Fakultät Informatik, Mathematik und Naturwissenschaften
Bachelorstudiengang Medieninformatik

Bachelorarbeit
zur Erlangung des akademischen Grades

Bachelor of Science (B.Sc.)

Integration des Tacton Produktkonfigurators in ein Open Source Shopsystem

Autor: Philipp Anders
philipp.anders.pa@gmail.com

Betreuer: Prof. Dr. Michael Frank (HTWK Leipzig)
Dipl.-Wirt.-Inf. (FH) Dirk Noack
(Lino GmbH)

Abgabedatum: 29.09.2015

Kurzfassung

Das ganze auf Deutsch.

Abstract

Das ganze auf Englisch.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	V
Listing-Verzeichnis	VI
1 Einleitung	1
1.1 Ziel der Arbeit	2
1.2 Aufbau der Arbeit	2
2 Grundlagen	4
2.1 Bezugsrahmen	4
2.1.1 Ökonomischer Bezug	4
2.1.2 Produktklassifizierung	5
2.2 Produktkonfiguration	7
2.2.1 Begriffsüberblick	7
2.2.2 Wissensrepräsentation	8
2.2.3 Konfigurationsaufgabe	11
2.2.4 Konfigurationslösung	11
2.2.5 Konfiguratoren	12
2.3 Webservices	15
2.3.1 SOAP	16
2.3.2 REST	17
2.4 eCommerce	21
2.4.1 Anwendungsrahmen	21
2.4.2 eShop-Systeme	22
3 Analyse	25
3.1 Konfigurationsmodell	25
3.1.1 Components und Configuration	26
3.1.2 Execution	29
3.2 TCsite	33
3.2.1 Architektur	34
3.2.2 Konfigurationsprozess	37
3.2.3 Erweiterbarkeit	40
3.2.4 Zwischenfazit	42
3.3 Shopsystem	42
3.3.1 Architektur	43
3.3.2 Erweiterbarkeit	45
3.3.3 Konfiguration	47
3.4 Fazit	49
4 Anforderungsanalyse	51
4.1 Funktionale Anforderungen	52
4.1.1 Shopware-Plugin	52

4.1.2	TCsite-Plugin	56
4.2	Nichtfunktionale Anforderungen	57
4.2.1	Shopware-Plugin	57
4.2.2	TCsite-Plugin	57
5	Konzeption	59
5.1	Shopware-Plugin	59
5.1.1	Einkaufsvorgang	60
5.1.2	Zusammenfassung	70
5.2	TCsite-Plugin	71
5.2.1	Ressourcen	73
5.2.2	Serviceendpunkte	74
5.2.3	Zusammenfassung	76
6	Umsetzung	77
7	Fazit	80
8	Quellenverzeichnis	I
A	Anhang	VI

Abbildungsverzeichnis

Abb. 2.1	Unvereinbarkeitshypothese	4
Abb. 2.2	notebookConfigurationUML	9
Abb. 2.3	notebookInstanceUML	12
Abb. 2.4	clientServerKommunikation.png	15
Abb. 2.5	restMethoden	19
Abb. 2.6	eCommerceGrundformen	22
Abb. 2.7	eShopGrobarchitektur	23
Abb. 3.1	tactonModellHighLevel	26
Abb. 3.2	tactonModellHighLevelNotebook	27
Abb. 3.3	tactonModellLowLevel	28
Abb. 3.4	tactonModellLowLevelNotebook	29
Abb. 3.5	tactonModellExecution	30
Abb. 3.6	tactonModellExecutionNotebook	31
Abb. 3.7	tcsiteHighLevel	33
Abb. 3.8	tcsiteLowLevel	34
Abb. 3.9	tcsiteAdministrationProduct	35
Abb. 3.10	tcsiteQuotationNumbered	36
Abb. 3.11	tcsiteTCserverCommunication	38
Abb. 3.12	tcsiteConfigurationNumbered	39
Abb. 3.13	tcsiteConfigurationChoice	39
Abb. 3.14	tcsiteConfigurationConflict	40
Abb. 3.15	tcsiteLowLevelExtensions	41
Abb. 3.16	shopwareMVC	44
Abb. 3.17	shopwareKonfigurationFlussdiagramm	48
Abb. 4.1	systemcontext	51
Abb. 4.2	systemcontextErweitert	52
Abb. 5.1	shopwareArtikelRelationenModell	59
Abb. 5.2	konzeptionEinkausvorgang1	61
Abb. 5.3	konzeptCreate	63
Abb. 5.4	konzeptChange	65
Abb. 5.5	dynamischeVariantengenerierung	67
Abb. 5.6	konzeptCopy	69
Abb. 5.7	konzeptConfigurableUML	72
Abb. 5.8	konzeptRestZusammenfassung	76
Abb. A.1	tcsiteAdministration	VI
Abb. A.2	tcSiteConfigurationOptionalGroups	VII
Abb. A.3	shopwareBackendArtikel	VII
Abb. A.4	shopwareBackendArtikelVarianten	VIII
Abb. A.5	shopwareNotebookDetail	VIII
Abb. A.6	shopwareNotebookWarenkorb	IX
Abb. A.7	shopwareArtikelListing	IX
Abb. A.8	mozillaCORS	X

Tabellenverzeichnis

Tab. 1	Constraints des Konfigurationsmodells aus Abbildung 2.2	10
--------	---	----

Listing-Verzeichnis

Lst. 1 Beispiel einer <i>configuration</i>	73
--	----

Abkürzungsverzeichnis

API	Application Programming Interface
ATO	Assemble-to-Order
B2B	Business-to-Business
B2C	Business-to-Customer
CORS	Cross-Origin Resource Sharing
ETO	Engineer-to-Order
MC	Mass Customization
MVC	Model View Controller
MTO	Make-to-Order
ORM	objektrelationale Abbildung
PTO	Pick-to-Order
RPC	Remote Procedure Call
SOP	Same-Origin-Policy
WSDL	Web Service Description Language

1 Einleitung

„I'd like a plain omelette, no potatoes, tomatoes instead, a cup of coffee and toast.“

„No substitutions.“

„What do you mean, you don't have any tomatoes?“

„Only what's on the menu. You can have a number 2 – a plain omelette. It comes with cottage fries and rolls.“

„I know what it comes with but it's not what I want.“

Diese Unterhaltung stammt aus der „Diner Scene“ des Films „Five Easy Pieces“ (1970). Darin versucht Schauspieler Jack Nicolson verzweifelt, sich ein individuelles Essen aus den Zutaten der Gerichte in der Karte zusammenzustellen. Die Szene endet mit der Explosion des angestauten Frusts über diese umständliche Bestellung, indem er das gesamte Geschirr mit dem Arm vom Tisch fegt.

Diese Situation illustriert auf humorvolle Weise das Problemfeld der Produktkonfiguration. In diesem möchte sich der Kunde ein individuelles Produkt zusammenstellen, da keiner der Standardartikel seinen Vorstellungen entspricht. Gleichzeitig muss die Zusammenstellung vom Anbieter auch machbar sein. Im obigen Beispiel wäre ein Omelett mit Tomaten sicherlich noch realisierbar gewesen. Hätte sich Jack Nicolson zum Nachschick noch eine fachmännisch zubereitete Crème brûlée gewünscht, würde das Diner vor einer echten Problematik stehen.

Die Produktkonfiguration findet Anwendung in einem breiten Aufgabenfeld. Das kann die einfache Optionsauswahl beim Designen eines individuellen Nike-Schuhs sein¹ oder die Konfiguration eines Flugzeugs durch Fachpersonal mit technischer Expertise. Im Gegensatz dazu steht ein Onlineshop wie z.B. Zalando üblicherweise für den Vertrieb von Standardprodukten. Mit der Auswahl der richtigen Kleidergröße oder -farbe bieten diese Systeme einen eher begrenzten Entscheidungsspielraum.

Die Arbeit entsteht im Rahmen der Tätigkeit bei der Lino GmbH. Diese vertreibt als autorisierter Reseller Produkte der Tacton Systems AB (Tacton), welche eine softwaretechnische Lösung für die Produktkonfiguration in Form des Tacton Produktkonfigurators anbietet. In dieser Arbeit geht es um eine Entwicklung zur Verheiratung dieses Konfigurators mit einem Open-Source Shopsystem.

¹NIKEiD: <http://www.nike.com/nikeid>

1.1 Ziel der Arbeit

Am Ende der Arbeit soll der Anwender ein Produkt in einem Open-Source Shopsystem konfigurieren und bestellen können, wobei die Konfiguration technisch durch den Tacton Produktkonfigurator realisiert wird. Dabei müssen zwei Systeme betrachtet werden – das Shopsystem und das Konfigurationssystem. Um letzteres in einer neuen Systemumgebung verfügbar zu machen, muss ein entsprechendes Integrationskonzept entworfen werden. Dabei wird geklärt, welche Daten auf welchem Wege auszutauschen sind. Wie weiterhin das Resultat einer Konfiguration in den Bestellprozess integriert werden kann, wird von der konkreten Wahl des Shopsystems abhängig gemacht. Letztendlich wird ein Plugin für das Konfigurationssystem und ein Plugin für das Shopsystem entwickelt, welche durch deren Zusammenarbeit das Integrationsszenario bewältigen.

1.2 Aufbau der Arbeit

Im Grundlagenteil (Kapitel 2) wird zunächst ein Bezugsrahmen für das Thema Produktkonfiguration geschaffen. Dabei wird geklärt, welche ökonomischen Rahmenbedingungen deren Einsatz motivieren und auf welche Produkte sie anwendbar sind. Das weitere theoretische Fundament leitet sich aus dem Arbeitstitel „**Integration des Tacton Produktkonfigurators in ein Open-Source Shopsystem**“ ab. Zunächst werden die Themen Produktkonfiguration sowie die Softwaresysteme, die diese realisieren, behandelt. Unter der Annahme, dass sowohl das Shopsystem als auch das Konfigurationssystem webfähig sind, werden danach Webservices als Integrationsinstrument erläutert. Abschließend werden Online-Shops in einen ökonomischen Rahmen eingeordnet und typisiert.

Im Analyseteil (Kapitel 3) werden die konkreten Systeme analysiert. Dabei wird zunächst der Tacton Produktkonfigurator besprochen. Aus dessen Analyse werden Anforderungen an das Shopsystem abgeleitet. Die Evaluierung der möglichen Kandidaten ist nicht Bestandteil der Arbeit. Es wird Shopware als Shopsystem festgelegt und einer Detailbetrachtung unterzogen. Aus dem Kapitel resultieren die Erweiterungsmöglichkeiten und grundlegenden Verantwortungsbereiche der Systeme im Integrationsszenario.

Aufbauend auf die Analyse werden in Kapitel 4 die funktionalen und nichtfunktionalen Anforderungen der Integration formuliert. Diese dienen als Orientierungspunkte für die folgende Entwicklung eines Integrationskonzepts in Kapitel 5. Dabei wird klar, dass das Integrationsszenario eine Menge kleinteiliger Veränderungen im Shopsystem

erfordert. Darum skizziert Kapitel 6 die Herangehensweise und den Ablauf der Implementierung.

In Kapitel 7 wird die Lösung diskutiert und dabei Potentiale für eine zukünftige Entwicklungsarbeit aufgezeigt. Die Arbeit schließt mit einer anwendungsbezogenen Einordnung des Resultats in den ökonomischen Kontext, der am Anfang der Arbeit umrissen wurde.

2 Grundlagen

2.1 Bezugsrahmen

Im Folgenden wird ein Bezugsrahmen für Produktkonfigurationssysteme (Konfiguratoren) geschaffen. Dazu wird zunächst die marktwirtschaftliche Situation erläutert, welche die Notwendigkeit hybrider Wettbewerbsstrategien begründet. Diese wiederum stellen zu ihrer Umsetzbarkeit Bedingungen an Produktionskonzepte, welche daraufhin vorgestellt werden.

2.1.1 Ökonomischer Bezug

Neue Wettbewerbsbedingungen und gesteigerte Kundenansprüche haben den Druck auf Industrieunternehmen zur Produktion individualisierter Produkte erhöht (Piller, 1998). Dies erfordert eine stärkere Leistungsdifferenzierung (Lutz, 2011). Diese ist eine der von Porter beschriebenen „generischen Wettbewerbsstrategien“. Sie entspricht dem Verkauf von Produkten mit höherem individuellen Kundennutzen zu höheren Preisen. Eine andere Wettbewerbsstrategie ist die Fokussierungsstrategie. Diese bezieht sich klassischerweise auf Anbieter von Massenproduktion. Durch die Unterbietung der Konkurrenzpreise wird der Marktanteil erhöht.

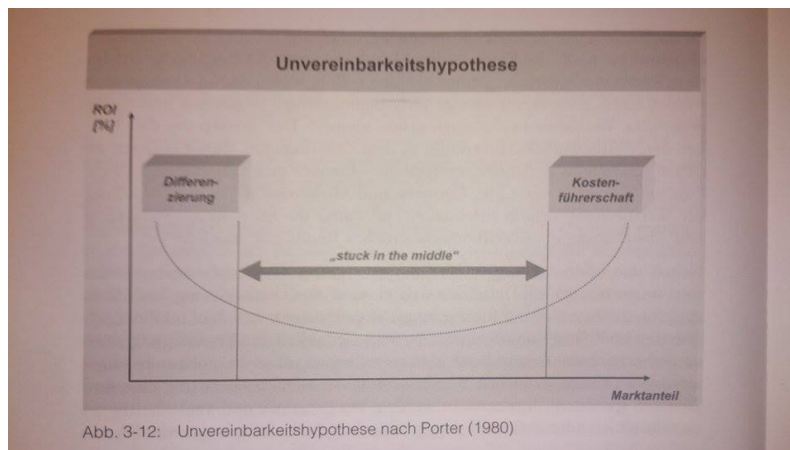


Abbildung 2.1: Unvereinbarkeitshypothese nach Porter (1980), zitiert von Schuh (2005)

In diesem Zusammenhang formulierte Porter die Unvereinbarkeitshypothese. So sollen Kostenführerschaft und Leistungsdifferenzierung nicht gleichzeitig erreichbar sein. Eine uneindeutige Positionierung führe zu einem „stuck in the middle“ und damit zur Unwirtschaftlichkeit, wie Abbildung 2.1 darstellt.

Die Beobachtung der Unternehmensrealität zeichnet ein anderes Bild. Neue Organisationsprinzipien, Informationsverarbeitungspotentiale und Produktstrukturierungsansätze ermöglichen einen Kompromiss aus Preis- und Leistungsführerschaft (Schuh, 2005). Das Ergebnis wird als hybride Wettbewerbsstrategien bezeichnet. Eine dieser Strategien ist die sogenannte Mass Customization (MC).

MC ist die „Produktion von Gütern und Leistungen für einen (relativ) großen Absatzmarkt, welche die unterschiedlichen Bedürfnisse jedes einzelnen Nachfragers dieser Produkte treffen, zu Kosten, die ungefähr denen einer massenhaften Fertigung vergleichbarer Standardgüter entsprechen“ (Piller, 1998). Mit anderen Worten: Preisvorteil (i.d.R. durch Massenfertigung) wird mit Individualisierung (i.d.R. durch Variantenvielfalt) vereint.

2.1.2 Produktklassifizierung

MC stellt zu deren Umsetzbarkeit gewisse Bedingungen an die Produktionsweisen der abzusetzenden Güter. Im Folgenden wird eine Klassifizierung von Produkten in Bezug zu deren Herstellung vorgestellt. Die Typen werden als Produktionskonzepte bezeichnet (nach Schuh 2006, zitiert von Lutz 2011):

- **Pick-to-Order (PTO):** Herstellung ohne Kundenauftrag; Lagerhaltung auf Ebene ganzer Produkte; Keine Abhängigkeit dieser Produkte untereinander; Beispiel: Ein Standardnotebook.
- **Assemble-to-Order (ATO):** Herstellung ohne Kundenauftrag; Lagerhaltung auf Ebene der Baugruppen/-teilen; Teile mit Abhängigkeiten untereinander; Beispiel: Ein Notebook, bei welchem auf Kundenwunsch statt des CD-Laufwerks eine zusätzliche Festplatte eingebaut wird. Die Festplatte wurde bereits im Lager vorgehalten.
- **Make-to-Order (MTO):** Herstellung teilweise erst nach Kundenenauftrag; Lagerhaltung auf Ebene der Baugruppen/-teilen; Produktion oder regelbasierte (parametrisierte) Konstruktion von Komponenten nach Kundenanforderung; Abhängigkeiten zwischen Teilen; keine unendliche Anzahl von Varianten; Beispiel: Kauf eines Notebooks, wobei der Kunde eine Displaygröße abweichend von den Standarddiagonallängen bestimmen kann. Display und Notebookgehäuse müssen konstruiert/hergestellt und die technischen Standardkomponenten (z.B. Festplatte, Motherboard) eingepasst werden.
- **Engineer-to-Order (ETO):** Produkt ist nicht komplett vom Hersteller vorhersehbar; Wenig bis keine Lagerhaltung auf Ebene der Baugruppen/-teilen; Entwicklung und Fertigung von Teilen nach Kundenspezifikation; unendliche

Variantenanzahl möglich;

Beispiel: Herstellung eines Notebooks mit Kaffeetassenhalterung.

Die Produktionskonzepte unterscheiden sich hauptsächlich danach, wann die Produktion der Baugruppen/-teile beginnt – ob vor oder nach Auftragsspezifikation. Eine Produktion vor Auftragseingang, also ohne Kundenspezifikation, erlaubt Lagerhaltung. Ein hoher Komponentenanteil, der erst nach Auftragseingang hergestellt oder sogar konstruiert werden muss, spricht für eine starke Kundenindividualisierung (Lutz, 2011). Die unterschiedlichen Produktionskonzepte haben jeweils einen Anwendungsbezug zu Konfiguratoren, welche im Folgenden vorgestellt werden.

2.2 Produktkonfiguration

Aus der im vorangegangenen Kapitel vorgestellten MC resultiert mehr Produktvariabilität und damit Produktkomplexität. Die Produktkonfiguration (Konfiguration) ist ein Werkzeug zur Beherrschung dieser Komplexität. Sie unterstützt das Finden einer Produktvariante, die auf Kundenanforderungen angepasst und gleichzeitig machbar ist (Lutz, 2011).

2.2.1 Begriffsüberblick

Konfiguration ist eine spezielle Designaktivität, bei der der zu konfigurierende Gegenstand aus Instanzen einer festen Menge wohldefinierter Komponententypen zusammengesetzt wird, welche entsprechend einer Menge von Konfigurationsregeln (Constraints) kombiniert werden können (Sabin und Weigel, 1998).

Die Einordnung als Designaktivität erlaubt außerdem die Beschreibung der Konfiguration als ein Designtyp. Es werden das „Routine Design“, „Innovative Design“ und „Creative Design“ unterschieden. Die Konfiguration entspricht dem „Routine Design“. Dabei handelt es sich um ein Problem, bei der die Spezifikation der Objekte, deren Eigenschaften sowie kompositionelle Struktur vorgegeben ist und die Lösung auf Basis einer bekannten Strategie gefunden wird (Brown und Chandrasekaran, 1989). Damit ist „Routine Design“ die simpelste der drei Formen. Die anderen Designtypen enthalten hingegen Objekte und Objektbeziehungen, die erst während des Designprozesses entwickelt werden.

Die Schlüsselbegriffe der Definition von Sabin und Weigel sind Komponententypen und Constraints. **Komponententypen** sind Kombinationselemente, welche durch Attribute charakterisiert werden und eine Menge alternativer (konkreter) Instanzen repräsentieren. Übertragen auf die objektorientierte Programmierung verhalten sich Komponententypen zu Instanzen wie Klassen zu Objekten. Komponententypen stehen zueinander in Beziehung. Diese kann entweder eine „Teil-Ganzes“-Beziehung oder Generalisierung sein (Felfernig u. a., 2014).

Constraints (d.h. Konfigurationsregeln) im engeren Sinne sind Kombinationseinschränkungen (Felfernig u. a., 2014). Weitere Arten werden später vorgestellt.

Zur besseren Nachvollziehbarkeit der weiteren Terminologie ist eine Definition des Variantenbegriffs angebracht. DIN 199 beschreibt Varianten als „Gegenstände ähnlicher Form und/oder Funktion mit einem in der Regel hohen Anteil identischer Gruppen oder Teile“. Varianten sind also Gegenstandsmengen. Eine Element dieser

Menge unterscheidet sich von einer anderen durch mindestens eine Beziehung oder ein Element (Lutz, 2011).

Die Einheit aus Komponententypen sowie das Wissen um deren Kombinierbarkeit in Form von Constraints wird als **Konfigurationsmodell** bezeichnet. Es bildet die Menge der korrekten Lösungen ab und definiert so implizit alle Varianten eines Produktes (Soininen u. a., 1998). Dadurch muss nicht jede Variante explizit definiert und abgespeichert werden (z.B. in einer Datenbank). Die Anzahl möglicher Kombinationen kann in die Millionen gehen, was die Suche nach einer bestimmten sehr zeitaufwändig machen würde (Falkner u. a., 2011).

Die Einheit aus Konfigurationsmodell und den Kundenanforderungen wird als **Konfigurationsaufgabe** bezeichnet (Felfernig u. a., 2014). Auf deren Grundlage kann die gewünschte Konfiguration errechnet werden. Demzufolge ist der Begriff Konfiguration überladen: er bezeichnet sowohl den technischen Prozess der Lösungsfindung als auch die Lösung selbst. Im Folgenden werden daher die Begriffe **Konfigurationsprozess** sowie **Konfigurationslösung** verwendet. Der Konfigurationsprozess wird von einem System durchgeführt. Dieses wird als **Konfigurator** bezeichnet.

Diese Beschreibung einer Konfigurationslösung suggeriert, dass zu Beginn des Konfigurationsprozesses einmalig die Konfigurationsaufgabe formuliert und daraufhin die Konfigurationslösung ermittelt wird. Diese Form wird als **statische Konfiguration** bezeichnet. Demgegenüber erlaubt die **interaktive Konfiguration** das schrittweise Treffen und Revidieren von Entscheidungen (Hadzic und Andersen, 2004). Die Menge aller bisher getroffenen Entscheidungen wird als **Konfigurationszustand** bezeichnet (Tacton Systems AB, 2014b). Der Konfigurator muss beim Konfigurationsprozess einen Mechanismus besitzen, der die Konfigurationsaufgabe in Bezug mit dem Konfigurationszustand bringt.

2.2.2 Wissensrepräsentation

Das Konfigurationswissen beschreibt Wissen, welches über ein konfigurierbares Produkt besteht (Soininen u. a., 1998). Dieses Wissen kann auf unterschiedliche Art und Weise repräsentiert, d.h. dargestellt werden. Die Repräsentation kann zur Definition eines Konfigurationsmodells genutzt werden (Felfernig u. a., 2014). Auf konzeptueller Ebene werden die Begriffe Wissensrepräsentation und Konfigurationsmodell äquivalent verwendet. Auf technischer Ebene bezeichnet das Konfigurationsmodell jedoch das spezifische Format, welches ein Konfigurator versteht (Soininen u. a., 1998).

Im Folgenden wird eine grafische Wissensrepräsentation vorgestellt, die auf UML basiert. Die grafische Variante wird gewählt, da sie die Bildung einer Vorstellung über die Problemdomäne zulässt. Sie ist UML-basiert, da die Sprache in der Informatik zur Wissensmodellierung bekannt ist. Im Folgenden wird eine Notebook-Konfiguration eingeführt und von späteren Erklärungen wieder aufgegriffen. Die Modellierung basiert auf dem Arbeitsbeispiel von (Felfernig u. a., 2014).

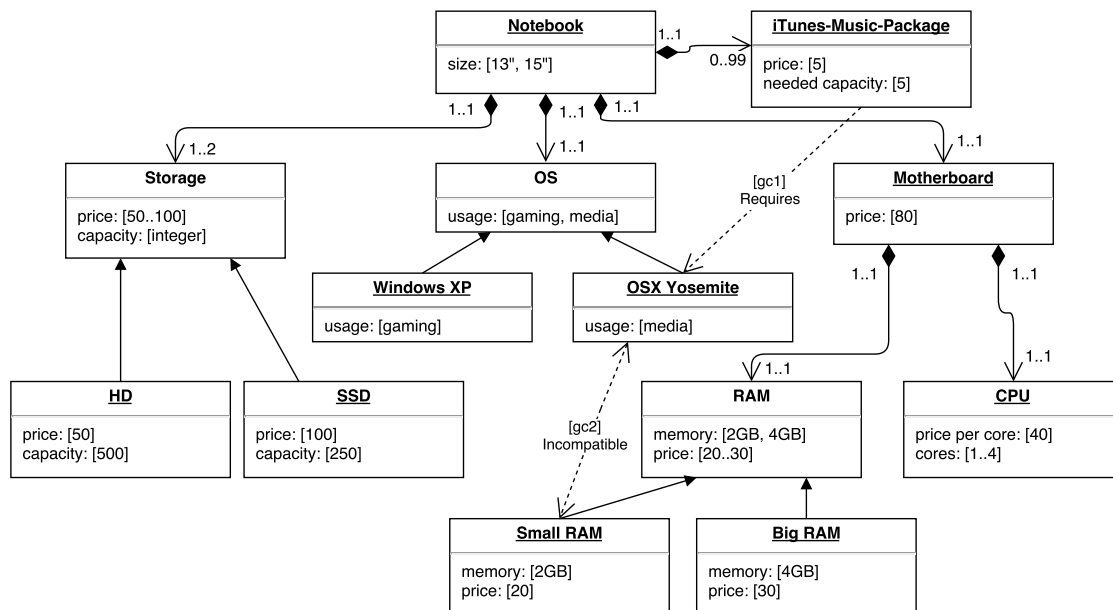


Abbildung 2.2: UML-Visualisierung einer Notebook-Konfiguration^a

^aDas 'iTunes-Music-Package' stellt ein Überraschungspaket mit Musik für iTunes dar.

Abbildung 2.2 beschreibt den Strukturteil der Visualisierung. Folgende Sprachelemente sind enthalten (Felfernig u. a., 2014):

- **Komponententypen** sind die dargestellten Entitäten. Sie besitzen einen eindeutigen Namen (z.B. 'Storage') und werden durch eine Menge von Attributen beschrieben (z.B. 'price', 'capacity'). Ein Attribut hat einen Datentyp, welcher eine Konstante, ein Wertebereich (z.B. [50...100]) oder eine Enumeration (z.B. ['gaming', 'media']) sein kann. Ein Komponententyp beschreibt ein abstraktes Konzept eines Bauteils. Beispielsweise ist ein 'CPU' etwas, was ein bis vier Kerne haben kann. Werden Attributewerte eines Komponententypen fest gewählt, wird daraus eine Instanz, d.h. ein konkretes Bauteil (z.B. ein Vierkernprozessor).

Tabelle 1: Constraints des Konfigurationsmodells aus Abbildung 2.2

Name	Beschreibung
GC_1	Wird das iTunes-Music-Package gewählt, muss auch das Betriebssystem (OS) vom Typ OSX Yosemite gewählt werden.
GC_2	Das OS vom Typ OSX Yosemite und der Arbeitsspeicher (RAM) vom Typ Small RAM können nicht gleichzeitig gewählt werden
PRC_1	Der Preis des Notebooks ist die Summe der price -Attribute der Storage-, Motherboard-, RAM-, CPU- und iTunes-Music-Package-Komponenten
$RESC_1$	Die Summe der needed capacity -Attribute aller iTunes-Music-Package-Komponenten darf die Summe der capacity -Attribute aller Storage-Komponenten nicht überschreiten
CRC_1	Das OS vom Typ OSX Yosemite benötigt mindestens einen core -Wert der CPU-Komponente von 2
$COMPC_1$	Das OS vom Typ Windows XP ist inkompatibel mit dem size -Wert des Notebooks von 13"

- **Generalisierungen** stellen die Verbindungen zwischen einem spezialisierten Subtyp zu einem generalisierten Supertyp her. Damit muss der Wertebereich eines Attributs eines Subtypen eine Teilmenge des entsprechenden Attributwertebereichs des Supertypen sein. Komponententypen (z.B. 'Storage') werden so weiter spezialisiert (z.B. 'HD'). Die Beziehung ist disjunkt und vollständig. Disjunkt bedeutet, dass jede Instanz eines Komponententypen nur genau einer seiner Subtypen entsprechen kann. Beispiel: Die Instanz eines 'Storage' kann eine 'HD' oder eine 'SSD' sein, aber nicht beides. Vollständig bedeutet, dass die Subtypen alle tatsächlich möglichen Instanzen darstellen (z.B. gibt es für diese Konfiguration keine Komponente 'DVD' als möglichen Storage).
- **Assoziationen mit Kardinalitäten** beschreiben die Teil-Ganzes-Beziehungen zwischen Komponententypen. Die hier verwendete Variante ist die Komposition. Das bedeutet, dass keine Instanz eines Komponententypen Teil von mehr als einer anderen Instanz sein kann. Kardinalitäten beschreiben Assoziationen noch näher, indem sie sie durch Mengeninformationen ergänzen. Beispiel: Eine Notebook-Instanz besitzt ein oder zwei Storage-Instanzen. Eine Storage-Instanz kann nur Teil einer Notebook-Instanz sein.

Die Darstellung wird ergänzt durch Constraints. Sie gelten zwischen Komponententypen und/oder deren Attributen. Wenn möglich werden sie direkt im Diagramm dargestellt. Anderenfalls werden sie in einer Tabelle aufgelistet (siehe Tabelle 1). Es werden folgende Constrainttypen unterschieden (Felfernig u. a., 2014):

- **Grafische Constraints** *GC* können im Gegensatz zu anderen Constraints direkt im UML-Diagramm dargestellt werden. Ansonsten entsprechen sie einem der folgenden Typen.
- **Preis-Constraints** *PRC* beziehen sich auf die Preisbildung der Konfiguration. Bei realer Konfigurationssoftware sind diese jedoch meistens nicht Teil des Konfigurationsmodells. Stattdessen wird die Preisbildung durch einen eigenen Mechanismus realisiert.
- **Ressourcen-Constraints** *RESC* beschränken die Produktion und den Verbrauch bestimmter Ressourcen. Beispiel: Jedes 'iTunes-Music-Package' verbraucht 5(MB) Festplattenkapazität. Der verfügbare Speicher wird wiederum durch die Storage-Instanzen bestimmt. Wird nur ein Speichermedium in Form einer 'SSD' gewählt, hat das Notebook 250(MB) Festplattenkapazität. Somit die Obergrenze für 'iTunes-Music-Package' Instanzen gleich 50.
- **Abhängigkeits-Constraints** *CRC* beschreiben, unter welchen Voraussetzungen bestimmte Instanzen Teil der Konfigurationslösung sein müssen.
- **Kompatibilitäts-Constraints** *COMPC*: Beschreiben die Kompatibilität oder Inkompatibilität bestimmter Komponententypen bzw. Instanzen.

2.2.3 Konfigurationsaufgabe

Frayman und Mittal (1989) definieren eine Konfigurationsaufgabe wie folgt:

(A) a fixed, pre-defined set of components, where a component is described by a set of properties, ports for connecting it to other components, constraints at each port that describe the components that can be connected at that port, and other structural constraints; (B) some description of the desired configuration; and (C) possibly some criteria for making optimal selections.

(A) ist eine andere Definition für ein Konfigurationsmodell. (B) und (C) sind als Kundenanforderungen zusammenfassbar. Informell entsteht so die im Begriffsüberblick vorgestellte Definition: Die Konfigurationsaufgabe besteht aus dem Konfigurationsmodell sowie den Kundenanforderungen (Felfernig u. a., 2014).

2.2.4 Konfigurationslösung

Die Lösung einer Konfigurationsaufgabe ist vollständig (Jeder Komponententyp ist instanziiert) und konsistent (erfüllt alle Constraints) (angelehnt an Falkner u. a., 2011). Eine solche Lösung wird als korrekt bezeichnet (Soininen u. a., 1998).

Eine korrekte Lösung kann durch ein UML-Instanz-Diagramm visualisiert werden. Abbildung 2.3 zeigt eine korrekte Lösung der Notebook-Konfiguration. Dargestellt wird also eine mögliche Variante. Anstatt der Komponententypen sind nur noch konkrete Instanzen enthalten.

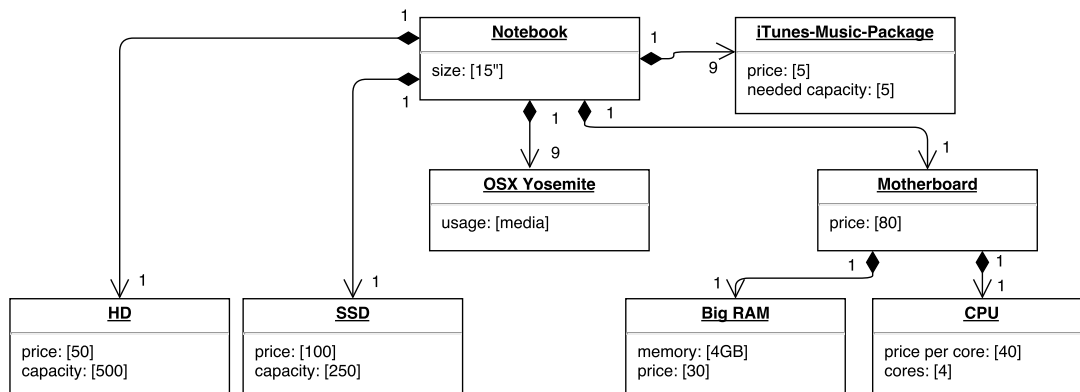


Abbildung 2.3: Visualisierung einer Konfigurationslösung als UML-Instanz-Diagramm

2.2.5 Konfiguratoren

Konfiguratoren "[...] führen den Abnehmer durch alle Abstimmungsprozesse, die zur Definition des individuellen Produktes nötig sind und prüfen sogleich die Konsistenz sowie Fertigungsfähigkeit der gewünschten Variante" (Piller, 2006). Im Kapitel 2.2.1 wurde der Konfigurator hingegen als das System bestimmt, das den Konfigurationsprozess durchführt. Somit liegt erneut eine Begriffsüberladung vor. Aus technischer Sicht ist der Konfigurationsprozess der Vorgang der Verarbeitung einer Konfigurationsaufgabe. Aus Anwendersicht bezeichnet er den Abstimmungsprozess. Beides gehört zum Verantwortungsbereich des Konfigurators. Es wird im Folgenden die Konvention verwendet, dass der Begriff „Konfigurationsprozess“ die Benutzerführung meint, der „technische Konfigurationsprozess“ die Verarbeitung.

Nach Piller (2006) besitzt ein Konfigurator drei Komponenten:

- Die **Konfigurationskomponente** führt den technischen Konfigurationsprozess durch. Sie wird auch als Konfigurationsengine bezeichnet (Tacton Systems AB, 2007).
- Die **Präsentationskomponente** erstellt eine Konfigurationsdarstellung in zielgruppenspezifischer Form. Sie stellt die Schnittstelle für die Abstimmungs-

prozesse mit dem Anwender dar.

- Die **Auswertungskomponente** präsentiert die Konfigurationslösung in einer Form, welche eine Interpretation der Variante außerhalb des Konfigurators erlaubt. Dies können zum Beispiel Stücklisten, Konstruktionszeichnungen und Arbeitspläne sein.

Konfiguratorarten

Konfiguratoren für die Erhebung komplexer Anforderungen technischer Systeme müssen von Konfiguratoren für den Einsatz bei MC unterschieden werden (Felfernig u. a., 2014). Erstere sind für den Experteneinsatz gedacht oder dienen nach Piller (2006) als Vertriebskonfiguratoren der Unterstützung des Verkaufsgesprächs. Letztere werden von Kunden in einer Company-to-Customer Beziehung genutzt und werden auch als Mass Customization Toolkit bezeichnet. Diese sogenannte Selbstkonfiguration ist eine Voraussetzung für MC, indem der zeitkonsumierende Prozess der Erhebung der Kundenbedürfnisse auf die Seite des Kunden verlagert wird (Piller, 2006)

Konfiguratoren können bei allen in Abschnitt 2.1.2 genannten Produktionskonzepten zum Einsatz kommen. Je nach Produktionskonzept erfüllt der Konfigurationsprozess eine unterschiedliche Bedeutung. Bei PTO hat der Konfigurator eine Katalogfunktion, indem er den Anwender bei der Auswahl eines fertigen Produktes aus einer Produktpalette unterstützt. Bei ATO verhält sich der Konfigurator wie ein Variantengenerator, der den Anwender bei der Auswahl der richtigen Variante unterstützt. Wohlgemerkt: der Hersteller hat alle möglichen Varianten vordefiniert, sie sind also herstellerspezifisch (Schomburg, 1980). Der Anwendungsfall MTO ist ähnlich, jedoch werden Komponenten regelbasiert konstruiert und kundenspezifisch hergestellt. Es wird von kundenspezifischen Varianten gesprochen (Schomburg, 1980). Bei ETO besteht ein erheblicher Neukonstruktionsbedarf. Dies widerspricht der Definition der Konfiguration als Routine Design aus Abschnitt 2.2.1 - die Spezifikation der beteiligten Objekte ist nicht vollständig bekannt. Konfiguratoren können hier nur einen begrenzt Beitrag leisten. Aus dieser Erläuterung lässt sich ableiten, dass das Haupteinsatzgebiet von Konfiguratoren im ATO/MTO Umfeld liegt.

Zusammenfassung

In Abschnitt 2.1.2 wurde dargestellt, wie bestimmte Produktionskonzepte die Herstellung individualisierter Produktvarianten bei gleichzeitiger Lagerfertigung ermöglichen. Produkte werden mit dem Ziel gestaltet, so individuell und auftragsunabhängig wie möglich zu sein. Damit wurde einer der Schlüsselfaktoren für die Ermöglichung der hybriden Wettbewerbsstrategie MC erläutert. Diese verbindet die Vorteile effizienter Massenproduktion mit denen der kundenspezifischen Einzelfertigung (Piller, 1998).

MC resultiert in Variantenvielfalt und damit in Produktkomplexität. In Abschnitt 2.2 wurde die Funktionsweise von Konfiguratoren vorgestellt, mit welcher sie zur Beherrschung der Produktkomplexität beitragen.

2.3 Webservices

Das W3C (2004) definiert Webservices lose als:

„[...] a software system designed to support interoperable machine-to-machine interaction over a network“

Die Definition schließt die Kommunikation heterogener Systeme ein. „Zwischen Systemen“ differenziert gleichzeitig klar zur klassischen Verwendung eines Programms, bei der ein (menschlicher) Anwender mit einem System kommuniziert. Tilkov (2011) bemerkt, dass Webservices damit sehr weich definiert ist; „nämlich eigentlich gar nicht“. Fest steht, dass hier ein Service einen Dienst anbietet, der von einem Clienten über Webtechnologien angesprochen werden kann. Webservices sind demzufolge eine Möglichkeit zur Realisierung von Integrationsszenarien webbasierter Systeme.

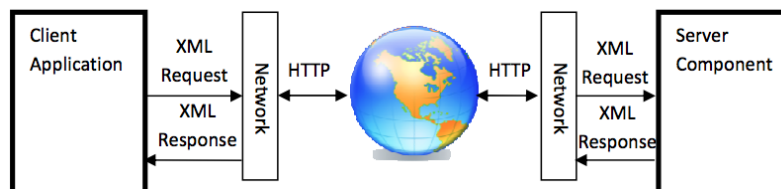


Abbildung 2.4: Generische Client-Server Kommunikation bei Webservices

Abbildung 2.4 entspricht im wesentlichen der klassischen Client-Server Kommunikation im Web. Exemplarisch werden XML-Daten übertragen, was die zugrunde liegende Idee der Webservices illustriert: die Übertragung anderer Daten als Webseiten mittels HTTP.

Wilde und Pautasso (2011) reden von zwei etablierten „Geschmäckern“ (flavors) in der Webservice-Welt: SOAP und REST. Die erste Geschmacksrichtung bedeutet Webservices „auf Basis von SOAP, WSDL und den WS-*Standards - bzw. [...] deren Architektur“ (Tilkov, 2011). Hier wird also ein XML-basierter Technologiestack beschrieben. REST hingegen ist ein Architekturstil, der 2000 in der Dissertation von Fielding vorgestellt wurde. Der Versuch, beide Varianten direkt gegenüber stellen zu wollen, ist ein „[...] klassischer Apfel-Birnenvergleich: ein konkretes XML-Format gegen einen abstrakten Architekturstil“ (Tilkov, 2011).

Vor einer detaillierteren Diskussion von SOAP und REST wird zur Einordnung eine grundlegende Unterscheidung der Ansätze vorgestellt. Gemeinsam ist beiden, dass HTTP als Transportprotokoll zur Übertragung der Frage (Request) verwendet wird, die vom Server (Response) beantwortet werden soll. HTTP wiederum besteht aus

einem Header und einem Entity-Body zur Übertragung von Daten. Richardson und Ruby (2007) haben zwei Leitfragen herausgearbeitet, die von den jeweiligen Ansätzen unterschiedlich beantwortet werden: wo in diesem Paket sagt der Client dem Service, mit welchen Daten (Fokusinformation) was (Methodeninformation) gemacht werden soll?

Die Fokusinformation sagt aus, für welche Datenelemente sich der Client interessiert (z.B. ein Artikel eines Onlineshops). Bei REST ist dies der URI zu entnehmen (z.B. `http://onlineshop.com/artikel/pc`). Bei SOAP steht diese Information in einer XML-Datei welche Entity-Body übertragen wird; die sogenannte Payload. Die Methodeninformation sagt aus, was mit dem identifizierten Datenelement geschehen soll (Bsp: lege einen neuen PC-Artikel an). Bei REST steht dies im Methodenfeld der HTTP-Headers, bei SOAP wieder im Entity-Body. Daraus lässt sich als grundlegender Unterschied ableiten: SOAP verwendet HTTP nur als Transportprotokoll, REST auch dessen Ausdruckskraft (Wilde und Pautasso, 2011).

2.3.1 SOAP

Bei SOAP-Web Services wird ein Remote Procedure Call (RPC) durchgeführt. Dabei handelt es sich um eine generelle Technik zur Realisierung von Systemverteilung. Ein System ruft die Funktion eines Systems aus einem anderen Adressraum auf. SOAP ist ein XML-basiertes Umschlagsformat, welches wiederum die Beschreibung eines Methodenaufrufs in XML-Form enthält. Bei SOAP-Web Services werden also RPCs über HTTP getunnelt (Wilde und Pautasso, 2011). Das ist Konvention, aber keine Notwendigkeit: der SOAP-Umschlag ist transportunabhängig, könnte also auch von anderen Protokollen als HTTP übertragen werden (Tilkov, 2011). Solange es sich bei dem Transportprotokoll um eine Webtechnologie handelt, wird die Webservedefinition nicht verletzt.

Wie die Beschreibung des RPC aussehen muss, definiert die Web Service Description Language (WSDL). Jeder SOAP basierte Service stellt eine maschinenverarbeitbare WSDL-Datei bereit. Darin werden die aufrufbaren Methoden, deren Argumente und Rückgabetypen beschrieben. Außerdem werden Schemata der XML-Dokumente festgehalten, die der Service akzeptiert und versendet (Richardson und Ruby, 2007).

Es existieren eine Vielzahl von Middleware-Interoperabilitätsstandards, die mit dem „WS-“ Prefix versehen sind. Diese sind „XML-Aufkleber“ für den SOAP-Umschlag, die HTTP-Headern entsprechen (Richardson und Ruby, 2007). Sie erweitern die Ausdrucksmöglichkeit des SOAP-Formats (Wilde und Pautasso, 2011). Beispielsweise

erlaubt WS-Security die Berücksichtigung von Sicherheitsaspekten bei der Client-Server Kommunikation. Eine Übersicht der existierenden Standards ist dem Wiki für Webservices WsWiki (2009) zu entnehmen.

2.3.2 REST

„Eine Architektur zu definieren bedeutet zu entscheiden, welche Eigenschaften das System haben soll, und eine Reihe von Einschränkungen vorzugeben, mit denen diese Eigenschaften erreicht werden können.“ (Tilkov, 2011)

Dies ist in der Dissertation von Fielding geschehen, in der REST als Architekturstil definiert wird. Ein Architekturstil ist ein stärkerer Abstraktionsgrad als eine Architektur. Beispielsweise ist das Web eine HTTP-Implementierung von REST (Tilkov, 2011). Tatsächlich wurden die Einschränkungen von REST aber dem Web entnommen, indem Fielding es post-hoc als lose gekoppeltes, dezentralisiertes Hypermediasystem konzeptualisiert (Wilde und Pautasso, 2011) und dann von diesem Konzept abstrahiert hat. Einen Webservice nach dem REST-Architekturstil zu implementieren passt ihn dem Wesen des Webs an und nutzt dessen Stärken (Tilkov, 2011).

Entsprechend Tilkovs Architekturdefinition werden im Folgenden die Einschränkungen von REST sowie die daraus resultierenden Eigenschaften besprochen.

Einschränkungen

Einschränkungen sind - in eigenen Worten - Implementierungskriterien. Während Fielding in seiner theoretischen Abhandlung explizit vier solcher Kriterien nennt, basiert die folgende Auflistung auf der praxiserprobten Variante der Sekundärliteratur (Wilde und Pautasso, 2011; Tilkov, 2011).

- **Ressourcen mit eindeutiger Identifikation:** „Eine Ressource ist alles, was wichtig genug ist, um als eigenständiges Etwas referenziert zu werden“ (Richardson und Ruby, 2007). Identifiziert werden sie im Web durch URIs, die einen globalen Namensraum darstellen. Es ist hervorzuheben, dass Ressourcen nicht das gleiche sind wie die Datenelemente aus der Persistenzschicht einer Anwendung. Sie befinden sich auf einem anderen Abstraktionsniveau. Beispiel: eine Warenkorbressource kann eine Auflistung von Artikeln sein, welche allerdings nicht einzeln als Ressource ansprechbar sind. Tilkov nimmt in diesem Zusammenhang eine Typisierung von Ressourcen vor. Von den sieben verschiedenen Ressourcentypen sind folgende im Rahmen der Fragestellung interessant:

- a. Bei einer **Projektion** wird die Informationsmenge verringert, indem eine sinnvolle Untermenge der Attribute einer abgerufenen Ressource gebildet wird. Zweck ist die Reduktion der Datenmenge. Beispiel: Weglassen der Beschreibungstexte von Warenkorbpositionen (d.h. ein Artikel im Warenkorb).
- b. Die **Aggregation** ist das Gegenteil. Hier werden Attribute unterschiedlicher Ressourcen zur Reduktion der Anzahl notwendiger Client/Server Interaktionen zusammengefasst. Beispiel: Hinzufügen der Versandkosten beim Abruf der Warenkorbpositionen.
- c. **Aktivitäten** sind Ressourcen, die sich aus Prozessen ergeben, wie etwa ein Schritt innerhalb einer Verarbeitung. Beispiel: Ein Schritt einer nicht abgeschlossenen Konfiguration.
- **Hypermedia** beschreibt das Prinzip verknüpfter Ressourcen. So wird dem Client ermöglicht, neue Ressourcen zu entdecken oder bestimmte Prozesse anzustoßen. Beispiel: Zur einer Bestellbestätigungsressource wird der zugehörige Stornierungslink hinzugefügt.
- **Standardmethoden/uniforme Schnittstelle**: Oben wurde beschrieben, dass jede Ressource durch (mindestens) eine ID identifiziert wird. Jede URI unterstützt dabei den gleichen Methodensatz, welche mit den HTTP-Methoden korrespondieren. Das bedeutet - übertragen auf die objektorientierte Programmierung: jedes Objekt implementiert das gleiche Interface. Folgende Teilmenge der neun verfügbaren HTTP-Methoden finden in der Literatur am häufigsten Erwähnung:
 - a. **GET**: Das Abholen einer Ressource.
 - b. **PUT**: Das Anlegen oder Aktualisieren einer Ressource. Je nachdem, ob unter dieser URI bereits eine Ressource existiert.
 - c. **POST**: Bedeutet im engeren Sinne das Anlegen einer Ressource unter einer URI, die vom Service bestimmt wird. Im weiteren Sinne kann durch Post ein Prozess angestoßen werden.
 - d. **Delete**: Das Löschen einer Ressource.

Voreinstellung ist und explizit angezeigt werden muss, falls die Semantik schließlich zeigt an, ob die Infrastruktur Kenntnis von der Semantik der Methode haben kann.

Methode	sicher	idempotent	identifizierbare Ressource	Cache-fähig	sichtbare Semantik
GET	X	X	X	X	X
HEAD	X	X	X	X	X
PUT		X	X		X
POST					
OPTIONS	X	X		O	X
DELETE		X	X		X

Tab. 5-1 HTTP-Methoden und ihre Eigenschaften (nach [18])

Abbildung 2.5: HTTP-Methoden und ihre Eigenschaften ^a (Quelle: Tilkov (2011))

^aRelevante Attribute im Rahmen der Fragestellung: „sicher“ bedeutet nebenwirkungsfrei, d.h. kein Ressourcenzustand ändert sich durch diese Methode. „Idempotent“ bedeutet, dass das Resultat der Methode bei Mehrfachausführung das gleiche ist. „Identifizierbare Ressource“ bedeutet, dass die URI garantiert eine Ressource identifiziert.

Abbildung 2.5 fasst die Eigenschaften der Methoden aus der HTTP-Spezifikation 1.1 zusammen. Die Implementierung einer Methode muss dem erwarteten Verhalten aus dieser Spezifikation entsprechen. Die Praxis zeigt, dass nur die Methoden unterstützt werden, die für die jeweilige Ressource sinnvoll sind. Abbildung 2.5 macht außerdem klar, dass es für POST keinerlei Garantien gibt. Richardson und Ruby sehen bei der Verwendung des POST im weiteren Sinne (prozessbezogen) eine Verletzung der uniformen Schnittstelle. Dies wird damit begründet, dass das Resultat des Prozesses, der auf POST abgebildet wurde, der API-Beschreibung des Webservice und nicht der HTTP-Spezifikation zu entnehmen ist.

- **Ressourcen und Repräsentationen:** Beschreibt die Darstellungen einer Ressource in einem definierten Format. Der Client bekommt nie die Ressource selbst, sondern nur eine Repräsentation derer zu sehen. In der Praxis wird meist eine serialisierte Variante eines Objektes als JSON zur Verfügung gestellt. Beispiel: Bereitstellung einer Bestellbestätigung als PDF und HTML.
- **Statuslose Kommunikation** bedeutet die Nichtexistenz eines serverseitig abgelegten, transienten, clientspezifischen Status über die Dauer eines Requests hinweg. Der Service benötigt also nie Kontextinformationen zur Bearbeitung eines Requests. Beispiel: Ein Warenkorb wird nicht in einem Sessionobjekt, sondern als persistentes Datenelement gehalten.

Diese Auflistung legt folgende Frage nahe: ist ein Webservice nur dann REST-

konform, wenn alle Kriterien erfüllt werden? Was ist mit einem Webservice, der allen Einschränkungen gerecht wird, jedoch Ressourcen nur als JSON ausliefert - ein in der Praxis häufig anzutreffender Fall; und dennoch ein Verstoß gegen die Forderung nach unterschiedlichen Repräsentationen. Aus diesem Grund existiert das „Richardson Maturity Model“, welches die abgestufte Bewertung eines Webservices nach dessen REST-Konformität erlaubt. Es wird während der Auswertung in Kapitel 7 vorgestellt und zur Evaluierung der Implementierung genutzt.

Eigenschaften

Aus den vorgestellten Kriterien resultieren folgende Eigenschaften (Tilkov, 2011), welche die Vorteile REST-basierter Webservices gegenüber der SOAP-Konkurrenz darstellen (Richardson und Ruby, 2007):

- **Lose Kopplung:** Beschreibt isolierte Systeme mit größtmöglicher Unabhängigkeit, die über Schnittstellen miteinander kommunizieren. Hierzu tragen die Standardmethoden bei.
- **Interoperabilität:** Beschreibt die Möglichkeit der Kommunikation von Systemen unabhängig von deren technischen Implementierung. Dies ergibt sich durch die Festlegung auf Standards. Bei der Anwendung von REST auf Webservices sind dies die Webstandards (z.B. HTTP, URIs).
- **Wiederverwendbarkeit:** Jeder Client, der die Schnittstelle eines REST-basierten Service verwenden kann, kann auch jeden anderen beliebigen REST-basierten Service nutzen - vorausgesetzt, das Datenformat wird von beiden Seiten verstanden.
- **Performance und Skalierbarkeit:** Webservices sollen schnell antworten, unabhängig von der Anzahl von Anfragen in einem definierten Zeitraum. Dies wird durch Cachebarkeit (siehe HTTP-Methodenspezifikation) und Zustandslosigkeit erreicht. Da der Service keinen clientspezifischen Kontext aufbauen muss, müssen aufeinanderfolgende Requests nicht vom gleichen System beantwortet werden.

Kurzfazit

In der generellen Ausrichtung ist REST Ressourcenorientiert während SOAP aufgrund von RPCs Methodenorientiert ist. Um REST zu implementieren, müssen Kriterien erfüllt werden. Die einzige technische Voraussetzung ist das Bereitstellen von Funktionen, die auf verschiedene URIs reagieren und HTTP verarbeiten können. Bei SOAP ist HTTP nur das Transportprotokoll. Die Verarbeitung des Inhalts erfordert einen weiteren Technologiestack.

2.4 eCommerce

Im Folgenden wird durch die Charakterisierung des Begriffs eCommerce ein Anwendungsrahmen für eShops hergestellt. Deren softwaretechnische Umsetzung wird durch eShop-Systeme realisiert. Durch eine Kategorisierung der Systeme nach Anbieterstrategie wird abschließend die Menge der Open-Source-Lösungen für eine Konfiguratorintegration identifiziert.

2.4.1 Anwendungsrahmen

eShops gehören zur Domäne des elektronischen Handels (eCommerce). eCommerce ist „die elektronisch unterstützte Abwicklung von Handelsgeschäften auf der Basis des Internet“ (Schwarze und Schwarze, 2002). Je nachdem, welche Marktpartner an dem Handelsgeschäft teilnehmen, werden verschiedene Formen des eCommerce unterschieden. Die in Abbildung 2.6 fett hervorgehobenen Varianten werden von Meier und Stormer (2012) als „die zwei Geschäftsoptionen des eCommerce“ bezeichnet: Business-to-Customer (B2C) und Business-to-Business (B2B). Bei B2C erfolgt der Handel von Produkten und Dienstleistungen zwischen Unternehmen und Endverbraucher, bei B2B zwischen Unternehmen.

und nach der hier vertretenen Auffassung nur dann E-Commerce, wenn Handelsgeschäfte vorliegen.

		Nachfrager		
		private Haushalte	Unternehmen	öffentliche Verwaltung / Staat
Anbieter	private Haushalte	Consumer to Consumer	Consumer to Business	Consumer to Administration
	Unternehmen	Business to Consumer	Business to Business	Business to Administration
	öffentliche Verwaltung / Staat	Administration to Consumer	Administration to Business	Administration to Administration

Abbildung 2.2: Grundformen des E-Commerce nach Marktteilnehmern

Nach den Grundformen in Abb. 2.2 ist folgendes anzumerken:

Abbildung 2.6: Grundformen des eCommerce nach Marktpartnern (Quelle: Schwarze und Schwarze (2002))

Für die Umsetzung von eCommerce existieren unterschiedliche Geschäftsmodelle. Timmers (1998) nennt 11 verschiedene Formen. eShops sind eine davon. Es handelt sich dabei um ein „Geschäftsmodell der Angebotsveröffentlichung, bei dem ein Anbieter seine Waren oder Dienstleistungen über das Web den Nachfragern offeriert“ (Bartelt u. a., 2000).

Ein eShop bildet den traditionellen Einkaufsvorgang nach: Kunden können mittels einer Katalog- oder Suchfunktion über den Produktbestand navigieren. Produkte können ausgewählt und ausführliche, mit Medien angereicherte Beschreibungen abgerufen werden. Wunschartikel werden einem virtuellen Warenkorb hinzugefügt. Ist die Produktauswahl abgeschlossen, begibt sich der Kunde zur „Kasse“, wo die Zahlungsmodalitäten erledigt werden (Boles und Haber, 2000). Ein eShop beschreibt das Geschäftsmodell, jedoch noch nicht dessen Umsetzung als Softwaresystem. Diese wird als eShop-System bezeichnet (Boles und Haber, 2000) und im Folgenden behandelt.

2.4.2 eShop-Systeme

„eShop-Systeme sind Software-Systeme, die den Aufbau, die Verwaltung und den Einsatz von eShops unterstützen“ (Boles und Haber, 2000). Abbildung 2.7 zeigt die Grobarchitektur eines eShop-Systems nach Meier und Stormer. Darin wird die Unterteilung zwischen Storefront und Backfront deutlich, welche in der Terminologie realer Shopsysteme als Front- und Backend bezeichnet werden (vgl. shopware AG, 2015e). Das Frontend ist der Interaktionsraum der Kunden, das Backend der administrative Bereich des Shopbetreibers.

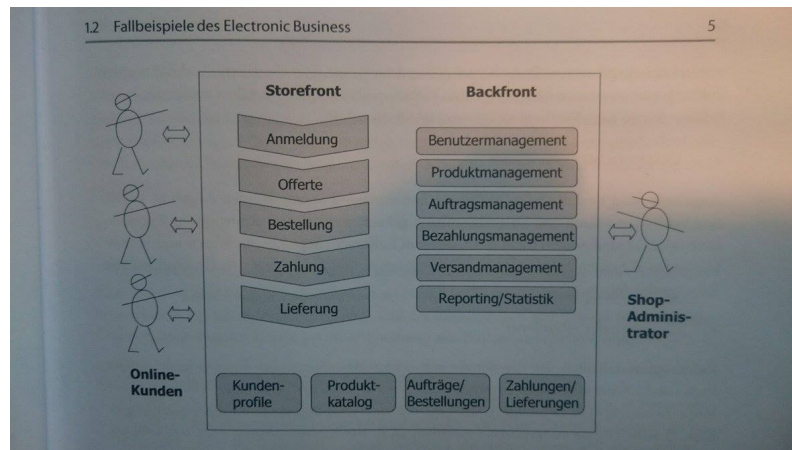


Abbildung 2.7: Grobarchitektur eines eShop-Systems (Quelle: Meier und Stormer (2012))

Die Hauptaufgaben eines eShop-Systems sehen Boles und Haber (2000) in den Bereichen Merchandising (z.B. Management von hierarchisch strukturierten Produktkatalogen, Beeinflussung des Shopdesigns), Auftragsbearbeitung (z.B. Festlegung der Abarbeitungs-Pipeline, Integration von Bezahlverfahren) und Sonstiges (z.B. die Kopplung mit externen ERP-Systemen). Der konkrete Funktionsumfang hängt vom gewählten eShop-System ab.

Die Systeme sind nach Strategie der Anbieter kategorisierbar:

- **Open-Source-Systeme** sind kostenlos verfügbar. Sie bieten völlige Gestaltungsfreiheit, aber keinen Herstellersupport. Die Dokumentationen sind schwächer und der Funktionsumfang geringer als bei kostenpflichtigen Alternativen. Andererseits existieren Communities, die Unterstützung bieten und die Entwicklung von Erweiterungen vorantreiben (Stahl u. a., 2015). Beim kommerziellen Handel der modularen Erweiterungen auf shopspezifischen Stores liegt auch eine der wesentlichen Erlösquellen der Open-Source Strategie (z.B. der Addon Marketplace der PrestaShop SA oder das Extensionverzeichnis der Opencart Limited).
- **Kauf-Lösungen** können kostenpflichtig lizenziert werden (z.B. shopware AG). Sie bieten Herstellersupport, zusätzliche Dienstleistungen (z.B. Installation des Shops) und einen höheren Funktionsumfang (z. B. Schnittstellen zu verschiedenen Warenwirtschaftssystemen oder Zahlungsdienstleistern) (Stahl u. a., 2015). Die Hersteller bieten verschiedene Editionen mit teilweise erheblichen Preisunterschieden an (Bsp.: die Preisdifferenz der Magento Enterprise Edition zu Enterprise Premium liegt bei über 35.000 \$, vgl FWP shop, 2014).
 - a. Im Rahmen eines Dual-License-Modells ist eine Open-Source **Community**

Edition Teil des Editionsspektrums (t3n, 2014) (vgl. das Shopangebot der Magento Inc., shopware AG oder OXID eSales AG). Durch den offenen Quellcode existiert auch hier der Handel modularer Erweiterungen, von dem auch die kostenpflichtigen Varianten profitieren (vgl. der Plugin Store der shopware AG). Die Codebasis aller Editionen ist gleich. Daher kann später zu einer Kauf-Lösung migriert werden. Das bietet Flexibilität für wachsende Shopanforderungen.

- **Miet-Shops** entsprechen einer Cloud-Lösung als Software-as-a-Service (z.B. Strato AG, Shopify). Die technische Infrastruktur wird vom Provider zur Verfügung gestellt. Systemwartung, Bereitstellung der Shopsoftware und Hosting werden unter dem Mietpreis abgerechnet. Stahl u. a. (2015) bewertet diese Variante als Einstiegslösung mit geringer Gestaltungsfreiheit.
- **Eigenentwicklungen** eignen sich für individuelle Bedürfnisse, wenn die Standardsysteme die Anforderungen nicht mehr erfüllen (Stahl u. a., 2015; Graf, 2014).

Aus dieser Darstellung sind die (zumindest initial) kostenfreien Varianten ersichtlich: reine Open-Source eShop-Systeme sowie die Community-Editionen der Dual-License Modelle. Eine Anbieterübersicht ist t3n (2014) zu entnehmen. Eine Kategorisierung der Systeme nach Anforderungsklassen ist Graf (2014) zu entnehmen.

3 Analyse

Die Tacton Systems AB (Tacton) wurde 1998 als Spin-Off des Schwedischen Instituts für Informatik (SICS) gegründet (Tacton Systems AB, 2007). In der Forschungseinrichtung wurde als Resultat der Untersuchungen im Bereich Wissensbasierte Systeme und Künstliche Intelligenz der Tacton Produktkonfigurator entwickelt. Dieser interaktive Konfigurator ist die Basis der verschiedenen Produkte der Firma. Tacton bietet Lösungen im Bereich Vertriebskonfiguration und Design Automation (Automatisierung der Konstruktion in CAD-Systemen) (Tacton Systems AB, 2015).

3.1 Konfigurationsmodell

Das in Abschnitt 2.2.2 vorgestellte Visualisierungskonzept abstrahiert Konfigurationswissen in einen Struktur- und einen Regelteil. Im Tacton-Konfigurationsmodell wird ebenfalls abstrahiert, jedoch in andere Domänen (Tacton Systems AB, 2006):

- (a) Strukturinformation: wie ist das Produkt hierarchisch aufgebaut?
- (b) Komponenteninformation: aus was ist es aufgebaut?
- (c) Constraintinformationen: wann ist das Produkt korrekt?
- (d) Ausführungsinformationen: welche Fragen bekommt der Nutzer in welcher Reihenfolge gestellt?

Dabei sind zwei Sachverhalte feststellbar:

- (1) Typisch für einen modellbasierten Konfigurator wird Produktwissen und Problemlösungswissen bei der Wissensmodellierung separiert. Beispiel: ein Constraint, der die Kompatibilität bestimmter Betriebssysteme mit einer bestimmten Anzahl Prozessorkerne ausdrückt, soll wirken, auch ohne die konkreten CPU-Typen (z.B. Intel i7) zu kennen. Darum ist die Rede von generischen Constraints: sie beziehen sich auf alle Komponenten eines Typs (Felfernig u. a., 2014).
- (2) Im Konfigurationsmodell wird auch die Nutzerinteraktion festgelegt. Damit geht der Funktionsumfang eines Tacton-Modells über die Definition aus Abschnitt 2.2.1 hinaus.

Bei der UML-Wissensrepräsentation aus Abschnitt 2.2.2 wurden die Domänen (b) und (a) als Diagramm ausgedrückt sowie (c) als Tabelle. Tacton wählt eine andere Aufteilung. (b) wird unter dem Begriff „Components“ umgesetzt, (a) und (c) unter dem Begriff „Configuration“. Components und Configuration setzen gemeinsam

den Sachverhalt (1) um und werden im Folgenden besprochen. Daraufhin wird die „Execution“ besprochen, welche Sachverhalt (2) umsetzt.

3.1.1 Components und Configuration

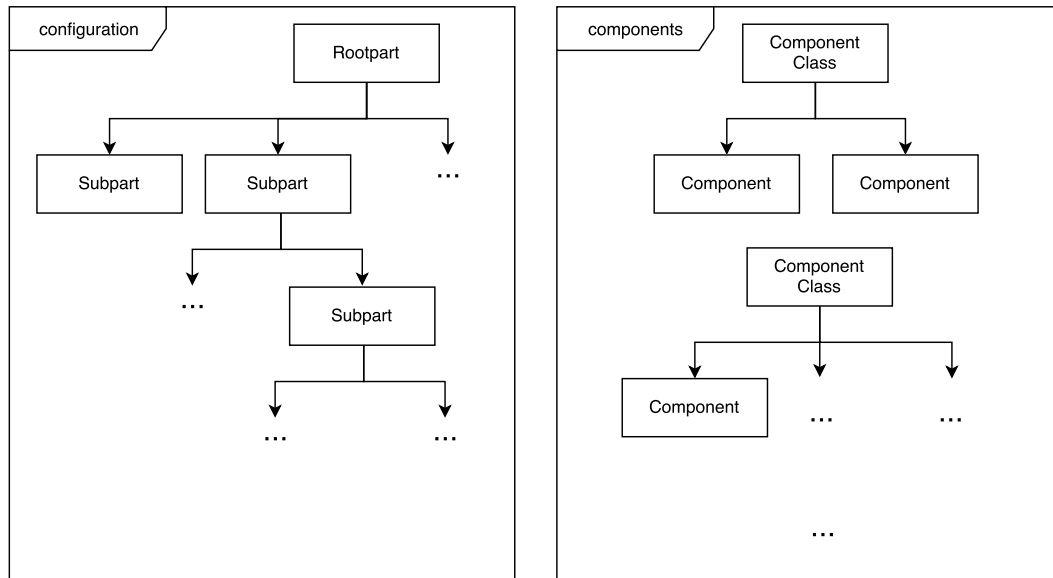


Abbildung 3.1: High-Level Architektur des Tacton-Konfigurationsmodells

Abbildung 3.1 zeigt das High-Level-Konzept der Modellarchitektur. Unter 'configuration' wird die Produktstruktur als hierarchischer Baum von 'Part'-Objekten dargestellt. Jeder Part kann Constraints enthalten, die sich auf den Knoten selbst und alle seine Kinder beziehen. Ein Part ist ansonsten nur ein Komponentenplatzhalter. Noch ist keine Information darüber hinterlegt, welches Bauteil dort eigentlich verkörpert wird. Abbildung 3.2 veranschaulicht das Konzept am Notebook-Beispiel.

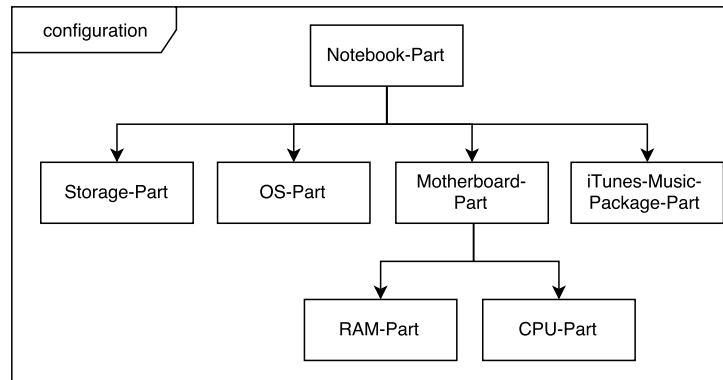


Abbildung 3.2: Part-Struktur der Notebook-Konfiguration

Die Informationen über die eben erwähnten Bauteile (d.h. Komponententypen) werden isoliert unter 'components' definiert (Abbildung 3.1). Ein Bauteil wird in 'Component Classes' und 'Components' abstrahiert. Das ist analog zu Komponententypen, die in einer Generalisierungsbeziehung zueinander stehen (siehe Kapitel 2.2.2). Hier wurde eine Terminologie gewählt, die Supertyp und Subtyp unterscheidbar macht. Eine Component Class (z.B. ein 'RAM') wird durch Eigenschaften beschrieben, die als Features bezeichnet werden. Jedes Feature besitzt einen Namen (z.B. 'memory') und einen Wertebereich (z.B. [2GB, 4GB]), welche als Domain bezeichnet wird. Wertebereiche können Integer, Float, Boolean, andere Component Classes oder selbstdefinierte Enumerationen sein. Components (z.B. eine 'SSD') sind das, was eine Component Class (z.B. ein 'Storage') konkret sein kann. Sie übernehmen alle Features der übergeordneten Component Class und besitzen konkrete Werte ('Values') aus dem jeweiligen Wertebereich.

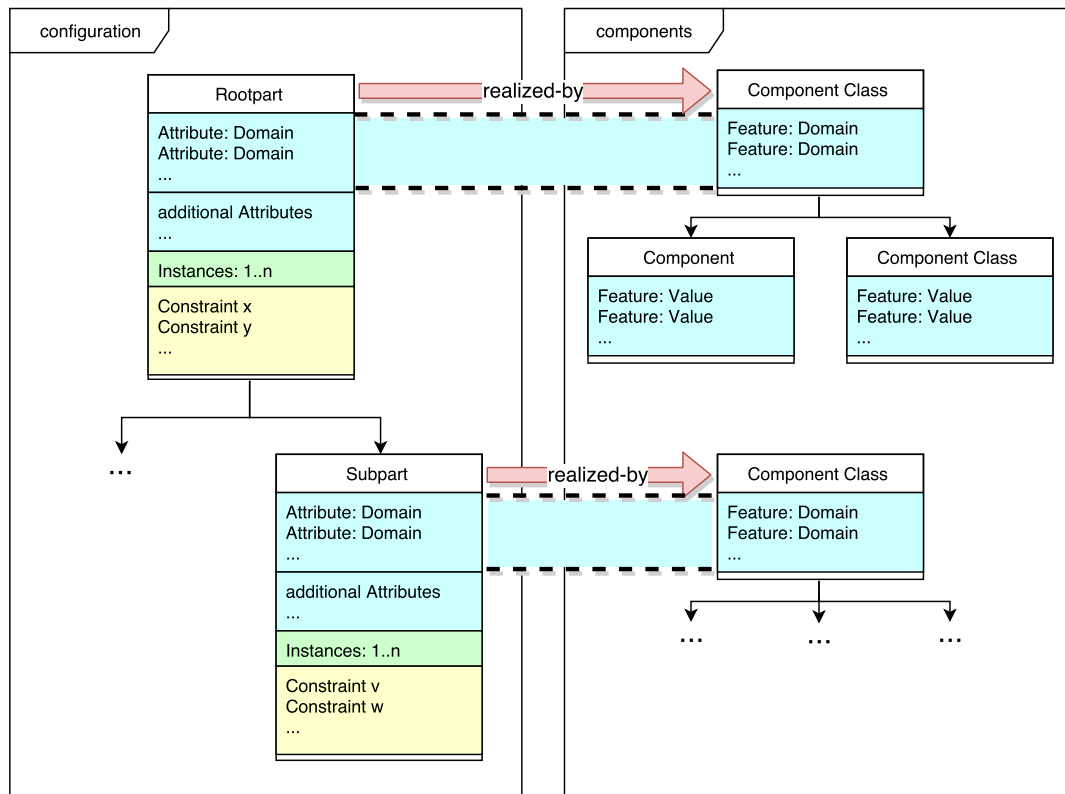


Abbildung 3.3: Zuordnung von Parts und Component Classes.

Abbildung 3.3 zeigt die Zuordnung zwischen Parts und Component Classes via Verzeigerung. Einem Part wird eine Component Class durch eine 'realized-by' Beziehung zugeordnet. Dem Part werden dabei die Features der entsprechenden Component Class vererbt (türkis dargestellt). Nur werden sie zur besseren Differenzierung beim Part nicht mehr als Features, sondern als Attribute bezeichnet. Für einen Part können auch noch zusätzliche Attribute definiert werden ('additional Attributes'), falls notwendig. Die Angabe 'Instances' (grün dargestellt) entspricht den Kardinalitäten in Abschnitt 3.3. Constraints (gelb dargestellt) werden als logische Ausdrücke formuliert. Sie bestehen aus Attributwerten, die mit mathematischen Zeichen in Relation gebracht werden.

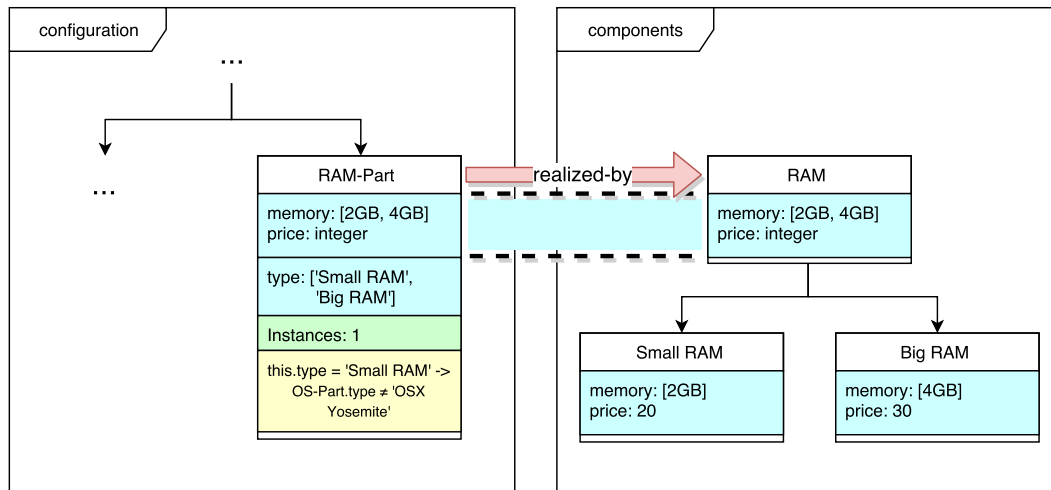


Abbildung 3.4: Part-Struktur der Notebook-Konfiguration

Abbildung 3.4 veranschaulicht die 'realized-by' Beziehung anhand eines Ausschnitts aus der Notebook-Konfiguration. Der Part übernimmt die Attribute 'memory' und 'price'. Das zusätzliche Attribut 'type' kapselt beispielsweise die Information über die jeweiligen Components (z.B. Small RAM). Der Constraint veranschaulicht exemplarisch, wie die Inkompatibilität mit dem Betriebssystem vom Typ 'OSX Yosemite' formuliert werden würde.

3.1.2 Execution

Es wurde dargestellt, wie das Konfigurationswissen im Tacton Konfigurationsmodell definiert wird. Dadurch ist aber noch nicht gesagt, welche Entscheidungen ein Nutzer während der Konfiguration treffen kann. Nicht jeder Part und nicht jedes Attribut muss eine relevante Wahl darstellen. Vielleicht sollen dem Nutzer sogar Fragen auf einem anderen Abstraktionsniveau als auf Komponentenebene gestellt werden. Statt „Soll eine HD oder eine SSD als Festplatte in das Notebook eingebaut werden?“ kann auch gefragt werden: „Möchten Sie viel Speicherplatz oder einen schnellen Speicherzugriff?“.

Der Abstimmungsprozess durch den Anwender wird unter dem Begriff „Execution“ definiert. Dabei wird nicht einfach nur eine Menge an Optionen festgelegt, die dem Nutzer am Ende als Liste präsentiert werden. Stattdessen werden die Optionen hierarchisch strukturiert.

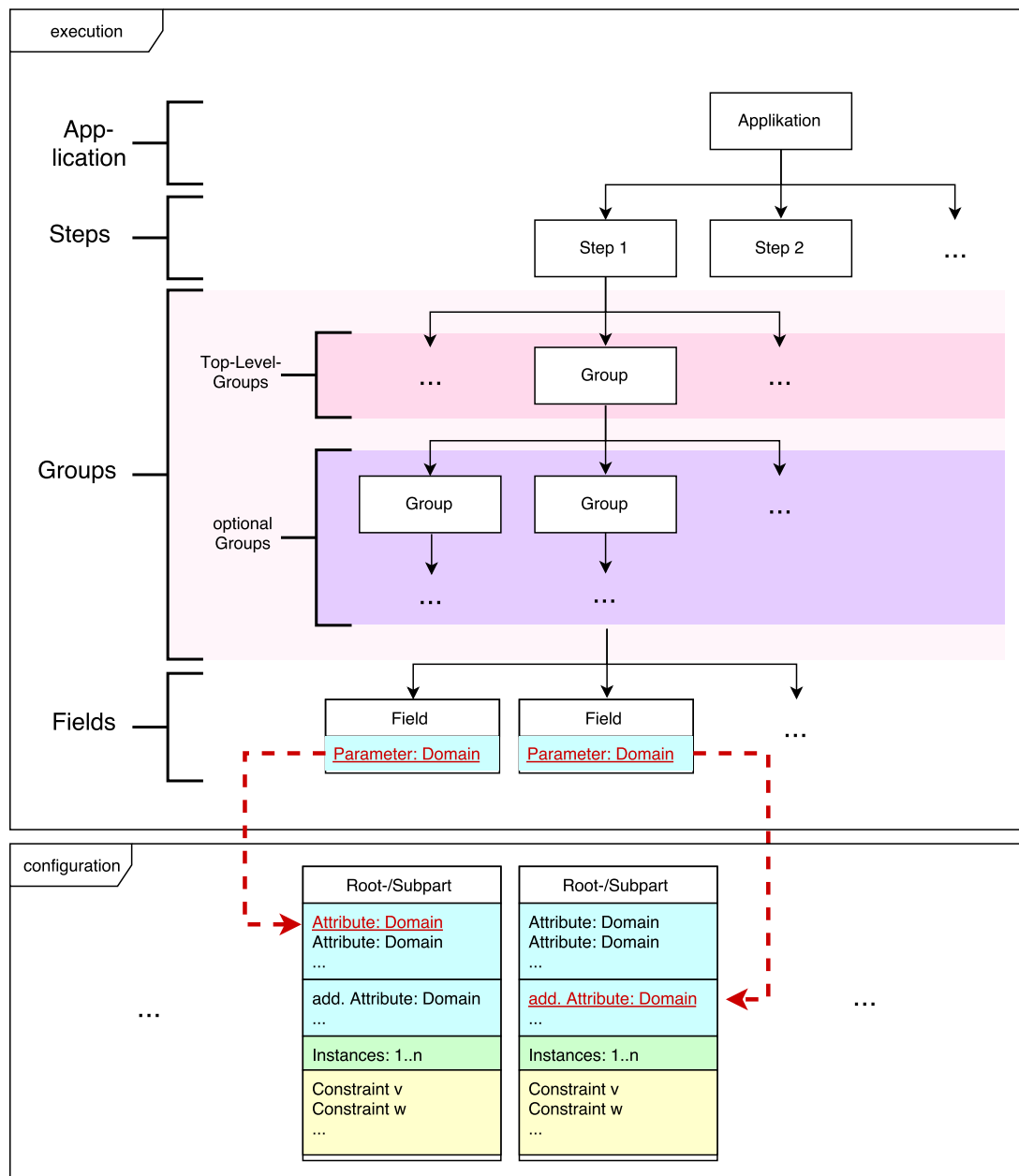


Abbildung 3.5: Generische Executionstruktur

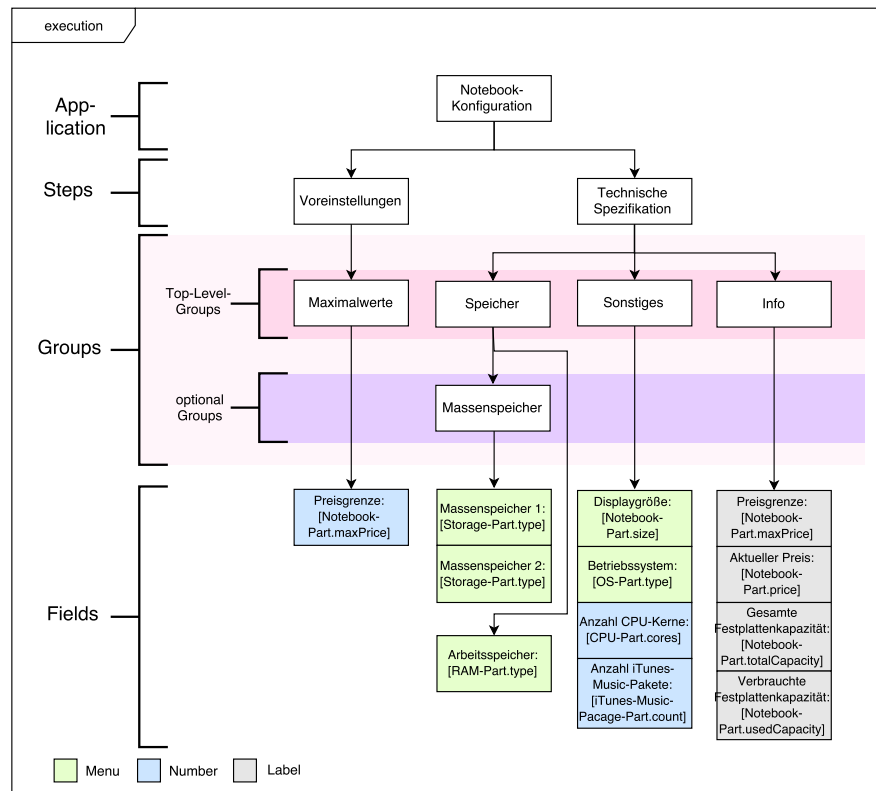


Abbildung 3.6: Exemplarische Executionstruktur einer Notebook-Konfiguration

Abbildung 3.5 zeigt die generische Struktur der Execution als Baum. Abbildung 3.6 veranschaulicht das Konzept durch die exemplarische Umsetzung der Execution der Notebook-Konfiguration.

- Die Wurzel wird als **Applikation** bezeichnet und kapselt den Vorgang der Konfiguration aus Anwenderperspektive.
Beispiel: Eine Notebook-Konfiguration.
- Die nächste Knotenebene wird als **Steps** bezeichnet. Sie legen fest, in welcher Reihenfolge die Optionen präsentiert werden. Das ist in verschiedenen Fällen sinnvoll. Zum Beispiel dann, wenn komplexe Probleme in mehrere Schritte unterteilt oder Werte für spätere Schritte gesetzt werden sollen.
Beispiel: In Step 1 legt der Anwender eine Preisgrenze fest. In Schritt 2 wird die technische Spezifikation getroffen.
- Nun folgen 1..n Knotenebenen, die als **Groups** bezeichnet werden. Sie fassen Optionen zu logischen Einheiten zusammen. Die in Gruppen angeordneten Optionen müssen nicht in einer bestimmten Reihenfolge beantwortet werden.
 - (a) Die oberste Group-Ebene **Top-Level-Groups** ist obligatorisch.
Beispiel: Eine 'Speicher'-Group in Step 2.

- (b) Die Unterteilung in weitere Groups ist optional. Es kann beliebig tief geschachtelt werden.

Beispiel: unter 'Speicher' wird die Group 'Massenspeicher' angelegt, um sie vom 'RAM' zu unterscheiden.

- **Fields** sind das, womit eine Entscheidung über die Konfiguration getroffen wird. Aus Anwendersicht besteht ein Field aus einer Beschreibung und einem Interaktionselement. Eine technischer Sicht kapselt ein Field einen Parameter mit einem Wertebereich (Domain), aus welchem ein Wert (Value) gewählt wird. Die Parameter stammen aus den Attributen der Parts. Damit ist ein Parameter mit einem Part-Attribute verknüpft, wie ein Part-Attribute mit einem Features der Component Class verknüpft sind. Je nach Interaktionselement wird in unterschiedliche Feldtypen unterschieden:

- (a) **Menu:** Wahl aus einem Wertebereich, z.B. über ein Dropdownmenü realisiert.

Beispiel Massenspeicher:

Parameter = Storage-Part.type, Domain = ['HD', 'SSD']

Beispiel CPU-Kerne:

Parameter = CPU-Part.cores, Domain = [1..4].

- (b) **Number:** Eingabe eines eigenen Wertes in ein Textfeld.

Beispiel Preisgrenze (Eingabe in Schritt 1):

Parameter = Notebook-Part.maxPrice, Domain = [integer]

- (c) **Label:** Anzeige eines Wertes aus Informationsgründen.

Beispiel Aktueller Preis (Anzeige in Schritt 2):

Parameter = Notebook-Part.price, Domain = [integer]

Die Feldtypen (a) und (b) haben gemein, dass der Anwender einen Wert aus einem Wertebereich festlegt. Bei (a) ist der Wertebereich eine Menge ausdefinierter Optionen, bei (b) ein Zahlenbereich, wobei er selbst eine Eingabe tätigt. Um die Formulierung kurz zu halten, wird das, was vom Anwender festgelegt wird, im Folgenden unter dem Begriff „gewählte Option“ zusammengefasst.

Das Modell wird in einer XML-basierten Format mit der Dateiendung '.tcx' abgelegt. Die Entwicklung einer solchen Datei wird von entsprechenden Programmen unterstützt. Hierfür kann zum Beispiel „TCstudio“ genutzt werden, welches eine grafische Oberfläche zur Modellentwicklung bietet (Tacton Systems AB, 2015).

Zwischenfazit

Das Tacton-Modellierungskonzept wurde vorgestellt. Neben dem Konfigurationswissen werden darin auch die Optionen des Anwenders definiert. Diese werden durch

Steps in eine Reihenfolge gebracht und durch Groups logisch gegliedert. Über Felder wählt der Anwender Optionen. Der Feldtyp Number ermöglicht die Eingabe eines eigenen Wertes. So werden Komponenten definiert, die nach Kundenanforderung konstruiert oder gefertigt werden müssen. Entsprechend der vorgestellten Produktklassifizierung in Kapitel 2.1.2 werden so auch MTO Produkte abgebildet.

Das Konfigurationsmodell definiert die Interaktionsstruktur. Diese muss jedoch noch in Form eine Konfigurationsoberfläche dargestellt werden. TCsite stellt eine solche Oberfläche zur Verfügung. Die Anwendung wird im folgenden analysiert.

3.2 TCsite

TCsite ist ein webbasierter Vertriebskonfigurator. Er könnte theoretisch von Endkunden genutzt werden, bildet aber nicht die Prozesse eines eShops nach. Stattdessen handelt es sich um eine CPQ-Lösung (Configure-Price-Quote). Das bedeutet: der Anwender wird durch die Konfiguration geführt, was in einer Preiskalkulation resultiert, woraus wiederum ein Angebot erstellt wird. Eine unmittelbare Bestellung mit Zahlungsabwicklung ist nicht vorgesehen. Der Anwendungsbereich liegt also im B2B (Tacton Systems AB, 2015).

Technisch betrachtet ist TCsite eine Webanwendung. Der serverseitige Programmcode ist in Java verfasst. Im Lieferumfang sind 'Apache Tomcat' als Application Server sowie der **TCserver** enthalten. TCserver ist das, was gemäß Kapitel 2.2 als eigentlicher Konfigurator bezeichnet wird. Er beherbergt die Konfigurationsengine. Damit ist das System gemeint, welches den technischen Konfigurationsprozess durchführt (Tacton Systems AB, 2013). Abbildung 3.7 veranschaulicht die High-Level-Architektur des Standardsetups.

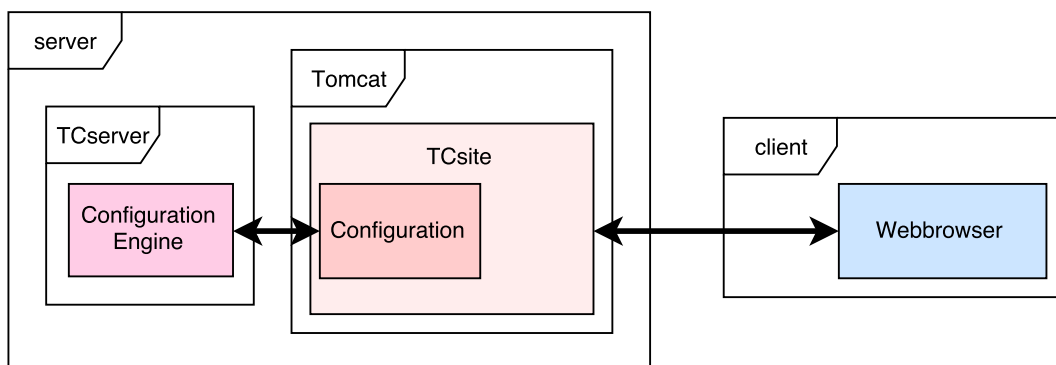


Abbildung 3.7: High-Level-Architektur von TCsite

3.2.1 Architektur

Abbildung 3.8 visualisiert die offene Schichtenarchitektur von TCsite. Offen bedeutet, dass jede Schicht mit allen darunter liegenden Schichten kommunizieren kann. Das Fundament bildet die Persistenzschicht. Sie realisiert die Datenhaltung. Die Plattform bildet ein Application Programming Interface (API) mit den Basisfunktionalitäten für die darüber liegenden Schichten. Die Module realisieren jeweils eine der drei Oberflächenbereiche der Anwendung. Außerdem bieten sie Services und Erweiterungspunkte für die oberste Schicht: die Plugins. Durch diese kann die Funktionalität von TCsite individuell erweitert werden (Tacton Systems AB, 2014b).

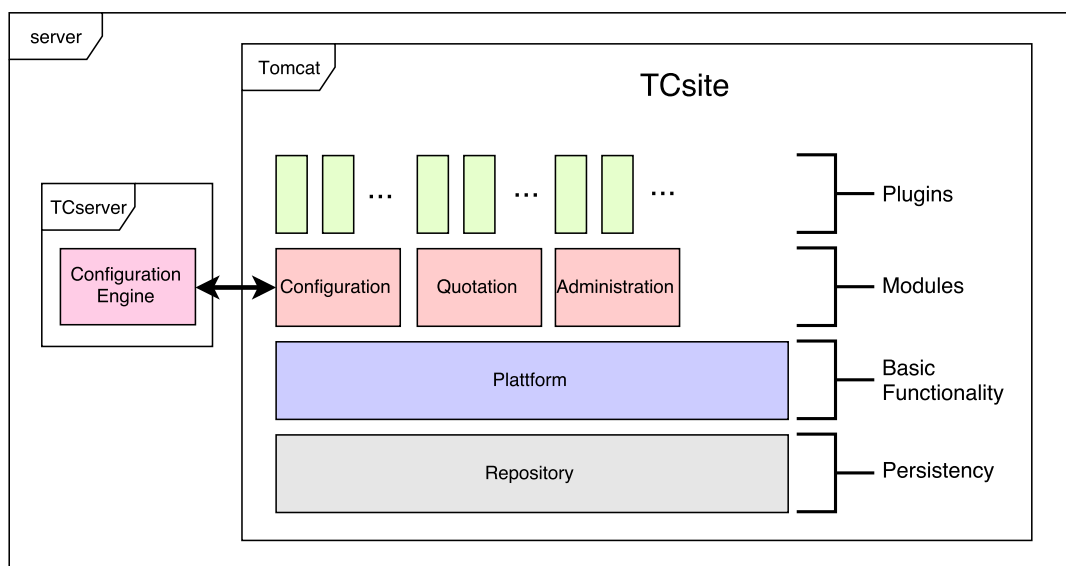


Abbildung 3.8: Schichtenarchitektur von TCsite

Im Folgenden werden die Architekturkomponenten von unten nach oben vorgestellt.

Repository

Das Repository bietet eine Datenbank sowie eine Reihe von Funktionen zum Lesen und Schreiben der TCsite-Objekte. Das Repository ist in einen lokalen und einen globalen Speicher strukturiert. Wird ein Objekt erstellt oder geöffnet, geschieht die Bearbeitung immer auf einer Arbeitskopie in dem für jeden Nutzer spezifischen lokalen Speicher. Änderungen sind solange für andere Nutzer unsichtbar. Erst ein Commit sorgt für die nutzerübergreifende Sichtbarkeit im globalen Speicher. Bei dieser Übertragung wird eine Revisionshistorie über Objektänderungen geführt, so dass alte Zustände wieder abrufbar sind (Tacton Systems AB, 2014b).

Administration

Dieses Modul bildet die Administrationsoberfläche, dargestellt in Anhang A.1. Hier werden Einstellungen getroffen und Verwaltungsaspekte realisiert. Dazu gehört zum Beispiel die Verwaltung der Nutzergruppen und Produkte.

Die Nutzergruppen definieren, welche Rechte ein TCsite-User hat. Standardmäßig verfügbar sind die Nutzergruppen „Standarduser“, „Systemadministrator“ und „Integrationuser“. Letzterer Typ dient der Authentifizierung bei der Kommunikation mit externen Systemen, zum Beispiel bei einem Integrationsszenario. Bildlich personifiziert jede externe Webanfrage einen Gast, der die Maske des Integrationusers aufgesetzt und dessen Rechte bekommt.

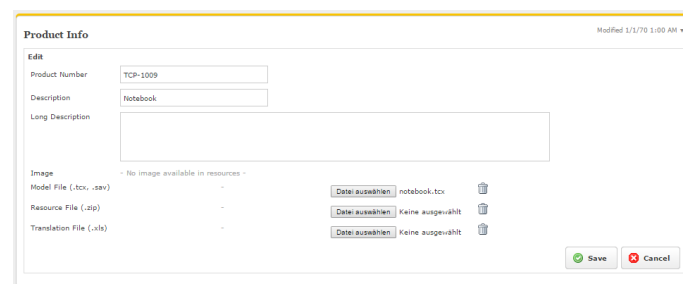


Abbildung 3.9: Detailsansicht eines Produktes aus dem Produktkatalog

Außerdem wird hier der Produktkatalog verwaltet. Abbildung 3.9 zeigt die Detailsansicht eines Produktes. Die Darstellung macht deutlich, dass neben Produktbeschreibungen auch Dateien hinterlegt werden. Wird eine Modelldatei hochgeladen, ist das Produkt konfigurierbar. Ressourcen, wie z.B. Bilder, oder eine Übersetzungsdatei können ergänzend hinzugefügt werden (Tacton Systems AB, 2014c). Entsprechend der Definition eines Konfigurationsmodells in Kapitel 2.2 wird so kein bestimmtes Produkt, sondern implizit alle seine Varianten angelegt.

Quotation

Das Quotation-Modul erstellt die Quotation-View, dargestellt in Abbildung 3.10. Technisch betrachtet realisiert das Modul Methoden für die Manipulation und Anzeige von **Quotations** sowie zur Dokumentengenerierung aus der mit ihr im Zusammenhang stehenden Daten. Aus Anwendersicht ist eine Quotation ein Angebot, dass die für ihn konfigurierten Produkte enthält. Diese werden als **QuotationItems** bezeichnet und unter 'Products' gelistet (siehe [1]) (Tacton Systems AB, 2014b). Betrachtet man eine Quotation als einen (realen) Warenkorb, sind die QuotationItems die Artikel darin. Der Vergleich hinkt insofern, als dass die Artikel im Warenkorb auch unabhängig von diesem existieren. Sie stehen zum Beispiel im Warenregal. Ein

QuotationItem ist jedoch eine konkrete Variante eines konfigurierbaren Produktes, die innerhalb der Quotation existiert.

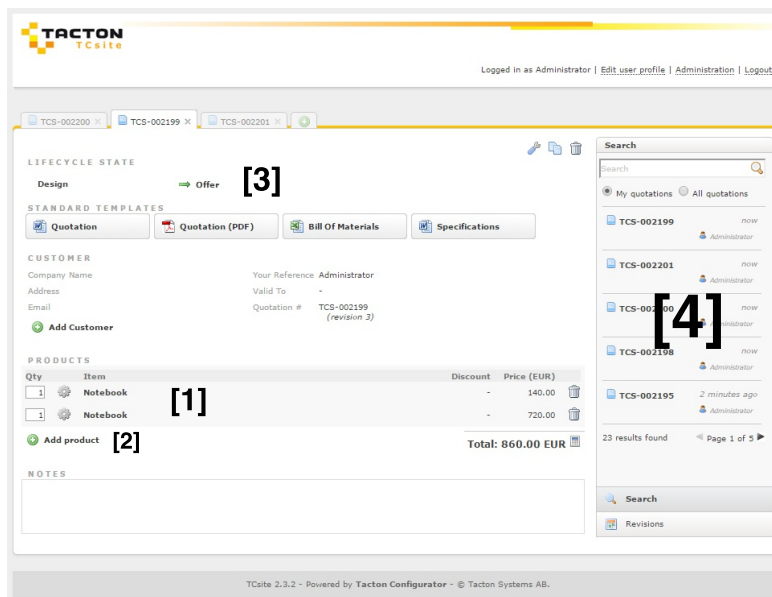


Abbildung 3.10: Quotation-View von TCsite

Der Konfigurationsprozess wird über die Schaltfläche 'Add Product' gestartet (siehe [2]). Daraufhin wählt der Anwender das gewünschte Produkt aus einer Liste aus. Im Anschluss geschieht der Übergang zum Configuration-Modul (Tacton Systems AB, 2014c).

Eine Quotation hat weiterhin einen Lebenszyklus, welcher unter 'Lifecycle State' dargestellt wird (siehe [3]). Das Angebot befindet sich zu jedem Zeitpunkt in einem bestimmten Zustand, welche über den Administrationsbereich verwaltet werden. Die Zustandsabfolge definiert den sogenannten „Workflow“. Zustände unterscheiden sich in der Sichtbarkeit für verschiedene Nutzergruppen und deren Editierbarkeit. Beispielsweise kann sich eine Quotation in den Zuständen „Design“ oder „Offered“ befinden. In letzterem Zustand ist nicht mehr änderbar, damit keine Inkonsistenz zum herausgegebenen Angebot entstehen kann (Tacton Systems AB, 2014c).

Die Box auf der rechten Seite stellt den Index aller Quotations dar (siehe [4]). Unter dem Suchfeld ist einstellbar, ob nur die Quotations des eingeloggtten Nutzers gezeigt werden, oder ob nutzerübergreifend gelistet werden sollen. Wie im Administrationsbereich erwähnt, agieren auch externe Systeme als Nutzer, nämlich als Integrationuser. Auch Quotations, die von dieser Nutzergruppe stammen, werden hier gelistet (Tacton Systems AB, 2014c).

Configuration

Das Configuration-Modul realisiert den C-Teil des CPQ-Prozesses: die Konfiguration. Es rendert die Konfigurationsoberfläche und verwaltet die mit der Konfiguration im Zusammenhang stehenden Objekte (Tacton Systems AB, 2014b). Der technische Teil des Konfigurationsprozesses passiert jedoch im TCserver. Somit ist die Konfiguration als Client-Server Architektur implementiert. Das Configuration-Modul präsentiert Services, die die Kommunikation mit der Konfigurationsengine abstrahieren (Tacton Systems AB, 2014a). Ansonsten ist der TCserver nicht unmittelbar ansprechbar.

3.2.2 Konfigurationsprozess

Abbildung 3.11 veranschaulicht die Kommunikation zwischen TCsite und TCserver während der Konfiguration. Das Configuration-Modul führt wiederholt zustandslose Aufrufe ('configure') der Konfigurationsengine durch, welche eine Antwort produziert ('result') (Tacton Systems AB, 2014b). Dabei weicht die Semantik von 'configure' und 'result' von den Definitionen der Konfigurationsaufgabe und -lösung aus Kapitel 2.2.1 ab.

Um zu verstehen inwiefern, muss rekapituliert werden, dass interaktive Konfiguratoren einen Mechanismus zum merken des Konfigurationszustands besitzen. Ein Konfigurationszustand beinhaltet bei Tacton, welche Optionen eines Konfigurationsmodells in welchem Step gewählt wurden. Oben wurde festgestellt, dass die Aufrufe zustandslos sind. Also wird kein serverseitiger Kontext aufgebaut, der den Konfigurationszustand enthält. Die Alternative ist die Übertragung des Zustands in jedem Aufruf. Demzufolge enthält der 'configure'-Aufruf (1) das Konfigurationsmodell (2) den Konfigurationszustand und fakultativ (3) die gewählte Option des Anwenders (Tacton Systems AB, 2014a). Diese Bestandteile werden ab jetzt unter dem Begriff Konfigurationsengine-Input (KE-Input) zusammengefasst. Die Antwort (*result*) liefert primär den neuen Konfigurationszustand. Außerdem beinhaltet das **result** neben Informationen wie die Konfigurationslösung, dem Endpreis etc. auch die Datengrundlage zum Rendern der Konfigurationsoberfläche (Tacton Systems AB, 2014a). Diese Bestandteile werden ab jetzt unter dem Begriff Konfigurationsengine-Output (KE-Output) zusammengefasst.

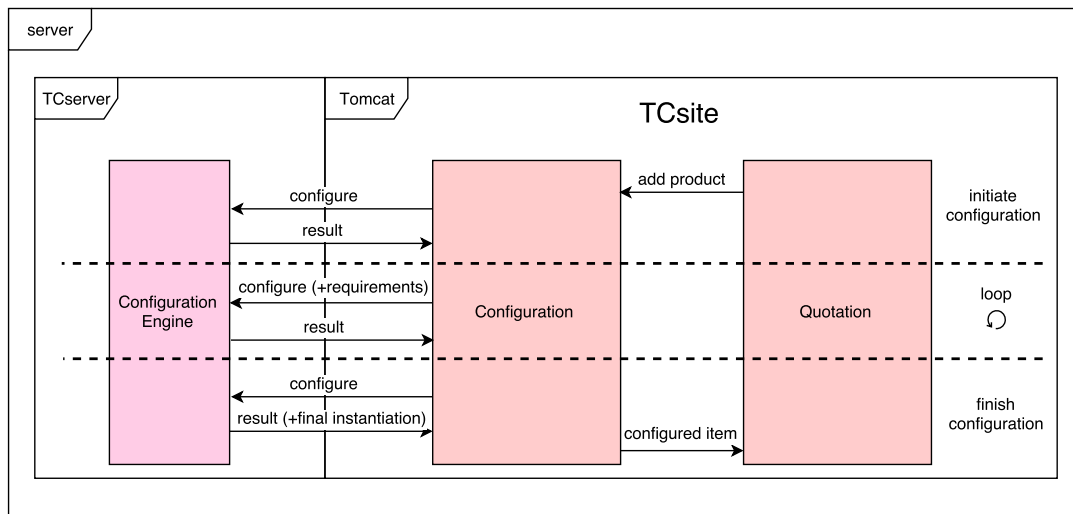


Abbildung 3.11: Kommunikation zwischen TCsite und TCserver

Der Konfigurationszustand und das Konfigurationsmodell, auf das sich der Konfigurationszustand bezieht, werden in der Klasse *Configurable* zusammengefasst und persistiert. Der Konfigurationszustand ist spezifisch für jedes *Configurable* (entspricht der UML-Verbindung „Komposition“), das Konfigurationsmodell für verschiedene *Configurables* gültig (entspricht der UML-Verbindung „Aggregation“). Das *QuotationItem* (vorgestellt in Kapitel) steht in einer 1-zu-1 Beziehung mit einem *Configurable*.

Die Kommunikation läuft in drei Phasen ab. Der erste KE-Input beinhaltet noch keine Wahl des Anwenders. Sie dient dem initialen Aufbau der Konfigurationsoberfläche entsprechend der Execution, die im Konfigurationsmodell definiert wurde. Der Konfigurationsprozess startet immer in Step 1. Die Steps müssen in der vordefinierten Reihenfolge abgearbeitet werden. Nun beginnt die Loop-Phase. Nach jeder Wahl einer Option wird die Konfigurationsengine aufgerufen und daraufhin die Oberfläche neu gerendert. Die Oberfläche spiegelt dabei den Konfigurationszustand wieder, d.h. die bisher gewählten Optionen werden hervorgehoben. Wird die Konfiguration im letzten Step vom Anwender abgeschlossen, erfolgt ein finaler Aufruf der Konfigurationsengine. Aus dem KE-Output ist die Konfigurationslösung, d.h. die Variante, extrahierbar (Tacton Systems AB, 2014b).

Der Konfigurationsprozess wird anhand des Notebook-Beispiels aus Kapitel 3.1.2 veranschaulicht. Abbildung 3.12 zeigt die Konfigurationsoberfläche in TCsite. Die befindet sich im zweiten Step gezeigt. Mittels [1] wird zwischen den Steps gewechselt. [2] erlaubt die Navigation durch die Top-Level-Groups des aktuellen Steps. [3] stellt

die Felder der aktuellen Top-Level-Group dar. Anhang A.2 zeigt anhand der 'Speicher'-Gruppe die Darstellung tieferer Group-Ebenen (siehe Kapitel 3.1.2). Außerdem wird bei [4] noch eine weitere Top-Level-Group angezeigt: die sogenannte Info-Group. Allerdings wurde bei der Execution in Kapitel 3.1.2 gar keine Info-Group explizit definiert. Offensichtlich wird eine Top-Level-Group dann als Info-Group dargestellt, wenn sie nur Felder vom Typ Label enthält. Die Schlussfolgerung ist, dass die Oberfläche nicht nur präsentiert, sondern auch Darstellungslogik enthält.

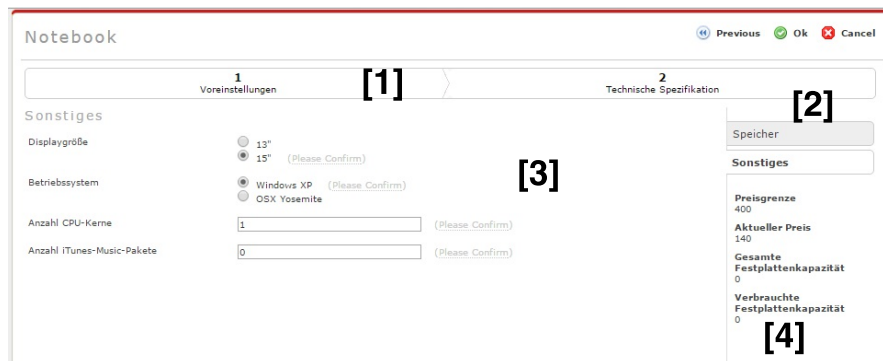


Abbildung 3.12: TCsite Configuration-View einer Notebook-Konfiguration

Es fällt auf, dass bereits Optionen gewählt sind - obwohl der Anwender noch gar nichts Entschieden hat. Offensichtlich hat die Konfigurationsengine initial Default-Values gesetzt. Sie sind durch den grauen 'Please Confirm'-Hinweis gekennzeichnet.

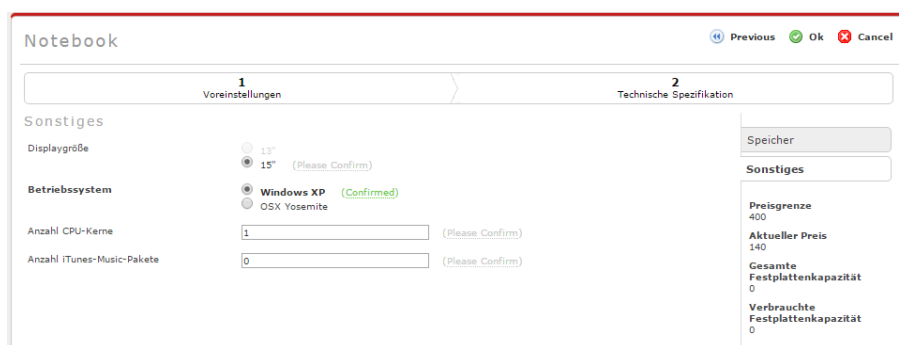


Abbildung 3.13: TCsite Configuration-View einer Notebook-Konfiguration nach Anwenderwahl

Abbildung 3.13 zeigt die Konfigurationsoberfläche, nachdem der Anwender eine Option gewählt hat (Parameter: OS.type, Value: 'Windows XP'). Die gewählte Option wird „unverhandelbar“. Das wird gekennzeichnet durch das grüne 'Confirmed'. Außerdem wird überprüft, wie die gewählte Option die anderen verfügbaren Optionen

beeinflusst. Was zu einem Konflikt führt, wird ausgegraut. Beim Feld 'Displaygröße' ist zu beobachten, dass die Wahl der Konfigurationsengine von '13' auf '15' geändert wurde. Offensichtlich sind Werte, die nicht vom Anwender gesetzt wurden, „verhandelbar“. Die Konfigurationsengine sorgt folglich immer für einen konfliktfreien Zustand. Durch einen Klick auf 'Confirm' bzw. 'Please Confirm' können Optionen zwischen verhandelbar und unverhandelbar gewechselt werden.

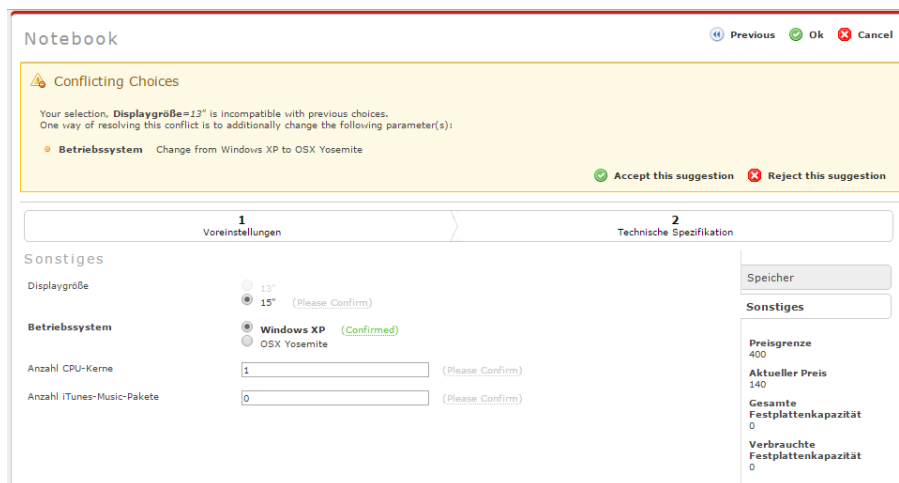


Abbildung 3.14: TCsite Configuration-View in einer Konfliktsituation

Ausgegraute Optionen sind dennoch wählbar. Abbildung 3.14 zeigt die Konfigurationsoberfläche nach einem Klick auf die Displaygröße '13'. Dennoch ist '15' immer noch die aktive Option. Gleichzeitig wird am oberen Ende eine Konflikthinweis angezeigt. Die Konfigurationsengine weist darauf hin, dass Optionen im Widerspruch stehen und schlägt eine Konfliktlösung vor. Diese kann angenommen oder abgelehnt werden. Im letzteren Fall bleibt die Konfiguration einfach in dem Zustand vor der Wahl der konfliktverursachenden Option. Auch die Eingabe von Werten in ein Textfeld kann zu Konflikten führen. Beispielsweise dann, wenn diese außerhalb der Domain des Parameters liegen oder im Widerspruch mit einer anderen Wahl stehen.

Wird der Konfigurationsprozess über die Schaltfläche 'Ok' beendet, kehrt TCsite zum Quotation Modul zurück. Dort erscheint die Variante in der Liste der QuotationItems.

3.2.3 Erweiterbarkeit

Zur Erweiterung der Funktionalität bietet TCsite ein Pluginkonzept, welches Abbildung 3.15 visualisiert. Neben den oben diskutierten Verantwortlichkeiten definieren die Plattform und die Module sogenannte Extensionpoints (Tacton Systems AB, 2014a). Extensionpoints sind das, was in anderen Erweiterungskonzepten als Events

bezeichnet wird: Ereignisse im Kontrollfluss der Geschäftsprozesse. Plugins können Methoden bereitstellen, die an den entsprechenden Ereignisstellen aufgerufen werden (Tacton Systems AB, 2014b).

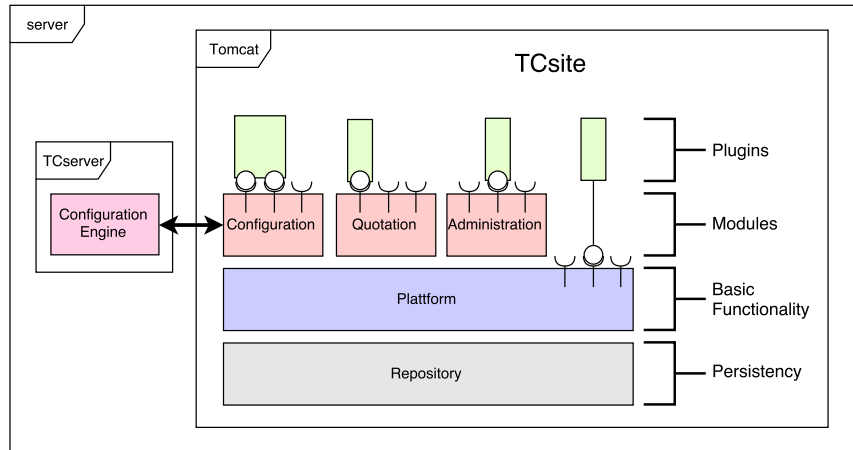


Abbildung 3.15: TCsite Pluginkonzept

Jedes Plugin hat Zugriff auf das Repository, die Plattform und das Modul, zu dem es gehört. Die Plattform stellt außerdem ein paar spezielle Erweiterungspunkte bereit. Sie erlaubt unter anderem die Definition von Webcontrollern. Das bedeutet: Methoden, die auf HTTP-Requests an bestimmte URIs innerhalb des TCsite-Adressraums reagieren.

Zusammenfassung

Der Produktkatalog von TCsite besteht nicht aus explizit ausdefinierten Varianten, sondern Produkten mit Konfigurationsmodellen. Erst innerhalb einer *Quotation* werden kundenspezifische Varianten durch einen Konfigurationsprozess generiert, welche als *QuotationItems* bezeichnet werden. Der Konfigurationsprozess ist die Führung des Anwenders durch die in einem Konfigurationsmodell definierte *execution*, bei dem in jedem Step Optionen gewählt werden. Alle gewählten Optionen eines Konfigurationsmodells sind dessen Konfigurationszustand. Die Einheit aus Konfigurationsmodell und Konfigurationszustand wird als *Configurable* persistiert und mit dem *QuotationItem* verbunden.

Der Konfigurationsprozess passiert im Configuration-Modul. Technisch betrachtet werden dabei *KE-Inputs* verarbeitet, die mit *KE-Outputs* beantwortet werden. Ein KE-Input besteht aus dem Konfigurationsmodell, dessen Konfigurationszustand und (fakultativ) der gewählten Option des Anwenders. Das Konfigurationsmodell und

der Konfigurationszustand stammen aus dem *Configurable*, die gewählte Option des Anwenders wird über die Konfigurationsoberfläche erhoben. Die Konfigurationsoberfläche wird aus den Daten des *KE-Outputs* erstellt.

3.2.4 Zwischenfazit

Die Daten aus dem KE-Output können auch einem externen System zum Aufbau einer Konfigurationsoberfläche zur Verfügung gestellt werden. Über die Oberfläche wählt der Anwender Optionen, die an TCsite zurückgegeben werden. Dort wird in Verbindung mit dem entsprechenden *Configurable* ein KE-Input definiert. Über den KE-Output kann die Konfigurationsoberfläche im externen System wiederum aktualisiert werden und der Prozess beginnt von neuem. Die für diesen Vorgang relevanten Informationen müssen nur irgendwie zwischen dem externen System und TCsite transportiert werden. Das Pluginkonzept erlaubt die Definition von Serviceendpunkten über Webcontroller. An diesen können HTTP-Requests ausgewertet und beantwortet werden. Dadurch ist es möglich, einen Webservice zu implementieren, der eine Schnittstelle für externe Konfigurationsoberflächen bereitstellt.

Potentieller Client dieses Services ist jedes System, welches HTTP nutzen kann. Das trifft auf jede Webanwendung zu. eShops-Systeme sind per se Webanwendungen. Somit können technische Bedingungen an das eShop-System für das Integrationsszenario formuliert werden: (1) das System muss modifizierbar sein, (2) die Modifizierung muss einen Webservice in einer Client-Server Architektur nutzen können und (3) die Verwaltung von Varianten muss integraler Bestandteil des Systems sein.

?????????Jedes Shopsystem, welches diese technischen Bedingungen erfüllt, kommt für das Integrationsszenario in Frage. Ein interner Evaluierungsprozess der Lino GmbH, bei dem zusätzlich ökonomische Faktoren bewertet wurden, hat zu Shopware als System für die prototypische Entwicklung geführt.??????

3.3 Shopsystem

Shopware wird von der shopware AG in Schöppingen entwickelt. Das eShop-System ist aus einer Individuallösung gewachsen, welche 2003 von den heutigen Geschäftsführern entwickelt wurde. Infolgedessen wurde das Unternehmen 2008 als Vertriebsgesellschaft für die Software gegründet. Aktuell liegt die fünfte Version vor. Shopware wird in einem Dual-License Modell vertrieben. Die Community Edition wird unter der GNU Open-Source Lizenz „AGPLv3“ angeboten. Außerdem existieren drei kommerzielle Versionen (shopware AG, 2015h).

Im Folgenden wird Shopware einer technischen Analyse unterzogen. Darauf aufbauend wird die Erweiterbarkeit des Systems besprochen. Anschließend wird diskutiert, wie die Produktkonfiguration in der Standardinstallation technisch realisiert wird. Daraus kann eine Abgrenzung zum Tacton-Produktkonfigurator gewonnen und gleichzeitig dessen Integration motiviert werden. Die abschließende Betrachtung der Konfiguration im Einkaufsprozess liefert Ansatzpunkte für das Integrationskonzept.

3.3.1 Architektur

Shopware basiert auf der Programmiersprache PHP und verwendet eine relationale MySQL Datenbank. Grundlage des Technologiestacks ist das Zend-Framework, welches in der eigenentwickelten Abwandlung namens Enlight vorliegt (shopware AG, 2015a).

Die Shopware-Architektur implementiert das Model View Controller (MVC)-Muster, dargestellt in Abbildung 3.16. Das **Model** definiert die Datenstrukturen des Systems (z.B. Artikel, Kategorien, Bestellungen etc.). Doctrine wird für die objektrelationale Abbildung (ORM) verwendet. Dadurch wird eine Abstraktionsschicht über die Datenbank aufgebaut (shopware AG, 2015a). Das Framework ermöglicht die zentrale Definition der Datenbankstruktur in PHP und einen objektorientierten Datenzugriff (shopware AG, 2014b).

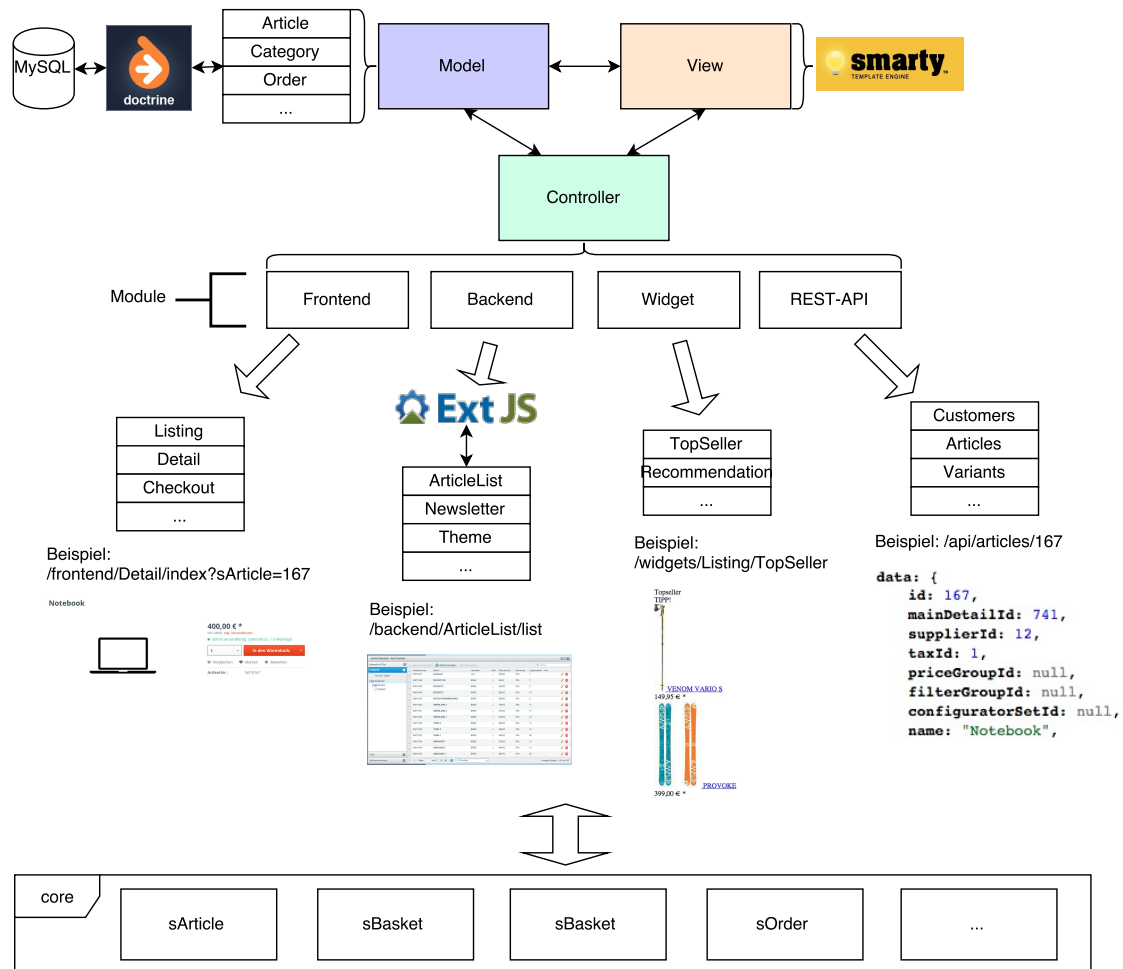


Abbildung 3.16: Shopware High-Level-Architektur

Die **View** nutzt die Templating-Engine Smarty. Diese erweitert den HTML-Syntax um spezielle Smarty-Tags. Sie ermöglichen unter anderem die Definition von Variablen zur Darstellung von Daten aus dem Model. Außerdem können über Smarty-Tags sogenannte Blöcke definiert werden. Es handelt sich hierbei um adressierbare Bereiche innerhalb eines Templates, die das Markup strukturieren. Sie spielen eine Rolle für das Erweiterungskonzept (shopware AG, 2015a).

Controller sind Klassen, die Webrequests entgegen nehmen und eine Präsentation der Antwort durch Vermittlung zwischen Model und View entwickeln. Sie bieten Methoden an, welche als Actions bezeichnet werden. Diese sind die bestimmten URIs zugeordnet. Controller sind nach Verantwortungsbereichen aufgeteilt. Diese werden als Module bezeichnet und folgendermaßen typisiert (shopware AG, 2014b):

- **Frontend-Controller** sind für die Storefront zuständig. Das bedeutet: alle Seiten, die ein Kunde sieht.

Beispiele: Artikelliste einer bestimmten Kategorie, Detailseite eines Artikels, Warenkorb, Nutzeraccount, ...

- **Widget**-Controller generieren wiederverwendbare Bestandteile der Storefront. Beispiel: Liste der meistverkauften Artikel.
- **Backend**-Controller sind für die Datenverwaltung der Shopadministration zuständig. Sie generieren jedoch keine Einzelseiten wie im Falle der Frontend-Controller. Stattdessen ist der administrative Bereich als Single-Page-Application mittels des Javascript-Frameworks Ext JS implementiert. Dieses stellt eine Menge an Steuerelementen (z.B. Menüs, Formulare, etc.) zur Verfügung.

Beispiele: Nutzerverwaltung, Artikelverwaltung, Pluginverwaltung, ...

- Für externe Systeme, die mit den Ressourcen von Shopware interagieren möchten, ist eine **REST-API** implementiert. Eine vollständige Übersicht aller Ressourcenendpunkte ist (shopware AG, 2014a) zu entnehmen.

Beispiel: Abrufen des Artikels mit der ID 167.

Der Großteil der Logik ist jedoch nicht in den Actions, sondern in den sogenannten core-Klassen implementiert (shopware AG, 2014b). Beispielsweise wird der Request zum Hinzufügen einer Warenkorposition vom Checkout-Controller entgegen genommen, die notwendigen Geschäftsprozesse finden aber in der Serviceklasse 'sBasket' statt.

3.3.2 Erweiterbarkeit

Der Quellcode der Community-Edition liegt offen. Theoretisch ist eine Erweiterung der Funktionalität über ein direktes Eingreifen in den Shopware-Kern denkbar. Der Hersteller sieht jedoch eine Anpassung über Plugins vor. Entsprechend der MVC-Architektur wird in logische (Controller), Daten- (Model) und Template- (View) Erweiterungen unterschieden (shopware AG, 2015a).

Logische Erweiterungen

Logische Erweiterungen werden über Events und Hooks realisiert. Events sind „definierte Ereignisse, die im Workflow des Shops auftreten“ (shopware AG, 2014b). Plugins können Code registrieren, welcher an den Ereignispunkten ausgeführt wird. Steht kein Event für die geplante Modifikation zur Verfügung, kann Plugin-Code über das Hooksystem unmittelbar auf Funktionen des Shopware-Kerns registriert werden (shopware AG, 2015a). Damit ist das Erweiterungskonzept flexibler als das von TCsite.

Events werden in Controller-Events und Notify-Events unterschieden (shopware AG, 2014b). **Controller-Events** sind an den Dispatch-Vorgang gekoppelt. Der shopware-Entwickler Nögel (2015a) definiert Dispatching als einen Prozess, bei dem

das Request-Objekt gehandhabt, daraus das relevante Modul, der Controller und die Action extrahiert, der entsprechende Controller instanziiert und dieser zur Behandlung des Request gebracht wird. Leitet ein Controller den Request zu einem anderen Controller weiter, wiederholt sich dieser Vorgang. Plugins können auszuführenden Code registrieren, der vor (**PreDispatch**) oder nach dem Dispatching (**PostDispatch**) ausgeführt werden soll. Außerdem können sie den Dispatch-Prozess auf eigene Funktionen umleiten und so ganze Controller-Methoden ersetzen. **Notify-Events** entsprechen hingegen den in Kapitel 3.2.3 erwähnten Extension-Points von TCsite. Sie finden beispielsweise in den Core-Klassen Verwendung. So kann abseits der Controller in den Programmablauf eingegriffen werden (shopware AG, 2014b).

Hooks bieten einen generischeren Ansatz. Events sind auf den Dispatchprozess und alle sonstigen Punkte beschränkt, an denen ein Shopware-Entwickler Erweiterbarkeit vorgedacht hat. Das Hooksystem bezeichnet die Möglichkeit, jede public und protected-Funktion von Shopware zu Erweitern. Sie erlauben die Modifizierung der Eingangsparameter und Rückgabewerte der Originalfunktion sowie deren komplette Ersetzung Nögel (2015b).

Daten-Erweiterungen

Im Gegensatz zu TCsite erlaubt Shopware die Erstellung und Modifizierung von Datenbanktabellen. Sollen bestehende Datenmodelle nur um bestimmte Eigenschaften ergänzt werden, existiert das Attributsystem. Gewisse Shopware-Entitäten (z.B. s_user für Shopkunden) haben Attributtabellen (z.B. s_user_attributes) in einer 1-zu-1 Beziehung zugeordnet. Plugins können diesen beliebige Spalten hinzufügen (z.B. die Lieblingsfarbe des Kunden) (shopware AG, 2015a).

Template-Erweiterungen

Die View bietet Erweiterungspunkte über das Smarty-Block-System. Die Blöcke können durch eigenen Templatecode ersetzt oder erweitert werden. Weiterführend sind so eigene CSS- und Javascriptdateien im Seitenkopf einbindbar. Folglich kann durch Template-Erweiterungen auch clientseitige Logik implementiert werden.

Abschließend wird bemerkt, dass Oberflächenerweiterungen im administrativen Bereich nicht durch Smarty realisiert werden, sondern durch das dort eingesetzte Framework *Ext JS*. Dies wird nicht in der offiziellen Dokumentation erwähnt. Stattdessen weisen die Orientierungsbeispiele für Backenderweiterungen implizit darauf hin (siehe shopware AG (2015c)). *Ext JS*-Erweiterungen sind ein komplexer Sachverhalt und werden in dieser Arbeit nicht weiter behandelt.

3.3.3 Konfiguration

Shopware behauptet in der offiziellen Funktionsübersicht, bereits in der Standardinstallation einen Konfigurator zu besitzen (shopware AG, 2015b). Im Folgenden wird dessen Implementierung analysiert. Daraufhin wird dessen Integration in den Einkaufsvorgang diskutiert.

Technische Analyse

Ein Artikel, den ein Kunde kaufen kann, wird über den entsprechenden Menüpunkt im Backend angelegt (siehe Abbildung A.3). Über das Userinterface kann dieser als „Varianten-Artikel“ gekennzeichnet werden. Dadurch wird der Variantenreiter aktiviert, unter dem der Administrator alle Varianten des Artikels festlegt.

Dazu werden sogenannte „Gruppen“ (z.B. 'Storage') angelegt, die wiederum „Optionen“ (z.B. 'HDD' oder 'SSD') besitzen. Das ist äquivalent zu den Begriffen „Parameter“ und „Domain“ in der Execution des Tacton-Konfigurationsmodells, vorgestellt in Kapitel 3.1.2. Es werden also die Wahlmöglichkeiten des Anwenders definiert, jedoch ohne Konfigurationswissen. Die Gruppen und Optionen werden separat in der Datenbank gespeichert und sind Artikelübergreifend verwendbar. Über den Button „Varianten generieren“ (siehe Abbildung A.4) werden alle Varianten explizit in der Datenbank angelegt, die sich aus der Kombination der Optionen ergeben. Übertragen auf Notebook-Beispiel ergibt das folgende Rechnung:

$$3_{\text{Massenspeicher1}} * 3_{\text{Massenspeicher2}} * 2_{\text{Arbeitsspeicher}} * 2_{\text{Displaygröße}} * 2_{\text{Betriebssystem}} * 4_{\text{AnzahlCPU-Kerne}} * 99_{\text{AnzahlTunes-Music-Pakete}} = 28512 \text{ Varianten}$$

Damit passiert das, was durch das Konfigurationsmodell laut Kapitel 2.2.1 verhindert werden soll: das explizite definieren und abspeichern aller Varianten. Es gibt keine Constraints. Dementsprechend muss der Administrator händisch alle inkorrekte Varianten löschen und die Preise der korrekten Varianten eintragen. Die in Kapitel 2.2.1 vorgestellte Konfigurationsdefinition Sabin und Weigel (1998) fordert aber Constraints. Somit stellt Shopware keine Konfigurationsprozess bereit, sondern die Selektion einer explizit definierten Variante entsprechend der gewählten Optionen des Anwenders aus einer Datenbank.

Einkaufsvorgang

Ausgehend von dieser Analyse ist der Einkaufsvorgang eines Varianten-Artikels unter Berücksichtigung der technischen Prozesse als Aktivitätsdiagramm in Abbildung 3.17 darstellbar .

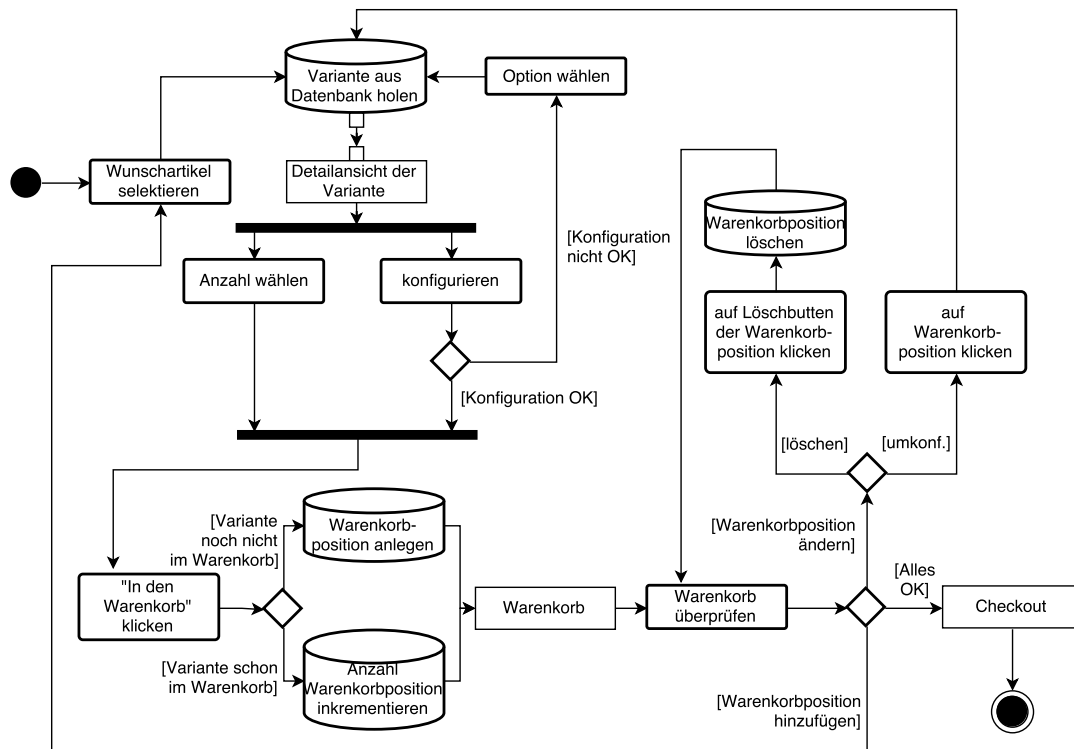


Abbildung 3.17: Aktivitätsdiagramm der Einkaufsvorgangs eines Varianten-Artikels in Shopware

Mittels der Katalog- oder Suchfunktion wählt der Kunde einen konfigurierbaren Artikel aus - d.h., er wurde im Backend als *Varianten-Artikel* gekennzeichnet. Nun wird auf der Detailseite die erste Variante des Artikels angezeigt. Dazu muss angemerkt werden, dass im Backend eingestellt werden wird, welche Variante initial geladen werden soll. Diese Variante ab jetzt als Basisvariante bezeichnet. Neben beschreibenden Texten und Bildern befindet sich auf der Detailseite die Konfigurationsoberfläche (siehe Abbildung A.5). Zu jeder Gruppe wird ein Menü mit den entsprechenden Optionen angezeigt. Die Auswahl einer Option führt zum Reload der Seite mit der aktuellen Variante. Dieser Vorgang wiederholt sich so lange, bis der Artikel den Vorstellungen des Kunden entspricht. Außerdem wird die Anzahl eingestellt. Über den „In den Warenkorb“ Button wird der Artikel in den Warenkorb gelegt. Ist diese Variante bereits im Warenkorb, wird die Anzahl der entsprechenden Warenkorbposition inkrementiert. Anderenfalls entsteht eine neue Warenkorbposition. An der jeweiligen Bezeichnung der Warenkorbposition ist ablesbar, welche Optionskombination vorliegt (siehe Abbildung A.6). Nun überprüft der Kunde den Warenkorb. Möchte er weitere Artikel hinzufügen, beginnt der Prozess mit der Auswahl des Wunschartikels von vorne. Ist der Kunde mit der Konfiguration einer Warenkorbposition noch nicht

zufrieden, kann diese löschen oder ändern. Möchte er sie ändern, kommt er über einen Klick auf die entsprechende Position zur Detailansicht dieser Variante zurück. Nun können andere Optionen gewählt werden. Ein erneuter Klick auf „In den Warenkorb“ aktualisiert nicht etwa die zugehörige Warenkorbposition, sondern erzeugt eine neue. Die alte Variante verbleibt zusätzlich im Warenkorb. Ist der Nutzer mit allen Positionen im Warenkorb zufrieden, wird der Bestellvorgang über den Checkout-Prozess abgeschlossen.

Dieser Vorgang stellt den Lebenszyklus einer Variante in Shopware dar. Er beginnt mit dem Anlegen der Variante im Backend. Das ist ein Unterschied zu der Umsetzung in TCsite, welche in Kapitel 3.2.2 besprochen wurde. Hier beginnt der Lebenszyklus erst mit der Konfiguration.

3.4 Fazit

Shopware bietet in der Standardinstallation keine Funktionalität, die der Definition eines Konfigurationsprozesses gerecht wird. Stattdessen wird eine Variantenselektion durchgeführt. Da alle Varianten explizit vordefiniert sind, werden dadurch die in Kapitel 2.1.2 beschriebenen ATO-Produkte abgebildet. Die Analyse in Kapitel 3.1 hat ergeben, dass das TCsite-Konfigurationsmodell auch MTO-Produkte abbilden kann. Eine Integration des Tacton-Produktkonfigurators in Shopware würde somit dessen Angebotsspektrum in Bezug auf Produktionskonzepte erweitern.

Im Fazit der TCsite-Analyse (Kapitel 3.2.4) wurde geschlussfolgert, dass eine Konfigurationsoberfläche auch in einem externen System umsetzbar ist. Über Webcontroller kann ein Webservice implementiert werden, mit der die Konfigurationsoberfläche kommuniziert. Webcontroller werden per Plugin definiert. Für die Arbeit bedeutet dies, dass ein Plugin zu erstellen ist, welches eine Schnittstelle für externe Konfigurationsoberflächen anbietet.

In Kapitel 3.3.2 wurde das Plugin-Konzept von Shopware vorgestellt. Die logischen Komponenten, Datenhaltung und Templates sind erweiterbar. Letzteres ermöglicht das Rendern einer Konfigurationsoberfläche in Shopware. Die Analyse des Einkaufsvorgangs von konfigurierbaren Artikeln in Kapitel 3.3.3 hat ergeben, wie die Varianten, die aus dem Konfigurationsprozess resultieren, ihren Lebenszyklus im Warenkorb fortsetzen. Das impliziert Änderungen über die reine Integration einer Konfigurationsoberfläche hinaus. Für die Arbeit bedeutet das, dass ein Shopware-Plugin zu erstellen ist, welches (1) eine Konfigurationsoberfläche bereitstellt und (2) die konfigurierten Artikel in den Einkaufsvorgang integriert.

Nach diesem Grobkonzept der Verantwortungsbereiche wird in der folgenden Anforderungsanalyse definiert, was die beiden Plugins im Details leisten müssen.

4 Anforderungsanalyse

Ziel der Arbeit ist die Entwicklung eines Systems. Dieses System wird in Abbildung 4.1 in eine Beziehung mit den Elementen gebracht, welche aus der Analyse des vorherigen Kapitels hervorgehen. Der Systemkontext stellt die Umgebung dar, der die für die Entwicklung relevanten Aspekte beinhaltet. Was das System hingegen nicht beeinflusst, ist Teil der irrelevanten Umgebung.

In Kapitel 4.1 wurde erwähnt, dass die Kommunikation mit dem TCserver vom Configuration-Modul abstrahiert wird. Von außen ist also nicht ersichtlich, dass der Konfigurationsprozess durch eine Serveranwendung realisiert wird. TCserver ist also Teil der irrelevanten Umgebung.

Zum Systemkontext gehört TCsite, da es das Configuration-Modul beherbergt. Außerdem verwaltet die Anwendung die Konfigurationsmodelle und -zustände. Weiterhin ist Shopware teil des Kontexts. Dort soll eine Konfigurationsoberfläche zur Verfügung gestellt und die resultierenden Varianten in den Einkaufsvorgang integriert werden. Der Shopkunde und -administrator sind die relevanten Stakeholder von Shopware. Sie werden mit dem Plugin interagieren. Im Zentrum des Systemkontexts befindet sich das zu entwickelnde System selbst.

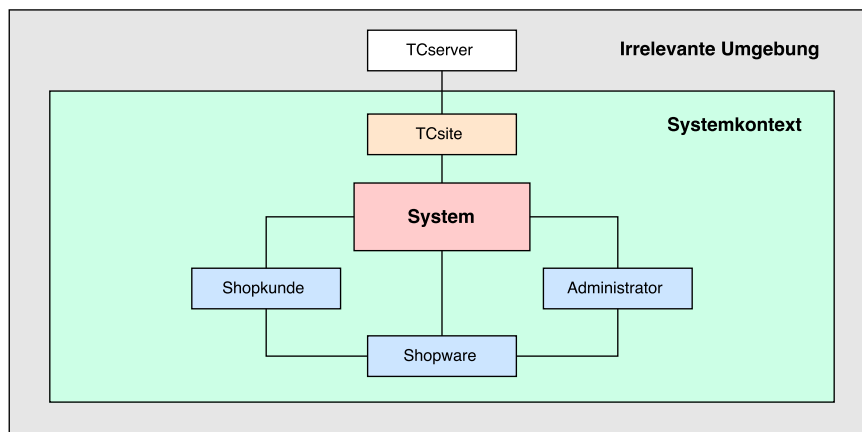


Abbildung 4.1: Systemkontext

Ausgehend von dem Fazit des vorherigen Kapitels kann das System feingranularer bestimmt werden, wie Abbildung 4.2 darstellt. Es wurde beschrieben, dass sowohl für TCsite als auch für Shopware Plugins entwickelt werden müssen. Das TCsite-Plugin stellt eine Schnittstelle als Webservice bereit, welche vom Shopware-Plugin zum Rendern der Konfigurationsoberfläche genutzt wird. Darum besteht eine Verbindung

zwischen beiden Plugins. In Kapitel 2.3 wurde besprochen, dass Webservices nicht direkt von menschlichen Anwendern genutzt werden. Darum steht keiner der Stakeholder in Verbindung zum TCsite-Plugin. Hingegen werden Shopkunden im Frontend und der Administrator im Backend mit dem Shop-Plugin interagieren.

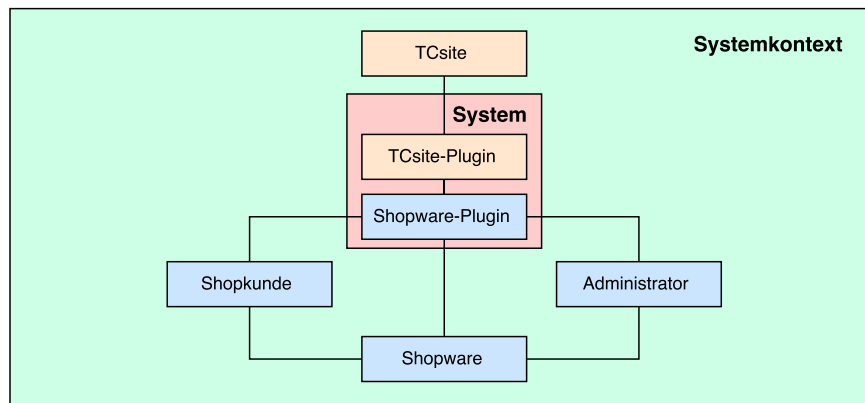


Abbildung 4.2: Systemkontext

Basierend auf den Systemkontext werden nun Anforderungen spezifiziert, die sich auf das System und die Aspekte des Systemkontexts beziehen. Es wird in funktionale und nichtfunktionale Anforderungen unterschieden.

4.1 Funktionale Anforderungen

Funktionale Anforderungen beschreiben das „was“, d.h. welche Funktionalitäten und Dienste das System erfüllen soll. Es werden zunächst die funktionalen Anforderungen des Shopware-Plugins erwähnt. Aus diesen ergibt sich, was das TCsite-Plugin, welches einen Webservice repräsentiert, liefern muss.

4.1.1 Shopware-Plugin

Die Analyse des Einkaufsvorgangs hat ergeben, dass die Konfiguration eines Artikels auf dessen Detailseite stattfindet. Daraus ergibt sich die funktionale Anforderung SW.F01:

SW.F01: Das Shop-Plugin muss auf der Detailseite eine Konfigurationsoberfläche bieten.

Die Funktionalität der Konfigurationsoberfläche kann näher beschrieben werden. Aus der Analyse des Konfigurationsprozesses in TCsite (siehe Kapitel 3.2.2) ergibt sich die Anforderung SW.F02:

SW.F02: Die Konfigurationsoberfläche muss einen Konfigurationsprozess äquivalent zu TCsite ermöglichen.

Das beinhaltet: Aktualisierung der Oberfläche nach jeder Wahl des Anwenders; Darstellung von Steps, Toplevel-Groups, optionalen Gruppen, allen Feldtypen, Hervorhebung der verhandelbar/nichtverhandelbar gewählten Optionen; Navigation durch die Execution-Struktur (Steps in vordefinierter Reihenfolge, Toplevel-Groups); Wählen von Optionen, Eingabe von Werten; Wechsel des Optionszustands zwischen verhandelbar/nichtverhandelbar; Konfliktbehebung.

Aus der Analyse des Einkaufsvorgangs in Kapitel 3.3.3 geht hervor, dass nach der Konfigurationen die resultierende Variante weitere Stationen durchläuft (Warenkorb, Checkout, eventuell Umkonfiguration, etc...). Daraus resultiert Anforderung SW.03, welche die Basis der folgenden Anforderungen darstellt:

SW.F03: Die aus dem Konfigurationsprozess resultierende Variante muss sich in den Einkaufsvorgang integrieren.

Damit eine Variante gekauft werden kann, benötigt sie einen Preis. Dieser wird auf der Detailseite gezeigt. Er muss entsprechend des Konfigurationsprozesses laufend aktualisiert werden. Dementsprechend lautet Anforderung SW.F04:

SW.F04: Die Detailseite muss den aktuellen Preis der Variante anzeigen.

Von der Detailseite aus kommt die Variante in den Warenkorb. Daraus ergibt sich Anforderung SW.F05:

SW.F05: Die Detailseite muss das Ablegen der Variante in den Warenkorb ermöglichen.

In Shopware wird dabei die auf der Detailseite eingestellte Anzahl berücksichtigt. Gleiches gilt implizit für Anforderung SW.F05.

In Kapitel 3.2.2 wurde bei der Analyse des Konfigurationsprozesses in TCsite festgestellt, dass diese erst im letzten Step abgeschlossen werden kann. Äquivalent resultiert für das Shopszenario die Anforderung SW.F06, die eine detailliertere Beschreibung der Anforderung SW.F05 darstellt:

SW.F06: Die Variante muss erst im letzten Step in den Warenkorb legbar sein.

Varianten im Warenkorb sind Warenkorbpsitionen. Bei unterschiedlichen Varianten im Warenkorb muss der Kunde diese unterscheiden können. Daraus resultiert Anforderung SW.F07:

SW.F07: Warenkorbpositionen müssen eine Beschreibung bieten.

Zur Beschreibung gehört der Preis, aber zum Beispiel auch eine Zusammenfassung der gewählten Optionen.

Der in Kapitel 3.3.3 vorgestellte Einkaufsvorgang beinhaltet die Umkonfiguration von Warenkorbposition. Daraus resultiert Anforderung SW.F08:

SW.F08: Warenkorbpositionen muss umkonfigurierbar sein.

Umkonfiguration wird in der Arbeit so verstanden, dass sich ändert, welche Variante eine Warenkorbposition repräsentiert. Daraus resultiert implizit, dass eine Umkonfiguration nicht zur Erstellung einer neuen, sondern zur Aktualisierung der entsprechenden Warenkorbposition führt.

Die Umkonfiguration findet auf der Detailseite statt. Dementsprechend lautet Anforderung SW.F09:

SW.F09: Die Detailseite einer Warenkorbposition muss aufrufbar sein.

Auf der Detailseite soll die Konfiguration jedoch nicht neu beginnen, sondern dem letzten Konfigurationszustand entsprechen. Es ergibt sich Anforderung SW.F10:

SW.F10: Die Detailseite muss den Konfigurationszustand einer Warenkorbposition abbilden.

Das beinhaltet den Preis und die Konfigurationsoberfläche.

Im Einkaufsvorgang aus Kapitel 3.3.3 registriert der Warenkorb die Umkonfiguration erst beim erneuten Ablegen in den Warenkorb. Dementsprechend lautet Anforderung SW.F11:

SW.F11: Auf der Artikeldetailseite muss die Umkonfiguration einer Warenkorbposition durch einen entsprechenden Button vom Kunden bestätigt werden.

Durch das Umkonfigurieren kann es passieren, dass zwei Warenkorbpositionen die gleiche Variante repräsentieren. Die Varianten sollen jedoch weiterhin einzeln umkonfigurierbar sein. Daraus resultiert Anforderung SW.F13:

SW.F13: Im Warenkorb muss jede Variante eine eigene Position darstellen.

Warenkorbartikel sind auch löscher. Daraus folgt Anforderung SW.F13:

SW.F13: Im Warenkorb müssen Varianten löscher sein.

Die nächste Phase des Lebenszyklus ist die Bestellung. Dementsprechend lautet Anforderung SW.F14:

SW.F14: In der Bestellung müssen Warenkorbpositionen übernommen werden.

So wie die Varianten im Warenkorb beschrieben wurden, muss gleiches auch in der Bestellbestätigung stattfinden. Es resultiert Anforderung SW.F15:

SW.F15: In der Bestellbestätigung für den Kunden müssen die Beschreibungen der Warenkorbpositionen übernommen werden.

Bis jetzt wurde Unterschlagen, dass der Lebenszyklus einer Variante zwar mit der Konfiguration beginnt, auf Übersichtsseiten wie z.B. dem Artikellisting trotzdem Preise verzeichnet sind. Der Preis steht vor der Konfiguration aber noch nicht fest. Dementsprechend lautet SW.F16:

SW.F16: Im Artikellisting dürfen konfigurierbare Artikel keinen Preis auszeichnen.

Ein eShop bietet nicht nur konfigurierbare Artikel an. Dementsprechend muss das Plugin einen Mechanismus anbieten, über den im Backend eingestellt wird, welche Artikel per das Plugin konfigurierbar sind und welche nicht. Daraus ergibt sich Anforderung SW.F17:

SW.F17: Das Shop-Plugin muss dem Administrator im Backend eine Angabe darüber ermöglichen, ob ein Artikel per Plugin konfigurierbar ist.

Wenn ein Artikel per Plugin konfigurierbar ist, stellt sich die Frage, welchem Konfigurationsmodell die Konfiguration es entsprechen soll. In TCsite sind Konfigurationsmodelle Produkten zugeordnet. Daraus ergibt sich Anforderung SW.F18:

SW.F18: Das Shop-Plugin muss dem Administrator im Backend eine Angabe darüber ermöglichen, welchem TCsite-Produkt ein Artikel entspricht.

So wird die Zuordnung händisch vom Shopware-Administrator hergestellt. Er muss also auch Kenntnis von den in TCsite verfügbaren Produkten haben.

Abschließend muss das Plugin noch die Adresse des Webservices kennen, welches durch das TCsite-Plugins implementiert wird. Es folgt Anforderung SW.F19:

SW.F19: Das Shop-Plugin muss dem Administrator im Backend eine An-

gabe darüber ermöglichen, unter welcher URI das TCsite-Plugin erreichbar ist.

4.1.2 TCsite-Plugin

Aus den Anforderungen des Shopware-Plugins ergeben sich die Anforderungen des TCsite-Plugins.

SW.F02 fordert Daten, auf deren Grundlage die Konfigurationsoberfläche gerendert werden kann. Dementsprechend lautet Anforderung TC.F01:

TC.F01: Das TCsite-Plugin muss die Informationen zum Aufbau der Konfigurationsoberfläche bereitstellen.

Aus SW.F10 ergibt sich, dass das Shopware-Plugin auch nach Abschluss der Konfiguration im Falle einer Umkonfiguration die Konfigurationsoberfläche erneut rendern muss. Ob und wann eine Umkonfiguration stattfindet, ist nicht klar. Daraus ergibt sich Anforderung TC.F02:

TC.F02: Die Informationen zum Aufbau der Konfigurationsoberfläche müssen persistiert werden.

Weiterhin muss das Shopware-Plugin wissen, wie es diese persistenten Informationen zu einem späteren Zeitpunkt wieder abrufen kann. Daraus ergibt sich Anforderung TC.03:

TC.F03: Das TCsite-Plugin muss Informationen zum späteren Aufbau der Konfigurationsoberfläche bereitstellen.

Im Fazit aus Kapitel 3.2.4 wurde festgelegt, dass über die Oberfläche die gewählten Optionen des Shopkunden erfasst werden, der technische Konfigurationsprozess aber durch das TCsite-Plugin realisiert wird. Daraus ergibt sich Anforderung TC.04:

TC.F04: Das TCsite-Plugin führt den technischen Konfigurationsprozess durch.

Neben den Daten für die Oberfläche fordert SW.F04 Preisinformation. Dementsprechend lautet Anforderung TC.F04:

TC.F04: Das TCsite-Plugin muss Informationen über den Preis einer Variante bereitstellen.

Abschließend fordert SW.F07 nach einer Beschreibung von Warenkorbpositionen. Es resultiert Anforderung TC.F05:

TC.F05: Das TCsite-Plugin muss die Beschreibung einer Variante bereitstellen.

4.2 Nichtfunktionale Anforderungen

Nichtfunktionale Anforderungen beschreiben das „wie“, d.h. welche Eigenschaften das System besitzen soll.

4.2.1 Shopware-Plugin

Wie bereits erwähnt, werden die Funktionalitäten im Rahmen eines Plugins implementiert. Die Anforderung SW.NF01 lautet dementsprechend:

SW.NF01: Integration des Tacton-Produktkonfigurators muss über ein Shop-Plugin umgesetzt werden.

Weiterhin kann aufgrund der technischen Analyse eine Aussage darüber getroffen werden, mit welchen Programmiersprachen das Shop-Plugin zu entwickeln ist. In der View kommt Smarty-Syntax zum Einsatz, wobei Javascript und CSS eingebunden werden kann. Die logischen Erweiterungen werden in PHP verfasst. Anforderung SW.NF02 lautet demzufolge:

SW.NF02: Das Shop-Plugin muss unter der Verwendung von PHP, Smarty-Syntax, Javascript, und CSS erstellt werden.

4.2.2 TCsite-Plugin

Die nichtfunktionalen Anforderungen des TCsite-Plugins fallen äquivalent aus. TC.NF01 lautet:

TC.NF01: Die Konfigurationsschnittstelle muss über ein TCsite-Plugin umgesetzt werden.

In Kapitel 3.2 wurde erwähnt, dass die Architektur in Java implementiert ist. Daraus resultiert für die Anforderung TC.NF02:

TC.NF02: Das TCsite-Plugin muss unter der Verwendung von Java erstellt werden.

Aus dem Erweiterungskonzept von TCsite (siehe Kapitel 3.2.3) kann schon jetzt das zu verwendende Webservice-Paradigma abgeleitet werden. Im Fazit des vorangegangenen Kapitels wurde festgelegt, dass Web-Controller genutzt werden. Entsprechend des

Kurfazits in Kapitel 2.3 steht damit das Werkzeug zur Implementierung eines REST-Websservices zur Verfügung. Es resultiert die Anforderung:

TC.NF03: Die Konfigurationsschnittstelle wird als Webservice entsprechend des REST-Architekturstils implementiert.

5 Konzeption

Aus der Anforderungsanalyse ist hervorgegangen, dass zwei Plugins konzipiert werden müssen. Es wird erst das Shopware-Plugin und danach das TCsite-Plugin behandelt. Grund dafür ist, dass das TCsite-Plugin einen Webservice darstellt, den das Shopware-Plugin als Client nutzt. Indem der Client zuerst konzipiert wird, ergeben sich daraus die Ressourcen und Prozesse, die vom Service bereitgestellt werden müssen.

5.1 Shopware-Plugin

Vorbetrachtung

Vor der Konzeption des Shopware-Plugins wird betrachtet, wie sich Artikel, Varianten, Warenkorpositionen etc. zueinander im Datenbankschema verhalten. Daraus wird abgeleitet, wie die Ergebnisse einer Konfiguration – die Varianten – in den Einkaufsvorgang integriert werden. Es wird geklärt, ob neue Klassen bzw. Tabellen erzeugt oder bestehende Strukturen verwendet werden können.

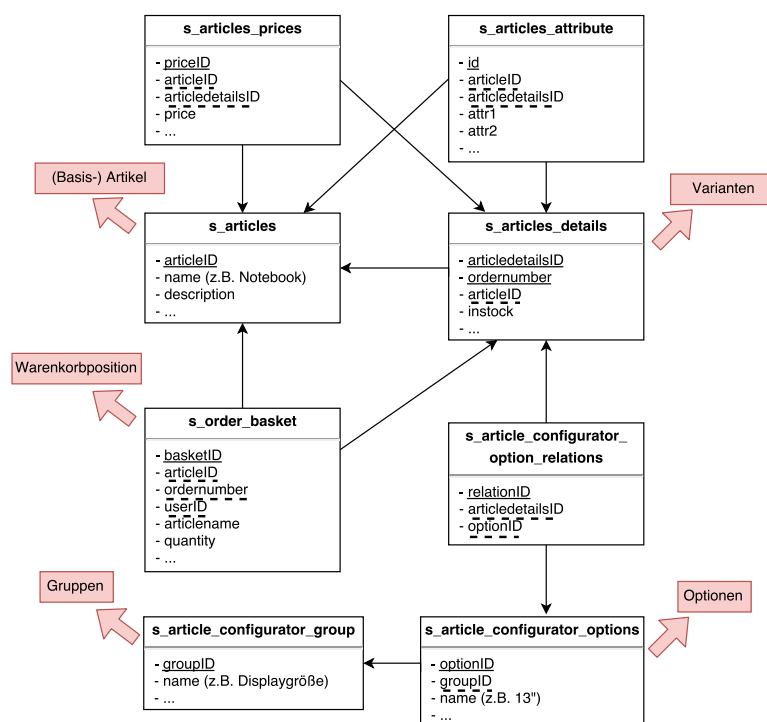


Abbildung 5.1: Ausschnitt des Relationenmodells in Shopware

Abbildung 5.1 zeigt einen Ausschnitt des Shopware-Datenbankschemas als Relationenmodell. Eine vollständige Übersicht ist Quelle shopware AG (2015d) zu entnehmen.

Auf der Abbildung sind die im Analysekapitel 3.3 verwendeten Begriffe rot zugeordnet. Dem Relationenmodell ist zu entnehmen, dass Artikel (*s_articles*) und deren Varianten (*s_articles_details*) in unterschiedlichen Tabellen gespeichert werden. Artikel und Varianten stehen in einer 1-zu-n Beziehung. Dabei kennen Varianten ihren jeweiligen Basisartikel, aber nicht umgekehrt. Es ist anzumerken, dass auch zu einem nichtkonfigurierbaren Artikel zumindest eine Zeile in *s_articles_details* angelegt wird². Der Artikel steht dann mit einer Variante in einer 1-zu-1 Beziehung. Diese Variante ist damit automatisch immer die Basisvariante³. Daraus lässt sich ableiten, dass in *s_articles* Informationen stehen, die für alle Varianten gelten (z.B. die allgemeine Produktbeschreibung *description*) während *s_articles_details* detailliertere Informationen enthält (z.B. der jeweilige Lagerbestand *instock*). Es ist hervorzuheben, dass *s_articles_details* zwei Primärschlüssel besitzt – *articledetailsID* und *ordernumber*. Die *articledetailsID* wird vom System vergeben, während die *ordernumber* vom Administrator bestimmt werden kann. Somit ist die *ordernumber* ein menschenlesbarer Identifikator, der vom Vertrieb dem Produktkatalog des Unternehmens zugeordnet werden kann.

Die Verbindung zwischen einer Variante und den Optionen (*s_article_configurator_options*), aus denen sie generiert wurde, wird über die Tabelle *s_article_configurator_option_relations* hergestellt. Weder sind Optionen inhärenter Bestandteil einer Variante, noch besitzt *s_articles_details* Fremdschlüsselverweise auf *s_article_configurator_options*. Damit ist eine Variante nicht existentiell auf Optionen angewiesen. Daraus wird geschlussfolgert, dass während des Einkaufsprozesses Varianten dynamisch, d.h. bei Bedarf, generiert werden können.

Im Gegensatz dazu hat eine Warenkorbposition (*s_order_basket*) einen obligatorischen Fremdschlüsselverweis auf eine Variante – und ist damit von deren Existenz abhängig. Ein Warenkorbposition kann zeitlich nicht vor der zugehörigen Variante angelegt werden. Es wird geschlussfolgert, dass eine Variante noch nicht zum Beginn des Einkaufsvorgangs, aber spätestens beim Ablegen in den Warenkorb erstellt werden muss. Damit steht der zeitliche Spielraum für die dynamische Variantengenerierung fest.

5.1.1 Einkaufsvorgang

Abbildung 5.2 stellt den neuen Einkaufsvorgang dar. Er entsteht aus dem Einkaufsvorgang in Abbildung 3.17, wenn folgende Sachverhalte berücksichtigt werden:

²Solche Kardinalitäten können in einem Relationenmodell nicht ausgedrückt werden.

³Der Begriff Basisvariante wurde in Kapitel 3.3.3 definiert

1. Es wird mit dem TCsite-Plugin kommuniziert (dargestellt als Wolken).
2. Varianten werden dynamisch angelegt.
3. Wird eine Warenkorbposition umkonfiguriert, entsteht keine neue Warenkorbposition. Stattdessen wird die Warenkorbposition wird aktualisiert.

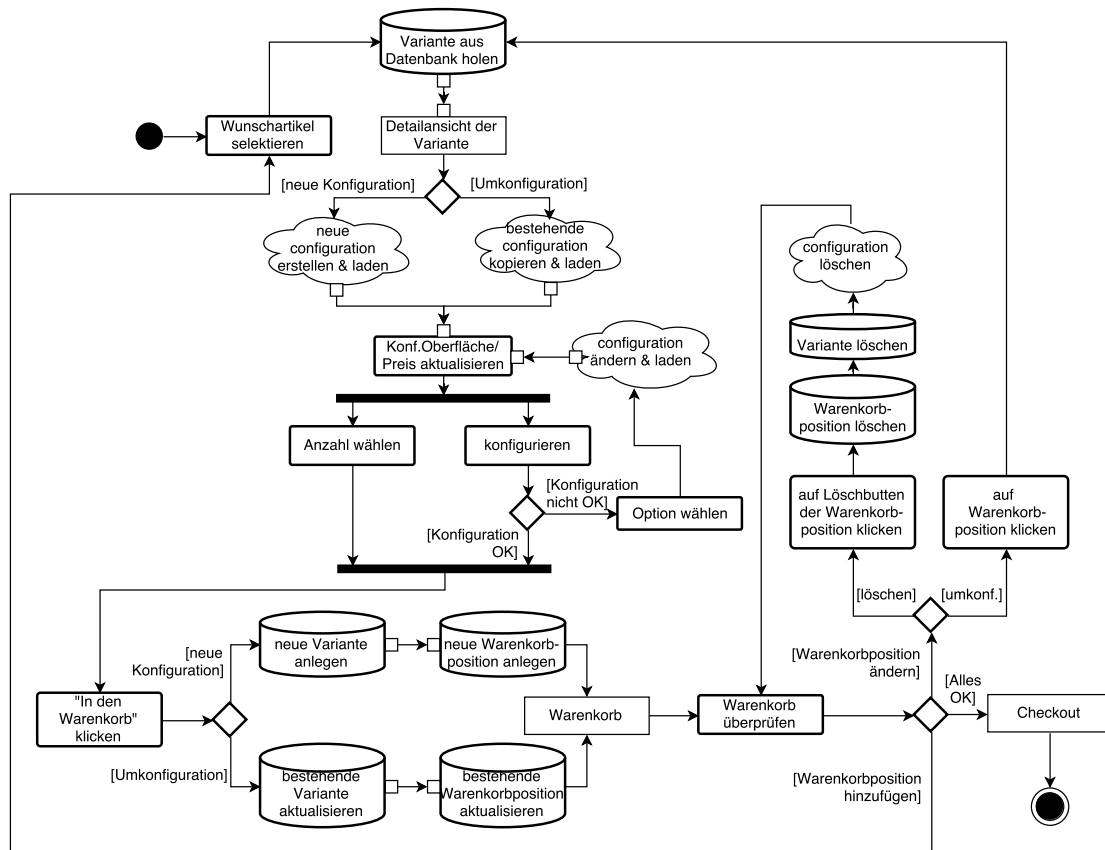


Abbildung 5.2: Aktivitätsdiagramm des Einkaufsvorgangs von Artikeln, die per Plugin konfiguriert werden

Das Aktivitätsdiagramm (Abbildung 5.2) bildet den „roten Faden“ für die folgende Konzeption. Während der chronologischen Erläuterung des Einkaufsvorgangs werden die Daten und Prozesse erläutert, die vom Service bereit gestellt werden müssen. Gleichzeitig wird besprochen, welche Modifikationen der Shopware-Funktionalität vorgenommen werden müssen und welche der Erweiterungskonzepte aus Kapitel 3.3.2 dafür jeweils in Frage kommen.

Artikellisting

Der Einkaufsvorgang beginnt mit dem Auswählen des gewünschten Artikels. Das kann über verschiedene Wege passieren, zum Beispiel über das Artikellisting. Abbildung

A.7 zeigt, dass dabei standardmäßig Preise angezeigt werden. Gemäß Anforderung *SW.F16* dürfen konfigurierbare Artikel aber keinen Preis ausweisen. Es muss also ein Hinweis darüber hinterlegt werden, welche Artikel per Plugin konfigurierbar sind. Das entspricht Anforderung *SW.F16*, gemäß derer konfigurierbare Artikel im Backend als solche markierbar sein müssen. Gleichzeitig fordert *SW.F17* die Angabe, welchem Produkt in TCsite ein Shopware-Artikel entspricht. Im Folgenden wird diese Zuordnung als *korrespondierendes TCsite-Produkt* bezeichnet. Es wird festgelegt: besitzt ein Artikel diese Zuordnung, ist es via Plugin konfigurierbar.

Zum Hinterlegen der Zuordnung wird eine Datenbank-Erweiterung genutzt. Konkret wird das in Kapitel 3.3.2 angesprochene System der Attributtabelle verwendet. Plugins können Attributtabelle (Tabellenbezeichnung endet auf **_attributes*) leicht Spalten hinzufügen können. Abbildung 5.1 zeigt *s_articles_attributes*, die Attributtabelle von Artikeln und ihren Varianten. Shopware legt zu jeder Variante in *s_articles_details* automatisch eine zugehörige Zeile in der Attributtabelle an. Es wird die Entwurfsentscheidung getroffen, der Tabelle eine Spalte *correspondingTcsite-Product* hinzuzufügen. Um diese Spalte befüllen zu können, wird ein entsprechendes Textfeld per *Ext JS*-Erweiterung dem Artikelmenü (dargestellt in Abbildung A.3) hinzugefügt. In Kapitel 3.3.2 wurde außerdem erwähnt, dass in Smarty-Templates logische Einheiten existieren, die als Blöcke bezeichnet werden. Der Block namens *frontend_listing_box_article_price_default* beinhaltet den Preis eines Artikels im Artikellisting. Über eine Template-Erweiterung muss dieser Block ersetzt werden. Er soll künftig überprüfen, ob ein Eintrag über ein korrespondierendes TCsite-Produkt vorliegt und die Ausgabe entsprechend anpassen. Statt des Preises wird dann die Nachricht „Preis entsprechend Konfiguration“ angezeigt. Somit werden die Anforderungen *SW.F16*, *SW.F17* und *SW.F18* erfüllt.

Detailseite

Der Anwender befindet sich nur auf der Detailseite eines Artikels, der via Plugin konfigurierbar ist. Es wird die Basisvariante geladen und angezeigt. Der Artikel wurde im Backend nie als *Varianten-Artikel* markiert. Darum wird nicht der Standard-Konfigurationsmechanismus von Shopware getriggert. Demzufolge wird auch kein Konfigurationsmenü wie in Abbildung A.5 angezeigt. Aus Shopware-Sicht handelt es sich um einen normalen, nichtkonfigurierbaren Artikel und lädt die Basisvariante.

Stattdessen startet nun der Konfigurationsprozess über das Shopware-Plugin. Dazu müssen Daten vom TCsite-Plugin geladen werden. Diese Daten werden im Rest der Konzeption unter dem Begriff **configuration** zusammengefasst. Aus Shopware-Sicht ist das ein Aggregat, welches alle Informationen zum Rendern der Konfigurations-

oberfläche und zur Integration der entstehenden Variante in den Einkaufsvorgang enthält. Ob und wie dieses Aggregat als einzelne Ressourcen modelliert wird, ist Verantwortungsbereich der späteren Webservice-Konzeption. Fest steht jetzt bereits, dass *configuration* in Form von JSON repräsentiert wird. TCsite hat für Webcontroller bereits Komponenten zum serialisieren und deserialisieren von JSON-Objekten eingebaut (Tacton Systems AB, 2014b).

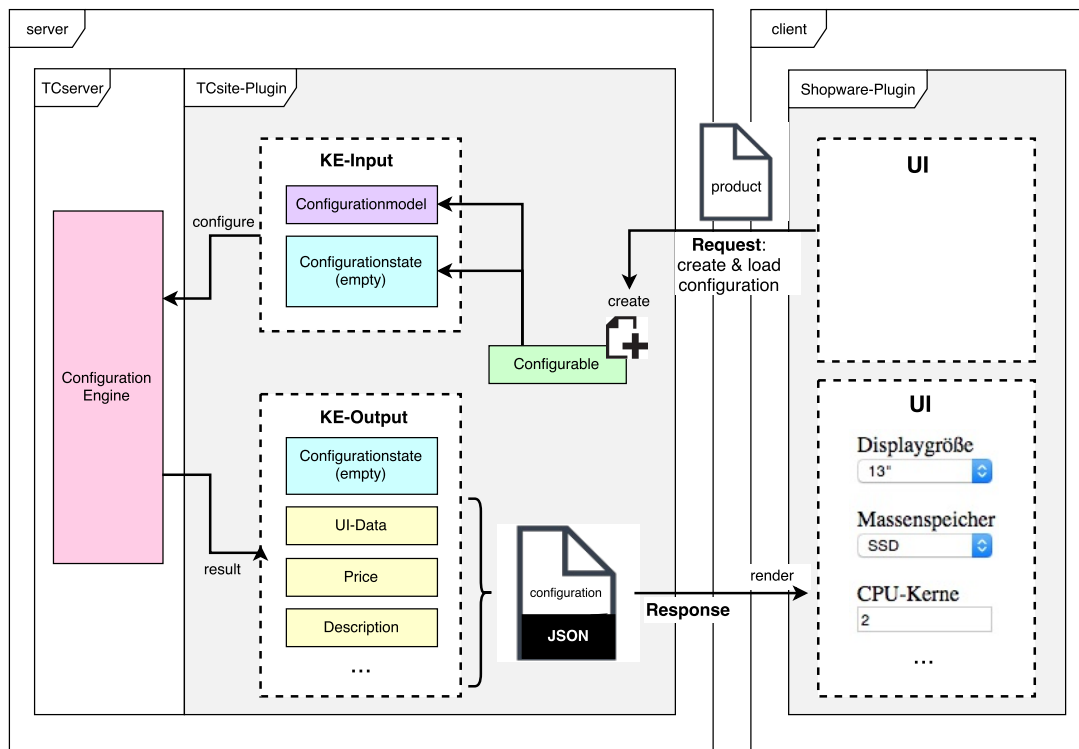


Abbildung 5.3: Erstellen & Laden einer neuen *configuration*-Ressource

Abbildung 5.3 zeigt, wie das Erstellen & Laden der *configuration* abläuft. Das Shopware-Plugin teilt dem TCsite-Plugin mit, für welches Produkt (z.B. Notebook) eine Konfiguration starten soll. Das TCsite-Plugin erstellt und speichert ein *Configurable*-Objekt, welches in Verbindung mit dem entsprechenden Konfigurationsmodell und dem Konfigurationszustand steht. Der Konfigurationszustand ist leer, da zu diesem Zeitpunkt noch keine Optionen gewählt wurden. Es wird ein *KE-Input* definiert, der mit einem *KE-Output* beantwortet wird. Aus diesem werden die relevanten Informationen extrahiert, als JSON verpackt und dem Shopware-Plugin geschickt.

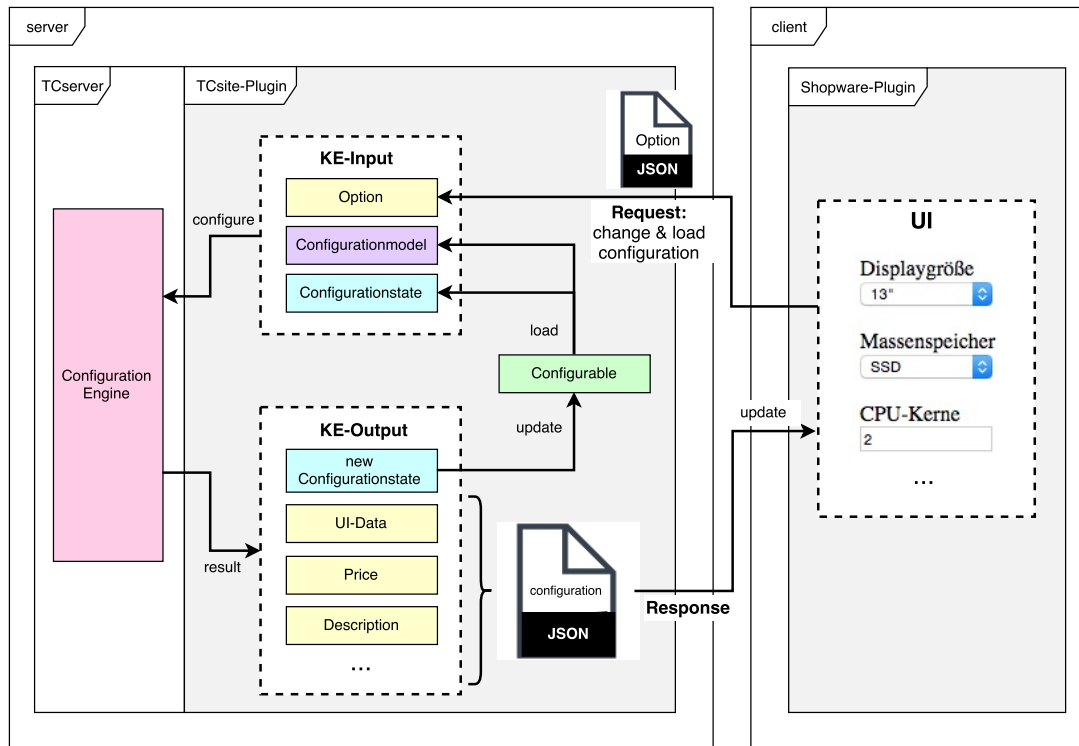
Der neuerstellte *configuration*-Ressource muss außerdem eine ID zugewiesen werden, die dem Shopware-Plugin in der Antwort mitgeteilt wird. Diese ID wird von nun an

als *configurationID* bezeichnet. Die Generierung der ID wird während der Konzeption des TCsite-Plugins erklärt. Damit Shopwareseitig die ID für spätere Aufrufe gespeichert werden kann, muss die Datenbanktabelle *s_articles_details* um die Spalte *configurationID* ergänzt werden. Der Eintrag der ID folgt jedoch später.

Die Beschreibung des Aktivitätsdiagramms (Abbildung 5.2) wird fortgeführt. Oben wurde der Punkt „neue *configuration* erstellen & laden“ behandelt. Die Erläuterung von „bestehende *configuration* kopieren & laden“ geschieht zu einem späteren Zeitpunkt. Es folgt das initiale Rendern der Konfigurationsoberfläche und die Aktualisierung der Preisanzeige mittels der Daten aus der *configuration*-Ressource. Hierfür werden Template-Erweiterungen genutzt. Der Smarty-Block *frontend_detail_index_detail* zeichnet den Bereich der Detailseite aus, der das Artikelbild enthält (siehe Abbildung A.5). Unterhalb wird die Konfigurationsoberfläche angehängt. Außerdem wird die Preisanzeige aktualisiert. Für diese Vorgänge wird DOM-Manipulation und clientseitige Logik benötigt. Das bedeutet, es müssen Javascript-Dateien eingebunden werden. Hierfür steht der Smarty-Block *frontend_index_header_javascript* zur Verfügung.

Konfigurationsprozess

Es folgt der Konfigurationsprozess. Der Anwender wählt über die Konfigurationsoberfläche Optionen, tätigt Eingaben und wechselt Steps. Abbildung 5.4 stellt die Kommunikation zwischen dem Shopware-Plugin und dem TCsite-Plugin nach jeder Nutzerinteraktion dar.

Abbildung 5.4: Ändern & Laden einer *configuration*-Ressource

Das Shopware-Plugin übermittelt die gewählte Option an das TCsite-Plugin. Außerdem muss die *configurationID* übertragen werden, welche das Shopware-Plugin beim initialen Anfordern der *configuration* erhalten hat. So kann das TCsite-Plugin zuordnen, auf welches *Configurable* sich die Option bezieht und einen *KE-Input* definieren. Der *KE-Output* enthält den neuen Konfigurationszustand. Das *Configurable* wird entsprechend aktualisiert und gespeichert. Das Shopware-Plugin nimmt die *configuration* in der Serverantwort entgegen und aktualisiert die Konfigurationsoberfläche und Preisanzeige. Jede Interaktion des Anwenders mit der Oberfläche löst den eben beschriebenen Prozess aus. Dieser Kreislauf wiederholt sich solange, bis der Anwender im letzten Step angekommen und mit allen Optionen zufrieden ist. Gemäß Anforderung SW.F06 wird der „In den Warenkorb“-Button erst jetzt aktiviert, wodurch die Konfiguration abgeschlossen werden kann.

Insgesamt werden so die Anforderungen SW.F01 (Bereitstellung einer Konfigurationsoberfläche) und SW.F04 (Anzeige des aktuellen Preises) erfüllt. SW.F02 fordert außerdem, dass der Konfigurationsprozess äquivalent zu TCsite verläuft. Die genaue Nachempfindung der Abläufe ist ein Implementierungsdetail, welches in Kapitel 6 angerissen wird.

Dynamische Variantengenerierung

Der Klick auf den „In den Warenkorb“-Button führt bei einer neuen Konfiguration zum Anlegen einer Warenkorposition (Anforderung SW.F05). Die Unterscheidung dieses Falles von einer Umkonfiguration wird später erläutert. Standardmäßig wird durch den Button die *ajaxAddArticleCart*-Action des Checkout-Controllers ausgelöst⁴. In der Action wird erst die Warenkorposition angelegt und dann der Warenkorb angezeigt. In der Vorbesprechung dieses Kapitels wurde festgestellt, dass bei der Erstellung einer Warenkorposition die zugehörige Variante bereits existieren muss. Der Konfigurationsprozess fand aber statt, während auf der Detailseite noch die Basisvariante geladen war. Die aus dem Konfigurationsprozess resultierende Variante muss also erst noch generiert werden. Die Analyse der Shopware-Erweiterbarkeit in Kapitel 3.3.2 hat ergeben, dass Controller-Actions überschreibbar sind. *ajaxAddArticleCart* wird also durch eine vom Shopware-Plugin bereitgestellte Funktion ersetzt, um die dynamische Variantengenerierung zu implementieren.

Abbildung 5.5 visualisiert die Vorgänge in der *ajaxAddArticleCart* des Plugins. Zunächst wird eine neue Variante angelegt, die sich auf den gleichen Artikel wie die Basisvariante bezieht. Das bedeutet, es wird eine neue Zeile in der Tabelle *s_articles_details* mit einem Fremdschlüsselverweis auf *s_articles* erzeugt (siehe Abbildung 5.1). Außerdem wird die entsprechende *configurationID* in der Tabelle *s_articles_details* hinterlegt. So ist die Variante mit der *configuration*-Ressource verknüpft, die während des Konfigurationsprozesses verwendet wurde. Der Preis der Variante wird in der Tabelle *s_articles_details* angelegt. Jetzt kann die Warenkorposition in der entsprechenden Anzahl eingetragen werden. Die *ordernumber* (d.h. der menschenlesbare Primärschlüssel) wird automatisch generiert. Zum Erfüllen der Anforderung SW.F07 muss Name der Warenkorposition zu einer Kurzbeschreibung⁵ der Variante geändert werden (z.B. „Notebook OSX Yosemite 4GB RAM“). Zusammengefasst muss die überschriebene *ajaxAddArticleCart*-Action im Gegensatz zur Standardmethode drei zusätzliche Eingabeparameter verarbeiten – die *configurationID*, den Preis und die Kurzbeschreibung.

⁴Die Controller-Terminologie wurde in Kapitel 3.3.1 vorgestellt

⁵Die Kurzbeschreibung stammt ebenfalls aus der *configuration*-Ressource.

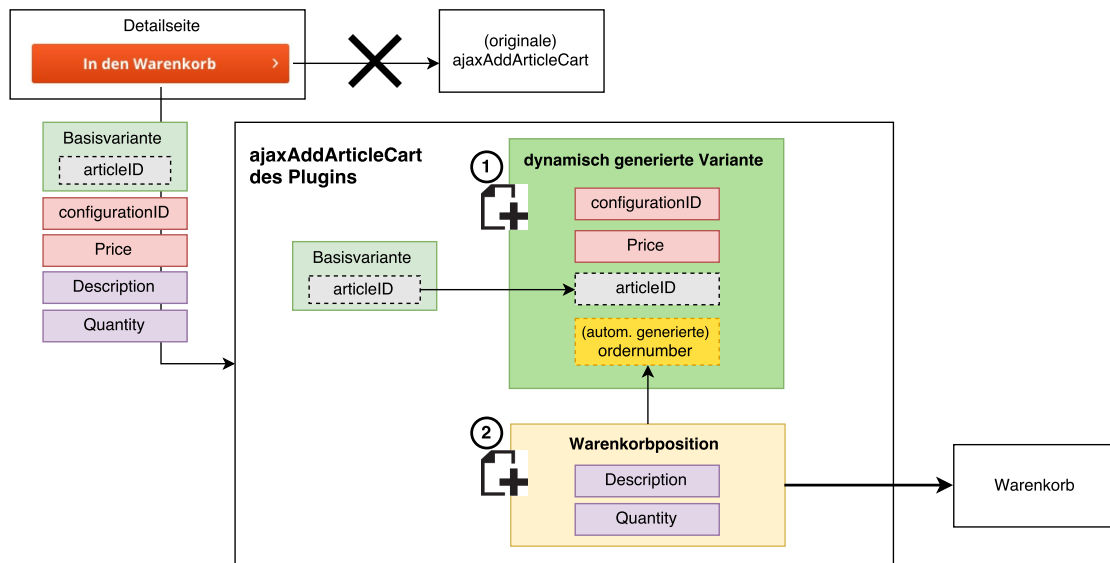


Abbildung 5.5: Dynamische Variantengenerierung

Warenkorb

Die aktuelle Station des Einkaufsvorgangs ist der Warenkorb (siehe Abbildung 5.2). Möchte der Anwender weitere Artikel konfigurieren, schließt er den Warenkorb und beginnt den Einkaufsvorgang von vorne. Damit wiederholt sich der bisher beschriebene Prozess. Ist der Anwender mit einer Warenkorposition unzufrieden, kann er diese Löschen (SW.F13) oder Umkonfigurieren (SW.F08).

Im Gegensatz zum ursprünglichen Einkaufsvorgang (siehe Abbildung 3.17) hat das Löschen einer Warenkorposition weitere Löschvorgänge zur Folge. Eine Variante wurde nur erstellt, um als Bezugspunkt einer Warenkorposition zu dienen. Das Löschen einer Position macht auch die zugehörige Variante obsolet. Dementsprechend wird diese aus der Datenbank entfernt. Durch die in Abbildung dargestellten 5.1 Fremdschlüsselverweise werden auch die entsprechenden Zeilen aus *s_articles_prices* und *s_articles_details* gelöscht. Gleichzeitig wird die zugehörige *configuration*-Ressource funktionslos. Dementsprechend muss ein Löschbefehl an das TCsite-Plugin abgesetzt werden.

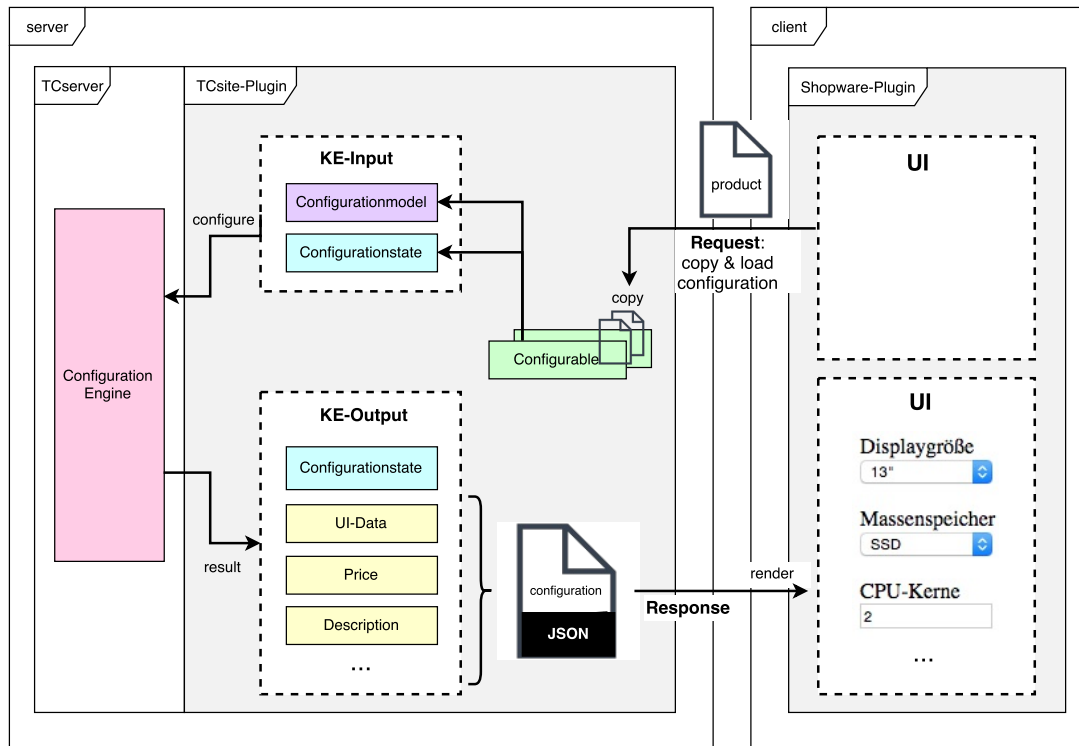
Der Löschvorgang einer Warenkorposition wird von der Methode *sDeleteArticle* des Moduls *sBasket* realisiert (siehe Abbildung 3.8). Weder handelt es sich um eine Controller-Action, noch enthält die Funktion Notify-Events. Entsprechend der Erläuterung der logischen Erweiterungen in Kapitel 3.3.2 muss also auf das Hooksystem zurückgegriffen werden. Eine Plugin-Funktion wird der *sDeleteArticle* nachgeschaltet, worin das Löschen der entsprechenden Variante und *configuration*

nachgeholt wird. SW.F13 wird so erfüllt.

Umkonfiguration

Durch einen Klick auf eine Warenkorbposition gelangt der Anwender zur Detailansicht der Variante. Dies entspricht soweit dem Shopware-Standard und erfordert keine zusätzliche Logik. Somit wird Anforderung SW.F09 erfüllt. Zusätzlich muss die Konfigurationsoberfläche wieder aufgebaut und der Preis abgeholt werden, um SW.F10 zu erfüllen. Beim Anlegen der Variante wurde eine *configurationID* hinterlegt. Somit kann die entsprechende *configuration* geladen werden. Dies entspricht der Aktivität „bestehende *configuration* kopieren und laden“ aus Abbildung 5.2.

Abbildung 5.6 stellt den dabei ablaufenden Prozess dar. Er entspricht insofern der Aktivität „neue *configuration* erstellen & laden“ (siehe Abbildung 5.3), als dass der KE-Input ohne eine gewählte Option verarbeitet wird. Dementsprechend ist der Konfigurationszustand vor und nach dem Aufruf der Konfigurationsengine der selbe. Jedoch geschieht der Umkonfigurationsprozess auf einer Arbeitskopie, wobei der Konfigurationszustand der ursprünglichen *configuration* übernommen wird. Grund dafür ist Anforderung SW.F11. Gemäß dieser muss die Umkonfiguration erst abschließend vom Anwender bestätigt werden. Es ist also möglich, dass der Anwender zunächst andere Optionen wählt, die Änderungen aber verwerfen möchte (z.B. indem er die Detailseite ohne Bestätigung der Umkonfiguration verlässt). Ohne das Anfertigen einer Arbeitskopie würde im Falle des Verwerfens eine Diskrepanz zwischen einer Variante und der zugeordneten *configuration* entstehen.

Abbildung 5.6: Kopieren & Laden einer bestehenden *configuration*

Die Beschriftung des „In den Warenkorb“-Buttons wird auf „Neue Konfiguration speichern“ geändert. So wird darauf hingewiesen, dass das Verhalten des Buttons sich ändert. Die entsprechende Warenkorbposition wird nicht inkrementiert, sondern aktualisiert. Die Aktualisierung betrifft den Preis (Spalte: *price*; Tabelle *s_articles_prices*), die Beschreibung (Spalte: *articlename*; Tabelle *s_order_basket*) und die Anzahl (Spalte: *quantity*; Tabelle *s_order_basket*). Außerdem muss die *configurationID* auf die der Arbeitskopie aktualisiert werden, da diese nun den aktuellen Konfigurationszustand enthält.

Zwar wurde die Beschriftung des „In den Warenkorb“-Buttons geändert, er triggert aber immer noch die gleiche Controllerfunktion. Darum kann zur Implementierung des neuen Verhalten die bereits überschriebene *ajaxAddArticleCart*-Action genutzt werden. In dieser muss unterschieden werden, ob es sich um eine neue Konfiguration oder eine Umkonfiguration handelt. Letzteres ist dann der Fall, wenn für die Variante bereits eine *configurationID* hinterlegt ist.

Der vorangegangenen Erläuterung ist zu entnehmen, dass zwei Varianten nie auf inhaltliche Gleichheit überprüft werden. Auch wenn der Anwender zwei mal hintereinander genau die gleiche Konfiguration vornimmt, werden separate Warenkorbpositionen

angelegt, da jede im Zusammenhang mit einer eigenen *configuration* steht. Somit wird Anforderung SW.F12 erfüllt.

Bestellung

Die erstellten Varianten gehen als normale Artikel in den Bestellprozess ein (SW.F14). Durch die Entscheidung, die Kurzbeschreibung einer Variante zum Namen der Warenkorbposition zu machen, erscheint diese auch in der Bestellbestätigung (SW.F15).

Im Eingang dieses Kapitels wurde erwähnt, dass über die *ordernumber* einer Variante (Tabelle *s_articles_details*) die bestellte Warenkorbposition vom Vertrieb dem Produktkatalog zugeordnet werden kann. Die *ordernumber* wurde im eben dargestellten Ablauf jedoch automatisiert generiert. Allein durch die Bestellbestätigung ist also noch nicht klar, welche Varianten hier eigentlich beauftragt wurden. Zur Lösung des Problems gibt es zwei Ansätze:

1. Die Kurzbeschreibung der Variante ist aussagekräftig genug. Das ist allerdings nur bei Varianten mit wenig Optionen realistisch.
2. Die *configurationID* ermöglicht die Auswertung der Daten, die bei TCsite mit der jeweiligen Variante im Zusammenhang stehen. Genauer zur dieser Vorgehensweise wird in der Konzeption des TCsite-Plugins besprochen.

5.1.2 Zusammenfassung

Vorausgehend wurden die notwendigen Erweiterungen entlang des Einkaufsvorgangs (Abbildung 5.2) beschrieben und begründet. Implizit wird so Anforderung SW.F03 erfüllt (Integration der Varianten in Einkaufsvorgang). Im Folgenden werden die Erweiterungen nach deren Typ zusammengefasst:

1. Daten-Erweiterungen:

- (a) Hinzufügen von Variantenattributen
Spalten: *correspondingTcsiteProduct* / *configurationID*, Tabelle: *s_articles_details*

2. Template-Erweiterungen:

- (a) Ersetzen des Preises im Artikellisting
Smarty-Block: *frontend_listing_box_article_price_default*
- (b) Einfügen der Konfigurationsoberfläche in die Detailseite
Smarty-Block: *frontend_detail_index_detail*
- (c) Einfügen von clientseitiger Logik mittels Einbindung von Javascript-Dateien in der Detailseite

Smarty-Block: *frontend_index_header_javascript*

- (d) Einfügen eines Textfeldes im Artikelmenü des Backends zur Eingabe des korrespondierenden TCsite-Produkts

Block: *frontend_index_header_javascript*

3. logische Erweiterungen:

- (a) Überschreiben der Controller-Action zum Hinzufügen von Warenkorbpositionen

Action: *ajaxAddArticleCart*, Controller: *Checkout*

- (b) „Hooken“ der Methode zum Löschen von Warenkorbartikeln

Methode: *sDeleteArticle*, Modul: *sBasket*

Anforderung SW.F19 schlägt die Brücke zur folgenden Konzeption des TCsite-Plugins. Dieses ist ein Webservice. Webservices haben eine Adresse im Web. Die Adresse muss dem Shopware-Plugin noch bekannt gegeben werden. Shopware erlaubt dem Administrator im Backend neben der Aktivierung und Deaktivierung von Plugins auch dessen „Konfiguration“ über Formularfelder (shopware AG, 2014c). Durch die Einrichtung eines Textfeldes „Webadresse des TCsite-Plugins“ kann auch SW.F19 erfüllt werden. Alle funktionalen Anforderungen wurden somit entworfen.

5.2 TCsite-Plugin

Äquivalent zur Konzeption des Shopware-Plugins findet zunächst eine technische Vorbetrachtung statt. Während der Besprechung des neuen Einkaufsvorgangs wurde dargestellt, dass jeder Prozess im TCsite-Plugin mit der Verarbeitung eines Configurable-Objekts verbunden ist. Im Folgenden wird untersucht, wie der Zugriff auf das Objekt realisiert wird. Daraus resultieren Erkenntnisse, die Entscheidend für die Konzeption der Serviceendpunkte sind.

Vorbetrachtung

Abbildung 5.7 visualisiert die Verhältnisse von *Quotations* zu *QuotationItems* und *Configurables*. Eine *Quotation* besitzt eine beliebige Anzahl *QuotationItems*. Jedes *QuotationItem* steht in einer 1-zu-1 Beziehung mit einem *Configurable*. Tacton Systems AB (2014b) rät davon ab, ein *Configurable* direkt per Konstruktor zu erstellen. Zur vollen Einsatzbereitschaft des Objekts seien weitere initialisierende Schritte notwendig. Welche, verrät die Dokumentation nicht. Stattdessen wird auf die Methode *createAndAddQuoteItem* der Serviceklasse *QuotationService* verwiesen. Diese erstellt zu einer gegebenen *Quotation* ein *QuotationItem* mit dem entsprechenden *Configura-*

ble. Dabei werden alle initialisierenden Schritte übernommen. Die Implementierung von TCsite zwingt so zur zusätzlichen Verwaltung von *Quotations* und *QuotationItems*, auch wenn nur das *Configurable* für den Konfigurationsprozess unmittelbar relevant ist.

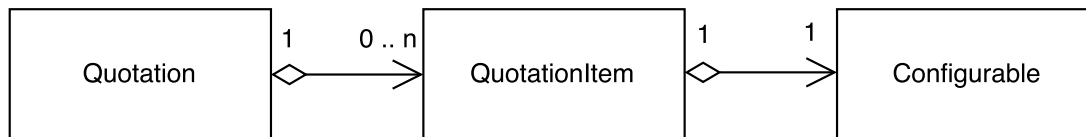


Abbildung 5.7: Verhältnis von *Quotations*, *QuotationItems* und *Configurables*

Quotations und *QuotationItems* sind nicht nur Mittel zum Zweck der Erstellung eines *Configurables*. Das Auswerten von Preisinformationen und die Zusammenstellung der Kurzbeschreibung wird ebenfalls durch API-Methoden des *QuotationService* realisiert. Die hierfür zuständigen Methoden benötigen neben dem *KE-Output* und dem *Configurable* auch die zugehörige *Quotation* und das *QuotationItem*. Zusammenfassend wird festgestellt, dass jede Verarbeitung eines *Configurable* nur im Kontext einer *Quotation* möglich ist.

Es wird die Entwurfsentscheidung getroffen, zu jedem *Configurable* genau eine *Quotation* anzulegen und zu persistieren (Anforderung TC.F02). Diese Entscheidung hat zwei Vorteile:

1. Da jede *Quotation* nur ein *Configurable* enthält, identifiziert die ID der *Quotation* gleichzeitig das *Configurable*. Damit ist klar, was die *configurationID* im Entwurf des Shopware-Plugins ist – die ID einer *Quotation*. Dementsprechend müssen im TCsite-Plugin keine zusätzlichen Schlüssel generiert und verwaltet werden.
2. In der *Quotation-View* von TCsite (Abbildung 3.10) existiert ein Index, der alle *Quotations* auflistet. Wird eine Variante in Shopware bestellt, kann so über die hinterlegte *configurationID* die zugehörige *Quotation* in TCsite geöffnet werden. In der *Quotation* befindet sich nur ein *QuotationItem* – und zwar die Variante, die der Shopwarekunde bestellt hat. So wird das Problem gelöst, welches im Abschnitt „Bestellung“ der Konzeption des Shopware-Plugins angesprochen wurde. Der Vertrieb kann interpretieren, welche Varianten in Shopware eigentlich bestellt wurden.

Durch Anforderung TC.NF03 steht bereits fest, dass das TCsite-Plugin einen Webser-

vice implementiert, der den Einschränkungen des REST-Architekturstils gerecht werden soll. Entsprechend Kapitel 2.3.2 müssen die Ressourcen mit deren Repräsentationen und Verknüpfungen (Hypermedia) entworfen werden. Weitergehend wird Entschieden, unter welcher URI und mit welchen Methoden mit den Ressourcen interagiert werden kann.

5.2.1 Ressourcen

Im Entwurf des Shopware-Plugins wurde bereits die Ressource *configuration* modelliert. Entsprechend der Ressourcentypisierung, die in Kapitel 2.3.2 vorgestellt wurde, handelt es sich um ein Aggregat. Es enthält unterschiedliche Daten – Preisinformationen (Anforderung TC.F04), eine Kurzbeschreibung für die Warenkorbposition (Anforderung TC.F05) und die Datengrundlage zum Rendern der Konfigurationsoberfläche (Anforderung TC.F01). Diese Informationen könnten auch in mehrere Ressourcen unterteilt werden. Da das vorliegende Konzept des Shopware-Plugins aber alle Daten zum gleichen Zeitpunkt benötigt, würde eine feingranularere Ressourcenmodellierung nur zu mehr Serveraufrufen führen.

Außerdem wurde festgestellt, dass eine *configuration* die eigene ID enthalten muss (entspricht Anforderung TC.F03). Das spielt in den Aktivitäten „neue *configuration* erstellen & laden“ sowie „bestehende *configuration* kopieren & laden“ eine Rolle (siehe Abbildung 5.2). Hier erfährt das Shopware-Plugin erst in der Serverantwort die *configurationID* für die weitere Kommunikaton. In diesem Grenzfall verweist eine Ressource auf sich selbst, was dennoch eine Orientierungshilfe für den Clienten darstellt. Somit wird die REST-Einschränkung „Hypermedia“ erfüllt.

In der Konzeption des Shopware-Plugins wurde festgelegt, dass die Ressourcen als JSON repräsentiert werden. Listing 1 skizziert die Form der *configuration* am Notebook-Beispiel mit exemplarischen Werten. Die Daten für die Konfigurationsoberfläche (*ui-data*) sind ein komplexes Konstrukt. TCsite stellt Methoden bereit, die den *KE-Output* auslesen und die *ui-data* durch die Ineinanderschachtelung von JSON-Objekten als serialisierten Baum darstellen. Die dabei stattfindenden Prozesse sind für den Plugin-Entwickler nicht einsehbar und werden in der Arbeit nicht weiter ausgeführt. Letztendlich muss das Shopware-Plugin diesen Baum traversieren und so die Konfigurationsoberfläche aufbauen.

```
1 {  
2   "price": 420,  
3   "summary": "hallo"  
4   "ui-data": {
```

```

5      steps: [...],
6      groups: [...],
7      ...
8  },
9  "configurationID ": "1024"
10 }
```

Listing 1: Beispiel einer *configuration*

5.2.2 Serviceendpunkte

Im nächsten Schritt werden die URIs der Ressourcen entworfen und festgelegt, welche Methoden diese jeweils unterstützen.

Zunächst einmal hat das Plugin einen Basispfad im Web, der Teil jeder Ressourcen-URI ist. Wie dieser aussieht, hängt von der Adresse der TCsite-Installation ab. Im Folgenden wird mit der exemplarischen URI „http://tcsite-uri.de/path-to-the-plugin/“ gearbeitet. Als Adresse für die *configuration* wird entschieden, den Namen der Ressource als Pfadende zu verwenden (z.B. „http://tcsite-uri.de/path-to-the-plugin/configuration“).

Der Identifikator einer Ressource ist ein URI-Parameter. Laut Tilkov (2011) ist es Geschmackssache, ob er als Pfad-Parameter (z.B. „http://tcsite-uri.de/path-to-the-plugin/configuration/1024“) oder Query-Parameter (z.B. „http://tcsite-uri.de/path-to-the-plugin/configuration?id=1024“) entworfen wird. Da im Laufe der folgenden Erläuterung noch weitere Query-Parameter eingeführt werden, wird aus Konsistenzgründen letztere Variante gewählt.

Als nächstes müssen die HTTP-Methoden definiert werden, welche die Ressource unterstützt. Die Wolken in Abbildung 5.2 zeigen alle Operationen, die vom Service implementiert werden müssen. Im Folgenden wird unter Berücksichtigung der HTTP-Spezifikation (siehe Abbildung 2.5) besprochen, auf welche HTTP-Methode jede der Operation abgebildet werden darf. Außerdem werden bei Bedarf zusätzliche Query-Parameter definiert.

1. ***configuration* löschen:** entspricht semantisch der HTTP-Methode *DELETE*.

Beispiel: Ein *DELETE*-Request an

„http://tcsite-uri.de/path-to-the-plugin/configuration?id=1024“

löscht die *Quotation* mit der ID 1024.

2. **neue *configuration* erstellen & laden:** Das Anlegen einer Ressource entspricht semantisch der HTTP-Methode *PUT*. Allerdings fordert die Spezifi-

kation, dass die Ressource künftig unter der gleichen Adresse erreichbar ist, an der sie via *PUT*-Request angelegt wurde. Zum Erstellungszeitpunkt kennt der Client die URI der entstehenden *configuration* aber noch nicht. Diese wird ihm erst in der Antwort über die *configurationID* mitgeteilt. Die Operation entspricht also eher der Methode *POST*, d.h. das Anlegen einer Ressource unter einer vom Service bestimmten URI.

Da im Folgenden noch weitere Operationen *POST* verwenden, wird ein Query-Parameter *operation* eingeführt. Durch diesen wird dem Webservice mitgeteilt, welche Operation im Falle eines *POST* erwünscht ist. Das Erstellen einer *configuration* bekommt das Schlüsselwort *create* zugeordnet. Weiterhin muss kommuniziert werden, für welches TCsite-Produkt eine *configuration* erstellt werden soll. Hierfür wird der Query-Parameter *product* eingeführt.

Beispiel:

Ein *POST*-Request an „<http://tcsite-uri.de/path-to-the-plugin/configuration?operation=create&product=notebook>“
erstellt eine neue Notebook-Konfiguration.

3. **bestehende *configuration* kopieren & laden:** Es existiert keine HTTP-Methode, die semantisch dem Kopieren entspricht. Die Operation muss also auf *POST* abgebildet werden, da sie die einzige Methode ohne sichtbare Semantik ist. Für den *operation*-Parameter wird das Schlüsselwort *copy* gewählt.

Beispiel:

Ein *POST*-Request an „<http://tcsite-uri.de/path-to-the-plugin/configuration?id=1024&operation=copy>“
kopiert die *Quotation* mit der ID 1024.

4. **bestehende *configuration* ändern & laden:** Bedeutet die Verarbeitung einer gewählten Option des Anwenders während der Konfiguration in Shopware (Anforderung TC.F05). Semantisch wird dadurch ein Prozess ausgedrückt. Prozesse werden (im weiteren Sinne) der Methode *POST* zugeordnet. Für den *operation*-Parameter wird das Schlüsselwort *change* gewählt, da sich der Konfigurationszustand innerhalb der zugehörigen *Configuration* ändert. Weiterhin muss der Methode mitgeteilt werden, welche Option der Anwender gewählt hat. Die Codierung dieser Information ist ein Implementierungsdetail und wird in der Arbeit nicht weiter besprochen. Genauerer Aufschluss gibt Tacton Systems AB (2014b) im Abschnitt „ConfigurationActionBean“. Um nicht zu viele Query-Parameter zu erzeugen, können die Daten über die Wahl des Anwenders als

JSON verpackt und im Entity-Body des HTTP-Requests mitgeschickt werden.

Beispiel:

Ein *POST*-Request an „http://tcsite-uri.de/path-to-the-plugin/configuration?id=1024&operation=change“

mit einer JSON-Payload, in welcher die Wahl des Betriebssystems *OSX Yosemite* codiert wird, setzt diese Option unverhandelbar im Konfigurationszustand (falls sie nicht im Konflikt mit einer anderen Option steht).

5.2.3 Zusammenfassung

Abbildung 5.8 fasst die Spezifikation des *configuration*-Ressourcenendpunkts tabellarisch zusammen.

Methode	Bedeutung	Parameter			Entity-Body
		id	product	operation	
POST	neue <i>configuration</i> erstellen & laden		x	create	
	bestehende <i>configuration</i> kopieren & laden	x		copy	
	bestehende <i>configuration</i> ändern & laden	x		change	x
DELETE	<i>configuration</i> löschen	x			

Abbildung 5.8: Zusammenfassung der REST-Schnittstelle

6 Umsetzung

Im Folgenden findet ein Überblick über die Umsetzung und deren Herangehensweise statt. Der Ablauf der Implementierung wird episodisch besprochen. Währenddessen werden ausgewählte Umsetzungsdetails vorgestellt. Jeder Abschnitts schließt mit einer Zusammenfassung des jeweiligen Ergebnisses ab. Voraussetzung zum Verständnis dieses Kapitels sind Kenntnisse über die Grundlagen der Webprogrammierung.

Im Gegensatz zur Konzeptionsreihenfolge wurde die Entwicklung mit dem TCsite-Plugin begonnen. Zunächst wurde eine Webcontroller-Erweiterung zum Testen der Verbindung geschrieben. Um den Zugriff auf TCsite-Funktionalitäten zu ermöglichen, musste der in Kapitel 3.2.2 erwähnte *Integrationuser* angelegt und dem Plugin zugewiesen werden. Als Testclient diente eine einfache HTML-Seite, die XMLHttpRequests (d.h. HTTP-Kommunikation mit Javascript) via *AJAX* an den Webcontroller absetzt. Hierbei hat sich herausgestellt, dass Cross-Origin Resource Sharing (CORS) beachtet werden muss. Im Folgenden wird die Problematik näher erläutert.

Browser implementieren ein Sicherheitskonzept namens Same-Origin-Policy (SOP). Dieses verhindert XMLHttpRequests an eine andere Domain als diejenige, von welcher der Request stammt. Beispielsweise würde eine Anfrage von der Domain „http://shopware-test.de“ an „http://tcsite-test.de“ blockiert werden. Die Serverantwort kommt zwar an, jedoch wird vom Browser vor dessen Auswertung der HTTP-Header *Access-Control-Allow-Origin* kontrolliert. Durch diesen wird signalisiert, welche Domains mit der angeforderten Ressource interagieren dürfen. Ist die Domain des Clienten nicht eingetragen, wirft der Browser einen Fehler (Mozilla Foundation, 2015). Eine genauere Darstellung des Sachverhalts ist Abbildung A.8 zu entnehmen. Da Sicherheitsaspekte im Prototypen noch keine Rolle spielen, wurde der Tomcat von TCsite so eingestellt, dass er Requests von allen Domains akzeptiert. Das Ergebnis dieses Abschnitts ist die Herstellung einer Client-Server Kommunikation aus unterschiedlichen Domains.

Nachdem die Kommunikation zwischen dem Testclienten und dem TCsite-Plugin erfolgreich funktioniert hat, wurde das Erstellen einer *Quotation* samt *QuotationItem* und *Configurable* umgesetzt. Als Produkt diente dabei eine Umsetzung des Notebook-Beispiels. Im nächsten Schritt wurde die Generierung und Verarbeitung eines *KE-Input* erprobt. Der *KE-Input* wird in TCsite durch die Klasse *ConfigurationActionBean* implementiert. Aus dem *KE-Output* wurden die Daten für den initialen Aufbau der Konfigurationsoberfläche mittels Standardmethoden von TCsite zusammengestellt. Diese wurden als JSON-Payload an den Testclienten in der

HTTP-Response zurückgeschickt. Während der Konzeption des TCsite-Plugins wurde erwähnt, dass diese Daten als serialisierter Baum übertragen werden. Der Baum wird von TCsite als *group tree* bezeichnet. Die erste Version der *configuration*-Ressource enthält also nur UI-Daten. Das Ergebnis dieses Abschnitts ist ein erster Austausch von Ressourcen.

Danach wurde das Wählen von Optionen innerhalb des TCsite-Plugins simuliert. Dabei wurde mit verschiedenen Werten für die Attribute der *ConfigurationActionBean* experimentiert. Im Testclient konnte anhand der Serverantwort beobachtet werden, ob der *KE-Input* erfolgreich von der Konfigurationsengine verarbeitet werden konnte, welche Optionen gesetzt wurden und welche Auswirkungen das auf den *group tree* hat. Nun wurde im Testclient eine sporadische Eingabemaske eingerichtet, die das Wählen von Optionen ermöglicht und diese zur Verarbeitung an den Service schickt. Das Ergebnis dieses Abschnitts ist das Wählen von Optionen über einen Clienten.

Bis jetzt wurde die *Quotation* mit den dazugehörigen Objekten nach der Generierung der Serverantwort – welche bis dahin nur aus dem *group tree* bestand – sofort wieder vergessen. Mittels der Serviceklasse *ResourceService* des Repository-Moduls wurde das Speichern und Laden von *Quotations* erprobt. In Kapitel 3.2.2 wurde der Unterschied zwischen dem globalen und lokalen Speicher erklärt. Da die Anforderungsanalyse keine weiteren Detailbedingungen an die Persistierung des Konfigurationszustands stellt (TC.F02), wurde immer mit dem globalen Repository gearbeitet. Entitäten im globalen Speicher sind nutzerübergreifend sichtbar, was das Öffnen und Überprüfen der im Plugin gespeicherten *Quotations* in der Nutzeroberfläche von TCsite erlaubt. Um zu gewährleisten, dass bei aufeinanderfolgenden Optionen immer die gleiche *Quotation* geladen wird, musste die *configuration*-Ressource um die *configurationID* ergänzt werden. Diese wurde von nun an bei jedem Request mitgeschickt und die entsprechende *Quotation* geladen. Das Ergebnis dieses Abschnitts ist das sukzessive Wählen von Optionen per Client und das Speichern der sich ändernden Konfigurationszustände in TCsite. Somit konnte der Konfigurationsprozess über eine externe Domain gesteuert werden – wenn auch ohne Konfigurationsoberfläche.

Nun begann die Entwicklung des Shopware-Plugins. Mittels der im Konzeptionsteil vorgestellten Template-Erweiterungen wurde die sporadische Eingabemaske des Testclients in die Detailseite von Shopware übertragen. So wurde zunächst sichergestellt, dass die Kommunikation mit TCsite auch aus Shopware funktioniert. Als nächstes wurde die Konfigurationsoberfläche zum Ersatz der bisherigen Eingabemaske implementiert. Dafür wurde ein jQuery-Plugin geschrieben, welches mit einem rekursivem Algorithmus den *group tree* parst und währenddessen die entsprechenden DOM-

Elemente generiert und verkettet. Die resultierende HTML-Struktur wurde in den *DOM-tree* der Detailseite einhängt. Per CSS wurde die Darstellung der Oberfläche an das Shopware-Design angepasst. Als nächstes wurde über die Registrierung von Eventhandlern die Funktionalität der Interaktionselemente (Steps, Felder vom Typ *Menu* und *Number*) hergestellt. Außerdem wurde der Mechanismus zum Wechseln des Optionszustände zwischen verhandelbar/unverhandelbar implementiert. Jede Nutzerinteraktion wurde via *AJAX* an den Server übertragen, darauf hin der neue *grouptree* entgegen genommen und die Konfigurationsoberfläche aktualisiert. Somit läuft der Konfigurationsprozess wie eine Single-Page-Application ab, d.h. ohne Seitenreload. Ergebnis dieses Abschnitts ist die Erstellung der Konfigurationsoberfläche, die einen Konfigurationsprozess äquivalent zu TCsite ermöglicht (entspricht Anforderung SW.F02). Dieser Teil der Umsetzung hat den größten Teil der praktischen Bearbeitungszeit ausgemacht.

Nun wurde der konfigurierte Artikel in den Einkaufsvorgang integriert. Alle Umsetzungsschritte entsprechen den Beschreibungen aus Kapitel 5.1. Darin wurden die verwendeten Erweiterungspunkte bereits erläutert. Der Lebenszyklus der dynamisch generierten Varianten wurde stets mit der *mySQL*-Administrationsanwendung *php-MyAdmin* überprüft und auf Fehler kontrolliert. Die Funktionalität des Webservices wurde nur bei Bedarf erweitert. So wurde der Serviceendpunkt zum Löschen einer *Quotation* erst eingerichtet, als das Löschen von dynamisch generierten Varianten in Shopware implementiert wurde. Das Umkonfigurieren von Varianten wurde als letztes umgesetzt. Ergebnis dieses Abschnitts ist die Integration der Varianten in den Einkaufsvorgang, die aus dem Konfigurationsprozess resultieren. Damit ist die Implementierung abgeschlossen.

Zusammenfassung

Zunächst wurde eine Grundlage für die Kommunikation von TCsite mit externen Systemen geschaffen (*CORS/Integrationuser*). Danach wurden die Serviceendpunkte im TCsite-Plugin soweit implementiert, dass ein Client einen Konfigurationsprozess durchführen konnte. Anschließend wurde die Konfigurationsoberfläche implementiert. Letztendlich wurden die entstehenden Varianten in den Einkaufsvorgang integriert.

7 Fazit

Während der Umsetzung konnten alle funktionalen und nichtfunktionalen Anforderungen erfüllt werden. Resultat dieser Arbeit sind zwei Plugins. Nach deren Installation in den jeweiligen Systemen sowie geringem Einstellungsaufwand (Eintragung der Serviceadresse im Shopware-Plugin, CORS-Aktivierung bei TCsite) ermöglichen sie die Tacton-Produktkonfiguration in einem Open-Source Shopsystem. Damit war die Integration erfolgreich. Der Kunde merkt während des Einkaufsvorgangs nicht, dass der Konfigurationsprozess durch einen externen Dienst begleitet wird. Im Folgenden findet eine Diskussion des Ergebnisses statt. Dies geschieht sowohl aus einem technischen, als auch einem anwendungsbezogenen Standpunkt. Dabei werden Alternativen und Potentiale für die zukünftige Entwicklung aufgezeigt.

Es wird mit der Bewertung des Webservices begonnen. In Kapitel 5.2 wurde die Behauptung aufgestellt, dass dieser nach dem REST-Architekturmuster entworfen wurde. Im Grundlagenteil der Arbeit (Kapitel 2.3.2) wurde erwähnt, dass das „Richardson Maturity Model“ zur abgestuften Bewertung der REST-Konformität existiert (Wilde und Pautasso, 2011). Je nachdem, welche Kriterien erfüllt werden, unterscheidet es vier aufeinander aufbauende Stufen:

Level 0: Dokumentenaustausch via HTTP. Auch SOAP würde dieses Kriterium erfüllen.

Level 1: Exponierung adressierbarer Ressourcen. Die Interaktion mit dem Webservice findet dabei nur über diese Ressourcen statt.

Level 2: Einhaltung der uniformen Schnittstelle, d.h. die Implementierung der Methoden entsprechend der HTTP-Spezifikation.

Level 3: Verknüpfung der Ressourcen untereinander, d.h. Hypermedia.

Im Folgenden wird das Bewertungsmodell auf die Implementierung des TCsite-Plugins angewandt:

Level 0: Das Plugin verwendet Webcontroller, welche HTTP-Requests verarbeiten und beantworten. Damit ist die Bedingung für Level 0 erfüllt.

Level 1: Das Plugin exponiert die *configuration*-Ressource. Es gibt keine weiteren Endpunkte, die nicht mit dieser Ressource in Verbindung stehen. Damit ist die Bedingung für Level 1 erfüllt.

Level 2: In Kapitel 2.3.2 wurde erwähnt, dass laut Richardson und Ruby (2007) die uniforme Schnittstelle verletzt wird, wenn *POST* im weiteren Sinne verwendet

wird (d.h. zum Starten von Prozessen). Damit wird Level 2 nicht erfüllt. Da die Stufen aufeinander aufbauen, wird Level 3 nicht mehr geprüft.

Der Implementierung des REST-Webservice entspricht also Level 1 des „Richardson Maturity Models“. Die Implementierung ist an der Einhaltung der uniformen Schnittstelle gescheitert. Verarbeitungsschritte sind aber inhärenter Bestandteil des Konfigurationsprozesses. Damit wird klar, dass sich eine Produktkonfiguration nicht problemlos auf einen REST-Webservice übertragen lässt. Das Erweiterungskonzept von TCsite hat durch die Bereitstellung von Webcontrollern einen leichten Zugang zum REST-Ansatz ermöglicht. Es ist zu überprüfen, ob ein Konfigurationsprozess bei Integrationsszenarien nicht besser über die RPCs des SOAP-Ansatzes vereinbar sind.

Durch die momentane CORS-Aktivierung würde die Inbetriebnahme des TCsite-Plugins dem Anbieten einer öffentlichen Web-API gleichkommen. Dafür berücksichtigt die Lösung noch nicht ausreichend nichtfunktionale Aspekte. Dazu gehören zum Beispiel der Umgang mit Denial-of-Service (DoS-)Attacken oder anderen Angriffen. Ein Überblick von Best Practices für Web-APIs ist Tilkov (2011) zu entnehmen.

In der momentan entworfenen Lösung wird jedes mal, wenn die Detailseite eines konfigurierbaren Artikels in Shopware aufgerufen wird, eine *Quotation* in TCsite angelegt. Zu keinem Zeitpunkt wird überprüft, welche der *Quotations* mit einer Variante im Zusammenhang steht, die tatsächlich bestellt wurde. Wird eine Detailseite nur aus Interesse geöffnet, die Konfiguration abgebrochen oder der Warenkorb nie in eine Bestellung umgesetzt, werden „*Quotation*-Leichen“ in der Datenbank von TCsite akkumuliert. Damit wirkt sich der Entwurf negativ auf die Performance von TCsite aus, was nicht im Sinne eines Integrationskonzepts sein kann. Allerdings wurde in Kapitel 5.2 begründet, dass das Erstellen von *Quotations* nicht vermieden werden kann. Ein Lösungsansatz ist die Entwicklung eines Mechanismus zur Garbage-Collection, der unnötige *Quotations* post hoc entfernt. Außerdem ist zur Reduktion der Anzahl angelegter *Quotations* zu überlegen, ob das Verhältnis von *Configurables* respektive *QuotationItems* zu *Quotations* überarbeitet wird. Intuitiver als die bisherige Lösung wäre die Registrierung einer *Quotation* pro Warenkorb in Shopware. Innerhalb der *Quotation* gäbe es dann für jede Warenkorbposition ein *QuotationItem*.

Weiterhin kann der Lebenszyklus von *Quotations*⁶ genutzt werden, um neben der Container-Funktionalität auch die Ausdruckskraft einer *Quotation* zu nutzen. Die Einrichtung weiterer Zustände, wie z.B. „Bestellung im Shop ausgelöst“würde Ver-

⁶Der *Quotation*-Lebenszyklus wurde in Kapitel 3.2.2 vorgestellt

triebsmitarbeitern die Verwaltung der Bestellungen erleichtern.

Dies leitet zu dem in Kapitel 5 angesprochenen Problem über, dass der Vertrieb eine Möglichkeit zur Interpretation der bestellten Varianten haben muss. Der momentane Lösungsentwurf ist das Öffnen der Varianten in TCsite. Das erfordert zur Behandlung einer Bestellung den Wechsel zwischen zwei Anwendungen – Shopware und TCsite. Neben dem umständlichen Workflow setzt diese Lösung implizit voraus, dass der entsprechende Mitarbeiter überhaupt Zugang zu TCsite hat. Da TCsite ein kostenpflichtiges Lizenzmodell besitzt, ist das nicht nur eine technische Problematik. Ein Lösungsansatz wäre das Bereitstellen weiterer Dokumente in der Bestellübersicht von Shopware, wie z.B. Stücklisten oder Konstruktionszeichnungen.

Momentan gewährleistet die Konfigurationsoberfläche nur, dass der Shopkunde eine korrekte Variante bestellt (vorausgesetzt, das Konfigurationsmodell ist richtig definiert). Ansonsten hat der Konfigurationsprozess für den Anwender keinerlei informativen Charakter. Abgesehen von der Felddescription bietet die Oberfläche keine Begleitinformation. Diese muss noch mit Bildern, beschreibenden Texten oder sonstigen medialen- und interaktiven Elementen angereichert werden. Im Augenblick ist die Nutzung des Konfigurators nur unter der Voraussetzung möglich, dass der Anwender bereits Vorwissen über alle wählbaren Optionen hat. Davon kann nicht ausgegangen werden, weshalb der momentan Prototyp für den Einsatz im Endverbrauchermarkt noch ungeeignet ist.

Abschließend wird das Ergebnis der Entwicklung in den ökonomischen Bezugsrahmen eingeordnet, der zu Beginn der Arbeit eröffnet wurde. Das Potential der Integration wird sowohl im B2B- als auch B2C-Bereich erläutert.

Im B2B-Bereich ist der entscheidende Faktor der Implementierung, dass Artikel, die im Shop konfiguriert wurden, in TCsite geöffnet werden können. Damit wird dem CPQ-Prozess eine neue Dimension gegeben. Mitarbeiter des Kundenunternehmens können Artikel selbst konfigurieren, welche daraufhin die Basis zur Angebotserstellung im verkaufenden Unternehmen darstellen. So können die einzelnen CPQ-Bestandteile noch stärker auf die jeweiligen Verantwortungsbereichen aufgeteilt werden. Der Kunde drückt seine Vorstellungen im Konfigurationsprozess aus (C..) während der Anbieter die Preiskalkulation und Angebotserstellung (..PQ) durchführt.

Im B2C-Bereich wurde während der Arbeit ein Mass Customization Toolkit umgesetzt. Durch die Verwendung von Open-Source-Technologie berücksichtigt die Implementierung die Grundwerte des MC, die sich in der Individualisierung bei gleichzeitiger Kostenreduktion ausdrücken. Die Verwendung frei zugänglicher Software ist eine

eindeutige Einsparmaßnahme. Somit wird eine Weiterverfolgung der Entwicklung nicht nur von technischem, sondern auch wirtschaftlichem Interesse sein.

;;;;;; Nun Bezug auf den Einleitungsgang, falls es gelingt... erwähnen, dass Konfigurationsmodelle von Tacton sind nicht auf eine bestimmte Domäne beschränkt sind...

8 Quellenverzeichnis

- [Bartelt u. a. 2000] BARTELT, Andreas ; WEINREICH, Harald ; LAMERSDORF, Winfried: Kundenorientierte Aspekte der Konzeption von Online-Shops / Universität Hamburg, Fachbereich Informatik, Verteilte Systeme (VSYS). 2000. – Forschungsbericht
- [Boles und Haber 2000] BOLES, Dietrich ; HABER, Cornelia: DDS: Ein Shop-System für den Informationcommerce / Informatik-Institut OFFIS Oldenburg. 2000. – Forschungsbericht
- [Brown und Chandrasekaran 1989] BROWN, David C. ; CHANDRASEKARAN, B.: *Design Problem Solving: Knowledge Structures and Control Strategies. Research Notes in Artificial Intelligence*. London : Pitman, 1989
- [Falkner u. a. 2011] FALKNER, Andreas ; FELFERNIG, Alexander ; HAAG, Albert: Recommendation Technologies for Configurable Products. In: *AI Magazine* 32 (2011), Nr. 3, S. 99–108
- [Felfernig u. a. 2014] FELFERNIG, Alexander ; HOTZ, Lothar ; BAGLEY, Claire ; TIIHONEN, Juha: *Knowledge-Based Configuration: From Research to Business Cases*. Elsevier, 2014
- [Fielding 2000] FIELDING, Roy T.: *Architectural Styles and the Design of Network-based Software Architectures*, University of California, Irvine, Dissertation, 2000
- [Frayman und Mittal 1989] FRAYMAN, Felix ; MITTAL, Sanjay: Towards a generic model of configuration tasks. In: *International Joint Conference on Artificial Intelligence (IJCAI-89)*, 1989
- [FWP shop 2014] FWP SHOP: *Unterschied: Magento Community vs Enterprise Edition*. 2014. – URL <http://www.fwpshop.org/shopsysteme/magento-shop/versionsunterschiede>. – Zugriff: 25.08.2015
- [GNU 2014] GNU: *GNU Affero General Public License*. 2014. – URL <http://www.gnu.org/licenses/agpl-3.0.de.html>. – Zugriff: 06.09.2015
- [Graf 2014] GRAF, Alexander: *Das beste Shopsystem 2014 – Erwartung vs. Wirklichkeit*. 2014. – URL <http://www.fwpshop.org/shopsysteme/magento-shop/versionsunterschiede>. – Zugriff: 26.08.2015
- [Hadzic und Andersen 2004] HADZIC, Tarik ; ANDERSEN, Henrik R.: An introduc-

- tion to solving interactive configuration problems / IT University of Copenhagen. 2004. – Forschungsbericht
- [Lutz 2011] LUTZ, Christoph: *Rechnergestuetztes Konfigurieren und Auslegen individualisierter Produkte*, Technischen Universitaet Wien, Dissertation, 2011
- [Magento Inc. 2015] MAGENTO INC.: *Magento Products Overview*. 2015. – URL <http://magento.com/products/overview>. – Zugriff: 25.08.2015
- [Meier und Stormer 2012] MEIER, Andreas ; STORMER, Henrik: *eBusiness und eCommerce: Management der digitalen Wertschöpfungskette*. 3. Auflage. Springer Gabler, 2012
- [Mozilla Foundation 2015] MOZILLA FOUNDATION: *HTTP access control (CORS)*. 2015. – URL https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTTP/Access_control_CORS. – Zugriff: 18.09.2015
- [Nögel 2015a] NÖGEL, Daniel: *Bootstrapping Shopware: The dispatch loop*. 2015. – URL <https://developers.shopware.com/blog/2015/08/26/bootstrapping-shopware-the-dispatch-loop/>. – Zugriff: 07.09.2015
- [Nögel 2015b] NÖGEL, Daniel: *Bootstrapping Shopware: The dispatch loop*. 2015. – URL <https://developers.shopware.com/blog/2015/06/09/understanding-the-shopware-hook-system/>. – Zugriff: 07.09.2015
- [Opencart Limited 2015] OPENCART LIMITED: *Opencart Extensions*. 2015. – URL <http://www.opencart.com/index.php?route=extension/extension>. – Zugriff: 25.08.2015
- [OXID eSales AG 2015] OXID eSALES AG: *OXID eSales Produkte*. 2015. – URL <https://www.oxid-esales.com/de/produkte.html>. – Zugriff: 25.08.2015
- [Piller 1998] PILLER, Frank T.: *Kundenindividuelle Massenproduktion: die Wettbewerbsstrategie der Zukunft*. Carl Hanser Verlag München Wien, 1998
- [Piller 2006] PILLER, Frank T.: *Mass Customization. Ein wettbewerbsstrategisches Konzept im Informationszeitalter*. 4., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden : Deutscher Universitäts-Verlag | GWV Fachverlage GmbH, 2006
- [Porter 1980] PORTER, Michael: *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York, 1980
- [Porter 2002] PORTER, Michael: *Wettbewerbsstrategie: Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten*. 11. Frankfurt, New York, 2002

- [PrestaShop SA 2015] PRESTASHOP SA: *Prestashop Addon Marketplace*. 2015. – URL <http://addons.prestashop.com/>. – Zugriff: 25.08.2015
- [Richardson und Ruby 2007] RICHARDSON, Leonard ; RUBY, Sam: *Web Services mit REST*. Köln : O'Reilly Verlag, 2007
- [Sabin und Weigel 1998] SABIN, Daniel ; WEIGEL, Rainer: Product Configuration Frameworks-A Survey. In: *IEEE Intelligent Systems* 13 (1998), Nr. 4, S. 42–49
- [Schomburg 1980] SCHOMBURG, Eckart: *Entwicklung eines betriebstypologischen Instrumentariums zur systematischen Ermittlung der Anforderungen an EDV-gestützte Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme im Maschinenbau*, RWTH Aachen, Dissertation, 1980
- [Schuh 2005] SCHUH, Günther: *Produktkomplexität managen: Strategien - Methoden - Tools*. Carl Hanser Verlag München Wien, 2005
- [Schuh 2006] SCHUH, Günther: *Produktionsplanung und -steuerung. Grundlagen, Gestaltung und Konzepte*. 3. Berlin : Springer, 2006
- [Schwarze und Schwarze 2002] SCHWARZE, Jochen ; SCHWARZE, Stephan: *Electronic Commerce: Grundlagen und praktische Umsetzung*. Herne/Berlin : Verlag Neue Wirtschafts-Brife, 2002
- [Shopify 2015] SHOPIFY: *Shopify Pricing*. 2015. – URL <http://www.shopify.com/pricing>. – Zugriff: 26.08.2015
- [shopware AG 2014a] SHOPWARE AG: *REST API Ressourcen Übersicht*. 2014. – URL http://community.shopware.com/REST-API-Ressourcen-%C3%9Cbersicht_detail_1680.html. – Zugriff: 07.09.2015
- [shopware AG 2014b] SHOPWARE AG: *Shopware 4 Developers Guide*. 2014. – URL http://community.shopware.com/Developers-Guide_cat_796.html. – Zugriff: 07.09.2015
- [shopware AG 2014c] SHOPWARE AG: *Shopware 4 Plugin Konfiguration*. 2014. – URL http://community.shopware.com/Shopware-4-Plugin-Konfiguration_detail_978.html. – Zugriff: 17.09.2015
- [shopware AG 2015a] SHOPWARE AG: *Shopware 5 Developers Guide*. 2015. – URL <https://developers.shopware.com/developers-guide/>. – Zugriff: 07.09.2015
- [shopware AG 2015b] SHOPWARE AG: *Shopware 5 Funktionsüber-*

- sicht*. 2015. – URL https://en.shopware.com/media/pdf/shopware_5_funktionsuebersicht.pdf. – Zugriff: 07.09.2015
- [shopware AG 2015c] SHOPWARE AG: *Shopware Backenderweiterungen Beispielprojekte*. 2015. – URL http://community.shopware.com/Backend_cat_871.html. – Zugriff: 14.09.2015
- [shopware AG 2015d] SHOPWARE AG: *Shopware Datenbankschema*. 2015. – URL <http://community.shopware.com/files/downloads/sw4-orm-1733172.png>. – Zugriff: 13.09.2015
- [shopware AG 2015e] SHOPWARE AG: *Shopware Dokumentation*. 2015. – URL http://community.shopware.com/Doku_cat_938.html. – Zugriff: 25.08.2015
- [shopware AG 2015f] SHOPWARE AG: *Shopware Plugin Store*. 2015. – URL <http://store.shopware.com/>. – Zugriff: 25.08.2015
- [shopware AG 2015g] SHOPWARE AG: *Shopware Pricing*. 2015. – URL <https://en.shopware.com/pricing/>. – Zugriff: 25.08.2015
- [shopware AG 2015h] SHOPWARE AG: *Über die shopware AG*. 2015. – URL <http://store.shopware.com/unternehmen>. – Zugriff: 06.09.2015
- [Soininen u. a. 1998] SOININEN, Timo ; TIIHONEN, Juha ; MÄNNISTÖ, Tomi ; SULONEN, Reijo: Towards a general ontology of configuration. In: *Artificial Intelligence for Engineering Design, Analysis and Manufacturing* 12 (1998), Nr. 4, S. 357–372
- [Stahl u. a. 2015] STAHL, Ernst ; WITTMANN, Georg ; KRABICHLER, Thomas ; BREITSCHAFT, Markus: *E-Commerce-Leitfaden: Noch erfolgreicher im elektronischen Handel*. 3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Universitätsverlag Regensburg, 2015
- [Strato AG 2015] STRATO AG: *Strato Webshops*. 2015. – URL <https://www.strato.de/webshop>. – Zugriff: 25.08.2015
- [t3n 2014] T3N: *Open Source: 16 Shopsysteme im Überblick*. 2014. – URL <http://t3n.de/news/open-source-shopsysteme-13-losungen-uberblick-286546/>. – Zugriff: 26.08.2015
- [Tacton Systems AB 2006] TACTON SYSTEMS AB: *Introduction to Modeling with Tacton Configurator Studio 4*. 2006
- [Tacton Systems AB 2007] TACTON SYSTEMS AB: *Bridging the gap between*

- engineering and sales for complex products*. 2007. – internes Präsentationsdokument zur Produktübersicht
- [Tacton Systems AB 2013] TACTON SYSTEMS AB: *TCsite Application Development Manual*. 2013
- [Tacton Systems AB 2014a] TACTON SYSTEMS AB: *TCsite API Documentation*. 2014
- [Tacton Systems AB 2014b] TACTON SYSTEMS AB: *TCsite Application Development Manual*. 2014
- [Tacton Systems AB 2014c] TACTON SYSTEMS AB: *TCsite Reference Manual*. 2014
- [Tacton Systems AB 2015] TACTON SYSTEMS AB: *About Tacton*. 2015. – URL <http://www.tacton.com/about-tacton/>. – Zugriff: 27.08.2015
- [Tilkov 2011] TILKOV, Stefan: *REST und HTTP - Einsatz der Architektur des Web für Integrationsszenarien*. 2. Heidelberg : dpunkt.verlag, 2011
- [Timmers 1998] TIMMERS, Paul: Business Models for Electronic Markets. In: *Electronic Markets* 8 (1998), Nr. 2, S. 3–8
- [W3C 2004] W3C: *Web Services Glossary*. 2004. – URL <http://www.w3.org/TR/2004/NOTE-ws-gloss-20040211/#webservice>. – Zugriff: 21.08.2015
- [Wilde und Pautasso 2011] WILDE, Eric ; PAUTASSO, Cesare: *REST: From Research to Practice*. Springer Verlag, 2011
- [WsWiki 2009] WSWIKI: *Web Service Specifications*. 2009. – URL <https://wiki.apache.org/ws/WebServiceSpecifications>. – Zugriff: 21.08.2015

A Anhang

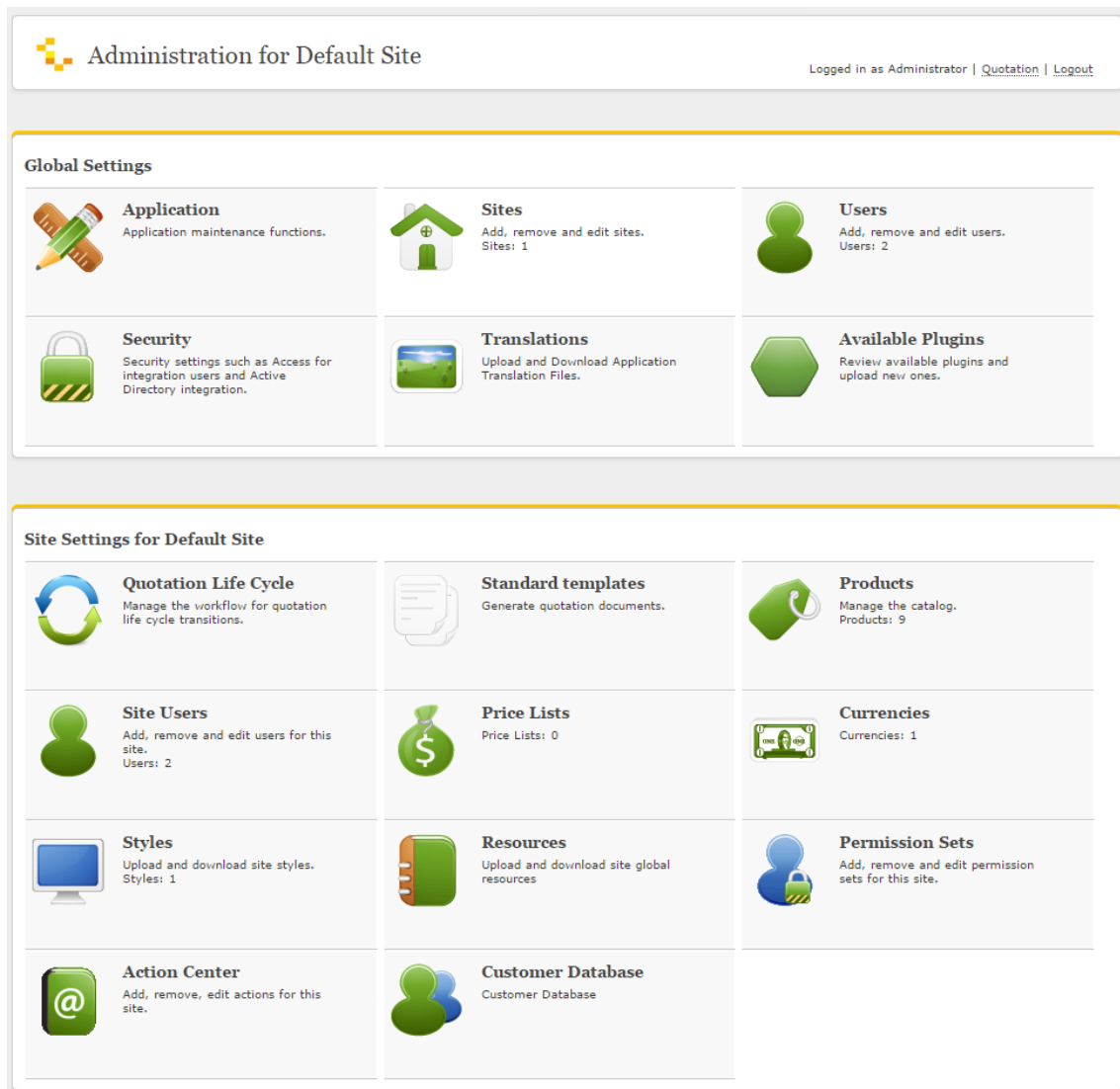


Abbildung A.1: TCsite Administrationsoberfläche

1

Voreinstellungen

2

Technische Spezifikation

Speicher

MASSENSPEICHER

Massenspeicher

☐

HD

☐

SSD

☒

Keine Festplatte

(Please Confirm)

Massenspeicher

☐

HD

☐

SSD

☒

Keine Festplatte

(Please Confirm)

Arbeitsspeicher

☒

Small Ram

(Please Confirm)

☐

Big Ram

Speicher

Sonstiges

Preisgrenze

400

Aktueller Preis

140

Gesamte Festplattenkapazität

0

Verbrauchte Festplattenkapazität

0

Abbildung A.2: Darstellung optionaler Groups in TCsite

Artikel-Details: Notebook

Stammdaten Kategorien Bilder Varianten ESD Statistik

Stammdaten - zuletzt bearbeitet 08.09.2015 18:09:14

Hersteller: Lino MwSt: 19%

Artikel-Bezeichnung: Notebook Template: Standard

Artikelnummer: SW10002 Preisgruppe aktiv: ☐

Artikel aktiv: ☒ Preisgruppe wählen: Bitte wählen...

Varianten-Artikel: ☒

Preise

Shopkunden Brutto Händler Netto

Von	Bis	Preis	Prozentrabatt	Pseudopreis	Einkaufspreis
1	Beliebig	400.00	0.00 %	0.00	0.00

Beschreibung

Abbrechen Artikel speichern

Abbildung A.3: Anlegen eines Artikels im Backend

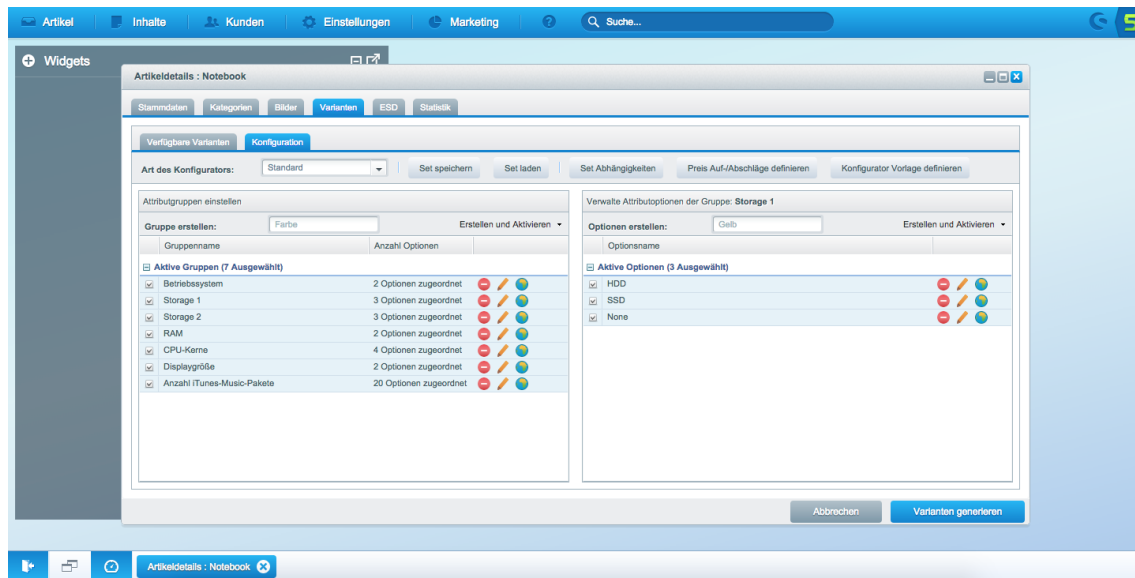


Abbildung A.4: Generieren der Varianten im Backend

Notebook

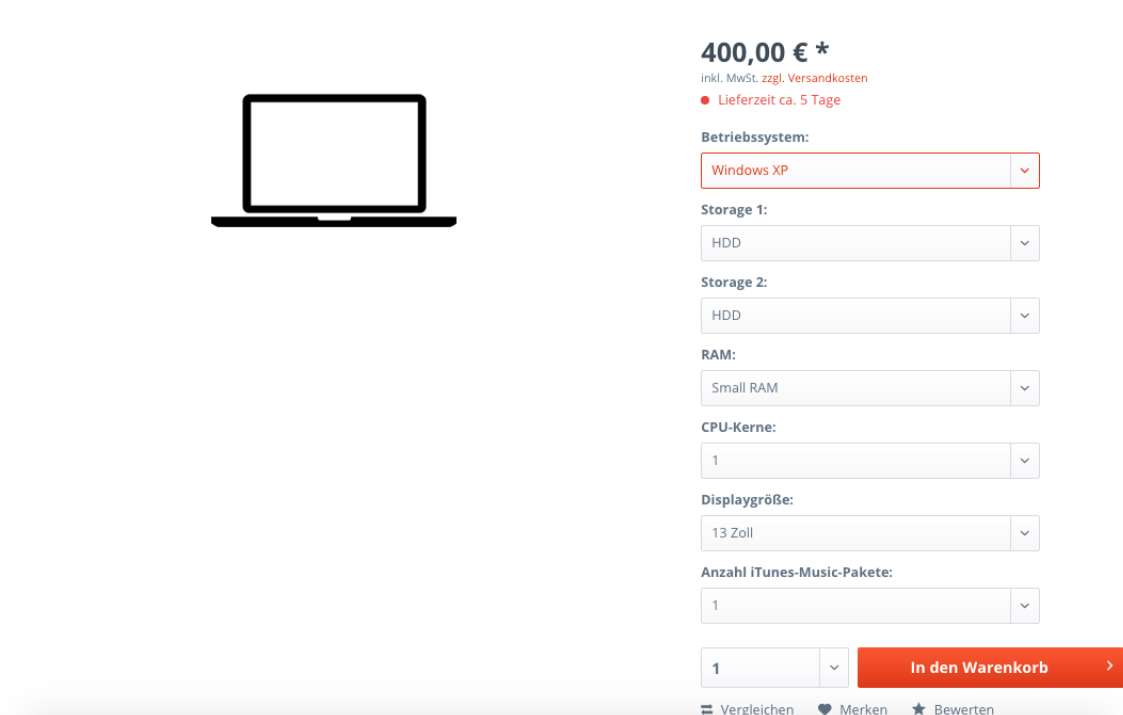



Abbildung A.5: Detailansicht eines konfigurierbaren Notebooks in shopware.

Weiter shoppen

Zur Kasse

Artikel	Anzahl	Stückpreis	Summe
 Notebook HDD OSX Yosemite HDD Big RAM 1 13 Zoll 1 Artikel-Nr.: SW10002.3040 Lieferzeit ca. 5 Tage	1	400,00 €*	400,00 €* ✕

Artikelnummer eingeben

☐ Ich habe einen Gutschein

Versandkosten >

Summe: 400,00 €*
 Versandkosten: 3,90 €*
Gesamtsumme: 403,90 €
 Gesamtsumme ohne MwSt.: 339,41 €
 zzgl. 19.00 % MwSt.: 64,49 €

Weiter shoppen

Angebot anfordern

Zur Kasse

Unsere Vorteile für Sie

- ✓ Schnelles Einkaufen
- ✓ Speichern Sie Ihre Benutzerdaten und Einstellungen
- ✓ Einblick in Ihre Bestellungen inkl. Sendungsauskunft
- ✓ Verwalten Sie Ihr Newsletter-Abo

Wir verschicken mit
 Ihre Versandanbieter-Logos

Zahlungsmethoden
 Ihre Zahlungsanbieter-Logos

Abbildung A.6: Warenkorb mit konfiguriertem Artikel.

Service/Hilfe

Suchbegriff...

Mein Konto

0,00 €*


DemoShop

Home

Konfigurierbare Artikel

Konfigurierbare Artikel

NEU




Notebook

ab 400,00 €* *

Filtern

Sortierung: Erscheinungsdatum

NEU



Notebook

ab 400,00 €* *

Vergleichen

Merken

Abbildung A.7: Artikellisting in Shopware.

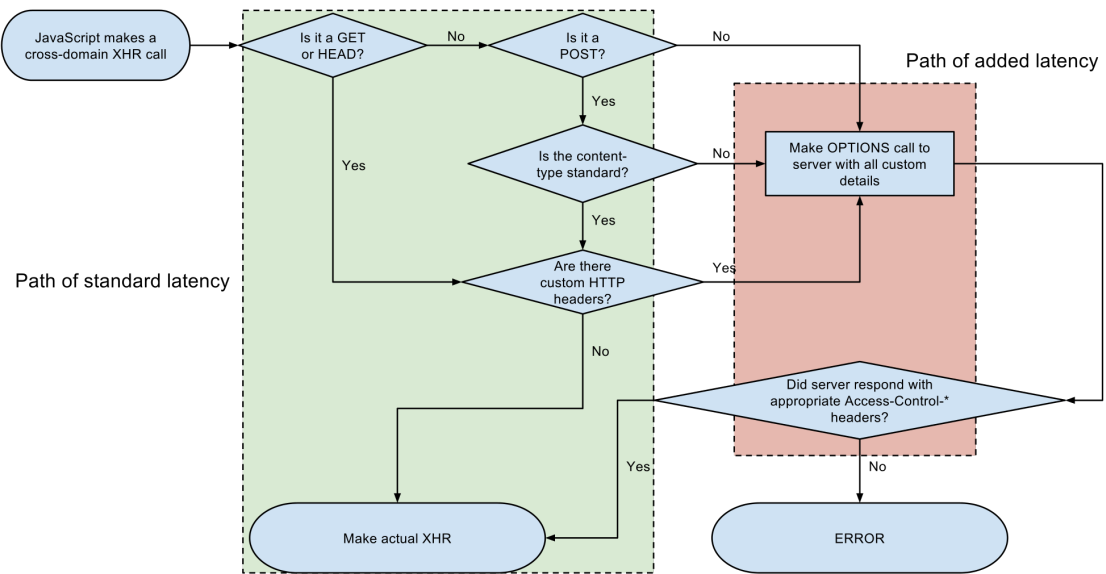


Abbildung A.8: CORS-Flowchart.

Erklärung

Hiermit versichere ich, dass ich meine Abschlussarbeit selbständig verfasst und keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt habe.

Datum:

.....

(Unterschrift)