

Denne oppgaven teller ikke mot sluttarakter.

# OBLIG5

Lever oppgave

**Leveres innen** 13 nov innen 23:59      **Poeng** 100      **Må leveres** en nettsted-URL  
**Tilgjengelig** 1 nov i 0:00–24 nov i 23:59 24 dager

Oppgavene under utgjør Oblig 5. Disse skal leveres som HTML-filer på ditt Frigg-område, og i denne innleveringen skal du oppgi en URL til en samleside for oppgavene. I tillegg skal filene leveres som en komprimert (zippet) mappe (leveres i egen oppgave "OBLIG5 - filinnlevering").

## Oppgave 1

Lag et enkelt nettsted med HTML og CSS, som møter disse kravene:

- Nettstedet skal ha en header med en meny.
- Headeren med menyen i skal ligge fast i toppen av nettleseren når brukeren scroller siden nedover. (hint: position-egenskapen i CSS)
- Menyene skal linke til undersider, hvor hver underside er svar på en av oppgavene under (det vil si en underside for oppgave 2, en underside for oppgave 3 osv)
- Forsiden kan godt være svaret på oppgave 2, eller en samleside med linker til alle oppgavene. Dette står du fritt til å avgjøre selv.

HUSK: Semantiske HTML-tager og best practices for responsivitet og tilgjengelighet.

## Oppgave 2

Lag en underside som du linker opp i menyen fra oppgave 1. Forklar sammenhengen mellom SEO, tilgjengelighet, universell utforming og microdata på denne undersiden.

PS: Her holder det ikke med tre linjer besvarelse. Bruk forelesningene/forelesningsnotater, boka og Google for å finne sammenhengene og forklar dem.

## Oppgave 3

Lag en underside for oppgave 3 som du linker opp i menyen fra oppgave 1.

Lag minst 5 ulike nettsider som hver inneholder informasjon (kan klippes og limes fra andre kilder) som er strukturert med hvert sitt microdata-vokabular. Vis for hver nettside hvordan Google benytter denne informasjonen ( f.eks. screenshot av <http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets> (<http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets>)).

Link opp til til de 5 ulike nettsidene på undersiden du lagde først i oppgave 3. De 5 ulike nettsidene skal ligge på ask-serveren deres (de kan godt ligge inne i oblig5-mappen).

## Oppgave 4

Lag en underside for oppgave 4 som du linker opp i menyen fra oppgave 1. På denne siden, beskriv hvilke andre

tjenester (pluginmoduler, nettsider, applikasjoner osv) du kan foreslå som ville kunne benyttet microdata-vokabularene som du har tatt i bruk til noe? (Altså: Du skal finne på og beskrive slike tjenester selv).

## Oppgave 5

Lag en underside for oppgave 5 som du linker opp i menyen fra oppgave 1.

Ta for deg nettsiden du lagde i oblig3 og tagg minimum forsiden og en artikkelside for bruk sammen med Facebook, Twitter og Google+.

Legg inn skjermbilder av koden du har oppdatert på oblig3-nettsiden på undersiden for oppgave 5, sammen med link til siden(e) du har oppdatert.

## Oppgave 6

Lag en underside for oppgave 6 som du linker opp i menyen fra oppgave 1. Besvar oppgave 6 på denne undersiden:

Ta for deg [www.anrgren.net](http://www.anrgren.net) (<http://www.anrgren.net>) og tenk deg at du hadde fått i oppgave å være en SEO-konsulent for denne i én uke. På denne uken skulle du gjennomført hele prosessen med SEO fra analyse til implementering.

Beskriv detaljert (ikke nødvendigvis så veldig mange ord, men mye innhold) hva du konkret ville gjort i følgende deler av prosessen (altså ikke overordnet beskrivelse av prosessen, men de konkrete tingene du ville gjort i dette konkrete caset) 1)

1. Analyse av bedriften (målsetting, kundegrupper, produkter, konkurrenter, salgskanaler osv, osv. )
2. Analyse av eksisterende nettsted
3. SEO-informasjon/plan (f.eks. nøkkelord, landingssider, kundegrupperinger på nett, bestillingsprosesser, nettstedskart)
4. Teknisk implementasjon
  1. I enkle tilfeller beskriver du direkte kode som eksempler på grep du ønsker gjøre
  2. I mer omfattende tiltak holder det å beskrive disse mer overordnet

En vurderingsveiledning (1)		
Kriterier	Vurderinger	Poeng
HTML og CSS validering: Validerer nettstedet som utgjør besvarelsen?		0,0 poeng
Har studenten tydelig og korrekt forklart sammenhengen mellom microdata, tilgjengelighet, SEO og universell utforming?		0,0 poeng
Har studenten vist forståelse for microdata i oppgave 3 og 4?		0,0 poeng
Viser studenten forståelse for metadata og kode tilknyttet sosiale medier-klargjøring av nettsider?		0,0 poeng
Har studenten vist et fornuftig arbeidsløp for SEO-jobben med anrgren.net?		0,0 poeng
Totalvurdering		100,0 poeng
Totalt antall poeng: 100,0		

