5ο Παραδοτέο Τεχνολογική Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα Ομάδα 5

Αθανάσιος Μακρής, 3170097

Νικόλαος Λέκκας, 3170090

Φίλιππος Δουραχαλής, 3170045

Γεώργιος- Στέφανος Μεϊδάνης, 3170107

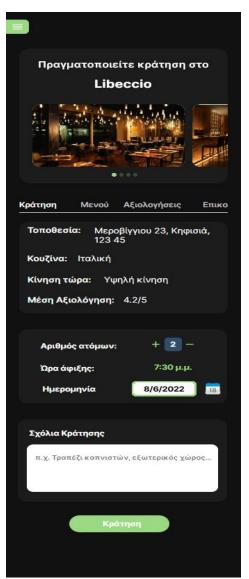
Ζαχαροπούλου Γεωργία, 3170049

Στο παρακάτω αρχείο παρουσιάζονται κάποιες οθόνες της εφαρμογής **Réservé**. Θα παρουσιαστεί η αρχική οθόνη που είναι η πρώτη που βλέπει ο χρήστης όταν μπαίνει στην εφαρμογή. Στη συνέχεια θα αναλυθεί η γενική δομή της οθόνης κράτησης και θα αναφερθεί και η λειτουργικότητα των υπόλοιπων καρτελών-επιλογών.

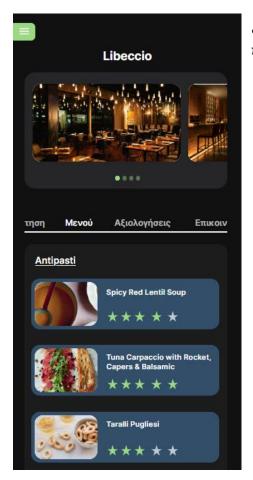


Αρχική σελίδα: Εμφανίζεται μενού επιλογής καταστημάτων, με την τοποθεσία, το είδος κουζίνας/χώρου εστίασης. Πάνω από αυτά βλέπετε επιλογές αναζητήσεων με βάση την τοποθεσία, ή μια γκάμα φίλτρων.

Σελίδα καταστήματος: Η σελίδα που αντιπροσωπεύει το κάθε κατάστημα. Μπορείτε να διακρίνετε 2 καρουζέλ, ένα με φωτογραφίες του καταστήματος και ένα με τις υπόλοιπες «καρτέλες» τις σελίδας.



• Κράτηση: Η αρχική καρτέλα που βλέπει ο χρήστης. Περιέχει τις απολύτως βασικές πληροφορίες που χρειάζεται κάποιος για να κάνει κράτηση(Γενική αξιολόγηση, τοποθεσία, κίνηση in real time), καθώς και την φόρμα υποβολής της κράτησης.



• **Μενού**: Η καρτέλα με το μενού του καταστήματος. Κάθε πιάτο διαθέτει ξεχωριστή βαθμολόγηση.



• **Αξιολογήσεις**: Η καρτέλα στην οποία μπορείτε να γράψετε για την εμπειρία σας στο κατάστημα καθώς και να διαβάσετε για τις εμπειρίες άλλων χρηστών

• Επικοινωνία: Η καρτέλα με όλες τις πληροφορίες του καταστήματος. Περιλαμβάνει διεύθυνση, το τηλέφωνο, καθώς και μια σύντομη περίληψη του καταστήματος.

Όλα τα ανωτέρω είναι δυνατόν να υλοποιηθούν με τη χρήση σύγχρονων γλωσσών προγραμματισμού και frameworks που αποσκοπούν στην ανάπτυξη εφαρμογών για κινητά (π.χ. Flutter Framework), καθώς και με διαθέσιμα APIs, μέσω των οποίων μπορούμε να αντλήσουμε πληροφορίες για την τοποθεσία των χρηστών και την κίνηση των καταστημάτων κάθε δεδομένη στιγμή. Τέλος, για την παρουσίαση στους χρήστες εξατομικευμένων προτάσεων μπορούν να αξιοποιηθούν υπάρχοντες αλγόριθμοι για την δημιουργία προφίλ και την παρακολούθηση των συνηθειών τους και των προτιμήσεων τους όσον αφορά τα επισκεπτόμενα καταστήματα.

Ένας βασικός περιορισμός που προέκυψε κατά τη διάρκεια της συνέντευξης με ιδιοκτήτρια καταστήματος εστίασης, είναι στην παρακολούθηση της διαθεσιμότητας των καταστημάτων μέσα από την εφαρμογή. Όπως μας επεσήμανε η ίδια όταν τη ρωτήσαμε, η προβολή της ακριβούς διαθεσιμότητας στους χρήστες είναι εξαιρετικά δύσκολη, δεδομένου του πλήθους πελατών που εξέρχεται και αποχωρεί αντίστοιχα από το κατάστημα. Το γεγονός ότι τα καταστήματα συχνά δεν έχουν ένα ενιαίο σύστημα παρακολούθησης κρατήσεων και αντ΄ αυτού καταγράφουν χειροκίνητα τα άτομα που πραγματοποιούν κράτηση από το τηλέφωνο, από εφαρμογές, αλλά και τα άτομα που επισκέπτονται το κατάστημα χωρίς κράτηση, σημαίνει ότι οι υπάλληλοι πρέπει να ενημερώνουν συνεχώς τη διαθεσιμότητα της εφαρμογής προκειμένου να αντανακλά σε κάθε δεδομένη χρονική στιγμή την πραγματική κατάσταση στον χώρο του μαγαζιού.