

Ομάδα 5

Γεωργία Ζαχαροπούλου, 3170049

Αθανάσιος Μακρής, 3170097

Γεώργιος-Στέφανος Μειδάνης, 3170107

Φίλιππος Δουραχαλής, 3170045

Νικόλαος Λέκκας, 3170090

Reserved

Η εφαρμογή μας αφορά κρατήσεις σε εστιατόρια. Οι περισσότερες κρατήσεις σε εστιατόρια γίνονται μέσω τηλεφώνου, και ο στόχος μας είναι να ψηφιοποιήσουμε αυτή την διαδικασία.

Μέγεθος αγοράς

Μιλάμε τόσο για ένα μεγάλο αριθμό πιθανών πελατών καθώς και για ένα μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων εστίασης όπου διαθέτουν ένα συγκεκριμένο αριθμό τραπεζιών.

Ανταγωνισμός

Κύριοι ανταγωνιστές μας είναι εφαρμογές που ασχολούνται με την προβολή των εστιατορίων και τη πραγματοποίηση κρατήσεων σε εστιατόρια, μπαρ, κέντρα νυχτερινής διασκέδασης κ.λπ.

Ανταγωνιστικές εφαρμογές που αφορούν στην εύρεση τέτοιων καταστημάτων, είναι η TripAdvisor, η Google ή το Yelp (το οποίο όμως δεν διατίθεται στην Ελλάδα την παρούσα στιγμή).

Στο κομμάτι της πραγματοποίησης κρατήσεων σε καταστήματα εντός της Ελλάδας παρατηρήσαμε ότι υπάρχουν ήδη στην αγορά δυο εφαρμογές οι οποίες επιτρέπουν την αναζήτηση και κράτηση σε αυτά. Οι εφαρμογές αυτές είναι η «TheList» και η «e-Table».

Όσον αφορά την πρώτη, μετά από χρήση των βασικών υπηρεσιών που διαθέτει, διαπιστώσαμε τα ακόλουθα:

1. Η εφαρμογή απευθύνεται κυρίως σε κοινό που αναζητεί ακριβότερα και πιο εξεζητημένα εστιατόρια και κέντρα διασκέδασης, και κατ' επέκταση η διεπαφή της και η λειτουργικότητά της επικεντρώνεται στα συγκεκριμένα καταστήματα.
2. Εξαιτίας του προηγούμενου σημείου, υπάρχουν λίγα καταστήματα σε μια δεδομένη περιοχή από τα οποία μπορεί να επιλέξει ο χρήστης. Για παράδειγμα, δεν είναι διαθέσιμα μπαρ και καταστήματα με χαμηλή κατανάλωση.
3. Η κράτηση μπορεί να πραγματοποιηθεί σε λίγα βήματα
4. Η εφαρμογή δεν διαθέτει πρόγραμμα επιβράβευσης/εκπτώσεων.

Σχετικά με τη δεύτερη εφαρμογή, την «e-Table», παρατηρήσαμε τα εξής:

1. Η εφαρμογή έχει μεν αρκετά προτεινόμενα καταστήματα, αλλά χρησιμοποιείται αποκλειστικά για κράτηση σε εστιατόρια.
2. Χρησιμοποιεί σύστημα επιβράβευσης και εκπτώσεων στα καταστήματα
3. Δεν εμφανίζει εξαρχής προτάσεις καταστημάτων στον χρήστη και παρουσιάζει αρκετές πληροφορίες όταν εκείνος κάνει μια επιλογή με αποτέλεσμα να καθυστερεί την πραγματοποίηση κράτησης. Θεωρούμε ότι η εφαρμογή μας μπορεί να προσφέρει μια πιο «καθαρή» και εύχρηστη διεπαφή χρήστη και να οδηγεί σε κράτηση σε λιγότερα βήματα

Διαφοροποίηση

Η πλατφόρμα μας θα διαφοροποιείται από τις υπόλοιπες πραγματοποιώντας την λειτουργία της ηλεκτρονικής κράτησης εύκολα και σε ελάχιστα βήματα, παρέχοντας πολλές επιλογές καταστημάτων κάθε είδους. Σκοπεύουμε να χρησιμοποιήσουμε την ροή που θα παρέχουμε στους χρήστες μας για προτάσεις καταστημάτων, που μπορεί να οδηγήσει σε ευκαιρίες διαφήμισης και συλλογής δεδομένων. Επομένως θα επικεντρωθούμε στο συγκεκριμένο σημείο της αποτελεσματικής προώθησης καταστημάτων προκειμένου να αποκτήσουμε εξαρχής ένα μερίδιο της αγοράς και να προσελκύσουμε τα καταστήματα που θα θελήσουν να κάνουν χρήση των υπηρεσιών που θα παρέχουμε.