

A REMPLIR PAR LE CANDIDAT :

Nom : Prénom :

Identifiant Score IAE-Message :

Votre identité (nom et prénom), date de naissance, votre identifiant SIM, ainsi que le centre d'écrit et la session ont été pré-remplis sur la grille de réponses. Merci de les vérifier. Vous devez apposer votre signature dans la case prévue à cet effet.

Le présent livret regroupe les quatre épreuves : Culture générale, économique et managériale ; Compréhension et expression écrite en français ; Raisonnement logique et numérique et Compréhension et expression écrite en anglais, d'une durée de trois heures trente.

L'épreuve comprend cent soixante-dix (170) questions à choix multiple. Le tableau suivant fait apparaître leur répartition par matière, les pages où vous en prendrez connaissance, la durée indicative de leur traitement (durée qui n'est fournie que pour faciliter la gestion de votre temps).

Matière	Pages du livret	Nombre de questions	Durée indicative de traitement
Culture générale, économique et managériale	Pages 2 à 6	50	45 minutes
Compréhension et expression écrite en français	Pages 7 à 23	50	60 minutes
Raisonnement logique et numérique	Pages 24 à 27	20	45 minutes
Compréhension et expression écrite en anglais	Pages 28 à 35	50	60 minutes

Pour chaque question, cinq (5) réponses vous sont proposées ; **une seule réponse est correcte.**

Attention, les questions 121 à 150 n'existent pas.

Le barème de notation est le suivant :

	Épreuve de Culture générale, économique et managériale	Épreuve de Compréhension et expression écrite en français	Épreuve de Raisonnement logique et numérique	Épreuve de Compréhension et expression écrite en anglais
Bonne réponse	2 points	2 points	5 points	2 points
Mauvaise réponse, absence de réponse ou réponses multiples	0 point	0 point	0 point	0 point

Vos réponses devront être portées sur la grille codée qui vous est remise, et qui ne doit être ni pliée, ni écornée. Pour chacune des questions, graphitez entièrement une case (1, 2, 3, 4, 5) de la ligne numérotée correspondant à la question, en utilisant, pour permettre la lecture optique, le crayon qui vous est remis.

Vous trouverez, à la dernière page de ce livret, un exemple de grille remplie.

A la fin de l'épreuve, vous remettrez la grille codée au surveillant et vous lui restituerez également le présent livret.

RAPPELS

L'usage de la calculatrice, dictionnaire, lexique ou grammaire est formellement interdit.

Aucune sortie n'est autorisée pendant les deux premières heures des épreuves.

Ce document contient 36 pages (compte tenu de l'exemple de grille qui lui est joint).

Bonne chance !

ÉPREUVE DE CULTURE GÉNÉRALE, ECONOMIQUE ET MANAGÉRIALE

1 - Quel est le nom du président de la République de Madagascar (en février 2009) ?

1. Mamy Ranaivoniarivo ;
2. Cécile Manorohanta ;
3. Marc Ravalomanana ;
4. Andry Rajoelina ;
5. Haile Menkerios.

2 - Dans lequel de ces films l'acteur mexicain Gael Garcia Bernal n'a-t-il pas joué ?

1. Amours chiennes ;
2. Carnets de voyage ;
3. Mystic River ;
4. La mauvaise éducation ;
5. La science des rêves.

3 - En quelle année, le Général de Gaulle avait-il pris la décision de quitter la structure militaire intégrée et la direction de l'OTAN ?

1. 1963 ;
2. 1964 ;
3. 1965 ;
4. 1966 ;
5. 1967.

4 - Quelle est l'entreprise qui a lancé, début 2009, une deuxième version de son e-book connu sous le nom de « kindle » ?

1. Google ;
2. Apple ;
3. Amazon ;
4. Hewlet Packard ;
5. Cisco Systems.

5 - Parmi les nouvelles et les romans suivants, lequel ou laquelle n'a pas été écrit(e) par Henry James ?

1. Portrait de femme ;
2. Le tour d'écrou ;
3. La pénombre des âmes ;
4. Ce que savait Maisie ;
5. Les ambassadeurs.

6 - Quel est l'acte politique majeur du 16ème président des États-unis, Abraham Lincoln, dont on célèbre en 2009 le bicentenaire de la naissance ?

1. La rédaction de la constitution américaine ;
2. L'achat de la Louisiane à la France ;
3. L'abolition de la ségrégation raciale ;
4. La reconnaissance du droit de vote des Noirs ;
5. L'abolition de l'esclavage.

7 - Quel est le nom de l'actuel secrétaire d'État français à l'Outre Mer (en février 2009) ?

1. Yves Jégo ;
2. François Baroin ;
3. Rama Yade ;
4. Christian Estrosi ;
5. Christian Paul.

8 - Quel est le montant du résultat net annoncé par le Groupe Total pour l'exercice 2008 qui correspond au profit le plus élevé jamais réalisé par une entreprise française ?

1. 11,0 milliards d'euros ;
2. 12,9 milliards d'euros ;
3. 13,9 milliards d'euros ;
4. 14,9 milliards d'euros ;
5. 15,9 milliards d'euros.

9 - Quelle est la capitale de la Corée du Nord ?

1. Séoul ;
2. Lhassa ;
3. Pyongyang ;
4. Phnom Penh ;
5. Kuala Lumpur.

10 - Quel est le roman de Marguerite Yourcenar qui se termine par cette phrase : « Tâchons de rentrer dans la mort les yeux ouverts » ?

1. L'œuvre au noir ;
2. Mémoires d'Hadrien ;
3. Le temps, ce grand sculpteur ;
4. Mishima ou la vision du vide ;
5. Le coup de grâce.

11 - Quel est le réalisateur de « Slumdog millionnaire » qui a obtenu l'oscar du meilleur film en 2009 ?

1. David Fincher ;
2. Stephen Daldry ;
3. Gus Van Sant ;
4. Darren Aronofsky ;
5. Danny Boyle.

12 – Quelle est la capitale du Pakistan ?

1. Kaboul ;
2. Islamabad ;
3. Bakou ;
4. Astana ;
5. Dhaka.

13 - En décembre 2008, le Sénat américain a rejeté la proposition d'un plan d'aide d'urgence de 14 milliards de dollars destinés à soutenir...?

1. ...le secteur bancaire ;
2. ...le secteur du BTP ;
3. ...le secteur agro-industriel ;
4. ... le secteur de la métallurgie ;
5. ...le secteur de l'industrie automobile.

14 - Qui est le président du groupe UMP à l'assemblée nationale (en février 2009) ?

1. Patrick Devedjian ;
2. Frédéric Lefebvre ;
3. Xavier Bertrand ;
4. Christine Lagarde ;
5. Jean-François Coppé.

15 - De quel pays Sœur Emmanuelle, décédée en octobre 2008, a-elle reçu la nationalité en 1991 en reconnaissance de son œuvre ?

1. Le Mali ;
2. L'Inde ;
3. Le Bangladesh ;
4. Le Brésil ;
5. L'Egypte.

16 – Qui est l'actuel président de la Commission européenne (en février 2009) ?

1. José Manuel Barroso ;
2. Jean-Claude Trichet ;
3. Jean-Claude Juncker ;
4. Romano Prodi ;
5. Jacques Santer.

17 - Quel ancien président de l'IUMM a été contraint de quitter son poste en novembre 2008, avec néanmoins un « parachute doré » estimé à plus de 1,5 millions d'euros, suite au scandale qui a frappé cette organisation patronale ?

1. Bernard Chambon ;
2. Alain Grangé Cabane ;
3. Pierre Gattaz ;
4. Dominique Hierard Dubreuil ;
5. Denis Gautier-Sauvagnac.

18 - Dans quel pays une fillette de 8 ans a-t-elle obtenu le divorce en avril 2008 après avoir porté plainte auprès d'un tribunal contre son père, devenant ainsi la « plus jeune divorcée du monde » ?

1. Au Tchad ;
2. Au Qatar ;
3. Au Soudan ;
4. En Arabie Saoudite ;
5. Au Yémen.

19 - Quel humoriste français a accompagné le Président de la République dans sa visite au Vatican pour rencontrer le pape Benoît XVI ?

1. Marc Jolivet ;
2. Guy Bedos ;
3. Jean-Marie Bigard ;
4. Elie Semoun ;
5. Albert Dupontel.

20 - Qui fut la première femme à être élue à l'Académie Française ?

1. Marguerite Yourcenar ;
2. Françoise Sagan ;
3. Françoise Dolto ;
4. Marguerite Duras ;
5. Simone de Beauvoir.

21 - L'armée de quel pays est-elle également appelée « Tsahal » ?

1. Etats-Unis ;
2. Egypte ;
3. Israël ;
4. Chine ;
5. Allemagne.

22 - Quel est le nom du gouverneur américain de l'État de l'Illinois suspecté d'avoir tenté de monnayer le siège de sénateur laissé vacant par l'élection de Barack Obama à la présidence des États-unis?

1. Kenneth Lay ;
2. Bernard Madoff ;
3. Rod Blagojevich ;
4. John Harris ;
5. George Ryan.

23 - Quel peintre a peint le plafond de la chapelle Sixtine au Vatican ?

1. Léonard de Vinci ;
2. Titien ;
3. Raphaël ;
4. Véronèse ;
5. Michel-Ange.

24 - Quel pays produit le plus grand nombre de films cinématographiques chaque année?

1. L'Inde ;
2. La France ;
3. Les Etats-Unis ;
4. L'Italie ;
5. La Chine.

25 – Hugo Chavez est le président ... ?

1. ...du Nicaragua ;
2. ... de la Bolivie ;
3. ... du Salvador ;
4. ... du Venezuela ;
5. ... du Mexique.

26 – Parmi les industriels suivants, lequel n'est pas un producteur de lessive ?

1. Unilever ;
2. Procter & Gamble ;
3. Johnson & Johnson ;
4. Henkel ;
5. Reckitt Benckiser.

27 - Parmi les hommes politiques suivants, qui n'a pas été élu député à l'occasion des élections législatives de 2007?

1. François Bayrou ;
2. Eric Woerth ;
3. Alain Juppé ;
4. Pierre Méhaignerie ;
5. Hervé Morin.

28 - Quel écrivain français a également été ministre de la culture ?

1. Albert Camus ;
2. Jean-Paul Sartre ;
3. André Gide ;
4. André Malraux ;
5. Boris Vian.

29 - Quelle est la nature du différend opposant l'Ukraine à la Russie au début de l'année 2009 ?

1. La question des hommes ;
2. Les modalités de livraison de gaz de la Russie à l'Ukraine ;
3. La question de la minorité russophone d'Ukraine ;
4. L'adhésion de l'Ukraine à l'OTAN ;
5. Le déploiement de missiles américains sur le sol ukrainien.

30 - Quel poids exprimé en pourcentage représente approximativement l'activité du tourisme dans le Produit Intérieur Brut français ?

1. 3,2% ;
2. 4,2% ;
3. 6,2% ;
4. 9,2% ;
5. 11,2%.

31 - Quel peintre du 20ème siècle a été l'objet d'une exposition en 2008-2009 au Grand Palais entouré des maîtres qui ont influencé son œuvre ?

1. Pablo Picasso ;
2. Andy Warhol ;
3. Salvador Dali ;
4. Henri Matisse ;
5. Francis Bacon.

32 - Quel pays a rejoint la zone Euro le premier janvier 2009 ?

1. La République Tchèque ;
2. La Slovaquie ;
3. La Bulgarie ;
4. La Slovaquie ;
5. La Lettonie.

33 - Quel est le nombre d'entrées réalisé par le film Bienvenue chez les Ch'tis en 2008 en France ?

1. Moins de 16 millions ;
2. Entre 16 et 17 millions ;
3. Entre 17 et 18 millions ;
4. Entre 18 et 19 millions ;
5. Plus de 20 millions.

34 - Quelle est l'organisation internationale ayant spécifiquement pour mission de financer des projets favorisant le passage à une économie de marché dans les pays d'Europe centrale et orientale ?

1. F.M.I. ;
2. Banque Mondiale ;
3. B.E.R.D. ;
4. B.I.R.D. ;
5. Banque Européenne d'Aide au Développement.

35 - Quel est le logo du parti démocrate aux États-unis ?

1. Le cheval ;
2. L'éléphant ;
3. L'âne ;
4. L'écureuil ;
5. La biche.

36 - Quelle compagnie aérienne européenne a récemment traversé une grave crise financière qui a menacé sa pérennité ?

1. Iberia ;
2. Aéroflot ;
3. Air France – KLM ;
4. Alitalia ;
5. Lufthansa.

37 - Parmi les acronymes suivants, lequel désigne l'autorité de contrôle française en matière de protection des données personnelles ?

1. L'ACAM ;
2. L'ACNUSA ;
3. Le CNAM ;
4. L'AMF ;
5. La CNIL.

38 - La métonymie « place Beauvau » est fréquemment utilisée dans les médias pour désigner :

1. Le ministère de l'économie et des finances ;
2. Le ministère des affaires étrangères ;
3. Le ministère de l'Intérieur ;
4. Le ministère de l'Agriculture ;
5. Le ministère de la Défense.

39 - En République Démocratique du Congo, les soldats rebelles du général Laurent Nkunda sont issus de l'ethnie ... :

1. ... Téké ;
2. ... Bantou ;
3. ... Tutsie ;
4. ... Wolof ;
5. ... Hutu.

40 - Comment est communément appelé le plan de sauvegarde du système financier américain adopté par la Chambre des Représentants en octobre 2008 ?

1. Le Plan Moore ;
2. Le Plan Paulson ;
3. Le Plan Schuman ;
4. Le Plan Pelosi ;
5. Le Plan Marshall.

41 - Quel territoire est l'objet d'un vieux litige entre l'Inde et le Pakistan ?

1. Le Bengale ;
2. Le Rajasthan ;
3. Le Cachemire ;
4. Le Karnataka ;
5. Le Baloutchistan.

42 - Qui est l'actuel président irakien (en février 2009)?

1. Nouri Al-Maliki ;
2. Jalal Talabani ;
3. Lyad Allaoui ;
4. Mahmoud Ahmadinejad ;
5. Adel Abdel Mahdi.

43 - Qui est le chef d'État du Canada (en février 2009) ?

1. Jean Chrétien ;
2. Paul Martin ;
3. Elisabeth II ;
4. George VI ;
5. Stephen Harper.

44 - Quelle est la nationalité de Ban Ki-Moon , actuel secrétaire général de l'O.N.U. ?

1. Vietnamiennne ;
2. Thaïlandaise ;
3. Sud-Coréenne ;
4. Singapourienne ;
5. Malaisienne.

45 - Dans quel pays le groupe Areva se trouve-t-il actuellement en difficulté dans la gestion d'un projet de construction d'une centrale nucléaire ?

1. Chine ;
2. Etats-Unis ;
3. Finlande ;
4. Italie ;
5. Canada.

46 - Quel est le nom de l'acteur interprétant le rôle de « Joker » dans le film « The Dark Knight » traduit en français par « Le Chevalier noir » ?

1. Jack Nicholson ;
2. Heath Ledger ;
3. Hugh Jackman ;
4. Jonathan Rhys-Meyers ;
5. Javier Bardem.

47 - Laquelle de ces entreprises n'exerce pas d'activités dans le secteur du BTP ?

1. Bouygues ;
2. Halliburton ;
3. Eiffage ;
4. Vinci ;
5. Lockheed Martin.

48 - Quelle est la nationalité de J.K Rowling auteur de la série des Harry Potter dont 400 millions d'exemplaires ont été vendus dans le monde ?

1. Australienne ;
2. Américaine ;
3. Britannique ;
4. Canadienne ;
5. Irlandaise.

49 - Que signifie la lettre « D » dans l'indicateur « I.D.H » crée en 1990 dans le cadre d'un programme des Nations Unies, le PNUD ?

1. Dette ;
2. Densité ;
3. Développement ;
4. Démographie ;
5. Délocalisation.

50 - Quel est le plus grand nombre d'oscars remportés par un seul film depuis la création en 1928 des Academy Awards?

1. 9 ;
2. 10 ;
3. 11 ;
4. 12 ;
5. 13.

ÉPREUVE DE COMPRÉHENSION ET EXPRESSION ÉCRITE EN FRANÇAIS

1ÈRE PARTIE : EXPRESSION – 35 QUESTIONS

51 - Quelle est la bonne orthographe pour designer ce synonyme de « excepté » ?

1. ormi ;
2. ormit ;
3. hormi ;
4. hormis ;
5. hormit.

52 - Comment appelle-t-on la dixième partie d'un litre ?

1. hectolitre ;
2. décilitre ;
3. millilitre ;
4. centilitre ;
5. jéroboam.

53 - Lequel de ces mots ne désigne pas un vent ?

1. blizzard ;
2. tramontane ;
3. mistral ;
4. zéphyr ;
5. tsunami.

54 - De quelle forme est la phrase « Attends-moi, attends-moi ! » ?

1. déclarative ;
2. impérative ;
3. interrogative ;
4. exclamative ;
5. passive.

55 - Rétablir le lien logique entre les deux propositions suivantes « le réchauffement climatique est une réalité ... la banquise fond » :

1. pourtant ;
2. en effet ;
3. donc ;
4. or ;
5. cependant.

56 - Une des séries est fausse ; laquelle ?

1. je rends, tu rends, il rend ;
2. je vends, tu vends, il vend ;
3. je prends, tu prends, il prend ;
4. je crains, tu crains, il craint ;
5. je couds, tu couds, il coud.

57 - Cette phrase de Voltaire « chaque animal a son instinct ; et l'instinct de l'homme fortifié par la raison, le porte à la société... » signifie :

1. que l'homme est fait pour travailler en entreprise ;
2. que l'homme a naturellement besoin d'autrui ;
3. que c'est la société qui corrompt l'homme ;
4. que la faute place l'homme au rang de la bête ;
5. que la solitude élève l'homme.

58 - Quelle est la bonne orthographe ?

1. goulumment ;
2. goûllument ;
3. goulûment ;
4. goullument ;
5. goulûmment.

59 - Quelle est la bonne orthographe de ce synonyme de « inhérent » ?

1. intrinsecque ;
2. intrinsèque ;
3. aintrinsec ;
4. intrinsec ;
5. intrainstèque.

60 - Quelle est bonne orthographe ?

1. elle s'est apperçue de sa bêtise ;
2. elle s'est aperçue de sa bêtise ;
3. elle c'est aperçue de sa bêtise ;
4. elle s'est aperçu de sa bêtise ;
5. elle s'est apperçu de sa bêtise.

61 - Lequel de ces mots est correctement orthographié ?

1. archaïsme ;
2. bachelite ;
3. manikéen ;
4. ékimose ;
5. mychose.

62 - Dans la phrase suivante, qu'exprime le mot « certes » ? « Certes la ville est belle mais il s'y ennuie. » :

1. la condition ;
2. la conséquence ;
3. l'opposition ;
4. la cause ;
5. la concession.

63 - Parmi les mots suivants lequel est incorrectement orthographié ?

1. effigie ;
2. affable ;
3. offusqué ;
4. effluve ;
5. irrefutable.

64 - Compléter avec le bon mot l'expression « s'en tirer et sauf » :

1. sein ;
2. seing ;
3. saint ;
4. sain ;
5. ceint.

65 - Quelle est la phrase correctement orthographiée ?

1. son attitude provoquante a choqué l'assemblée ;
2. son atitude provoquante a choqué l'assemblée ;
3. son attitude provocante a choquée l'assemblée ;
4. son attitude provoccante a choqué l'assemblée ;
5. son attitude provocante a choqué l'assemblée.

66 - Lequel de ces adjectifs n'est pas le synonyme de « soudain » ?

1. brusque ;
2. progressif ;
3. rapide ;
4. immédiat ;
5. prompt.

67 - Parmi les 5 formes conjuguées à l'impératif présent, une est fausse ; laquelle ?

1. dis (dire) ;
2. crée (créer) ;
3. va (aller) ;
4. prend (prendre) ;
5. sens (sentir).

68 - Chercher l'intrus :

1. chronologie ;
2. chroniqueur ;
3. chromatique ;
4. chronique ;
5. chronomètre.

69 - Quelle est la forme du verbe « remplacer » à la 2^{ème} personne du pluriel du passé simple ?

1. vous remplaciez ;
2. vous remplaçates ;
3. vous remplaceates ;
4. vous remplaçâtes ;
5. vous remplaçassiez.

70 - Lequel de ces adverbes n'est pas un adverbe de négation ?

1. guère ;
2. sans doute ;
3. point ;
4. rien ;
5. jamais.

71 - Une des phrases suivantes comporte une faute ; laquelle ?

1. les courses que j'ai fait ;
2. elle s'est faite à cette nouvelle vie ;
3. elle s'est fait sa jupe elle même ;
4. la robe de mariée qu'elle s'est fait faire ;
5. il s'est fait faire de nouvelles lunettes.

72 - Comment conjugue-t-on le verbe « devoir » à la 2^{ème} personne du pluriel du passé simple ?

1. dûtes ;
2. devâtes ;
3. dutes ;
4. devutes ;
5. dussiez.

73 - Lequel de ces mots n'est pas un déterminant ?

1. un ;
2. ce ;
3. la ;
4. quelques ;
5. cela.

74 – Chercher l'intrus :

1. coopération ;
2. contribution ;
3. assistance ;
4. appui ;
5. solitude.

75 - Lequel de ces mots n'est pas un pronom personnel ?

1. moi ;
2. quoi ;
3. te ;
4. y ;
5. eux.

76 - Quelle formule ne relève pas du pléonasme ?

1. « comme par exemple » ;
2. « prévoir à l'avance » ;
3. « critique négative » ;
4. « voire même » ;
5. « au jour d'aujourd'hui ».

77 - Quelle est la phrase correctement orthographiée ?

1. Quelque soit leurs arguments, ils ont tord ;
2. Quel que soit leurs arguments, ils ont tord ;
3. Quels que soient leurs arguments, ils ont tord ;
4. Quels que soient leurs arguments, ils ont tort ;
5. Quelques soient leurs arguments, ils ont tort.

78 - En toute rigueur, « un quartier bien achalandé » signifie :

1. Un quartier bien approvisionné ;
2. Un quartier fréquenté par des clients ;
3. Un quartier relié aux chalandes du transport fluvial ;
4. Un quartier sûr ;
5. Un quartier relié aux champs et à leurs produits.

79 - Quelle phrase est correctement orthographiée ?

1. Une note aïgue m'a brisé les tympans ;
2. Cet appartement est exigü ;
3. Cette phrase est ambiguë ;
4. Ces pièces sont contigües ;
5. Un asterroïde menace la planète.

80 - Quelle est la phrase bien orthographiée (et pourquoi) ?

1. « La comptabilité que la stagiaire a vérifiée » parce que c'est « la comptabilité » qui est l'objet ;
2. « La comptabilité que la stagiaire a vérifiée » parce que c'est « la stagiaire » qui est sujet ;
3. « La comptabilité que la stagiaire a vérifié » parce qu'on n'accorde pas le participe passé avec l'auxiliaire avoir ;
4. « La comptabilité que la stagiaire a vérifier » parce que c'est « avoir » le verbe ;
5. « La comptabilité que la stagiaire a vérifiée » parce que « comptabilité » est féminin.

81 - Quelle phrase est correcte ?

1. L'entreprise résoud ses difficultés pécunières ;
2. L'entreprise résoud ses problèmes pécuniers ;
3. L'entreprise résout ses problèmes pécuniaires ;
4. L'entreprise résout ses problèmes pécuniers ;
5. L'entreprise résolut ses difficultés pécunières.

85 - Quelle orthographe n'existe pas ?

1. Différent ;
2. Différand ;
3. Différend ;
4. Diffèrent ;
5. Différant.

82 - Quelle phrase est correcte ?

1. Le développement du fonds de la bibliothèque est planifié ;
2. Le développement du fond de la bibliothèque est plannifié ;
3. Le développement du fond de la bibliothèque est planifié ;
4. Le développement du fonds de la bibliothèque est planifié ;
5. Le développement du fonds de la bibliothèque est planifier.

83 - Parmi ces extraits de copies, lequel ne comporte pas de faute d'orthographe ?

1. « Il existe des lois incensées » ;
2. « Les règles comptables sont valables dans tous les cas » ;
3. « La jurisprudence concerne le droit procédurable » ;
4. « Un expert-comptable doit mener une vie saine et aimer l'ordre » ;
5. « Un examen aprofondi des comtes est nécessaire ».

84 - Quelle phrase est correcte ?

1. Les factures *pro-forma* n'affectent pas le chiffre d'affaires ;
2. Les factures *pro formas* n'affectent pas le chiffre d'affaires ;
3. Les factures *pro forma* n'affectent pas le chiffre d'affaires ;
4. Les factures *pro forma* n'affectent pas le chiffre d'affaire ;
5. Les factures *proformas* n'affectent pas le chiffre d'affaires.

CLUSTER MARITIME FRANÇAIS

POUR QUE LA FRANCE AIT UNE VISION MARITIME !

Rapport du groupe « Attractivité » du CMF

Sources Cluster Maritime Français - novembre 2008

Cette note est le résultat d'une étude réalisée entre septembre 2007 et octobre 2008 par des membres représentatifs de la diversité des secteurs de l'économie maritime (hors Marine Nationale) du Cluster Maritime Français. Son intérêt est lié moins à son originalité (qui n'était pas l'objectif essentiel) qu'au poids de cette exceptionnelle représentativité.

I. PRÉAMBULE

II. MÉTHODE ET SOURCES

III. LE CONSTAT DE SYNTHÈSE

IV. LES OBSERVATIONS COMMUNES

V. LES OBSERVATIONS PROPRES À CERTAINS SECTEURS D'ACTIVITÉS

VI. DES PISTES POUR AGIR

VII. CONCLUSION

L'attractivité maritime de la France

« L'incertitude marque notre époque »

Charles de Gaulle CMF -

I. PRÉAMBULE

Comment parler de l'attractivité maritime de la France sans avoir le sentiment d'évoquer un lieu commun ? Lieu commun à la fois parce que cette question est dans les esprits depuis si longtemps, lieu commun parce qu'on a l'impression d'y avoir déjà répondu. Et pourtant, ce secteur d'activités demeure trop morcelé, et ses énergies semblent ne pas toujours exploiter au mieux la matière disponible. D'un navire à voile, on dirait qu'il est trop souvent « en panne » (ou à la cape), mais en général c'est volontaire... Entre la balance commerciale et la balance des paiements nationales, les enjeux pour les populations, la puissance industrielle, la souveraineté, la concurrence, la rentabilité, le vieillissement de la population active, l'offre de loisir, est-il facile de garder une vision claire dans un enchevêtrement d'enjeux parfois concurrents ou antagonistes ? Pour naviguer, surtout par temps de brume, il est nécessaire de « faire le point », c'est le propos de ce travail. Qu'il soit observé ou estimé, le « point » a son degré d'incertitude. Ce travail n'a pas de vocation politique mais touche un sujet d'intérêt général : proposer une dynamique de développement de l'économie maritime française. Il est donc nécessaire de lui accorder la modestie qu'il réclame : c'est son degré d'incertitude. Le « point » sur la carte sert à savoir où l'on est, puis à tracer une nouvelle route, à donner un nouveau cap. Ce travail, tiré de la réflexion d'acteurs volontaires (entreprises, fédérations et entités économiques), membres du CMF et le représentant dans sa globalité et sa diversité, permet de proposer une vision dynamique du secteur économique maritime français afin de permettre à chacun d'identifier les forces à mobiliser. Alors, une chose est sûre : quelle que soit, collectivement, la pertinence avec laquelle nous avons déjà agi dans certaines directions, il faut assurément se convaincre qu'aujourd'hui : **l'attractivité ne se décrète pas, elle se mérite**. Ce document s'adresse aux hommes et femmes qui agissent ou voudraient agir pour que la France soit une puissante machine maritime, sur terre comme en mer.

II. MÉTHODE ET SOURCES

La méthode d'analyse étant au moins aussi importante que ce qui l'alimente, il est nécessaire de présenter ces deux aspects.

1 - Les sources

Ce document est la synthèse transversale des dizaines de réunions de responsables, adhérents du CMF, sur ce sujet. Figurent ici des éléments et observations qui se sont retrouvés cités dans l'analyse de plusieurs thèmes touchant à l'économie maritime. Ces thèmes sont cités sans ordre particulier et concernent l'analyse de fond parfois en totalité, parfois partiellement :

- Les armements
- Les ports
- La formation
- La recherche / développement
- La Marine Nationale
- Le nautisme
- La construction navale
- L'offshore
- Les services : finance, assurance, classification
- Les media
- La fiscalité
- La réglementation sociale
- La pêche et les produits de la mer
- Les énergies marines renouvelables

En marge du secteur maritime, nous conviendrons d'appeler « péri maritime » l'ensemble des secteurs qui ne touchent pas directement l'activité en mer, mais qui soit la préparent, soit en constituent un débouché. La somme des trois constitue bien alors la « filière maritime », dans laquelle nous n'intégrons pas le tourisme littoral qui n'est pas spécifique au maritime.

2 - L'analyse

Le travail conduit par les membres du CMF pour répondre à la question posée ci-dessus, a consisté en l'élaboration longue et exhaustive de « matrices SWOT » dans et pour chacun de ces quatorze secteurs (travail disponible sur demande au CMF). La vocation de cette analyse est de permettre de comprendre les enjeux d'une situation complexe à un moment donné. Cette méthode permet d'analyser une situation suivant quatre principaux critères :

- S = strength (forces)
- W = weaknesses (faiblesses)
- O = opportunities (opportunités)
- T = threats (menaces)

Il faut noter que certains sujets cités par les participants dans les analyses par secteurs ne figurent pas dans cette note parce qu'ils ne concernent pas exclusivement la France. Par exemple :

- Les armateurs et les pêcheurs français sont lourdement handicapés par le prix du combustible, mais ils ne sont pas les seuls.
- La crise financière est internationale et touche potentiellement tous les pays, et par effet domino tous les secteurs dont celui du maritime.
- Il en est de même pour les taux de change, en particulier entre l'Euro et le Dollar.

Cependant, par déduction, cette méthode peut et doit permettre de tirer de l'analyse des potentiels en présence des pistes pour agir positivement à partir des forces et opportunités, ou en réaction face aux faiblesses et menaces, tant afin de bâtir que de contrer des positions hostiles. C'est précisément parce qu'elle pourra dans ce deuxième temps permettre de suggérer à tous les niveaux des propositions aux fins d'agir que cette méthode a été retenue : l'idée de manœuvre doit précéder l'engagement de nos forces dans les batailles que nous menons.

III. LE CONSTAT DE SYNTHÈSE

Au cours de cette étude, ce sont bien les cas particuliers qui ont alimenté le questionnement dont nous présentons ici la synthèse. Cependant, au résultat, il nous est apparu plus utile, pour la présentation de ce travail, de partir du constat le plus synthétique pour mettre en valeur l'intérêt général et de l'illustrer par des aspects particuliers, en le déclinant pas à pas. Voici donc d'abord le constat général qui traduit l'expression volontairement très globale des avis recueillis :

FORCES

□ Le secteur maritime français a de bonnes réalisations et un fort potentiel de croissance.

OPPORTUNITES

□ Le besoin et la motivation des acteurs privés, associatifs et publics sont arrivés à maturité.

□ La conscience progressive d'appartenir à une communauté maritime, même si elle est éclatée (sinon le CMF n'aurait ni vu le jour ni été reconduit après 2 ans d'existence et d'évaluation permanente par les membres)

FAIBLESSES

□ Il y a peu de culture commune, peu de liant, peu de capitalisation des potentiels.

MENACES

□ Dans le contexte de concurrence mondiale, risque de se réfugier dans une position « continentale ».

Ce constat de synthèse fait clairement ressortir que les forces disponibles sont dans un équilibre instable, ou qui pour le moins n'est pas nécessairement durable. On peut choisir de sortir de ce chemin cahoteux ! Si l'on prend les pays ayant de grands réseaux professionnels maritimes (« clusters »), on constate qu'ils se structurent pour la plupart autour d'un axe fondamental pour le pays : importance fondamentale du secteur maritime et/ou de la mer pour la Chine, le Japon et la Corée, l'Australie mais aussi la Scandinavie, rôle pour la défense aux USA, offshore et énergie pour la Norvège, rôle de l'État en Allemagne, etc. La France, quant à elle, est plutôt « terrienne », paysanne et n'a pas exploité un tel axe essentiel aujourd'hui (le fief, la propriété de la terre ont toujours été les signes ultimes de la puissance ou de la réussite, et non le commerce). Ainsi, il est rare de pouvoir constater une implication dans le temps d'acteurs nationaux importants (acteurs ou donneurs d'ordres) dans le maritime collectif accompagné par l'Etat, c'est-à-dire dans des actions en commun, comme c'est le cas avec certains armements (Möller), ou les groupes coréens (STX) et japonais (JSEA), ou norvégiens (filiale offshore), ou US (Jones Act). Et pourtant, des réalisations ponctuelles françaises en montrent l'efficacité (système AP+ avec le Ministère des Finances, Pôles Mer, ...). Le cas échéant, c'est bien l'illustration que « la performance, c'est bien ; la performance collective, c'est mieux ! », en ce qu'elle induit un effet multiplicateur et actionne des leviers de croissance. Ainsi : Soit la France ne prend pas d'initiatives nouvelles favorisant le développement de son secteur maritime, soit elle décide de mettre en œuvre les conditions d'un projet plus ambitieux. Pour se mettre en ordre de bataille, il faut alors :

- Définir et donner un cap à tenir,

- Avoir le souci de durer, ce qui comprend les sujets d'organisation des filières, de la formation des générations à venir (formation, transmission, direction à haut niveau...) par exemple.

Par la suite, en fonction de la route tracée, les ressources disponibles (existantes et mobilisées) alimenteront, éventuellement et si possible, un plan d'action qui devra montrer :

- l'économie d'une telle politique,
- l'ordre dans lequel les choses doivent ou peuvent être faites (définition de priorités),
- le calendrier (ou l'urgence) des bénéfices attendus.

IV. LES OBSERVATIONS COMMUNES

L'étape précédente nous a présenté l'ultime synthèse, et nous avons fait une première famille de constats. Le tableau ci-dessous résume l'analyse détaillée des observations communes à plusieurs secteurs, si ce n'est à tous.

FORCES

- La position géographique de la métropole en fait la porte de l'Europe.
- Les secteurs maritimes peuvent être vecteurs de croissance et favoriser la balance commerciale.
- Le réseau d'infrastructures de transport de France est bon, en ce sens qu'il n'est pas congestionné.
- Territorialement, le tissu industriel maritime et péri maritime est en général assez structurant.
- Le maillage de services connexes (droit, finances, assurances, ...) est un atout supplémentaire.
- Le territoire maritime français est vaste et diversifié, de la ZEE au large jusqu'à la « bande des 100km » à l'intérieur des terres.

OPPORTUNITES

- Des acteurs français sont leaders mondiaux dans nombre de secteurs (cf. au moins les dix fleurons mis en exergue par le CMF).
- Le regroupement d'acteurs de différentes natures au sein de « clusters » (CMF, pôles, ...) favorise les initiatives bâtisseuses.
- La politique nationale de l'environnement
- Les atouts de la France maritime (industrie, recherche,...) dans un contexte de « rareté ».

FAIBLESSES

- La France ne dépend pas historiquement de la mer et n'en a jamais fait un axe structurant de son développement.
- L'État ne s'est pas encore saisi d'une vision maritime – d'où l'absence d'une politique maritime pérenne.
- Territorialement, le tissu industriel maritime peut être mieux structuré (industrie, logistique, tourisme, loisirs, ...).
- Faiblesse des réseaux de transport horizontaux.
- Faible capacité de décision et de gouvernance : le secteur de la mer est dilué entre plusieurs ministères, secrétariats d'État. Le mandat du SG Mer n'affiche pas de volonté de gouvernance (l'IFM avait préconisé la création d'une délégation permanente à la mer).

MENACES

- Conflits d'usage potentiels pour tous les secteurs au vu de la saturation du littoral.
- Déficit de qualification de la disponibilité de la « relève ».
- Les besoins à satisfaire ne sont pas illimités et la compétition est mondiale.
- Risque d'épuisement du capital humain (risque de disparition du 'know-how', de compétences périphériques, ...) dans un contexte d'accroissement des demandes de transmission d'entreprises.
- Manque d'ambition conquérante.

À la lecture de ce tableau, le constat que l'on peut faire est que la France a su jusqu'à présent maintenir des compétences de très haut niveau à peu près dans tous les domaines du monde maritime. Pour préserver cet avantage, nous proposons de diviser le travail en deux : d'une part structurer une stratégie (pour motiver à moyen et long terme), et d'autre part conduire des initiatives multiples dans des directions diverses sans attendre (pour mobiliser les acteurs). L'une ne va pas sans l'autre et nous allons les détailler maintenant.

a) Structurer une action stratégique

Le sujet est complexe, et nous l'aborderons en séquences afin de structurer la réflexion et faciliter la possibilité d'une vision collective.

- Les acteurs identifiés comme étant en mesure d'agir sont l'État français en premier lieu (**dont l'affichage d'une vision maritime à long terme est une priorité et même un préalable**), les collectivités et les entreprises.
- Ils ont des intérêts communs, mais leurs intérêts ne sont pas confondus (sans exclure qu'ils peuvent parfois diverger) sans pour autant être contradictoires avec l'intérêt général.
- L'État a toute légitimité pour montrer le cap. La question qui se pose ensuite, dans de nombreux domaines, est celle de connaître le poids des ressources financières à affecter aux actions à mener, ou pouvant l'être. Cet équilibre est précieux car c'est bien de lui que dépendra la viabilité d'une politique générale.
- Les entreprises ont des besoins, et elles n'ont pas vocation à attendre l'aide publique. Cependant c'est bien une volonté politique et une gouvernance « d'intérêt général » qui peut les aider à s'épanouir voire à se métamorphoser, ou plus modestement à résister.
- Certains des champs dans lesquels les entreprises ont des besoins à satisfaire ont été recensés lors de l'étude. Si des dominantes se sont effectivement dégagées de manière significative, elles ne le sont assurément pas toutes, et ce travail doit dans tous les cas être entretenu dans le temps. Cela dit, elles permettent de structurer déjà une possible réponse.
- Enfin, répétons qu'un plan d'actions stratégique maritime et péri maritime doit mesurer au minimum pour chacune des opérations à entreprendre :
 - son impact économique,
 - l'éventuelle urgence, traduite en degré de priorité,
 - le facteur temps, traduit en temps de réalisation.

Pour cela, il peut être nécessaire de capitaliser sur les secteurs dans lesquels la France est très bien placée, en particulier les dix fleurons recensés par le CMF (*armement de lignes, offshore, classification, courtage, financements « shipping », assurances corps et facultés, construction de navires à forte valeur ajoutée, construction nautique, recherche océanographique, défense/marine*) et ceux qui sont sur le podium européen (cf. « brochure CMF 2008-2009 »). Au-delà du contenu, qui est le fruit d'une collecte forcément limitée dans le temps de l'étude, c'est bien la méthode de discernement qui mérite d'être promue ici, en souhaitant qu'elle soit reprise, amplifiée, utilisée et améliorée par l'Etat et/ou avec les acteurs concernés.

b) Multiplier les initiatives

La mobilisation des potentiels passe par notre capacité à réaliser ponctuellement des actions qui, vues dans leur ensemble, finissent par créer une « galaxie » dont le principe vertueux est celui de l'attraction universelle : le succès appelle le succès. Mais dans un contexte de concurrence, il n'y a pas d'effet de seuil, seulement un rapport de forces, ce qui conduit à redire qu'il ne suffit pas d'être puissant, mais d'être plus fort que les compétiteurs. C'est pour répondre à cela que chacun se donne des stratégies de développement,

- suivant un maillage territorial (national et international), institutionnel, culturel, social et environnemental,
- en s'appuyant autant que possible sur les structures interprofessionnelles locales ou nationales existantes (Etat, CMF, clubs, CCI, pôles de compétitivité, Medef, ...),

- en débordant aussi souvent que nécessaire du strict segment marin (exemples : assurances et services financiers, conseil aux collectivités, tourisme, formation à l'anglais, recherche appliquée, promotion internationale, information-orientation des scolaires, mécénat, ...).

Cette aptitude à être présents sur tous les fronts pour pouvoir saisir les opportunités permet également d'alimenter la réflexion stratégique nationale.

V. LES OBSERVATIONS PROPRES À CERTAINS SECTEURS D'ACTIVITÉS

En complément de l'étape d'analyse précédente, et toujours dans le sens du général vers le particulier, le travail d'analyse des potentiels a fait ressortir des « forces – faiblesses – opportunités – menaces » propres à certaines activités du milieu. Elles sont reprises ci-dessous.

FORCES

□ Des leaders mondiaux, notamment des secteurs de pointe (recherche océanographique, aquaculture, ...), à forte valeur ajoutée (construction navale, offshore, ...) ou encore réputés pour leur service (les autres fleurons).

□ Le pavillon est reconnu pour sa qualité (au top mondial en matière de sécurité), ce qui prouve la valeur des armateurs français.

□ La flotte marchande est qualitativement diversifiée.

□ La Marine Nationale est active et reconnue. Elle est l'une des seules au monde à disposer d'une panoplie complète d'outils navals en soutien des actions de l'Etat, du commerce, des loisirs.

OPPORTUNITES

□ Le consensus est quasi-général sur la nécessité d'une réforme rapide du mode de fonctionnement des ports principaux.

□ 2 Pôles de compétitivité « Mer » actifs et reconnus.

□ La capacité du réseau électrique est suffisante pour assurer l'expansion de l'électricité offshore française.

□ Disposition de tous les moyens nécessaires au développement d'une filière exportatrice EMR (géographie, industrie, recherche,...)

FAIBLESSES

□ Les ports de commerce français, malgré des initiatives importantes sur certains sites, sont en retard par rapport à leurs concurrents européens,

□ Les connexions portuaires aux réseaux ferroviaires et fluviaux sont insuffisantes en nombre et qualité.

□ La flotte de pêche est âgée.

□ Déficit de visibilité et donc d'attrait pour les métiers du maritime.

□ Système de formation éclaté et méconnu et ne répondant pas aux besoins des employeurs du secteur (en volume).

□ Faible attractivité personnelle (impôts, cursus...) pour les impatriés qui pourraient compenser les déficits de qualification.

□ La recherche plus fondamentale qu'appliquée.

□ Absence globale de soutien suffisant à la R&D et l'innovation.

□ Développement limité des ports de plaisance (anneaux), empêchant pour partie une croissance « interne » du nautisme en France.

□ La recherche et la production d'énergies marines (malgré le potentiel) sont encore en retard par rapport à celles des pays comparables.

MENACES

□ Exacerbation de la concurrence internationale pour certaines filières.

□ Menace récurrente de la disparition du modèle français d'AEM (action de l'État en mer) au profit d'une « garde-côtes ».

VI. DES PISTES POUR AGIR

Afin de développer la filière maritime française, il est possible de lancer le travail dans au moins trois directions.

1) Structurer une action stratégique

Composer un plan d'action stratégique de la filière maritime. **La gouvernance de l'intérêt général et la dimension politique d'un tel geste confèrent un rôle naturel, générique et primordial à l'État.** Les entreprises pourront ensuite s'y insérer et en constituer les forces vives. La clef repose sur l'aptitude collective à faire jouer à chacun la partition pour laquelle il est durablement compétent : le capitaine et le timonier ou le mécano sont tous trois valeureux, mais c'est bien ce qu'ils font chacun pour l'ensemble qui leur permet de traverser les mers. Il en est ainsi de l'État et des entreprises. Cette action a été présentée au § IV – a).

2) Multiplier les initiatives individuelles

Par le retour d'expérience de chacun dans son domaine, constituer une « galaxie » des initiatives individuelles. Les mots-clefs sont ici : se mobiliser, s'encourager mutuellement, être opportunistes et présents sur tous les fronts, inventer et innover, se coordonner... Cette action a été présentée au § IV – b). Ce travail de francs-tireurs alimentera la réflexion stratégique par son retour d'expériences. Concrètement, de manière non limitative, il peut s'agir de :

□ demander que des représentants des entreprises soient présents dans les « grandes délégations économiques en visite à l'étranger »,

□ organiser des missions dans les DOM-COM, où beaucoup d'activités sont développées au seul niveau local. Ils sont des passerelles idéales pour tisser des liens sur des marchés souvent sous-estimés, et sous-exploités (et dont l'importance régionale peut être très importante, cf. groupe synergie « Outre-mer » du CMF).

□ créer des occasions de rencontres à l'attention de secteurs périphériques comme la banque, la logistique, les énergéticiens, le tourisme, voire le milieu associatif.

□ organiser des formations communes là où il y a des besoins non-couverts, ou au contraire trop d'offre ce qui nuit à la cohérence et à l'efficacité des moyens déployés.

3) Poursuivre l'action collective (en liaison permanente avec les pouvoirs politiques). Idées citées et présentées dans le désordre, à titre d'exemples potentiels.

□ continuer d'une façon générale à promouvoir l'image de marque du secteur maritime français (en cours).

□ soutenir les efforts des entreprises françaises à l'export. Trois pistes plus précisément : s'appuyer sur le partenariat entre Marine Nationale et CMF pour envisager un « salon permanent » de présentation des talents maritimes français, (en cours) renforcer la coopération avec Ubifrance (en cours), travailler concrètement les actions d'intelligence économique.

□ synchroniser au niveau national les manifestations maritimes dans le monde pour éviter les redondances et collisions de dates... et les sièges vides ou « toujours les mêmes ». Face à nous, dans des réunions de lobbying, nous voyons bien souvent des adversaires experts dans l'art d'être présents massivement, par petits groupes et sous des étiquettes variées et toutes légitimes.

□ poursuivre le développement de l'attractivité des métiers dans le secteur des professions maritimes et péri-maritimes. La multiplication des débouchés est la garantie d'un recrutement abondant.

□ continuer la définition d'une politique des formations maritimes intégrant les besoins des filières de façon à la fois diversifiée et « regroupée », avec en particulier un volet « formation tout au long de la vie ». Insister sur la pratique opérationnelle de l'anglais.

□ créer une structure experte, coordinatrice et animatrice de R&D opérationnelle, allant jusqu'à la gestion de l'information technique, et l'organisation de journées ou symposiums techniques, (sur la réglementation « probabiliste », la propulsion par water-jets, le dépôt de brevets, le droit applicable ...), et compétente sur les aides financières accessibles. Cela permettrait par exemple de mobiliser plus efficacement les pôles Mer Bretagne et PACA sur les outils financiers et les appels à projets européens.

□ créer une bourse de transmission d'entreprises, qui assurerait la continuité des savoir-faire et ouvrirait la possibilité de structuration des filières. Le nautisme est ici particulièrement ciblé comme étant une priorité.

□ développer les connexions logistiques portuaires.

□ prendre le leadership et organiser la construction d'outils spécifiques de Défense maritime (lutte contre la piraterie, sécurité maritime ...). En cours par bien des membres.

□ optimiser la dématérialisation des procédures administratives (douanières en particulier) en s'assurant que le mouvement actuel est accompagné d'une volonté de simplification.

VII. CONCLUSION

Le travail individuel, collectif ou stratégique doit être mené par l'Etat et / ou par les acteurs privés, selon les étapes. Comme entendu dans les réunions de travail, « l'attractivité, ça ne se décrète pas, ça se gagne ! ». Pour cela, il convient à chacun de s'approprier sa part de l'enjeu, en retenant quelques priorités : Aux acteurs politiques de mettre au point une vision stratégique qui pourrait par exemple traduire **l'ambition** suivante : « *Doubler d'ici 10 ans la part du secteur maritime et péri maritime dans le PIB, en le faisant passer de 2,5/3 à 5/6%* ». À l'Administration de structurer (le cadre) des ressources humaines de demain, au travers des filières de formation que les professionnels, donneurs d'ordres ou au bas mot demandeurs, co-développeront tant dans le secteur maritime direct que dans le péri maritime. Aux entreprises et aux fédérations et associations professionnelles de se battre pour devenir encore plus attractives, par leurs initiatives individuelles et collectives. Pour commencer, le travail effectué par le groupe « Attractivité de la France maritime » alimentera la feuille de route du CMF pour les prochaines années, en fournissant de nouveaux groupes de travail. Ce travail est donc, tout compte fait, une déclaration politique au sens de tentative d'élaboration d'un « programme », et avant tout l'expression du besoin de la **définition d'une vision à long terme par l'État afin de démultiplier les efforts des acteurs privés** ! Modeste, elle peut toujours être enrichie. Légitime, elle a besoin d'être soutenue. Prometteuse, elle a besoin d'être suivie.

QUESTIONS

86 - Le «CLUSTER MARITIME FRANÇAIS» se présente comme :

1. un groupement d'intérêts publics regroupant tous les organismes participant à l'action de l'Etat en Mer ;
2. un organisme privé représentatif de la diversité des secteurs de l'économie maritime ;
3. un service de la Marine Nationale spécialisé dans l'analyse géostratégique de l'économie maritime ;
4. une société privée de transport maritime à vocation intermodale ;
5. un réseau d'échange d'expériences de divers syndicats patronaux du secteur de la marine marchande.

87 - Le travail présenté s'efforce de « proposer une dynamique de développement de l'économie maritime française », le CMF reconnaît que la difficulté principale de sa démarche est de :

1. obtenir des données chiffrées fiables et compilables entre elles ;
2. obtenir l'accord des personnalités économiques et politiques décisionnaires ;
3. choisir la méthode d'investigation la mieux adaptée ;
4. donner une image crédible du CMF ;
5. conserver une vision claire des enjeux.

88 - Le CMP convient de qualifier de « péri maritime » :

1. les activités de la « filière maritime », situées en aval ou en amont de l'activité en mer ;
2. les activités économiques implantées sur le littoral sans qu'elles n'agissent en mer ;
3. les industries de transformation des produits de la mer basées à terre ;
4. les énergies marines renouvelables et le tourisme littoral ;
5. les activités implantées dans des zones « rétro littorales ».

89 - Le CMF a fait le choix méthodologique d'exclure de son analyse certains points de portée trop peu spécifiquement maritimes, c'est le cas pour les activités :

1. de l'économie de la plaisance ;
2. du tourisme littoral ;
3. des lycées maritimes, des écoles des pêches et du lycée naval ;
4. des infrastructures portuaires ;
5. spécifiquement militaires de la Marine Nationale.

90 - Le CMF a fait le choix méthodologique d'exclure de son analyse certains points de portée trop peu spécifiquement français. Ce n'est pas le cas pour un des points suivants, il s'agit des répercussions :

1. du coût des carburants sur les pêcheurs ;
2. de la crise financière sur le secteur maritime ;
3. du coût des carburants sur les armateurs ;
4. de la crise de l'énergie sur les énergies maritimes renouvelables ;
5. des taux de change sur l'économie maritime.

91 - Le CMF fait clairement ressortir que les puissances maritimes disposent d'un axe fondamental autour duquel cimenter la cohérence de l'activité du secteur maritime. Parmi les exemples ci-dessous, un n'est pas évoqué par l'analyse du CMF :

1. importance fondamentale du secteur maritime du fait de l'insularité pour la Grande-Bretagne ;
2. importance géostratégique des océans pour les Etats-Unis ;
3. importance fondamentale du secteur maritime du fait de son insularité pour l'Australie ;
4. offshore et énergie pour la Norvège ;
5. importance fondamentale du secteur maritime du fait de l'insularité pour le Japon.

92 - La France dispose cependant d'atouts que le CMF recense. Parmi les atouts ci-dessous un n'est pas évoqué par l'analyse du CMF, lequel ?

1. la position géographique de la France aux portes de l'Europe ;
2. sa vaste zone économique exclusive ;
3. son tissu économique dense et diversifié ;
4. des compagnies maritimes performantes ;
5. des infrastructures de transports non saturées.

93 - A l'inverse, le CMF recense les faiblesses de la France en matière maritime. Parmi celles citées ci-dessous, une n'est pas évoquée par l'analyse du CMF, laquelle ?

1. le secrétariat général à la mer a un mandat trop limité ;
2. la France ne dépend pas historiquement et n'a jamais fait de la mer un axe structurant de son développement ;
3. contrairement à une recommandation de l'institut français de la mer, il n'y a pas de délégation permanente à la mer ;
4. la Marine Nationale a un rôle prépondérant au détriment du secteur marchand ;
5. l'Etat n'a pas de vision maritime globale ni de stratégie d'ensemble.

94 - Pour développer le secteur maritime français, le CMF propose de s'appuyer sur les domaines d'excellence de la France en matière maritime. Parmi ceux cités ci-dessous, un n'est pas évoqué par l'analyse du CMF, lequel ?

1. la diversité de la flotte marchande française ;
2. la sécurité des navires battant pavillon français ;
3. la qualité des ports de commerce et de plaisance français ;
4. la qualité et l'activité de la Marine Nationale ;
5. les performances françaises en matière d'aquaculture.

95 - Les pistes que propose le CMF pour l'attractivité maritime de la France reposent sur des axes d'actions. Parmi celles énoncées ci-dessous, une semble contraire à la philosophie du CMF, laquelle ?

1. une affirmation du rôle de l'Etat dans la cohérence globale de la stratégie maritime du pays ;
2. la recherche de valorisation des potentiels sous-estimés des collectivités territoriales d'outre-mer ;
3. s'appuyer sur le partenariat avec la Marine Nationale pour soutenir les efforts des entreprises françaises à l'export ;
4. rechercher des coopérations avec des secteurs périphériques comme la banque, le tourisme... etc ;
5. s'appuyer sur une confiance dans les mécanismes du marché dans lequel l'Etat doit garantir une concurrence juste et parfaite.

96 - Pour développer le secteur maritime français, le CMF alerte sur les domaines où la France doit corriger ses faiblesses. Parmi celles citées ci-dessous, une n'est pas évoquée par l'analyse du CMF, laquelle ?

1. les insuffisances de la recherche appliquée ;
2. l'obsolescence des bateaux de pêche ;
3. le déficit d'infrastructures portuaires de plaisance ;
4. la fréquence des pollutions littorales ;
5. le manque d'adéquation des formations aux besoins.

97 - Le CMF évalue comme « Menace récurrente de la disparition du modèle français d'AEM (action de l'État en mer) au profit d'une « garde-côtes ». Des éléments de contextes permettent de comprendre pourquoi le CMF évalue comme une menace majeure ce changement.

1. les gardes-côtes enlèveraient à la Marine Nationale une part de ses prérogatives et de son exceptionnelle polyvalence et partant de son efficacité ;
2. la création de gardes-côtes renforcerait les contrôles et nuirait ainsi à la fluidité du commerce maritime ;
3. des gardes-côtes n'auraient pas la capacité à lutter contre la piraterie en haute mer ou loin des côtes nationales ;
4. la création de gardes-côtes serait un alignement sur la doctrine libérale américaine ;
5. les gardes-côtes seraient une structure européenne sans égard particulier pour l'attractivité française.

98 - Parmi les préconisations du CMF, une vise à « optimiser la dématérialisation des procédures administratives (douanières en particulier) en s'assurant que le mouvement actuel est accompagné d'une volonté de simplification. ». Parmi les significations proposées, choisissez la plus pertinente.

1. il faut informatiser les démarches administratives surtout celles relatives aux droits de douanes ;
2. profitons du processus en cours d'informatisation des démarches administratives pour les simplifier ;
3. il y a lieu de supprimer bon nombre de procédures administratives notamment douanières ;
4. il y a un mouvement demandant la simplification des démarches administratives, appuyons-le ;
5. aujourd'hui, il existe des moyens télématiques pour optimiser les procédures.

99 - Comment peut-on traduire le slogan du CMF selon lequel « l'attractivité, ça ne se décrète pas, ça se gagne ! » ? Parmi les reformulations proposées, choisissez celle qui rend le mieux compte du contexte.

1. c'est par des décisions politiques fermes que le secteur maritime français deviendra plus attractif ;
2. l'attractivité maritime dépend essentiellement de l'importance des moyens qu'on lui consacre ;
3. l'attractivité est un combat ;
4. l'attractivité maritime c'est une question de volonté de chacun ;
5. l'attractivité maritime est une compétition internationale qui exige que l'on combine des forces complexes pour la gagner.

100 - Quel objectif de croissance moyenne annuelle de l'économie maritime et « péri-maritime » le CMF propose-t-il d'atteindre au cours de la prochaine décennie ?

1. entre un quart et un tiers de point en terme de part du produit intérieur brut ;
2. le CMF ne propose pas d'objectif de croissance quantifié ;
3. entre 2,5 et 3 % de part du produit intérieur brut ;
4. 10 % ;
5. les objectifs fixés par le CMF sont essentiellement qualitatifs.

ÉPREUVE DE RAISONNEMENT ET LOGIQUE NUMÉRIQUE

101 - La somme

$\sum_{i=1}^{15} 1000(1,01)^{-i}$ est égale à :

- ❶ $1010(1 - 1,01^{-14})$;
- ❷ $1010(1 - 1,01^{-15})$;
- ❸ $100000(1 - 1,01^{-14})$;
- ❹ $100000(1 - 1,01^{-15})$;
- ❺ $100000 (1+0,1^{-15})$.

102 - B est à GJ, F est à KM, J est à OQ, ce que M est à :

- ❶ QR ;
- ❷ QT ;
- ❸ RU ;
- ❹ RT ;
- ❺ PR.

103 - Vous disposez d'une boîte dont les dimensions sont les suivantes : hauteur 5 cm, largeur 3 cm, longueur 9 cm et d'un paquet de dominos dont les dimensions sont : hauteur 2 cm, largeur 1,5 cm, longueur 3 cm. Combien de dominos pouvez-vous mettre dans la boîte ?

- ❶ 12 ;
- ❷ 13 ;
- ❸ 14 ;
- ❹ 15 ;
- ❺ 16.

104 - Sachant que le soja donne 5% de son poids en lait. Combien de kg de soja faut-il pour obtenir 1200 centilitres de lait de soja ? (on suppose que le lait de soja a la même densité que l'eau)

- ❶ 60 kg ;
- ❷ 120 kg ;
- ❸ 240 kg ;
- ❹ 360 kg ;
- ❺ 480 kg .

105 - Vous participez à une course d'orientation et vous savez que vous allez parcourir 75 km. Pour cela vous disposez d'une carte au 1/2 500 000. Quelle distance en cm sépare le point d'arrivée, du point de départ ?

- ❶ 2,5 cm ;
 - ❷ 3 cm ;
 - ❸ 3,5 cm ;
 - ❹ 7 cm ;
 - ❺ 7,5 cm.
-

106 - Vous avez organisé pour la fête de fin d'année de votre petit frère, la tombola de son école. Vous aviez à votre disposition deux carnets de tickets d'entrée. Le premier carnet comportait des tickets numérotés de 200 à 420, le second carnet des numéros numérotés de 645 à 710. Vous avez vendu intégralement les tickets du premier carnet et il vous reste les tickets numérotés de 690 à 710 du second carnet. Combien de tickets avez-vous vendus ?

- ❶ 264 ;
- ❷ 265 ;
- ❸ 266 ;
- ❹ 267 ;
- ❺ 268.

107 – On dispose de deux urnes A et B, l'urne A contient 2 boules blanches et 4 boules noires, l'urne B contient 2 boules blanches et 2 boules noires. On lance un dé non pipé à 6 faces numérotées de 1 à 6, si le résultat obtenu est un nombre pair on tire une boule dans l'urne A et sinon on tire une boule dans l'urne B. La probabilité d'obtenir une boule blanche est de :

- ❶ $4/10$;
- ❷ $2/6$;
- ❸ $5/12$;
- ❹ $2/4$;
- ❺ $4/4$.

108 – Le plan d'occupation du sol de votre commune vous autorise à construire sur 80% de la surface de votre terrain qui est de 20 mètres sur 60 mètres. Vos spécificités techniques vous obligent à ce que la largeur de votre bâtiment rectangulaire soit de 12 mètres. Sachant que vous allez utiliser 100% de la surface possible constructible, quelle sera la longueur totale du bâtiment ?

- ❶ 60 ;
- ❷ 80 ;
- ❸ 100 ;
- ❹ 120 ;
- ❺ 140.

109 - Alain, Pierre, Francis et Guy font ensemble le $\frac{1}{4}$ d'un travail en 45 minutes.

En combien de temps Francis seul peut-il terminer le travail sachant qu'il travaille au même rythme que ses trois amis ?

- ❶ 3 heures ;
 - ❷ 4 heures ;
 - ❸ 5 heures et trente minutes ;
 - ❹ 9 heures ;
 - ❺ 9 heures et trente minutes.
-

110 - Pour aller à sa leçon de natation Pascal fait 25% du trajet en skate-board, $\frac{1}{3}$ en trottinette et les 500 derniers mètres à pied.

Quelle est la distance séparant Pascal de chez lui à la piscine ?

- ❶ 750 mètres ;
 - ❷ 800 mètres ;
 - ❸ 1 000 mètres ;
 - ❹ 1 200 mètres ;
 - ❺ 1 250 mètres.
-

111 - En dehors de votre passion pour l'épistémologie, vous êtes très intéressé par la magie et plus particulièrement par le tour consistant à découper sa partenaire à l'aide d'une scie circulaire. Vous participez à un séminaire sur le sujet avec votre petite amie qui fait office de partenaire. A l'issue des démonstrations, votre couple est choisi pour une mise en pratique devant les participants. Vous choisissez de découper votre partenaire en cinq coups de scie. Et vous obtenez des morceaux de 33 cm et moitié moins de morceaux réduits de $\frac{1}{3}$.

- ❶ 1 mètre 32 ;
- ❷ 1 mètre 54 ;
- ❸ 1 mètre 65 ;
- ❹ 1 mètre 76 ;
- ❺ 1 mètre 98.

Quelle est la taille de votre petite amie ?

112 - Quels sont les trois chiffres à retirer au nombre 780574 pour que le nombre formé dans l'ordre par les trois chiffres restant soit divisible par 7 ?

- ❶ (8-0-4) ;
 - ❷ (8-5-4) ;
 - ❸ (7-5-7) ;
 - ❹ (5-7-4) ;
 - ❺ (0-7-4).
-

113 - Jean-Chrysostome est en deuxième année d'études de Kinésithérapie et a passé 6 épreuves lors de ses partiels de second semestre. Pour obtenir son semestre, il doit avoir la moyenne à toutes les épreuves et la moyenne générale. Il connaît cinq de ses notes : 12, 12, 14, 16, 14. Sachant qu'il a obtenu la note minimale pour obtenir son semestre à la 6^{ème} épreuve, quelle est sa moyenne ?

- ❶ 10 ;
 - ❷ 11 ;
 - ❸ 12 ;
 - ❹ 13 ;
 - ❺ 14.
-

114 - Sarah possède une certaine somme d'argent que nous appellerons somme initiale. Elle décide d'en dépenser $\frac{1}{5}$ lors des soldes de juillet et $\frac{1}{4}$ pour ses vacances en août. Après perception de son salaire du mois d'août qui représente deux fois la somme initiale elle aura à sa disposition 5100 euros. Quel est le montant de la somme initiale ?

- ❶ 1 500 euros ;
 - ❷ 1 750 euros ;
 - ❸ 2 000 euros ;
 - ❹ 2 100 euros ;
 - ❺ 2 200 euros.
-

115 - Je dispose d'une somme de 2560 euros composée de billets de 10 euros, 5 euros et 200 euros. Le nombre de billets total en ma possession est de 40. Sachant que je possède deux fois plus de billets de 5 euros que de billets de 200 euros et trois fois moins de billets de 10 euros que de billets de 200 euros, combien de billets de 200 euros ai-je en ma possession ?

- ❶ 4 ;
 - ❷ 8 ;
 - ❸ 10 ;
 - ❹ 12 ;
 - ❺ 16.
-

116 - Je suis parti en déplacement, le lundi matin à 8 heures de Rouen en direction de Bourg Saint Maurice. J'ai pris l'autoroute et j'ai roulé à 120km/h de vitesse moyenne. Toutes les deux heures, je m'arrête 30 minutes. A 12h30, je me suis arrêté pendant 1h30 pour déjeuner et me reposer. Ensuite, ayant pris une route nationale, ma vitesse moyenne est tombée à 70km/h et mes pauses ont été de 15 minutes toutes les 90 minutes de conduite. Sachant que j'ai accompli 690 km, à quelle heure suis-je arrivé ?

- ❶ 16h15 ;
- ❷ 16h45 ;
- ❸ 17h00 ;
- ❹ 17h15 ;
- ❺ 17h30.

117 - Veuillez compléter la série de chiffres suivants:

11 – 15 – 22 – 25 – 29 – 36 – 39 - ...

- ❶ 41 ;
- ❷ 42 ;
- ❸ 43 ;
- ❹ 44 ;
- ❺ 45.

118 – Veuillez compléter la série suivante :

J 42 – L 40 – N 38 – P 36 – R 34 - ...

- ❶ S 33 ;
- ❷ T 32 ;
- ❸ U 32 ;
- ❹ U 31 ;
- ❺ S 30.

119 - Joshua et Mohamed sont amis d'enfance et étudiants dans une classe de mathématiques supérieures préparatoire aux grandes écoles d'ingénieurs. Après avoir organisé une journée portes ouvertes, les étudiants ont récolté de quoi financer l'inscription de deux d'entre-eux aux concours d'entrée de quatre écoles d'ingénieur. Pour cela ils vont procéder au tirage au sort du nom de deux élèves parmi les 28 que compte la classe. Quelle est la probabilité que Joshua et Mohamed soient tirés au sort ensemble ?

- ❶ $\frac{1}{378}$;
- ❷ $\frac{1}{392}$;
- ❸ $\frac{1}{729}$;
- ❹ $\frac{1}{756}$;
- ❺ $\frac{1}{784}$.

120 - Votre pâte à tartiner au chocolat et noisettes préférée est vendue sous différents conditionnements, lequel parmi les 5 choix proposés ci-dessous est le plus économique ?

- ❶ 500 grammes pour 4,5 euros ;
 - ❷ 750 grammes pour 8 euros ;
 - ❸ 250 grammes pour 2,40 euros ;
 - ❹ 1 kg pour 9,50 euros ;
 - ❺ 125 grammes pour 1,10 euros.
-

ÉPREUVE DE COMPREHENSION ET EXPRESSION ÉCRITE EN ANGLAIS

1ÈRE PARTIE : EXPRESSION – 35 QUESTIONS

151 - The New York Public Library is located Fifth Avenue 40th and 42nd streets.

1. on / at ;
2. by / near ;
3. at / at ;
4. on / between ;
5. at / between.

152 - The area now measures 1.25 million cubic feet completely reconfigured.

1. that / will have been ;
2. which / would have been ;
3. that / will need ;
4. which / is to be ;
5. that / expect to be.

153 - The overhaul has been planned in stages adjustments can be made depending how the economy fares.

1. so / on ;
2. when / of ;
3. then / on ;
4. consequently / on ;
5. therefore / on.

154 - The project a 1.2 billion plan the entire system.

1. would require / for ;
2. requires / for updating ;
3. takes / updating ;
4. is part of / for update ;
5. is part of / to update.

155 - If it for the library, I probably gone to university.

1. were / would have ;
2. hadn't been / wouldn't have ;
3. wasn't / couldn't have ;
4. weren't / hadn't ;
5. weren't / shouldn't have.

156 - "Some of the whining almost defies belief." In this sentence written by Paul Krugman, the word "whining" means:

1. crying ;
2. shouting ;
3. complaining ;
4. drinking ;
5. toiling.

157 - Everything that in recent years is a consequence of that decision.

1. was happening ;
2. did happen ;
3. has been happening ;
4. had happened ;
5. has happened.

158 - The party's strategy originally focused on opposition to the VRA (Voting Rights Act) but eventually took a more coded form. In this sentence "eventually" could be replaced by:

1. possibly ;
2. in time ;
3. probably ;
4. later, not earlier ;
5. very slowly.

159 - "This is not the first time that the architect has tackled a NYC landmark." In this context, the verb "tackled" could be replaced by:

1. focused on ;
2. solved ;
3. remodelled ;
4. taken on ;
5. adopted.

**160 - "They narrowed the field to ten candidates."
In this sentence, "narrowed" means:**

1. expanded ;
2. limited ;
3. shortened ;
4. widened ;
5. thinned.

**161 - "Times are not easy, we're not going to be foolhardy."
The adjective "foolhardy" means:**

1. tricked ;
2. overly difficult ;
3. excessively demanding ;
4. careless ;
5. too costly.

**162 - "If history a guide, legislators
to avoid the difficult choices that are required."**

1. is / will seek ;
2. is to be / won't try ;
3. weren't / would need ;
4. wasn't / wouldn't want ;
5. can / could search.

**163 - "They will likely pass the costs on to our children and grandchildren."
"They will likely" means:**

1. they want to ;
2. they probably will ;
3. they appreciate ;
4. they certainly will ;
5. they should.

**164 - "The state booked the sale as revenue."
The term "booked" means:**

1. recorded ;
2. reserved ;
3. interpreted ;
4. published ;
5. read.

**165 - "The government wants to reduce
budget money from the future."**

1. its' / borrowing ;
2. it's / borrowing ;
3. that / borrowing ;
4. its / by borrowing ;
5. this / in borrowing.

**166 - "In 2006 Indiana leased a toll road to a foreign consortium."
"toll" means:**

1. a fee ;
2. damage control ;
3. a fee and revenue ;
4. an expense ;
5. a privilege.

167 - "In the most advanced form of pension budget fakery, states can adopt faith-based pension schemes." The term "fakery" is related to:

1. honest ;
2. illegal ;
3. catchy ;
4. deceptive ;
5. dirty.

**168 - "Ask them which they prefer and they might opt for the budget tricks."
"To opt for" means:**

1. select ;
2. decline ;
3. approve ;
4. handle ;
5. reason.

169 - "Participants were either an exercise or a diet program."

1. timed / on ;
2. selected / in ;
3. appointed / for ;
4. assigned / to ;
5. chosen / in.

**170 - "Some people hope to catch a glimpse of it".
"To catch a glimpse" means:**

1. to feel ;
2. to see ;
3. to touch ;
4. to hold ;
5. to hear.

171 - "She reached out but to no avail." This indicates:

1. she could have done better ;
2. she tried her very best ;
3. she was unsuccessful ;
4. the goal wasn't available ;
5. the goal was out of reach.

**172 - "This visitors to fill out another tedious registration form."
Which of the following logically completes this idea?**

1. tells / they ought to ;
2. says / can't avoid ;
3. is telling / not ;
4. saves / from having ;
5. is requesting / to have.

**173 - "The trust seems to have vanished....."
This could be completed with:**

1. with the confidence ;
2. in thin air ;
3. she told ;
4. on the wind ;
5. at Wall Street.

174 - "The on the doesn't measure the tendency but it does indicate today's status.

1. ink / blot ;
2. pen / circle ;
3. pointer / whiteboard ;
4. lines / graph ;
5. needle / dial.

175 - "There were more homeowners affected than had been foreseen."

1. much ;
2. a lot of ;
3. many ;
4. so much ;
5. too many.

176 - "In races, politicians don't think a lot about statesmanship.

1. upstate ;
2. slow ;
3. tight ;
4. long ;
5. quick.

**177 - "..... of it has long since been into the fabric of American life."
Only one of the following is plausible:**

1. The end / planned ; *
2. The long and short / set ;
3. So much / part ;
4. Much / woven ;
5. Little / built.

178 - If something is invaluable, it is

1. beyond price ;
2. worthless ;
3. very, very expensive ;
4. too expensive ;
5. worth a lot.

179 - "If this isn't true,"

1. is that ?
2. is it ?
3. that isn't ?
4. what is ?
5. is this ?

180 - "We can approve the budget has an objection."

1. in spite of no one ;
2. due to anyone ;
3. unless anyone ;
4. unless anybody ;
5. despite if anyone.

181 - “..... understand where the mistake came from, you’ll need us the details.”

1. In order to / explain ;
2. To / say ;
3. For us to / provide ;
4. So that we / explain ;
5. To / to explain.

182 - “This describes a tricky situation was unwittingly created.”

1. who ;
2. which ;
3. what ;
4. this ;
5. whom.

183 - “Smooth sailing is easiest when there is”

1. as little wind as possible ;
2. as much wind as possible ;
3. so many waves ;
4. much wind ;
5. a good wind.

184 - “They more”

1. would have bought / had they known ;
2. wouldn’t have bought so much / had they the cash ;
3. should have sold / in time ;
4. couldn’t have purchased / even if they could have ;
5. bought / than there were.

185 - “How much time is left?”
This question really asks:

1. for the number of hours, days, or weeks ;
2. when the deadline is ;
3. when the time’s up ;
4. when this test is over ;
5. for advice.

2ÈME PARTIE : COMPRÉHENSION – 15 QUESTIONS

Living the Off-Label Life
By JUDITH WARNER

What if you could just take a pill and all of a sudden remember to pay your bills on time? What if, thanks to modern neuroscience, you could, simultaneously, make New Year's Eve plans, pay the mortgage, call the pediatrician, consolidate credit card debt and do your job — well — without forgetting dentist appointments or neglecting to pick up your children at school?

Would you do it? Tune out the distractions of our online, on-call, too-fast A.D.D.-ogenic world with focus and memory-enhancing medications like Ritalin or Adderall? Stay sharp as a knife — no matter how overworked and sleep-deprived — with a mental-alertness-boosting drug like the anti-narcolepsy medication Provigil?

I've always said no. Fantasy aside, I've always rejected the idea of using drugs meant for people with real neurological disorders to treat the pathologies of everyday life.

Most of us, viscerally, do. Cognitive enhancement — a practice typified by the widely reported abuse of psychostimulants by college students cramming for exams, and by the less reported but apparently growing use of mind-boosters like Provigil among in-the-know scientists and professors — goes against the grain of some of our most basic beliefs about fairness and meritocracy. It seems to many people to be unnatural, inhuman, hubristic, pure cheating.

That's why when Henry Greely, director of Stanford Law School's Center for Law and the Biosciences, published an article, with a host of co-authors, in the science journal *Nature* earlier this month suggesting that we ought to rethink our gut reactions and "accept the benefits of enhancement," he was deluged with irate responses from readers.

"There were three kinds of e-mail reactions," he told me in a phone interview last week. "How much crack are you smoking? How much money did your friends in pharma give you? How much crack did you get from your friends in pharma?"

As Americans, our default setting on matters of psychotropic drugs — particularly when it comes to medicating those who are not very ill — tends to be, as the psychiatrist Gerald Klerman called it in 1972, something akin to "pharmacological Calvinism." People should suffer and endure, the thinking goes, accept what hard work and their God-given abilities bring them and hope for no more.

But Greely and his *Nature* co-authors suggest that such arguments are outdated and intellectually dishonest. We enhance our brain function all the time, they say — by drinking coffee, by eating nutritious food, by getting an education, even by getting a good night's sleep. Taking brain-enhancing drugs should be viewed as just another step along that continuum, one that's "morally equivalent" to such "other, more familiar, enhancements," they write.

Normal life, unlike sports competitions, they argue, isn't a zero-sum game, where one person's doped advantage necessarily brings another's disadvantage. A surgeon whose mind is extra-sharp, a pilot who's extra alert, a medical researcher whose memory is fine-tuned to make extraordinary connections, is able to work not just to his or her own benefit, but for that of countless numbers of people. "Cognitive enhancement," they write, "unlike enhancement for sports competitions, could lead to substantive improvements in the world."

I'm not convinced of that. I'm not sure that pushing for your personal best — all the time — is tantamount to truly being the best person you can be. I have long thought that a life so frenetic and fractured that it drives "neuro-normal" people to distraction, leaving them sleep-deprived and exhausted, demands — indeed, screams for — systemic change.

But now I do wonder: What if the excessive demands of life today are creating ever-larger categories of people who can't reach their potential due to handicaps that in an easier time were just quirks? (Absent-minded professor-types were, for generations, typically men who didn't need to be present — organized and on-time — for their kids.) Is it any fairer to saddle a child with a chronically overwhelmed parent than with one suffering from untreated depression?

And, furthermore, how much can most of us, on a truly meaningful scale, change our lives? At a time of widespread layoffs and job anxiety among those still employed, can anyone but the most fortunate afford to cut their hours to give themselves time to breathe? Can working parents really sacrifice on either side of the wage-earning/life-making equation? It's disturbing to think that we just have to make do with the world we now live in. But to do otherwise is for most people an impossible luxury.

For some of us, saddled with brains ill-adapted to this era, and taxed with way too many demands and distractions, pharmacological Calvinism may now be a luxury, too.

New York Times.

QUESTIONS

186 - Cognitive enhancement drugs are now being increasing used by:

1. all strata of the population ;
2. people under intellectual stress ;
3. people with psychic disorders ;
4. the elderly ;
5. researchers.

187 - Reactions received to Greely's article indicate that:

1. most people are in favor of new remedies ;
2. people think he's crazy to defend the use of cognitive enhancement molecules ;
3. this is a justifiable problem to be dealt with;
4. people accuse him of being manipulated ;
5. they share his viewpoint on the subject.

188 - Greely published his article in Nature to illustrate:

1. his own use of the drugs ;
2. why we must support the pharmaceutical industry ;
3. the advantages of the drugs ;
4. that the use of cognitive enhancement drugs is a perfectly normal thing ;
5. that like Timothy Leary in his time, new mind-altering discoveries are healthy.

189 - Cognitive enhancement drugs apparently:

1. help people become more efficient and productive ;
2. are fundamentally « unfair competition » ;
3. can be compared to « crack » ;
4. have many unknown side-effects ;
5. have been widely tested among students.

190 - Among the arguments against using cognitive enhancement drugs are:

1. their memory-improving effects ;
2. their dissonance with ordinary American values ;
3. their use for treating ADD ;
4. they keep you awake, alert and sharp ;
5. their cost.

191 - Warner suggests that not many people have the luxury:

1. of having enough time to do everything they need to do ;
2. of working full time due to the recent increase in layoffs ;
3. of using the new cognitive enhancement therapies ;
4. of changing their lives ;
5. pharmacological Calvinism.

192 - « Pharma » is short for:

1. drugs ;
2. medication ;
3. pharmacies ;
4. pharmaceuticals ;
5. the pharmaceutical industry.

193 - « Mortgages » have to do with:

1. property upkeep ;
2. bills ;
3. inheritance ;
4. money ;
5. health.

194 - ADD probably means:

1. Advanced Digital Dialing ;
2. Attention Deficit Disorder ;
3. Altered Dyopsis Deficiency ;
4. Annual Depressive Disorder ;
5. Anorexic Depressive Diagnosis.

195 - The contrary of « sharp » is:

1. loose ;
2. slow ;
3. dim ;
4. dull ;
5. square.

196 - As used in this text, « quirks » would not include:

1. minor handicaps ;
2. major disabilities ;
3. time-management ;
4. stress-related problems ;
5. psychosomatic illnesses.

197 - « to make do with » means:

1. to cope with ;
2. to make things and to do things ;
3. to successfully master ;
4. to laugh at ;
5. to fulfill obligations.

198 - « to enhance » means:

1. to achieve one's potential ;
2. to substitute ;
3. to change ;
4. to alter ;
5. to improve.

199 - Which of the following would not be treated by a drug ?

1. memory loss ;
2. depression ;
3. slow thinking ;
4. insufficient concentration ;
5. credit card debt.

200 - By « saddled with brains ill-adapted to this era, » Ms. Warner:

1. thinks we're stuck with what we were born with ;
2. feels times have changed but our cognitive capacities haven't ;
3. wants to conclude that we're behind the times ;
4. the saddles we've inherited are insufficient;
5. our brains are all that we have to face the challenges of everyday life.

Session :
21/03/09



Nom : ARDELPIC

Prénom : Helmut

Date de naissance : 01 / 01 / 1990

Centre : IAE Lille

Signature du candidat

MARQUAGE DES REPONSES

- Utilisez un crayon mine de type B ou HB et une gomme propre

- Ne graphitez qu'une seule réponse

par question

Marquage CORRECT -

INCORRECT - - - X / -

N° d'inscription

1	2	3	4	5	6	7
0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9

Cult Génè

	1	2	3	4	5
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					
44					
45					
46					
47					
48					
49					
50					

1 2 3 4 5

Français

	1	2	3	4	5
51					
52					
53					
54					
55					
56					
57					
58					
59					
60					
61					
62					
63					
64					
65					
66					
67					
68					
69					
70					
71					
72					
73					
74					
75					
76					
77					
78					
79					
80					
81					
82					
83					
84					
85					
86					
87					
88					
89					
90					
91					
92					
93					
94					
95					
96					
97					
98					
99					
100					

1 2 3 4 5

RLM

	1	2	3	4	5
101					
102					
103					
104					
105					
106					
107					
108					
109					
110					
111					
112					
113					
114					
115					
116					
117					
118					
119					
120					
121					
122					
123					
124					
125					
126					
127					
128					
129					
130					
131					
132					
133					
134					
135					
136					
137					
138					
139					
140					
141					
142					
143					
144					
145					
146					
147					
148					
149					
150					

1 2 3 4 5

Anglais

	1	2	3	4	5
151					
152					
153					
154					
155					
156					
157					
158					
159					
160					
161					
162					
163					
164					
165					
166					
167					
168					
169					
170					
171					
172					
173					
174					
175					
176					
177					
178					
179					
180					
181					
182					
183					
184					
185					
186					
187					
188					
189					
190					
191					
192					
193					
194					
195					
196					
197					
198					
199					
200					

1 2 3 4 5