



É A HORA DO
MATCH PERFEITO
COM O iFOOD.

Um guia para se tornar FoodLover

Usamos tecnologia para transformar hábitos, criar experiências e mudar a vida de milhões de pessoas. Todos os dias olhamos para quem se identifica com o propósito de

ALIMENTAR O FUTURO DO MUNDO

e queremos esses talentos com a gente!



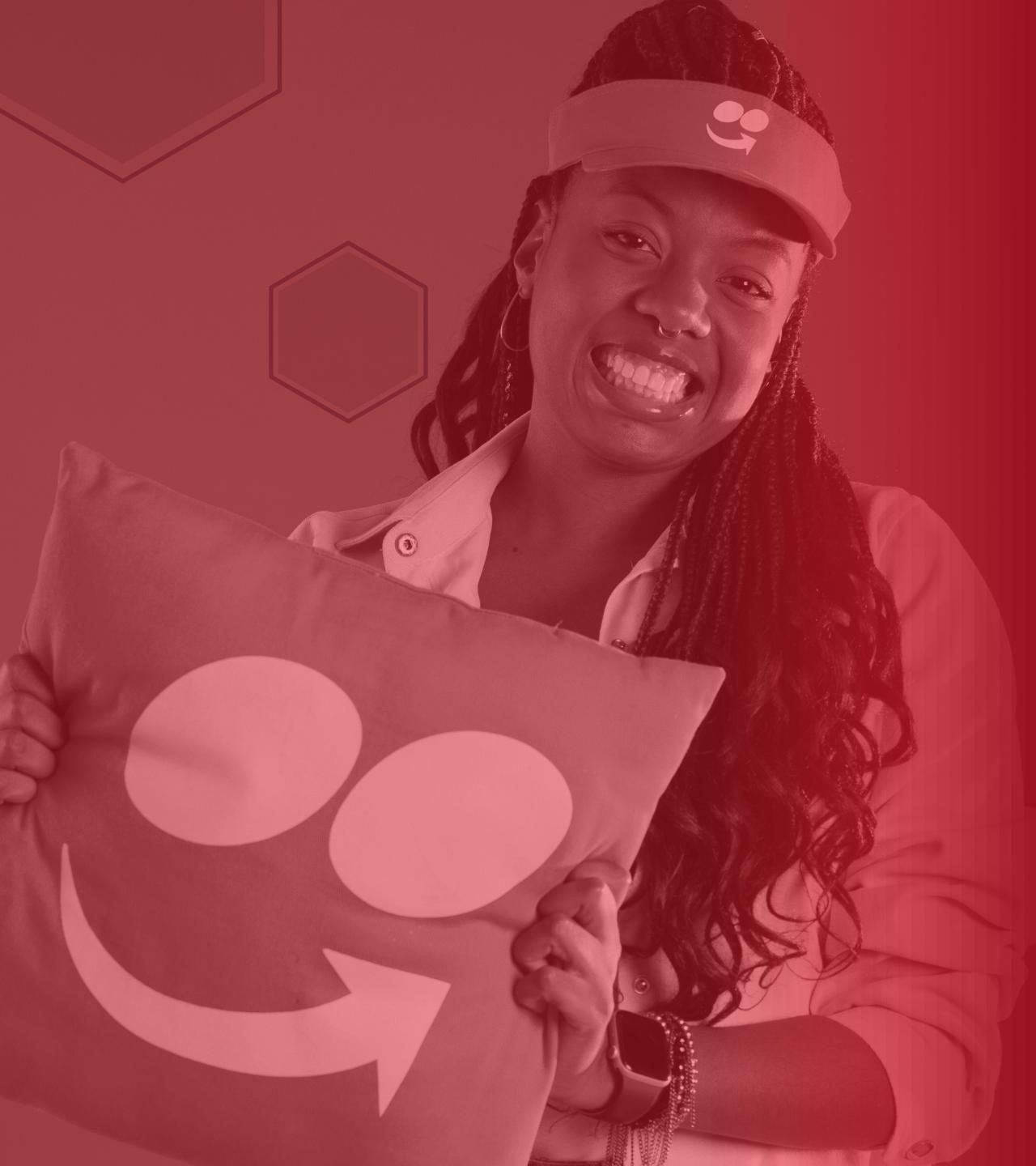
Esse é o Guia para quem **Sonha Grande** e quer fazer parte do iFood!

Aqui, você vai conhecer um pouco sobre nosso ecossistema, nossa **Cultura, Benefícios e Processo Seletivo**.

Preparado(a) para essa jornada?

ÍNDICE

- 1** Conhecendo Mais o iFood
- 2** Impacto Sustentável no iFood
- 3** Conheça iFOS 2.0 e Nossos Escritórios
- 4** JiT – Jeito iFood de Trabalhar
- 5** Diversidade e Inclusão No iFood
- 6** Desenvolvendo Nossos Talentos
- 7** Dicas Iniciais
- 8** Benefícios
- 9** Jornada de Pessoas Candidatas
- 10** Processo Seletivo
- 11** Conheça mais Nossa Cultura



CONHECENDO MAIS O iFOOD.

O iFood é a plataforma que melhor conecta as pessoas com **aquilo que as alimenta**.

Queremos

Alimentar o Futuro do Mundo

O iFood é uma empresa brasileira que aproxima clientes, restaurantes e entregadores de forma simples e prática. E para proporcionar uma experiência incrível a cada um deles, a nossa entrega vai muito além do delivery.

Áreas estratégicas

Tecnologia

Finanças

Marketing

Relações
Institucionais

Pessoas

Impacto
Sustentável

Unidades de Negócio

Food delivery

Responsável pela frente de delivery de comida dentro do app.

Mercado

Esta frente é dedicada ao ecossistema de compras em mercado, Pet, farmácia e outros.

iFood Pago

É a nossa fintech aqui dentro do iFood e responsável por produtos B2B, como o iFood Benefícios e outros negócios

FoodLovers podem atuar dentro de **uma área estratégica com atuação em 1 ou mais Unidades de Negócio, ou somente na área estratégica ou podem ser alocados somente para a Unidade de Negócio.**

O iFood é responsável por

0,53%

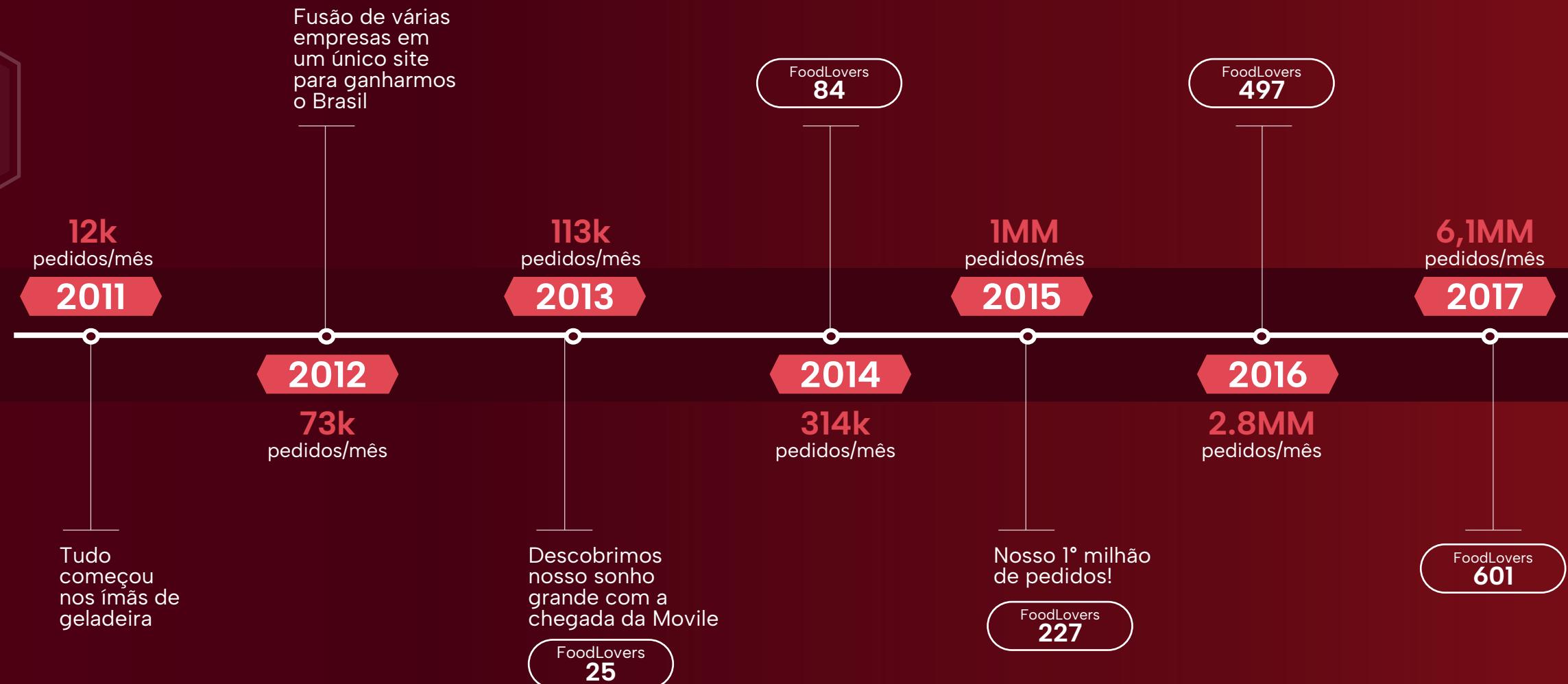
do PIB brasileiro, segundo a **FIPE** (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), são cerca de

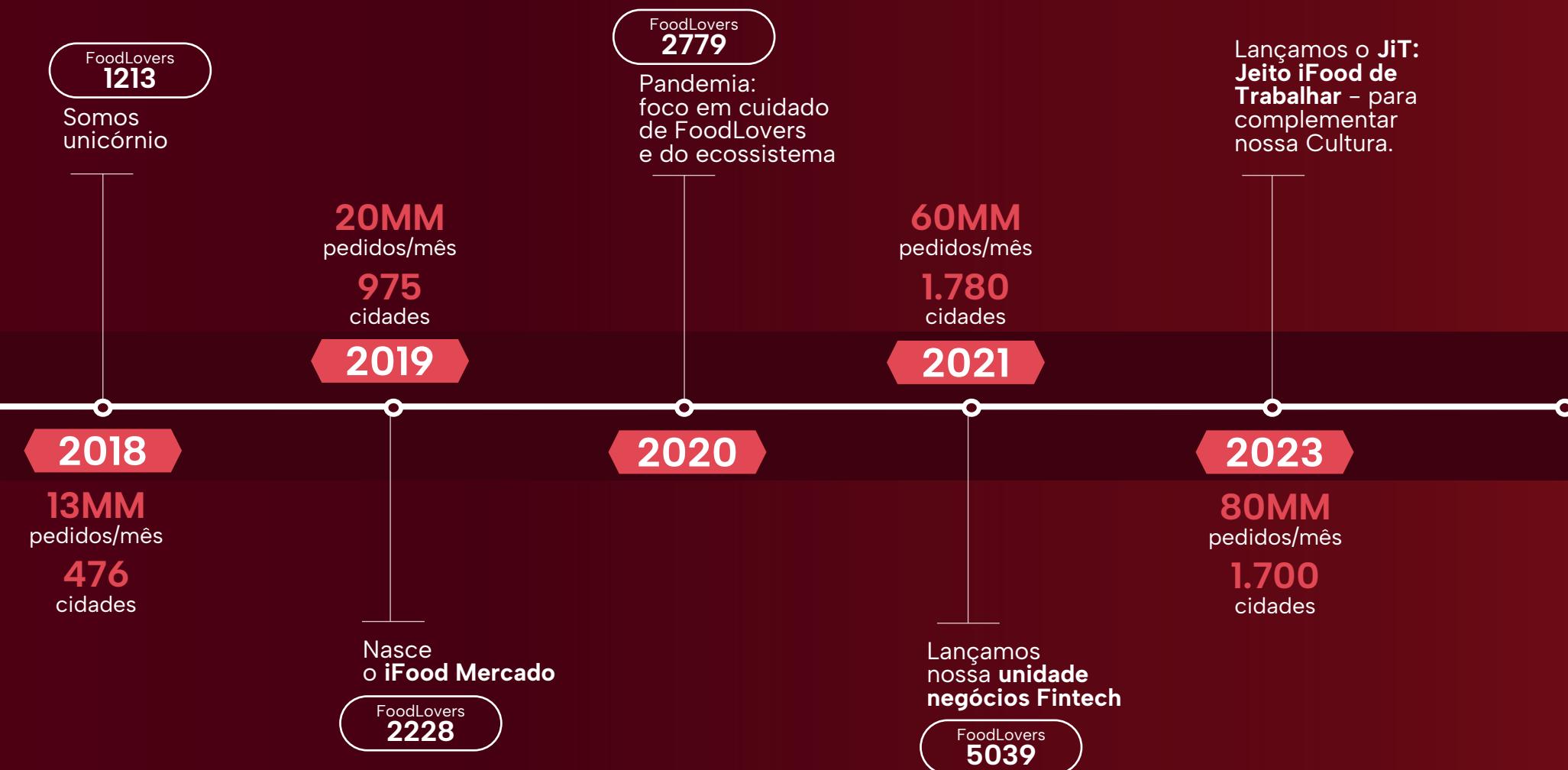
R\$ 97 BILHÕES

inseridos na economia em 2022.

[Confira mais aqui](#)







LIDERANÇA

No Brasil



80+
milhões

de pedidos entregues
por mês



330+
mil

estabelecimentos
parceiros



60+
mil

mercados



1.700+

cidades em todo
o Brasil



5+
mil

colaboradores



250+
mil

entregadores
ativos



4X

frequência média
de compras/mês



43+
milhões

de consumidores



IMPACTO SUSTENTÁVEL

no *ifood*



IMPACTO SUSTENTÁVEL

Nosso ecossistema impacta milhões de brasileiros e brasileiras e sabemos do nosso **potencial de impacto em atuar na correção de problemas estruturais.**

Em pouco tempo, geramos impacto positivo na economia, no meio ambiente e na sociedade.

Depois de muitos aprendizados, conseguimos chegar em direcionais ainda mais assertivos: Utilizando a ferramenta de matriz de materialidade, conseguimos mapear os principais temas socioambientais que melhor se relacionam com nosso ecossistema e assim atuar de forma ainda mais efetiva com o direcional estratégico de melhorar as Condições de Trabalho e Segurança dos Entregadores.

○ FAZEMOS ISSO COM BASE EM CINCO PILARES



Segurança Física e Mental



Proteção Social



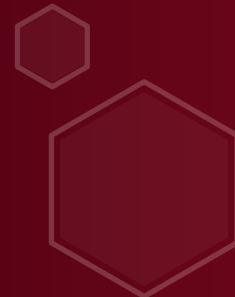
Educação e Representatividade



Valorização e Respeito



Ganhos Justos e Proteção Previdenciária



○ CONFIRA ALGUMAS DAS INICIATIVAS DESSES FRENTE!



Bora escrever um novo capítulo da sua história!



Para entregadores e entregadoras fazerem o curso **preparatório para o Encceja**, a prova que dá o certificado de conclusão do ensino médio.

Essa é a nossa plataforma para trazer educação para entregadores, restaurantes e lojas, **com mais de 90 cursos dinâmicos** e alinhados com suas necessidades.



Em parceria com as advogadas negras da Black Sisters in Law, a empresa oferece apoio jurídico e psicológico para entregadores que sofram discriminação e assédio em seu trabalho (um serviço gratuito).

Embalagens Sustentáveis: Somos protagonistas no setor em usar a tecnologia para desenvolver embalagens mais sustentáveis e competitivas em relação ao plástico. Com inovação, escala e preços acessíveis, o iFood e parceiros como Suzano, Growpack, Klabin e Braskem aceleraram a adoção de embalagens sustentáveis pelos estabelecimentos.

Entregas Neutralizadas/Modais Limpos: O iFood é neutro na emissão de gás carbônico nas operações de delivery desde 2021. Quando um pedido chega a você, os gases emitidos já foram compensados.



Conheça
iFOS^{2.0}
e nossos
ESCRITÓRIOS



MUNDO

ALIMENTAR

FUTURO



Aqui a flexibilidade anda de mãos dadas com alinhamentos constantes com a liderança, como verdadeiros Adultos(as) Responsáveis. Cada área tem liberdade e combinados para definir o que funciona melhor de acordo com a necessidade do negócio e momento do time. Priorizamos uma boa experiência no remoto e nossos escritórios estão sempre abertos para encontros de times, eventos e vivência presencial da nossa Cultura. **Estamos sempre testando e adaptando os modelos para as necessidades do negócio.**



**SAIBA
MAIS EM
iFOS^{2.0}**

Osasco



Campinas



São José
do Rio Preto



Belo
Horizonte



Recife



São Carlos



JiT

Jeito iFood de Trabalhar



Ter fome de sonhar grande e dar match com a cultura iFood no dia a dia do trabalho! Nossa cultura é o que nos move.

Entenda o que estamos buscando em cada pessoa candidata que participa do nosso processo seletivo. **Aproveite para refletir se o iFood e nossa cultura fazem sentido para você também!**



Empreendedorismo

Temos um sonho grande e agimos como donos(as). Nossa alma é empreendedora e queremos ir sempre além. Para nós, o céu não é o limite.



Resultados

Somos pessoas obcecadas por resultados e sempre buscamos alta performance. Reconhecemos nosso time com base na entrega, sem vieses.



Inovação

Acreditamos no poder da inovação por um futuro mais próspero. Por isso, temos sede de disruptão, tecnologia e IA. Testamos, erramos e mudamos de forma simples e rápida.



All Together

Juntos e juntas, com colaboração, equidade e diversidade de pessoas, somos melhores! Nessa jornada, que parece impossível, celebramos as conquistas e encaramos tudo com leveza e bom humor.

Nos últimos anos, nosso negócio cresceu e evoluiu e, naturalmente, nossa cultura se transformou junto! Por isso, lançamos oficialmente o Jeito iFood de Trabalhar, nossa cultura traduzida em comportamentos, atitudes e formas de pensar. Mais do que algo colado na parede, o J.I.T faz parte do nosso passado, do nosso dia a dia no presente e do nosso futuro. Foi o que nos trouxe até aqui e o que guia a jornada que temos à frente.



SONHO GRANDE

Nosso propósito nos movimenta. Se desafie e faça o mesmo com o time para entregar o impossível, aterrissando ideias e tangibilizando caminhos



ENCARE OS FATOS BRUTAIS

Coragem e transparência são fundamentais para superar desafios. Encare fatos de frente, para transformar o impossível em realidade



MENTALIDADE DE DONO

Seja protagonista de suas ações, assuma a responsabilidade, aloque recursos com inteligência e atue com a autonomia e alinhamento



PRIORIZE 80/20 E ENTREGUE

Foco, foco, foco! Descomplicique, desapegue e traga soluções – não obstáculos



LEGO: ESCALABILIDADE E FUTURO

Construa soluções escaláveis e preparadas para o crescimento do negócio. Pense no futuro, mas não perca de vista o curto prazo



APETITE CONSTANTE

Não nos acomodamos e subimos a barra de nossa entrega sempre e de forma rápida. Assumimos que as condições podem mudar de forma intensa e estamos preparados para isso



AMBIDESTRIA

Focamos em inovar e descobrir novas, soluções, mas também em ser cada vez mais eficientes e rentáveis



ÁGIL: FALHE RÁPIDO E APRENDA

Errar faz parte do processo, mas aqui aprendemos rápido, ajustamos a rota e nos adaptamos com ainda mais velocidade



GENTE, GENTE, GENTE

Sei a importância das pessoas. Por isso, com a diversidade, estimulamos pontos de vistas diferentes, valorizando feedbacks e focando no desenvolvimento constante



CACHINHOS DOURADOS

Conflitos são essenciais. Não se contente com o consenso. Exponha seus pontos de vista de forma transparente, discordando e estando aberto a ouvir.



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

no ***ifood***



No iFood, a Diversidade e a Inclusão são compromissos fundamentais.

Acreditamos que a pluralidade e a colaboração são essenciais para continuarmos inovando e entregando experiências incríveis. Por isso, buscamos valorizar diferentes histórias, culturas, vivências e opiniões.



Conheça algumas das nossas iniciativas na frente de diversidade e inclusão!

ÍNDICE DE SEGURANÇA PSICOLÓGICA

Tão importante quanto ter diversidade, é garantir que haja inclusão. Pensando nisso, nós aplicamos o Índice de Segurança Psicológica (ISP). Baseado na metodologia da Dra. Amy Edmondson, o índice é composto por perguntas que nos ajudam a entender o quanto cada FoodLover se **sente confortável para aprender, errar, assumir riscos, interagir e pertencer.**

No iFood, temos os grupos de afinidade que são espaço de encontro e trocas de experiências sobre a vivência e assuntos relacionados a grupos minorizados.

TEMOS 5 PRINCIPAIS FRENTEs:



Desenvolvimento: Além de garantirmos um ambiente com pessoas diversas, sabemos que é primordial oferecermos recursos para o desenvolvimento desses profissionais para que ocupem cargos cada vez mais relevantes e de liderança dentro do iFood. Abaixo vocês verão alguns de nossos programas internos.



O Baobá é um programa de desenvolvimento afirmativo voltado para **FoodLovers negros(as)** – Pessoas pretas e pardas. Consiste em uma jornada de desenvolvimento para pessoas que ocupam cargos de assistentes, analistas, especialistas e coordenadores. O objetivo é amplificar o crescimento, por meio de ferramentas que favoreçam o avanço profissional, o autoconhecimento e o protagonismo individual.



TODO BLACK É
POWER
PROGRAMA DE MENTORIA PARA PESSOAS NEGRAS

Programa de mentoria que visa acelerar o desenvolvimento de profissionais negras(os) do iFood com foco na potencialização de uma ou mais habilidades de soft skills, hard skills e/ou liderança.

LETRAMENTO

Para trazer alinhamento entre FoodLovers e nossa cultura de valorização à diversidade, oferecemos treinamentos variados, artigos, workshops e trilhas de letramento sobre diferentes grupos sub-representados, como: **letramento racial, curso antiassédio, guias de inclusão de pessoas com deficiência, comunicação acessível e muito mais.**

DESENVOLVENDO NOSSOS TALENTOS

Como ajudamos nossos FoodLover
a dar match com sua melhor versão



Aqui no iFood, acreditamos na importância de fomentar uma Cultura de Aprendizagem, assim, levamos FoodLovers ao máximo potencial dos seus talentos e fazemos entregas que realmente fazem a diferença na vida das pessoas e nos nossos negócios.

Trabalhar no iFood é vivenciar um ambiente dinâmico, que te permite **desenvolver suas habilidades através de desafios relevantes e cheios de impacto.**



CONHEÇA UM POUCO DAS FERRAMENTAS QUE OFERECEMOS AOS FOODLOVERS PARA ISSO:

PDI: Utilizamos a metodologia do plano de desenvolvimento individual (PDI) para turbinar as carreiras de FoodLovers. **A partir do feedback da liderança para seu time depois da avaliação de desempenho,** são mapeados os comportamentos e habilidades que podem ser potencializados e desenvolvidos. A partir disso, cada FoodLover é responsável por criar o seu PDI, tendo a sua liderança e o time de People Development como aliados.



Temos uma plataforma gratuita a FoodLovers com cursos de diversas áreas de conhecimento e equipada com experiências de desenvolvimento para todos os tipos e perfis de aprendizagem. **Nossos(as) FoodLovers tem autonomia para mergulharem na sua jornada de aprimoramento profissional e de carreira.**

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Feedback é uma importante ferramenta de desenvolvimento pessoal. Nossa Avaliação de desempenho acontece anualmente, com um checkpoint semestral de desempenho, de maneira remota através do slack e nosso sistema próprio. Nosso modelo de avaliação tem o objetivo de reduzir vieses de avaliação, valorizar as entregas e comportamentos de cada FoodLover, **trazer insumos relevantes para o desenvolvimento individual e reconhecer de forma justa e consciente.**



DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS

Temos um olhar direcionado para o desenvolvimento de todas as lideranças por meio de programas que focam em habilidades e competências fundamentais, que são conectadas com a nossa cultura, trabalhamos as necessidades dos diferentes níveis de senioridade e buscamos potencializar a performance e o aprendizado destas lideranças.

ÁREA DE PEOPLE DEVELOPMENT

Nosso time de People Development atua em conjunto com HRBPs para suportar as necessidades de desenvolvimento de hard e soft skills, suportando com treinamentos específicos, ações pontuais como Team Building, recomendações de coaching e mentorias e também com diversas soluções personalizadas.

DICAS INICIAIS

Agora que você já conhece nossa cultura e um pouco do nosso ecossistema, preparamos algumas **dicas iniciais para participar do nosso processo seletivo.**



Antes de começar a explicar sobre nosso processo seletivo, trouxemos **algumas dicas gerais para garantir uma boa experiência com o iFood!**

1

No processo de seleção, busque saber o máximo que pode sobre o iFood **antes de começar as etapas de seleção.**

2

Siga nossos canais de marca empregadora, você vai ficar por dentro de tudo que está acontecendo aqui: **LinkedIn, Instagram (@ifooduniverso), Glassdoor, Medium e YouTube**

3

É muito importante entender se você dá match com a nossa cultura ao longo do processo. Você pode e deve usar o que pesquisou sobre a gente, combinado? **Esclareça todas as suas dúvidas e tome a melhor decisão para sua carreira!**

4

Confira se seu perfil tem as vivências e habilidades necessárias no perfil da vaga. Inscreva-se nas oportunidades que acredita que pode contribuir e inovar. **Não esqueça de manter o LinkedIn atualizado e seu currículo também.**

5

Saiba seu objetivo e o rumo que quer dar a sua carreira. Aqui no iFood, gostamos de sonhar grande e atingir ótimos resultados, para isso, é importante sabermos aonde queremos chegar.

Benefícios



Aqui no iFood, temos o Beneflex, nosso sistema de benefícios flexíveis em que cada FoodLover pode escolher o que funciona para sua realidade. A escolha dos benefícios acontece por meio de um sistema de pontuação em que cada FoodLover distribui os pontos conforme preferir.

Alguns benefícios são involuntários
a todos e todas FoodLover:



Plano de
Saúde



Plano
Odontológico



Alimentação/
Refeição
iFood Benefícios



Seguro
de vida



PLR

Já os benefícios abaixo são voluntários,
ou seja, totalmente opcional, **aqui é
você quem define o que deseja.**



Plano de
Viagens



Vale
Cultura



Farmácia



Complemento
de idiomas



Assistência
Pet



Mobilidade

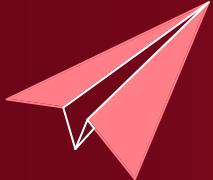


Reembolso
Flex



Academia

Já pensou em praticidade e ter um cardápio de benefícios gratuitos?
Pois adivinha, aqui no iFood temos!



Auxílio
Creche (Sem
Burocracia)



Assistência
Psicológica,
Financeiro,
Jurídica Ou Social



Sesc



Clube de
Benefícios



Medicamentos



Aplicativos
de Bem Estar



Subsídio
de Idiomas

Além dos programas de

iFamily: Programa de benefícios e apoio a novas mamães e papais FoodLovers, pensando na diversidade de famílias e parentalidade.

Transição de Gênero: Auxílio para reembolso de despesas médicas e jurídicas envolvidas no processo e após transição de gênero.

Plano Academia

E de poder contratar o plano de academias para garantir ainda **mais sua qualidade de vida**

OBSERVAÇÃO IMPORTANTE

No dia da sua chegada ao iFood, vamos explicar detalhadamente cada um dos benefícios, auxiliar na escolha e tirar todas as dúvidas

JORNADA DE PESSOAS CANDIDATAS

Conheça como funciona
nosso processo seletivo



AO SE CANDIDATAR A UMA DE NOSSAS VAGAS, VOCÊ PASSARÁ POR UMA JORNADA ATÉ SE TORNAR FOODLOVER!

Esse é um guia para você se preparar e conhecer as **etapas do nosso processo**!

CANDIDATURA

O primeiro passo para você **se tornar FoodLover!** As inscrições para as nossas oportunidades ocorrem através do Portal de Carreiras, LinkedIn, Indeed e Glassdoor. Nestes portais, você encontrará todas as oportunidades que poderão ser sua **porta de entrada para o iFood!**

TESTES & CASES

Testes & cases avaliam competências técnicas de forma prática e servem como dados complementares para avaliação das pessoas candidatas. Esta não é uma etapa **padrão em nossos processos**. Você poderá vivenciá-la ou não. Aqui no iFood, são muito comuns em vagas de **Tecnologia e Data**.



ENTREVISTAS TÉCNICAS

Entrevistas técnicas são **conversas com a liderança da posição**, avaliadores (as) técnicos ou até mesmo pessoas de áreas parceiras com as quais **você poderá ter bastante contato como FoodLover**. Nessas conversas, iremos buscar entender e avaliar seu conhecimento técnico **baseado em suas experiências profissionais**.



ENTREVISTAS COM O TIME DE PESSOAS

Grande parte desta conversa é **pautada na Cultura do iFood** e nos princípios do JiT (Jeito iFood de Trabalhar). Buscaremos entender os seus valores, como você os **colocou em prática nos desafios** que já enfrentou na sua carreira e o quanto eles se conectam aos do iFood. Será um momento importante de **apresentação sobre a nossa empresa** e seu futuro dia a dia aqui. Também é um momento de reflexão para você entender se tudo o que te foi apresentado, **faz sentido para a sua carreira**.



PROPOSTA iFOOD

Receber uma “offer”

significa que você foi a pessoa escolhida para a vaga, parabéns!

Ao **aceitar a proposta do iFood**, o recrutador ou recrutadora responsável pelo seu processo irá te contar os **próximos passos para a sua admissão**.



VALE LEMBRAR

Em nossos processos as etapas podem ser diferentes, ou mesmo variar a ordem, de **acordo com o perfil da vaga!**



COMO O PROCESSO TERMINA?

Todas as pessoas **candidatas do Food** recebem **feedbacks** do processo, que podem ser uma **devolutiva por e-mail ou uma Offer**.



DEVOLUTIVA POR E-MAIL

Caso você **não evolua no processo**, iremos te avisar e esse **retorno costuma ser por e-mail**, combinado? Não evoluir em um processo conosco significa que não foi dessa vez. **Vários de nossos FoodLovers receberam uma Offer no segundo ou terceiro processo no iFood.**

CONFIRA NOSSAS DICAS PARA MANDAR BEM AO LONGO DO PROCESSO

Sinta-se confortável
em nosso universo

**Queremos
te ver**

A maior parte dos nossos processos seletivos ainda **acontece remotamente**, queremos te ver e conhecer **um pouco mais**, ligue a câmera, será bem legal ter esse contato mais próximo.





PETS

Os pets **fazem parte da nossa rotina** no escritório e no home office não seria diferente! Nosso time está **acostumado a ver bichinhos passando pelas telas**

DRESS CODE

Nossa política de DRESS CODE é:
Não temos DRESS CODE, participe da entrevista como se sentir mais confortável!



PREPARE SUAS PERGUNTAS

Esse é um **processo de mão dupla**, faça uma lista de perguntas, aproveite esse tempo com a **pessoa recrutadora para também** perguntar sobre o que você deseja saber sobre o iFood

CRIANÇAS

FoodLovers podem levar crianças para o iFood, sabia?! Da mesma forma, está tudo bem se o pequeno ou a pequena **aparecer para dar um “Oi” durante a entrevista remota, combinado?**

Agora, vamos aprofundar
em dicas para cada etapa do

PROCESSO SELETIVO

CANDIDATURA



Se identificou com nossa cultura? Deu match com os requisitos da vaga? **Faça sua candidatura de forma bem completa!** Anexe um CV mantenha seu **perfil no LinkedIn atualizado e detalhado**, para que possamos identificar suas competências. Assim, **podemos te encontrar com facilidade.**

Lembre-se de **anexar seu currículo e link do LinkedIn**. Certifique-se que seus contatos estejam completos e atualizados. Assim, não teremos **dificuldade em te contatar**.



Mantenha seus dados do currículo e LinkedIn atualizados e detalhados, durante o processo seletivo, podemos consultar para conferir informações e **vai ajudar se estiver tudo atualizado**.

TESTES E CASES

Nesta etapa, alguns testes & cases podem ser aplicados ou não. Vai depender do que precisa ser avaliado para a posição que você esteja aplicando. **O formato dessa etapa varia também e todos os direcionais vão vir por e-mail ou pela pessoa recrutadora que está conduzindo o processo.**

O intuito é avaliar competências técnicas e isso vai servir como dado complementar para avaliação das pessoas candidatas.

Aqui no iFood, essa etapa é mais comum em vagas de **Tecnologia e Data**.

COMO SE PREPARAR PARA TESTES & CASES?



Organize-se. Separe um tempo na sua agenda **apenas para realizar esta tarefa**.



Busque um lugar onde **consiga se concentrar**. Mantenha por perto a caneta e um **bloco de anotações para rascunho**.



Evite interrupções. Confira sua conexão com a internet e **opte por manter o celular em modo avião**.



Este é o momento de **mostrar suas habilidades na prática**. Dedique-se e mostre toda sua **vontade de se tornar FoodLover!**



Certifique-se que você **entendeu o que precisa ser feito sobre o case** ou teste pedido e **tire suas dúvidas** com a pessoa recrutadora, se necessário.



Exclusive para oportunidades na área de desenvolvimento de software: Busque plataformas ou **sites que permitem fazer simulações de código** para que você treine para os momentos de teste.

ENTREVISTA COM TIME DE PESSOAS

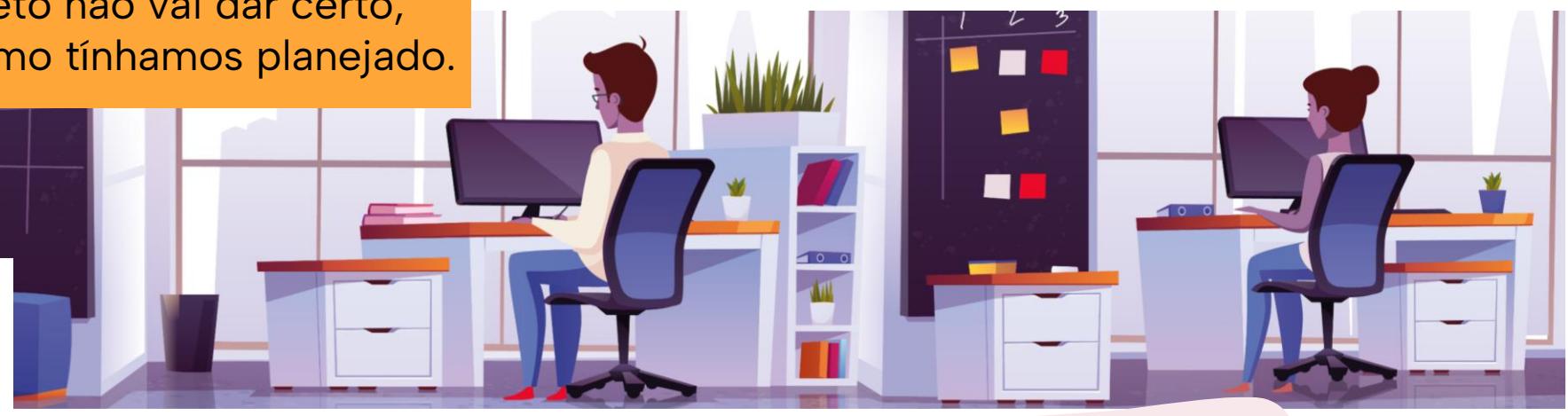
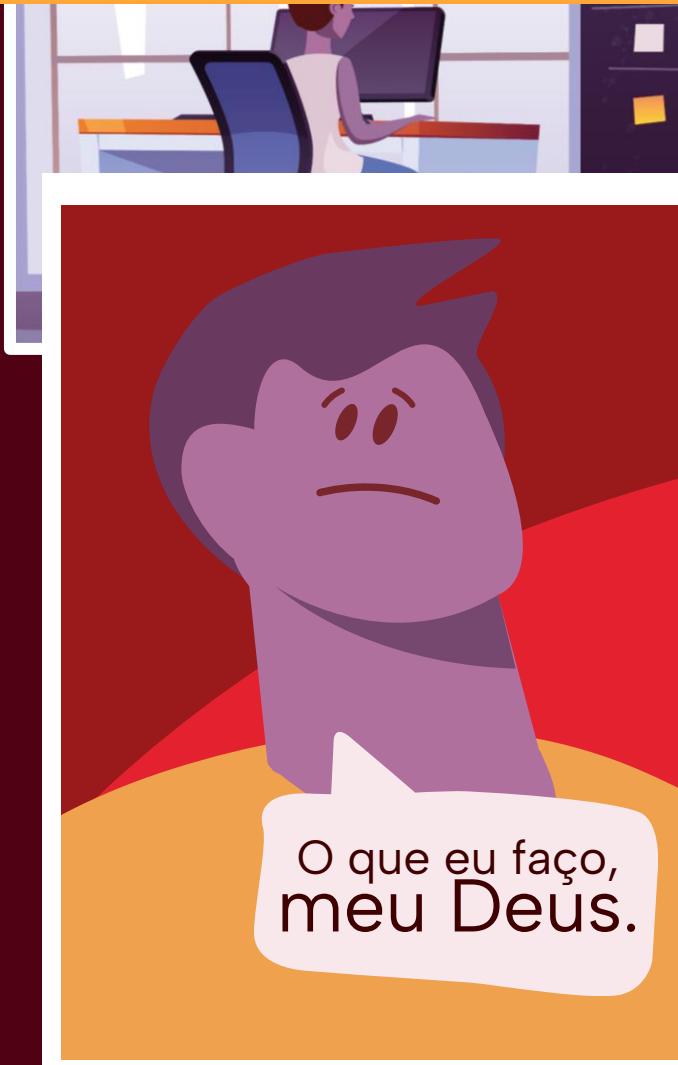
Vem conferir algumas histórias que contam um pouco do dia a dia que mostra o nosso **Jeito iFood de Trabalhar** e a nossa Cultura. Leia com atenção e reflita o quanto os comportamentos demonstrados **dão match** com **o seu momento profissional**.



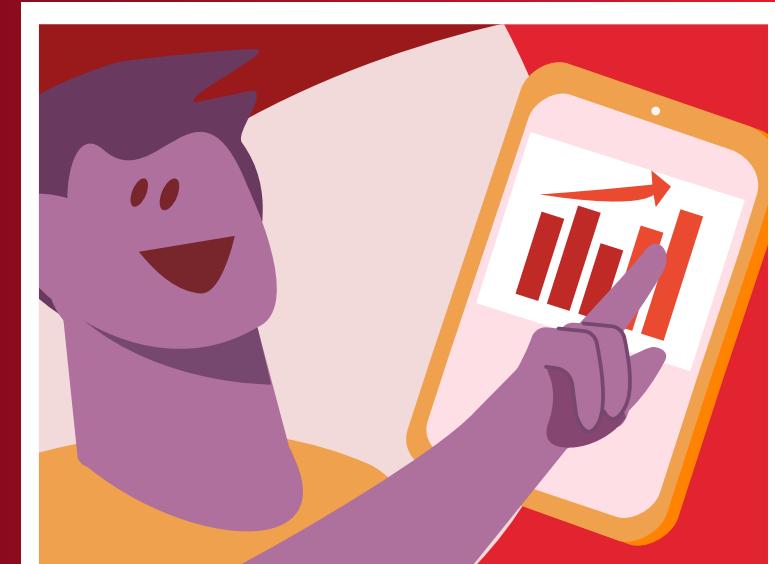
ÁGIL: FALHE RÁPIDO E APRENDA



Os dados mostram que o projeto não vai dar certo, se continuarmos operando como tínhamos planejado.



SONHO GRANDE E APETITE CONSTANTE



CACHINHOS DOURADOS E GENTE, GENTE, GENTE



Eu não concordo com o ponto de vista que foi apresentado agora na reunião, mas não vou compartilhar minha percepção.

Esse não é o melhor caminho, FoodLover! Aqui no iFood acreditamos que conflitos são essenciais, essa diversidade de ideias é o que impulsiona o nosso negócio!

Sério? E você tem dicas de como posso estruturar esse feedback?

Claro, exponha o seu ponto de vista de forma transparente, respeitosa e estando aberto a ouvir. Valorizamos o feedback como uma forma de desenvolvimento constante das nossas pessoas! Tenho certeza que esse bate papo vai ser ótimo!

Para conhecer
ainda mais da
nossa cultura



Vai te ajudar muito
no momento da
**entrevista com o
time de pessoas**



ENTREVISTA TÉCNICA

Entrevistas técnicas são rodadas de conversas com a liderança da vaga, avaliadores (as) técnicos ou até mesmo pessoas de áreas parceiras.

Nessas conversas, iremos buscar entender e avaliar seu conhecimento técnico baseado em suas experiências profissionais



Conheça os valores da Cultura iFood e do JiT e prepare exemplos de comportamentos que você vivenciou em sua trajetória profissional.



Aproveite o processo para refletir sobre suas expectativas de carreira e desafios futuros, **isso vai te trazer mais clareza sobre seu match com iFood.**



Verifique a **conexão de internet, se entrevista for online**, para evitar surpresas e imprevistos.



Se tiver dúvidas ou não entender a pergunta feita, peça para repetir, é importante ter a certeza do que foi perguntado para ser objetivo no que precisa ser respondido.



Reflita sobre experiências, desafios e orgulhos profissionais e prepare uma fala para contar tudo isso de maneira resumida.



Preparar perguntas sobre o iFood, sobre a área e tudo que puder ter de dúvida sobre o desafio que você poderá vivenciar.

GOSTOU DE CONHECER UM POUCO MAIS SOBRE O UNIVERSO iFOOD?

Não deixe de nos acompanhar
nas nossas redes:



LinkedIn



Instagram



Site de
Carreiras



Site
Institucional



Glassdoor



Medium



Obrigado por
acompanhar nosso Guia
da Pessoa Candidata.

Boa sorte em todo
processo seletivo. É a
hora do match perfeito.

