



## CAHIER DES CHARGES

### *Festival des Films de Plein Air*

<http://festival.philippetraon.com/>

Nom de l'association : "Les Films de Plein Air"

Personne à contacter dans l'association : Jennifer Viala

Adresse : 7 Cité Paradis, 75010 Paris

Tel : 01.01.01.01.01

Email : [jennifer.viala@gmail.com](mailto:jennifer.viala@gmail.com)

## **1. Cadre du projet**

- 1.1. Présentation générale du projet
- 1.2. Présentation de l'entreprise
- 1.3. Situation actuelle et description de l'existant
- 1.4. Enjeux et objectifs
- 1.5. Présentation de l'équipe
- 1.6. Livrables
- 1.7. Planning prévisionnel

## **2. Benchmark**

## **3. Considérations marketing**

- 3.1. Cibles principales
- 3.2. Référencement
- 3.3. Outils de suivi

## **4. Conception graphique**

- 4.1. Brief créatif
- 4.2. Aperçu de charte graphique
  - 4.2.1. LOGO
  - 4.2.2 COULEURS
  - 4.2.3. Typographie
  - 4.2.4. Images

## **5. Conception éditoriale**

- 5.1. Charte éditoriale
- 5.2. Langue

## **6. Spécifications fonctionnelles**

- 6.1. Périmètre fonctionnel
- 6.2. Arborescence
- 6.3. Aperçu des contenus
  - 6.3.1. Wireframe ordinateur.
  - 6.3.2. Wireframe tablette.
  - 6.3.3. Wireframe mobile.

## **7. Spécifications techniques**

- 7.1. Présentation de la solution
  - 7.1.1 Choix technologiques
  - 7.1.2 Bases de données
- 7.2. Nom de domaine et hébergement
- 7.3. E-mail
- 7.4. Compatibilité navigateur
- 7.5. Types d'appareils
- 7.6. Services tiers
- 7.7. Sécurité
- 7.8. Maintenance, suivi et évolutions

# 1. Cadre du projet

## 1.1. Présentation générale du projet

Melle Jennifer Viala est l'organisatrice du Festival des Films de Plein Air. Elle ambitionne de sélectionner et projeter des films d'auteur en plein air du 5 au 8 août au parc Monceau à Paris.

## 1.2. Présentation de l'association

L'association « Les Films de Plein Air » vient juste d'être créée.

## 1.3. Situation actuelle et description de l'existant

L'association a pour projet un évènement ponctuel sur 4 jours. Celle-ci a un budget limité pour le projet. Cette association vient juste d'obtenir l'autorisation de projeter au parc Monceau cette année du 5 au 8 août chaque soir, de 18h à minuit.

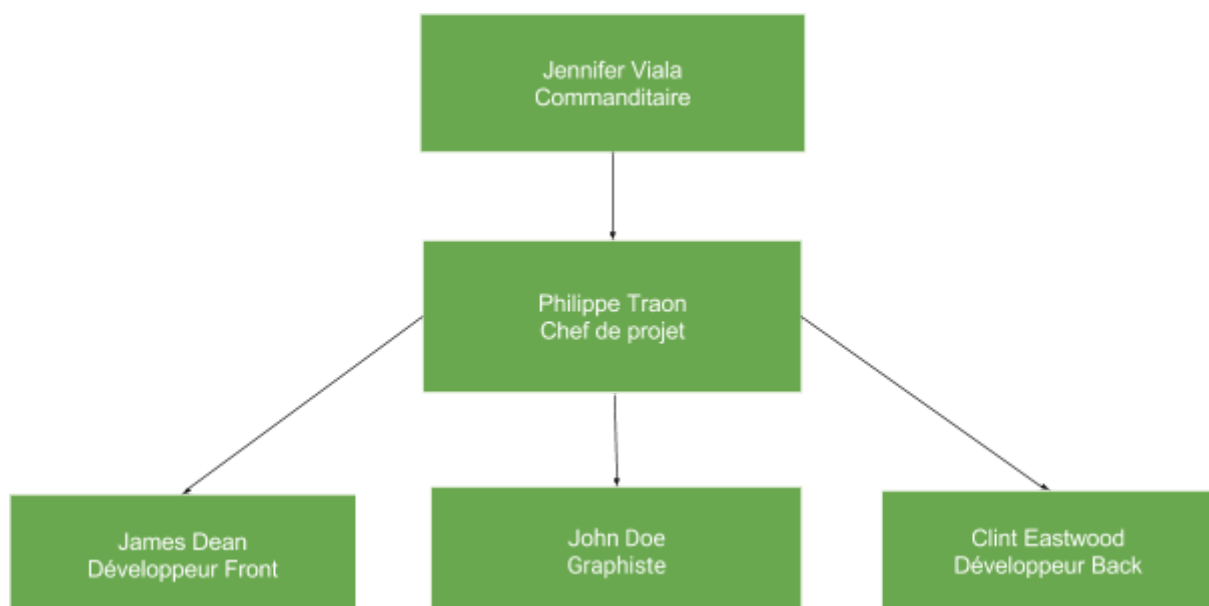
## 1.4. Enjeux et objectifs

Elle a besoin de communiquer en ligne sur son festival, d'annoncer les films projetés et de recueillir les réservations. L'objectif est de faire découvrir des films d'auteur au grand public.

Via ce site en ligne, l'association a besoin de présenter le festival, la liste des films et de communiquer régulièrement sur les dernières actualités du festival.

L'accès aux projections sera gratuit et ouvert à tous mais il est souhaitable que le public puisse se pré-inscrire pour estimer le nombre de personnes chaque soir.

## 1.5. Présentation de l'équipe



## 1.6. Livrables

Pour atteindre cet objectif, notre agence livrera les éléments suivants :

- Cahier des charges
- Maquettes
- Site web
- Formation à l'interface d'administration

## 1.7. Planning prévisionnel

Le planning prévisionnel peut être consulté à l'aide de ce diagramme :

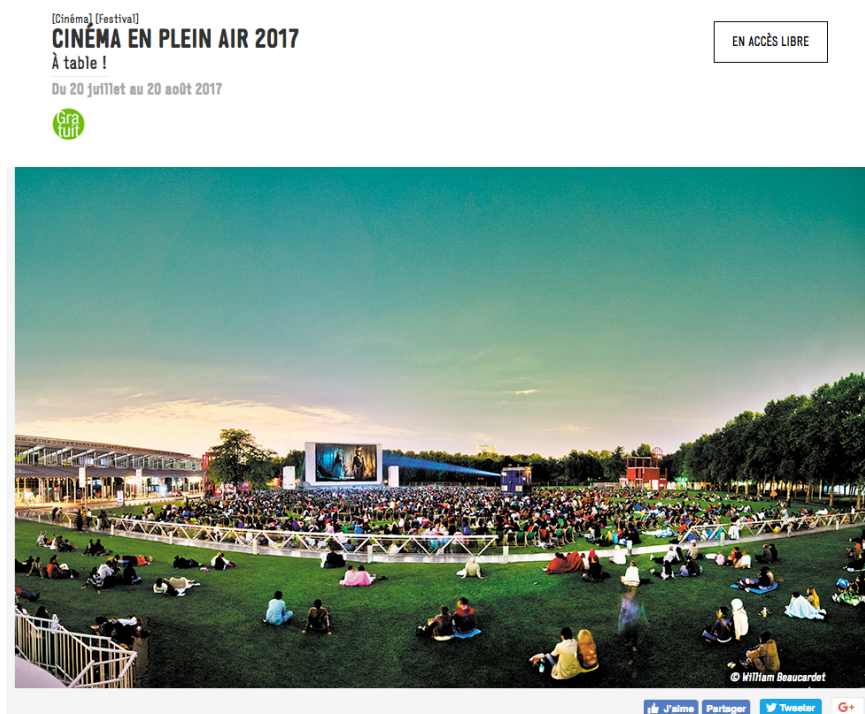
<https://drive.google.com/file/d/1YEDHxOTkHRuiwQatOkdpivZj8f3Hm5Qp/view?usp=sharing>

## 2. Benchmark

Cette partie vise à analyser d'autres projets web dans le domaine des festivals de films. Elle nous permettra de mettre en évidence des points forts de projets similaires et dont il est possible de tirer parti. Elle permet aussi de mettre en lumière les points faibles des projets similaires et ainsi veiller à ne pas reproduire certaines erreurs. Porter l'attention sur l'ergonomie, la charte éditoriale, la charte graphique, les fonctionnalités, les technologies utilisées...

Pour ce projet, les sites suivants ont été étudiés :

<https://lavillette.com/evenement/cinema-en-plein-air-2017/>



<https://www.cinemathequedegrenoble.fr/festival/>



<http://cine-visan.fr/>



<https://festivaldenajac.fr/>



<http://www.festivals-connexion.com/calendrier/71-FESTIVAL-DU-COURT-METRAGE-DE-GRENOBLE.html#.Wlx2-ksiF2Q>



Certains sites sont très bien illustrés, attirent l'oeil et suscitent la curiosité. D'autres ne retiennent pas l'attention en raison d'une surcharge de texte, d'un site Wordpress peu élaboré, d'un site non responsive ou d'une arborescence de site trop chargée.

En étudiant ces sites, nous avons donc décidé de faire un **site en une seule page** rubrique après rubrique, et d'appliquer des fenêtres modales pour la pré-inscription, le détail des films et le détail des actualités : l'idée étant de ne pas quitter la page principale.

Aussi, nous éviterons de surcharger le site au niveau du texte.

Enfin, étant donné que le festival se déroule sur 4 jours, **nous avons décidé de mettre en place un tri des films par jour**, de façon à simplifier la lecture et de trouver directement l'information qui nous intéresse.

### 3. Considérations marketing

Cette partie cherche à apporter des précisions, à identifier et comprendre la demande du marché et de la cible. Un impact mapping sera proposé dans la partie des spécifications fonctionnelles.

#### 3.1. Cibles principales

Le site vise les personnes parisiennes et d'Ile-de-France, intéressées par une activité estivale en plein air, mais aussi tous les français susceptibles de visiter Paris à cette période. Il vise également les personnes intéressées par une projection de films mais aussi les cinéphiles purs.

#### 3.2. Référencement

Un soin particulier sera donné au référencement gratuit et à ces différents critères. Le référencement payant n'a pas été mentionné.

#### 3.3. Outils de suivi

Nous utiliserons Google Analytics afin de suivre différentes données : nombre de visiteurs, taux de rebond, etc...

### 4. Conception graphique

#### 4.1. Brief créatif

Nous avons volontairement sélectionné le vert comme couleur principale car l'évènement se déroulera dans un parc.

Aussi, dans le logo, nous avons voulu associer "cinéma" et "nature".

#### 4.2. Aperçu de charte graphique

##### 4.2.1. LOGO













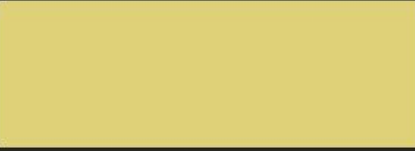




##### 4.2.2 COULEURS

Nous nous sommes basés à partir de la couleur primaire du site :  
Le vert #8EC06F



A partir de cette couleur, nous avons défini 2 couleurs secondaires adjacentes ainsi que ses dérivés.

Primary color				
				
D8EECB RGB: 216-238-203 RGB [%]: 84.7-93.3-79.6	B9E0A2 RGB: 185-224-162 RGB [%]: 72.5-87.8-63.5	8DC06F RGB: 141-192-111 RGB [%]: 55.3-75.3-43.5	649E42 RGB: 100-158-66 RGB [%]: 39.2-62-25.9	447E22 RGB: 68-126-34 RGB [%]: 26.7-49.4-13.3
Secondary color #1				
				
B6C0D1 RGB: 182-192-209 RGB [%]: 71.4-75.3-82	8192AC RGB: 129-146-172 RGB [%]: 50.6-57.3-67.5	5A6F91 RGB: 90-111-145 RGB [%]: 35.3-43.5-56.9	385177 RGB: 58-81-119 RGB [%]: 22-31.8-46.7	20395F RGB: 32-57-95 RGB [%]: 12.5-22.4-37.3
Secondary color #2				
				
FFFBDA RGB: 255-251-218 RGB [%]: 100-98.4-85.5	FFF8B9 RGB: 255-248-185 RGB [%]: 100-97.3-72.5	DCD27F RGB: 220-210-127 RGB [%]: 86.3-82.4-49.8	B4AA4B RGB: 180-170-75 RGB [%]: 70.6-68.7-29.4	908527 RGB: 144-133-39 RGB [%]: 56.5-52.2-15.3

La couleur la plus utilisée pour ce site restera le vert pour définir l'identité visuelle. Le bleu sombre sera utilisé à petite dose.

Le détail de ses couleurs sont disponibles à cette adresse :  
<http://paletton.com/#uid=52E120kdwrz4FK18PxjiBmCnii2>

Outre ces couleurs, nous retrouverons le blanc (#FFF) et le noir (#000).

#### 4.2.3. Typographie

La police Roboto sera utilisée pour ce site. En cas de problème, c'est la police sans-serif qui remplacera automatiquement la police Roboto.

Roboto

Cette police sera utilisée pour le menu, le header ainsi que la présentation du festival et les articles.

Une autre police sera utilisée : Carter One.



# Carter One

Celle-ci sera utilisée afin de rompre la monotonie d'une seule police : nous la retrouverons en particulier dans les titres des sections et les titres des articles.

## 4.2.4. Images

Les images utilisées sont disponibles à l'adresse suivante :

<https://drive.google.com/open?id=1mY3jKlviCuv2rRZVptF3U2rEaE5hW4bl>

Aussi, nous pourrions trouver sur le site des icônes grâce à la bibliothèque CSS ionicons ainsi qu'à la police Icomoon ( fichier content.css).

## 5. Conception éditoriale

### 5.1. Charte éditoriale

Nous utiliserons des textes, des images de festival et du parc Monceau. Par ailleurs, nous utiliserons des liens vidéos vers les bandes-annonces des films.

Le site s'adressant au grand public, le langage utilisé sera simple et accrocheur.

Concernant la fréquence de publications, elle concernera, de façon sporadique, l'ajout d'actualités au site, et éventuellement, des modifications de films, d'horaires, etc...

### 5.2. Langue

La langue française, uniquement, sera utilisée pour ce site.

## 6. Spécifications fonctionnelles

### 6.1. Périmètre fonctionnel

Nous avons le titre, la date et la mention de la gratuité dans l'accueil mais aussi nous avons le bouton de pré-inscription qui permettra au visiteur de sélectionner le film qu'il souhaite aller voir.

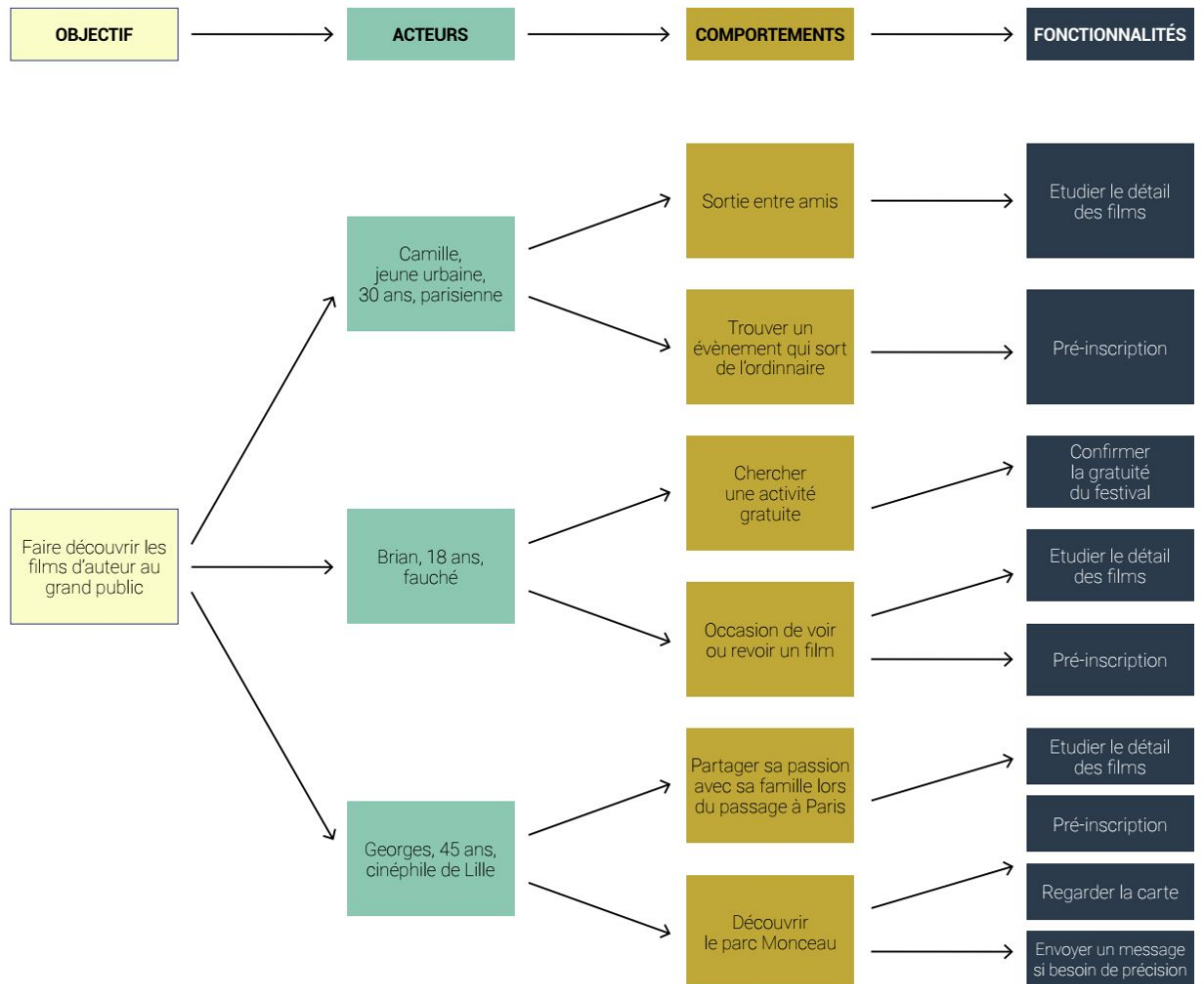
Aussi, le visiteur pourra choisir les films par date grâce à un filtre.

Enfin, le visiteur pourra contacter l'association via le formulaire de contact mais aussi partager l'évènement sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google +).

Nous avons dans notre impact mapping, défini 3 personas qui nous ont permis d'étudier leurs comportements ainsi que les fonctionnalités associées.

- A) Camille, jeune urbaine, 30ans, parisienne : Elle cherche une sortie entre amis et trouver un évènement qui sort de l'ordinaire.

- B) Brian, 18ans, fauché : il cherche une activité gratuite et une occasion de voir ou revoir des films.
- C) Georges, 45ans, cinéophile, lillois : il visite Paris et souhaite, si l'occasion se présente, partager sa passion avec sa famille. Etant donné qu'il visite Paris, c'est également l'occasion de découvrir le parc Monceau.



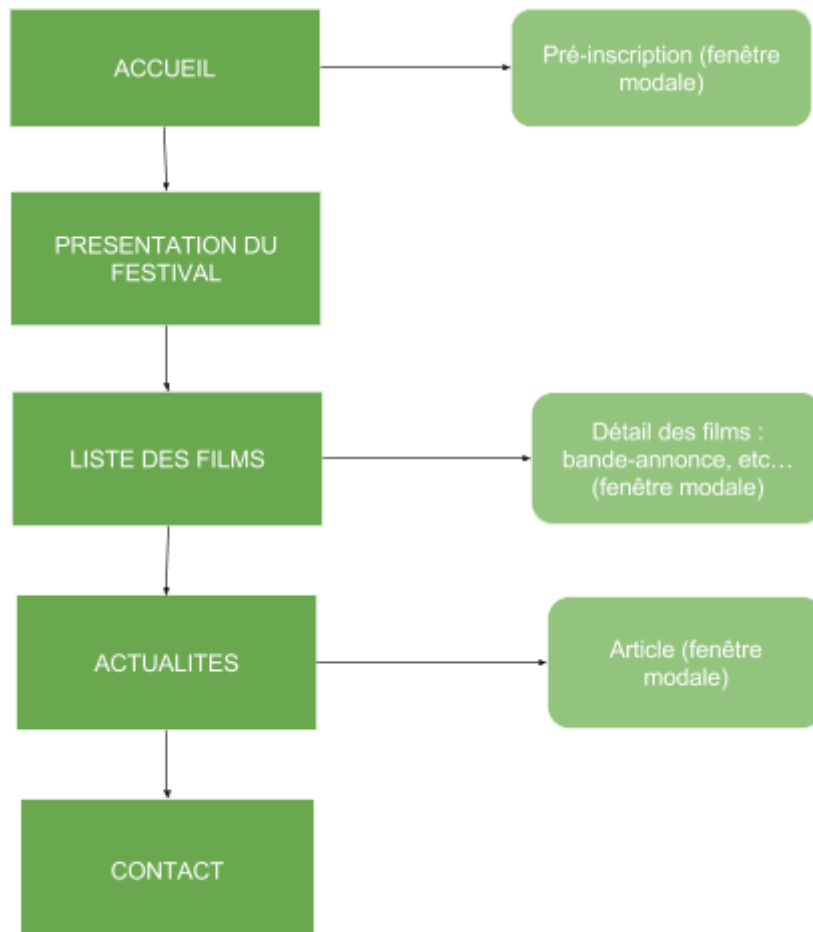
L'impact mapping peut être étudié à cette adresse:

[https://drive.google.com/open?id=1\\_NBlgrCXDzou\\_fakA9Ac2gAi6kr9VxY3](https://drive.google.com/open?id=1_NBlgrCXDzou_fakA9Ac2gAi6kr9VxY3)

## 6.2. Arborescence

L'arborescence du site est particulière étant donné que le site est un site "one page" donc une seule page pour éviter le système de "friction", c'est-à-dire, trop de boutons et

d'aller-retours : ce qui permettra de rendre la navigation plus facile, plus intuitive et permettra surtout de retenir le visiteur plus longtemps sur le site.



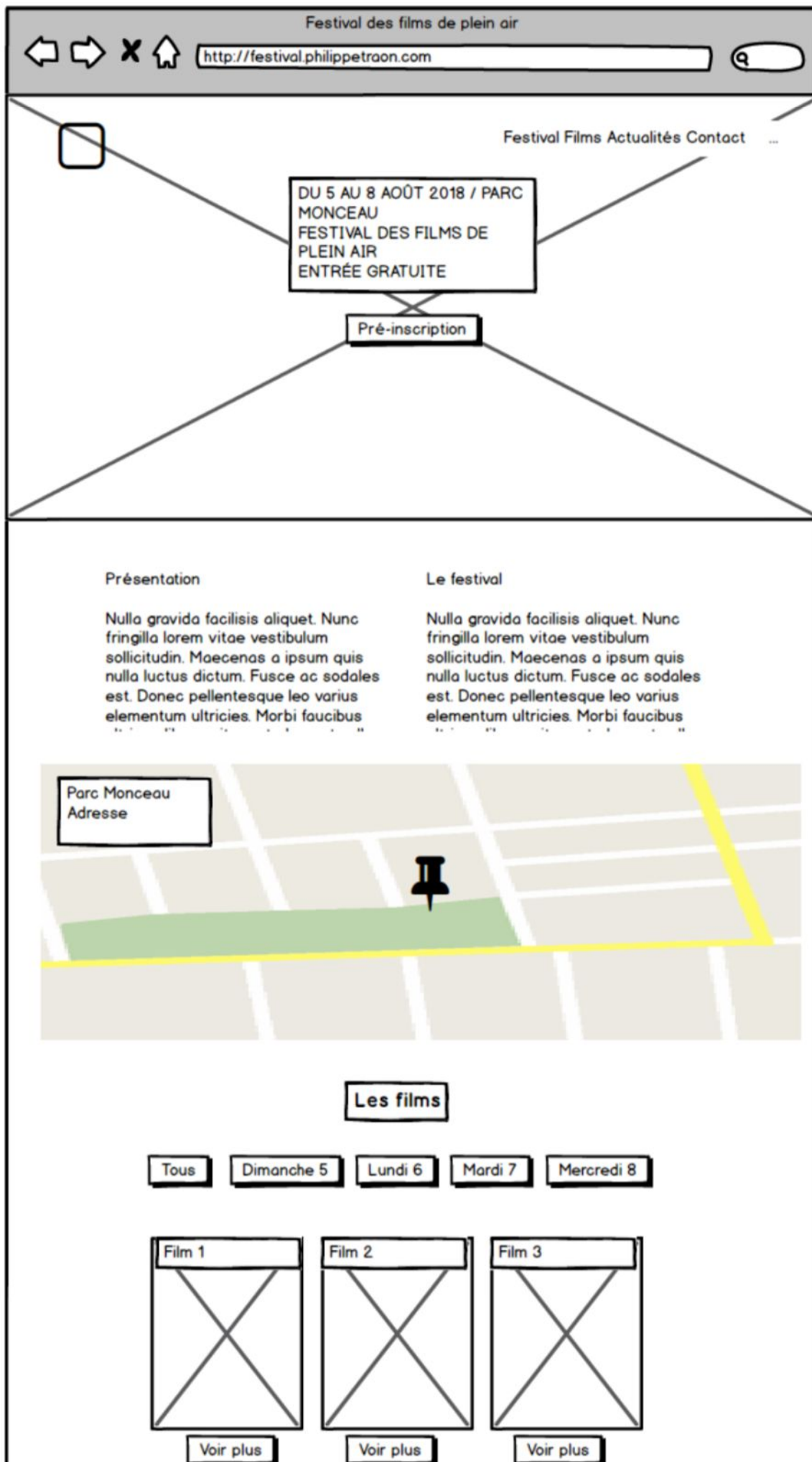
### 6.3. Aperçu des contenus

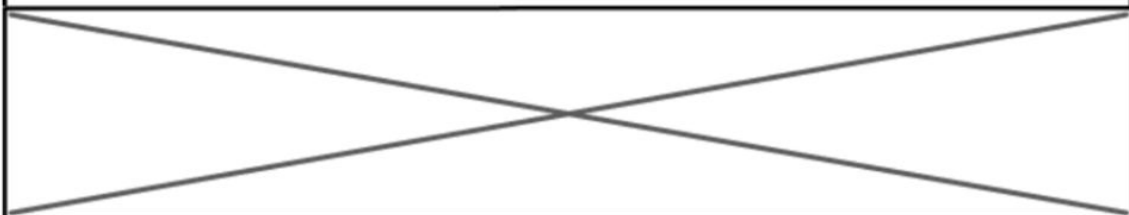
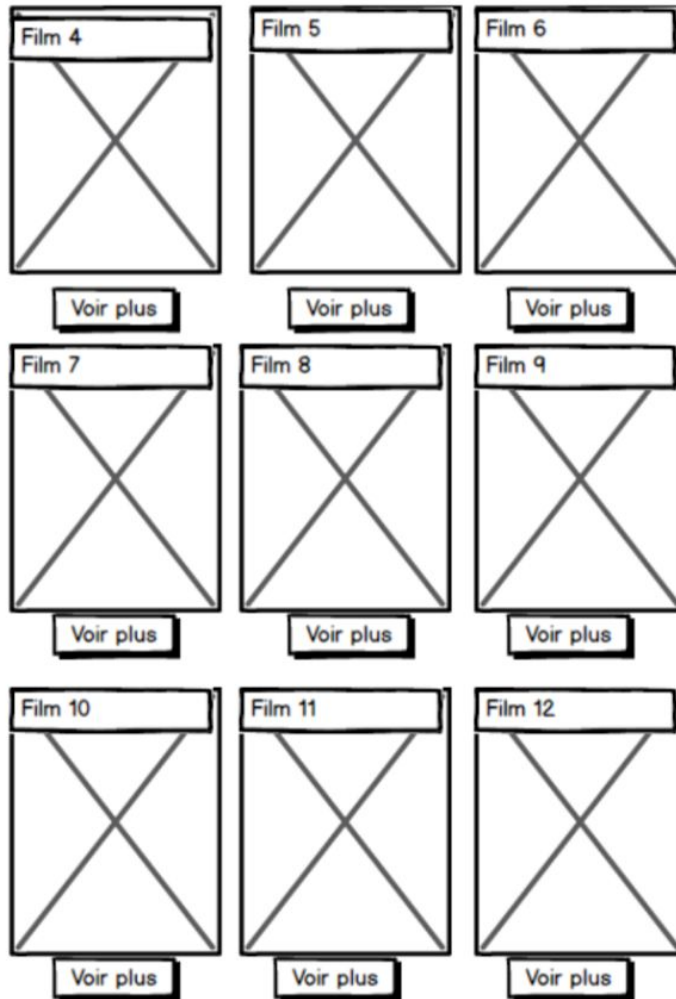
Ici, nous présentons les wireframes du site sur les 3 supports les plus utilisés. Nous présentons uniquement ceux de la page “one page” : les fenêtres modales seront disponibles directement sur le prototype du site.

Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.

Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

#### 6.3.1. Wireframe ordinateur.





## Les actualités

Les actualités de la région de la capitale sont très riches et variées. Elles couvrent tous les domaines de la vie sociale, économique et culturelle. Les médias locaux jouent un rôle essentiel dans l'information des citoyens et la promotion des initiatives locales. Les actualités sont diffusées à travers divers canaux, y compris les journaux, les radios, les télévisions et les plateformes numériques. Les citoyens sont encouragés à suivre ces actualités pour rester informés des événements de leur région et participer activement à la vie communautaire.

Les actualités de la région de la capitale sont très riches et variées. Elles couvrent tous les domaines de la vie sociale, économique et culturelle. Les médias locaux jouent un rôle essentiel dans l'information des citoyens et la promotion des initiatives locales. Les actualités sont diffusées à travers divers canaux, y compris les journaux, les radios, les télévisions et les plateformes numériques. Les citoyens sont encouragés à suivre ces actualités pour rester informés des événements de leur région et participer activement à la vie communautaire.



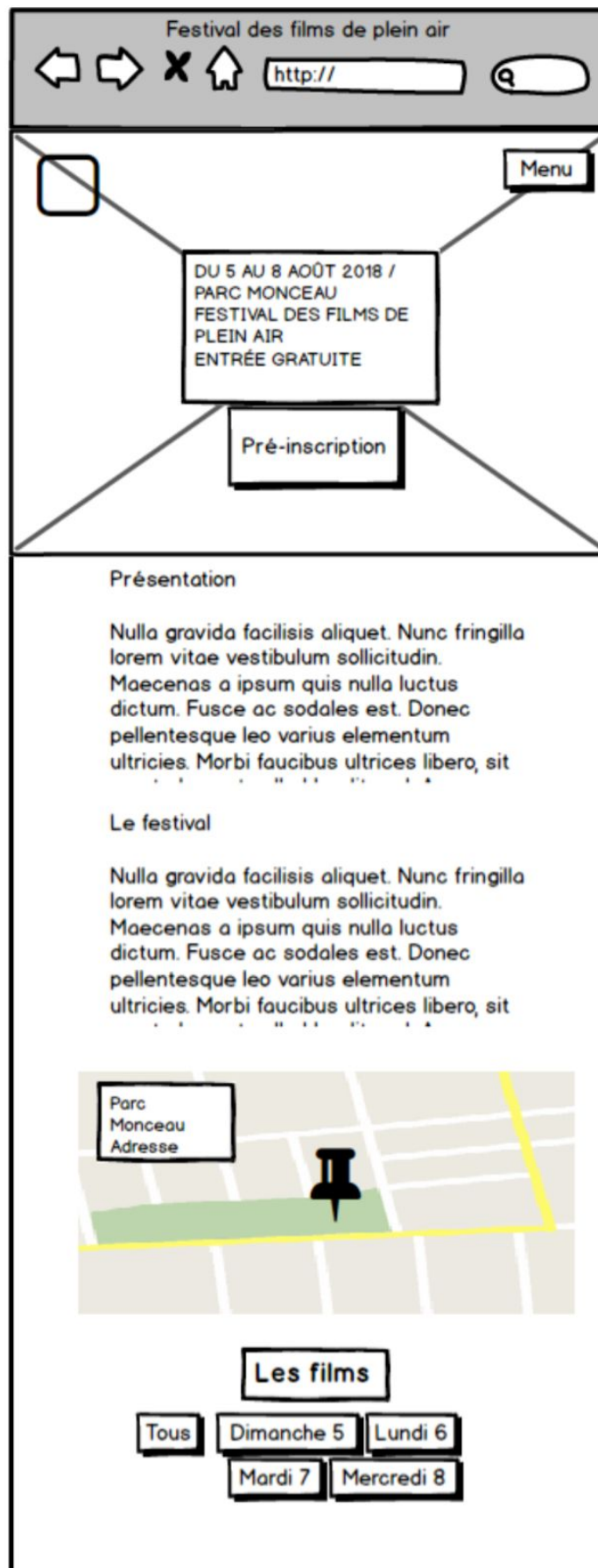
The wireframe is enclosed in a rectangular border. At the top center is a button labeled "Nous contacter". Below it, on the left, are three stacked input fields labeled "Nom", "Prénom", and "Email". To the right of these is a larger rectangular area labeled "Message". Below the contact form is a section titled "Nos partenaires" in a central box. Under this title are four square icons, each with a diagonal cross and a label: "Mairie", "Velib", "OC", and "Gaumont". At the bottom center, there is a copyright notice "© 2018 Festival des films de plein air" followed by social media icons for Twitter, Facebook, and Google+. A small double-slash icon is located in the bottom right corner of the main content area.

### [6.3.2. Wireframe tablette.](#)

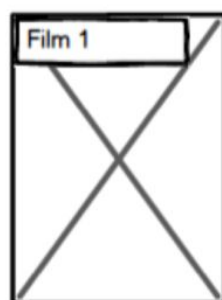
Nous retrouvons le même wireframe que pour ordinateur à 2 exceptions près :  
Les blocs "présentation" et "festival" se mettent l'un en-dessous de l'autre et prennent toute la largeur.

### [6.3.3. Wireframe mobile.](#)

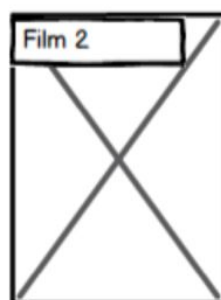
Il n'y a plus que 2 films par ligne contrairement aux ordinateurs et tablettes où nous en avons 3. Aussi le positionnement du formulaire est modifié puisque la partie message se retrouve sous les parties nom, prénom et email.



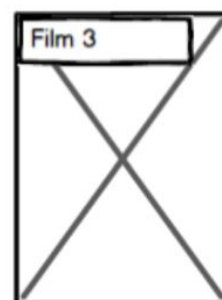




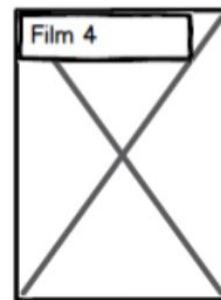
Voir plus



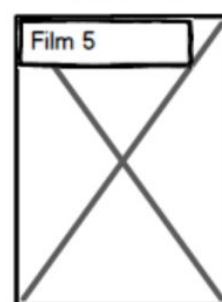
Voir plus



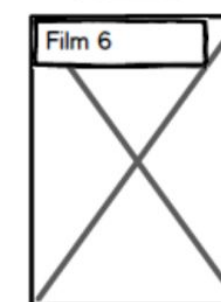
Voir plus



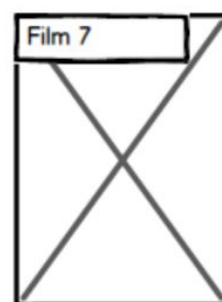
Voir plus



Voir plus



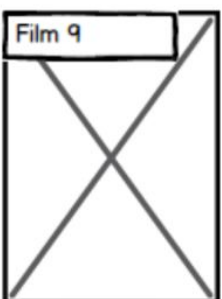
Voir plus



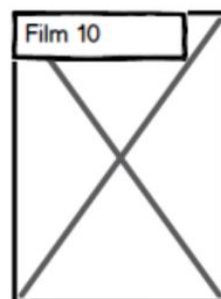
Voir plus



Voir plus



Voir plus



Voir plus

Film 11

Film 12

Voir plus

Voir plus

## Les actualités

Les actualités de la région de la capitale sont très riches et variées. Elles couvrent tous les domaines de la vie sociale, économique et culturelle. Les médias locaux offrent une couverture complète des événements qui se déroulent dans la région. Les journaux, les magazines et les sites web fournissent des informations détaillées et à jour. Les citoyens peuvent ainsi rester informés des dernières nouvelles et des décisions prises par les autorités locales. Les actualités jouent un rôle essentiel dans la transparence et la responsabilité des gouvernements locaux. Elles permettent également aux citoyens de participer plus activement à la vie de leur communauté. Les médias locaux sont donc un outil indispensable pour suivre l'actualité de la région de la capitale.

Les actualités de la région de la capitale sont très riches et variées. Elles couvrent tous les domaines de la vie sociale, économique et culturelle. Les médias locaux offrent une couverture complète des événements qui se déroulent dans la région. Les journaux, les magazines et les sites web fournissent des informations détaillées et à jour. Les citoyens peuvent ainsi rester informés des dernières nouvelles et des décisions prises par les autorités locales. Les actualités jouent un rôle essentiel dans la transparence et la responsabilité des gouvernements locaux. Elles permettent également aux citoyens de participer plus activement à la vie de leur communauté. Les médias locaux sont donc un outil indispensable pour suivre l'actualité de la région de la capitale.

The wireframe shows a contact form with a title 'Nous contacter' in a box. Below it are four input fields: 'Nom', 'Prénom', 'Email', and a larger 'Message' field. Under the form is a section titled 'Nos partenaires' containing four placeholder boxes for logos labeled 'Mairie', 'Velib', 'OC', and 'Gaumont'. At the bottom, there is a copyright notice '© 2018 Festival des films de' and social media icons for Twitter, Facebook, and Google+. A small double-slash icon is in the bottom right corner of the page frame.

## 7. Spécifications techniques

### 7.1. Présentation de la solution

#### 7.1.1. Choix technologiques

Plusieurs solutions ont été étudiées concernant le développement du projet. Nous avons écarté les CMS type Wordpress ou Drupal. Ce qui nous permettra de créer le site de A à Z et d'avoir notre propre code. Le choix s'est imposé par le fait qu'il s'agit d'un site de présentation dont le temps de conception ne devrait pas excéder le temps indiqué sur notre planning.

Les langages utilisés seront **HTML**, **CSS**, **Bootstrap**, **Javascript** et **jQuery** pour la partie client.

Le langage serveur utilisé pour l'interface d'administration sera le langage **PHP**.

Nous nous assurerons qu'il n'y ait aucune erreur relevée dans le code HTML avec le site :

<https://validator.w3.org/>

**Showing results for <http://festival.philippetraon.com/>**

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report

Check by

**Document checking completed. No errors or warnings to show.**

Used the HTML parser.

Total execution time 426 milliseconds.

### [7.1.2. Bases de données](#)

La base de données sera établie grâce à MySQL.

### [7.1.3. Description technique](#)

#### Les titres :

Titre H1 : "Festival des films de plein air" (un seul titre H1 - obligatoire).

Titre H2 : utilisés pour la plupart des autres titres ( date du festival, bouton de pré-inscription, titre des sections, titre dans les pages overlay).

Titre H3 : utilisés pour les articles, actualités et partenaires.

Titre H4 : les liens utiles dans un article.

Titre H5 : sans.

Titre H6 : sans.

#### Les images :

Les images seront disponibles au format "png" et 2 images (icônes flèches) seront au format "jpg". La taille et la qualité des images seront optimisées afin de garantir un accès rapide au site.

Le champ "alt" (texte alternatif) sera systématiquement rempli pour chaque image.

#### Le formulaire de pré-inscription :

- Label du champ ( Alphanumérique, pas de caractères spéciaux, pas d'accent) Obligatoire.

- Type de champ : “Nom”, “prénom”, “adresse email” : texte alphanumérique, vérifier que l’adresse mail corresponde bien à une adresse mail. Inclure des messages d’erreur en cas de problème ( “veuillez entrer votre nom”, “veuillez entrer votre prénom”, “veuillez entrer une adresse valide”. Mettre un message en cas de formulaire correctement rempli : “le message a bien été envoyé”.
- Menu déroulant : le visiteur doit sélectionner l’un des 12 films via cette option.
- En cliquant sur “envoyer”, le visiteur recevra un mail de confirmation et les données qu’il aura enregistré seront transmises dans la base de données du site.

#### Le formulaire de contact :

- Label du champ : pas de label mais des “placeholders” directement dans les inputs.
- Type de champ : Prénom, nom, mail, téléphone et message. Seul le champ téléphone ne sera pas requis pour l’envoi du formulaire. Comme pour le formulaire de pré-inscription, nous aurons des messages d’erreur si un champ n’a pas été rempli ou si il a mal été rempli. En cliquant sur “envoyer”, le visiteur aura un message “ le message a bien été envoyé. Il recevra un mail de confirmation et son message ainsi que son nom, prénom et adresse mail seront envoyés directement sur l’adresse mail de l’association.

### 7.2. Nom de domaine et hébergement

Nous pourrions utiliser un nom de domaine ou .com ou .org.

L’entrée étant gratuite et ce site n’étant pas à but commercial, nous recommandons un extension en .org (qui permet de garder une connotation organisationnelle donc adapté pour une association).

L’hébergement se fera chez 1&1 et nous utiliserons l’offre BASIC de 12 mois à 1,19euros TTC par mois la première année : étant donné la durée de vie probable du site (jusqu’au 8 août 2018), ce moyen nous semble le plus approprié.

Nous vous proposons le nom de domaine : **www.lesfilmsdepleinair.org**

### 7.3. E-mail

Aussi, une adresse e-mail sera créée. Celle-ci sera : [contact@lesfilmsdepleinair.org](mailto:contact@lesfilmsdepleinair.org)

### 7.4. Compatibilité navigateur

Le site proposé sera accessible sur tous les navigateurs les plus courants.

### 7.5. Types d’appareils

Le site proposé sera responsive. Il sera donc parfaitement adapté à tous types de support.

#### **7.6. Services tiers**

Une formation au suivi Google Analytics ainsi qu'une formation à l'accès administrateur et à la récupération et gestion des données des pré-inscrits, seront effectuées.

#### **7.7. Sécurité**

Aucun compte de connexion/inscription ne se trouvera sur le site. Seuls 2 formulaires (pré-inscription et formulaire de contact) seront sur le site. Tous nos soins seront apportées à la sécurité des données.

#### **7.8. Maintenance, suivi et évolutions**

Un suivi et une maintenance seront effectués en cas de bugs révélés après la mise en ligne. Aussi, nous nous occuperons de la mise à jour du site, quelque soit la mise à jour (changement de films, de dates, ajout d'un article, etc...).

