



2023年 供應商責任報告書

2023 Supplier
Responsibility Report



目錄

關於本供應商責任報告書	3	1 掌舵永續供應鏈	8	4 邁向永續採購	34
永續委員會主席的話	4	1.1 供應鏈樣態	10	4.1 衝突礦產管理	35
採購負責人的話	5	1.2 管理策略	11	4.2 綠色採購	37
永續實績	6	1.3 風險管理與因應措施	14	4.3 在地採購	37
供應鏈 ESG 績效與中長程目標	7	1.4 誠信經營	19		
		2 落實人權價值	20	5 實踐環境與氣候變遷	38
		2.1 員工人權專章	21	5.1 溫室氣體管理	39
		2.2 職業健康安全	22	5.2 低碳行動	40
		2.3 RBA 實施	23	5.3 環境衝擊管理	43
				5.4 生物多樣性	45
		3 擴展影響力行動	24	6 結語	46
		3.1 夥伴合作關係	25	7 附錄	48
		3.2 永續賦能與能力建置	26		
		3.3 教育訓練	31		



關於本供應商責任報告書

本報告書由鴻海精密工業股份有限公司（以下簡稱「集團」、「鴻海」或「富士康」）編製，旨在響應全球永續發展趨勢，提高利害關係人對於集團經營活動的信心。為了使利害關係人深入了解集團在永續供應鏈的挑戰與成果，集團首度發行鴻海《供應商責任報告書》公開揭露 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日）的績效，以展現集團與供應鏈夥伴共同致力於永續發展的堅定決心。

永續委員會主席的話

鴻海今年已邁入成立 50 年，歷經半世紀的發展後，目前在全球各地總共有 205 個廠區和辦公室，分布在 24 個國家地區，季節性高峰約有 90 萬名員工，並與超過 1 萬家供應鏈夥伴合作。

隨著全球環境挑戰日益嚴峻，鴻海肩負的責任不僅僅是追求共同經濟利益，更是對環境保護和社會責任的守護與推動，因為這不單是企業的責任，更是我們對未來世代 EPS+ESG 永續經營承諾。

此次鴻海發行臺灣第一本供應商責任報告書，宣示著我們永續願景推展至供應鏈。我們將持續攜手供應鏈夥伴們一同深化永續實踐、邁向 ESG 轉型目標，為地球社會帶來共贏共榮、可持續發展的未來。

劉揚偉 董事長

2024.07

劉揚偉



採購負責人的話

鴻海相信打造永續供應鏈能夠厚植營運韌性，讓我們在挑戰與變動中躍升。全球氣候變遷使我們意識到營運風險與時俱增，為因應這一挑戰，鴻海深知必須攜手供應商一同面對，因此我們積極推動供應鏈夥伴走向 ESG 轉型，並投入大量心力和資源於供應商培訓，幫助供應鏈夥伴提升營運韌性，以確保能夠在面對變化時保持穩健，這項投資不僅使我們在 2023 年取得顯著的進展，促成供應商在 ESG 管理方面的改善，更讓我們之間的合作更加緊密。在共同努力之下，我們一起實現了碳排放和廢棄物減量，同時也達成數位化管理轉型。這些舉措不僅讓我們與供應商之間的溝通更加順暢，也將為往後的合作奠定堅實基礎。

我們深知推動永續供應鏈是一項長期任務，需要不斷創新的管理方式及供應鏈夥伴的協同齊心。鴻海作為科技製造服務龍頭，率先產業編製這本供應商責任報告書，希望透過供應鏈的自我評估、以及焦點關注領域的分析，作為後續持續優化的依據，真正帶動整個供應鏈邁向 ESG。2024 年我們將承繼過去累積的成果，持續與供應商共創永續未來。



褚承慶



孫志忠

採購單位
褚承慶
孫志忠

永續實績

• 榮耀與肯定 •

CDP 碳揭露專案



2023 年
獲得 A 評級

供應鏈議合評鑑
(SER)

IPE 公眾與環境研究中心



2023 年
大中華區第 1 名
電子行業第 2 名

綠色供應鏈
(CITI)

DJSI 道瓊永續指數



2023 年
行業前 5%

供應鏈管理

MSCI 明晟永續指數



2023 年
ESG Leader

ESG 評比爭議性採購
(Controversial Sourcing)

TCSA 臺灣企業永續獎



2022 年
供應鏈領袖獎

永續單項績效獎

中華環保聯合會



2022 年
入選

一帶一路綠色
供應鏈案例評選

• 參與永續相關倡議與組織 •

倡議單位	倡議內容
氣候行動 100+ (CA 100+)	作為氣候行動 100+ 的一員，鴻海承諾在減排方面採取行動，並積極參與推動氣候行動，致力於 2050 年之前實現淨零排放目標。
科學碳目標倡議組織 (SBTi)	鴻海向 SBTi 遞交具商業野心的 1.5°C 減碳承諾書，公開揭露於 SBTi 、 CDP 等平台，並在 2024 年正式通過 SBTi 批准淨零目標。
臺灣淨零行動聯盟	鴻海為共同發起成員。
責任商業聯盟 (RBA)	鴻海 2005 年加入 RBA ，要求所有一階供應商必須遵守 RBA 所發布的《 RBA 行為準則》並且傳達至上游供應商。
負責任礦產倡議 (RMI)	身為 RMI 成員，鴻海積極與供應商合作，確保礦產產品的生產和使用不會對環境、社會或人權造成負面影響。

供應鏈 ESG 績效與中長程目標

供應鏈 ESG 中長程目標	2023 年目標	2023 年成果	中長程目標 (2025 年)
 E 獲廢棄物零填埋驗證的電子類特定供應商家數	15 家	15 家 	25 家
	22 家	24 家 	45 家
 S 輔導高風險承攬供應商導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證	43%	67% 	70%
	36 次	210 次 	50 次
電子類重大供應商，需在 RoHS 與 REACH 管理平台實施全物質宣告	RoHS+REACH 宣告覆蓋率 100%	RoHS+REACH 宣告覆蓋率 100%	全物質宣告 100%
	100%	100% 	100%
 G 電子類特定供應商實施 ESG 項目（涵蓋淨零碳、零廢棄、綠色產品）績效考評覆蓋率	100%	100% 	100%
	100%	100% 	100%
機構類特定供應商每 3 年稽核覆蓋率	≥ 85%	86% 	90%
	2~5%	> 5% 	2~5%

1

掌舵永續供應鏈

- 1.1 供應鏈樣態
- 1.2 管理策略
- 1.3 風險管理與因應措施
- 1.4 誠信經營

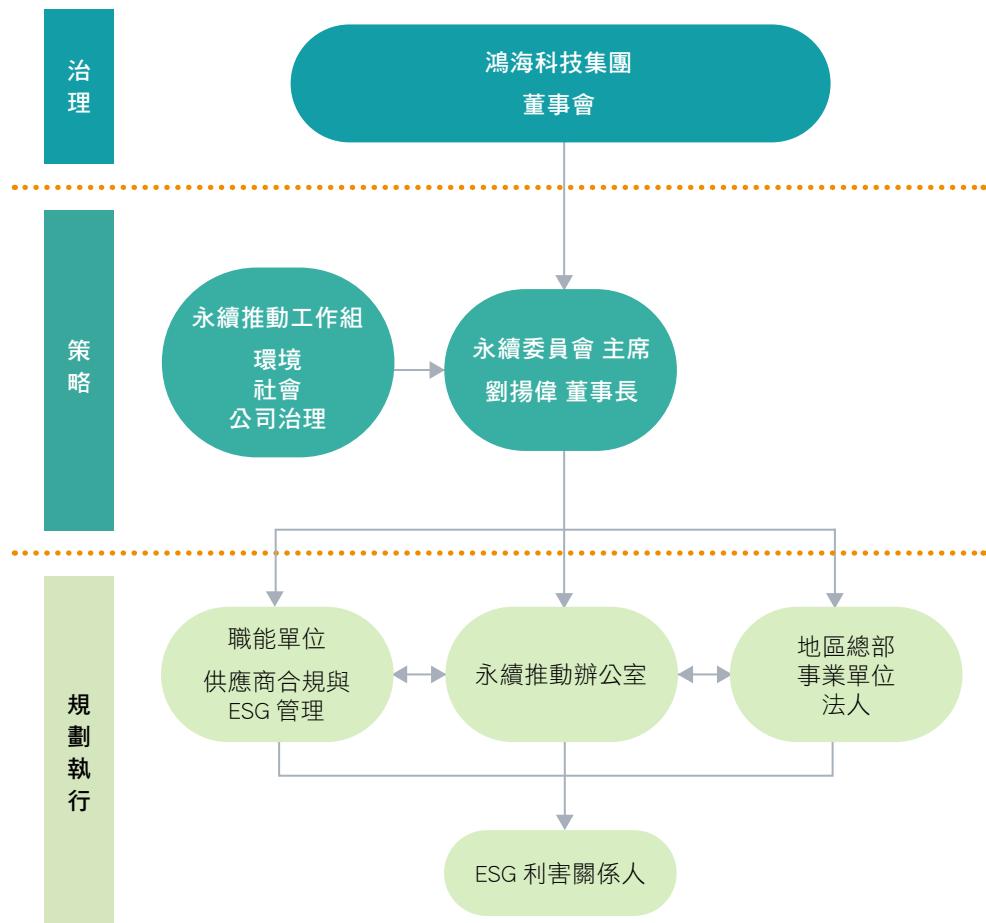
掌舵永續供應鏈

集團致力在全球供應鏈中實踐永續發展，為了有效推動供應鏈永續管理，肩負著確保供應鏈中的所有採購活動均遵循環境、社會及治理（Environmental, Social and Governance, ESG）的最高標準，更為集團事業單位提供專業指導。

鴻海於 2007 年 3 月成立集團全球企業社會責任委員會，於 2022 年更名為永續委員會（Sustainability Committee），由劉揚偉董事長擔任委員會主席，委員會下設永續推動辦公室，其設有專職團隊，負責編修集團永續發展相關制度及規範、監督公司永續發展政策與策略、監督盡職調查、鑑別和管理 ESG 衝擊之程序、定期追蹤與評估永續發展執行進度與成效等。

集團持續與投資人、客戶、供應鏈、政府及社會各界密切互動，增進企業透明度，貫徹執行集團相關永續政策，並受永續委員會監督，定期向董事長報告工作進度；自 2023 年起，每季一次向董事會報告，包括 ESG 願景及策略、32 項 2025 年長程目標（含供應商合規與 ESG 管理共 7 項）及執行 ESG 各項績效成果。

集團的供應商合規與 ESG 管理單位透過建立集團供應商 ESG 管理平台、修編供應商行為準則、統籌集團供應商評鑑、稽核及績效評估、供應商與採購 ESG 培訓等行動，將集團永續推動辦公室/ESG 小組制定的永續管理政策延伸至供應鏈，包含：推動供應商落實綠色產品、社會環境責任、衝突礦產管理、零廢棄、淨零碳等供應鏈 ESG 項目；此外，集團積極尋找創新的採購策略，以降低環境足跡，提高資源效率，透過這些努力，希望能在全球電子製造業中領導永續發展的新標準，與供應鏈夥伴共同進步。



1.1 供應鏈樣態

鴻海的全球永續採購策略旨在納入 ESG 考量，使供應鏈活動不僅在效率、成本效益、產品質量和創新能力上符合集團商業目標，同時亦能精準回應社會責任與環境保護的需求。鴻海的供應商分布於亞洲（中國大陸、臺灣、印度、越南等）、美洲（墨西哥等）和歐洲多個國家和地區，反映集團在全球市場的深厚布局。

在供應商的類別上，依據管理需求進行分類：

半導體材料供應商

晶圓、光阻、製程氣體、製程化學品、靶材等。

電子和機構供應商

主動元件、被動元件、電路板、模組、連接器、機構件、包材等。

此供應商分類策略，有助於集團針對不同特性與類型的供應商，實施管理和改進計畫，為提高集團整體供應鏈的管理效率和永續性，依據集團永續採購需求，並參考 DJSI 道瓊永續指數要求制定「重大供應商（Significant Supplier）篩選原則」，同時在篩選過程中納入 ESG、業務四大面向，以及重大供應商管理的三種考量風險：



重大供應商篩選 4 大面向

- ① 環境面向：溫室氣體排放、環境法遵、廢棄物管理等。
- ② 社會面向：勞工人權、職業安全衛生、有害物質管制等。
- ③ 治理面向：營運持續管理、誠信經營、符合稽核及評鑑要求等。
- ④ 業務相關面向：集團採購金額排名、供應商規模與商譽、客戶指定供應商等。



重大供應商篩選 3 大考量風險

- ① 國家特定風險：供應商製造地點是否位於受地緣衝突影響而導致有高風險的國家或地區。
- ② 產業特定風險：集團所屬產業是否因競爭者大幅囊括供應商之產能，致使市場有供不應求之風險。
- ③ 商品特定風險：供應商所屬產業須面對之特定風險，如勞力密集（人權），具有高汙染製程（有害物質管制、廢棄物處理、環境監管）等。

按照以上篩選原則，鴻海篩選出 200 家重大供應商，包含 181 家一階供應商，19 家二階供應商，其中一階供應商採購金額佔供應商總採購金額的比率超過 50%。此外，鴻海針對重大供應商實施重點管理，施行 ESG 風險問卷調查及實地

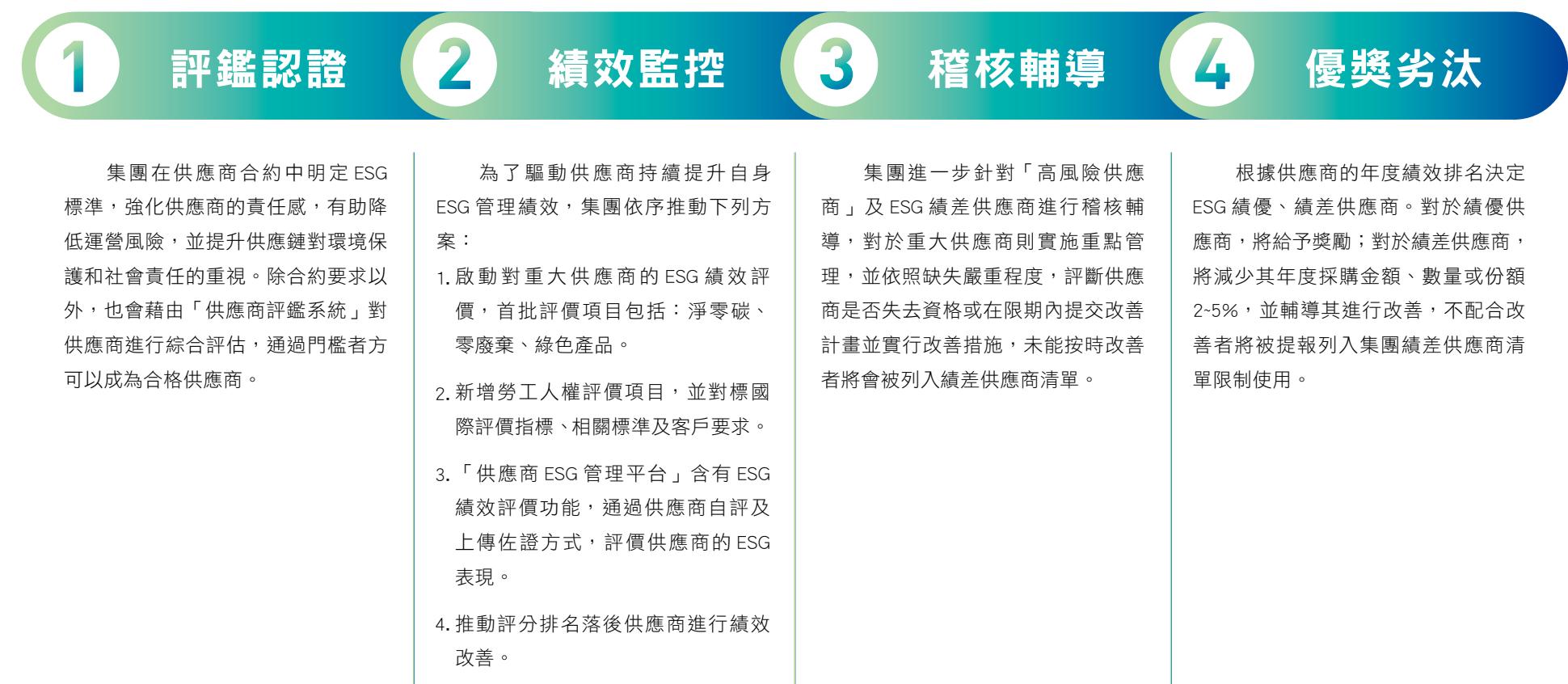
審查、ESG 績效評價、永續稽核、改善行動計劃輔導、永續賦能與能力建置等。前述之評估和項目能確保鴻海應對各種挑戰和風險，並維持供應鏈的穩定與永續發展。

1.2 管理策略

作為全球領先的電子產業製造商，鴻海擁有廣泛的全球供應商網絡，致力於與供應鏈夥伴共同邁向永續，鴻海實施全面的責任供應鏈管理機制（Responsible Supply-Chain Management, RSM），並設定 ESG 管理政策、標準和要求；此外，鴻海對供應商進行 ESG 培訓和考核，並在供應鏈管理的各階段，集結資源及分享管理經驗，全力支持供應商的數位轉型。

供應商管理流程

集團的供應商管理流程為一個循環機制，分別是評鑑認證、績效監控、稽核輔導與優獎劣汰四大階段：



新供應商評選 - 永續篩選要件

從挑選新進供應商開始，集團對供應商制定嚴格的 ESG 要求，要求供應商深入了解並全面遵守集團對責任供應鏈的相關規範。首先會蒐集新供應商的基本資料卡、零件承認書、衝突礦產盡責報告，供應商簽署《廠商承諾書》並提交《供應商主動申報書》，承諾不會對集團關聯人員或關係人及 / 或其指定人進行賄賂或提供不當利益；此外，供應商還須簽署《採購合約》和《環保及社會責任承諾書》，以確保其遵守《供應商社會及環境責任行為守則》和《對供應商的管理要求》。

完成以上要求後，集團會透過「供應商評鑑系統」對供應商的品質、綠色產品認證、社會環境責任進行綜合 ESG 評估，以確定其符合標準並評估可能潛在風險，針對策略性供應商，實施品質、製程、社會環境責任、綠色產品認證及溫室氣體稽核，供應商通過綜合評鑑分數門檻方可成為集團合格供應商。2023 年，共有 31 家新供應商通過集團永續篩選標準成為合格供應商。

面向	要求項目	要求內容
 環境面	環境管理合規	過去三年未發生環境違規，或違規已改善（IPE 平台無環境監管記錄）。
	環境核准文件和證照	依法取得政府環保部門的環評意見回覆、批准文件和排污許可證。
	廢棄物合規	危險廢棄物交給有合法資格廠商處置。
	溫室氣體	年碳排 3,000 噸以上須按照 ISO 14064 實施碳盤查。
	體系認證	按 ISO 14001 標準建立環境管理體系。
 社會面	衝突礦產	提交合格的衝突礦產盡責調查報告。
	薪資支付	依法為員工發放工資和加班費。
	社會保險	依法為全部員工購買社會保險。
	工作時間	員工工作時間符合《RBA 行為準則》規定。
	體系認證	按照 ISO 45001 標準建立職業健康安全管理體系。
 治理面	稽核及缺失改善	接受稽核並按時改善稽核缺失。
	道德	制定道德政策與程序。
	財務報表	提供資產負債表、損益表、現金流量表。
	供應鏈管理	將鴻海要求傳達上游供應商並監督實施。

數位化管理 - 供應商 ESG 管理平台

鴻海供應鏈龐大且複雜，透過數位轉型和大數據能進行有效的供應鏈管理，同時優化及提升供應商在社會及環境方面的績效。

鴻海開發的供應商 ESG 管理平台具有多項功能，包含供應商 ESG 管理、碳管理、衝突礦產管理、SER / GP (Social and Environmental Responsibility 社會及環境責任；Green Product 綠色產品) 風險管理和相應的儀表板分析功能，管理重點涵蓋綠色產品、淨零碳排、零廢棄、勞工人權、衝突礦產等領域；此管理平台不僅整合了鴻海既有的供應商管理流程和社會及環境責任管理架構，並將國際 ESG 評級機構的標準和客戶關注的供應鏈 ESG 管理重點納入考量。未來，我們將進一步新增供應商宣導培訓考核和全物質宣告功能，致力於成為業界供應鏈 ESG 管理數位轉型的標竿。

全領域覆蓋 全流程管控



1.3 風險管理與因應措施

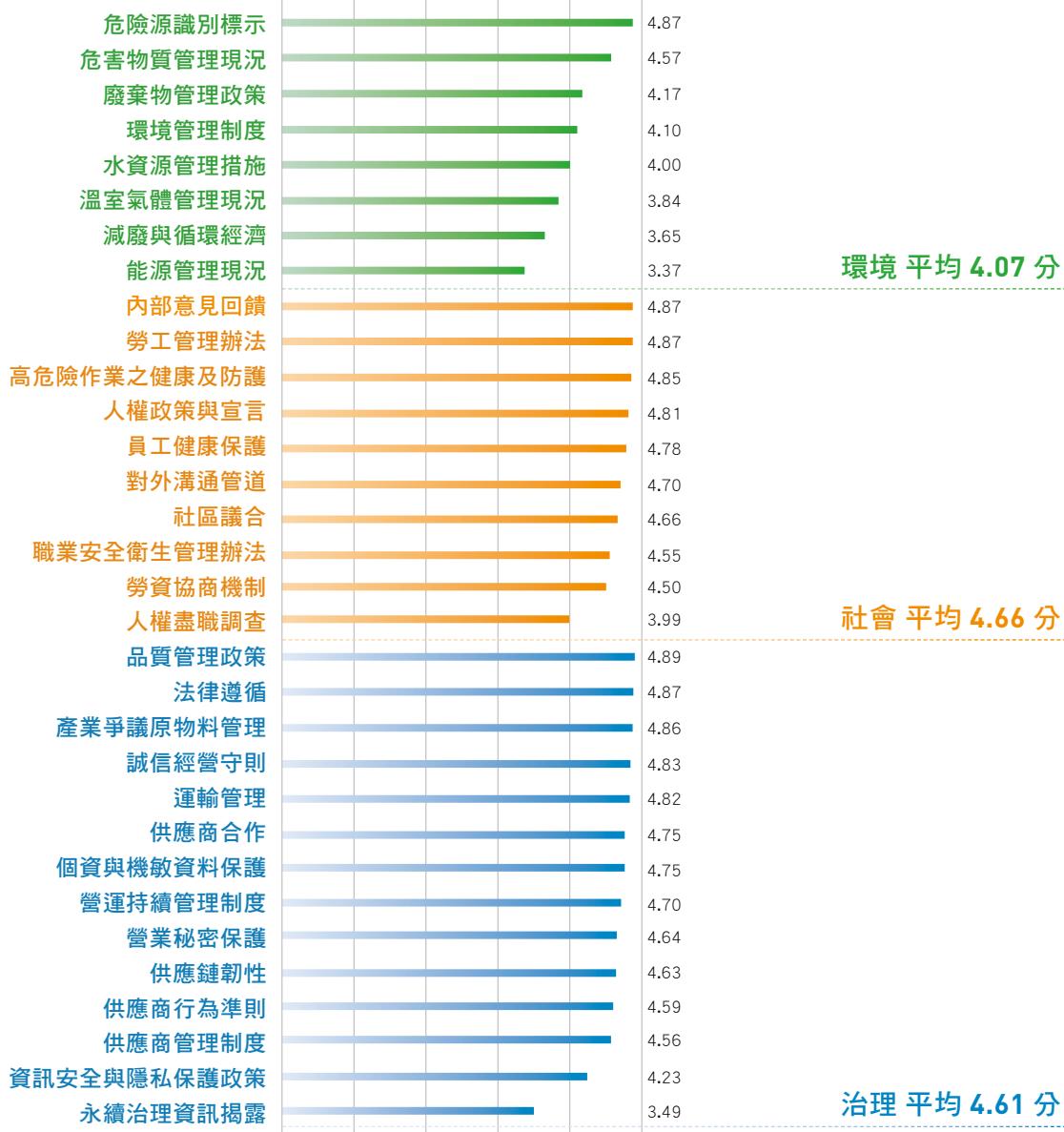
為了解集團供應鏈風險並深入分析管理，集團採用《ISO 20400 永續採購指南》評估原則，針對不同採購分類於供應鏈上所需面對之永續風險議題進行分析，其中首要關注的有人權、勞工準則、公平營運活動及消費者問題，其次則為公司治理、環境、社區參與及發展。

為了有效管理前述永續風險，鴻海依分析結果設計供應商 ESG 問卷，分成 E、S、G 面向共 32 項議題，以滿分 5 分為評量標準，評估供應商的永續實踐及風險暴露程度，確保供應商符合鴻海的永續標準。

風險等級	風險議題	議題內容
 首要風險議題	人權	人權政策與宣言 / 人權盡職調查
	勞工準則	勞工管理辦法 / 勞資協商與內部溝通 / 職安衛管理與危險環境管理 / 勞動相關裁罰
	公平營運活動	誠信經營守則
	消費者問題	品管 / 資安與個資 / 外部利害關係人溝通 / 公平行銷
 次要風險議題	公司治理	供應商管理 / 資訊揭露 / 營業秘密保護 / 智慧財產權與法律遵循 / 營運持續管理
	環境	環境法遵與裁罰 / 環境管理制度 / 廢棄物管理
	社區參與及發展	社區居民議合活動 / 社會參與

2023 年度鴻海蒐集共 204 家供應商資料，依總採購金額排序、是否為重大供應商、採購類別、是否配合鴻海推動淨零碳等篩選程序，偕同外部顧問挑選其中 16 家進行實地審查，審查結果發現：品質管理政策、危險源識別標示、法律遵循、勞工管理辦法、內部意見回饋等議題表現最為良好；然而，人權盡職調查、溫室氣體管理現況、減廢與循環經濟、永續治理資訊揭露、能源管理現況等議題表現相較其他項目弱，其中人權盡職調查為前述風險分析結果的首要風險，鴻海將加強要求供應商，除了勞工人權制度的建立外，也要確實執行人權盡職調查，以即時了解勞工人權執行現況。

此外，鑑於極端氣候影響，集團建立「e-SCRM 供應鏈風險管控平台」，彙整供應商服務之園區、經緯度位置、集團採購項目等資訊，即時監控全球之地震、颱風等自然災害；當災害發生時，平台會自動評估受自然災害影響的地理範圍，結合系統中的供應商資料進行分析，自動發送郵件通知園區負責人員，以便各地園區即時掌握可能會受影響之供應商及相關採購物料資訊，提早進行因應措施。



環境 平均 4.07 分

社會 平均 4.66 分

治理 平均 4.61 分

滿分 5 分；分數越高代表該項目執行越完善

永續稽核

集團對於新供應商、高風險合格供應商、ESG 績差供應商會進行定期之品質、製程評估、社會環境責任、綠色產品、溫室氣體稽核，新供應商稽核結果或稽核後改善結果達到集團要求，方可納入集團合格供應商名單；對於稽核高風險合格供應商及 ESG 績差供應商，如發現零容忍的缺失，將喪失其供應商資格。



若為非零容忍的缺失，會根據缺失嚴重等級，要求供應商限期提供改善計劃及措施，並由相關單位確認；對缺失嚴重者，集團會進行複審；對限期內不改善者，則將其列入績差供應商清單限制交易。

2023 年集團稽核共 210 家供應商，發現缺失共 1,700 項，集團會透過稽核系統追蹤缺失改善狀態，要求供應商在限期內提供缺失改善計劃及措施。

集團透過線上方式輔導供應商制定及實施稽核缺失改善行動計劃，共改善缺失 1,291 項，輔導供應商的缺失改善率為 76%，具體輔導措施包括：協助供應商分析缺失發生根本原因、制定糾正和預防措施，並藉由驗證供應商提交的佐證文件或現場改善照片來確保切實完成改善，最後共有 23 家稽核結果不合格的供應商在經過集團的輔導後，制定及實施缺失改善計畫，經評估後未有供應商因不配合改善稽核缺失而終止合作關係，集團會持續追蹤並輔導其餘不合格供應商改善。

2023 年供應商 ESG 面向稽核評估結果			
	面向與標準	稽核家數	合格率
稽核項目	QPA & QSA & SCM (涉及 ISO 9000、IATF 16949)	210	97%
	GP (涉及 QC 080000、RoHS、REACH)	155	100%
	SER & GHG (涉及 RBA、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064-1、ISO 50001)	210	92%

QPA : Commodity Quality Process Assessment，產品品質製程評估

QSA : Quality System Assessment，品質體系評估

SCM : Supplier Chain Management Assessment，供應鏈管理評估

GP : Green Product Assessment，綠色產品評估

SER : Social and Environmental Responsibility Assessment，社會環境責任評估

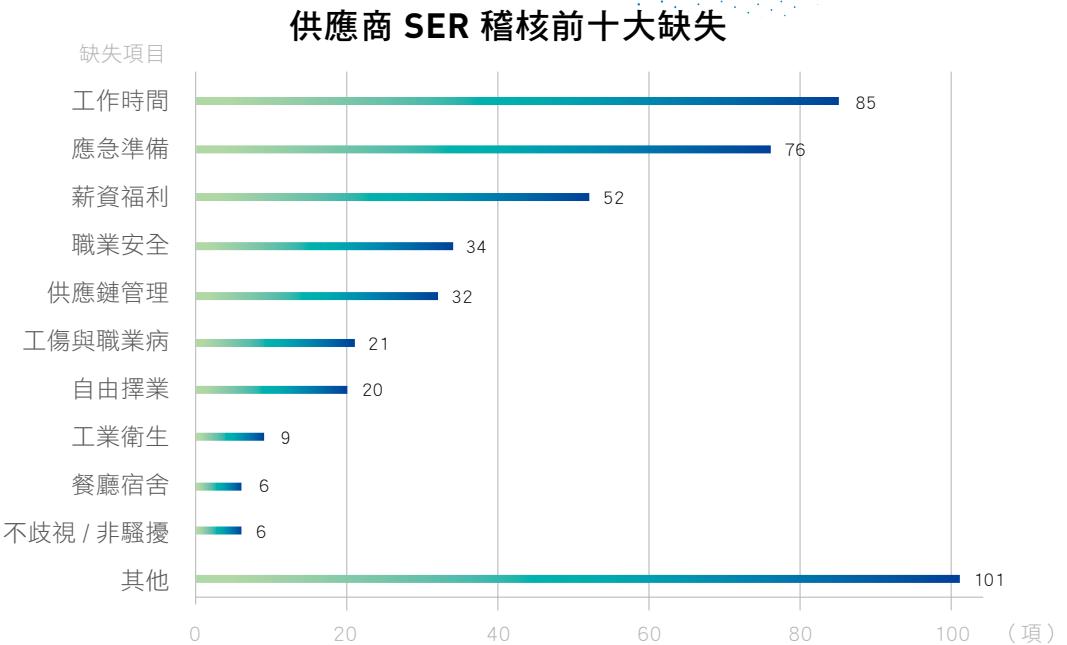
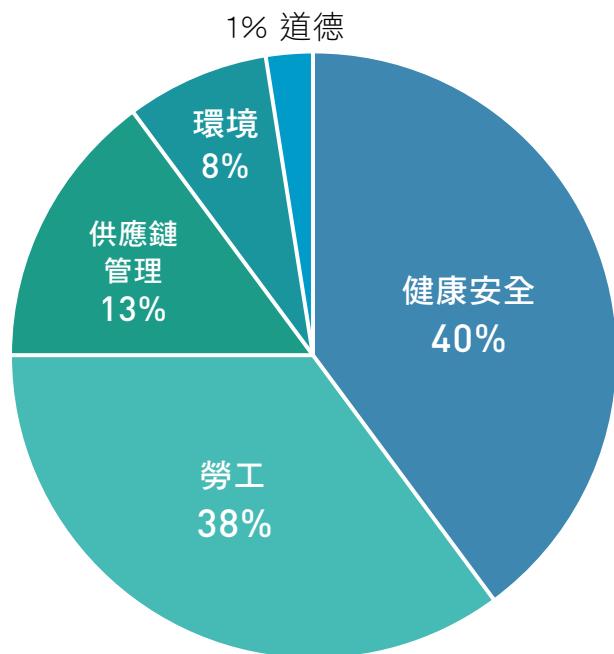
GHG : Greenhouse Gas Assessment，溫室氣體評估

供應商 SER 稽核

集團採用 RBA VAP (Validated Assessment Program) 方法論，對供應商進行的 SER 稽核，由供應商合規與 ESG 管理單位聯合人資、工安、環保等部門人員組成稽核團隊，執行稽核涵蓋勞工、健康安全、道德、環境和供應鏈管理五方面。

2023 年，集團完成共 210 家供應商 SER 稽核，發現共 442 項缺失，稽核缺失分佈佔比如下：健康安全 40%、勞工 38%、供應鏈管理 13%、環境 8%、道德 1%，針對稽核發現的缺失項目，集團會持續跟進及輔導供應商落實改善行動方案。

2023 年供應商 SER 稽核缺失分佈



對供應商 SER 稽核的前三大缺失為工作時間、應急準備、薪資福利，集團會持續跟進並協助供應商改進發現的缺失，以前三大缺失為例：

缺失分類	主要發現缺失內容	改善行動方案
1. 工作時間	1. 周工作時間超過 60 小時。 2. 連續上班 7 天（含）以上。 3. 無加班管控機制。	1. 招募更多員工，提升產能。 2. 導入自動化，減少人工作業。 3. 設置工時預警，完善加班審批。
2. 應急準備	1. 消防設施維保不到位。 2. 未全員實施消防疏散演練。	1. 委託專業機構對消防設施定期維護保養和檢測。 2. 制定消防疏散演練計劃，組織公司全員定期實施演練。
3. 薪資福利	1. 未按照當地法規給予員工足夠假期。 2. 未為所有員工購買社會保險。	1. 按照當地法規制定 / 修訂休假制度並嚴格執行。 2. 及時為員工購買社會保險，對員工進行社會保險知識培訓。

ESG 績效評價

2023 年度供應商 ESG 績效評價涵蓋「淨零碳、零廢棄、綠色產品、勞工人權」四個維度，評價對象選取按重要商品類別交易金額佔比從高到低且可控管之供應商，要求其每月登錄供應商 ESG 管理平台完成當月管理評價項目自評，綜合考量供應商 ESG 績效評分、重要商品行業特性等因素，篩選出具有績效提升空間的供應商優先推動其改善提升。

年終依據供應商的年度績效排名決定 ESG 繢優供應商、績差供應商，針對 ESG 繢優供應商（重要商品排名前三名，且關鍵指標達成率 ≥60%）給予獎勵，而 ESG 繢差供應商（重要商品排名後三名，且關鍵指標達成率 < 60%，且關鍵指標年度改善 < 20%）則會減少採購金額等，推動績差改善，不配合改善者（關鍵指標年度改善 < 20%）被提報列入集團績差供應商清單限制使用。其他風險因應措施，如關於永續賦能與能力建置、教育訓練，請詳見章節 3。

對標標準和規範

- DJSI
- MSCI ESG
- IPE CITI/CATI
- ISO 14064
- QC 080000
- UL 2799
- RBA

客戶 SR 標準

績效評價指標

淨零碳

1. 碳管理機制
2. 碳排放揭露
3. 碳減排推動
4. 碳中和行動
5. 責任延伸

零廢棄

1. 政策程序
2. 合規管理
3. 循環利用
4. 廢棄物處置
5. 管理體系

綠色產品

1. 體系管理
2. 上游管理
3. 檢測管理
4. 製程管理
5. 宣告管理

勞工人權

1. 認證與獎項
2. 勞工人權政策
3. 勞工管理實踐
4. 員工健康與安全
5. 負責任礦產採購



ESG 繢優供應商

- 排名前三（重要商品）
- 關鍵指標達成率 ≥60%

頒獎表彰

ESG 繢差供應商

- 排名後三（重要商品）
- 關鍵指標達成率 <60%
- 年度關鍵指標改善 <20%

年交易金額 / 數量 / 份額 減少 2~5%

1.4 誠信經營

鴻海深信誠信經營是企業永續發展和責任的基石，致力於建立良好的公司治理與誠信經營文化，堅守誠信廉潔，並實行零容忍政策，禁止任何違反規定的行為或活動。

鴻海參照《企業社會責任行為準則》中明確列出誠信經營的要求，並將其作為評估和選擇供應商的關鍵標準，也定期舉辦供應商大會和教育訓練，提供實際案例分析，增強供應商的相關知識和應對能力，另外透過現場稽查即時糾舉防弊。

1. 2023 年共 110 家供應商參與集團舉辦的廉潔宣導活動，並計劃在 2024 年擴大宣導，將集團的誠信經營要求加入供應商 ESG 管理平台的教育訓練模組，加強對供應商宣導誠信經營的必要性。
2. 2023 年廉潔稽查 70 家，發現涉嫌違規並處理完成 20 家，關閉交易資格 11 家，導正追損 9 家。



2

落實人權價值

2.1 員工人權專章

2.2 職業健康安全

2.3 RBA 實施



2.1 員工人權專章

員工人權專章的核心承諾，始於維護和促進對基本人權的尊重，以及集團誠信、勤奮、敏捷、分享、合作、共榮等六大核心價值，集團致力於塑造有尊嚴的工作環境與文化，推動人權政策，並創造積極和長遠的社會影響，遵守全球各法人、各園區當地法規，積極維護參與價值鏈勞務提供者的人權，無論是契約員工、派遣工、實習生和以任何形式雇用的每一位員工，皆透過稽核等方式，堅定確保價值鏈中不存在童工和強迫勞動等違反人權的情況，並致力於推廣集團承諾至供應鏈夥伴們。

為將集團的人權價值與要求推展至供應鏈，集團制定《供應商社會及環境責任行為守則》，包含勞工、健康安全、環境、道德及供應鏈管理，並在合約及《環保及社會責任承諾書》中明確要求供應商必須符合本行為守則之要求。

此外，集團已邀請 130 家供應商參加線上直播培訓，後續也將推出線上課程及考試來確保供應商落實人權保障。2024 年，更期望推動 200 家重大供應商接受供應商行為守則培訓，其中 100 家擴展到其二階和三階供應商。更多培訓內容，請詳見章節 3.3；稽核方式與結果，請詳見章節 1.3。



鴻海供應商行為守則(CoC)培訓

鴻海-供應商合規與ESG管理處

鴻海供應商SER要求

遵守《鴻海供應商社會環境責任行為守則》（鴻海供應商CoC）

- 勞工
人權
環境
健康
安全
- 環境
管理
體系
- 道德
- 道德

>遵守國家及其他適用法律法規

>建立SER管理體系、持續改進

>將CoC要求貫徹到上游供應商

嚴禁以下零容忍行為

- 1 使用童工
- 2 強迫勞動
- 3 排放未經處理的有毒害物質
- 4 直接造成員工身體傷害的環境
- 5 提供虛假資訊
- 6 打擊報復権核時被訪談的員工



1).自由擇業(禁止強迫勞動)

強迫勞動定義：指任何雇佣相威脅、強迫任何人從事的非本人自願的一切勞動或服務。
...國際勞工組織第29號公約

最常見的強迫勞動形式包括：

債務漁獵的強迫勞動：在南亞存在債務漁獵，通常被稱為“債務勞動”，也被稱為“債務束縛”。它不同於經濟部門，包括農業、伐木業、礦業和其他行業中存在，常常是和長期的歧視聯繫在一起的。受惠人通常是社會中最為貧困的人民，在某些地區，土著或部落人民最容易受到。個人抵押自己或者家人的勞務給富貴人家償還貸款或預支的工資便產生了債務束縛。

監獄強迫勞動：國際法一般不認為監獄勞動就是強迫勞動。但是，未經法庭宣判的服刑人員的非自愿的且沒有充分機會監督的勞動，如果這些勞動是強制性的，那麼這些勞動就是強迫勞動。強制性勞動也包括強制勞動。

人口奴隸制、人口販賣、人口輪調、人口輪買、人口強制勞動和強制性工作：有組織的犯罪網絡或個人助長人口奴隸、同時奴隸也涉及了以勞動剝削為目的的性墮胎和招嫖、奸淫和敲打。

因移動而隔離中的強制性的強迫勞動：現在，世界上幾乎任何一個地方都存在這種現象。比如，移徙工人發現因為高額費用的收取，他們被“攜帶”于勞動合同，一旦到達目的地，更換雇主的可能性無從尋找。

...國際勞工組織給企業和雇主的手冊

◀ 供應商行為守則培訓
內容摘錄及照片

2.2 職業健康安全

鴻海要求供應商遵守《RBA 行為準則》及《供應商社會及環境責任行為守則》，關於職業健康安全的要求，包括職業安全、應急準備、職業傷害及疾病、工業衛生、體力勞動、機器安全防護、公共衛生、飲食及住宿、健康與安全溝通等，鴻海通過稽核及績效評價監督供應商遵守以上規定。（請詳見章節 1.3）

另外，鴻海要求進入園區的供應商簽署《供應商安全管理協議書》，確立供應商在人員管理、貨物運輸、設備設施及作業安全、消防安全、事故與應急方面需要遵守的管理規定，以保障供應商進廠作業人員的健康安全，避免消防與工安事故。

化學品安全亦是集團關注的重要議題，完整的 ESG 化學品管理包括產品綠色設計、源頭採購、工業安全等方面；為此，鴻海建立完善化學品管理系統，實現集團化學品全流程管理目標。

此外，為同時將化學品管理延伸至上游供應鏈，集團積極推動危險化學品供應商導入 ISO 45001 認證，2023 年共 36 家具有危險化學品潛在高風險之供應商，取得 ISO 45001 認證。



2.3 RBA 實施

鴻海作為 RBA 成員，除將《RBA 行為準則》融入鴻海的行為準則和責任標準，積極履行社會環境責任，也參照《RBA 行為準則》7.1 版（2021 年 1 月生效）制定《供應商社會及環境責任行為守則》，進一步將社會環境責任延伸到供應鏈。

同時為確保供應商遵守本行為守則，集團參照 RBA VAP 操作手冊制定《供應商 SER 稽核查檢表》，透過定期稽核、監督供應商執行現況，確保其符合 RBA 的要求。

RBA VAP 稽核是由第三方機構獨立開展，其審核內容包含實地審查、文件查核、管理層知識、勞工意識與審計準則等，在實地審查中，專業人員能夠發現難以察覺的 VAP 協議違規，例如強迫勞動案例，從而確保供應商符合人權規範。

集團為鼓勵供應商通過 RBA VAP 稽核，當供應商於近兩年內已做該稽核，且將報告分享給集團，則不再安排集團團隊進行重複稽核；此外，供應商通過 RBA VAP 稽核，集團將根據稽核分數對其勞工人權績效評價進行相應的加分。

2021 年、2022 年、2023 年分別有 7、16、26 家供應商接受第三方 RBA VAP 稽核並向集團分享其報告，2024 年集團則設定目標推動 40 家以上供應商主動接受 RBA VAP 稽核。



3

擴展影響力行動

- 3.1 夥伴合作關係
- 3.2 永續賦能與能力建置
- 3.3 教育訓練

3.1 夥伴合作關係

鴻海積極落實供應鏈管理作為，與供應商發展長期互信的合作關係，透過風險評估及稽核驗證，確保供應商共同履行企業社會責任，強化供應鏈韌性，降低營運風險，落實鴻海的永續經營。主要採取以下措施：

1 制定明確 ESG 標準和要求

鴻海針對勞工權益、環境保護、商業道德等 ESG 關鍵議題，制定《供應商社會及環境責任行為守則》，作為供應商必須遵守的基本標準。

2 開展 ESG 稽核與輔導

定期對供應商進行 ESG 表現稽核，發現問題後與供應商共同制定改進計劃，並提供專業的諮詢輔導，協助其持續改進，有效的雙向溝通互動，增進供應鏈間理解和信任，更能從過程發現優化的方法。

3 開展培訓與案例分享

鴻海提供 ESG 培訓課程和最佳實踐案例分享，提升供應商的 ESG 理念和能力。同時鼓勵優秀供應商互相交流，營造合作氛圍。

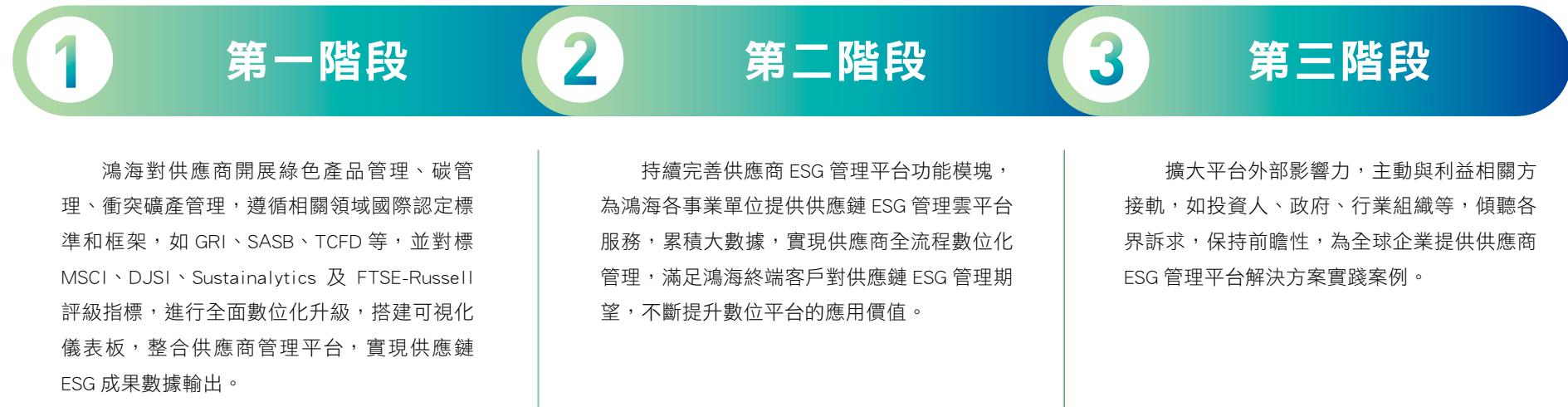
4 聯合行動倡議

鴻海發起多項 ESG 行動倡議，如負責任礦產供應鏈、淨零碳排放等，邀請供應商共同參與並作出承諾，攜手推動永續發展。

經由上述管理方式，鴻海在 ESG 議題上與供應商建立緊密的合作夥伴關係，達成雙方共識，共同成長實現永續願景。

3.2 永續賦能與能力建置

鴻海相信，企業是社會經濟的主要組成部分，未來發展必須注入永續發展精神，為貫徹落實供應鏈管理，鴻海對供應鏈 ESG 管理規劃與落實分三階段進行：



自 2021 年起至今，鴻海陸續開展為期六個月以上之永續能力建置計畫、雙向互動供應商賦能工作坊及多主題之教育訓練，以下為參與供應商家數統計資訊：

供應商賦能行動	2021 年	2022 年	2023 年	合計數
供應商永續能力建置計畫 (實施期達六個月以上)	75	75	150	300
供應商賦能工作坊 (雙向互動)	NA	10	30	40
供應商教育訓練	472	538	687	1,697

供應商永續能力建置

為不斷提升供應商 ESG 能力，參照業界知名永續評級指標制定供應商 ESG 評價標準，並開發供應商永續績效評價系統，自 2022 年起，集團針對供應商進行嚴格全面之績效評價，2023 年已完成 150 家供應商之績效評價。

集團通過每月的 ESG 績效評分，推動供應商持續提升管理效能，從 ESG 管理政策、管理體系建立、關鍵績效指標達成及上游供應商管理方面進行全面完善。

另外，集團對同一重要商品類別供應商的 ESG 表現進行排名，各供應商可登錄供應商永續績效評價系統查看相比同行的 ESG 基準，集團也每年邀請 ESG 績優供應商，向其他供應商分享經驗。



▲ 供應商永續績效評價系統示意圖

供應商賦能工作坊 - 供應商試點減碳專案

2022 年集團成立「供應商試點減碳專案」，首先對 20 家供應商進行碳排放調查與分析後，從中選擇 10 家供應商，進行現場節能診斷輔導，並提供可行性評估方案，預期供應商按照方案全面實行節能改造行動，估計減碳總量可達 2.75 萬噸 CO₂e。

推動供應商制定淨零碳目標

供應商管理規範

- 提升能源效率
- 使用可再生能源
- 《供應商社會及環境責任行為守則》
- 《供應商溫室氣體管理規範》

推動模式

- 供應鏈 ESG 績效評價
 - 供應商稽核與改善
 - 供應商淨零碳評價
 - 供應商碳管理系統

進展

- 2022 年減少 12.55 萬噸 CO₂e 排放
- 24 家關鍵電子供應商簽署可再生能源協議
- 完成 75 家關鍵電子供應商淨零碳評價及排名

試點供應商減碳案例

A 供應商

- 建設屋頂光伏太陽能
- 優化生產工藝流程

B 供應商

- 建設屋頂光伏太陽能
- 替換老舊冰水主機
- 冰水主機餘熱回收

C 供應商

- 冰水主機能效提升
- 水泵能效提升
- 採購高能效冰水主機

D 供應商

- 建設屋頂光伏太陽能
- 廠區主電源濾波
- 冰水主機能效提升

E 供應商

- 建立能源管理體系
- 冷乾燥機節能

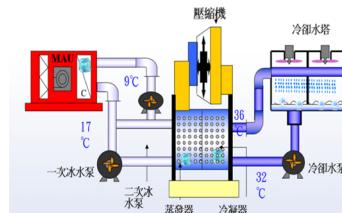
成果案例專欄

集團供應商減碳專案推動成果卓越，以 A 供應商為例說明集團如何攜手合作夥伴，降低供應商碳排放。

A 供應商是一家集高端電路板研發、生產、銷售、服務為一體的企業，集團根據供應商回覆的碳排放調查表，結合節能專家分析出其主要耗能設備清單，接著根據其運行性能參數，制訂現場診斷計劃。

集團更邀請顧問及節能專家，實地勘測能耗設備運行情況，通過現場診斷及交流，與第三方顧問共同向 A 供應商提出三個主要節能改造方案建議。

方案一：冰水主機節能改造



● 冰水機房改造

購進 1 台 800RT 磁懸浮冷水機
年減少用電量：34.75 萬 kWh
年減碳量：280 噸 CO₂e

方案二：空壓機節能改造



● 空壓機更換

購進 4 台高壓離心空壓機
年減少用電量：10.6 萬 kWh
年減碳量：86 噸 CO₂e

● 空壓機餘熱回收

購買餘熱回收裝置及其配套設施
年減少用電量：528 萬 kWh
年減碳量：4,246 噸 CO₂e

方案三：投建光伏太陽能項目



● 光伏發電項目

年均發電量：328 萬度
25 年累計發電量：8,204 萬 kWh
年減碳量：1,906 噸 CO₂e

● 配套電池儲能系統

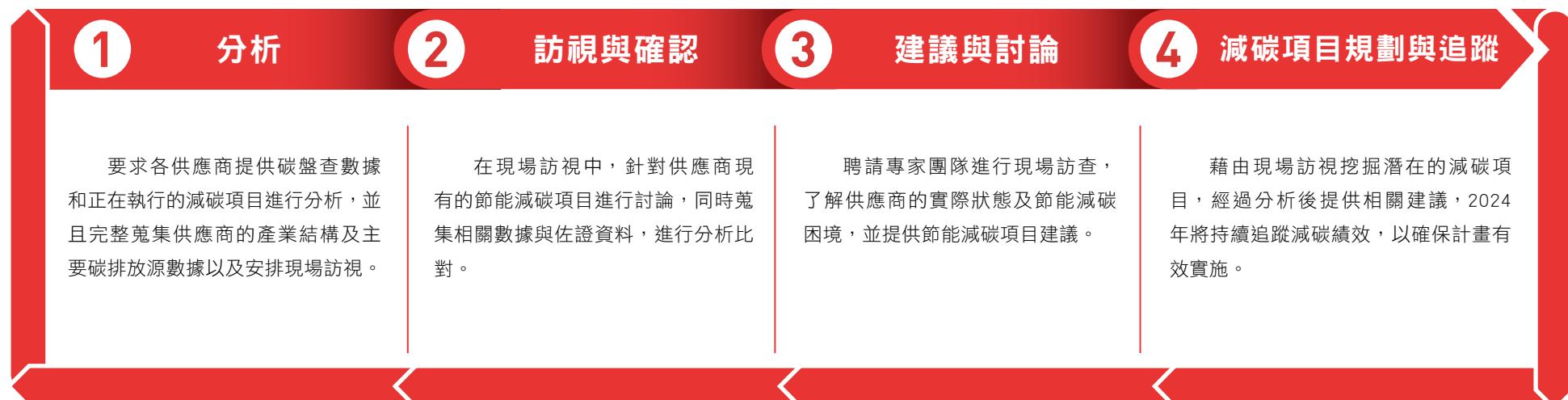
年均放電：475 萬 kWh
峰谷用電調節獲利：34.1 萬 RMB
25 年累計節省費用：2,581 萬 RMB

由於 A 供應商是自有廠房且屋頂有效面積較大，適合建設屋頂光伏太陽能項目，因此供應商根據政府政策及集團要求，決定啟動屋頂光伏太陽能專案。此外，光伏太陽能項目配套儲能系統，同為未來可再生能源發展趨勢，供應商決定同步啟動電池儲能專案建設後，獲得環境、經濟等多重效益。

供應商賦能工作坊 - 低碳供應鏈轉型推動計劃

2023年9月1日集團辦理供應商低碳啟動大會，參與的供應商共30家，同時開放實體和線上參與。集團導入節能設備、更換耗能設備、改進製程，並進行資料的蒐集與分析，找出製程中碳排不良的關鍵因素，在物料等面向進行全方位升級，針對關鍵站點投資自動化設備，以達到節能減碳的效果。

本專案帶領7家供應商在計畫執行兩年內減碳10,000噸CO₂e，並協助23家供應商實施碳盤查，為使供應商能配合集團碳盤查及減碳輔導工作，採用以下四步驟：



鴻海減碳進度

2023.12
減碳目標量
(595.2 噸 CO₂e)

33%

2023.12
實際進度
(660.7 噸 CO₂e)

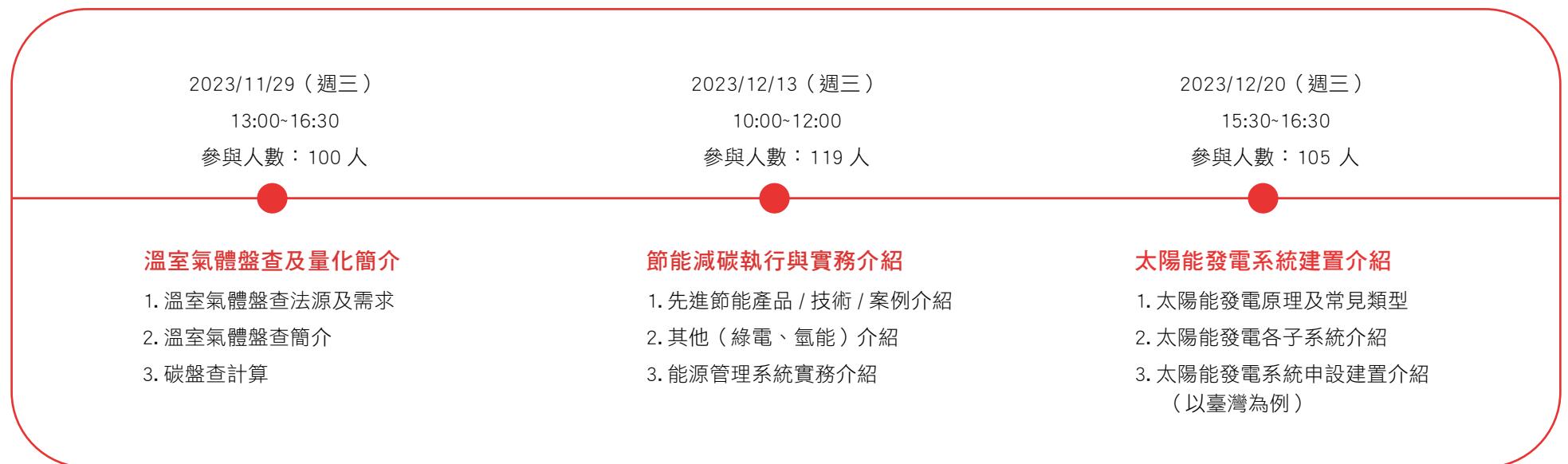
供應商減碳進度

2024.03
減碳目標量
(2,404.8 噸 CO₂e)

40%

2023.12
實際進度
(3,282.3 噸 CO₂e)

鴻海規劃「低碳供應鏈轉型推動計畫之供應商低碳方案輔導會議」，於 2023 年 11 月 29 日、12 月 13、20 日，舉辦三場供應商低碳方案輔導會議，邀請交易金額占比高且碳排放屬重點列管對象的 30 家供應商及公司相關部門同仁共同參與。



透過實際案例分享，與供應商共同探討節能減碳的具體實務作法及取得的成果，並且供應商可藉由集團減碳的經驗，一同深入探討太陽能發電常見的系統，並對各個子系統及其建置流程有詳細的了解。

3.3 教育訓練

集團不僅對於供應商提供大量之教育訓練，對於內部採購人員也有完整的培訓規劃，如人員入職、晉升時需接受 ESG 相關課程培訓，培訓內容涵蓋：供應商行為守則、綠色產品、供應商減碳等，掌握對供應商 ESG 管理要求，另外採購人員的績效考核指標亦包含 ESG 項目。

供應商淨零培訓大會

2023 年集團召開客戶專題淨零碳培訓大會。

於 2023 年 3 月舉辦供應鏈淨零碳行動研討會，向供應商提出短中長期減碳目標，共 257 家供應商參與研討會，與會人員達 363 人，會後 Q&A 供應商積極提出工作遇到的問題，集團亦提供詳細的解答說明。



綠色產品管理宣講會

為確保集團供應商綠色產品管理即時有效應對環保法規的變化，集團於 2021 年以「ESG 供應鏈綠色產品管理提質增效暨數位轉型」、「電子產品化學有害物質管制新規解讀及召回案例分析」、「汽車材料限用物質要求解讀」為主題，聯合權威第三方機構及電子技術標準化研究院，舉辦 2 場「供應商綠色產品管理線上宣講會」，共 32 家供應商參與，與會人員達 457 人。



綠色供應鏈宣講會

集團舉辦「綠色供應鏈宣講會」，分享供應商填寫污染物排放轉移數據（PRTR）的實踐經驗，並邀請第三方機構，從專業角度介紹如何改善環境違規記錄之具體做法，共 157 家供應商參與宣講會，與會人員達 286 人。



廢棄物零填埋專案

集團在打造「零廢園區」外，也希望將零廢理念延續伸至供應鏈，因此啟動「供應商廢棄物零填埋專案試點」，協同國際第三方機構舉辦「供應商廢棄物零填埋宣導會」，邀請 30 家重要供應商參與，向供應商分享廢棄物零填埋發展趨勢、品牌客戶要求、UL2799 廢棄物零填埋認證，傳達集團對廢棄物零填埋管理要求。

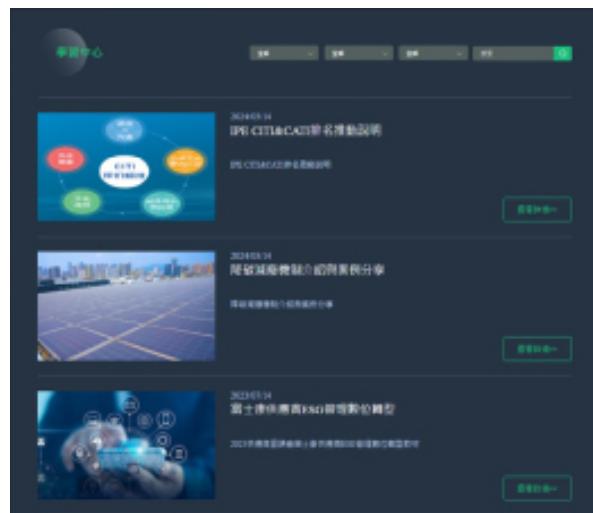
廢棄物零填埋實際案例介紹

集團輔導 B 供應商導入廢棄物零填埋專案，通過實施「導線架利用率提升方案」和「丙酮回收減量方案」，有效提高資源利用效率，節約原材料成本，使其產品更加具備環保競爭力。

註：UL 2799 廢棄物零填埋驗證（Zero Waste to Landfill）是針對零廢棄物填埋最嚴苛的標準，要求對所有的廢物流向進行合規性管理、查驗和稽核，旨在促進降低與廢棄物處理相關的成本、降低範疇三溫室氣體排放與降低對掩埋空間有限的依賴性。

教育訓練平台

為使供應商瞭解集團及客戶要求，並穩定提供符合要求的產品，集團透過供應商 ESG 管理平台教育訓練模組對供應商進行宣導，該系統整合對供應商的要求，涵蓋 ESG 系列專題培訓，為供應商提供統一入口網站，使其可隨時登錄網站學習、查閱及在線考試，不斷提升供應商 ESG 管理人員技能。



未來規劃及目標

永續供應鏈是外部評級機構和終端品牌客戶關注的重點，集團藉由 ESG 績效評價、現場節能輔導及教育訓練進行，不斷提升供應商 ESG 管理水平，2024 年相關規劃如下：

1

完成 200 家重大供應商 ESG 績效評價，包括淨零碳、綠色產品、零廢棄及勞工人權四大維度的績效評價，對 ESG 績差供應商，持續推動其改善，對 ESG 績優供應商，召開供應商大會公開頒獎。

2

集團選定 10 家供應商，組建專家團隊開展現場節能與減廢輔導，提升供應商能源使用效率，降低碳排放及減少廢棄物。

3

開展 ESG 系列專題培訓及考核，課程包含化學品管理、廢棄物零填埋認證、節能案例分享、科學減碳目標制定等培訓，持續強化供應商 ESG 管理人員專業技能。

項目	培訓主題
 綠色產品	有害物質及材料管理規範改版說明
	環保法規及業界動態解讀應對
	有害物質檢測設備及技術專題
 溫室氣體	企業減碳降廢管理機制及實踐
	ISO 50001 能源體系介紹
	企業 CDP 評級介紹及問卷填寫說明
	雙碳節能推進措施 -EMC 合同能源管理模式
	綠色發展 - 固體廢棄物管理
 人權	供應商 SER 行為守則宣導
	負責任礦產採購要求與供應商配合事項
 其他	UL2799 標準介紹與廢棄物零填埋推動經驗分享
	IPE CITI & CATI 排名推動說明

4

邁向永續採購

4.1 衝突礦產管理

4.2 綠色採購

4.3 在地採購



4.1 衝突礦產管理

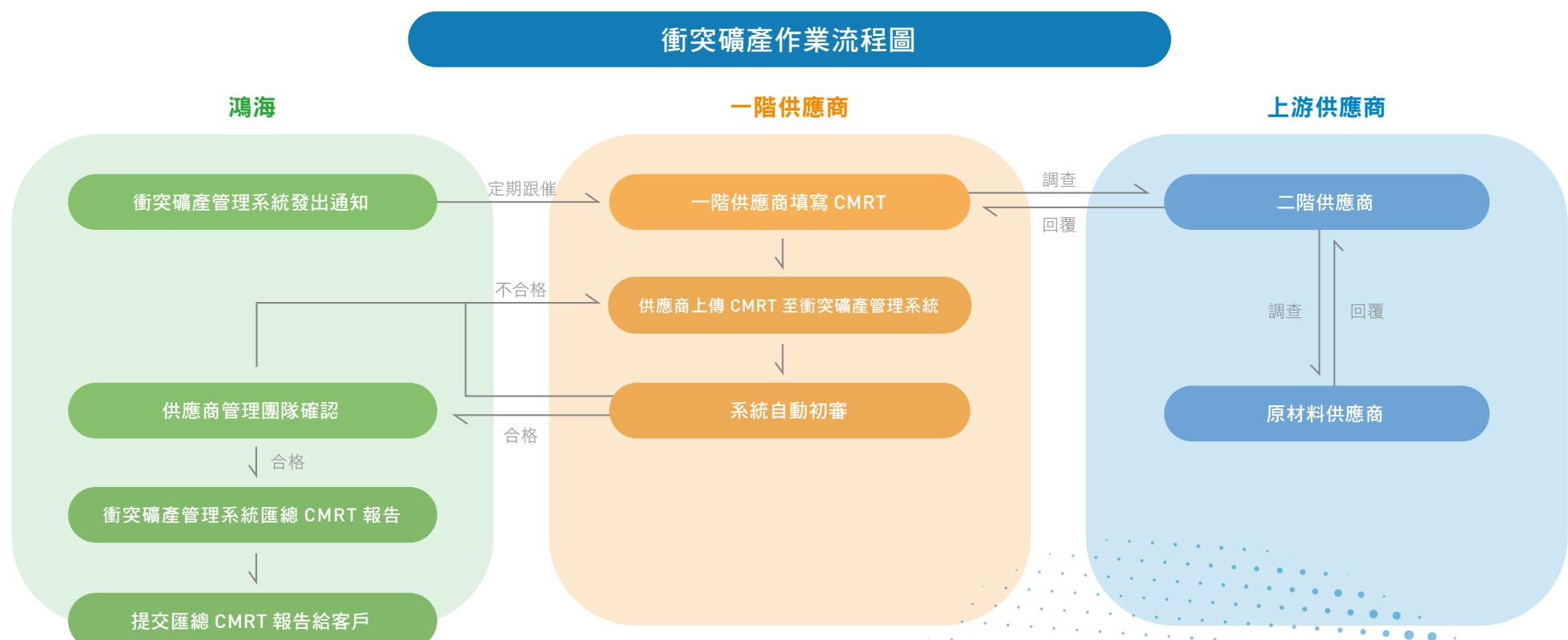
作為 RMI 成員，集團定期關注其發佈最新要求，使用 RMI 開發的調查工具 CMRT (Conflict Minerals Reporting Template) 和 EMRT (Extended Minerals Reporting Template)，每年對供應商開展盡職調查，並要求供應商使用的礦產冶煉廠或精煉廠須符合 RMI 之負責任礦產保證流程 (Responsible Minerals Assurance Process, RMAP)。

在選商階段，集團對供應商宣導《供應商負責任礦產採購管理規範》及《負責任礦產採購聲明》，並要求其簽署《環保及社會責任承諾書》，供應商須承諾遵守集團的負責任礦物採購政策，且提交合格的 CMRT 報告，才有資格成為集團的合格供應商。

集團依據《OECD 關於來自受衝突影響和高風險區域的礦產的負責任供應鏈盡職調查指南》的五步驟流程，建立負責任礦物採購管理系統。

為更有效管理，集團開發「衝突礦產管理系統」，使各事業單位能夠蒐集、審核和彙總供應商的盡責調查報告，確保數據的長期保存與追溯。

鼓勵員工和供應商透過官網 (<https://www.honhai.com/zh-tw/contact>) 的聯繫窗口，針對衝突礦產的問題或違規行為進行反饋。



集團 2023 年通過系統平台，共完成直接供應商 1,975 家的衝突礦產盡責調查，回覆率 100%，將供應商回覆資訊與 RMI 公佈的認證合格冶煉廠清單進行對比，若發現未獲得責任礦產保證流程認證的冶煉廠或精煉廠，皆要求供應商須推動這些冶煉廠或精煉廠在規定時間內完成 RMAP 認證或從供應鏈中移除。截止 2023 年底，集團未發現供應商的交付產品含有來自衝突區域或其它高風險地區出產的未經過第三方 RMAP 認證的 3TG、鈷、雲母等礦物。

2023 年衝突礦產盡職調查成果	3TG	鈷、雲母
調查供應商家數	1,975	1,432
回覆供應商家數	1,975	1,432
合格率	100%	100%

集團 2023 年涉及 272 家 3TG、鈷、雲母冶煉廠或精煉廠，其中 261 家在 RMI 公佈的第三方機構 RMAP 認證合格冶煉廠名單中（Conformant 狀態），其餘 11 家正在參與第三方 RMAP 認證（Active 狀態），分析冶煉廠地理分佈，主要位於亞洲。

冶煉廠分佈地區	鉭	錫	鎢	金	鈷	雲母	總計
亞洲	22	43	22	45	28	4	164
非洲	9	18	6	23	10	0	66
歐洲	3	5	3	16	5	0	32
北美洲	1	1	0	4	1	0	7
澳洲	0	0	0	1	1	0	2
南美洲	0	0	0	1	0	0	1
總計	35	67	31	90	45	4	272

2023 年累計完成 1,168 家供應商簽署文件，承諾不使用衝突礦產宣告，達成率達 100%。

歷年衝突礦產盡職調查成果	2021 年	2022 年	2023 年
調查供應商家數	1,569	2,002	1,975
回覆供應商家數	1,569	2,002	1,975
回覆比例	100%	100%	100%

4.2 綠色採購

集團對於綠色採購格外重視，要求供應商皆須簽署《環保及社會責任承諾書》、提供《衝突礦產盡責報告》及《產品 RoHS 符合性宣告》等資料，供應商風險評估及稽核綜合得分必須達一定門檻，方能通過集團稽核審查。

未來規劃

1 完善材料承認流程 2 強化供應鏈綠色管理 3 持續更新與改進

1. 將持續完善既有材料的承認流程。
2. 同時針對集團半導體新事業關鍵性原物料，AVL (Approved Vendor List) 評鑑時導入綠色產品評估審查，確保符合集團有害物質管制程序。

持續推動重大供應商實施全物質宣告（Full Material Declaration），並導入供應商水管理、生物多樣性管理機制，試點實施供應商水管理、生物多樣性管理，將逐步擴展到更多供應商。

將定期評估和改進採購政策，集團綜合考量客戶對於綠色產品需求、外部綠色產品法規要求及綠色產品材料承認入料等，滾動擬定集團綠色採購推行新方向。

再者，集團半導體新事業於 2023 年第四季已順利取證「QC 080000 有害物質管理系統」，並將 QC 080000 納入新供應商評鑑活動，以環境保護及綠色發展作為行動指引，展現集團致力於降低對環境負面影響之決心。

年度	綠色採購金額比例
2021 年	100%
2022 年	100%
2023 年	100%



4.3 在地採購

集團 2023 年在地採購金額比例為 47.1%，集團在同等條件下，優先從各生產園區當地的供應商採購原物料及零部件，以利縮短供應商交貨週期，增強供應鏈韌性，同時實現減少產品運輸所耗費的能源，降低碳排放及促進當地經濟發展，為當地社區居民創造更多的工作機會。

5

實踐環境與氣候變遷

- 5.1 溫室氣體管理
- 5.2 低碳行動
- 5.3 環境衝擊管理
- 5.4 生物多樣性

5.1 溫室氣體管理

鴻海在 2020 年承諾淨零排放後，採納 SBTi 等機構制定的嚴格標準，透過科學基礎方法，制定氣候行動目標，擬定淨零碳排放路線圖。

鴻海採取國際公認的碳核查標準，進行範疇一、二、三全面碳盤查，為科學設定減排目標及路徑奠定堅實基礎，建立符合國際倡議的減量目標與機制。

總體淨零目標



承諾到 2050 年實現整個價值鏈的溫室氣體**淨零排放**。

中期目標



承諾到 2030 年，將範疇一、二和三的溫室氣體絕對排放量在 2020 年的基礎上減少 42%。

長期目標



承諾到 2050 年，將範疇一、二和三的溫室氣體絕對排放量在 2020 年的基礎上減少 90%。

範疇別	2020 年	2021 年	2022 年
範疇三	22,613,362	28,742,201	27,175,368
範疇三類別 1a：生產相關原物料供應商碳排放量	17,128,053	21,639,991	20,430,783
納入統計生產相關原物料供應商採購總額比例	100%	100%	100%

備註

因集團範疇三數據量龐大，故 2023 年範疇三碳排放量計算統計中，計算完成後將對外揭露。

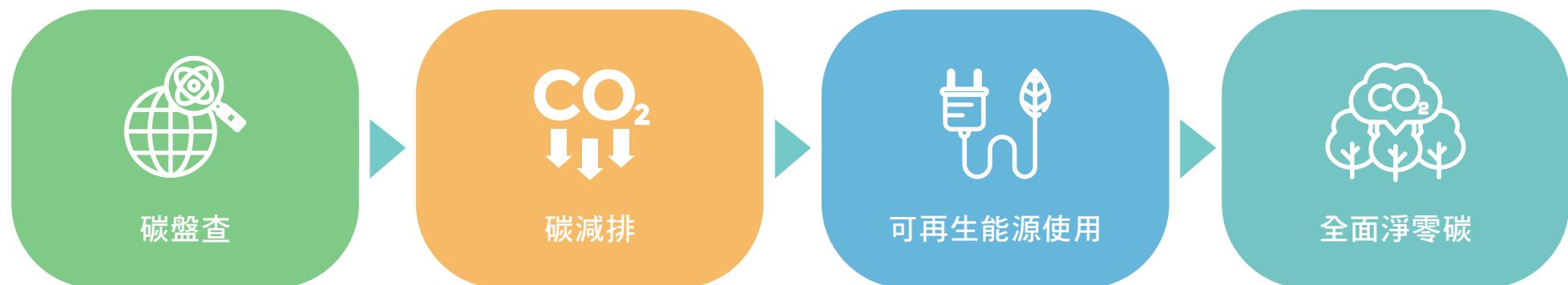
單位：噸 CO₂e

5.2 低碳行動

淨零碳政策

集團響應「巴黎協定」 1.5°C 升溫減碳路徑，自主設定淨零排放目標，參與氣候行動 100+，承諾 2050 年價值鏈淨零排放。此外，集團亦響應 RE100 倡議，承諾於 2040 年達成全球園區 100% 使用綠電，供應商作為價值鏈關鍵一環，集團制定以下供應商淨零排放政策與要求：

- 1** 供應商須承諾在 2050 年達到淨零排放，並制定科學減碳目標（SBT），採取積極有效措施確保目標達成，若終端客戶有更嚴格的要求，以客戶要求為準。
- 2** 通過制定碳管理 KPI，從碳盤查、碳減排及績效評價三個方面展開推動供應商減碳，並要求供應商在 2030 年達到減碳 42%。
- 3** 供應商每年須依照 ISO 14064-1/GHG Protocol 標準進行內部碳盤查，並在供應商 ESG 管理平台揭露經第三方查證的碳排放數據及減碳成果。
- 4** 供應商應實施節能減碳項目（如建設太陽能、使用可再生能源等），降低碳排放，其中集團制訂「電子供應商減碳落實方案」，並推動電子供應商建置光伏太陽能及購買綠電。
- 5** 集團對供應商進行節能減碳績效考核，考核結果作為 ESG 績優和績差供應商選擇依據。
- 6** 推動供應商通過植樹造林或碳捕捉，抵消企業無可避免的碳排放。



- 鴻海官網揭露減碳目標

- 冰水主機節能
- 高耗能生產設備節能
- 空壓機餘熱回收

- 購買綠電
- 投建光伏太陽能項目

- 植樹造林
- 碳捕捉

淨零碳落實

集團 2023 年推動 186 家供應商完成前一年度碳盤查，供應商實施減碳方案、自建光伏太陽能及採購綠電等，共取得的減碳成果達 48.4 萬噸 CO₂e。

為更高效將淨零碳管理延伸至供應鏈，2022 年集團制定「供應商淨零碳績效評價標準」，透過供應商 ESG 管理平台對 75 家試點重大供應商實施淨零碳管理月度績效評價，2023 年累計推動 150 家重點管控供應商完成月度績效評價。

由於範疇三計算方法的複雜性，目前集團範疇三基準年排放數據採用財務資料計算，在實際操作層面同步通過系統蒐集供應商的數據，並與供應商深度合作，以便蒐集更精準的數據。

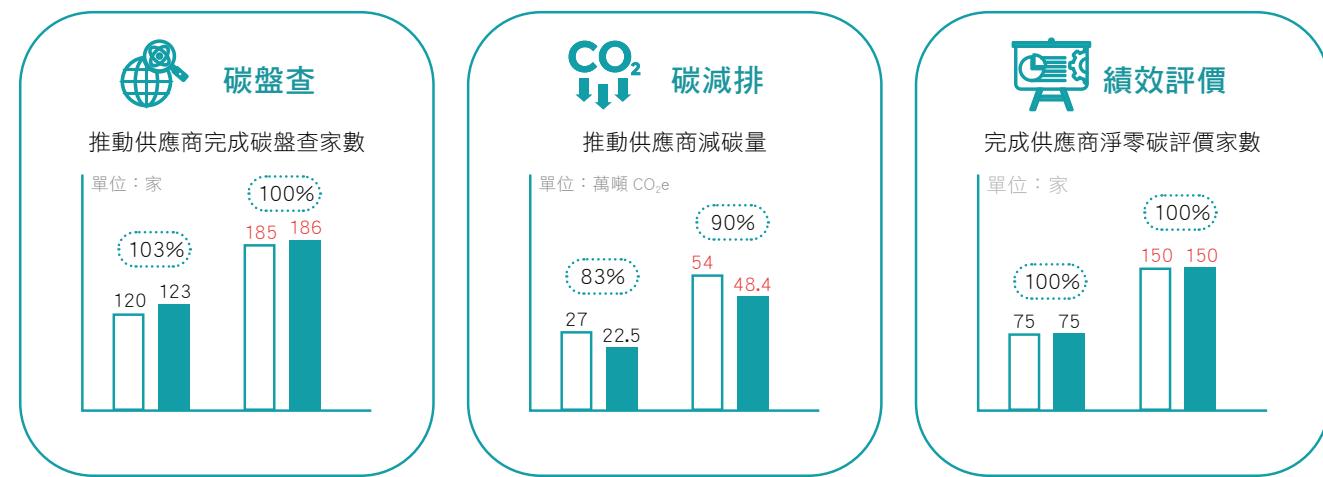
供應商減碳目標

**2050 年
實現淨零碳排放**

2025 年 2030 年 2035 年
↓21% ↓42% ↓63%

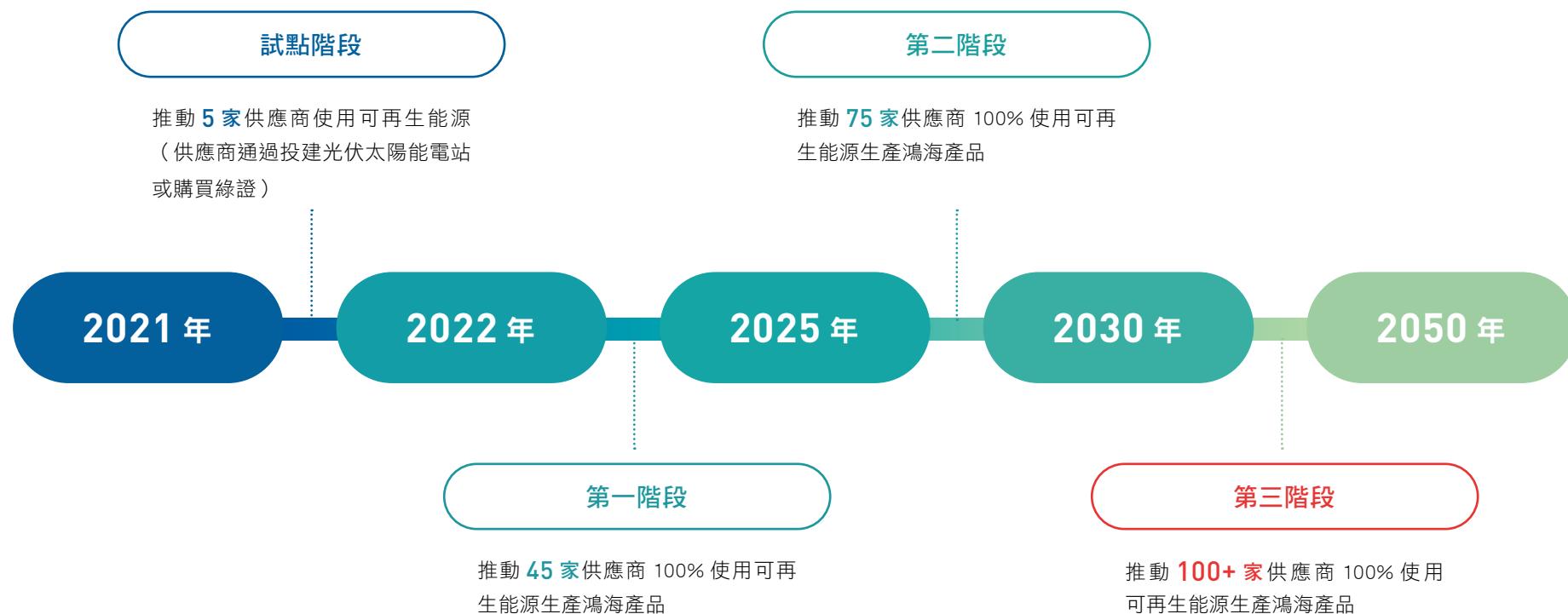
供應商碳管理 KPI 達成

□ 推動目標 ■ 實際達成 □ 目標達成率



▲ 供應商淨零碳績效評價儀表板

因為可再生能源是全球未來發展趨勢，也是企業大幅度降低碳排放的有效方式，所以推動供應商使用可再生能源必不可少，期望樹立標桿供應商，引導供應商減碳，與終端客戶共創零碳供應鏈。集團目標是 2025 年需推動 45 家以上重大供應商承諾使用 100% 可再生能源，截至 2023 年底累計推動 24 家重大供應商簽回該承諾書。



5.3 環境衝擊管理

環境合規管理

供應商之環境合規管理，是集團十分重視的核心項目，集團不僅長年來持續要求供應商遵守當地法規、通過 ISO 14001 驗證；在新供應商引進時，嚴格評估其潛在環境風險，要求提供合規文件（包括環境影響評價批復、排污許可證、危險廢棄物處置協議等），絕不容忍任何環境違規行為。

在公眾監督方面，集團與 IPE 合作，使用蔚藍地圖監控供應商表現，並對發現的環境問題提供支援和改善計劃，2023 年推動 30 家環境違規供應商確實完成改善，通過 IPE 及其認可之專業第三方的 GCA（綠色選擇聯盟）審核驗證，撤除 IPE 蔚藍地圖數據庫監管記錄。

同時，亦積極推廣環境管理至上游供應鏈，鼓勵更多供應商關注自身環境合規表現並自主開展全面性供應鏈環境管理。

廢棄物管理系統

為促進資源回收利用，集團「零廢園區」計劃將固體廢棄物納入環保管理，與 UL 國際驗證公司合作，推動園區廢棄物零填埋 UL 2799 認證。

為激勵供應商積極導入零廢棄管理及主動申請通過 UL 2799 認證，集團將「零廢棄」項目列入供應商 ESG 績效評價，從政策程序、合規管理、循環利用、廢棄物處置及管理體系五個維度，評價供應商零廢棄管理績效。

在 2022 年，集團對 75 家重大供應商實施零廢棄管理月度績效評價，更於 2023 年將評價範圍擴展到 150 家重大供應商。

2022 年 **75 家** → 2023 年 **150 家**

經過集團的引導推動，至 2023 年底已有 15 家供應商取得第三方廢棄物零填埋認證，累計共有 41 家供應商制定及實施減廢方案。

2022 年 **10 家** → 2023 年 **15 家**

工廠廢棄物零填埋示意圖



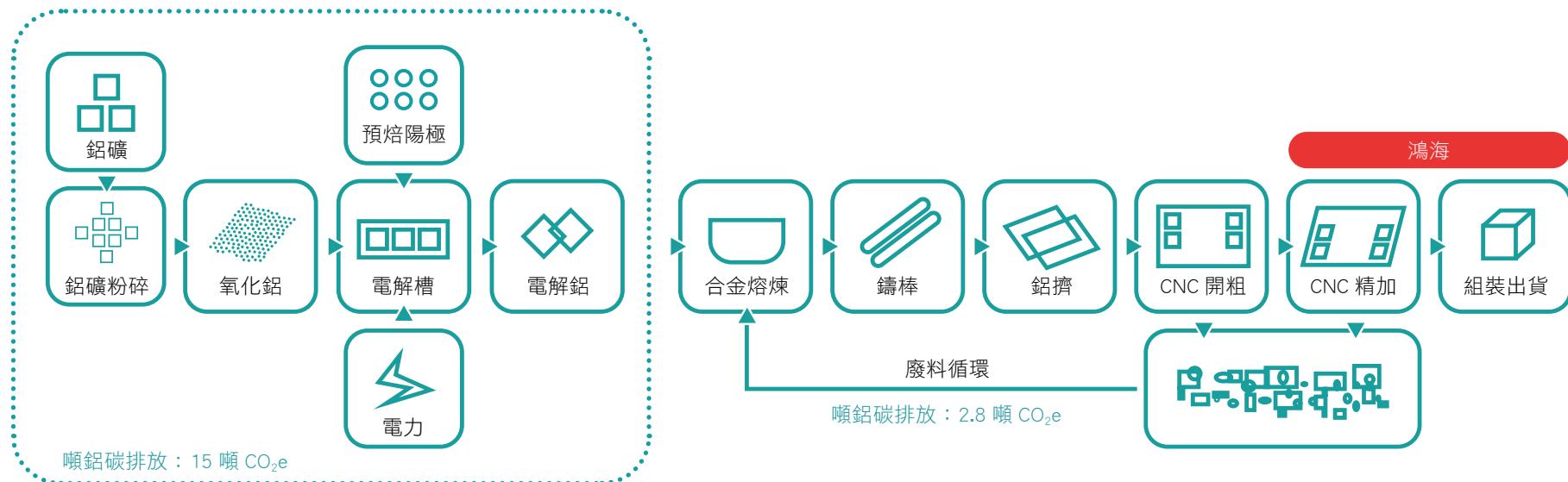
▲ 註：集團邀請 UL 國際驗證公司培訓供應商之教材



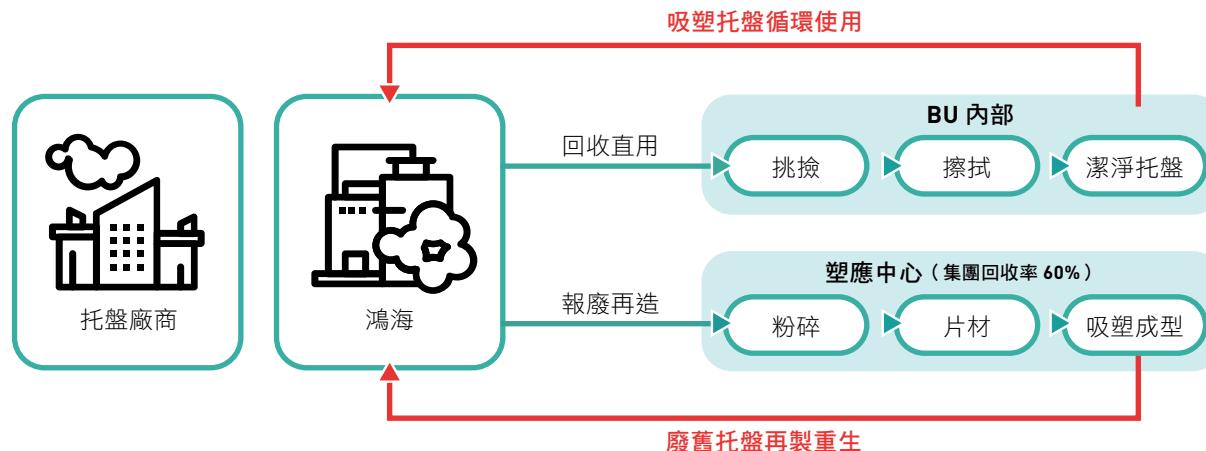
▲ 供應商零廢棄績效評價儀表板

減廢措施與方案

近年來集團持續推動大宗原材料循環利用，降低原材料開採造成的碳排放，與供應商合作推行再生鋁項目，2023 年集團使用再生鋁達 8,120 噸，通過該項目已大幅度減少碳排放 11 萬噸 CO₂e。



一般而言，生產過程需要大量使用塑料托盤，即使托盤已經經過多次重覆利用，最終仍會產生大量塑料垃圾，為此，集團推動吸塑托盤回收利用，實現托盤循環利用，2023 年減少 4,560 噸的塑料採購量，減少 6,384 噸 CO₂e 碳排放。



5.4 生物多樣性

此外，集團推動供應商在 IPE 平台揭露污染物排放轉移數據（PRTR），其中包含一般事業廢棄物與有害事業廢棄物的產生量、綜合利用量（廢棄物重用、回收、堆肥）以及未來一年減量目標，亦要求供應商逐年確實減量。

2023 年集團推動 145 家供應商填報 PRTR 數據，在 2022 年共產生 18 萬噸一般事業廢棄物和 52 萬噸有害事業廢棄物，一般事業廢物綜合利用量達 13 萬噸，其中 42 家供應商有公開揭露 2023 年事業廢棄物和有害廢棄物減量目標，預期目標順利達成可減少 7,791 噸一般事業廢棄物和 2,006 噸有害廢棄物。

化學物質管理

新供應商評鑑階段要求供應商簽署，確認須遵循的有害物質管制規範要求，包括：RoHS、歐盟包材廢棄物指令、無鹵素要求、VOC 管制等相關法令法規要求，同時也須簽署 REACH SVHC 聲明書，以確認物料管理符合環保法規。

集團發佈《生物多樣性暨不毀林承諾》，公開承諾企業永續經營的決心，亦積極響應聯合國《生物多樣性公約》（Convention on Biological Diversity, CBD）等倡議，以「綠色、生態、自然、零排放、可循環」作為環境議題管理的方針，鑑別產品、園區及最小化對周遭生態環境的影響，以減少對社區、環境和自然資源造成不良影響，並向員工和供應商宣導對生物多樣性相關知識及行動指引，邀請供應商加入生物多樣性行列。



▲
生物多樣性
暨不毀林承諾

集團透過海洋環保與循環資源永續利用，復育海洋生態提升生物多樣性。



「永續海洋循環資源」系列環境教育活動

主辦：鴻海科技集團、國立臺灣海洋大學、和平島USR-打造國際旅遊島、宏岳國際有限公司

6

結語



感謝參與本報告書製作之供應鏈夥伴，您們的支持與合作使這份報告書得以順利完成。本報告書參照 21 項國內外國際評比與供應鏈相關之關鍵指標，全面揭露鴻海在永續供應鏈之投入與績效。

我們會秉持著鴻海之六核心精神，期望在未來繼續與各位夥伴攜手共進，邁向更卓越的永續成就。

永續委員會

王逸凡

2024.07



7

附錄



集團於 2024 年 3 月對以下 16 家供應商實施 ESG 書面審查及實地審查，特此感謝各位供應鏈夥伴的配合與協作。

致謝供應商名單

- | | | | |
|---|----------------|----|--------------------|
| 1 | 力拓科技股份有限公司 | 9 | 國巨電子（東莞）有限公司 |
| 2 | 天虹科技股份有限公司 | 10 | 新日興股份有限公司 |
| 3 | 艾德康科技有限公司 | 11 | 鉑陽科技股份有限公司 |
| 4 | 辛耘企業股份有限公司 | 12 | 臺山市金橋鋁型材廠有限公司 |
| 5 | 貝爾威勒電子（昆山）有限公司 | 13 | 廣州廣合科技股份有限公司 |
| 6 | 宏齊科技股份有限公司 | 14 | 澤鴻（廣州）電子科技有限公司 |
| 7 | 東莞華科電子有限公司 | 15 | 瀚天天成電子科技（廈門）股份有限公司 |
| 8 | 珠海斗門超毅實業有限公司 | 16 | 鵝山市得潤電子科技有限公司 |

發行時間

報告週期	一年一次
本期報告發行時間	2024 年 7 月發行
下期報告發行時間	預定 2025 年 7 月發行

聯絡資訊

負責單位	集團永續委員會
負責人	巫俊毅、黃奕誠
編輯團隊	永續推動辦公室
地址	新北市土城區土城工業區自由街 2 號
連絡電話	+886-2-2268-3466, ext. 560-25859
E-mail	sustainability@foxconn.com
網址	https://www.honhai.com

誠信、勤奮、敏捷、分享、合作、共榮