

## **FINAL PROJECK AI FOR EVERYONE**

Nama : Stefanus Bambang N. Sapioper  
Status : Mahasiswa Politeknik Negeri Bali  
Jurusan : Teknologi Informasi

---

1. Silabus topik (Rencana Pembelajaran yang spesifik) / Struktur materi yang perlu di pelajari dalam 30 hari, untuk topik yang saya bawahkan yaitu “ **Export** dan **Import** dari bidang **Manajemen Bisnis Internasional** “
  - a. Respon ChatGPT :
  - b. <https://www.pppmschool.ac.id/bisnis-internasional/>

Saya membutuhkan bantuanmu untuk menguraikan konsep, topik, atau informasi yang rumit menjadi penjelasan yang sederhana dan mudah dipahami. Berikut adalah cara yang saya inginkan untuk Anda lakukan:

1. Analisis Input: Analisis dengan cermat topik, paragraf, atau informasi yang diberikan. Identifikasi ide-ide kunci, istilah-istilah teknis, dan elemen-elemen kompleks yang mungkin sulit dipahami oleh orang awam.
2. Menyederhanakan Konsep: Tulis ulang penjelasan dalam bahasa yang sederhana dan sehari-hari. Hindari jargon atau istilah teknis kecuali jika benar-benar diperlukan, dan jika kamu menggunakannya, berikan definisi singkat.
3. Gunakan Analogi atau Contoh: Sebisa mungkin, gunakan analogi, metafora, atau contoh kehidupan nyata yang relevan untuk membuat konsep menjadi lebih nyata dan lebih mudah dipahami.
4. Aturlah Output: Susunlah tanggapanmu dengan cara yang jelas dan logis. Gunakan judul, poin-poin penting, atau daftar bernomor untuk memecah informasi menjadi bagian-bagian yang mudah dicerna.
5. Rangkum: Berikan ringkasan singkat di bagian akhir untuk memperkuat poin-poin utama. Berikut ini adalah input yang saya ingin kamu analisis dan sederhanakan:

"Export dan Import di bidang Manajemen Bisnis Internasional"

### 1. Analisis Topik

Export (Ekspor) dan Import (Impor) adalah dua aktivitas utama dalam perdagangan internasional. Dalam konteks Manajemen Bisnis Internasional, topik ini berkaitan dengan bagaimana sebuah perusahaan menjual produk ke luar negeri (eksport) atau membeli produk dari luar negeri (import), dan bagaimana proses ini dikelola secara strategis untuk mendapatkan keuntungan, memenuhi kebutuhan pasar, dan bersaing secara global.

**Istilah penting yang mungkin terdengar rumit:**

- **Eksport:** Mengirim barang/jasa ke luar negeri untuk dijual.
- **Import:** Membeli barang/jasa dari luar negeri untuk digunakan atau dijual kembali.
- **Manajemen Bisnis Internasional:** Proses mengatur strategi dan operasional bisnis yang beroperasi di lebih dari satu negara.

### 2. Menyederhanakan Konsep

Eksport dan impor adalah seperti jual-beli, tapi dilakukan antarnegara. Dalam manajemen bisnis internasional, perusahaan tidak hanya berpikir soal jualan di dalam negeri, tapi juga ke luar negeri (eksport), dan bagaimana cara mendapatkan barang dari luar negeri (import).

Agar kegiatan ekspor dan impor berjalan lancar, perusahaan harus mengatur banyak hal seperti:

- Memahami hukum dan aturan perdagangan di negara lain
- Mengatur pengiriman barang secara efisien
- Mengelola nilai tukar mata uang
- Membangun hubungan dengan mitra bisnis asing

### Analogi Toko Roti

Bayangkan kamu punya toko roti. Di Indonesia, kamu menjual roti cokelat ke pelanggan lokal.

**Eksport:** Kamu mulai menjual roti cokelat ke Jepang karena banyak orang di sana suka rasanya. Kamu perlu tahu cara mengirim roti ke sana, memastikan roti tetap segar, dan mematuhi aturan makanan Jepang.

**Import:** Kamu ingin menggunakan cokelat spesial dari Swiss agar rasa rotimu lebih enak. Kamu harus mengurus cara mendatangkan cokelat itu ke Indonesia dan memastikan harganya tetap masuk akal.

Dalam skala besar, perusahaan seperti Uniqlo (pakaian), Samsung (elektronik), dan Nestlé (makanan) melakukan ekspor-impor ini setiap hari.

### 4. Susunan Penjelasan

#### A. Apa itu Ekspor dan Impor?

- **Eksport:** Menjual produk ke luar negeri.
- **Import:** Membeli produk dari luar negeri.

#### B. Mengapa Ekspor dan Impor Penting?

- Menjangkau pasar global
- Menambah keuntungan
- Mendapatkan bahan baku yang tidak tersedia di dalam negeri
- Belajar dari pasar luar untuk meningkatkan daya saing

#### C. Tantangan dalam Ekspor-Import

- Aturan dan perizinan antarnegara
- Biaya pengiriman dan pajak
- Perbedaan bahasa dan budaya bisnis
- Nilai tukar mata uang yang berubah-ubah

### D. Peran Manajemen Bisnis Internasional

- Merancang strategi agar perusahaan bisa berkompetisi di pasar global
- Menganalisis pasar luar negeri
- Mengatur operasi ekspor-impor supaya efisien dan legal

### 5. Ringkasan

**Eksport dan impor** dalam manajemen bisnis internasional adalah proses mengatur jual-beli barang/jasa antarnegara. Tujuannya adalah memperluas pasar dan meningkatkan keuntungan perusahaan. Dalam praktiknya, manajer harus menangani banyak tantangan seperti hukum, logistik, dan budaya. Dengan strategi yang tepat, ekspor-impor bisa menjadi kunci kesuksesan di tingkat global.

Lanjutan dimana saya membuat lebih rinci atau Breakdown dari topik tersebut :

Buatkanlah Breakdown (Lebih Rinci) dari Topik "Ekspor dan Impor" dalam bentuk list SubTopik beserta Penjelasan Singkat Mengenai masing" Subtopik Tersebut.

Tentu, Nelli Berikut ini adalah breakdown rinci dari topik "Ekspor dan Impor" dalam bentuk daftar subtopik, lengkap dengan penjelasan singkat untuk masing-masing subtopik:

BREAKDOWN SUBTOPIK: EKSPOR DAN IMPOR

1. Pengertian Ekspor dan Impor

- Ekspor:** Proses menjual barang atau jasa dari dalam negeri ke luar negeri.
- Impor:** Proses membeli barang atau jasa dari luar negeri ke dalam negeri.
- Aktivitas ini menjadi bagian penting dari perdagangan internasional dan pertumbuhan ekonomi suatu negara.

2. Tujuan Ekspor dan Impor

- Ekspor:** Untuk memperluas pasar, meningkatkan pendapatan negara, dan memaksimalkan produksi lokal.
- Impor:** Untuk memenuhi kebutuhan dalam negeri yang tidak bisa dipenuhi sendiri, seperti teknologi, bahan baku, atau produk spesifik.

3. Jenis-Jenis Ekspor

- Ekspor Langsung:** Perusahaan menjual langsung ke pembeli di luar negeri.
- Ekspor Tidak Langsung:** Menggunakan perantara seperti eksportir lokal atau agen.

4. Jenis-Jenis Impor

- Impor Barang Konsumsi:** Barang jadi yang digunakan langsung oleh konsumen (misalnya makanan, pakaian).
- Impor Barang Modal:** Barang untuk keperluan produksi (mesin, teknologi).
- Impor Bahan Baku:** Bahan mentah untuk diolah menjadi produk jadi.

5. Proses Ekspor-Impor

- Meliputi pencarian pasar, pengurusan dokumen (seperti invoice, packing list, surat muatan), pengurusan bea cukai, pengiriman barang, dan pembayaran.
- Perlu pemahaman terhadap regulasi di negara asal dan tujuan.

6. Dokumen Penting dalam Ekspor-Impor

- Invoice Komersial:** Rincian pembelian.
- Packing List:** Daftar isi pengiriman.
- Bill of Lading / Airway Bill:** Bukti pengiriman.
- Surat Keterangan Asal (SKA):** Menyatakan asal barang (penting untuk tarif preferensi).
- Pemberitahuan Ekspor/Impor:** Dokumen bea cukai.

7. Peran Pemerintah dalam Ekspor-Impor

- Mengatur perizinan (melalui kementerian terkait).
- Memberi insentif ekspor.
- Menentukan tarif bea masuk dan keluar.
- Menyusun perjanjian dagang internasional.

8. Hambatan dalam Ekspor-Impor

- Hambatan Tarif:** Pajak atau bea masuk yang tinggi di negara tujuan.
- Hambatan Non-Tarif:** Aturan teknis, standar keamanan, kuota impor, dan lain-lain.
- Fluktuasi Nilai Tukar:** Perubahan kurs mata uang yang mempengaruhi harga jual/beli.

9. Strategi dalam Ekspor-Impor

- Riset Pasar:** Mengetahui kebutuhan dan selera pasar luar negeri.
- Adaptasi Produk:** Menyesuaikan produk agar cocok dengan standar atau budaya negara tujuan.
- Diversifikasi Pasar:** Menjual ke lebih dari satu negara agar tidak tergantung pada satu pasar saja.

10. Manfaat Ekspor dan Impor bagi Negara

- Ekspor:** Meningkatkan devisa, membuka lapangan kerja, mendorong pertumbuhan industri.
- Impor:** Meningkatkan akses pada teknologi, memperluas pilihan produk, dan mendukung produksi nasional.

11. Peran Logistik dan Rantai Pasok

- Mengatur pengangkutan, penyimpanan, dan distribusi barang.
- Efisiensi logistik berperan besar dalam keberhasilan ekspor-impor.

12. Contoh Nyata Ekspor dan Impor Indonesia

- Ekspor:** Minyak kelapa sawit, tekstil, kopi, karet, produk perikanan.
- Impor:** Minyak mentah, gandum, elektronik, bahan kimia industri.

13. Dampak Ekspor-Impor terhadap UMKM

- Peluang ekspor membantu UMKM menjangkau pasar global.
- Namun, impor barang murah bisa menjadi tantangan bagi produk lokal.

14. Perjanjian Dagang Internasional (FTA, WTO, dll.)

- Membuka akses pasar yang lebih luas dengan tarif rendah atau nol.
- Contoh: ASEAN Free Trade Area (AFTA), RCEP, atau kerjasama bilateral.

Ringkasan

Topik ekspor dan impor mencakup banyak aspek—dari definisi dasar, tujuan, jenis-jenisnya, proses, hingga peran pemerintah dan tantangan yang dihadapi. Semua ini penting untuk dipahami dalam manajemen bisnis internasional agar perusahaan bisa bersaing secara global dengan efektif dan efisien.

2. Jadwal belajar beserta pembagian tiap subtopik
  - a. Hasil Respon ChatGPT :

Lanjutkan dengan Membuat rencana untuk belajar selama 30 hari untuk menguasai topik tersebut. Pastikan rencana belajar tersebut masuk akal dan memiliki batas waktu (Misal 1 atau 2 jam perhari).

Tentu, Nell! Berikut ini adalah **rencana belajar 30 hari** yang **masuk akal dan terstruktur** untuk membantumu menguasai topik **"Ekspor dan Impor"** dalam konteks **Manajemen Bisnis Internasional**. Rencana ini dirancang agar dapat diikuti selama **1–2 jam per hari**, cocok untuk pelajar, mahasiswa, atau profesional yang ingin belajar secara bertahap namun mendalam.

**RENCANA BELAJAR 30 HARI – EKSPOR & IMPOR**

**Tujuan Akhir:**

Dalam 30 hari, kamu akan:

- Memahami konsep dasar ekspor-impor
- Mengerti proses dan dokumen yang terlibat
- Mengenal strategi, tantangan, dan studi kasus nyata
- Siap untuk berdiskusi atau menulis topik ini secara akademis maupun praktis

- b. Setelah itu saya Menyusun setiap jadwal untuk 30 hari di Microsoft Exel :

◇ MINGGU 1: PONDASI DASAR		
Hari	Materi	Aktivitas
1	Pengertian ekspor-impor & pentingnya dalam ekonomi	Baca artikel/pelajaran + catat poin penting
2	Perbedaan ekspor langsung & tidak langsung	Buat perbandingan tabel
3	Jenis-jenis impor (konsumsi, bahan baku, modal)	Tonton video penjelasan singkat
4	Tujuan ekspor-impor bagi perusahaan & negara	Buat mindmap
5	Istilah penting dalam perdagangan internasional	Buat kartu flash untuk istilah (misalnya: bea cukai, CIF, FOB)
6	Ringkasan minggu 1 + kuis kecil (buat sendiri atau gunakan Quizlet)	Latihan review
7	Istirahat aktif: nonton dokumenter/logistik dagang global (YouTube)	Santai tapi tetap belajar

◇ MINGGU 2: PROSES DAN DOKUMEN		
Fokus: Menyelami proses ekspor-impor dan dokumen yang diperlukan		
Hari	Materi	Aktivitas
8	Tahapan proses ekspor (riset pasar, negosiasi, pengiriman)	Gambar alur proses
9	Tahapan proses impor (pemesanan, clearance, distribusi)	Bandingkan dengan proses ekspor
10	Dokumen penting ekspor: invoice, packing list, SKA	Pelajari contoh dokumen
11	Dokumen penting impor: bill of lading, Pemberitahuan Impor Barang	Simulasikan membuat dokumen sederhana
12	Regulasi ekspor-impor Indonesia (beacukai.go.id)	Riset perizinan dasar
13	Ringkasan minggu 2 + latihan soal	Buat simulasi proses ekspor produk lokal
14	Studi kasus ringan: Ekspor kopi dari Indonesia	Baca artikel berita atau blog ekspor UMKM

<p>◇ MINGGU 3: STRATEGI, TANTANGAN, DAN HAMBATAN</p> <p>Fokus: Mendalami manajemen strategis dan kendala nyata di lapangan</p>		
Hari	Materi	Aktivitas
15	Riset pasar internasional: bagaimana dan mengapa	Coba riset pasar untuk produk fiktif
16	Hambatan tarif dan non-tarif (misalnya kuota, standar)	Catat contoh nyata
17	Nilai tukar mata uang dan dampaknya terhadap ekspor	Gunakan kalkulator konversi kurs
18	Strategi adaptasi produk di pasar luar negeri	Buat studi kasus kecil (misal: sambal untuk Eropa)
19	Perjanjian perdagangan internasional (FTA, WTO, AFTA)	Pelajari contoh perjanjian dan manfaatnya
20	Ringkasan minggu 3 + latihan soal	Buat kuis atau simulasi ekspor untuk satu negara
21	Tonton video kuliah / webinar tentang ekspor dari Kemenperin/UMKM	Refleksi: tulis 5 poin yang kamu pelajari

<p>◇ MINGGU 4: PRAKTIK, ANALISIS, DAN PENUTUP</p> <p>Fokus: Aplikasi pengetahuan dalam studi kasus dan refleksi</p>		
Hari	Materi	Aktivitas
22	Rantai pasok dan logistik dalam ekspor-impor	Buat skema rantai pasok
23	Peran pemerintah dalam ekspor-impor	Identifikasi instansi terkait di Indonesia
24	Studi kasus: Ekspor tekstil Indonesia	Analisis SWOT sederhana
25	Studi kasus: Impor gandum Indonesia	Tuliskan faktor penyebab
26	Dampak ekspor-impor terhadap UMKM	Buat infografis sederhana
27	Simulasi ekspor produkmu sendiri	Buat rencana ekspor fiktif: produk, negara tujuan, proses
28	Uji pemahaman (review seluruh materi minggu 1-4)	Gunakan catatan mingguan
29	Refleksi dan diskusi (bisa dengan	Ceritakan apa yang kamu pelajari
30	Presentasi mini/topik blog: "Apa yang saya pelajari tentang ekspor-impor"	Publikasi kecil (opsional)

3. Dokumen berisi 5 sampel materi terkait masing-masing subtopik :

Buatkan Materi dari Subtopik Manajemen Bisnis Internasional :

**Materi: Ekspor dan Impor dalam Manajemen Bisnis Internasional**

## 1. Dampak Ekspor-Impor terhadap UMKM

### Peluang:

- **Ekspor membuka akses pasar global** bagi UMKM, memungkinkan produk lokal dikenal di luar negeri.
- UMKM dapat meningkatkan pendapatan dan skala produksi melalui permintaan internasional.
- Memberi insentif untuk peningkatan kualitas produk dan efisiensi proses bisnis.

### Tantangan:

- **Impor barang murah** dari luar negeri dapat menjadi saingan serius bagi produk UMKM.
- Produk lokal sulit bersaing dari sisi harga dan kadang kalah dari segi teknologi atau desain.
- UMKM perlu inovatif dan menjaga keunikan agar tetap kompetitif di pasar domestik.

## 2. Contoh Nyata Ekspor dan Impor Indonesia

### Contoh Ekspor:

- **Minyak kelapa sawit:** Komoditas ekspor utama, digunakan untuk bahan makanan dan industri.

- **Tekstil dan produk tekstil:** Diekspor ke berbagai negara sebagai produk jadi atau bahan baku.
- **Kopi dan karet:** Komoditas perkebunan yang diminati secara global.
- **Produk perikanan:** Seperti udang, tuna, dan kepiting, banyak diminati oleh pasar Jepang dan Eropa.

#### Contoh Impor:

- **Minyak mentah:** Meski Indonesia pernah menjadi eksportir, saat ini juga mengimpor untuk kebutuhan kilang.
  - **Gandum:** Karena Indonesia tidak menanam gandum, bahan ini diimpor untuk industri makanan.
  - **Barang elektronik dan teknologi:** Termasuk komputer, smartphone, dan komponen industri.
  - **Bahan kimia industri:** Diperlukan untuk mendukung produksi di berbagai sektor.
- 

### 3. Manfaat Ekspor dan Impor bagi Negara

#### Manfaat Ekspor:

- **Meningkatkan devisa** negara yang berguna untuk stabilitas ekonomi.
- **Membuka lapangan kerja** karena bertambahnya permintaan produksi.
- **Mendorong pertumbuhan industri** nasional dengan memperluas pasar.

#### Manfaat Impor:

- **Mendapatkan akses pada teknologi dan bahan baku** yang belum tersedia di dalam negeri.
  - **Memperluas pilihan produk** bagi konsumen.
  - **Mendukung produksi nasional** dengan menyediakan input penting (seperti mesin atau bahan baku).
- 

### 4. Strategi dalam Ekspor-Impor

- **Riset Pasar:** Memahami karakteristik konsumen, regulasi, dan tren di negara tujuan.
  - **Adaptasi Produk:** Menyesuaikan ukuran, kemasan, label, atau fungsi produk agar sesuai dengan budaya dan standar negara tujuan.
  - **Diversifikasi Pasar:** Tidak hanya mengandalkan satu negara tujuan ekspor untuk mengurangi risiko kerugian jika terjadi masalah di satu pasar.
  - **Kolaborasi dan Aliansi:** Bekerja sama dengan mitra lokal di luar negeri untuk memperkuat distribusi dan layanan.
- 

### 5. Hambatan dalam Ekspor-Impor

#### Hambatan Tarif:

- Bea masuk atau pajak atas barang impor/ekspor dapat membuat harga menjadi tidak kompetitif.

## Hambatan Non-Tarif:

- Regulasi teknis seperti sertifikasi produk, standar kualitas, dan pembatasan kuota.
- Persyaratan administratif dan dokumen yang rumit.

## Fluktuasi Nilai Tukar:

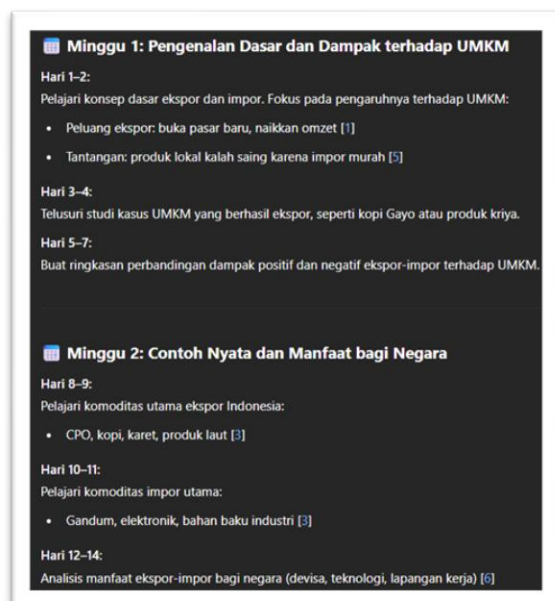
- Nilai mata uang yang tidak stabil dapat memengaruhi keuntungan eksportir atau meningkatkan biaya bagi importir.

---

## 6. Peran Pemerintah dalam Ekspor-Import

- **Mengatur perizinan:** Melalui lembaga seperti Kementerian Perdagangan atau BKPM (Badan Koordinasi Penanaman Modal).
- **Memberi insentif ekspor:** Seperti pengurangan pajak, bantuan promosi, dan pembiayaan ekspor.
- **Menentukan tarif bea masuk dan keluar:** Untuk melindungi industri lokal atau mendorong ekspor strategis.
- **Menyusun perjanjian dagang internasional:** Seperti FTA (Free Trade Agreement) dan CEPA (Comprehensive Economic Partnership Agreement) guna membuka akses pasar yang lebih luas.

Berikut Hasil dari Respon ChatGPT :



Referensi yang relevan :

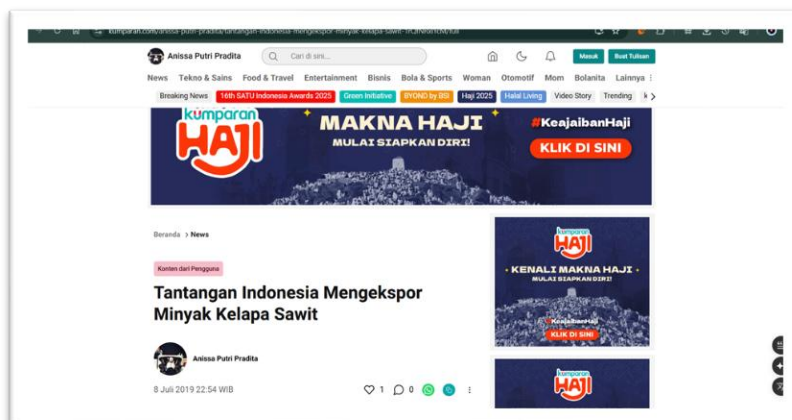
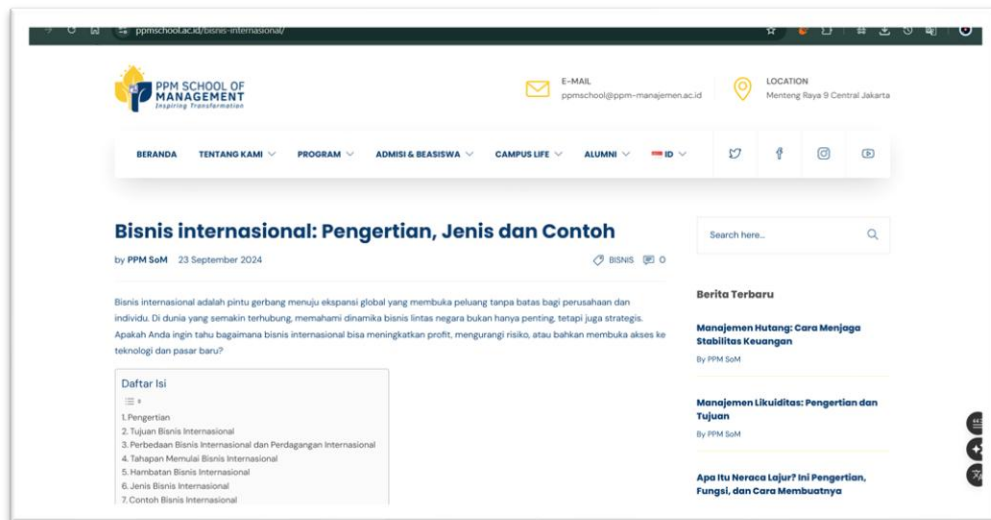
1. <file:///C:/Users/Nell/Downloads/13296-Article%20Text-15607-1-10-20231225.pdf>
2. <https://news.uad.ac.id/tantangan-ekspor-cpo-indonesia/>
3. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/11110/9750>
4. <https://kumparan.com/anissa-putri-pradita/tantangan-indonesia-mengekspor-minyak-kelapa-sawit-1rQfNRxIYcM/full>

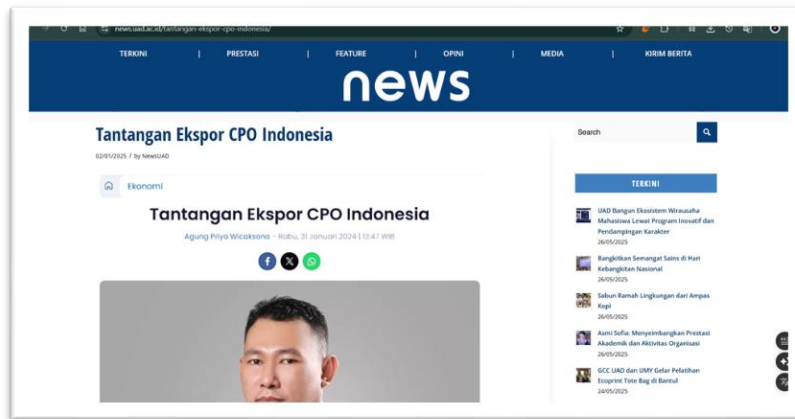
Referensi yang tidak relevan :



1. <https://uika-bogor.ac.id/halaman/perdagangan-internasional-s1>

Berikut adalah gambar pencarian dari setiap referensi yang relevan :





**MUSYTARI**

ISSN : 3025-9495

Neraca Manajemen, Ekonomi  
Vol 15 No 2 Tahun 2025  
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

**STRATEGI BISNIS INTERNASIONAL UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING  
UMKM DI PASAR GLOBAL**

Setioga Mulya Habibi<sup>1</sup>, Hendra Ibrahim<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

<sup>2</sup>Institut syekh abdul halim hasan binjai

<sup>1</sup>[setiogamulyahabibi@gmail.com](mailto:setiogamulyahabibi@gmail.com), <sup>2</sup>[Hendra@insan.ac.id](mailto:Hendra@insan.ac.id)