

AI As Learning Partner, Rencana Pembelajaran Digital Marketing 30 Hari

Selamat datang di rencana pembelajaran pemasaran digital yang dipersonalisasi! Dalam 30 hari, Anda akan menguasai fundamental pemasaran digital, memahami berbagai kanal, strategi konten, dasar SEO, pemasaran media sosial, pemasaran email, dan iklan berbayar. Rencana ini dirancang untuk membangun fondasi yang kuat dan keterampilan praktis yang langsung bisa diterapkan, dengan waktu belajar maksimal 1 jam per hari.

 by NUR AKBAR

mapecies: - marlketty - marketer

Siing Feat



@ Aublis

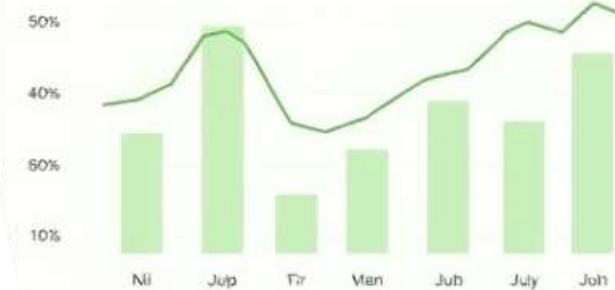
7 Tr First

Ford Bead

Feedutari

9 Part

Website traffic



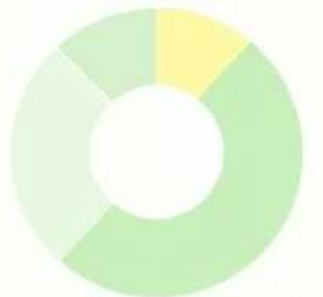
Sales ponertions



usovesaptics



Demooraphics



PROMPT UNTUK BELAJAR DIGITAL MARKETING

- ▶ bantu saya merancang rencana pembelajaran yang dipersonalisasi untuk menguasai digital marketing. buatlah tujuan belajar yang masuk akal untuk menguasai fundamental digital marketing. Uraikan rencana tersebut menjadi tugas pembelajaran harian selama 30 hari , maksimal belajar 1 jam per hari, sumber daya yang di rekomendasikan dan latihan praktis yang dapat saya lakukan untuk membangun ketrampilan saya dalam bentuk tabel. buatlah breakdown topik yang saya akan pelajari tentang digital marketing dalam bentuk list subtopik beserta penjelasan singkat mengenai sub topik tersebut tentang digital marketing beserta sumber yang relevan.



Tujuan Pembelajaran & Gambaran Umum



Menguasai Fundamental

Memahami konsep dasar digital marketing dan perbandingannya dengan pemasaran tradisional.



Memahami Kanal Digital

Mengenalinya berbagai platform dan strategi yang digunakan dalam Digital Marketing.



Mempraktikkan Alat Umum

Menggunakan alat-alat yang sering dipakai dalam kampanye digital untuk pengalaman langsung.

Tujuan utama dari rencana 30 hari ini adalah untuk memberikan Anda pemahaman yang komprehensif tentang dunia pemasaran digital. Anda akan belajar tentang strategi konten, dasar-dasar SEO, pemasaran media sosial, pemasaran email, dan iklan berbayar. Selain itu, Anda akan mendapatkan pengalaman praktis dengan alat-alat yang relevan, mempersiapkan Anda untuk menerapkan pengetahuan ini dalam skenario nyata.

Subtopik Utama Pemasaran Digital

Digital Marketing Overview

Pengantar ke dunia pemasaran digital, kanal-kanal utama, dan perbandingan dengan marketing tradisional. [HubSpot Academy](#)

Content Marketing

Strategi membuat dan mendistribusikan konten yang menarik dan relevan untuk audiens. [Content Marketing Institute](#)

Search Engine Optimization (SEO)

Teknik untuk meningkatkan visibilitas situs Anda di mesin pencari seperti Google. Moz Beginner's Guide

Social Media Marketing

Strategi promosi di platform seperti Instagram, TikTok, Facebook, dan LinkedIn. [Meta Blueprint](#)

Pemasaran digital mencakup berbagai disiplin ilmu yang saling terkait. Dari memahami gambaran umum dan perbedaannya dengan pemasaran tradisional, hingga mendalami strategi konten yang efektif, setiap subtopik adalah pilar penting. SEO akan membantu Anda meningkatkan visibilitas online, sementara pemasaran media sosial akan mengajarkan cara berinteraksi dengan audiens di berbagai platform.

Melanjutkan Subtopik Penting

Email Marketing

Membangun daftar email, membuat kampanye, dan mengukur hasilnya.

Mailchimp Email Marketing Guide

Paid Advertising (PPC)

Dasar iklan berbayar seperti Google Ads dan Meta Ads, serta pengukuran efektivitasnya. Google Skillshop

Analytics & Metrics

Mengukur performa kampanye, memahami KPI dan menggunakan tools seperti Google Analytics. Google Analytics Academy

Marketing Funnel & Buyer Journey

Memahami perjalanan konsumen dan tahapan funnel (awareness, consideration, decision).

[HubSpot Blog](#)

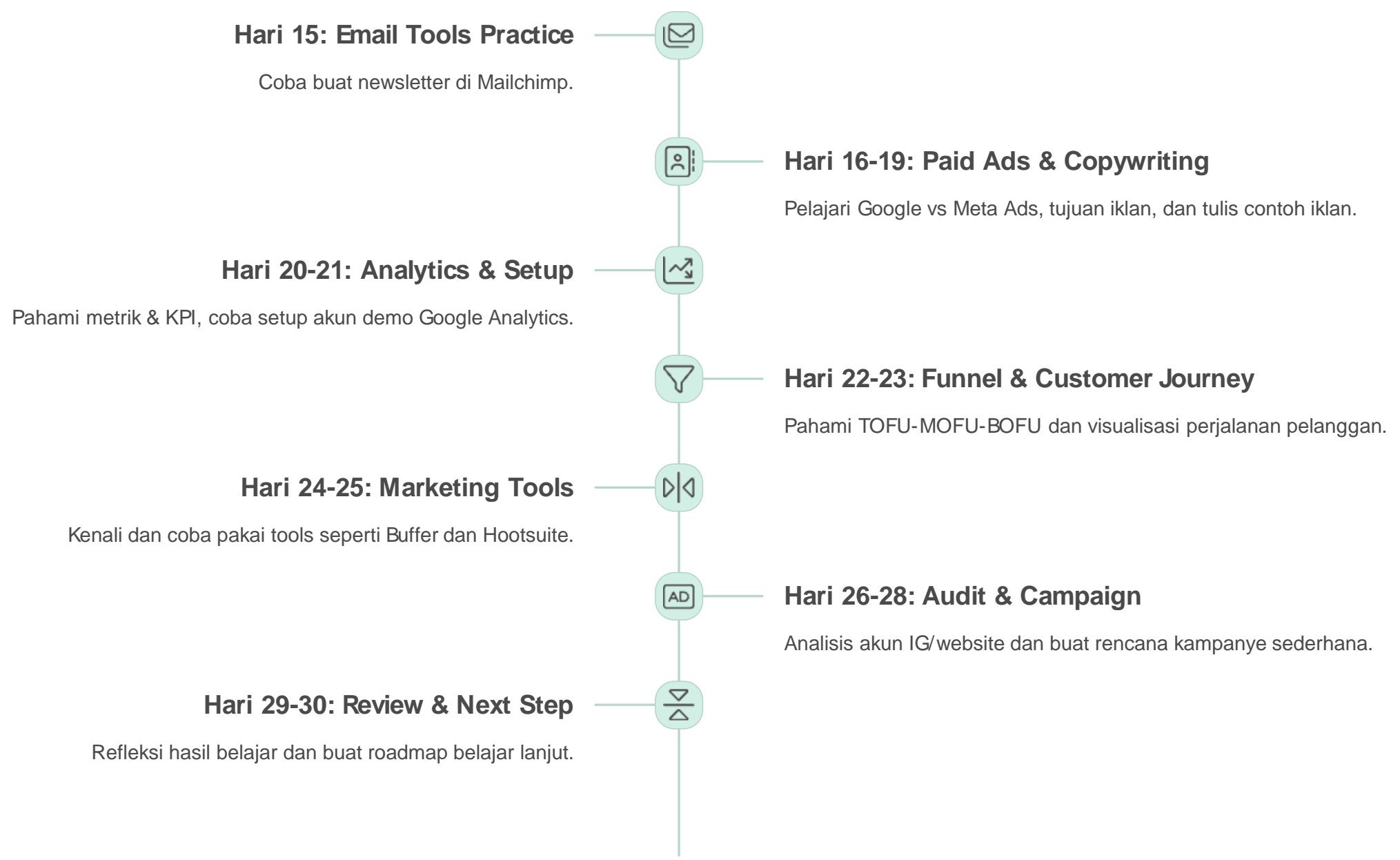
Selain subtopik inti, Anda juga akan mempelajari pemasaran email, yang krusial untuk membangun hubungan langsung dengan pelanggan. Iklan berbayar (PPC) akan membuka wawasan tentang cara mendapatkan visibilitas instan. Analisis dan metrik akan mengajarkan Anda cara mengukur keberhasilan kampanye, sementara pemahaman tentang marketing funnel dan perjalanan pembeli akan membantu Anda merancang strategi yang lebih efektif.

Rencana Belajar Harian: Minggu 1-2

Hari	Topik	Aktivitas	Sumber/Tools
1	Pengenalan Digital Marketing	Nonton video pengantar	HubSpot Academy
2	Digital Channels Overview	Pelajari jenis-jenis channel digital	Neil Patel YouTube
3	Buyer Persona	Buat 1 persona ideal	MakeMyPersona (HubSpot)
4	Content Marketing	Pelajari jenis-jenis konten	CMI Guide
5	Content Planning	Buat kalender konten mingguan	Google Sheets
6	SEO Dasar	Pelajari keyword, on-page SEO	Moz SEO Guide
7	Latihan SEO	Riset keyword pakai Ubersuggest	Ubersuggest
8	Blog Optimization	Simulasikan optimasi blog	Wordpress demo site
9	Social Media Overview	Bandingkan Instagram vs TikTok	Meta Blueprint
10	Social Media Strategy	Buat strategi 1 platform	Canva Docs
11	Desain Konten Sosial	Buat 1 desain post	Canva
12	Video Marketing	Pelajari strategi video pendek	YouTube Creators Blog
13	Email Marketing Dasar	Pelajari list building	Mailchimp
14	Campaign Planning	Simulasikan campaign email	Mailchimp

Dua minggu pertama rencana pembelajaran ini berfokus pada pembangunan fondasi yang kuat. Anda akan memulai dengan pengenalan umum tentang pemasaran digital, kemudian beralih ke pembuatan persona pembeli, perencanaan konten, dan dasar-dasar SEO. Minggu kedua akan membawa Anda ke dunia pemasaran media sosial, desain konten, video marketing, dan pengenalan pemasaran email, memastikan Anda mendapatkan pemahaman yang komprehensif tentang berbagai aspek penting.

Rencana Belajar Harian: Minggu 3-4



Dua minggu terakhir akan membawa Anda lebih dalam ke aspek-aspek teknis dan strategis. Anda akan mempraktikkan pembuatan email, memahami dasar-dasar iklan berbayar, dan belajar cara menganalisis data kampanye. Pemahaman tentang marketing funnel dan perjalanan pelanggan akan membantu Anda merancang strategi yang lebih terarah. Akhirnya, Anda akan melakukan audit digital, merencanakan kampanye mini, dan merenungkan perjalanan belajar Anda untuk langkah selanjutnya.

Latihan Praktis untuk Membangun Keterampilan



Content Writing

Buat artikel blog 300 kata dengan optimasi SEO.



Social Media

Buat 3 konten (1 carousel, 1 reels, 1 story) untuk platform media sosial.



Email Marketing

Kirimkan 1 email newsletter simulasi menggunakan platform email marketing.



Ads Copywriting & Visual

Tulis copy iklan yang menarik dan buat visualnya untuk kampanye berbayar.



Analytics

Analisis posting dengan engagement tertinggi menggunakan alat analitik.



Campaign Planning

Susun kampanye digital lengkap untuk promosi event atau trip.

Untuk menguasai pemasaran digital, latihan praktis sangatlah penting. Anda akan menulis artikel blog yang dioptimalkan SEO, membuat konten media sosial yang menarik, dan merancang email newsletter simulasi. Selain itu, Anda akan melatih keterampilan copywriting iklan dan visual, menganalisis data kampanye, serta menyusun rencana kampanye digital yang komprehensif. Latihan-latihan ini dirancang untuk memperkuat pemahaman teoritis Anda dengan pengalaman langsung.

5 Materi PDF Sub topik Digital Marketing

- ▶ 1. Digital Marketing Overview Link PDF: [Unduh di ResearchGate](#)
- ▶ 2. Content Marketing Link PDF : [E-Book Digital Marketing Content](#)
- ▶ 3. Search Engine Optimization (SEO) Link PDF [Diktat Optimasi SEO dalam Pemasaran Produk](#)
- ▶ 4. Social Media Marketing Link PDF: [Social Media Marketing Traininghr.telkomuniversity.ac.id](#)
- ▶ 5. Email Marketing Link PDF: [Ebook Email Marketing dengan MailChimp](#)

Langkah Selanjutnya & Kesimpulan

30

Hari Pembelajaran

Selesaikan rencana 30 hari untuk fondasi yang kuat.

1

Jam Per Hari

Komitmen waktu yang realistis dan efektif.

6

Latihan Praktis

Terapkan teori ke dalam skenario nyata.

Setelah menyelesaikan rencana 30 hari ini, Anda akan memiliki fondasi yang kuat dalam pemasaran digital. Ini hanyalah permulaan dari perjalanan belajar Anda. Teruslah berlatih, eksplorasi topik yang lebih mendalam, dan ikuti perkembangan tren terbaru di industri. Pemasaran digital adalah bidang yang dinamis, dan pembelajaran berkelanjutan adalah kunci untuk tetap relevan dan sukses.

Selamat belajar dan semoga sukses dalam perjalanan Anda!

