

ỨNG DỤNG CHATGPT XÂY DỰNG CHATBOT CHO CỬA HÀNG THỜI TRANG

Sinh viên thực hiện
Kim Thị Sô Phi
Giảng viên hướng dẫn
ThS. Phạm Minh Đường

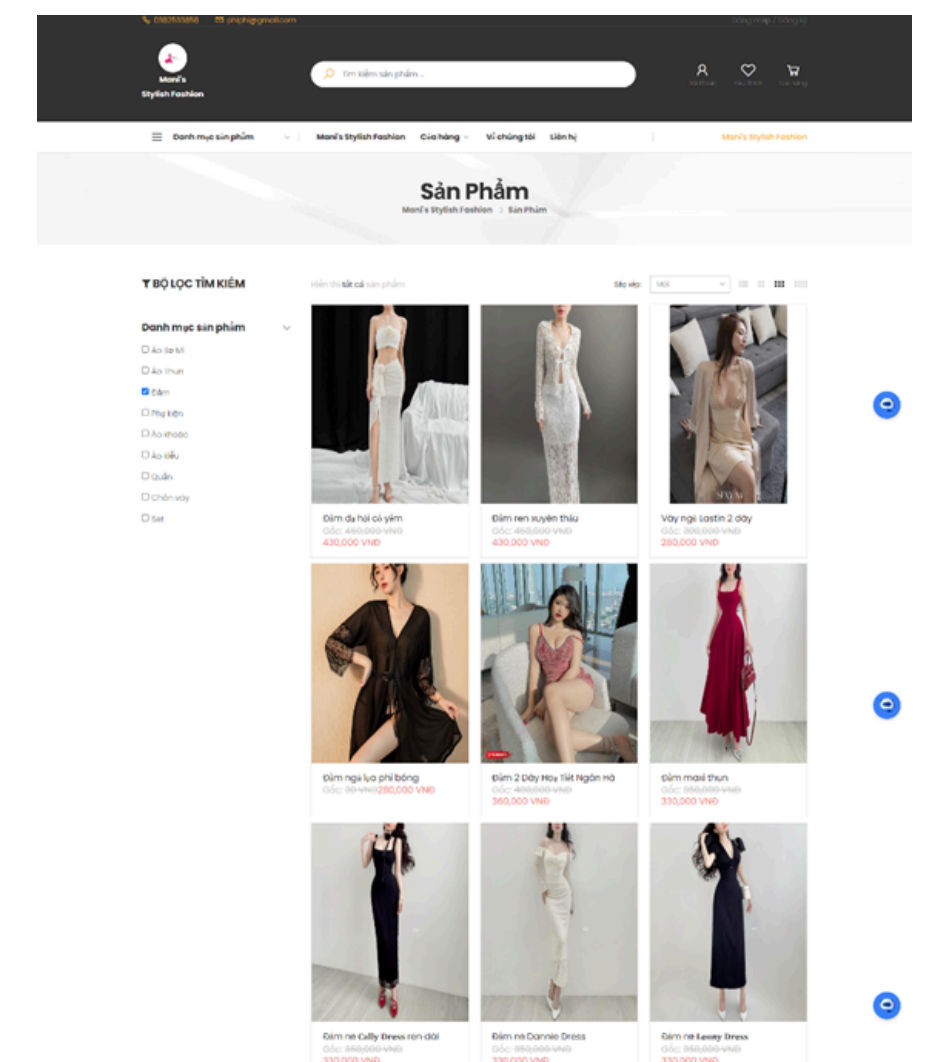
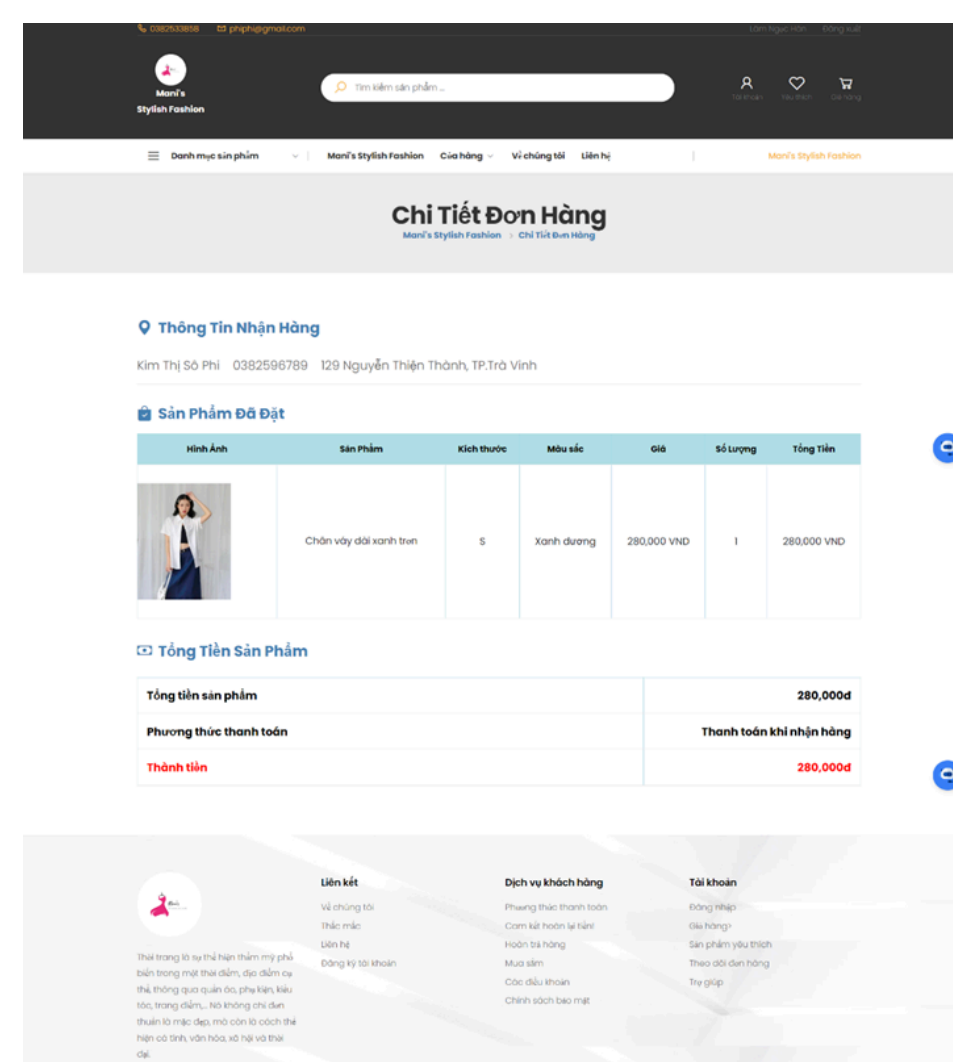
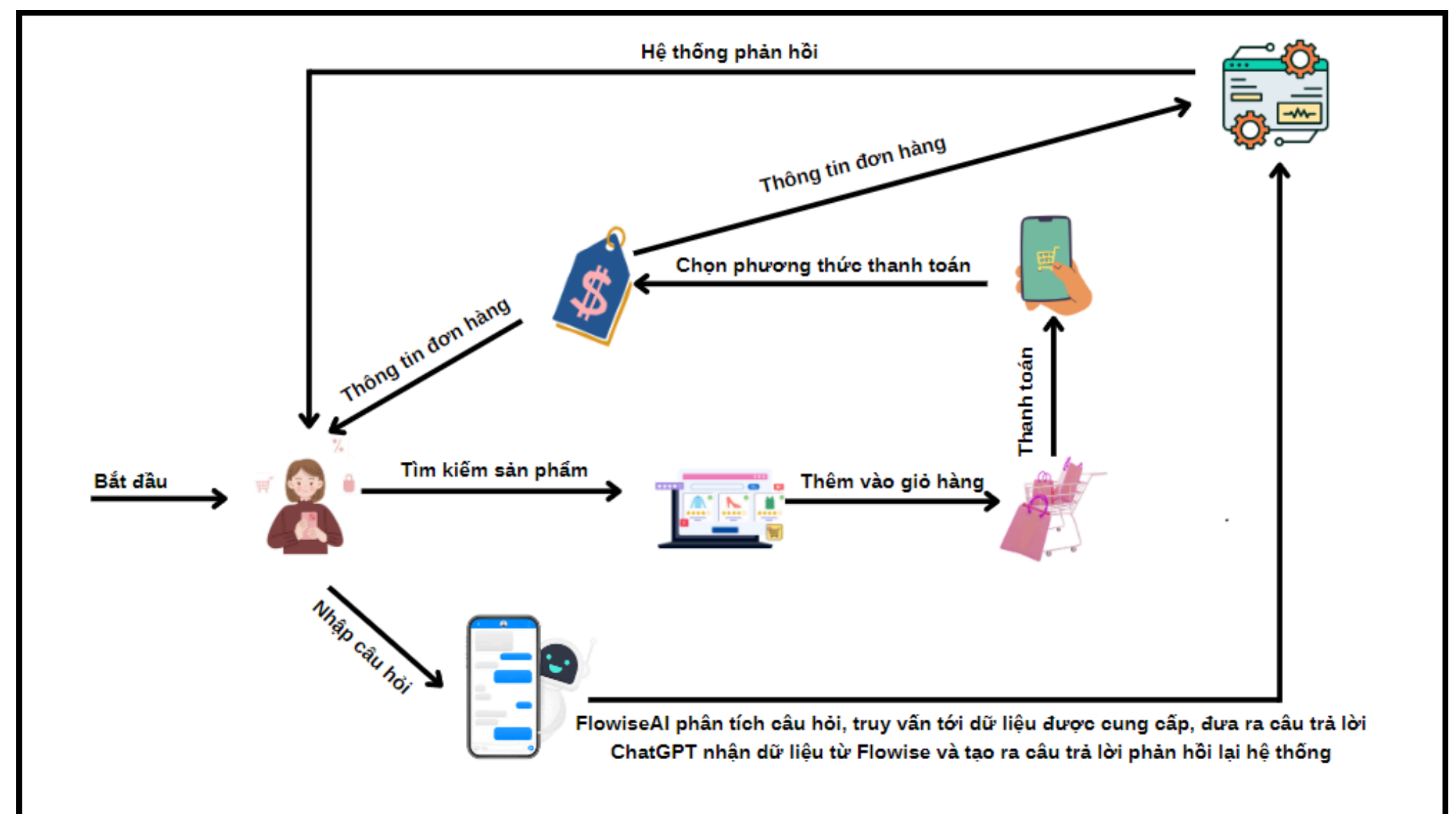
Đề tài tập trung nghiên cứu việc ứng dụng ChatGPT để xây dựng chatbot cho cửa hàng thời trang trên nền tảng mã nguồn mở FlowiseAI

Mục tiêu

Ứng dụng ChatGPT xây dựng chatbot cho cửa hàng thời trang hỗ trợ tư vấn thời trang, thông tin cửa hàng, các sản phẩm có trong cửa hàng. Ứng dụng ChatGPT giải đáp các thắc mắc, tư vấn trang phục phù hợp với nhu cầu của khách hàng.

Nội dung

- Xây dựng trang cửa hàng thời trang trên nền tảng Laravel với các chức năng cơ bản. Tập trung xây dựng chatbot hỗ trợ chăm sóc khách hàng.
- Xây dựng luồng xử lý với mở nguồn mở Flowise. Huấn luyện chatbot bằng dữ liệu thông tin sản phẩm có trong cửa hàng.



Kết quả

- Xây dựng được website bán hàng trên nền tảng Laravel Framework.
- Tích hợp được API của OpenAI vào chatbot.
- Xây dựng được chatbot và tích hợp vào website thành công.

Kết luận

- Giao diện người dùng được thiết kế đơn giản và linh hoạt giúp người dùng dễ thao tác.
- Cửa hàng thời trang trực tuyến được thiết kế với đầy đủ các chức năng cơ bản.
- Chatbot tư vấn khách hàng các thông tin liên quan đến cửa hàng và thông tin sản phẩm. Bên cạnh đó, chatbot còn là một tư vấn viên về thời trang gợi ý khách hàng cách phối trang phục theo nhu cầu và sở thích của khách hàng.

Chatbot Manis Stylish Fashion

hãy cho tôi biết thời trang là gì

Thời trang là cách thức mà mọi người diện trang phục, phụ kiện và phối hợp chúng để thể hiện phong cách cá nhân, xu hướng và cái đẹp. Thời trang không chỉ đơn giản là việc mặc đẹp mà còn là cách thể hiện bản thân, phản ánh cá tính và gu thẩm mỹ của mỗi người.

Các yếu tố cơ bản trong thời trang bao gồm:

- 1. Trang phục:** Bao gồm áo,

Hãy nhập câu hỏi của bạn