

Kapitel: IV. Faserprodukte

1. Der "Punkte-Funktor"

(kontravariante) Funktor, $\forall X \in \text{Sch}, B$

$$h_X: (\text{Sch})^{\text{op}} \longrightarrow \text{Sets}$$

$$\begin{array}{ccc} S & \xrightarrow{1} & h_X(S) := \text{Hom}_{\text{Sch}}(S, X) \\ \uparrow f & & \downarrow f^* = h_X(f) \\ T & & h_X(T) \end{array} \quad \begin{array}{c} g \\ \downarrow \\ g \circ f \end{array}$$

$h_X(S)$ heißt S -wertige Punkte von X ,

Notation $X(S)$, $X(R)$, falls $S = \text{Spec } R$

Relative Version: $X \in \text{Sch}/S_0$, S_0 fixes Schema

$$\text{Sch}/S_0 \longrightarrow \text{Sets}$$

$$S \longmapsto \text{Hom}_{S_0}(S, X)$$

Notation: $X_{S_0}(S)$, $X_{\mathbb{A}^n}(S)$, $X_{\mathbb{A}^n}(R)$, $X_{\mathbb{A}^n}(R)$

Beispiele: 1) \mathbb{A}^n alg. abg. X/\mathbb{A}^n von endl. Type.

$x \in X_{\mathbb{A}^n}(\mathbb{A}^n)$. Dann ist $\text{Im}(\text{Spec } k \xrightarrow{x} X) \in X$ abg. Punkt

$x \mapsto \text{Im}(x) \neq$ liefert Bijektion

$X_{\mathbb{A}^n}(\mathbb{A}^n) \rightarrow |X|$ Menge der abg. Punkte

$$2) X = \mathbb{A}^n = \text{Spec}(\mathbb{Z}[T_1, \dots, T_n]) \Rightarrow \mathbb{A}^n(S) =$$

$$\begin{aligned} \mathbb{A}^n(S) &= \text{Hom}_{\text{Sch}}(S, \mathbb{A}^n) = \text{Hom}_{\text{Alg}}(\mathbb{Z}[T_1, \dots, T_n], \mathcal{O}_S(S)) \\ &= \Gamma(S, \mathcal{O}_S)^n \end{aligned}$$

$$3) X = \text{Spec}(\mathbb{R}[T_1, \dots, T_n]/(f_1, \dots, f_m)), S \text{ ein } \mathbb{R}\text{-Schema}$$

$$X_{\mathbb{R}}(S) = \text{Hom}_{\mathbb{R}\text{-Alg}}(\mathbb{R}[T_1, \dots, T_n]/(f_1, \dots, f_m), \mathcal{O}_S(S)) = \{s \in \mathcal{O}_S(S)^n \mid f_1(s) = \dots = f_m(s) = 0\}$$

$$4) X = \text{Spec } \mathbb{Z}[T, T^{-1}], X(S) = \text{Hom}(\mathbb{Z}[T, T^{-1}], \mathcal{O}_S(S)) = \Gamma(S, \mathcal{O}_S)^{\times}$$

hier sogar $h_x: \text{Sch} \rightarrow \text{Gruppen}$

X ist eine abelsche Gruppe

2. Yoneda-Lemma

Ziel: h_x beschreibt X eindeutig.

Erinnerung: $F, G: \mathcal{A} \rightarrow \mathcal{B}$ Funktoren, natürliche Transformation

$$f \in \text{Hom}(F, G), \quad \#$$

$$f = (f(x): F(x) \rightarrow G(x))_{x \in \mathcal{A}}$$

Wir erhalten Kategorien: $\mathcal{A} \text{ Funk}(\mathcal{A}, \mathcal{B})$,

$$\text{hier: } \mathcal{C} = \text{Sch}/S_0, \quad \hat{\mathcal{C}} = \text{Funk}(\mathcal{C}^{\text{op}}, \text{Sets})$$

~~Wir~~ Wir erhalten einen Funktor

$$\mathcal{C} \rightarrow \hat{\mathcal{C}}$$

$$x \mapsto h_x$$

$$f \mapsto \text{Pullback } f^*$$

Prop 5: $X \in \mathcal{C}, F \in \hat{\mathcal{C}}$, Dann ist die Abb.

$$\text{Hom}_{\hat{\mathcal{C}}}(h_x, F) \xrightarrow{\alpha} F(X)$$

$$1 \mapsto \alpha(X)(\text{id}_X)$$

$$\in \text{Hom}(h_x(X), F(X))$$

$$\text{Hom}(X, X) \ni \text{id}_X$$

bijektiv + Funktorell.

Insbesondere ist der obige Funktor $\mathcal{C} \rightarrow \hat{\mathcal{C}}$ volltreu (wähle $F = h_y$!)

Ag 1, V, 11.01.2018

Beweis: Umkehrabb

$$F(X) \rightarrow \text{Hom}_E(h_X, F)$$

$$\{ \mapsto \alpha_f = (\alpha_f(Y))_{Y \in \text{Sch}_{/S_0}}$$

$$\text{Hom}(Y, X)$$

$$\text{mit } \alpha_f(Y) : h_X''(Y) \rightarrow F(Y)$$

$$f \mapsto F(f)(\zeta)$$

$$\text{Hom}(F(X), F(Y))$$

3. Faserprodukte in bel. kat.

\mathcal{C} kat., $S \in \text{Ob}(\mathcal{C})$, $X \xrightarrow{f} S, Y \xrightarrow{g} S$ Morph.

Def 6: Ein Tupel (Z, p, q) mit $Z \in \mathcal{C}$ und X, Y über S und Morph $Z \xrightarrow{p} X, Z \xrightarrow{q} Y$, heißt Faserprodukt von X und Y über S (bzgl von f, g), falls für jedes $T \in \text{Obj}(\mathcal{C})$ und Paare $(u: T \rightarrow X, v: T \rightarrow Y)$, von Morph mit $f \circ u = g \circ v$ genau einen Morph $w: T \rightarrow Z$ ex mit $p \circ w = u, q \circ w = v$

Notation $X \times_S Y$ oder $X \times_{f, S, g} Y := Z$, $(u, v)_S := w$

$$\begin{array}{ccccc} T & & & & \\ & \searrow & & \searrow & \\ & \text{E}_1 & X \times_S Y & \xrightarrow{p} & X \\ & & \downarrow q & \square & \downarrow f \\ & & Y & \xrightarrow{g} & S \end{array}$$

Ist S ein finales Obj in \mathcal{C} , so ist $X \times_S Y = X \times Y$ das Kartes. Produkt

Bsp 7.8 1) $\mathcal{C} = \text{Sets}$ $X \times_S Y = \{(x, y) \in X \times Y \mid f(x) = g(y)\}$

2) $\mathcal{C} = \text{Top}$ top Räume f, g stetig

$$\{(x, y) \mid f(x) = g(y)\} \subset X \times Y \text{ def } X \times_S Y$$

induziert Top

Produkttop

ein Top.

