



**PROPOSTA TÉCNICA E COMERCIAL**

# **ECOPÁTIO**

## **Rebranding e Melhorias no Fluxo de Pagamento do Aplicativo**

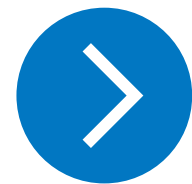


## OBJETIVO DESTA PROPOSTA

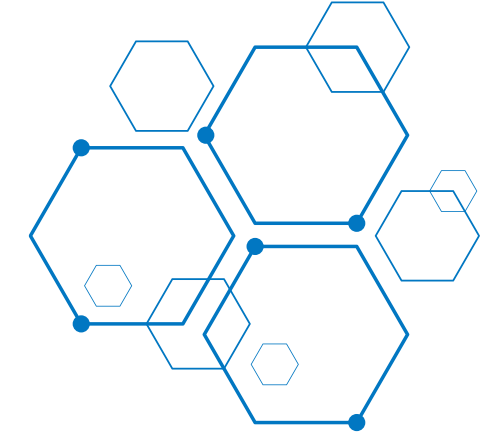
- Apresentar solução para atualização da identidade visual e otimização do fluxo de pagamento do aplicativo, garantindo uma experiência mais moderna, intuitiva e alinhada às necessidades dos usuários.
- A solução apresentada proporcionará uma interface mais atraente e consistente, além de um processo de pagamento mais eficiente, reduzindo erros e melhorando a usabilidade.



# ESCOPO DA SOLUÇÃO & PROJETO



# QUAIS SERÃO AS ENTREGAS DA SOLUÇÃO?

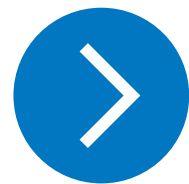


A solução proposta entregará **melhorias visuais e estruturais** no aplicativo, incluindo a aplicação do **novo rebranding** com atualização de cores, tipografia, ícones e componentes.

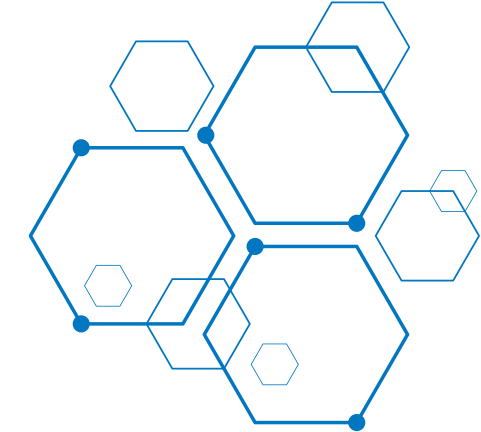
Além disso, o **fluxo de pagamento** será otimizado com ajustes nas telas, novas regras para motoristas bloqueados e **melhorias na experiência do usuário**.







# QUAIS SERÃO AS ENTREGAS DA SOLUÇÃO?



## 3 - Ajustes nas Telas do Aplicativo

Modificações nas interfaces para adaptação ao novo design e melhor experiência do usuário.

## 2 - Refatoração e Padronização de Componentes

Melhorias estruturais nos elementos do aplicativo para garantir consistência e usabilidade.

## 1 - Aplicação do Novo Rebranding

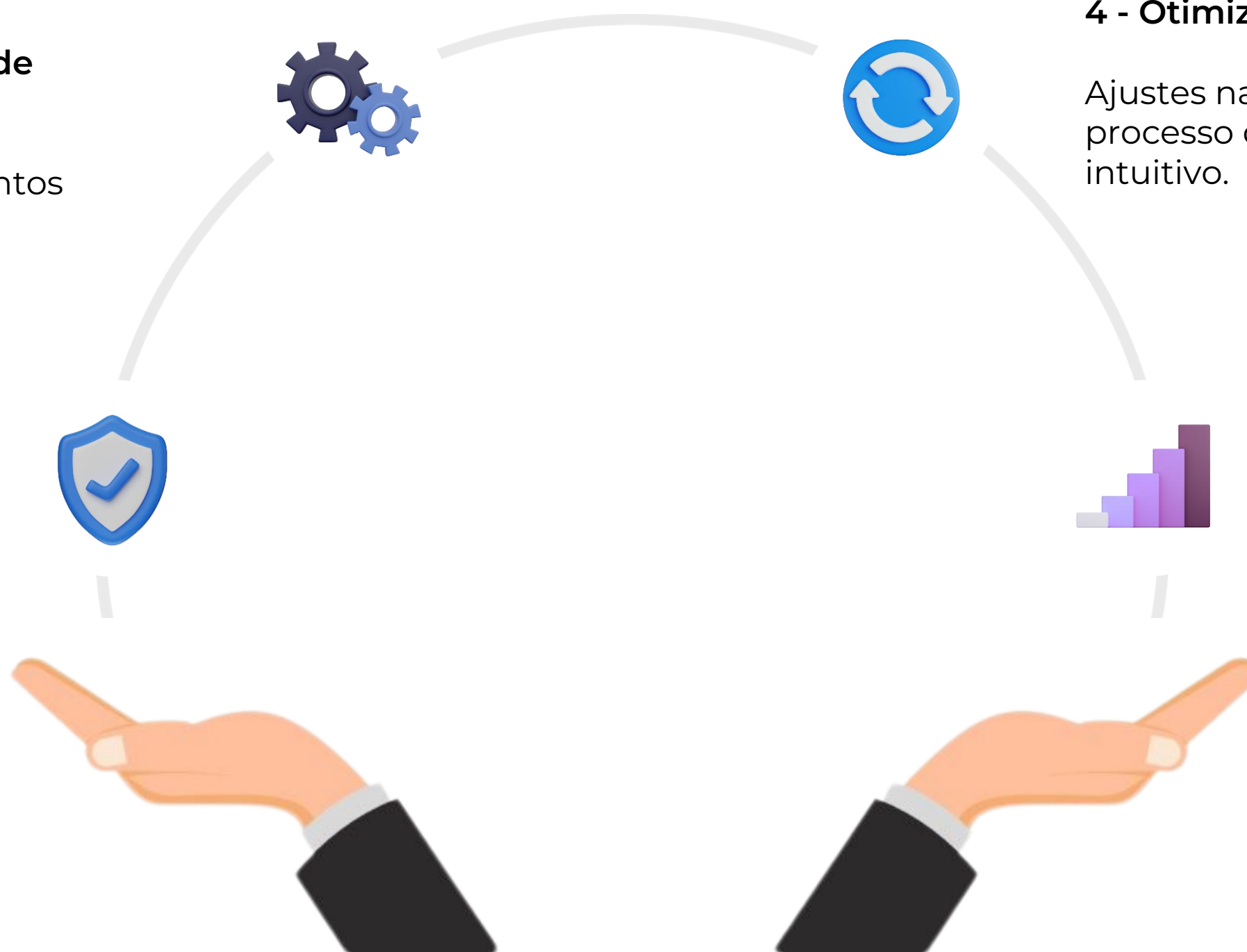
Atualização das cores, tipografia, ícones e logo para modernizar a identidade visual.

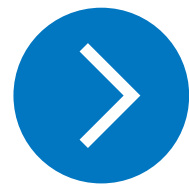
## 4 - Otimização do Fluxo de Pagamento

Ajustes nas telas e regras para tornar o processo de pagamento mais eficiente e intuitivo.

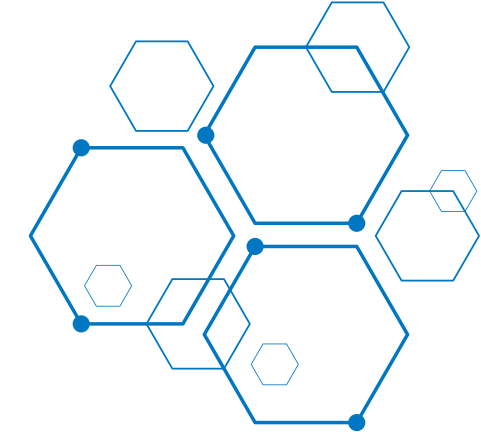
## 5 - Melhoria na Exibição de Informações de Pagamento

Refinamento da apresentação dos dados para mais clareza e usabilidade.





# QUAIS SERÃO OS BENEFÍCIOS PARA O CLIENTE ?



## Redução de Erros e Dúvidas

Processo de pagamento mais claro e funcional, diminuindo retrabalho e suporte técnico.



## Experiência do Usuário Aprimorada

Interface mais intuitiva e consistente, aumentando a satisfação dos usuários.



## Agilidade na Navegação

Melhor organização das telas e otimização do fluxo de pagamento.



## Identidade Visual Modernizada

Aplicativo mais atraente, competitivo e alinhado às tendências atuais de design.

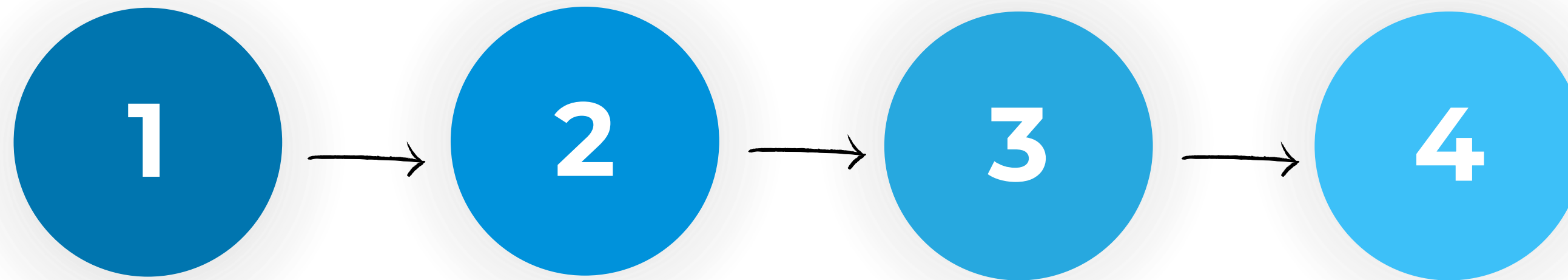


## Maior Credibilidade da Marca

Rebranding reforçando a identidade e percepção profissional do aplicativo.



# E O TEMPO QUE PRECISAMOS PARA A ENTREGA?



**ENTENDIMENTO**

**PREPARAÇÃO  
DO AMBIENTE**

**DESENVOLVIMENTO**

**HOMOLOGAÇÃO**

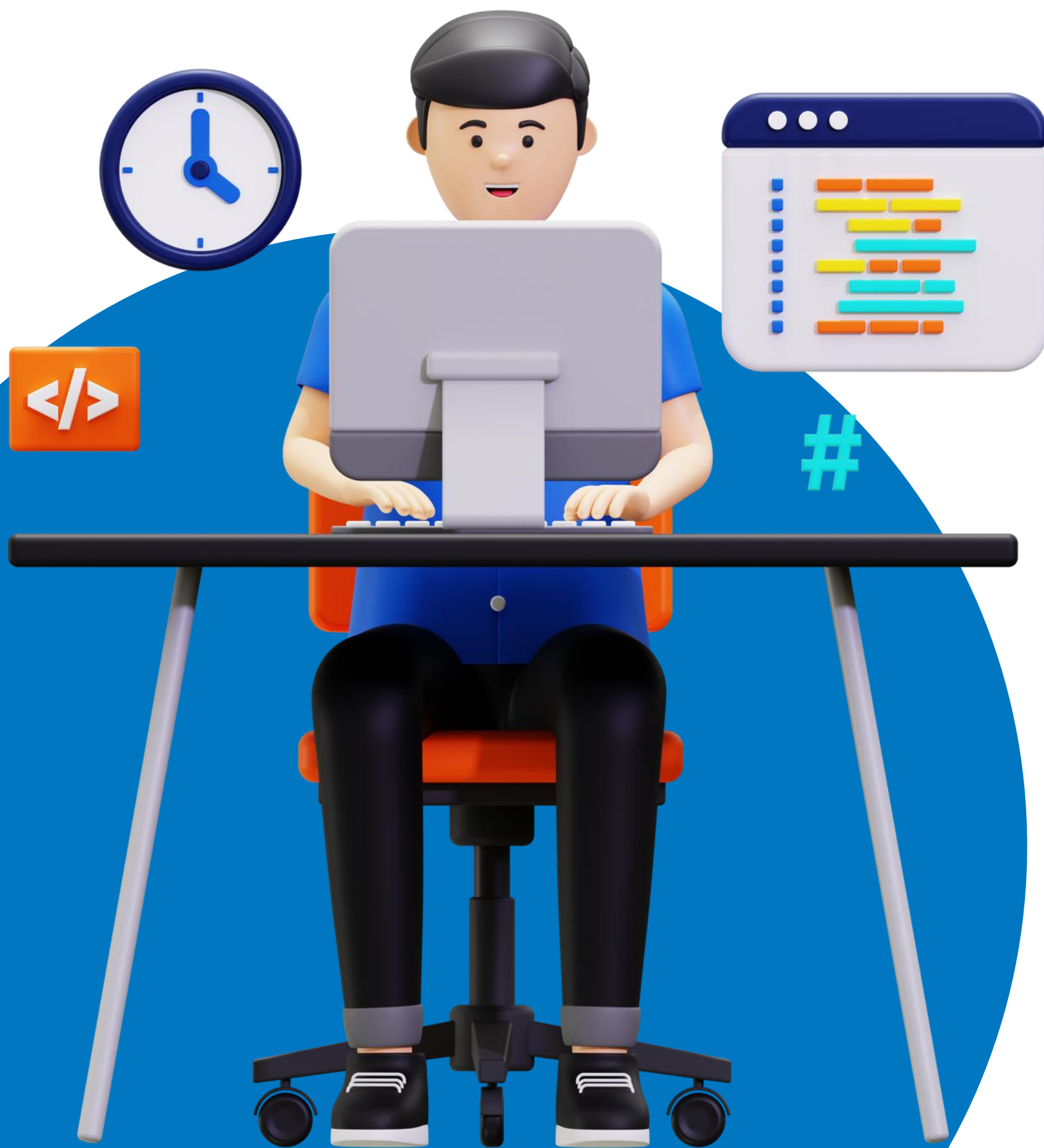
Planejamento e  
Entendimento

Preparação do ambiente e  
Infraestrutura

Desenvolvimento e  
Modelagem

Validação e  
Homologação da  
Solução

**TOTAL: 01 SEMANA – 80H**



# PERFIS DO PROJETO

- Desenvolvedor Mobile
- Designer UX/UI



# Premissas & Restrições

## Premissas Técnicas

- Ter a aprovações rápida do fluxo proposto, para atender ao prazo desta proposta.
- Fornecer todas as documentação e condições que permitam as integrações que não sejam do controle da ModalGR.
- Nomear a pessoa que será o ponto focal para aprovação dos Protótipos e todas as etapas e atuar como facilitadora de todo o projeto.
- Contratar os serviços de cloud para manter o ambiente com a solução.
- Licenças adicionais de software precisam ser fornecidas.
- Interagir para acesso juntos aos órgãos regulatórios e certificadoras quando necessário para desenvolvimento da solução.
- Backup e Restauração: A ModalGR não é responsável pelo backup e restore dos dados, em nenhum dos ambientes (desenvolvimento, homologação ou produção).



# PROPOSTA COMERCIAL



# Modelo de Investimento

# | Condições Comerciais

**Abaixo relacionamos as condições comerciais e financeiras:**

- Serão faturadas as horas consumidas no mês vigente, com vencimento no mês subsequente;
- Envio das respectivas alocações com a emissão da NF ocorrendo entre o 1º e 10º dia do mês subsequente aos serviços prestados e validados pela CONTRATANTE, com seu vencimento em até 20 dias da apresentação da NF no mês corrente;
- Em caso de atraso no pagamento, multa de 10%, e juros 5% pró-rata die ao mês;
- Todos os Impostos estão inclusos;
- Caso seja de interesse da rescisão do contrato de serviço prestado, o mesmo pode ser feito a qualquer tempo mediante prévia notificação por e-mail com pelo menos 30 dias de antecedência, com a inclusão de multa em 50% do período contratual remanescente;

# Dados Cadastrais da ModalGR

## Nome da empresa:

Razão Social:

MODALGR TECNOLOGIA & INOVACAO LTDA

Nome Fantasia: MODALGR

**Data de Abertura:** 13/11/1991

## Endereço:

Rua Visconde do Rio Branco nº 2, 1º, 6º e 10º andar –  
CEP: 11013-923 – Ed. Rio Branco - Santos / SP

## Contato:

Comercial: comercial@modalgr.com.br

Faturamento: notafiscal-GR@modalgr.com.br

Telefone: +55 13 4101-0010

## Representante Comercial:

Nome: Roberto Te

Email: roberto.claro@modalgr.com.br

Telefone: +55 13 99718-3781

## Identificação:

CNPJ: 67.201.640/0001-30

Inscrição Municipal: 1032433

## Dados Bancários:

Banco: 341 – Itaú Unibanco SA

Agência: 0268

Conta: 40818-4




# Impulsione seu negócio com **tecnologia de resultado!**



Escaneie para falar  
com o nosso time



MODALGR®

 +55 (13) 4101.0010

 [comercial@modalgr.io](mailto:comercial@modalgr.io)



## MATRIZ BRASIL

R. Visc. de Rio Branco,  
02 - 6º Andar  
Centro, Santos - SP



## PORTUGAL

Rua Fernanda Seno, 6  
7005-485 / Évora







# *Thinking Innovation*

Transformando negócios através da **tecnologia** e **inovação**.



1

/ 28

