



| Proposta Técnica - GSI001-25 - Escopo

 Briefing Técnico - Projeto "Check-up da Saúde Corporativa"


 Contexto

O cliente deseja criar uma ferramenta digital com abordagem diagnóstica inspirada em exames clínicos, aplicando uma metodologia própria de avaliação de empresas. A solução será composta por uma Landing Page com formulário de autoavaliação e, em seguida, uma visualização gráfica estilo BI, com feedback imediato ao usuário. A analogia central é a de que a empresa é como um corpo humano, e os resultados são entregues como um laudo de exame empresarial.

 Objetivo

Fornecer uma ferramenta simples, visual e impactante que:

- Permita que qualquer empresa avalie sua "saúde corporativa" com base em 8 pilares.
 - Gere um laudo visual com os resultados, indicadores e alertas.
 - Apoie a decisão do usuário sobre contratar consultorias específicas.
 - Sirva como porta de entrada para outras soluções do cliente, podendo escalar para serviços pagos, indicações de especialistas ou até consultorias personalizadas.
-

 Conteúdo do Formulário

Cada questão será respondida com escala qualitativa de 5 níveis:

Indicadores Avaliados:




1. Rapidez / Agilidade
2. Qualidade
3. Flexibilidade / Resiliência
4. Custos Reais
5. Credibilidade / Segurança
6. Criatividade / Inovação
7. Fidelidade / Empatia
8. Sensibilidade (Ambiental, Social, Humana, Fiscal)

A escala será convertida numericamente (por exemplo: Péssimo = 1, Excelente = 5).

Resultado e Visualização

O resultado será apresentado em um layout de laudo clínico, com analogias visuais e funcionais:

Elementos do "Exame Empresarial"

- Gráfico Radar (ou Barras): para comparar os 8 indicadores em relação aos valores de referência ideais.
 - Zona de Referência (como em exames de sangue):
 - 4 a 5 = Saudável 
 - 3 = Atenção 
 - 1 a 2 = Crítico 
 - Resumo Visual (ex: "Paciente apresenta quadro de baixo desempenho em Inovação e Flexibilidade")
 - Sugestão de Especialistas: Indicação leve de áreas para aprofundamento (ex: "Buscar especialista em comunicação e marketing").
-

Entrega

- Visualização direta após preenchimento.
 - Opção de envio do laudo por e-mail (em PDF).
 - Integração com um checkout simples (Pix/cartão) para liberar resultado completo ou detalhado (modelo freemium pode ser avaliado).
 - Possibilidade de armazenar dados para nutrição futura (com consentimento).
-

Funcionalidades Técnicas

Módulo

Descrição

Landing Page

Página institucional com descrição da ferramenta e chamada para ação (iniciar avaliação).

Formulário Interativo

Com validação e escalas visuais (tipo botão ou barra deslizante).

Módulo de BI Gráfico

Geração automática de gráfico e laudo com base nas respostas.

Laudo/Relatório PDF

Download ou envio por e-mail (modelo visual semelhante a exames médicos).

Checkout / Pagamento

Integração com meio de pagamento simples para acesso ao resultado ou versões premium.

Admin (opcional)

Armazenamento de respostas, exportação de leads e indicadores para ações futuras.

💡 Sugestão estratégica extra

Oferecer módulos pagos adicionais conforme o “exame” detecta problemas:

- “Seu diagnóstico apontou baixa Credibilidade → Indicamos uma análise de reputação ou revisão jurídica.”
 - Esses módulos podem virar upsell automatizado.
-