

페퍼로니 서비스 이용약관

총칙

제 1 조 [목적]

본 이용약관은 주식회사 플록스 (이하 "회사"라 합니다)가 운영하는 "페퍼로니(PEPPERONI)" 서비스 (이하 "페퍼로니"라 합니다)를 통해서 제공되는 전자상거래 관련 서비스 및 기타 서비스(이하 "서비스"라 합니다)를 이용하는 자(이하 "이용자"라 합니다) 사이의 권리, 의무, 기타 필요한 사항을 정함으로써 상호 이익을 도모하는 것을 그 목적으로 합니다.

제 2 조 [약관의 명시, 효력과 개정]

1. 본 약관은 서비스와 물을 이용하고자 하는 모든 이용자에게 대하여 그 효력이 발생합니다.
2. 본 약관의 내용은 서비스 내에 게시하는 방법으로 이용자에게 공지하고, 이에 동의한 이용자가 회사가 제공하는 서비스를 이용함으로써 효력이 발생합니다.
3. 회사는 약관의 규제에 관한 법률, 전자문서 및 전자거래기본법, 전자금융거래법, 전자서명법, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률, 소비자기본법 등 관련법령을 위배하지 않는 범위에서 이 약관을 개정할 수 있습니다.
4. 회사가 약관을 변경할 경우에는 적용일자 및 변경 사유를 서비스 내의 배너 또는 공지사항 게시판 등을 통해 그 적용일자 7 일 전부터 공지합니다. 다만, 이용자에게 불리한 약관의 변경인 경우에는 그 적용일자 30 일 전부터 공지하며, 어플리케이션 알림(PNS)의 발송, 전자우편등으로 이용자에게 개별 통지합니다. 단, 이용자의 연락처 미기재, 변경 후 미수정 등으로 인하여 개별 통지가 어려운 경우에 한하여 서비스 내의 알림 또는 배너에 공지를 함으로써 개별 통지 한 것으로 간주합니다.
5. 이용자는 회사가 전항에 따라 변경하는 약관에 동의하지 않을 권리가 있으며, 이 경우 회원 회사에서 제공하는 서비스 이용 중단 및 탈퇴 의사를 표시하고 서비스 이용 종료를 요청할 수 있습니다. 다만, 회사가 이용자에게 변경된 약관의 내용을 통보하면서 약관 변경 적용 일까지 거부 의사 표시를 하지 않을 경우 약관의 변경에 동의한 것으로 간주한다는 내용을 공지 또는 통지하였음에도 불구하고, 거부의 의사표시를 하지 아니한 경우 이용자가 변경된 약관에 동의하는 것으로 봅니다.

제 3 조 [용어의 정의]

1. 본 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

- ① 물: 회사가 재화 또는 용역을 이용자에게 제공하기 위하여 컴퓨터 등 정보통신설비를 이용하여 재화 또는 용역을 거래할 수 있도록 설정한 가상의 영업장을 말하며, 아울러 사이버 물을 운영하는 사업자의 의미로도 사용합니다.
- ② 회원: 회사에 개인정보를 제공하고, 본 이용약관에 동의하여 회원등록을 한 자로서, 회사의 정보를 지속적으로 제공받으며, 회사가 제공하는 서비스를 계속적으로 이용할 수 있는 자를 말합니다.
- ③ 비회원: 회원에 가입하지 않고 회사가 제공하는 서비스와 물을 이용하는 자를 말합니다. 비회원은 회사가 제공하는 서비스 중 구매 서비스를 이용할 수 없습니다.
- ④ 이용자: 회원과 비회원 모두를 말합니다.
- ⑤ 사용자이름: 회원 식별과 서비스 이용을 위하여 회원이 선정하고 회사가 승인하는 문자, 숫자 및 기호의 조합을 말합니다. 다만, 타 회원이 설정한 사용자이름과 중복된 사용자이름은 사용할 수 없습니다.
- ⑥ 이름(닉네임): 회원의 표시를 위하여 회원이 설정한 문자, 문자와 숫자의 조합, 문자, 숫자 및 기호의 조합을 말합니다.
- ⑦ 페퍼로니 크리에이터: 회원 중 회사의 승인을 받아 페퍼로니에 게시물을 공유하고 수익활동을 전개하는 회원.
- ⑧ 게시물: 회원이 "페퍼로니"이 제공하는 서비스에 게시한 문자, 문서, 그림, 음성, 링크, 파일 혹은 이들의 조합으로 이루어진 정보 등 모든 정보나 자료를 말합니다.
- ⑨ 포인트: 회원이 "페퍼로니" 내에서 상품구매 또는 이벤트를 통해서 적립 받아 구매 시 사용할 수 있는 전자적 지급 수단을 말합니다.
- ⑩ 쿠폰: 물품을 구매할 때 표시된 금액 또는 비율만큼 물품대금에서 할인 받을 수 있는 회사 전용의 온라인 또는 오프라인 쿠폰을 말합니다.

제 4 조 [이용계약의 체결]

- 1. 이용계약은 회원이 서비스에서 제공하는 회원가입 페이지에서 서비스 이용약관에 동의한 후 이용신청을 하고 신청한 내용에 대해서 회사가 승낙함으로써 체결됩니다.
- 2. 회원가입은 만 14 세 이상 개인 또는 사업자이면 신청할 수 있습니다.
- 3. 회사는 이용약관에 동의한 후 이용 신청한 사용자에게 대해서 원칙적으로 접수 순서에 따라 서비스 이용을 승낙함을 원칙으로 합니다. 다만, 회사는 다음 각 호에 해당하는 신청에 대하여는 승낙을 하지 않거나 사후에 이용계약을 해지할 수 있습니다.

- ① 가입신청자가 이 약관에 의하여 이전에 회원자격을 상실한 적이 있는 경우

- ② 허위의 정보를 기재하거나, 회사가 필수적으로 입력을 요청한 부분을 기재하지 않은 경우
 - ③ 부정한 용도로 서비스를 사용하고자 하는 경우
 - ④ 이용자의 귀책사유로 인하여 승인이 불가능하거나 기타 규정한 제반 사항을 위반하며 신청하는 경우
 - ⑤ 회사의 정책에 적합하지 않는 회원으로 판단되는 경우나 서비스 제공이 곤란한 경우
 - ⑥ 회원의 이용 목적이나 서비스 이용 방법이 회사의 재산권이나 영업권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 경우
 - ⑦ 비정상적인 방법을 통하여 아이디 및 도메인을 대량으로 생성하는 행위를 하는 경우
4. 회사는 서비스 관련 설비의 여유가 없거나, 기술상 또는 업무상 문제가 있는 경우에는 승낙을 유보할 수 있습니다.
5. 제 3 항과 제 4 항에 따라 회원가입 신청의 승낙을 하지 아니하거나 유보한 경우, 회사는 원칙적으로 이를 가입신청자에게 관련된 사항을 서비스 화면에 게시, 전화, 문자 또는 전자우편 등의 방법으로 알리도록 합니다.
6. 회원은 회원 가입 시 기재한 개인정보의 내용에 변경이 발생한 경우, 즉시 변경사항을 정정하여 기재하여야 합니다. 변경의 지체로 인하여 발생한 회원의 손해에 대해 회사는 책임을 지지 않습니다.

제 5 조 [회원의 로그인정보]

1. 회원은 로그인정보에 관해서 관리책임이 있습니다.
2. 회원은 로그인정보를 제 3 자가 이용하도록 제공하여서는 안됩니다.
3. 회사는 회사의 귀책사유 없이 회원이 로그인정보 유출, 양도, 대여로 발생하는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.
4. 회원은 로그인정보가 도용되거나 제 3 자가 사용하고 있음을 인지한 경우에는 이를 즉시 회사에 통지하고 회사의 안내에 따라야 합니다.

제 6 조 [회사의 의무]

1. 회사는 계속적이고 안정적인 서비스의 제공을 위하여 최선을 다하여 노력합니다.
2. 회사는 이용자가 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 현재 인터넷 보안기술의 발전 수준과 회사가 제공하는 서비스의 성격에 적합한 보안시스템을 갖추고 운영해야 합니다.
3. 회사는 이용자로부터 제기되는 의견이나 불만이 정당하다고 인정할 경우를 이를 처리하여야 합니다. 이때 처리과정에 대해서 고객에게 메일 및 게시판 등의 방법으로 전달합니다.

4. 회사는 정보통신망 이용촉진 및 정보보호에 관한 법률, 통신비밀보호법, 전기통신사업법 등 서비스의 운영, 유지와 관련 있는 법규를 준수합니다.

제 7 조 [이용자의 의무]

1. 이용자는 다음 각 호의 행위를 하여서는 안됩니다.

- ① 이용 신청 또는 회원정보 변경 시 허위 내용 등록
- ② 타인의 정보 도용
- ③ 회사의 운영자, 임직원, 회사를 사칭하거나 관련 정보를 도용
- ④ 회사가 게시한 정보의 변경
- ⑤ 회사와 기타 제 3 자의 저작권, 영업비밀, 특허권 등 지적재산권에 대한 침해
- ⑥ 회사와 다른 이용자 및 기타 제 3 자를 희롱하거나, 위협하거나 명예를 손상시키는 행위
- ⑦ 외설, 폭력적인 메시지, 기타 공서양속에 반하는 정보를 공개 또는 게시하는 행위
- ⑧ 회사와 사전 협의되지 않은 광고 및 홍보물을 게시하는 행위
- ⑨ 해킹을 통해서 이용자의 정보를 취득하는 행위
- ⑩ 기타 현행 법령에 위반되는 불법적인 행위

제 8 조 [회원의 대한 통지]

1. 회사는 회원의 서비스 이용에 필요한 권리 및 의무 등의 관한 사항을 회원이 회사에 제공한 전자우편 주소를 통해 통지 할 수 있습니다.

2. 회사는 불특정다수 회원에 대한 통지의 경우 1 주일 이상 서비스에 게시함으로서 개별 통지에 갈음 할 수 있습니다. 다만, 회원 본인의 거래와 관련하여 중대한 영향을 미치는 사항에 대하여는 개별통지를 합니다.

제 9 조 [이용계약의 종료]

(1) 회원의 해지

1. 회원은 언제든지 해당 서비스화면을 통하여 회사에게 해지 의사를 통지함으로써 이용계약을 해지할 수 있습니다. 다만, 회원은 해지 의사를 통지하기 최소한 7 일 전에 모든 거래를 완결 시키는데 필요한 조치를 취해야만 합니다.

2. 기간을 준수하지 않아 발생한 불이익에 대한 책임은 회원 본인이 부담하여야 합니다.

3. 회원의 의사로 이용계약을 해지한 후, 추후 재이용을 희망할 경우에는 자유롭게 재이용이 가능합니다.

(2) 크리에이터의 해지

1. 크리에이터는 언제든지 회사에게 해지 의사를 통지함으로써 이용계약을 해지할 수 있다.
2. 크리에이터의 의사와 상관없이 크리에이터 이용약관에서 규정한 크리에이터 자격상실에 해당하는 사유가 있는 경우 이용계약이 해지될 수 있다.

(3) 회사의 해지

1. 회사는 다음과 같은 사유가 발생하거나 확인된 경우 이용계약을 해지할 수 있습니다.
 - ① 다른 회원의 권리나 명예, 신용 기타 정당한 이익을 침해하거나 대한민국 법령 또는 공서양속에 위배되는 행위를 한 경우
 - ② 회사가 제공하는 서비스의 원활한 진행을 방해하는 행위를 하거나 시도한 경우
 - ③ 제 5 조 제 2 항의 승낙거부사유가 있음이 확인된 경우
 - ④ 기타 회사가 합리적인 판단에 기해 서비스의 제공을 거부할 필요가 있다고 인정할 경우
2. 회사가 제 4 항에 따라 이용계약을 해지를 하는 경우 회원에게 전자우편 등 기타의 방법을 통하여 해지 사유를 밝혀 해지 의사를 통지합니다. 이용계약은 회사의 해지 의사를 회원에게 통지한 시점에 종료됩니다.
3. 제 1 항 및 제 4 항에 따라 이용계약이 종료되더라도, 종료 이전에 이미 제공받았던 서비스의 완결과 관련해서는 이 약관이 계속 적용됩니다.
4. 제 1 항 및 제 4 항에 따라 이용계약이 종료될 시에는 회사는 회원에게 부가적으로 제공한 각종 혜택을 회수할 수 있습니다.
5. 제 4 항에 따라 이용계약이 종료된 경우에는, 회원의 재이용신청에 대하여 회사는 이에 대한 승낙을 하지 아니할 수 있습니다.
6. 본 조의 해지는 손해배상에 영향을 미치지 않습니다.

제 10 조 [페퍼로니의 서비스 제공 범위 및 한계]

1. 회사는 이용자에게 다음과 같은 서비스를 제공합니다.
 - ① 재화 또는 용역의 대한 정보 및 가격을 제공
 - ② 재화 또는 용역에 대한 구매 계약 중개
 - ③ 전자 상거래 서비스 (통신판매중개서비스 포함) 및 이에 수반되는 기타 서비스
 - ④ 기타 회사가 정하는 서비스 또는 업무
2. 회사가 제공하는 서비스의 형태와 기능, 디자인 등 필요한 경우 수시로 변경되거나, 중단될 수 있습니다. 회사는 이 경우 개별적인 변경에 대해서 이용자에게 사전 통지하지 않습니다. 다만, 이용자에게 불리한 것으로 판단되는 경우 전자게시판에 공지하는 방법으로 이를 공지합니다.

3. 회사가 제공하는 전항의 서비스는 회원이 재화 등을 거래할 수 있도록 사이버몰의 이용을 허락하거나, 통신판매를 알선하는 것을 목적으로 하며, 개별 판매회원(판매자)이 "페퍼로니"에 등록된 상품과 관련해서는 일체의 책임을 지지 않습니다.

제 11 조 [서비스의 기간과 중단]

1. 본 약관에 따른 서비스 기간은 서비스 신청일로부터 이용계약의 해지 시까지 입니다.
2. 회사는 업무상 또는 기술상 특별한 사정이 없는 한 연중무휴, 1 일 24 시간 서비스를 제공합니다.
3. 회사는 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수, 점검, 증설, 교체 및 고장, 통신의 두절, 시스템 장애 또는 운영 상의 상당한 사유가 있는 경우 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다. 이 경우 서비스 일시 중단 사실과 그 사유를 "페퍼로니" 초기화면에 통지합니다.
4. 회사는 국가비상사태, 정전, 서비스 설비의 장애 또는 서비스 이용의 폭주 등으로 정상적인 서비스 이용에 지장이 있는 때에는 서비스의 전부 또는 일부의 이용을 제한하거나 정지 할 수 있습니다.
5. 회사는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 회사 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 서비스의 제공을 제한하거나 일시 중단할 수 있습니다.
6. 제 4 항 및 제 5 항의 경우 회사는 "페퍼로니" 화면에 게시하거나 기타의 방법으로 회원들에게 통지합니다. 단, 부득이한 사유가 있는 경우에는 사후 통지로 대체할 수 있습니다.

제 12 조 [정보의 제공 및 광고의 게재]

1. 회사는 회원이 서비스 이용에 필요하다고 인정되는 다양한 정보를 회원이 제공한 전자우편, 푸시알림, 메시지 등으로 제공할 수 있습니다.
2. 회사는 서비스 운영을 위해 회원정보를 활용하여 영리목적의 광고성 전자우편을 전송할 수 있고, 자사 서비스에 배너와 링크를 포함한 광고를 게재할 수 있습니다. 전자우편의 경우, 회원은 이를 수신거부를 할 수 있습니다.
3. 제품 또는 서비스 결제 또는 배송과 관련한 이용자와 광고업체의 거래는 전적으로 이용자와 광고업체 사이의 행위입니다. 회사의 서비스는 외부 사이트, 앱 또는 기타 리소스에 대한 링크를 포함할 수 있습니다. 게재된 광고나 서비스를 통한 광고주의 판촉활동에 이용자가 참여하거나 교신 또는 거래를 함으로써 발생하는 손실과 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

제 13 조 [구매신청]

1. 물 이용자는 물 상에서 다음 또는 이와 유사한 방법에 의하여 구매를 신청하며, 물은 이용자가 구매신청을 함에 있어서 다음의 각 내용을 알기 쉽게 제공하여야 합니다.

- ① 재화 등의 검색 및 선택
- ② 받는 사람의 성명, 주소, 전화번호, 전자우편주소(또는 이동전화번호) 등의 입력
- ③ 약관 내용, 청약철회권이 제한되는 서비스, 배송료, 설치비 등의 비용부담과 관련한 내용에 대한 확인
- ④ 이 약관에 동의하고 위 3 호의 사항을 확인하거나 거부하는 표시(예, 마우스 클릭)
- ⑤ 재화 등의 구매신청 및 이에 관한 확인 또는 물의 확인에 대한 동의
- ⑥ 결제 방법의 선택

2. 물이 제 3 자에게 구매자 개인정보를 제공 또는 위탁할 필요가 있는 경우 실제 구매신청 시 이용자의 동의를 받아야 하며, 회원가입 시 미리 포괄적으로 동의를 받지 않습니다. 이 때 물은 제공되는 개인정보 항목, 제공받는 자, 제공받는 자의 개인정보 이용 목적 및 보유 또는 이용 기간 등을 구매자에게 명시하여야 합니다. 다만 정보통신망이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제 25 조 제 1 항에 의한 개인정보 취급위탁의 경우 등 관련 법령에 달리 정함이 있는 경우에는 그에 따릅니다.

제 14 조 [구매 계약의 성립]

1. 물은 제 15 조와 같은 구매 신청에 대하여 다음 각호에 해당하면 승낙하지 않을 수 있습니다. 다만, 미성년자와 계약을 체결하는 경우에는 법정대리인의 동의를 얻지 못하면 미성년자 본인 또는 법정대리인이 계약을 취소할 수 있다는 내용을 고지하여야 합니다.

- ① 신청 내용에 허위, 기재 누락, 오기가 있는 경우
- ② 미성년자가 담배, 주류 등 청소년보호법에서 금지하는 재화 및 용역을 구매하는 경우
- ③ 기타 구매 신청에 승낙하는 것이 물 기술상 현저히 지장이 있다고 판단하는 경우

2. 물의 승낙이 제 10 조의 수신확인통지형태로 이용자에게 도달한 시점에 계약이 성립한 것으로 봅니다.

3. 물의 승낙의 의사표시에는 이용자의 구매 신청에 대한 확인 및 판매 가능 여부, 구매신청의 정정, 취소 등에 관한 정보 등을 포함하여야 합니다.

제 15 조 [지급 방법]

1. 물에서 구매한 재화 또는 용역에 대한 대금지급방법은 다음 각호의 방법 중 가용한 방법으로 할 수 있습니다. 단, 물은 이용자의 지급방법에 대하여 재화 등의 대금에 어떠한 명목의 수수료도 추가하여 징수할 수 없습니다.

- ① 폰뱅킹, 인터넷뱅킹, 메일 뱅킹 등의 각종 계좌이체
- ② 선불카드, 직불카드, 신용카드 등의 각종 카드 결제
- ③ 휴대폰 결제
- ④ 전자화폐에 의한 결제
- ⑤ 물이 지급한 포인트에 의한 결제
- ⑥ 기타 회사가 추가 지정하는 결제수단

2. 회사는 회원의 대금 지급에 법적, 기술적 문제가 발생하거나 회사가 예견하지 못한 장애(은행 통신망 장애 등)가 발생하는 경우 회사의 정책에 따라 회원에게 결제 수단의 변경을 요청하거나 잠정 결제 보류 내지 결제를 거부할 수 있습니다.

3. 회원이 구매 대금의 결제와 관련하여 입력한 정보 및 그 정보와 관련하여 발생한 책임은 회원에게 있으며 청약 후 합리적인 일정 기간 내 결제가 이루어지지 않는 경우 회사는 해당 주문을 취소 할 수 있습니다.

제 16 조 [수신확인 통지, 구매신청 변경 및 취소]

1. 물은 이용자의 구매신청이 있는 경우 이용자에게 수신확인통지를 합니다.
2. 수신확인통지를 받은 이용자는 의사표시의 불일치 등이 있는 경우에는 수신확인통지를 받은 후 즉시 구매신청 변경 및 취소를 요청할 수 있고 물은 배송 전에 이용자의 요청이 있는 경우에는 지체없이 그 요청에 따라 처리하여야 합니다. 다만 이미 대금을 지불한 경우에는 제 20 조의 청약철회 등에 관한 규정에 따릅니다.

제 17 조 [재화 등의 공급]

1. 물은 이용자와 재화 등의 공급시기에 관하여 별도의 약정이 없는 이상, 이용자가 청약을 한 날부터 7 일 이내에 재화 등을 배송할 수 있도록 주문제작, 포장 등 기타의 필요한 조치를 취합니다. 다만, 물이 이미 재화 등의 대금의 전부 또는 일부를 받은 경우에는 대금의 전부 또는 일부를 받은 날부터 3 영업일 이내에 조치를 취합니다. 이때 물은 이용자가 재화 등의 공급 절차 및 진행 사항을 확인할 수 있도록 적절한 조치를 합니다.
2. 물은 이용자가 구매한 재화에 대해 배송 수단, 수단별 배송 비용 부담자, 수단별 배송기간 등을 명시합니다. 만약 물이 약정 배송기간을 초과한 경우에는 그로 인한 이용자의 손해를 배상하여야 합니다. 다만 물이 고의 및 과실이 없음을 입증한 경우에는 그러하지 아니합니다.

제 18 조 [환급]

물은 이용자가 구매 신청한 재화 등이 품질 등의 사유로 인도 또는 제공을 할 수 없을 때에는 지체 없이 그 사유를 이용자에게 통지하고 사전에 재화 등의 대금을 받은 경우에는 대금을 받은 날부터 3 영업일 이내에 환급하거나 환급에 필요한 조치를 취합니다.

제 19 조 [청약 철회 등]

1. 물과 재화 등의 구매에 관한 계약을 체결한 이용자는 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 제 13 조 제 2 항에 따른 계약내용에 관한 서면을 받은 날(그 서면을 받은 때보다 재화 등의 공급이 늦게 이루어진 경우에는 재화 등을 공급 받거나 재화 등의 공급이 시작된 날을 말합니다)부터 7 일 이내에는 청약의 철회를 할 수 있습니다.
2. 이용자는 재화 등을 배송 받은 경우 다음 각호에 해당하는 경우에는 반품 및 교환을 할 수 없습니다.
 - ① 이용자에게 책임 있는 사유로 재화 등이 멸실 또는 훼손된 경우(다만, 재화 등의 내용을 확인하기 위하여 포장 등을 훼손한 경우에는 청약철회를 할 수 있습니다)
 - ② 이용자의 사용 또는 일부 소비에 의하여 재화 등의 가치가 현저히 감소한 경우
 - ③ 시간의 경과에 의하여 재판매가 곤란할 정도로 재화 등의 가치가 현저히 감소한 경우
 - ④ 같은 성능을 지닌 재화 등으로 복제가 가능한 경우 그 원본인 재화 등의 포장을 훼손한 경우
 - ⑤ 물이 특정 재화 등에 대하여 청약철회 시 회복할 수 없는 중대한 피해가 예상되어 사전에 청약철회 제한에 관하여 고지하고, 이용자의 동의가 이루어진 경우
3. 제 2 항 제 2 호 내지 제 4 호의 경우에 물이 사전에 청약철회 등이 제한되는 사실을 소비자가 쉽게 알 수 있는 곳에 명기하거나 시용 상품을 제공하는 등의 조치를 하지 않았다면 이용자의 청약철회 등이 제한되지 않습니다.
4. 이용자는 제 1 항 및 제 2 항의 규정에 불구하고 재화 등의 내용이 표시 또는 광고 내용과 다르거나 계약내용과 다르게 이행된 때에는 당해 재화 등을 공급받은 날부터 90 일 이내, 그 사실을 안 날 또는 알 수 있었던 날부터 30 일 이내에 청약철회 등을 할 수 있습니다.

제 20 조 [청약 철회 등의 효과]

1. 물은 이용자로부터 재화 등을 반환 받은 경우 3 영업일 이내에 이미 지급받은 재화 등의 대금을 환급합니다. 이 경우 물이 이용자에게 재화 등의 환급을 지연한 때에는 그 지연기간에 대하여 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 시행령 제 21 조의 2 에서 정하는 지연이자율을 곱하여 산정한 지연이자를 지급합니다.

2. 물은 위 대금을 환급함에 있어서 이용자가 신용카드 또는 전자화폐 등의 결제수단으로 재화 등의 대금을 지급한 때에는 지체없이 당해 결제수단을 제공한 사업자로 하여금 재화 등의 대금의 청구를 정지 또는 취소하도록 요청합니다.
3. 청약철회등의 경우 공급받은 재화 등의 반환에 필요한 비용은 이용자가 부담합니다. 물은 이용자에게 청약철회등을 이유로 위약금 또는 손해배상을 청구하지 않습니다. 다만 재화 등의 내용이 표시 및 광고 내용과 다르거나 계약내용과 다르게 이행되어 청약철회등을 하는 경우 재화 등의 반환에 필요한 비용은 물이 부담합니다.
4. 이용자가 재화 등을 제공 받을 때 발송비를 부담한 경우에 물은 청약철회 시 그 비용을 누가 부담하는지를 이용자가 알기 쉽도록 명확하게 표시합니다.

제 21 조 [포인트]

1. "페퍼로니"는 구매서비스를 이용하는 회원에게 상품을 구매하거나 리뷰를 작성한 경우, 상품구매 페이지에 고지한 내용으로 회원에게 일정액의 포인트(적립금)를 발급할 수 있습니다. 비회원은 포인트 적립 및 사용이 불가합니다.
2. 포인트는 회사가 운영하는 전자화폐로써 상품을 구매할 때 1P(포인트) = 현금 1 원 등가로 결제 수단 사용이 가능하며, 이는 현금으로 환급되지 않습니다.
3. 적립된 포인트는 발급일로부터 1 년동안 유효합니다. 단, 이벤트성으로 발급된, 포인트는 사전 명시된 기한 동안 유효합니다.
4. 포인트는 타인에게 양도할 수 없으며 부정한 용도의 사용을 금지합니다. 위반 시에 회사는 포인트를 소멸시키거나 회원자격을 정지 및 기타 조치를 취할 수 있습니다.
5. 회원이 휴면계정 처리 되는 경우, 또는 이용계약이 종료된 경우, 적립된 포인트는 소멸되며, 재가입 시 소멸된 포인트는 재발급 되지 않습니다.
6. 회원이 구매한 서비스 등을 취소 및 환불하는 경우, 적립이나 포인트 사용은 취소됩니다. 그 구체적인 운영방법은 회사의 운영정책에 의합니다.

제 22 조 [쿠폰]

1. 회사는 구매서비스를 이용하는 회원에게 지정된 상품 구매 시 일정액 또는 일정 비율을 할인 받을 수 있는 쿠폰을 발급할 수 있습니다. 비회원은 쿠폰 발급 및 사용이 불가능 합니다.
2. 발급된 쿠폰은 일부 품목이나 금액에 따라 사용이 제한될 수 있으며, 유효기간이 지난 후에는 사용할 수 없습니다.

3. 회원은 발급받은 쿠폰을 회원 본인의 구매에 한해서만 사용할 수 있으며, 타인에게 매매 또는 양도할 수 없습니다. 위반 시에 쿠폰을 소멸시키거나 회원자격을 정지 및 기타 조치를 취할 수 있습니다.
4. 회원이 휴면계정 처리 되는 경우, 또는 이용계약이 종료된 경우, 발급받은 쿠폰은 소멸되며, 재가입 시 소멸된 쿠폰은 재발급 되지 않습니다.
5. 회원이 구매한 서비스 등을 취소 및 환불하는 경우, 쿠폰의 사용 기간이 유효한 내에서 환불됩니다.

이용자 관리 및 보호

제 23 조 [회원관리]

1. 회사는 본 약관의 본지와 관련 법령 및 상거래의 일반원칙을 위반한 회원에 대하여 다음과 같은 조치를 할 수 있습니다.
 - ① 회사가 부가적으로 제공한 혜택의 일부 또는 전부의 회수
 - ② 특정 서비스 이용제한
 - ③ 이용계약의 해지
 - ④ 손해배상의 청구
2. 회사가 전항 각 호에 정한 조치를 할 경우 회사는 사전에 회원에게 접속 정보로 통보하며, 회원의 연락이 두절되거나 긴급을 요하는 것과 같이 부득이한 경우 선 조치 후 통보할 수 있습니다.
3. 회원은 본 조에 의한 회사의 조치에 대하여 항변의 사유가 있는 경우 이에 대하여 항변을 할 수 있습니다.

제 24 조 [저작권의 귀속 및 이용제한]

1. 회원이 서비스 내에 작성한 게시물에 대한 책임 및 권리는 게시물을 등록한 회원에게 있으며, 해당 게시물이 타인의 지적 재산권을 침해하여 발생하는 모든 책임은 회원 본인에게 있습니다.
2. 서비스에 대한 저작권 및 지적재산권, 회사가 작성한 게시물의 저작권은 회사에 귀속됩니다.
3. 이용자는 “페퍼로니”를 이용함으로써 얻은 정보를 회사의 사전 승낙 없이 복제, 송신, 출판, 배포, 방송 기타 방법에 의하여 영리 목적으로 이용하거나 제 3 자에게 이용하게 하여서는 안 됩니다.

4. 회원은 자신이 창작, 등록한 게시물을 회사의 서비스를 운영, 전송 배포 또는 홍보를 위해 사용료 없는 영구적인 사용권을 회사에 부여합니다. 사용권은 회원이 탈퇴한 후에도 유효하며, 세부사항은 아래와 같습니다.

- 회사가 제공하는 관련 서비스 내에서 회원의 게시물에 대한 복제, 전시, 배포, 편집 저작물 작성
- 제휴사에게 회원의 게시물 내용을 제공. 단 회원의 사용자이름 외의 개인정보는 제공하지 않습니다.

5. 회원의 게시물에 대해 제 3 자로부터 저작권 및 기타 권리의 침해로 이의가 제기된 경우, 회사는 해당 게시물을 임의로 삭제할 수 있으며 해당 게시물에 대한 법적 문제가 종결된 후 회원이 이를 근거로 회사에 신청하는 경우에만 상기 임시 삭제된 게시물을 다시 게재할 수 있습니다.

6. 회사는 게시물이 다음 각 호에 해당하는 경우 사전 통보 없이 해당 게시물을 삭제하거나 게시자에 대하여 특정 서비스의 이용제한, 이용계약의 해지 등의 조치를 할 수 있습니다.

- ① 대한민국의 법령을 위반하는 내용을 포함하는 경우
- ② 관계법령에 의거 판매가 금지된 불법 제품 또는 음란물을 게시, 광고하는 경우
- ③ 허위 또는 과대 광고의 내용을 포함하는 경우
- ④ 타인의 권리나 명예, 신용 기타 정당한 이익을 침해하는 경우
- ⑤ 직거래 유도 또는 타사이트의 링크를 게시하는 경우
- ⑥ 정보통신기기의 오작동을 일으킬 수 있는 악성코드나 데이터를 포함하는 경우
- ⑦ 사회 공공질서나 미풍양속에 위배되는 경우
- ⑧ 회사가 제공하는 서비스의 원활한 진행을 방해하는 것으로 판단되는 경우

기타

제 25 조 [약관 외 준칙 및 관련 법령과의 관계]

1. 회사는 제공하는 개별 서비스에 대해서 별도의 이용약관 및 정책을 둘 수 있으며, 해당 내용이 이 약관과 상충할 경우 개별 서비스의 이용약관을 우선하여 적용합니다.
2. 본 약관에 명시되지 않은 사항이 관계법령에 규정되어 있을 경우에는 그 규정에 따릅니다.

제 26 조 [분쟁해결/고객센터]

1. 물은 이용자가 제기하는 정당한 의견이나 불만을 반영하고 그 피해를 보상처리하기 위하여 분쟁조정센터를 설치·운영합니다.

2. 물은 이용자로부터 제출되는 불만사항 및 의견은 우선적으로 그 사항을 처리합니다. 신속한 처리가 곤란한 경우에는 이용자에게 그 사유와 처리일정을 즉시 통보합니다.
3. 물과 이용자간에 발생한 전자상거래 분쟁과 관련하여 이용자의 피해구제신청이 있는 경우에는 공정거래위원회 또는 시·도지사가 의뢰하는 분쟁조정기관의 조정에 따를 수 있습니다.

제 27 조 [회사의 면책]

1. 제 11 조 제 3 항, 제 4 항의 사유로 인하여 서비스를 일시적으로 중단하는 경우 회사는 이로 인하여 회원 또는 제 3 자가 입은 손해에 대하여 책임지지 않습니다. 단, 회사의 고의 또는 중과실로 인한 경우에는 그러하지 아니합니다.
2. 제 11 조 5 항의 사유로 인하여 서비스를 제한하거나 중단하는 경우 회사는 불가항력을 이유로 그 책임을 면합니다.
3. 회사는 이용자 또는 제휴사의 귀책사유로 인한 서비스 이용의 장애에 대하여 책임을 지지 않습니다.
4. 회사는 신상정보 및 전자우편 주소의 부정확한 기재, 비밀번호 관리의 소홀 등 이용자의 귀책사유로 인해 손해가 발생한 경우, 회사는 책임을 지지 않습니다.
5. 회사는 상품 홍보/광고 마케팅 서비스를 통하여 거래되는 재화 또는 용역의 하자, 물품등록정보의 오류, 미비 등으로 인하여 이용자가 입은 손해에 대해서는 책임(제조물 책임 포함)을 지지 않습니다.
6. 회사는 이용자가 제휴사 혹은 다른 이용자가 게재한 정보, 자료, 사실의 정확성 등을 신뢰함으로써 입은 손해에 대하여 책임을 지지 않습니다.
7. 회원이 자신의 개인정보를 타인에게 유출 또는 제공함으로써, 발생하는 피해에 대해서 회사는 일체의 책임을 지지 않습니다.
8. 회사는 무료로 제공하는 서비스 이용과 관련하여 관련 법령에 특별한 규정이 없는 한, 이용자에게 손해가 생기더라도 책임지지 않습니다.

제 28 조 [관할법원]

이 약관에 따른 회사와 회원 간의 서비스 이용계약 및 회원 상호간의 분쟁에 대하여 회사를 당사자로 하는 소송이 제기될 경우에는 대한민국 법을 준거법으로 하며, 회사의 본사 소재지를 관할하는 법원을 전속적 합의 관할법원으로 정합니다.

부칙

이용약관 버전 2.0

본 이용약관 시행일자 2021 년 4 월 16 일