

페퍼 이용약관

제1조 목적

본 약관은 주식회사 플록스(이하, "회사")가 본 회사의 쇼핑 플랫폼 "페퍼로니"에 가입한 회원 중 회사의 위탁에 따라 플랫폼 내 상품을 홍보 및 판매할 수 있는 회원(이하, "페퍼") 간의 권리, 의무, 책임사항 및 기타 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조 용어의 정의

본 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

- 1) 페퍼: 회사의 승인을 받은 크리에이터로, 회사에서 제공하는 혜택을 받을 수 있고 수익을 창출할 수 있는 등급이 부여된 회원을 의미한다.
- 2) 판매회원: 페퍼로니에서 상품, 재화 등을 홍보 및 판매하기 위하여 판매회원으로 가입한 입점사를 의미한다.
- 3) 스토리: 페퍼가 회사가 운영하는 웹페이지(<https://www.pepperoni.co.kr/>, 이하 "웹페이지") 및 모바일 애플리케이션(Pepperoni, 이하 "앱")에 게시한 게시물 중, 판매회원의 상품이 태그 된 게시물을 의미한다.
- 4) 유효 스토리: 페퍼가 게시한 스토리 중 게시된 일자로부터 90일이 경과하지 않은 게시물을 의미한다.
- 5) 기타 스토리: 페퍼가 웹페이지 및 앱에 게시한 게시물 중 판매회원의 상품이 태그 되지 않은 게시물을 의미한다.
- 6) 구매전환금: 페퍼가 유효 스토리를 통하여 판매한 페퍼상품의 총 판매 금액을 의미한다.
- 7) 리워드: 페퍼에게 발생한 구매전환금 중 본 약관에서 정하는 지급율에 따라 부여되는 수익 배분 금액을 의미한다.
- 8) 페퍼상품: 본 약관에서 정하는 지급율에 따라 리워드를 지급받을 수 있는 상품을 의미한다.
- 9) 협찬품: 상품에 대한 스토리를 작성하기 위하여 판매회원이 페퍼에게 제공하는 상품 또는 샘플일체를 의미한다.
- 10) 포인트: 앱에서 상품 구매 시 사용할 수 있는 적립금을 의미한다.
- 11) 구매혜택: 회사에서 페퍼에게 제공하는 쿠폰, 할인, 활동지원금, 협찬 등을 포함한 일체의

혜택을 의미한다.

- 12) 활동지원금: 회사에서 페퍼에게 판매회원의 상품의 홍보 및 판매를 위하여 제공하는 포인트를 의미한다.
- 13) 태그 된 아이템: 영상 게시물에서 직접 언급되거나 노출된 판매회원의 상품을 의미한다.
- 14) 추천 아이템: 추천 아이템으로 태그된 판매회원의 상품을 의미한다.

제3조 개인정보 수집 및 이용목적

1. 회사는 페퍼에게 리워드, 구매혜택, 활동지원금 등을 지급 및 소득신고를 위해 하기의 개인정보를 수집할 수 있다.

(1) 수집 대상 개인정보: 이름, 신분증 사본, 주민등록번호, 이메일 주소, 휴대폰번호, 소셜 네트워크서비스(SNS ID), 계좌정보 및 주소
2. 회사는 페퍼가 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 개인정보, 신용정보의 보호를 위해 보안시스템을 갖추어야 하며 개인정보 처리방침을 공시하고 준수한다. 회사는 관련 법령, 본 약관 및 개인정보 처리방침에서 정한 경우를 제외하고는 페퍼의 개인정보가 제3자에게 공개 또는 제공되지 않도록 한다.
3. 회사는 페퍼의 귀책사유로 인하여 노출된 페퍼의 모든 개인정보, 비밀정보에 대해서는 일체의 책임을 지지 아니한다.
4. 회사가 제공하는 웹사이트 또는 앱 이외에 제3자가 운영하는 사이트로 링크된 경우, 회사의 개인정보처리방침이 적용되지 아니하며, 회사는 위와 같은 제3자가 제공하는 서비스를 이용함으로써 발생하는 회원의 손해에 대하여는 책임지지 아니한다.

제4조 약관의 명시와 개정

1. 회사는 본 약관의 내용을 페퍼가 알 수 있도록 웹사이트 또는 앱에 게시하거나 연결화면을 제공하는 방법으로 페퍼에게 공지한다.
2. 회사는 「약관의 규제에 관한 법률」, 「전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률」, 「전자문서 및 전자거래 기본법」, 「전자서명법」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 등 관련 법령에 위배하지 않는 범위에서 본 약관을 개정할 수 있다.
3. 회사는 본 약관을 개정할 경우, 적용일자 및 개정내용, 개정 사유 등을 명시하여 그 적용 일자로부터 최소한 7일 이전(회원에게 불리하거나 중대한 사항의 변경은 30일 이전)부터 그 적용일자 경과 후 상당한 기간이 경과할 때까지 웹페이지 또는 앱의 초기화면 또는

초기화면과의 연결화면을 통해 공지한다.

4. 회사는 본 약관을 개정할 경우에는 원칙적으로 개정약관 공지 후 개정약관의 적용에 대한 페퍼의 동의 여부를 확인하여야 한다. 다만, 개정약관 공지 시 페퍼가 동의 또는 거부의 의사표시를 하지 않으면 승낙한 것으로 간주하겠다는 내용도 함께 공지한 경우, 페퍼가 약관 시행일까지 거부의사를 표시하지 않는다면 개정약관에 동의한 것으로 간주할 수 있다.
5. 페퍼가 개정약관의 적용에 동의하지 않는 경우 페퍼는 회사의 서비스 이용계약을 해지할 수 있다.
6. 본 약관에서 정하지 아니한 사항과 본 약관의 해석에 관하여는 「약관의 규제에 관한 법률」, 「전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률」, 「전자문서 및 전자거래 기본법」, 「전자서명법」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 등 관련 법령 및 상 관례에 따른다

제5조 페퍼 활동 신청 및 등급별 혜택

1. 페퍼 활동을 희망하는 자는 회사가 정한 가입 양식에 따라 필수정보를 기입한 후 본 약관에 동의한다는 의사표시를 함으로써 페퍼 활동을 신청한다.
2. 페퍼는 활동 실적에 따라 등급이 부여되며, 각 등급에 따라 차등 된 혜택이 부여된다.
3. 페퍼 등급은 매월 1일 이전 월 실적에 따라 재산정 된다.
4. 페퍼는 활동내역에 따라 구매혜택이 지급될 수 있으며, 이는 회사에서 혜택조건 및 지원 대상을 선정하여 지급한다.
5. 페퍼는 스토리를 게시할 때 스토리와 관련된 판매회원의 상품을 태그 된 아이템과 추천 아이템을 구분하여 태그 할 수 있으며, 이는 리워드 대상이 될 수 있다.
6. 페퍼의 스토리를 통해 회원의 구매가 발생할 경우 리워드를 지급받으며, 이를 포인트로 전환하거나 현금으로 출금할 수 있다. 리워드 출금은 특정 등급부터 가능하며, 리워드 금액이 10만원 이상일 경우 출금이 가능하다.
7. 리워드는 유효 스토리에서 발생한 수익에 대하여 지급한다.

제6조 페퍼의 의무

1. 페퍼는 최대 90일 이내마다 신규 스토리를 게시하여야 한다.

2. 회사로부터 구매혜택을 받아 구매한 상품은 구매혜택을 받은 일로부터 3주 이내에 해당 상품이 영상 내 직접 노출 및 언급된 스토리를 게시하여야 하며, 해당 상품은 반드시 태그된 아이템으로 태그하여야 한다.
3. 페퍼는 구매혜택 및 협찬품을 받아 구매한 상품에 대해 다음 각 호의 의무를 준수하여야 한다.
 - (1) 페퍼는 상품을 수령한 날로부터 21일(이하 "작성기간") 이내에 스토리를 작성한 후 앱에 게시하여야 하며, 해당 상품 및 스토리와 연관된 게시물을 개인 SNS에 게시하여야 한다.
 - (2) 페퍼는 스토리 작성시 해당 상품이 영상내에 직접 노출되고 주요 주제로 언급되어야 하며, 기타 필수적인 항목을 기입하여야 한다.
 - (3) 본 항 제1호에 의하여 앱 및 개인 SNS에 게시하는 경우 하기의 최소유지기간 동안 게시물을 유지하여야 할 의무가 있으며, 최소유지기간 이내에 스토리를 삭제하고자 하는 경우, 회사가 지출한 비용(활동지원금, 협찬품, 할인, 배송비 등)을 보상하여야 한다.
 1. 앱내 게시된 스토리의 경우 작성기간 종료일 익일부터 90일
 2. 개인 SNS에 게시된 스토리의 경우 SNS 게시일 익일로부터 30일
 - (4) 본 항 제1호에 의하여 개인 SNS에 게시한 후, 해당 게시물의 링크를 회사에게 발신한다.
 - (5) 페퍼가 게시기간 내에 게시물을 수정 또는 변경하고자 하는 경우 회사의 동의를 얻어야 한다.
 - (6) 페퍼가 작성한 스토리가 제품의 내용과 일치하지 않거나 과장, 허위정보가 기재되어 있는 등 회사가 판단하기에 수정이 필요한 경우, 회사의 요청에 따라 콘텐츠를 수정하여야 한다.
4. 페퍼는 다음 각 호의 행위를 행하지 않아야 한다.
 - (1) 본 조 제3항의 의무를 위반하거나 해태하는 행위
 - (2) 배송 정보를 허위로 기재하거나 페퍼로 선정된 후 고의로 잘못된 배송 정보를 입력하는 행위
 - (3) 스토리의 내용과 전혀 무관한 아이템을 태그하는 경우
 - (4) 타인명의를 계정을 사용하거나 SNS 계정을 비공개로 설정하는 행위
 - (5) 협찬품을 받아 3개월 이내에 제3자에게 재판매, 양도, 임대하는 행위

- (6) 기타 회사의 요청에 반하는 행위

제7조 페퍼의 의무위반에 대한 제재조치

1. 페퍼가 제6조의 의무를 위반하거나 해태하는 경우, 회사는 페퍼에게 의무 이행을 최고(이하 "경고")할 수 있으며, 회사의 경고를 받는 즉시 페퍼의 지위에서 제공받는 각종 혜택, 서비스의 이용이 중지(이하 "제재")될 수 있다.
2. 페퍼가 경고를 받은 후, 제6조에 따른 의무를 모두 수행하는 경우, 회사에게 의무 이행 완료 메시지를 발송할 수 있으며, 회사가 의무 이행 완료사실을 확인하는 즉시 페퍼에게 부과하였던 제재를 해제할 수 있다.
3. 페퍼가 경고를 받은 후, 상당한 기간이 지나도록 의무를 이행하지 않는 경우, 회사는 페퍼와 계약을 해지할 수 있고, 계약 불이행에 대한 손해배상을 청구할 수 있다.
4. 페퍼가 구매혜택을 받은 경우, 유효기간내에 사용하지 않으면 자동으로 소멸된다.
5. 페퍼가 구매혜택을 받아 제품을 수령함에도 불구하고, 작성기간 이내에 스토리를 제작 및 게시하지 않는 경우 해당 제품의 상당하는 비용을 배상하여야 한다.
6. 회사는 다음 각 호에 해당하는 경우 사전에 고지 없이 영상 내 태그를 수정할 수 있다.
 - (1) 페퍼가 스토리와 무관한 아이템을 태그한 경우
 - (2) 판매회원의 의사에 반하여 아이템을 태그한 경우
 - (3) 판매회원의 요청이 있는 경우
 - (4) 기타 회사의 판단으로 아이템 태그의 수정이 필요한 경우

제 8 조 회사의 권리 및 의무

1. 회사는 중개업자로서 판매회원이 스토리를 게시하는 페퍼에 3 영업일 이내에 상품 발송을 위해 필요한 조치를 취하는 것을 관리 감독한다.
2. 구매상품 및 협찬품의 배송과정에서 파손, 멸실, 지연, 오배상, 배송 누락 등의 문제(이하 "배송 사고")가 발생하는 경우, 판매회원은 배송 사고가 발생한 사실을 안 날로부터 3 영업일 이내에 페퍼에게 동일한 협찬품을 재 배송하여야 한다. 배송 사고와 관련된 책임, 비용은 모두 판매회원이 부담한다
3. 판매회원에게 다음 각 호의 사유가 발생한 경우, 페퍼는 해당 판매회원의 상품과 관련한 페퍼활동을 거절할 수 있으며, 회사에게 페퍼활동 거절 의사를 즉시 통보하여야 한다.

- (1) 웹사이트 또는 앱 등을 통하여 게시한 협찬품에 대한 정보가 허위이거나 실제와 상당 부분 불일치하는 경우
- (2) 협찬품이 관련 법규에 위반하거나 위반할 가능성이 있는 경우
- (3) 협찬품이 성인용품 등 미풍양속을 저해하는 경우
- (4) 협찬품에 하자가 있거나 회사 브랜드와 관련하여 부정적인 여론이 형성된 경우
- (5) 협찬품을 페퍼에게 배송하지 않거나, 배송 사고가 발생한 후, 협찬품을 재배송하지 않는 경우

제 9 조 지적재산권의 귀속 및 제 3 자 활용

1. 페퍼가 게시한 스토리의 저작권은 페퍼에게 귀속되나, 회사는 스토리에 대한 독점적인 이용권을 갖는다. 회사는 게시기간이 종료한 후에도 페퍼와의 협의를 통해 스토리의 전부 또는 일부를 제품 홍보 목적으로 사용할 수 있습니다. 단, 스토리를 사용하는 경우 스토리의 출처를 기재하여야 한다.
2. 페퍼로니 페퍼가 게시하는 콘텐츠는 제3자의 지적재산권을 침해하여서는 아니되며, 이와 관련하여 분쟁이 발생하는 경우 모든 책임 및 손해배상은 페퍼에게 있다.

제10조 페퍼 해지 및 자격상실

1. 90일 동안 신규 피드를 업로드 하지 않는 경우, 페퍼의 의사와 관계없이 페퍼자격이 취소될 수 있다.
2. 페퍼는 페퍼활동을 종료하고 싶은 경우 언제든지 페퍼로니 고객센터를 통하여 활동 종료 요청을 할 수 있으며, 회사는 이를 즉시 이행한다.
3. 페퍼가 페퍼활동 종료를 원하는 시점에 이행하지 않은 페퍼의 의무사항이 있는 경우, 이를 완료할 때까지 페퍼활동 종료는 불가능하다.
4. 페퍼의 페퍼활동 해지 및 자격 취소 시 회원이 보유한 리워드는 포인트로 전환되며, 페퍼에게 부여하는 자격과 모든 혜택은 소멸된다.
5. 페퍼의 페퍼활동 해지 및 자격취소 시 페퍼의 개인정보 보관 등은 관련 법규를 준수하며 회사의 개인정보처리방침과 내부 정책에 따른다.
6. 이미 페퍼활동을 해지한 회원이 재활동을 요청하는 경우, 회사는 내부 검토를 통해 페퍼의 자격을 제한할 수 있다.

7. 페퍼 신청 시 작성한 내용과 달리 허위 사실, 도용 등의 이용자로 밝혀질 경우 모든 혜택과 자격은 즉시 박탈되며 영구탈퇴 처리된다.
8. 페퍼로서 페퍼로니의 명예를 훼손하거나 부정 및 편법적인 방법으로 활동내역을 상승시키는 행위를 한 경우 경고 없이 즉시 자격이 박탈 및 혜택이 회수된다.

제11조 분쟁해결

1. 회사는 페퍼가 제기하는 정당한 의견이나 불만을 반영하고 그 피해를 보상처리하기 위하여 피해보상 처리기구를 설치·운영한다.
2. 회사는 페퍼로부터 제출되는 불만사항 및 의견을 신속하게 처리하도록 노력한다. 다만, 신속한 처리가 곤란한 경우에는 페퍼에게 그 사유와 처리일정을 즉시 통보한다.
3. 회사는 페퍼 간 또는 페퍼와 회원들 간에 발생한 전자상거래 분쟁과 관련하여 회원의 피해구제신청이 있는 경우에는 공정거래위원회 또는 시·도지사가 의뢰하는 분쟁조정기관의 조정에 따를 수 있다.
4. 회사는 서비스 내에서 페퍼 간 또는 페퍼와 회원들 간에 발생하는 분쟁 및 회원 스스로의 과실로 일어난 피해에 대해 관여하거나 이에 대하여 일체의 책임을 부담하지 않는다. 다만, 페퍼 또는 회원이 서비스 이용 중 다른 회원의 관련 법규, 본 약관 위반으로 인하여 피해를 입은 경우, 페퍼 또는 회원은 이를 회사에 제보할 수 있으며 그 경우 회사는 신고내용을 확인하고 본 약관 등에 따른 조치를 취할 수 있다.

제12조 관할 및 준거법

1. 회사와 페퍼 사이에 발생한 분쟁에 관한 소송은 제소 당시의 회사의 주소지 또는 제소 당시의 회원 등의 주소 또는 거소를 관할하는 법원에 제기할 수 있습니다. 회원의 주소 또는 거소가 분명하지 않거나 외국 거주자의 경우에는 민사소송법에서 정하는 관할 법원에 제기할 수 있습니다.

페퍼 이용약관 버전: 2.1

본 이용약관 변경고지일자: 2021년 6월 21일

본 이용약관 시행일자: 2021년 7월 1일