



# OUTRANCE BELGIUM



## DOSSIER DE SPONSORING



**LE 07/03/2020**



**LA FABRIK**

RUE PIERRE JOSEPH ANTOINE, 4020  
HERSTAL











# OUTRANCE BELGIUM C'EST...



4<sup>o</sup>  
Edition

3 Scènes  
10H de musique  
+ 20 artistes



**2000 PARTICIPANTS**



**PUBLIC CIBLÉ**

Etudiants et jeunes travailleurs  
Entre 18 et 35 ans



**TROIS SCÈNES**

Avec des artistes de renommée internationale aux  
côtés d'artistes émergents et/ou locaux



Décoration Vijing Mapping  
Lights Show Make-up



Stands de nourriture Liégeois



Nombreux bars

# QUI SOMMES NOUS ?

Nous sommes un groupe de quinze franco-belges, bénévoles dans les associations à but non lucratif Outrance & Electronic Waves. Tous passionnés de musiques électroniques, nous organisons depuis plusieurs années des événements en France et en Belgique.

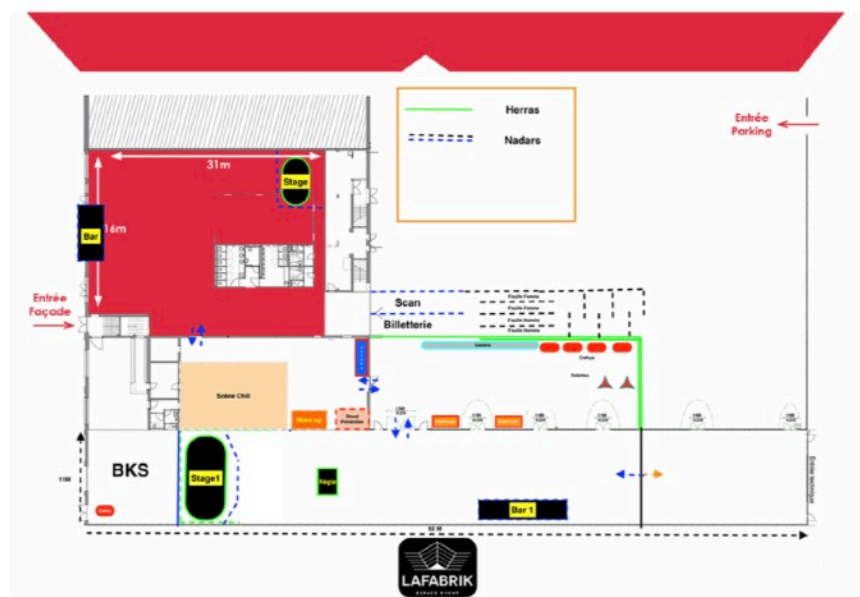
Basé à Lyon, Outrance est devenu incontournable dans le paysage événementiel Psytrance français, et se développe également en Belgique depuis Mars 2019 avec le soutien de la team Electronic Waves.

Pour cet événement, nous pouvons compter sur une équipe fidèle de plus de 60 bénévoles sur différents postes, de différentes associations locales et d'artistes internationaux. Tous ces collaborateurs nous permettent d'accueillir dans les meilleures conditions de 1000 à 2500 personnes.

Grace à l'appui de l'association mère Outrance, de l'ASBL Electronic Waves, l'équipe d'Outrance Belgium prépare avec détermination et motivation son prochain événement !



## OUTRANCE BELGIUM: UN FESTIVAL POUR DES PASSIONNÉS, PAR DES PASSIONNÉS



## OBJECTIF

L'objectif de cet événement est d'allier culture et fête dans un espace de convivialité trop souvent délaissé.

Nous proposerons donc :

- Des concerts de différents styles musicaux
- Des décorations fluo du vjing du mapping des lights shows
- Un espace chill et make up (UV)
- Un espace de réduction des risques
- Des débits de boissons et points de restauration

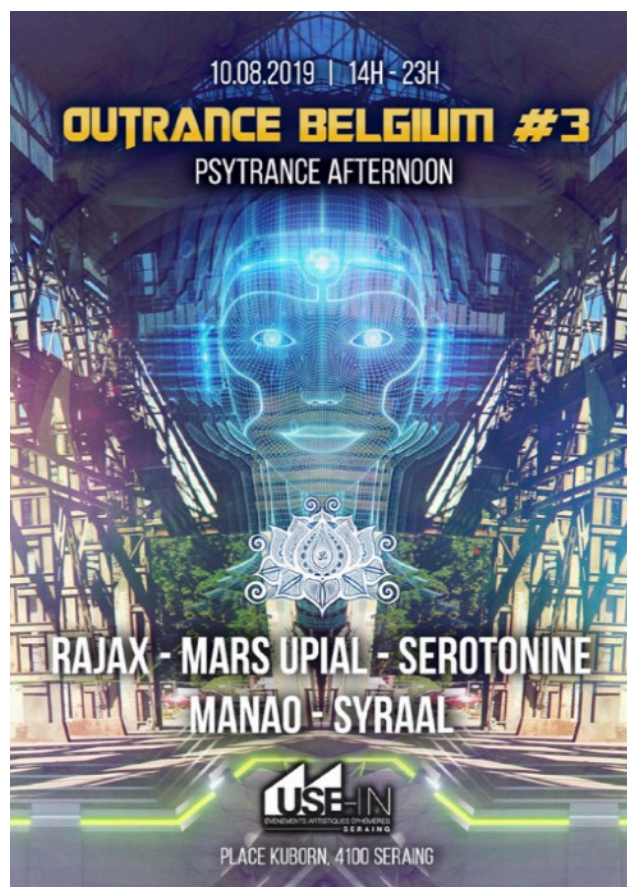


# COMMUNICATION

**LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE COMMENCERA PLEINEMENT DÈS LA FIN DE L'ANNÉE 2019.**

Le retentissement médiatique de l'événement sera assuré par:

- La diffusion de spots radios
- Des encarts dans la presse écrite
- 1.500 affiches en quadrichrome format B2 réparties dans la région à des points clés
- 10.000 flyers sur des événements et magasins stratégiquement ciblés
- Un site web (outrance.org)
- Une promotion via Facebook et Instagram poussée (achat de publicités Facebook)
- Une présence sur une multitude de sites web aux taux de visiteurs conséquents (Event Brite, Fnac, ...)
- Diffusion sur écrans dans les magasins partenaires
- Promoteurs bénévoles passionnés
- Membres partenaires du réseau de distribution de La Billetterie via Fnac, Night&Day, ...



# NOS OFFRES 2020

		PACK 1 1000€	PACK 2 2500€	PACK 3 5000€
Visibilité	Logo sur le site	✓	✓	✓
Visibilité	Logo Flyers	✓	✓	✓
Visibilité	Logo Affiche	✓	✓	✓
Visibilité	Logo Signalétique		✓	✓
Visibilité	Logo Time Table		✓	✓
Visibilité	Logo Billets		✓	✓
Visibilité	Logo Teaser			✓
Visibilité	Logo Aftermovie			✓
Visibilité	Logo/Nom dans la presse écrite		✓	✓
Visibilité	Logo Gobelets (Exclusivité)*			✓
Visibilité	Bache/Enseigne bar*			✓
Visibilité	Logo sur vêtements Staff*			✓
Avantages	Invitations**	✓	✓	✓
Avantages	Meet and Greet			✓
Avantages	Ticket coupe file (Entrée) **			✓
Avantages	Visite pré-exploitation			✓
Avantages	Parking VIP**		✓	✓
Avantages	Free Drinks**	✓	✓	✓
Visibilité	Remerciements sur nos réseaux	✓	✓	✓
Visibilité	Stand à Thème***			✓
Visibilité	Jeux concours places**			✓
Visibilité	Goodies Sécurité**	✓	✓	✓
Visibilité	Goodies Utiles**		✓	✓
Visibilité	Goodies décoratifs			✓
Visibilité	Bar à votre nom			✓
Visibilité	Placement de produit dans report			✓

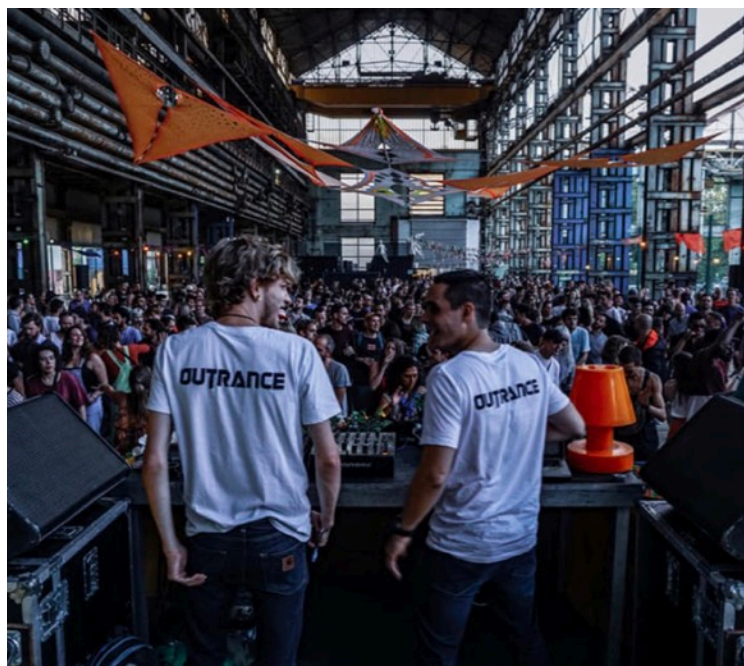
\* Produit et flocage à vos frais \*\* Quantité à négocier en fonction du pack \*\*\* Conciliation préalable pour garantir l'adéquation du thème



# LES CONTACTS

Nous vous invitons à prendre part à la promotion de la culture Psytrance avec nous auprès d'étudiants et jeunes travailleurs en permettant à tous de découvrir le monde artistique et associatif en un lieu unique : La Fabrik à Herstal, au travers d'un événement festif, emprunt de magie.

Nous sommes d'ores et déjà assurés de l'intérêt que vous porterez à notre projet et nous vous remercions pour tout soutien que vous voudrez bien nous accorder.



## **PRÉSIDENT ELECTRONIC WAVES**

Jean Marie WOLKENAR

(+32)4 93 68 42 52

## **PRÉSIDENT OUTRANCE**

Kevin ROUX

(+32)4 60 22 67 67

## **PRÉSIDENT COMITÉ D'ORGANISATION RESPONSABLE SPONSORING**

Stanislas POINDRELLE

(+32)4 93 68 42 52

stan@outrance.org

Le comité d'organisation est réuni en commission au sein de l'ASBL Electronic Waves:

Electronic Waves ASBL  
Rue Jean Delvoye, 37  
4020 Liège  
Belgique

TVA: BE0704.682.630





# ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

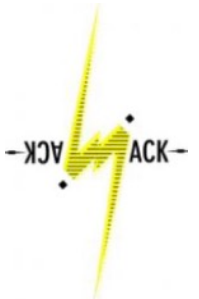
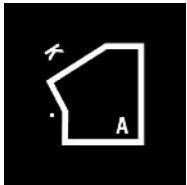
## COMMUNES

---



## LIEUX

---



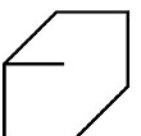
## MEDIAS

---



## SOUTIEN TECHNIQUE

---







## COMITÉ D'ORGANISATION



Electronic Waves ASBL  
Rue jean Delvoye, 37  
4020 Liège



[www.facebook.com/OutranceParty](http://www.facebook.com/OutranceParty)



[stan@outrance.org](mailto:stan@outrance.org)

[+\(32\)4 93 68 42 52](tel:+32493684252)

