



## Trabalho Interdisciplinar: Aplicações de Modelagem de Negócios

### Alunos:

Daniel Nicesio

Lucas Flor

Lucas Hemétrio

Lucca Oliveira

Pedro Henrique Moreira Caixeta Ferreira

# PROBLEMA

O principal desafio enfrentado pelos passageiros é a dificuldade em encontrar uma plataforma que integre todos os processos envolvidos em uma viagem de avião.

# PRINCIPAIS PROBLEMAS

- Ao comprar passagens,
- obter informações sobre o voo,
- fazer o check-in de forma simples,
- encontrar meios de transporte para chegar ao aeroporto ou se deslocar no destino,
- obter atualizações sobre o status da bagagem e
- receber assistência nos aeroportos para encontrar o portão de embarque e
- entender como será realizado o processo de conexão ou escala.

Tudo isso pode gerar muita confusão e desperdício de tempo para os passageiros.



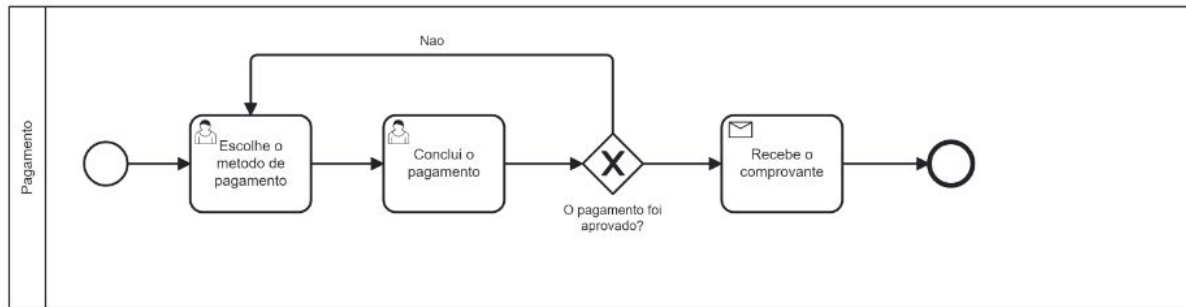
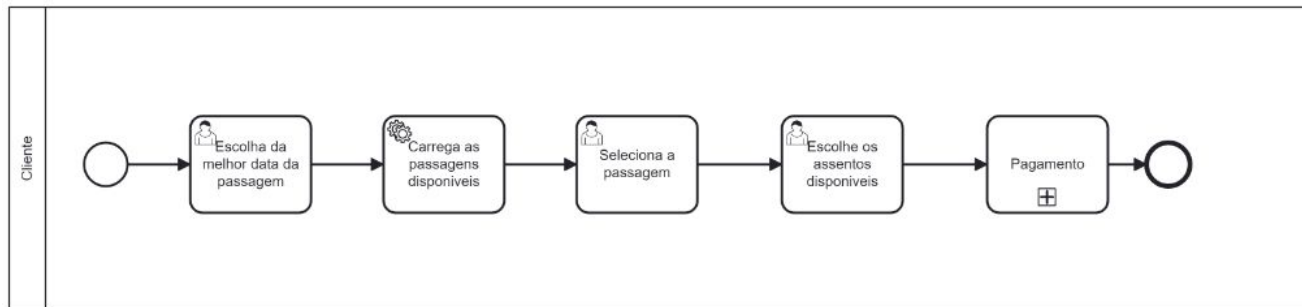
# OBJETIVO GERAL

O trabalho apresentado tem por objetivo a criação de um site destinado à aeroportos e seus clientes, automatizando processos desde a compra da passagem até a obtenção de informações do voo desejado.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

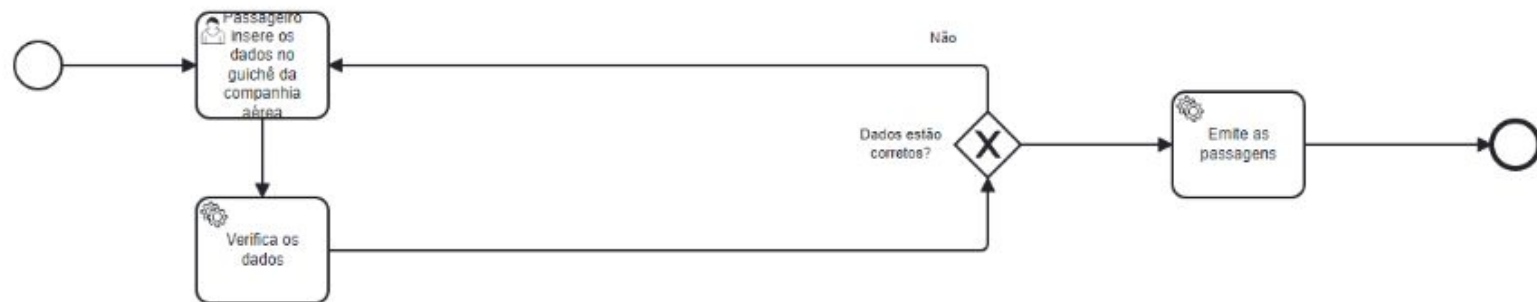
- Atualização do status dos voos (atrasado, cancelado, no horário previsto)
- Automatização do check-in online
- Automatização da compra da passagem

# PROCESSOS - Compra de Passagem

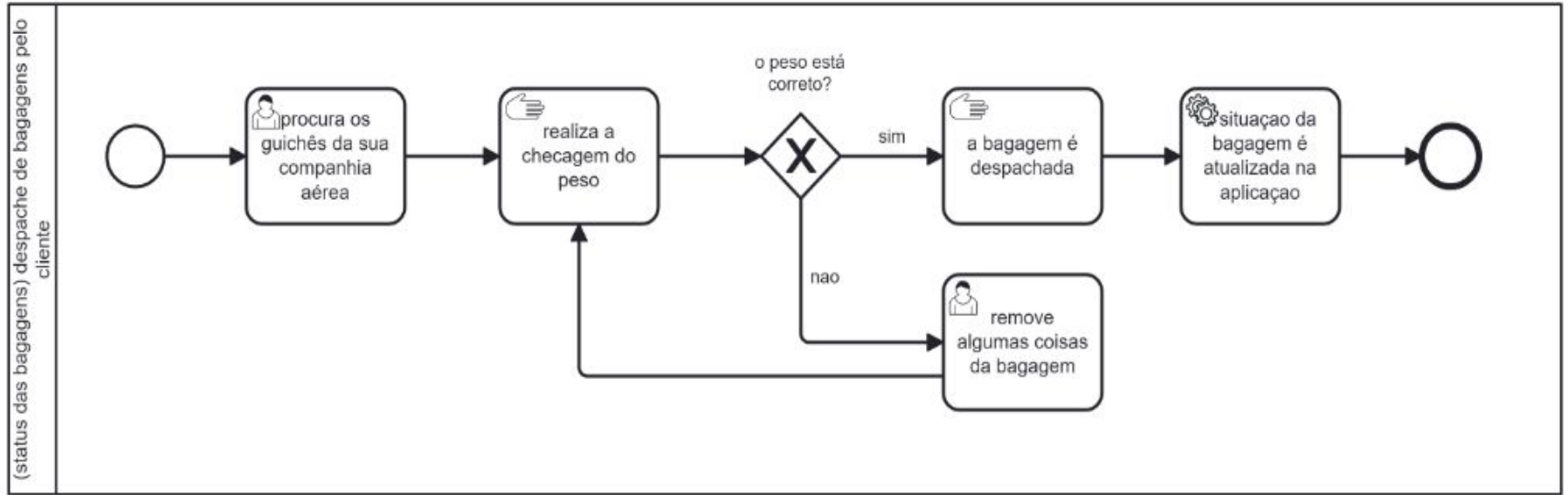


# Check-In

Modelo BPMN do Processo 2 - Check-In.

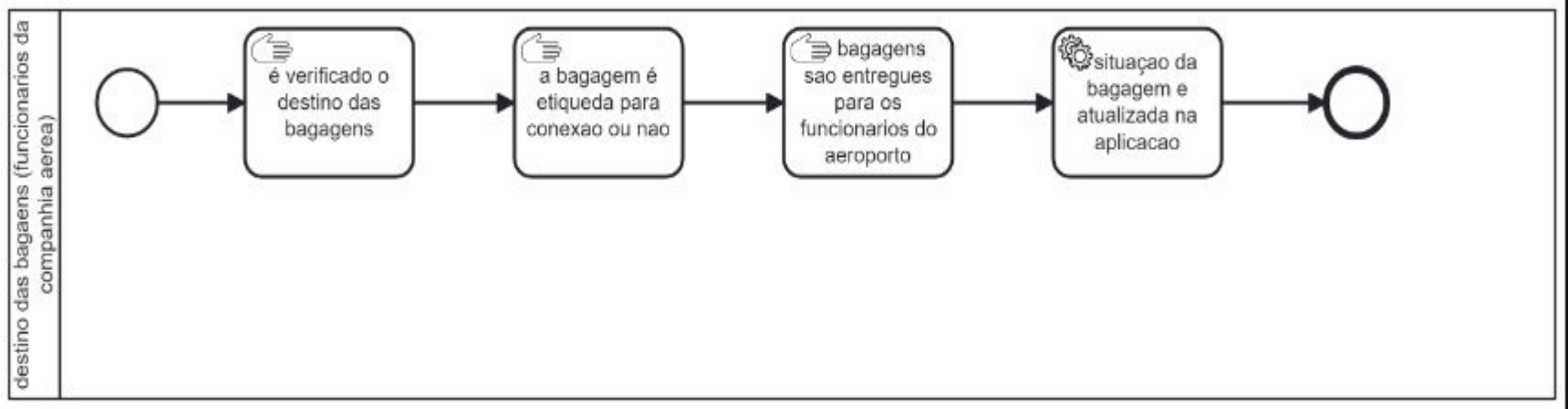


# Status de Bagagem - Despache

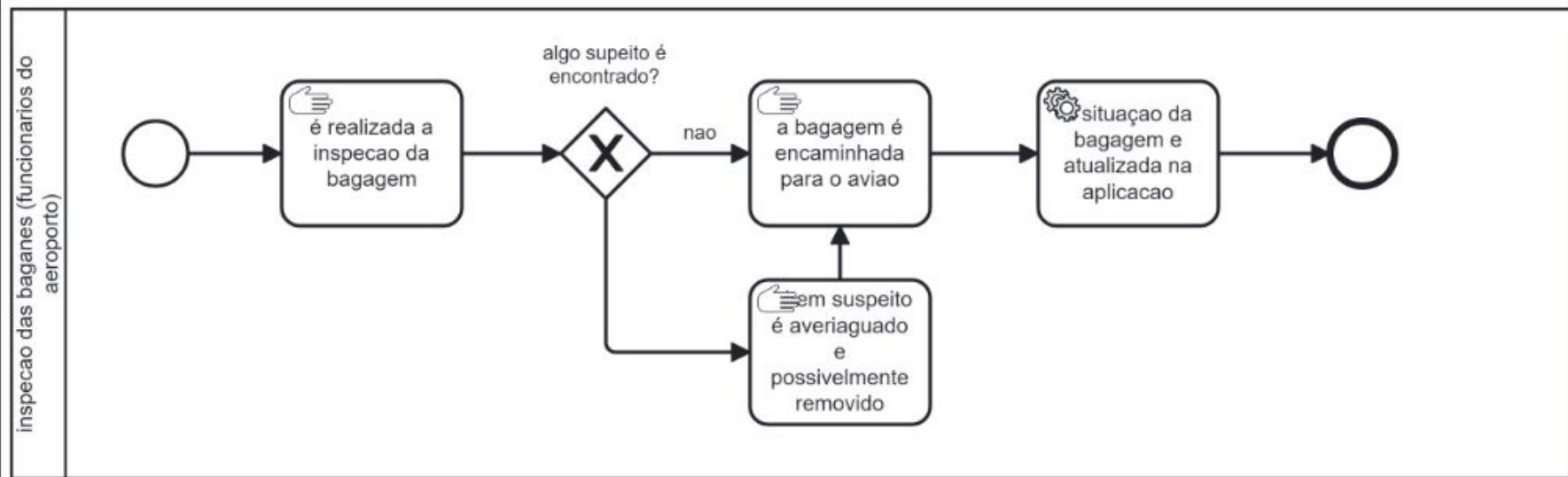




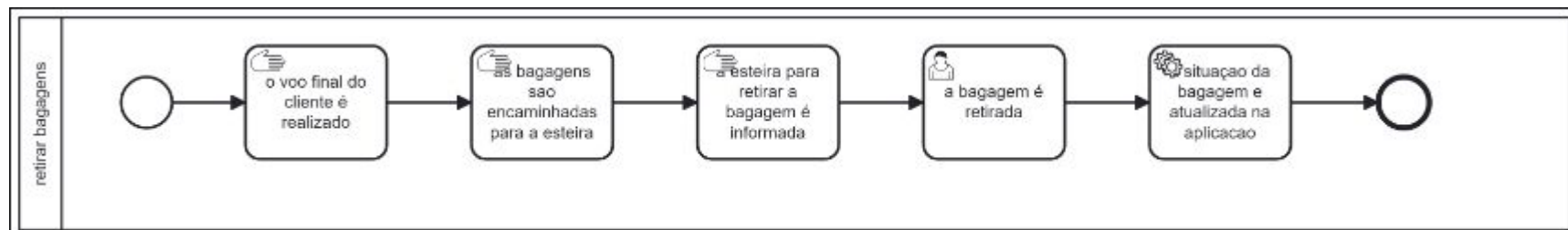
# Destino



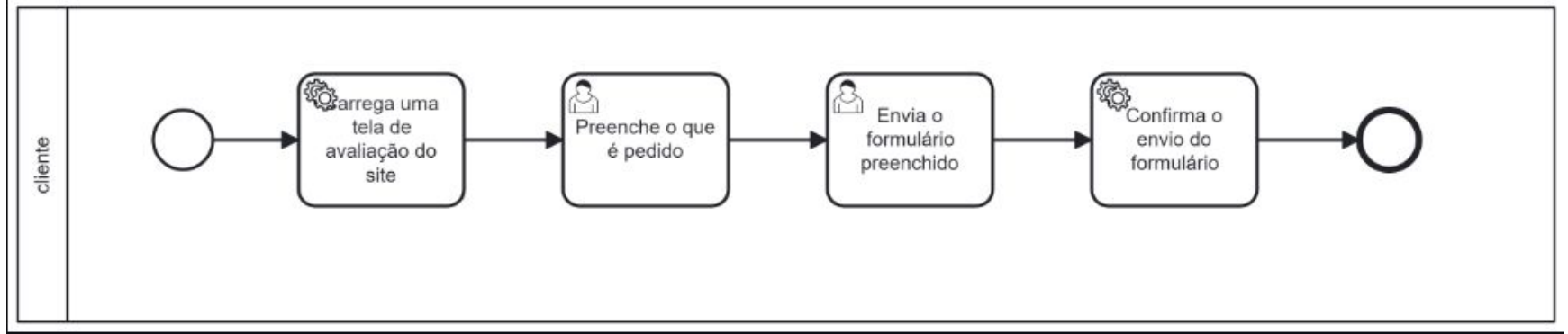
# Inspeção



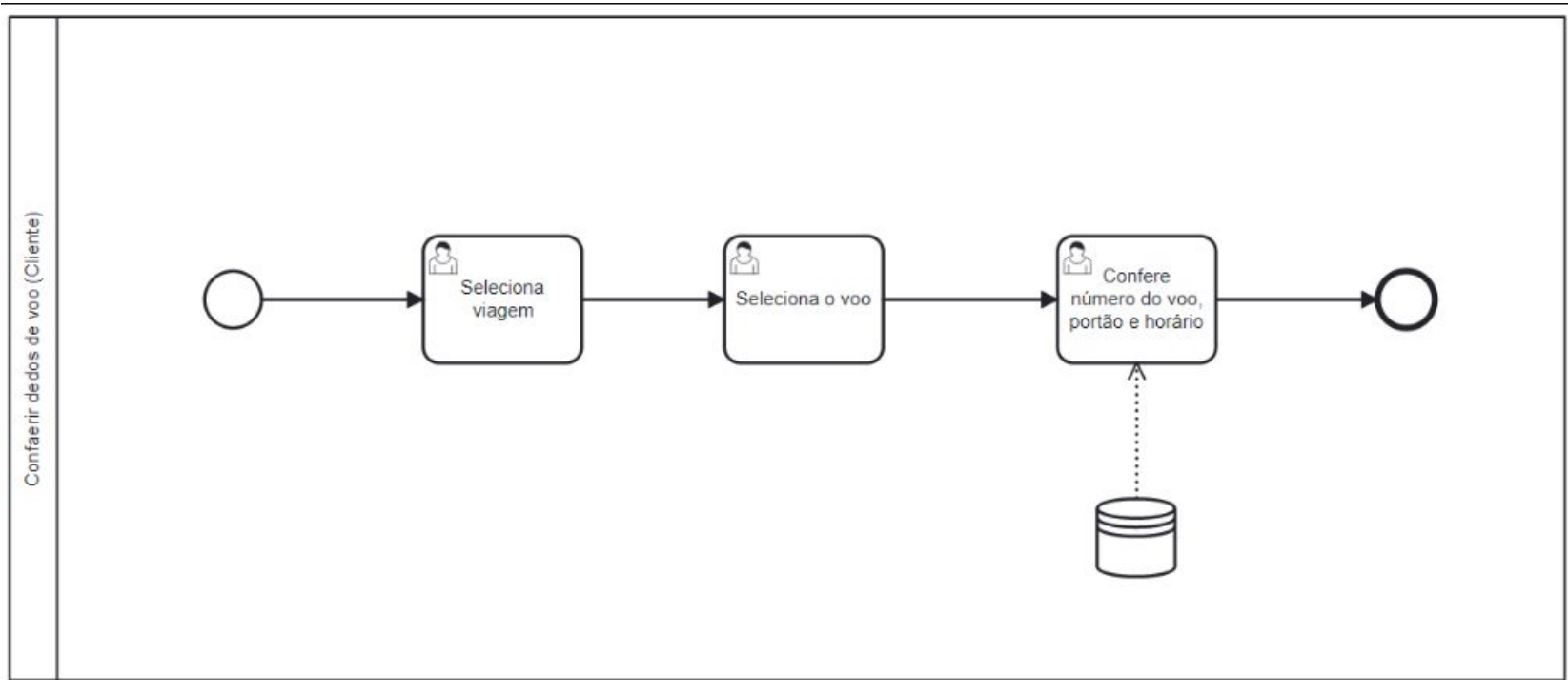
# Retirada



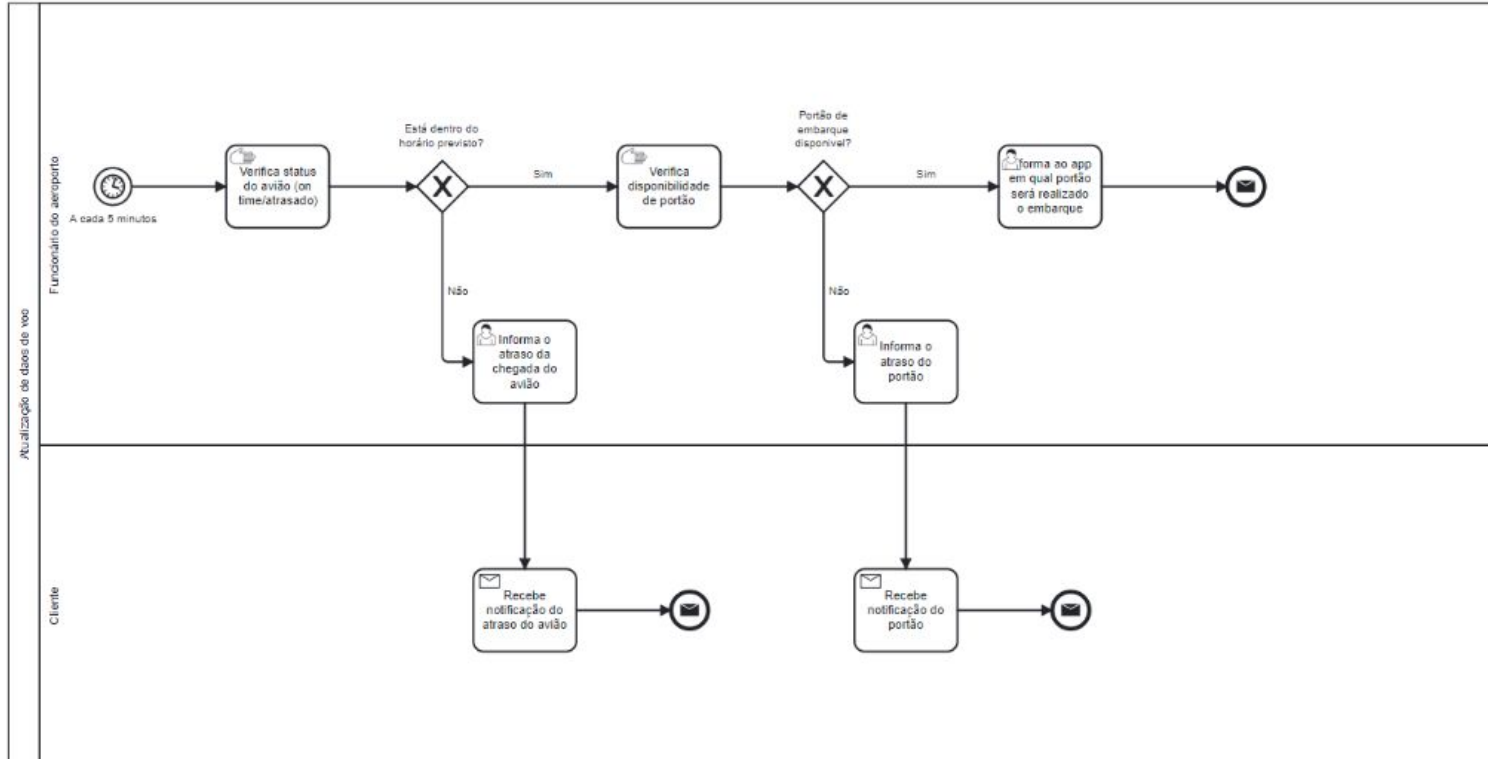
# Avaliação geral do site



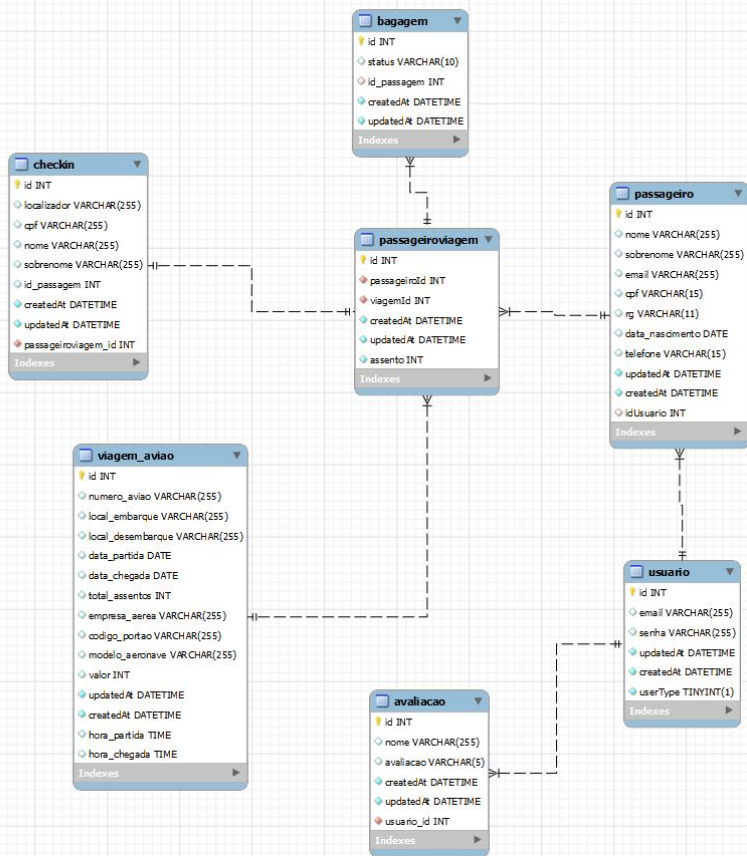
# Apresentação do dados do Voo



# Apresentação do dados do Voo



# MODELO DE DADOS - MYSQL



# TECNOLOGIAS UTILIZADAS

## FERRAMENTAS UTILIZADAS

- VSCode
- MySQL  
WorkBench
- Github

## LINGUAGENS

- HTML
- CSS
- JavaScript
- Node.Js
- MySQL

## FRAMEWORK

- Bootstrap

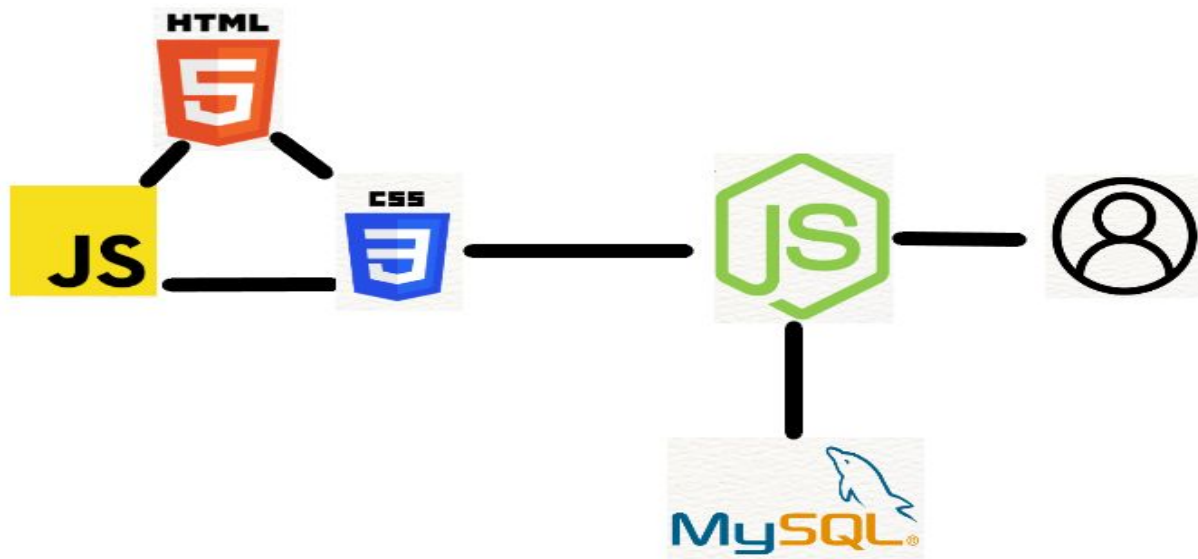
## HOSPEDAGEM

- Local Host





# REPRESENTAÇÃO TECNOLOGIAS - SISTEMA



# INDICADORES

**Indicador:** Usuários cadastrados no último mês

**Objetivos:** Avaliar quantitativamente a quantidade de novos usuários no mês

**Descrição:** Soma do número de novos usuários

**Cálculos:**

O total de nomes  
cadastrados no mês



**Indicador:** Ocupação dos voos

**Objetivos:** Medir a taxa de ocupação dos voos

**Descrição:** Mede % de ocupação dos voos

**Cálculos:**

$$\frac{\text{Assentos Ocupados}}{\text{Assentos Totais}}$$



**Indicador:** Avaliação

**Objetivos:** Avaliar o que os usuários estão achando do site

**Descrição:** Média de nota recebida pelo site

**Cálculos:**

Soma das notas de  
estrelas recebidas

---

Número total de  
notas recebidas



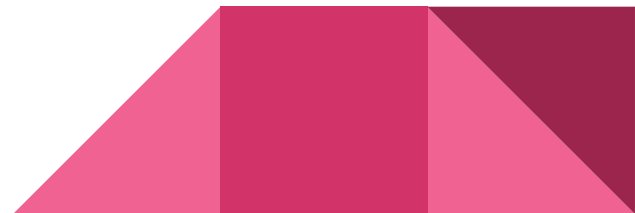
**Indicador:** Check-ins realizados pelo site

**Objetivos:** Medir a porcentagem de check-ins realizados no site

**Descrição:** Mede % de check-ins realizados pelo site

**Cálculos:**

$$\frac{\text{Número de check-ins realizados no site}}{\text{Número total de check-ins realizados}} \cdot 100$$



**Indicador:** Bagagens Despachadas

**Objetivos:** Avaliar a porcentagem de bagagens que são despachadas com sucesso

**Descrição:** Porcentagem de bagagens que são retiradas com sucesso

**Cálculos:**

$$\frac{\text{Soma do número de bagagens que estão cadastradas como retiradas}}{\text{Número total de bagagens cadastradas}} \cdot 100$$





Obrigado!