FEEDADEADF15h

Schedule Tour 第三次测试计划

版本 1.0

Schedule Tour	Version: 1.0
第三次测试计划	Date: 25/8/2013

修订历史记录

日期	版本	说明	作者
1/9/2013	1.0	第三次测试计划原稿	孟繁宇

Schedule Tour	Version: 1.0
第三次测试计划	Date: 25/8/2013

目录

1.	简介	
	1.1 目的	
	1.2 背景	
	1.3 范围	
	2.0 [6]	
2.	测试环境	6
3.	测试需求	6
	3.1 用例测试	6
	3.2 功能性需求测试	
	3.3 非功能性需求测试	
4.	测试策略	7
	4.1 用例测试	7
	4. 1. 1 好友添加	7
	4. 1. 2 好友文字聊天	7
	4. 1. 3 好友视频聊天	
	4. 1. 4 路线安排显示	
	4. 1. 5 地点收藏	8
5	资源	1.1
υ.		
	5.1 角色	11
6	项目里程碑	19
0.	75.0 主任時	1
7	可交付工件	1/
٠.	7.1 测试用例	
	7.2 测试日志	
	7.3 缺陷报告	
	1. 0 吹門以口	15
8	附录 A. 项目任冬	1.5

Schedule Tour	Version: 1.0
第三次测试计划	Date: 25/8/2013

测试计划

1. 简介

1.1 目的

Schedule Tour 的这一"测试计划"文档有助于实现以下目标: 检验并核收前两次迭代中所实现的成果 检验相关模块是否已经实现了非功能性需求 列举测试结果供编码人员参考,修改代码中存在的错误

1.2 背景

软件学院 2011 级暑假大作业 Schedule Tour 项目

1.3 范围

测试的主要类型为功能测试, 性能测试为辅

Schedule Tour	Version: 1.0
第三次测试计划	Date: 25/8/2013

项目标识

下表列出了制定测试计划所用的文档,并标明了文档的可用性:

文档 (版本/日期)	已创建或可用	已被接受或已 经过复审	作者或来源	备注
需求规约	√是 □否	√是□否	ST	
功能性规约	√是□否	√是□否	ST	
项目计划	√是□否	√是□否	ST	
原型	√是□否	√是 □否	ST	
用户手册	√ 是 □否	√是□否	ST	
业务模型或业务流程	√是□否	√是□否	ST	
数据模型或数据流	□是 √否	□是√否		

Schedule Tour	Version: 1.0
第三次测试计划	Date: 25/8/2013

2. 测试环境

软件平台	操作系统	客户端: Android 4.0
		Windows 8 64bits
		服务器: Windows 7 32 位旗舰版
硬件平台	客户端	Windows 平板电脑
		摩托罗拉 MT788 智能手机
	客户端浏览器	Chrome 28
	服务器	联想笔记本
	CPU	服务器: 2.30 GHz
	RAM	服务器: 4G

3. 测试需求

下面列出了那些已被确定为测试对象的项目(用例、功能性需求和非功能性需求)。此列表说明了测试的对象。

3.1 用例测试

- 1. 注册新用户
- 2. 用户登陆
- 3. 用户浏览事件安排
- 4. 用户通过地图添加事件
- 5. 用户通过时间表添加事件
- 6. 用户删除事件
- 7. 展示不同事件地之间路线安排
- 8. 优化用户日程安排

3.2 功能性需求测试

- 1. 数据和数据库完整性测试
- 2. 消息推送测试

3.3 非功能性需求测试

- 1. 性能测试
- 2. 界面测试
- 3. 易用性测试

Schedule Tour	Version: 1.0
第三次测试计划	Date: 25/8/2013

4. 测试策略

4.1 用例测试

4.1.1 好友添加

测试目标:	能正确地添加相关的好友信息
方法:	用户在好友界面能够添加其他用户作为好友
完成标准:	对于合法的注册用户请求,系统能够正确地进行好友添加操作并完成用户 的请求,将好友加入
需考虑的特殊事项:	添加重复的好友信息

4.1.2 好友文字聊天

测试目标:	能够保证不同好友之间能够进行聊天请求
方法:	用户发送给对方一条信息,对方能够正确接收并且进行回应
完成标准:	对于合法的请求,系统能够正确地将相应的聊天信息发送给对方,并且不 会出现相应的信息丢失情况
需考虑的特殊事项:	没有添加为好友便进行聊天

4.1.3 好友视频聊天

测试目标:	能够保证不同好友之间能够进行视频聊天请求
方法:	用户之间能够通过视频的方式进行聊天
完成标准:	双方的图像能够正确地显示在相应的界面中
需考虑的特殊事项:	没有添加为好友便进行聊天

4.1.4 新用户帮助

测试目标:	用户在第一次登陆时能够显示相应的帮助信息
方法:	测试第一次登陆时能否出现相应的帮助信息
完成标准:	正确地显示相应的帮助信息
需考虑的特殊事项:	后续登陆时是否依然会显示相应的登录信息

4.1.5 路线安排信息显示

测试目标:	用户能够查看不同地点之间路线安排的详细信息
方法:	通过点击线路,在旁边显示出路线相应具体的文字信息
完成标准:	能够正确地显示出路线的相应信息

Schedule Tour	Version: 1.0
第三次测试计划	Date: 25/8/2013

需考虑的特殊事项: 信息显示的准确性	
--------------------	--

4.1.6 收藏事件点

测试目标:	能保证用户正确收藏事件点
方法:	添加相关收藏事件点,观测事件点是否已正确收藏
完成标准:	能够正确地收藏指定的事件
需考虑的特殊事项:	相关事件点尚未添加便可以收藏

5. 资源

5.1 角色

下表列出了在此项目的人员配备方面所作的各种假定。

人力资源			
角色	推荐的最少资源	具体职责或注释	
	(所分配的专职角色数量)		
测试经理,	孟繁宇	进行管理监督。	
测试项目经理		职责:	
		● 提供技术指导	
		• 获取适当的资源	
		● 提供管理报告	
测试设计员	孟繁宇、董明凯	确定测试用例、确定测试用例的优先级并实 施测试用例。	
		职责:	
		• 生成测试计划	
		• 生成测试模型	
		• 评估测试工作的有效性	
测试员	孟繁宇	执行测试。	
		职责:	
		• 执行测试	
		• 记录结果	
		• 从错误中恢复	
		● 记录变更请求	

Schedule Tour	Version: 1.0
第三次测试计划	Date: 25/8/2013

数据库管理员	邱喆	确保测试数据(数据库)环境和资产得到管 理和维护。	
		职责:	
		• 管理测试数据(数据库)	
设计员	张凯源	确定并定义测试类的操作、属性和关联。	
		职责:	
		• 确定并定义测试类	
		• 确定并定义测试包	
实施员	张凯源	实施测试类和测试包,并对它们进行单元测试。	
		职责:	
		• 创建在测试模型中实施的测试类和测试 包	

Schedule Tour	Version: 1.0
第三次测试计划	Date: 25/8/2013

6. 项目里程碑

里程碑任务	工作量	开始日期	结束日期
制定测试计划	1	2013. 8. 24	2013. 8. 25
设计测试	1	2013. 8. 25	2013. 8. 25
实施测试	1	2013. 8. 26	2013. 8. 26
执行测试	2	2013. 8. 26	2013. 8. 26
评估测试	2	2013. 8. 27	2013. 8. 27

Schedule Tour	Version: 1.0
第三次测试计划	Date: 25/8/2013

7. 可交付工件

7.1 测试用例

测试结束后,将把测试用例提交给编码人员

7.2 测试日志

测试结束后,将发布测试结果以及软件在整个测试过程中的整个系统状态

7.3 缺陷报告

测试结束后,将没有达到预期目标的测试结果告知编码组,以供其参考

Schedule Tour	Version: 1.0
第三次测试计划	Date: 25/8/2013

8. 附录 A: 项目任务

以下是一些与测试有关的任务:

- 制定测试计划
 - 确定测试需求
 - 评估风险
 - 制定测试策略
 - 确定测试资源
 - 创建时间表
 - 生成测试计划
- 设计测试
 - 准备工作量分析文档
 - 确定并说明测试用例
 - 确定并结构化测试过程
 - 复审和评估测试覆盖
- 实施测试
 - 记录或通过编程创建测试脚本
 - 确定设计与实施模型中的测试专用功能
 - 建立外部数据集
- 执行测试
 - 执行测试过程
 - 评估测试的执行情况
 - 恢复暂停的测试
 - 核实结果
 - 调查意外结果
 - 记录缺陷
- 评估测试
 - 评估测试用例覆盖
 - 评估代码覆盖
 - 分析缺陷
 - 确定是否达到了测试完成标准与成功标准