

现代装饰

modern decoration

RMB ¥ 32.00 ISSN 1003-9007
USA \$ 8.00 CN 44-1031/TS

SPECIAL SPACE 特别空间

STORE DESIGN

零售商业空间
设计专辑

DIESEL 服装日本专卖店
玛尼纽约旗舰店

2009年11月 总 170 期



艺术设计文化的传播



数位红酒

从灯光设计来看，一楼的灯光设计必须明亮，吸引路人进来，主要走环境光源；反之二楼的光源都来自每一张桌子的正上方，气氛是迷人的昏黄色，只有交谈的人才能彼此看得到对方，具有高度的私密性。

在座椅设计上，我们希望一楼的客人是不断流动的，川流不息的人流与低价特色可增加营业额，因此用餐属于站或半站的姿态，选用吧台椅就是提供一个不可久坐的座位，增加流动量；相反地，二楼是可以谈事情、聊天的，属于vip专属区，座位就必须考量到舒适性、身心放松的氛围，就会出现布垫等小配件。

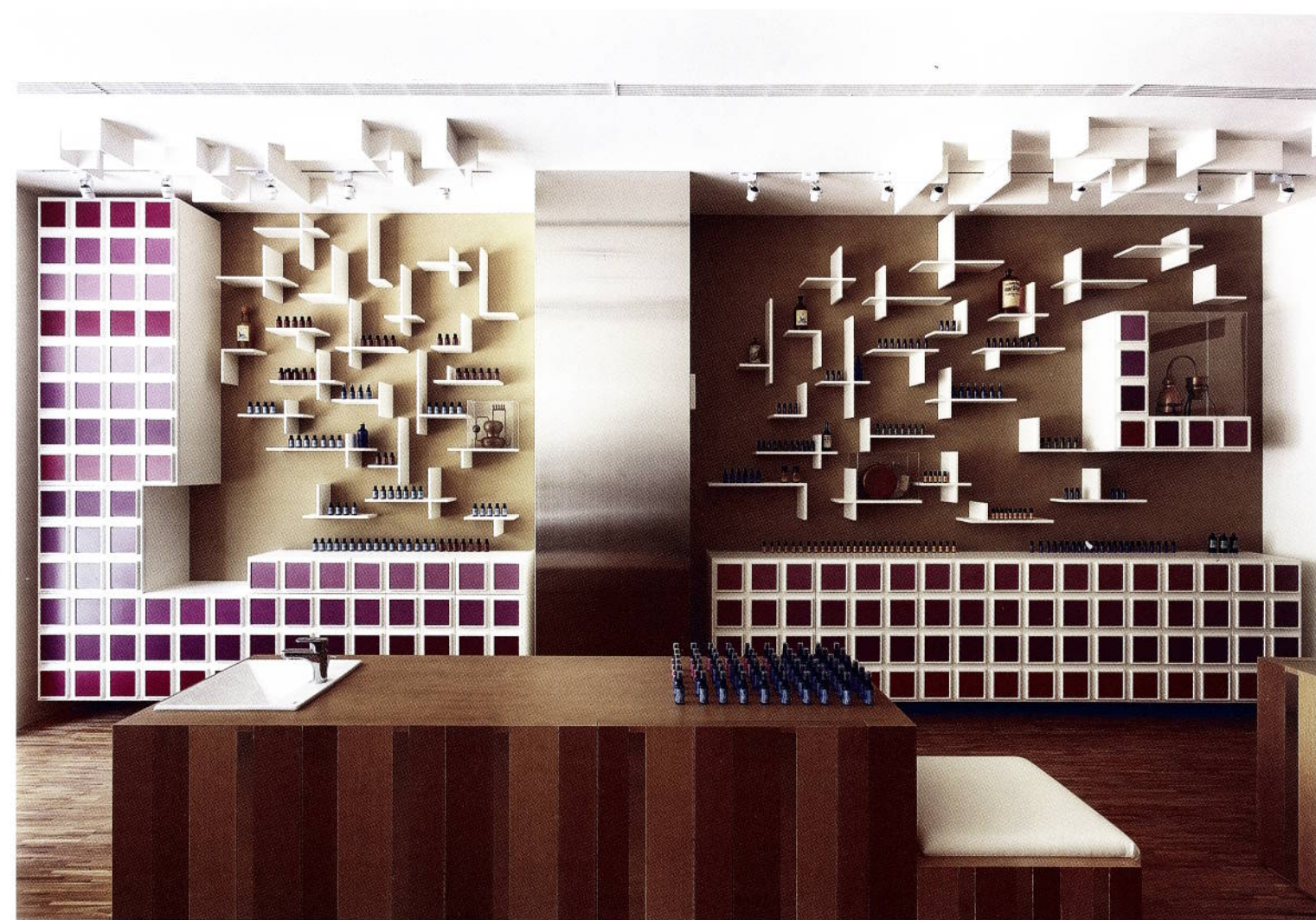
您在设计中是如何平衡甲方的投资预算和整体装饰效果之间的关系？

设计的预算掌控就像艺术经纪人帮业主选一幅最适合她的画作——包括了艺术价值的分析，业主预算的考虑，投资报酬率的计算，而不是无限上纲的增加预算。况且，好的商业空间设计并不是用最好的材质就会有最好的效果。氛围的营造与机能精准的设计才是处理商业空间最重要的操作元素。

一些曾经获得设计大奖的作品生意冷清或倒闭，对此现象你怎么看？

一间商店的经营包含了成本控制、商品的优劣、服务态度经营等，室内设计只是其中一个项目，一个站在最前线、最先接触消费者的行销策略，不能寄望全靠好的情境营造来留下所有客人，它能够开拓你的客群、增加走进来的人潮、创造报导的话题性，但是如何持续地让这群人第二次、第三次的留下，才是后续的经营重点。

对设计师来说，有懂得欣赏艺术存在价值的伯乐是很值得庆幸的，但对业主来说，也需要一个懂得成本控制的经纪人，才能让这些好的作品叫好又叫座。



AROMA OF SHADOW

影子的香气

设计 \ 李智翔 摄影 \ Sam+Yvonne

6月间，午后南法的阳光晒着橄榄树，影子拉长身躯摆动……与其说这是一间精油店，不如用“它提炼萃取了普罗旺斯的香气记忆”形容更贴切。香气该如何呈现？我们直觉想到了“影子”，香气是漫溢看不见的，跟着味道追寻到薰衣草园；正如同影子的虚幻，萦绕在树木身边，散不去。

影子之家

在创造普罗旺斯乡野氛围中，我们运用抽象式的树枝概念设计一道树墙，高高低低的树梢化作精油展示平台，地面大理石拼接木地板，暗喻着树枝的倒影变化。转上二楼VIP休息室空间，沙发座椅与中岛吧台的形状，反射向上正是天花造型的剪影形状。最特别的是柜子的立面木皮染上了五种不同颜色并进行拼接，仿佛庄园内橄榄树、柏树、黄杨、常绿橡树、香桃木

等的缩影，各自的影子笔直地延伸到地面，垂直面与水平面有了最深刻的交集。为了延伸树与影子的关系，我们运用玻璃与风化板切割出树干状，让临着落地窗的二楼办公室与教育训练室的采光透进VIP室，让真的影子与人造的影子对比出有趣的线条。

蒙德里安玩解构

设计师借用新造型主义代表画家Piet Mondrian的作品《composition in line》，其解构造型发展出的黑色线条，在直线与横线交错排列下架构出精油展示架。一旁的柜子则像被风拂动的薰衣草花田，在光线折射下如波浪般形成深浅不一的紫，方格状的造型解构了薰衣草的花穗，调配出六种不同明度的粉紫色，每一格背板更是利用魔鬼毡与柜身固定，随时变化排列，甚至未来也能改色换新。

项目名称 欧若庄园

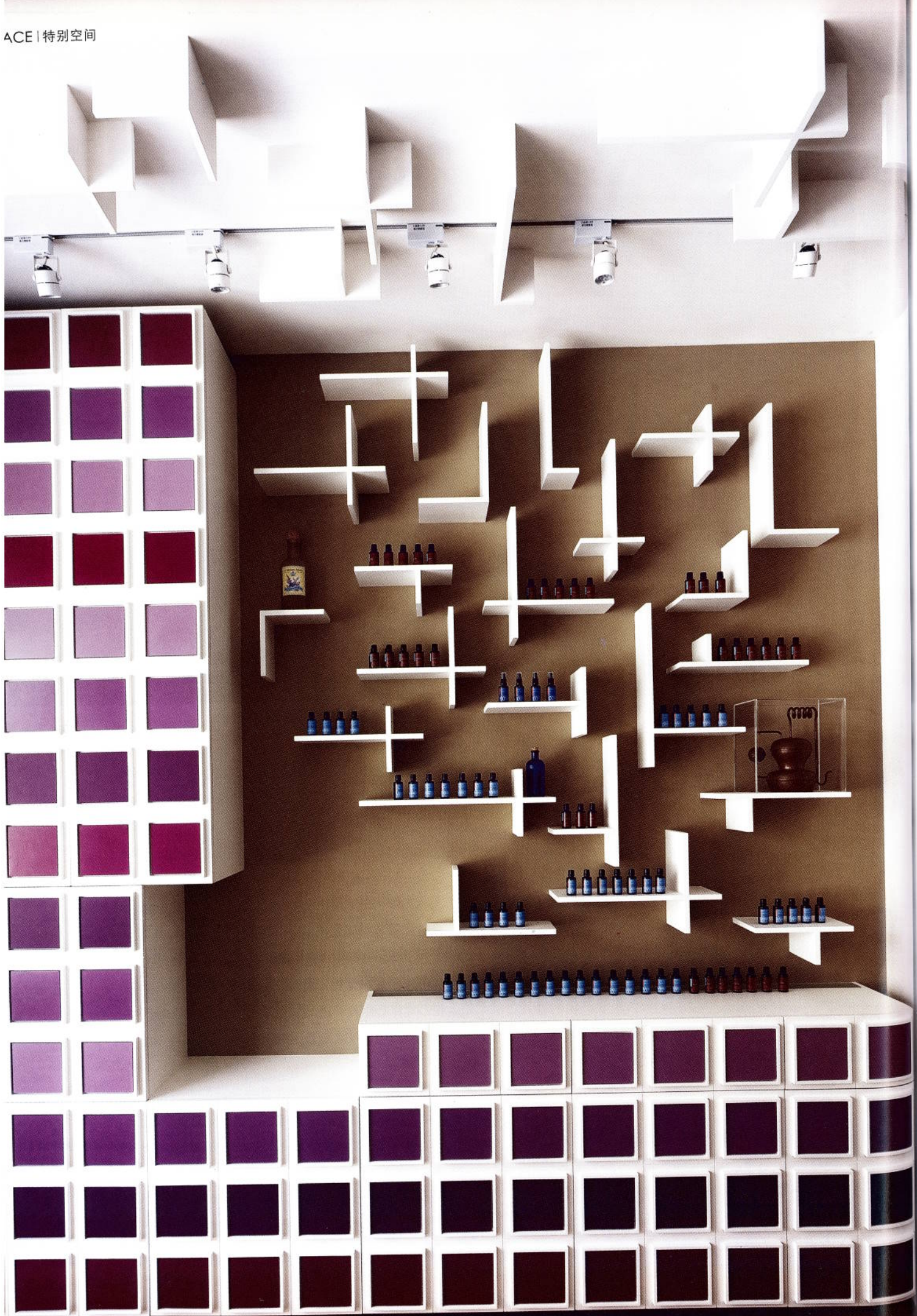
项目地址 高雄

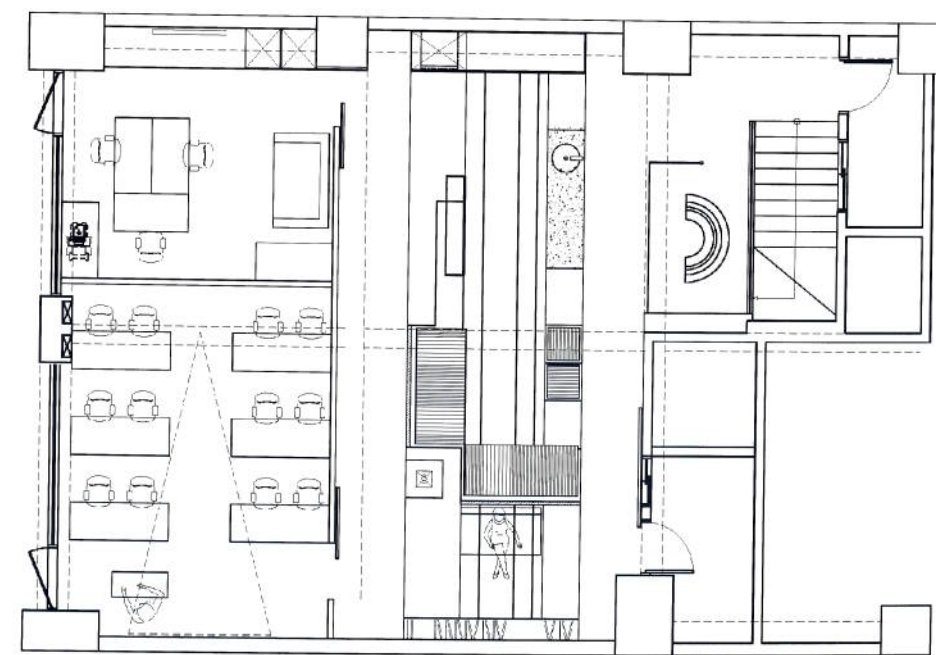
项目面积 约182m²

竣工时间 2009.07

主要材料 酸枝木、木地板染色、铁件、风化板、不锈钢、夏目漱石大理石

设计单位 水相设计





平面布置图