

工作體驗活動

學長計劃於 2016 年新加入了工作體驗活動，安排了 8 位同學在不同時段於不同的機構進行為期 1-4 天的工作實習。

「不要抱怨沒有機會，在人生中充滿著機會，問題是你怎樣對待它。」

這句話我非常贊成。因為對於人生，我們也許在其中要扮演著不同的角色。但現在身為學生的我，每天沉浸在讀書、上課和溫習之中，卻未曾感受到人生的價值和意義。

「黃金時代基金會」是一間非牟利機構，由一群專業人士組成，希望推動 45 歲以上人士利用他們的知識、能力和寶貴的經驗在社會各領域繼續作上貢獻，並與各界共同建立黃金時代經濟為目的的機構。是次有幸參與當中所舉辦的展覽工作，從中學習到不少工作技能、領悟人與人之間要互相合作；藉著通過各方面的溝通，從而更清楚了解到參與展覽的不同行業、人士或機構的目的。

孟子說過：「老吾老，以及人之老。」。也許，在許多人眼中，老人已經不再重要，甚至可能成為社會上每個年輕一代的負擔，卻忽略了社會上還可以創新於拓展老年市場，成為未來經濟支柱之一的機會。

接觸這工作後，我很欣賞「黃金時代基金會」的宗旨，明白作為一個社會的一份子，應該多關心社會上的問題，不同階層的需要，特別是老年人。人生匆匆，如白駒過隙，繁華如夢 往日歲月如雲煙般流過天際而無可挽留。無論你的人生有多麼不凡，最終緩緩地被人遺忘。然而，我卻認為老年的生活不應是黯淡的，它應該是蘊含豐富的氣息及愛的歡笑。我想，這就是我們年輕人要好好珍惜及推動的方針與目標。

我慶幸自己能參與這一次工作體驗的機會。

從前我對生活的迷茫，今天在工作中淺嚐當中的真諦；為自己內心增添了多一份的責任感 - 對社會的責任。

Rachel Wai

嘩嘩的打字聲、與客戶溝通的聲音、書架上滿滿的文件夾.....這些都是我第一次聽到、看到；第一次體驗到我所不知道的工作世界。

我初初參加這個實習工作，都是爸媽希望我能去見見世面，接觸一下畢業後的工作世界，而我卻沒有太多的想法，只覺得如果去體驗一下，也許能得到很多益處，對日後工作有莫大的幫助，因此，通過學長的介紹，進而到了一間名為「黃金時代基金會」（Golden Age Foundation）的慈善機構進行為期四天的實習日子。

在正式進入工作階段前，我跟另外一位同學與學長見一見面。期間，學長問到何為「社會創新」，可惜我不太知道答案，只能說：「我沒有印象，對不起。」，然後學長對我們說出答案，但我感到一知半解，仍不太明白何為「社會創新」，但參加這個實習之後，我卻完全明白「社會創新」的意思。

學長送了我一本是她和其他作者著作的書給我們，書名是「社創群英 3」。在這本書中，講述了一群以社會創新改變世界的人，他們以嶄新的方法，幫助了不少因不同社會現象，如貧富懸殊，老齡化現象等而受到影響的人，帶動社群。而在我作為實習生的最後一天，我有幸能幫助舉辦「黃金時代－會員計劃啟動儀式」。在籌辦這個活動時，我第一次經歷到「開會」的過程。我認為在開會時，要認真投入討論，才能令會議進行得順暢，更有效率。而且我更明白到在一些公共場合接待客人時，禮儀和儀態是十分重要的，目的是讓人感覺到我是尊重他們的。

而在這個實習日子中，最為深刻的是和公司的同事相處的日子。公司有兩名職員及一名現就讀大學的實習生，每個都給我深刻的印象。第一個是 **Ruby**，她就是團隊中的母親，照顧着我們，亦令我們能盡快投入工作，融入團隊之中。第二個是 **Luke**，他是團隊中唯一一個男生，可謂「萬花叢中一點綠」，遺憾的是我未能「吃」他多一點「豆腐」(笑)。而那實習生叫 **Vivian**，她與我們的年紀較近，因此我們與她親近得比別人快。可是，正所謂「天下無不散之筵席」，我們只能共事四天，四天後就要分別，但我相信，直到很久之後，我仍會記得這四天的經歷和這三個曾共事四天的同事。

另外，我亦改變了自己的一個想法，我本來認為老人家應坐在家中，安享晚年，不要經常外出，以免發生意外。可是，老人家們亦能繼續貢獻社會。雖然黃金一代的老人家已步入了退休階段，但他們仍可以繼續勞動，貢獻社會。其實讓老人家繼續工作也有好處。第一，當然是能推動社會經濟。因為老人家仍是在在提供勞動力，因而生產力亦上升，為當地經濟帶來好處。而第二個原因就是讓老人家不覺悶，老人在退休後大多時間都坐在家中，不常走動，漸漸他們會感到很悶，無所事事，但如果他們繼續工作，不但不會感到很悶，而且能保持頭腦靈活。顯然而見，讓黃金一代人士繼續工作確是十分不錯的事情。

最後，這次實習令我有與以往不同的想法，也有我從未體驗過的工作經歷。而且，最重要的是，我明白到為何「黃金時代基金會」的理念是「鼓勵黃金一代，推動黃金時代經濟」(Empower the Golden Age Generation, Develop the Golden Age Economy) - 面對人口快速高齡化的現象，讓黃金一代成為一股龐大的市場力量，為各行業帶來商機。

Paula Cheung





