

個體經濟 期中考範圍

北科大 資工系 106

April 15, 2021

1 選擇題（40 份）

1.1 第 3 頁

傳統個體經濟學的分析架構包括：

- 消費者行爲
- 產生者行爲
- 市場
- 市場失靈與一般均衡

1.2 第 18 頁

下列敘述何者屬於個體經濟學的範疇？

- (A) 彭風嫂大學畢業後，決定到中國大陸工作。
- (B) 印尼財長預估 2017 年 4 月起的年度經濟成長率，可能由前一年度的 7.2% 提升至 8.2%，且工業產生年增幅度創下自 1944 年以來最大規模的 17.6%。
- (C) 全球經濟復甦加上日圓疲軟帶動對汽車與半導體的需求，2016 年 7 月出口強勁成長近 30%。
- (D) 2017 年 4K2K 電視產能激增，售價恐下跌 40%。

1.3 第 25 頁

除了產品本身價格以外，其它因素也會影響需求量。這些因素包括：

- 所得
- 其它相關產品價格
- 偏好
- 預期物價
- 其它

1.4 第 36 頁

均衡價格與數量的變動

- 需求增加 + 供給增加 = 價格不定 與 數量增加
- 需求增加 + 供給減少 = 價格上升 與 數量不定
- 需求減少 + 供給增加 = 價格下跌 與 數量不定
- 需求減少 + 供給減少 = 價格不定 與 數量減少

1.5 第 67 頁

無異曲線的特性

- 無異曲線 斜率為負
- 無異曲線 不會相交
- 無異曲線 凸向原點
- 無異曲線 不厚

1.6 第 133 頁

網路外部性

- 隨波逐流效果 bandwagon effect
- 鄉願效果 snob effect
- 韋伯論效果 Veblen effect

1.7 第 154 頁

假設阿亮只消費三種商品：大麥克，薯條與可樂，這三種商品可否都是正常財？這三種商品可否都是奢侈品？

1.8 第 173 頁

等產量線的特性

- 等產量線 愈往右上方，代表產量愈大
- 等產量線 斜率為負
- 等產量線 不會相交
- 等產量線 凸向原點

1.9 第 187 頁

單一投入的生產函數稱為總產量函數，總產量函數有三個階段：

1. 邊際報酬遞增
2. 邊際報酬遞減
3. 總報酬遞減

1.10 第 236 頁

完全競爭的特性

- 價格接受者 price takers
- 廠商生產 同質產品 homogeneous product
- 買賣雙方對市場價格具完全資訊
- 廠商可以 自由進出市場 freely entry and exit

2 問答題 (30 份)

2.1 第 58 頁

假設蕭敬勝的 DVD 紀念專輯供給曲線可以下列方程式表示：

$$Q^s = -9 + 5P - 2.5R$$

其中， Q^s = 專輯供給量， P = 專輯價格， R = 製作 DVD 的原料。

- (a) 請問在 $R = 2$ 與 $P = 12$ 時，供給量是多少？請問在 $R = 4$ 與 $P = 12$ 時，供給量又是多少？
- (b) 請問供給方程式是否符合供給法則？

2.2 第 229 頁

阿亮在網路上開創重型機車的買賣。有興趣的人會在網路上下訂單，阿亮則將訂單蒐集，然後將重型機車送到客戶的手中。爲了要經營網購，每個月阿亮支付給網際網路公司 50,000 元來使用網頁以及維護網頁的費用。爲了送貨，阿亮擁有一輛貨車，每個月支付 30,000 元的分期付款和 10,000 元的保險費。每一筆訂單的平均汽油費用是 500 元。若阿亮不開創網購事業，他可以在補習班教書，每小時鐘點費 3,000 元。

- (a) 阿亮的外顯成本與隱含成本爲何？經濟成本與會計成本爲何？
- (b) 若阿亮決定結束網購事業，此決策的非沉沒成本爲何？哪些成本是沉沒成本？

2.3 心得

- 1. 中美貿易戰 或 美味代價 Food, Inc. 的心得與感想？
- 2. 期中考之前對這門課的心得與感想？

3 計算題 (30 份)

3.1 第 57 頁

百事可樂與可口可樂一直是軟性飲料市場的兩大龍頭，如果可口可樂的需求函數爲 $Q_c = 26 - 2P_c + I$ ，其中 Q_c = 可口可樂的需求量（單位：打）， P_c = 可口可樂價格（單位：元）， I = 消費者所得（單位：千元）。

- (a) 當可口可樂價格等於 12 元，和消費者所得等於 20 元時，可口可樂需求量是多少？
- (b) 當可口可樂價格等於 15 元，和消費者所得等於 20 元時，可口可樂需求量是多少？
- (c) 可口可樂是正常財或劣等財？
- (d) 若需求函數改成： $Q_c = 26 - 2P_c + 2P_p + I$ ，若可口可樂價格 (P_c) 等於 12 元，百事可樂價格 (P_p) 等於 10 元，和消費者所得 (I) 等於 20 元，則可口可樂需求量是多少？可口可樂與百事可樂為替代品或互補品？

3.2 第 154 頁

假設台北市的租屋有兩個市場區隔：商務辦公與一般住宅。商務辦公的市場需求函數為 $Q_1 = 40 - 0.25P$ ；而一般住宅需求函數為 $Q_2 = 120 - 2P$ 。其中 Q_1 和 Q_2 是商務辦公與一般住宅的需求量， P 是每坪價格。

- (a) 請填滿下列 Table ?? 不同價格的租屋需求。
- (b) 請劃出個別市場與整個市場的需求曲線，並寫出市場需求函數。

價格 (P)	Q_1	Q_2	市場需求
100			
80			
60			
40			
20			
0			

Table 1: 填滿數字就可以了