

 **TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI**
HANOI UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

CHƯƠNG 4: HỌC THUYẾT GIÁ TRỊ

HỌC PHẦN 2, MÔN HỌC
NHỮNG NGUYÊN LÝ CƠ BẢN CỦA CHỦ NGHĨA MÁC-LÊNIN

Giảng viên: Ngô Quế Lân
lan.ngoque@hust.edu.vn

Năm học 2018 - 2019

Nội dung cơ bản của chương 4

1. Nền sản xuất hàng hóa, gồm 04 vấn đề chính:
Khái niệm, Điều kiện tồn tại và phát triển, Mâu thuẫn cơ bản, Ưu thế
2. Hàng hóa, gồm 03 vấn đề chính:
Khái niệm, Hai thuộc tính của hàng hóa, Lượng giá trị hàng hóa
3. Tiền tệ, gồm 02 vấn đề chính:
Lịch sử ra đời, Bản chất, Các chức năng của tiền
4. Quy luật giá trị, gồm 03 vấn đề chính:
Nội dung quy luật, Quan hệ giữa cung-cầu với giá cả và giá trị, Tác dụng

Chương 4: HỌC THUYẾT GIÁ TRỊ
Học phần Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2, SSH 1120

1. Nền sản xuất hàng hóa

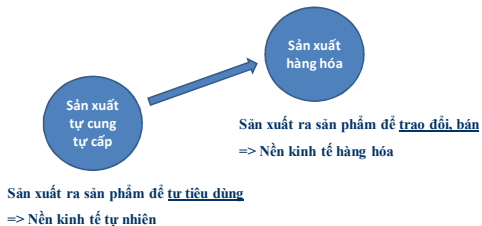
Câu hỏi cơ bản đặt ra khi nghiên cứu nền kinh tế: “*Mô hình tổ chức sản xuất kinh tế của xã hội loài người là như thế nào ?*”



Chương 4: HỌC THUYẾT GIÁ TRỊ
Học phần Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2, SSH 1120

1. Nền sản xuất hàng hóa

Câu trả lời: “Lịch sử nhân loại trải qua 02 mô hình tổ chức sản xuất kinh tế cơ bản là Sản xuất tự cung tự cấp và Sản xuất hàng hóa ”



Chương 4: HỌC THUYẾT GIÁ TRỊ

Học phần Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2, SSH 1120

1. Nền sản xuất hàng hóa

1.1 Khái niệm

- Mô hình tổ chức sản xuất kinh tế
- Sản phẩm được sản xuất ra nhằm mục đích trao đổi, bán ra thị trường

Như vậy, sản xuất hàng hóa có tác dụng quan trọng là:

- Phá vỡ sự bảo thủ, tri tri, khép kín của hoạt động kinh tế
- Phù hợp với nền sản xuất lớn, vì mở ra sản lượng lớn

Chương 4: HỌC THUYẾT GIÁ TRỊ

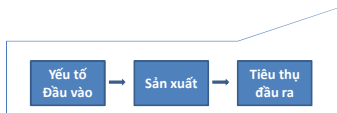
Học phần Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2, SSH 1120

1. Nền sản xuất hàng hóa



Sản xuất tự cung tự cấp:

- Người tiêu dùng là người sản xuất
- Quá trình kinh tế bị đóng khung khép kín



Sản xuất hàng hóa:

- Người tiêu dùng tách biệt với người sản xuất
- Quá trình kinh tế được xã hội hóa

Chương 4: HỌC THUYẾT GIÁ TRỊ

Học phần Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2, SSH 1120

1. Nền sản xuất hàng hóa

1.2 Điều kiện tồn tại và phát triển nền sản xuất hàng hóa

- Phân công lao động xã hội đạt trình độ nhất định (ĐK về kinh tế - kỹ thuật)
- Tồn tại sự tách biệt tương đối về kinh tế giữa các nhà sản xuất (ĐK về kinh tế - xã hội)

Chương 4: HỌC THUYẾT GIÁ TRỊ

Học phần Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2, SSH 1120

1. Nền sản xuất hàng hóa

1.2 Điều kiện tồn tại và phát triển nền sản xuất hàng hóa

- Phân công lao động xã hội đạt trình độ nhất định (ĐK về kinh tế - kỹ thuật)
 - Khái niệm: Là sự phân chia nguồn lực lao động sản xuất của xã hội vào các ngành kinh tế, theo hướng chuyên môn hóa, tuân theo các quy luật khách quan
 - Tác dụng khi phân công LDXH đạt trình độ cao: làm cho tính chuyên môn hóa sản xuất ngày càng cao, dẫn tới 02 hệ quả:
Thứ nhất, NSLĐ tăng => SP dư thừa nhiều => NSX không dùng hết => trao đổi
Thứ hai, mỗi NSX chỉ tạo ra một số SP, mà nhu cầu lại cần nhiều SP => trao đổi

Chương 4: HỌC THUYẾT GIÁ TRỊ

Học phần Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2, SSH 1120

1. Nền sản xuất hàng hóa

1.2 Điều kiện tồn tại và phát triển nền sản xuất hàng hóa

- Tồn tại sự tách biệt tương đối về kinh tế giữa các nhà sản xuất (ĐK về kinh tế-xã hội)
 - Khái niệm: Là sự độc lập về sở hữu, tự chủ, tự chịu trách nhiệm của người SXKD
 - Tác dụng của sự tách biệt về kinh tế giữa những nhà sản xuất là:
Tạo nên sự sòng phẳng, minh bạch trong hoạt động kinh tế => thị trường mua bán, trao đổi mới tồn tại và phát triển

Chương 4: HỌC THUYẾT GIÁ TRỊ

Học phần Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2, SSH 1120

1. Nền sản xuất hàng hóa

1.3 Mẫu thuẫn cơ bản của nền sản xuất hàng hóa

Là vừa tồn tại **TÍNH CHẤT XÃ HỘI**, vừa tồn tại **TÍNH CHẤT TƯ NHÂN**

=> Còn gọi là mâu thuẫn giữa **LAO ĐỘNG XÃ HỘI** với **LAO ĐỘNG CÁ BIỆT**



Chương 4: HỌC THUYẾT GIÁ TRỊ

Học phần Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2, SSH 1120

1. Nền sản xuất hàng hóa

1.3 Mâu thuẫn cơ bản của nền sản xuất hàng hóa

o Nền sản xuất hàng hóa có **TÍNH CHẤT XÃ HỘI** vì:

- Thứ nhất, sản phẩm được sản xuất ra để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của xã hội
- Thứ hai, quá trình sản xuất 01 sản phẩm luôn là sự liên kết nhiều nhà sản xuất

o Nền sản xuất hàng hóa có **TÍNH CHẤT TƯ NHÂN, CÁ BIỆT** vì:

Mỗi chủ thể SXKD là độc lập, tự chủ => nên ý chí chủ quan của các nhà đầu tư, chủ doanh nghiệp ... sẽ chi phối các quá trình kinh tế, chi phối thị trường

Chương 4: HỌC THUYẾT GIÁ TRỊ

Học phần Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2, SSH 1120

1. Nền sản xuất hàng hóa

1.3 Mâu thuẫn cơ bản của nền sản xuất hàng hóa

o Tác dụng của mâu thuẫn giữa **LAO ĐỘNG XÃ HỘI** với **LAO ĐỘNG CÁ BIỆT**

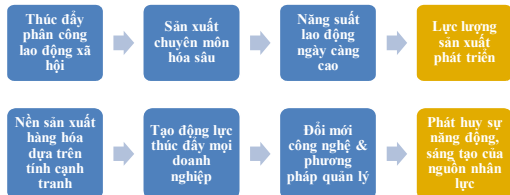
- Thứ nhất, tạo nên động lực thúc đẩy nền kinh tế hàng hóa phát triển, vì mỗi nhà đầu tư, chủ DN đều phải cố gắng tạo ra sản phẩm phù hợp với nhu cầu xã hội
- Thứ hai, tạo nên rủi ro khủng hoảng kinh tế, khi ý chí chủ quan của các nhà đầu tư, chủ doanh nghiệp... áp đặt quyết định đầu tư SXKD không phù hợp xu thế của thị trường trong xã hội

Chương 4: HỌC THUYẾT GIÁ TRỊ

Học phần Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2, SSH 1120

1. Nền sản xuất hàng hóa

1.4 Ưu thế của nền sản xuất hàng hóa



Chương 4: HỌC THUYẾT GIÁ TRỊ

Học phần Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2, SSH 1120

1. Nền sản xuất hàng hóa

1.4 Ưu thế của nền sản xuất hàng hóa



Chương 4: HỌC THUYẾT GIÁ TRỊ

Học phần Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2, SSH 1120



TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI
HANOI UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

KẾT THÚC

BÀI GIẢNG VỀ NỀN SẢN XUẤT HÀNG HÓA

SINH VIÊN LƯU Ý, TÌM HIỂU TRƯỚC BÀI TIẾP THEO
LÀ NỘI DUNG VỀ HÀNG HÓA