



TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI
HANOI UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

BÀI GIẢNG NGUYÊN LÝ CƠ BẢN CỦA CHỦ NGHĨA MÁC – LÊNIN II

Mã học phần: SSH 1120



ĐH Bách Khoa Hà Nội

Khoa Lý luận Chính trị

GV: Nguyễn Thị Phương Dung

0965 872 186 | dung.nguyenthiphuong2@hust.edu.vn



CHƯƠNG IV

HỌC THUYẾT GIÁ TRỊ

- 1. Sản xuất hàng hóa**
- 2. Hàng hóa**
- 3. Tiền tệ**
- 4. Quy luật giá trị**

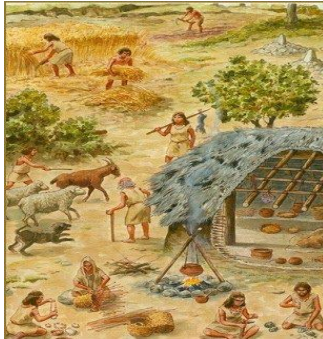


1. Sản xuất hàng hóa



1.1. Khái niệm

SẢN XUẤT TỰ CẤP TỰ TÚC



Kiểu tổ chức kinh tế mà ở đó sản phẩm được sản xuất ra để thỏa mãn trực tiếp **nhu cầu tiêu dùng của người sản xuất**

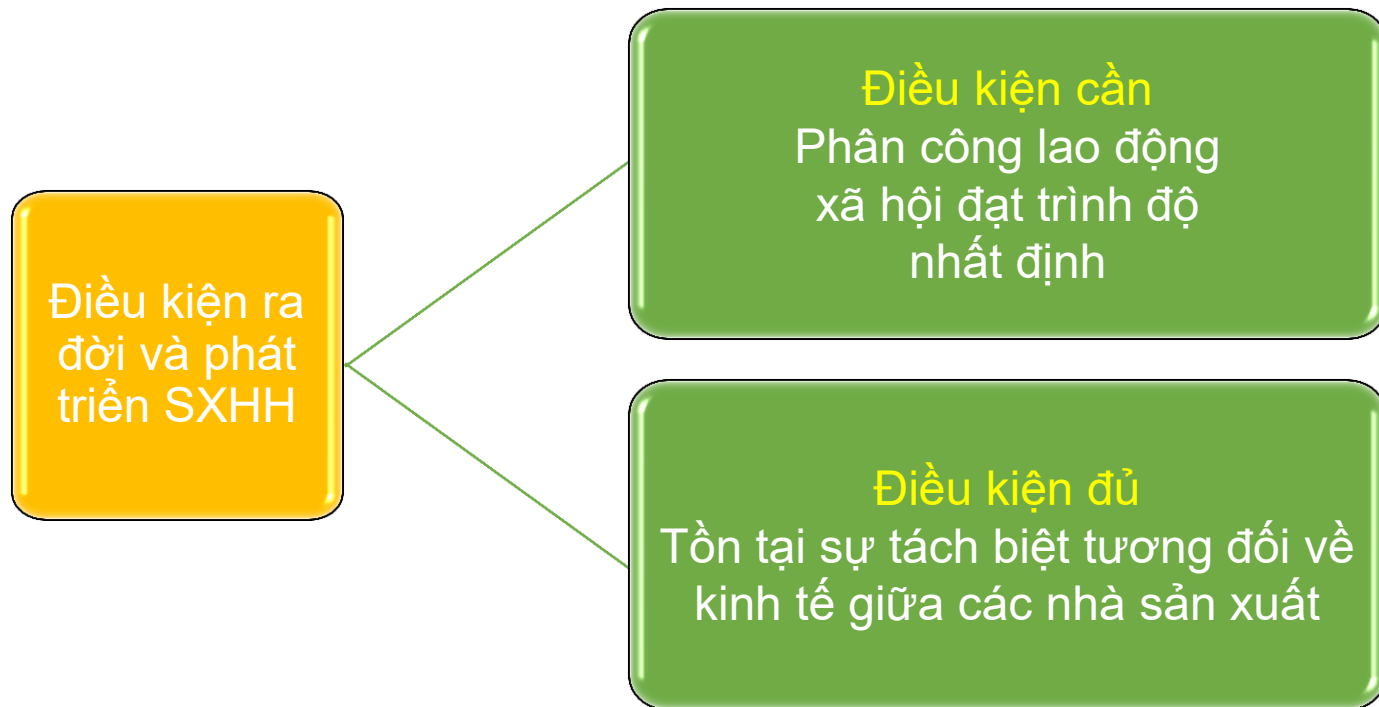
SẢN XUẤT HÀNG HÓA



Kiểu tổ chức kinh tế mà ở đó sản phẩm được sản xuất ra để thỏa mãn **nhu cầu của người khác** thông qua **trao đổi, mua bán**

ĐIỀU KIỆN
RA ĐỜI VÀ PHÁT
TRIỂN?

1.2. Điều kiện ra đời và phát triển sản xuất hàng hóa



1.2. Điều kiện ra đời và phát triển sản xuất hàng hóa

Điều kiện cần
Phân công lao động
xã hội đạt trình độ
nhất định

Sự **phân chia** các **nguồn lực xã hội** vào các ngành, các nghề khác nhau theo nguyên tắc **chuyên môn hóa**.

1/ **Chuyên môn hóa** -> NSLĐ tăng

-> SP dư thừa -> không dùng hết

-> trao đổi

2/ Mỗi NSX chỉ tạo ra một hoặc một vài SP, mà **nhu cầu cần nhiều SP**

-> trao đổi



1.2. Điều kiện ra đời và phát triển sản xuất hàng hóa

Điều kiện đủ

Tồn tại sự tách biệt tương đối về kinh tế giữa các nhà sản xuất

Sự độc lập về sở hữu, tự chủ, tự chịu trách nhiệm của người SXKD

Chế độ tư hữu về tư liệu sản xuất

-> sở hữu về SP lao động

-> đem SP đi trao đổi, mua bán



MÂU THUẪN



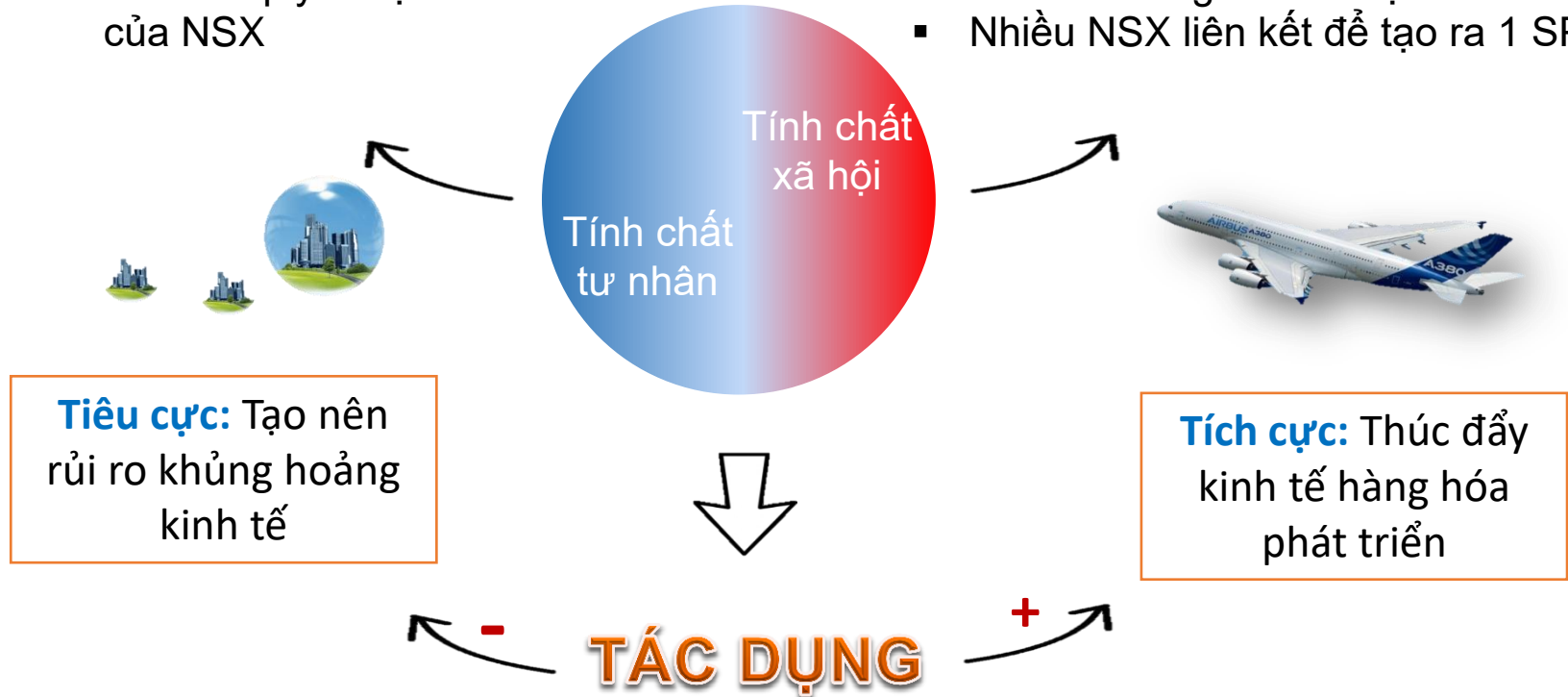
**Động lực nào giúp cho Sản
xuất hàng hóa phát triển**



1.3. Mâu thuẫn cơ bản của sản xuất hàng hóa

- Sản xuất ra cái gì, như thế nào là quyết định cá nhân của NSX

- SP được sản xuất để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của xã hội
- Nhiều NSX liên kết để tạo ra 1 SP



1.4. Ưu thế sản xuất hàng hóa

- ✓ Khai thác hiệu quả lợi thế so sánh của từng vùng, từng địa phương, từng quốc gia



1.4. Ưu thế sản xuất hàng hóa

- ✓ Tạo ra những nhà sản xuất năng động, linh hoạt, có chiến lược dài hạn, cải tiến kỹ thuật, tổ chức SX hợp lý, nâng cao NSLĐ và chất lượng SP



1.4. Ưu thế sản xuất hàng hóa



Thúc đẩy việc nghiên cứu và ứng dụng các thành tựu nghiên cứu khoa học vào sản xuất



SAMSUNG

oppo



1.4. Ưu thế sản xuất hàng hóa



Thúc đẩy giao lưu kinh tế, giao lưu văn hóa, tạo điều kiện nâng cao, cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của xã hội



1.4. Ưu thế sản xuất hàng hóa

- ✓ **Khai thác hiệu quả lợi thế** về tự nhiên, xã hội, kỹ thuật của từng người, từng vùng, từng địa phương, từng quốc gia
- ✓ **Thúc đẩy việc nghiên cứu và ứng dụng** các thành tựu nghiên cứu khoa học vào sản xuất.
- ✓ Tạo ra những **nhà sản xuất năng động, linh hoạt**, có chiến lược dài hạn, cải tiến kỹ thuật, tổ chức SX hợp lý, nâng cao NSLĐ và chất lượng SP.
- ✓ **Thúc đẩy giao lưu kinh tế, giao lưu văn hóa**, tạo điều kiện nâng cao, cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của xã hội.



TÓM TẮT NỘI DUNG

- ❑ Nền SXHH có mục đích là tạo ra sản phẩm để bán, để trao đổi. Khi đạt tới trình độ phát triển cao thì chúng ta gọi đó là nền kinh tế thị trường
- ❑ Sự ra đời và tồn tại của nền SXHH dựa trên 2 điều kiện:
 - *Điều kiện cần* là Phân công lao động xã hội đạt tới một trình độ nhất định
 - *Điều kiện đủ* là tồn tại tách biệt tương đối về mặt kinh tế giữa các nhà sản xuất.

Câu hỏi ôn tập:

1. Phân tích điều kiện ra đời và tồn tại nền SXHH?
2. Phân tích mâu thuẫn cơ bản của nền SXHH?
3. Trình bày những ưu thế của nền SXHH?



NỘI DUNG TIẾP THEO

CHƯƠNG IV: HỌC THUYẾT GIÁ TRỊ



2. Hàng hóa



ĐH Bách Khoa Hà Nội

Khoa Lý luận Chính trị

GV: Nguyễn Thị Phương Dung

dung.nguyenthiphuong2@hust.edu.vn