



CONTENTS

WEBSITE ANALYSIS

BENCHMARKING

RENEWAL

SITE MAP

STORY BOARD

유한양행 메인페이지

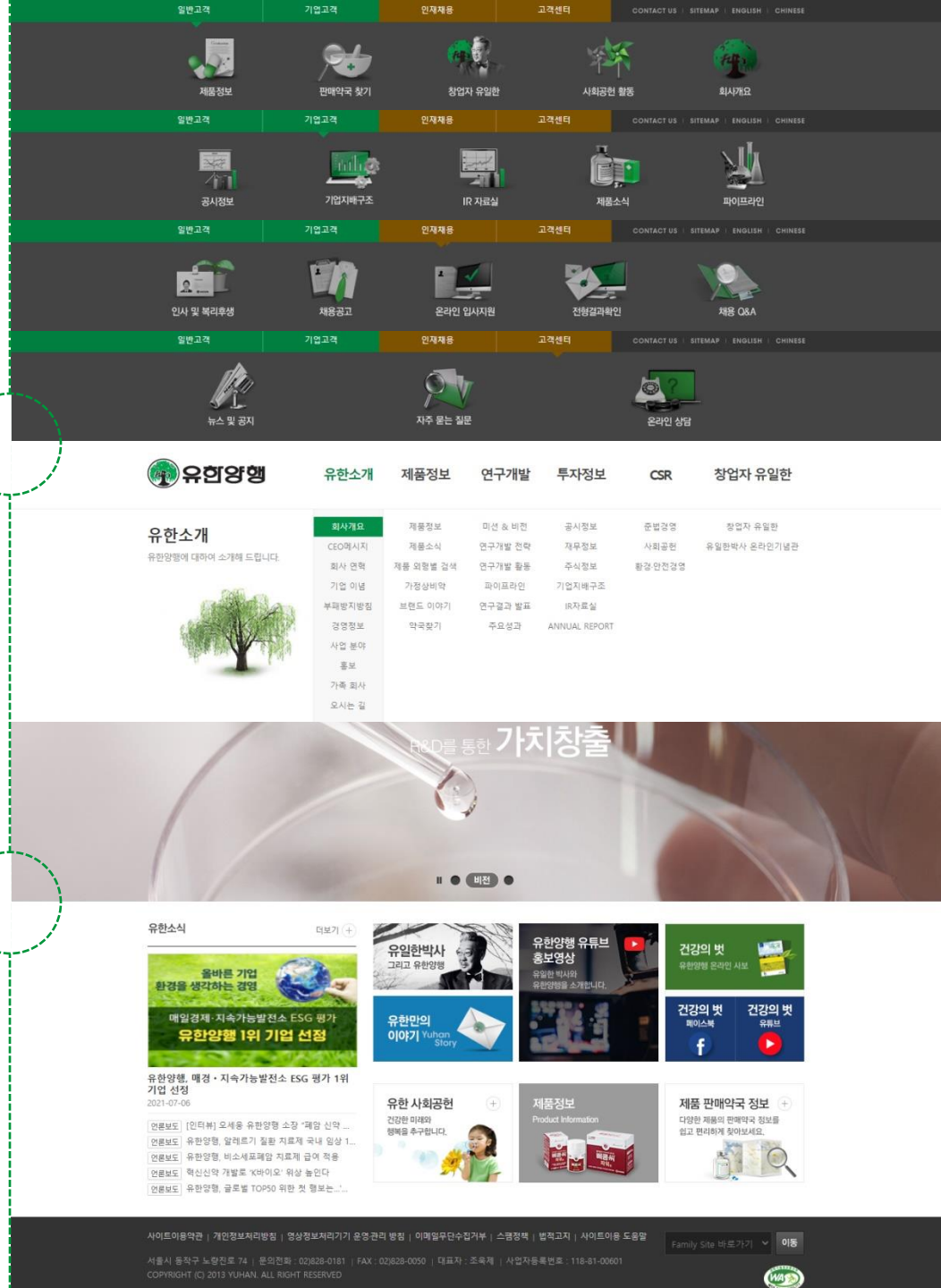
150대 기업 중 드물게 리뉴얼이 필요한 사이트 중 하나이고,
참고할 동종업계 사이트들이 잘 만들어져 있음

요소들에 하이라이트 컬러의 활용

제품의 종류별, 기능별로 검색기능이 잘 갖추어져 있으며
제품을 취급하는 약국을 찾아보는 기능을 제공

NAVIGATION

WIDTH 960PX



WEBSITE ANALYSIS

유한양행 서브페이지

사이트의 단점

트렌드에 맞지 않는 좁은 너비 사용

메인 및 서브페이지에 최상단으로 가는 버튼의 부재

favicon & ogp 부재, 이미지로 된 텍스트 사용

비율이 무너진 사진 사용, 반응형 부재

메인에 뜨는 모달에 하루 혹은 며칠간 뜨지 않게 하는 단추 부재

NAVIGATION

WIDTH 730PX



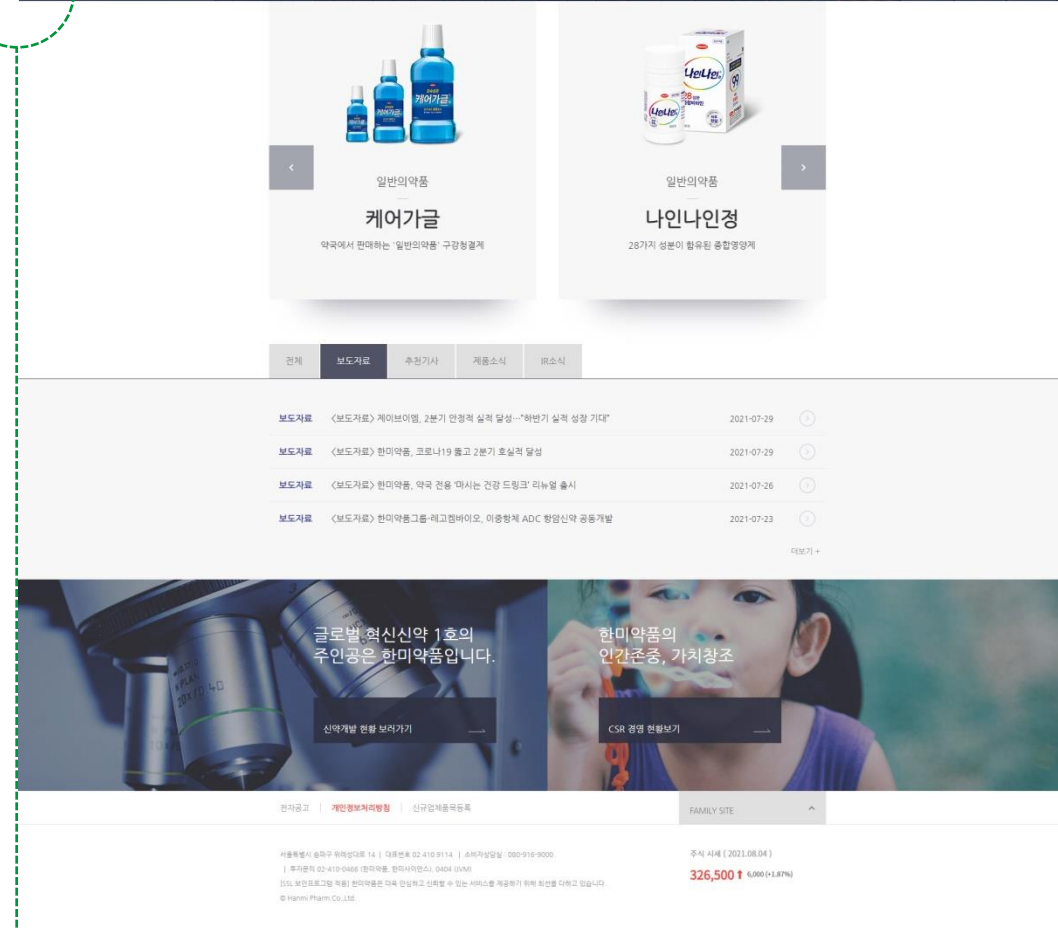
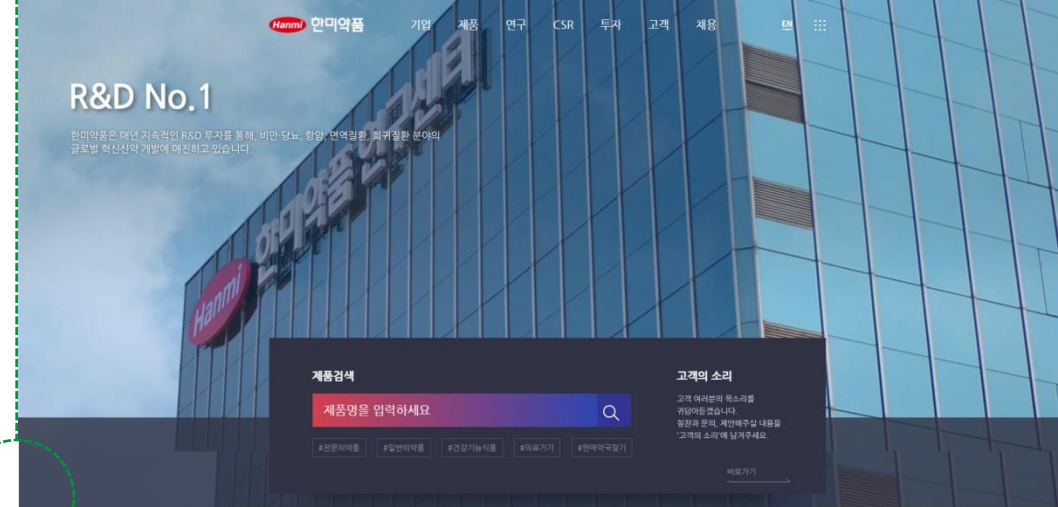
BENCHMARKING

한미약품



MAIN PAGE

RESPONSIVE



BENCHMARKING

한미약품

내용(CONTENTS)

제약회사에서 공통으로 가지고 있는 메인메뉴 중 제품 탭이 사용자 입장에서 보았을 때 가장 잘 갖추어져 있습니다. 제품마다 문의 탭이 구현되어 있고, 각각의 상세페이지를 통해 약품의 정보를 PDF로 다운받아 볼 수도 있습니다.

- 심미성
- 사용성
- 합목적성
- 흥미성
- 내용중복

PRODUCT INFORMATION



RECRUITINGCONTACTENGLISH

한미약품기업제품연구CSR투자고객제품검색

제품제품검색

제품정보

한미약품 전 제품의 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

일반의약품

맥시부키즈 시럽

- 분류
- 성분

[일반의약품] -해열진통제

[유효성분] : 덤시부프로펜(KP) 1.2g(100mL 중), [활가제(보존제)] : 벤조산나트륨 0.005g, 파라옥시벤조산메틸 0.003g, 파라옥시벤조산프로필 0.002g, [기타 활가제] : 고과당, 규산알루미늄산마그네슘, 레드색소K, 베타덱스, 시트르산나트륨수화물, 시트르산수화물, 잔탄검, 경계수, 포도당, 폴리소르베이트80, 한천, D-소르비톨

제품문의

제품설명서

단체약국찾기

f

t

제품정보

자주묻는질문

보도자료

제품소식

• 성분

포도당을 가진 연한 발간색 내지 연한 주황색이 일루미놀로일 파우치에 든 시럽제

• 효능효과

급성 상기도 감염으로 인한 발열시 해열

• 용법·용량

생후 6개월 이상의 소아 : 이 약은 1회 0.4~0.6mL/kg(맥시부프로펜으로서 5~7mg/kg)의 용량을 4~6시간 간격으로 필요시에 복용하며, 1일 최대 4회(28mg/kg)를 넘지 않는다.
체중이 30kg 이하인 소아에게는 1일 최대 25mL(맥시부프로펜으로서 300mg)를 초과하지 않는다.
<1회 복용량(mL)산술식, 제품설명서 참조>
이 약 1회 용량은 몸무게 또는 나이에 따라 다음과 같이 투여할 수 있다.
(몸무게를 아는 경우에는 몸무게에 따른 용량으로 복용하는 것이 더 적절하다.)
<표1. 제품설명서 참조>
급성상기도 감염으로 인한 소아 발열환자(역위(역도량)) 체온 38°C 이상을 대상으로 이 약 5mg/kg, 7mg/kg을 투여한 임상시험(n=252)에서 이 약 5mg/kg 투여군보다 7mg/kg 투여군에서 더 큰 체온감소량을 나타내는 경향이 있었으나 통계학적으로 유의하지 않았다.

• 저장방법

차광기밀용기, 상온(15~25°C) 보관

• 포장단위

6mL * 10P

전자광고 · 개인정보처리방침 · 신규입적 등록등록

FAMILY SITE

↑

주소 : 서울특별시 송파구 위례성대로 14 대표번호 : 02-410-9114 소비자상담실 : 080-916-9000
투자문의 : 02-410-0466 (한미약품 한미사이언스) 0404 (JVM)
©Hanmi Pharm Co. Ltd. All Rights Reserved.
[SSL 보안프로그램 적용] 한미약품은 더욱 안심하고 신뢰할 수 있는 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

주식시세 (2021/08/05 15:42)

326,500

▲ (0.00%)


인명약품

BENCHMARKING

녹십자

MAIN PAGE


ATTRACTION



전문의약품
아이비글로불린에스엔주 1
0%



전문의약품
아이비글로불린에스엔주 1
0%



전문의약품
아이비글로불린에스엔주 1
0%



기업소개

연구개발

제품정보

투자정보

기업홍보

Great Challenge.

세계 최초 유형성 출혈성 백신
세계 두 번째 수두 백신
세계 세 번째 타일 간염 백신
세계 네 번째 6가 독감 백신

세계를 향한 위대한 도전, GC녹십자입니다

[Learn More >>](#)

가지 않은 길에 대한
두 가지 관점이 있습니다
길이 없다는 두려움
길을 만들 수 있다는 기대감

어떻게 하면 한인들이 가져서는 안 되는 신약 개발을 조금이라도 앞당길 수 있을까?
이 질문에서 우리의 고집은 시작되었습니다. 그 결과 GC녹십자는 혈액제제, 백신제제, 유전자 치료제 등 다양한 바이오제제를
분야에서 확보적인 길을 걸어왔습니다. 그 의미가 GC녹십자를 세계적인 생명과학 전문기업의 반열에 올려서 해였습니다.

바이오 R&D를 선도하는
Global laboratory

Global 제약기업으로 도약하고 있는 GC녹십자는 1987년 R&D를 통한 신약 개발의 신실한 GC녹십자 중
합연구소를 설립하였습니다. GC녹십자 종합연구소는 생명과학 기술을 기반으로 한 바이오제제, 백신제제, 유전자 치료제 등 다양한
신약 연구개발 프로젝트를 수행하고 있으며 해외의 우수한 연구인력 확보 및 연구기관과의 협력을 통해
단기간 내에 신약개발 속도를 높이고 연구개발 역량을 갖추게 되었습니다. 또한 화학·약학 기술을 이용한 합
성 신약 분야에 관한 연구를 통해 다양한 바이오제제를 개발하고 있습니다.

Great Commitment.

2,000여 명만을 위한 천하중궁궐, 세계 최고
65세 이상 노인만을 위한 특별한 백신 개발
10,000명 중 1명 발병하는 일루병 치료제 개발
인류를 위한 위대한 헌신, GC녹십자입니다

[Learn More >>](#)

Great Company.

GC BRAND

GC MUSEUM

GC FAMILY SITE

Facebook, Instagram, YouTube icons

BENCHMARKING

녹십자

디자인(VISUAL)

로고에 이미지를 클리핑하여 홈페이지 전반에 걸쳐 활용하고 있습니다.
연혁부분에서 스크롤에 따라 연도를 이동하는 애니메이션과
제품 이미지에 마우스 호버시 나타나는 효과가 돋보입니다.

심미성	■■■■■
사용성	■■■■■
합목적성	■■■■■
흥미성	■■■■■
내용중복	■■■■■

HISTORY



1970

· 미국 Cutter Lab과 기술제휴
· 일본 에도리슈자와 기술제휴

1967

· 수도권생물약품판매주식회사 설립

1969

· 국립제약주식회사로 사명 변경
· 민세운 생물학약제제(민약제) 제조업 허가 획득



1971

· 약생물제제공장 준공
· 주식회사녹십자로 사명 변경
· 알부민, 글라주피네이트, 간아교류불린 공복제가 획득
· 혈액제제공장 준공

1972

· 위생간염백신 개발 착수



1973

· <녹십자리보> 발간
· 에도리슈자와 공복기나제 제조기술 지원계약 체결
· 유포기나제공장 준공

1975

· 위생간염 공복제가 획득



1977

· 유포기나제 완제품 공복제가 획득

1978

· 기업공개

1979

· 수출 1000만 달러 돌파



1979

BENCHMARKING

대웅제약

ABOUT COMPANY

DETAIL



경영철학

CEO인사말

CI소개

관계사

VISION

삶의 질 향상을 선도하는 글로벌 헬스케어 그룹

MISSION

고객의 삶의 질 향상에 기여할 수 있는 토탈솔루션
(의약품, 서비스)을 가장 가치 있는 방식으로 제공합니다.

경영이념

의약보국의 신념으로 좋은 약을 만들어
국민의 건강을 지키고, 건강한 사회를 만들어가는
제약기업으로 사명을 다해 왔습니다.



의약보국

좋은 약을 만들어 국민의 건강을 지켜주고 건강한 사회를 만들어 복지국가를 건설하는
제약기업으로서의 사명을 다하고 이 업을 통하여 회사와 더불어 발전하여 사회에 봉사한다.

핵심가치

대웅의 기업정신 중 가장 핵심이며
모든 대웅인의 사고와 태도에 깊이 내재화된 신념으로,
대웅이 가장 소중하게 지켜온 가치입니다.



정의

이익이 나더라도
옳은 일이 아니면 하지 않는다



공정

없장 배워 생각해보고
한쪽으로 치우침이 없게 한다



상생

우리, 상대방, 사회 모두에게
득이 되는 일만 한다
(WIN-WIN)



오픈마인드

어떤 관점은 사실대로 말하고,
다른 의견도 열린 마음으로
받아들인다



주인정신

일과 문명을 같이하고,
팀 때까지 몸부림친다

☰ > 기업소개 > 대웅제약 소개

대웅제약

개인정보처리방침 · 이통약관 · 사이트맵 · 오시는길 · 고객센터

Family Site

고객상담 대표번호 080-556-8308-9
서울시 강남구 테헤란로 114길 12(강남동) TEL. 02-550-8800 대표이사 전용호, 공채준 사업지원센터 124-05-01143
Copyright 2021 DAEWOONG PHARMACEUTICAL CO., LTD. All rights reserved.



BENCHMARKING

대웅제약

OVERVIEW

디자인(VISUAL) & 내용(CONTENTS)

대웅제약과 같이 회사소개 페이지에서 경영철학, VISION, MISSION, 핵심가치, 경영이념 등을 한 페이지에 정리해서 메뉴를 간소화하는 것이 필요합니다.
또한 제품소개 페이지에 주요 제품을 임팩트있게 소개하는 것도 고려해볼 것 입니다.

심미성	■■■■■
사용성	■■■■■
합목적성	■■■■■
흥미성	■■■■■
내용중복	■■■■■

대한민국
판매 1위
간기능개선제

2018년도 국내 간장약 부문 판매 1위(2018년도 간장약 부문 IMS DATA 기준)



꼼꼼한 엄마들이
제대로 고른
대세비타민



통증맞춤
토탈케어
진통제

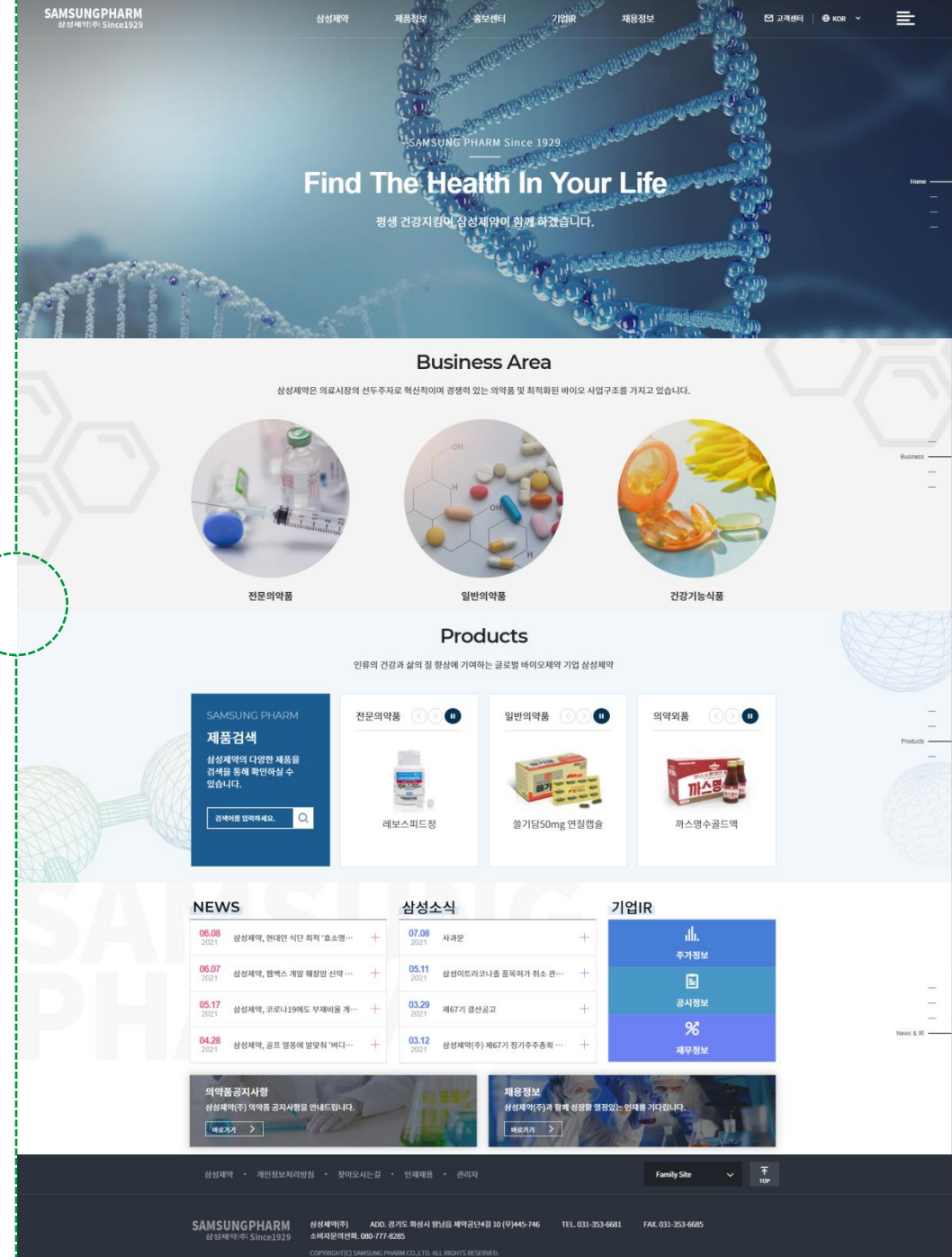


BENCHMARKING

삼성제약

MAIN PAGE

BACKGROUND CROP
NAVIGATION



BENCHMARKING

삼성제약

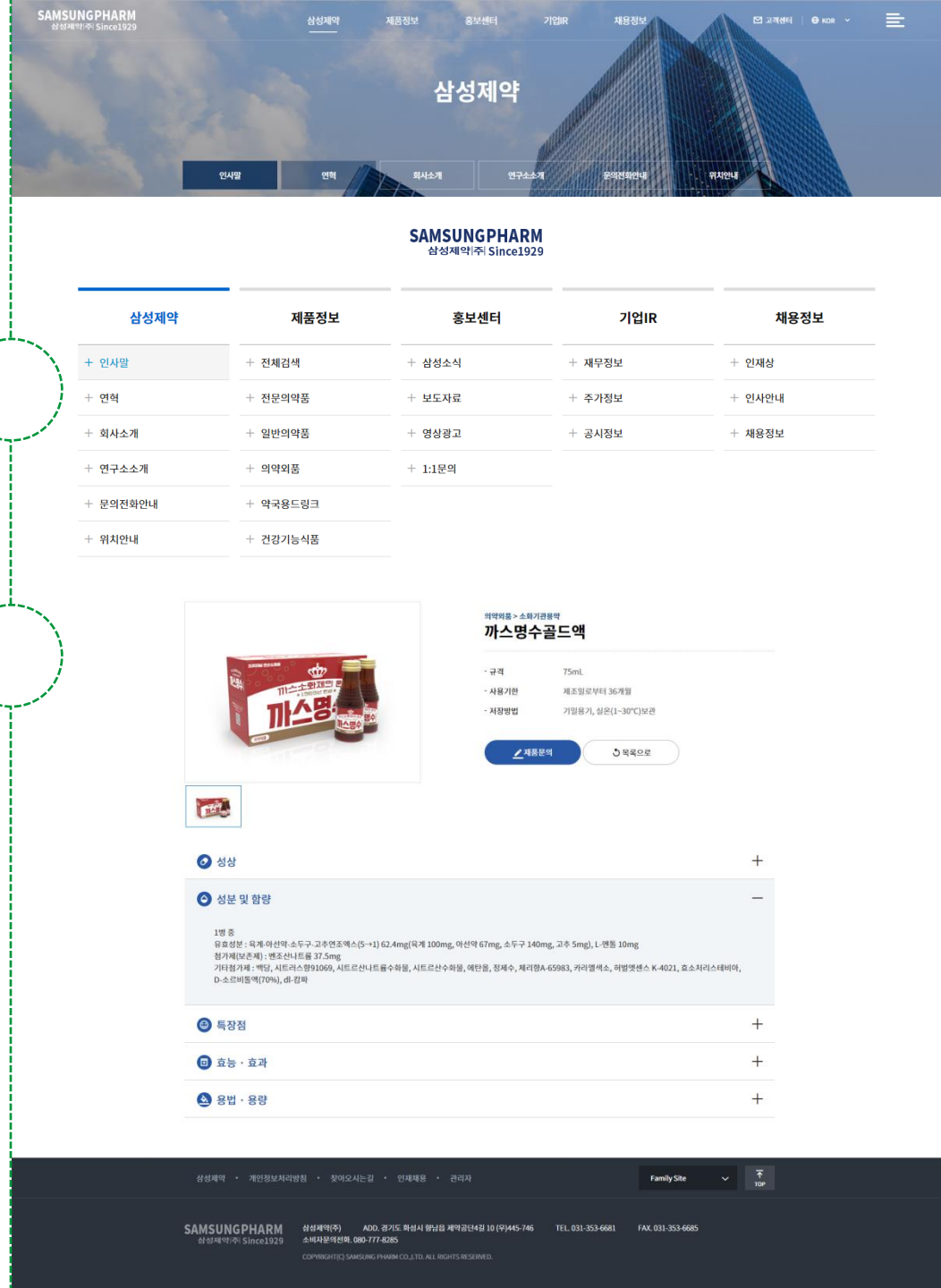
컬러(COLOR) & 사용성(UI/UX)

320PX 부터 1600PX까지 10개에 이르는 반응형 페이지를 구현하고 있고,
1280PX 이하 페이지에서는 내비게이션을 하단에 위치하여 모바일과
태블릿 이용자의 편의를 고려하고 있습니다. 하이라이트 컬러의 투명도를
활용하여 포인트에 강약을 주고 있습니다.

심미성	████████████████████
사용성	████████████████████
합목적성	████████████████████
흥미성	██████████████████
내용중복	████████████████████

SITEMAP

PRODUCT INFORMATION



RENWEAL

리뉴얼 방향

회사의 주요정보가 한눈에 들어오도록 메인 페이지 개선

짧은 내용의 하위메뉴들을 한곳에 모아 **사이트맵의 단순화**

넓은 영역의 페이지 너비 활용과 트렌드에 맞춘 아이콘 사용

이미지로 사용된 글과 그림, **비율에 맞지 않는 이미지 재구성**

가능한 세분화된 크기에서의 **반응형 사이트 구현**

SITEMAP_before



* 기존 홈페이지 사이트맵은 2단으로 구성되어있습니다.

일반고객과 기업고객 메뉴의 경우 이름과 같이
사이트 이용자에 따라 1단의 내용들이 구분되어 있습니다.

SITEMAP_before



* 1단의 사이트맵 입니다. 회사소개의 하위 메뉴가 다른 메뉴들에 비해 많습니다.

분석결과 하위 메뉴들의 내용들이 양에 비해 지나치게 세분화 되어있습니다.

반면 회사소개의 하위메뉴 중 홍보메뉴는 지나치게 양이 많습니다.

SITEMAP_after

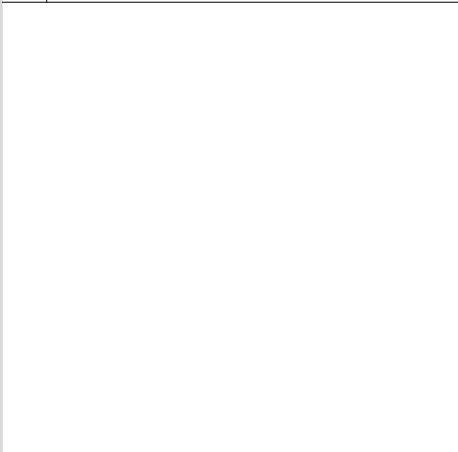


* 회사소개의 메뉴들을 간소화 하고, 상위 메뉴 중 창업자 유일한 메뉴를 회사소개 안의 하위 메뉴로 이동했습니다. 홍보를 상위메뉴로 이동했습니다. 2단에 있던 메뉴들 중 인재채용과 고객센터는 하위메뉴가 없는 단일메뉴로 우측에 배치합니다.



화면용도	front	화면명	메인페이지
Code	/	URL	https://www.yuhan.co.kr/Main/

Project	유한양행 리뉴얼
Description (화면설명)	

1	로고 : 클릭 시 메인 페이지로 이동
2	메뉴 : 마우스 호버시 세로 스크롤이 아닌 가로 스크롤로 하위 메뉴가 위치
3	인재채용, global, sitemap 메뉴는 하위 메뉴 없이 단일메뉴로 오른쪽에 위치
4	메인 이미지 : 자동슬라이드에 화면을 가득 채우는 이미지 사용.
5	화면 내비게이션 : 메인페이지는 화면을 가득 채우는 이미지 네개로 구성이 되는데, 스크롤에 따라 이동할 때 현재 위치를 보여주고, 또는 클릭시 해당 페이지로 이동하게끔 해주는 내비게이션
6	메인 이미지에 부합하는 타이틀 혹은 유일한 박사의 어록
7	화면이 스크롤로 전환되는 것을 알려주는 애니메이션



Abbreviation

	
Image	Description

1 유한양행 로고

2 이용안내

제품정보

연구개발

투자정보

홍보

CSR

3 인재채용

KOR ▼

☰

4

5 home

6 정직(正直) - 이것이 유한(柳韓)의 영원한 전통이 되어야 한다.

7

이어서 계속

화면용도	front	화면명	메인페이지	Project	유한양행 리뉴얼
Code	/	URL	https://www.yuhan.co.kr/Main/	Description (화면설명)	
<div> <div>유한양행 로고</div> <div>이용안내</div> <div>제품정보</div> <div>연구개발</div> <div>투자정보</div> <div>홍보</div> <div>CSR</div> <div>인재채용</div> <div>KOR ▼</div> <div>☰</div> </div> <div> <div>8</div> <div>9</div> <div>10</div> <div>11</div> <div>12</div> <div>13</div> <div>product</div> <div>1</div> </div>				8	Navigation bar는 메인 첫 화면에서만 배경이 투명한 상태, 스크롤을 내리거나 마우스 호버할 때에 배경색이 나옴
				9	배경 이미지
				10	제품 검색 메뉴
				11	전문의약품 메뉴
				12	일반의약품 메뉴
				13	가정상비약 메뉴(전문의약품 메뉴~가정상비약 메뉴는 슬라이드로 구성)
				Abbreviation	
				<div> <div>Image</div> <div>1</div> <div>Description</div> </div>	
이어서 계속				17 Page	

화면용도	front	화면명	메인페이지
Code	/	URL	https://www.yuhan.co.kr/Main/

Project	유한양행 리뉴얼
Description (화면설명)	

유한양행 로고

이용안내

제품정보

연구개발

투자정보

홍보

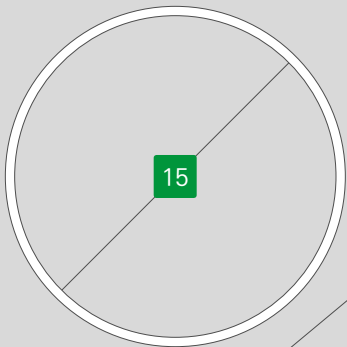
CSR

인재채용

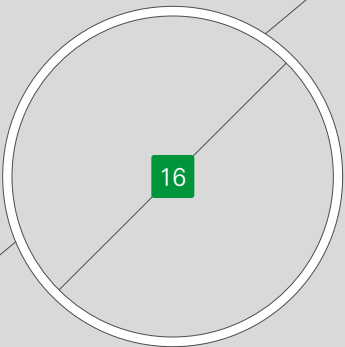
KOR ▼



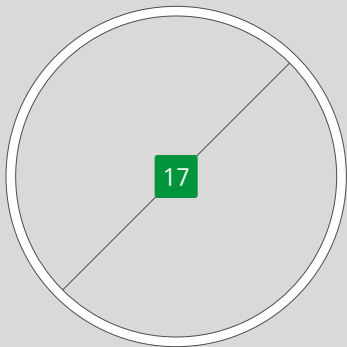
14



연구개발 활동



연구결과 발표



주요성과

R&D



Abbreviation



Image



Description

14	배경 이미지
15	연구개발의 하위메뉴 '연구개발 활동'으로 이동하는 이미지로 된 링크
16	연구개발의 하위메뉴 '연구결과 발표'로 이동하는 이미지로 된 링크
17	연구개발의 하위메뉴 '주요성과'로 이동하는 이미지로 된 링크



화면용도	front	화면명	메인페이지
Code	/	URL	https://www.yuhan.co.kr/Main/

Project	유한양행 리뉴얼
Description (화면설명)	

18	배경 이미지
19	언론 보도자료 게시판
20	유한양행 공지사항
21	유한양행 IR(주가정보, 공시정보, 재무정보)
22	채용정보(새탭)로 가는 링크
23	고객센터(새탭)으로 가는 이미지 링크
24	푸터, 유한양행의 주소와 전화번호등.
25	패밀리사이트로 이동하는 폴업 메뉴, 최상단으로 이동하는 버튼이 위치



Abbreviation

	
Image	Description

19 Page

유한양행 로고

이용안내

제품정보

연구개발

투자정보

홍보

CSR

인재채용

KOR ▼

☰

18

19

20

21

22

23

News & IR



24

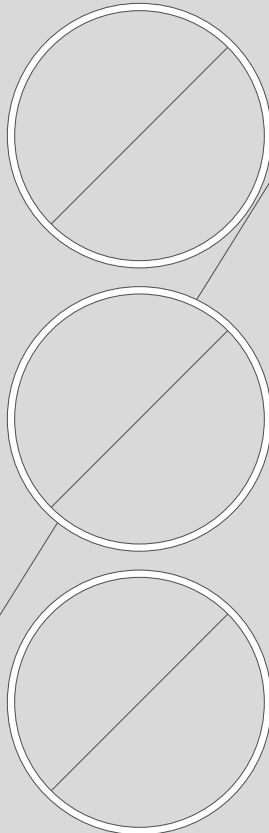
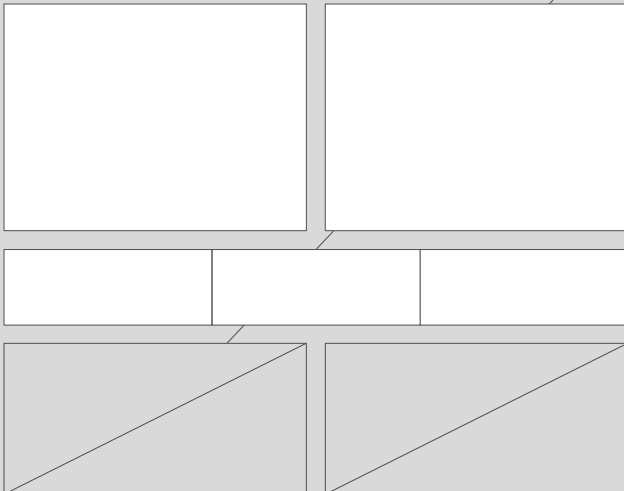
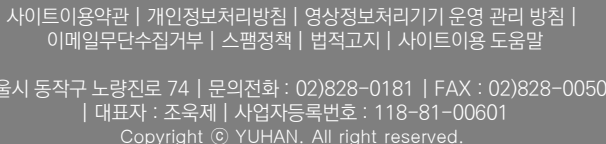
사이트이용약관 | 개인정보처리방침 | 영상정보처리기기 운영 관리 방침 | 이메일무단수집거부 | 스팸정책 | 법적고지 | 사이트이용 도움말
서울시 동작구 노량진로 74 | 문의전화 : 02)828-0181 | FAX : 02)828-0050 | 대표자 : 조옥제 | 사업자등록번호 : 118-81-00601
Copyright © YUHAN. All right reserved.

25

Family Site ▲ TOP

이어서 계속

화면용도	front	화면명	메인페이지_반응형	Project	유한양행 리뉴얼	
Code	/	URL	https://www.yuhan.co.kr/Main/	Description (화면설명)		
<div><div>1 유한양행 로고</div><div>2</div><div>3</div><div>4 정직(正直) – 이것이 유한(柳韓)의 영원한 전통이 되어야 한다.</div><div>5</div><div>6</div></div>				1	내비게이션 바의 메뉴는 크기에 따라 비율에 맞춰 크기가 작아진다, 로고와 오른쪽의 단일메뉴 & 사이트맵 버튼을 제외하고는 사라짐	
				2	배경이미지	
				3	오른쪽 사이드에 위치한 내비게이션은 삭제, 화면 하단으로 이동	
				4	문구 역시 화면크기에 따라 퍼센트로 줄어들게 적용	
				5	스크롤 애니메이션은 그대로 적용	
				6	오른쪽 사이드 내비게이션이 아래에 위치한 모습으로, 투명도를 조절하여 현재 페이지를 표시	
				7	가로로 배열했던 4개의 콘텐츠를 공백 없이 2단으로 쌓아서 배열	
				Abbreviation		
						
				Image	Description	
Home Product R&D News & IR				20 Page		

화면용도	front	화면명	메인페이지_반응형	Project	유한양행 리뉴얼				
Code	/	URL	https://www.yuhan.co.kr/Main/	Description (화면설명)					
<div><div>유한양행 로고</div><div>인재채용</div><div>KOR ▼</div><div>☰</div><div>유한양행 로고</div><div>인재채용</div><div>KOR ▼</div><div>☰</div></div>				9	가로로 배열되었던 R&D컨텐츠들을 세로로 배열				
<div><div>9</div></div>				10	News & IR 컨텐츠들 중 IR 컨텐츠를 가로로 배열하여 원래의 2층 구조에서 3층으로 적용				
<div><div>10</div></div>				11	푸터의 내용들은 가운데 정렬로 전환				
<div><div>11</div></div>				Abbreviation					
<div><div>Family Site ▲</div><div>TOP</div></div>				<div><div>Image</div><div>1</div><div>Description</div></div>					
Home	Product	R&D	News & IR	Home	Product	R&D	News & IR	21 Page	