



CONTENTS

WEBSITE ANALYSIS

BENCHMARKING

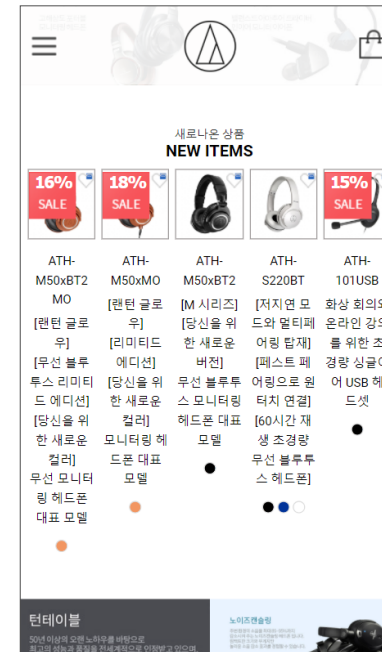
RENEWAL

SIDE MENU

STORY BOARD

WEBSITE ANALYSIS

오디오테크니카 모바일 메인페이지

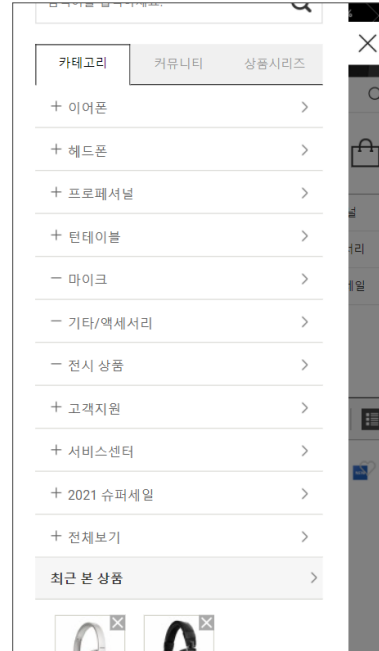
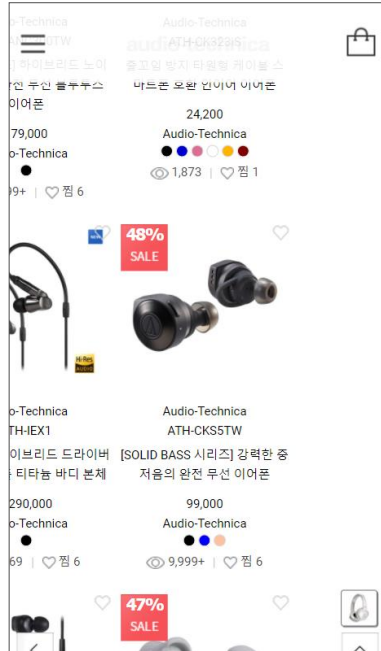


사이트 개요 및 선정이유

1962년 설립된 일본의 음향기기 제조회사로, 특히 마이크 성능에서는 세계적인 명성을 자랑한다. 지역/언어별로 각각의 홈페이지 별로 디자인 및 구성이 다른데, 특히 영어권 홈페이지에 비해 현재 한국 오디오테크니카 모바일 페이지는 다소 개선이 필요한 점이 눈에 띄어 선정하게 되었다.

WEBSITE ANALYSIS

오디오테크니카 모바일 제품 상세페이지



상세설명	상품유기 18	상품문의 7	교환/반품/배송
사운드	선명하고 깨끗한 사운드	확대음향하고 섬세한 사운드	역력있는 음계를 사운드
노이즈 캔슬링	O	X	X
컨트롤	버튼	터치	버튼
특징	트리스톤 노이즈 캔슬링 모드 특히 저주파 소음 제거 한 번 사용 가능	선명하고 깨끗한 음향 사운드 자연스러운 명암비를 선사	사운드 자연스러운 가벼운 착용감 자동 ON/OFF 가능
충전 케이블	C 타입	C 타입	C 타입
방수 기능	IPX2	IPX2	IPX2
케이스 타입	사용 가능	사용 불가	사용 가능

	ATH-CKS7TW	ATH-SPORT7TW
드라이버 크기	10mm	9.8mm
무게	약 10g (오른쪽/왼쪽)	약 6.4g (오른쪽/왼쪽)
충전 케이블	약 60cm	약 64cm
충전 시간	약 2시간	약 3.5시간
충전 케이블	약 1.5m	약 1.5m
사운드	명쾌하고 선명한 사운드	문동 음역대 음역의 충실한 강력한 사운드
노이즈 캔슬링	X	X
컨트롤	버튼	터치
특징	16-비트 디지털 신호 처리 하위음역대 두께 제어 가능	스포츠용 이어폰 80% 충격 흡수 가능
충전 케이블	타이프로 지퍼	타이프로 지퍼

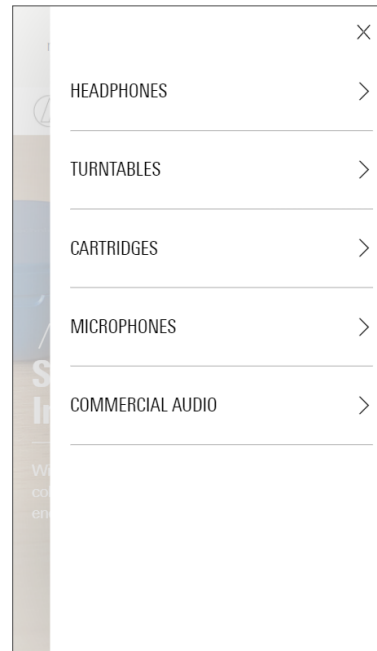
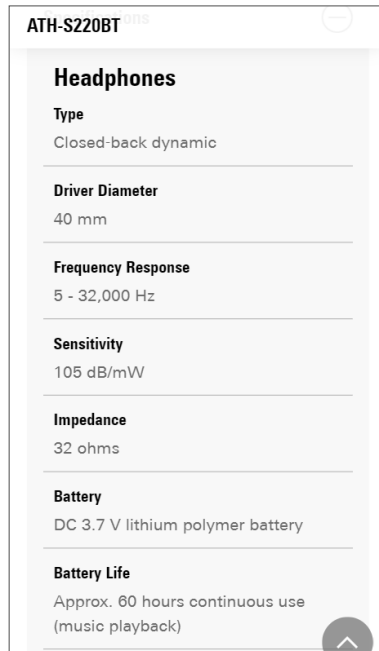
사이트의 장점 및 단점

사이트의 장점으로서는 구매를 원하는 이용자가 세분화된 카테고리 검색기능을 통해 상품에 접근하기가 용이하다는 점이 있다.

단점으로는 세분화된 카테고리가 다소 정리되지 않은 느낌을 준다는 점, 모바일 기기로서 제품 목록을 살펴볼 때 가로축 스크롤이 생기는 점, 제품 상세페이지의 경우 통이미지로 제작되어 있어 원본보기 기능을 제공함에도 불구하고 제품의 상세 내용을 알아보기 힘들다는 점 등이 있다.

BENCHMARKING

오디오테크니카(US) 모바일 페이지



내용(CONTENTS)

영어권(스페인어 사이트도 동일)의 오디오테크니카 사이트는 매우 심플하면서도 동시에 뛰어난 심미성을 보여주고 있다.

국내사이트의 사이드메뉴와 확연하게 차이가 나는 카테고리 개수가 눈에 띈다. 제품 상세 페이지에서도 통일미지를 사용하지 않고 각각의 요소(제품 등)에 동적 효과를 주어 흥미성을 엿볼 수 있다. 제품 상세 스펙등은 모바일 사용자를 배려하여 하단에 상세하게 텍스트로 정리된 모습이다.

심미성 ☐

사용성 ☐

합목적성 ☐

흥미성 ☐

내용중복 ☐

BENCHMARKING

탐킨 모바일 페이지

회원가입

아이디

비밀번호

비밀번호 확인

이메일

이메일

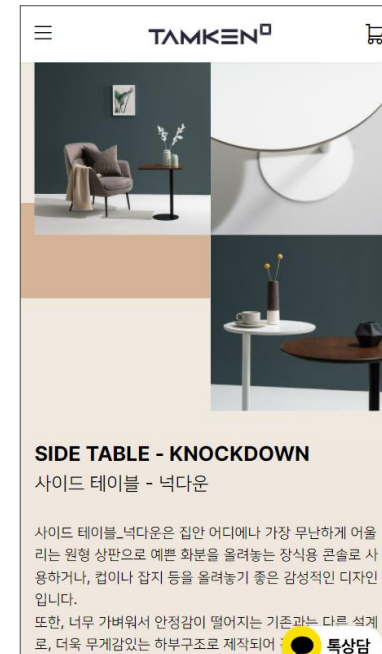
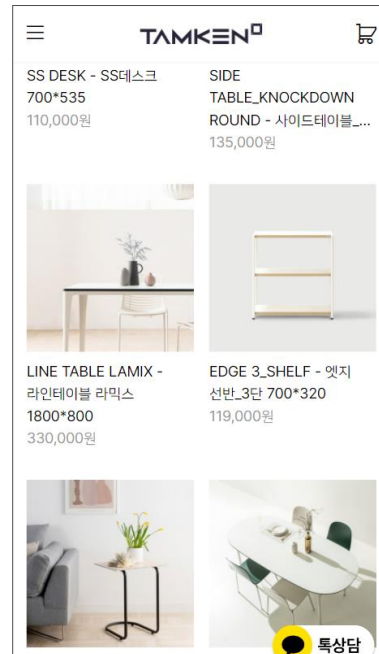
이름

이름을(를) 입력하세요

성별

남자

여자



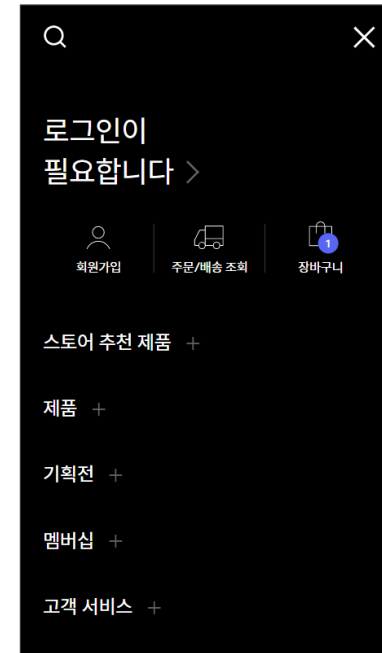
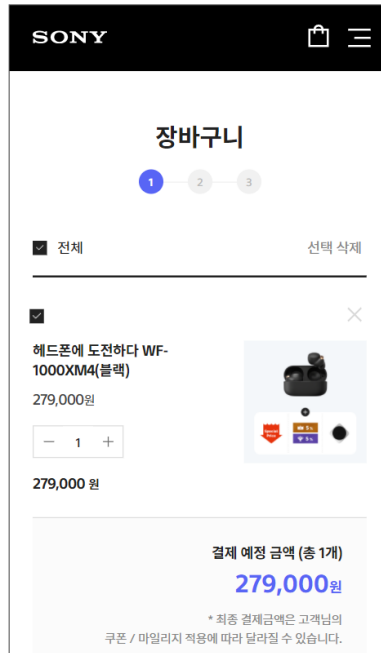
디자인(VISUAL)

가구브랜드 탐킨의 모바일 페이지의 경우에는 비주얼적인 측면에서 벤치마킹할 점이 돋보이는데, 단연코 눈에 띄는 것은 사이트 전반에 걸쳐 지켜지고 있는 톤앤 매너이다. 다음으로 눈여겨 보아야 할 점은 제품 페이지 안에서 모든 제품들이 배경이 있다는 점이다. 모달로 뜨게되는 회원가입 페이지가 간결한 점도 참고하고자 한다.

심미성	
사용성	
합목적성	
흥미성	
내용중복	

BENCHMARKING

소니 모바일 페이지



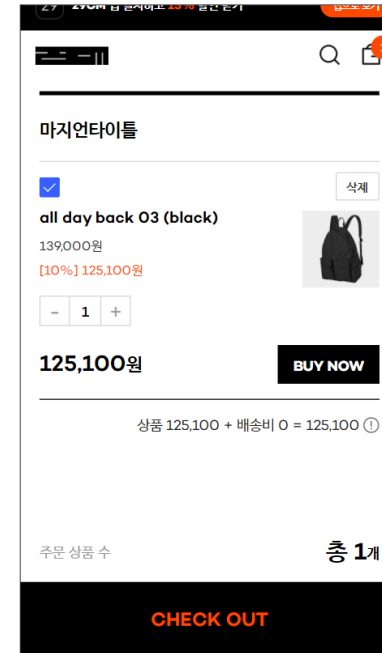
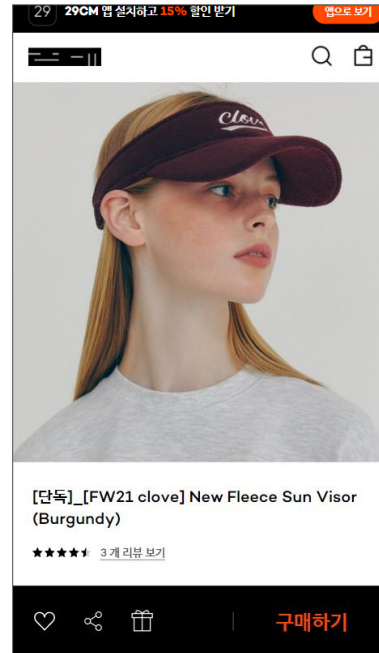
디자인(VISUAL) & 내용(CONTENTS)

소니의 모바일 페이지는 앞서 언급한 탐킨이나 오디오테크니카 영어권 홈페이지의 장점들이 업그레이드 된듯한 모습을 보여준다. 특히 장바구니 페이지의 간결함이나 사이드 페이지의 간결하면서도 임팩트 있는 디자인등을 적극 참고하여 리뉴얼에 반영할 계획이다.

심미성	██████████
사용성	██████████
합목적성	██████████
흥미성	██████████
내용중복	██████████

BENCHMARKING

29CM 모바일 페이지



컬러(COLOR) & 사용성(UI/UX)

온라인 셀렉트샵 29CM의 모바일 페이지의 경우 모던한 디자인과 레이아웃이 가장 먼저 눈에 들어오지만, 주목해야 할 점은 요소요소에게 강조되는 COLOR의 활용이다. 제품의 상세페이지나 장바구니에서도 가장 밑에 구매 버튼이 고정되어 사용자로 하여금 시선을 향하게 한다.

심미성	██████████
사용성	██████████
합목적성	██████████
흥미성	██████████
내용중복	██████████

RENWEAL DIRECTION

사이드 메뉴 카테고리 간소화

제품 상세페이지의 단순화 및 정보전달력 확대

사이트 전반에서의 톤앤매너, 컬러를 통한 강조 활용

장바구니, 회원가입 페이지를 간결하게 정리



카테고리와 커뮤니티 두가지 탭으로 구성되어있는 현재의 사이드 메뉴 구조
카테고리 - 커뮤니티 간에 중복되는 메뉴가 많고, 크게 의미 없는 메뉴들
(예를 들면 전시상품 메뉴의 경우 상품이 존재하지 않음)이 존재

단일 카테고리

이어폰

헤드폰

프로페셔널

턴테이블

마이크

기타/액세서리

화면용도	front	화면명	메인페이지_반응형	Project	유한양행 리뉴얼
Code	/	URL	https://www.yuhan.co.kr/Main/	Description (화면설명)	
<div>1 오디오테크니카로고</div> <div>2 ≡ 🔍</div> <div>3 Stylish Design, Incredible Audio</div>				1 오디오테크니카 로고	
				2	사이드바 버튼과 검색버튼
				3	메인 로고 문구
				4	오디오테크니카 베스트 세일즈 품목 네가지
				5	베스트 세일즈 품목 사진과 제품명, 사진
				6	새로 출시한 품목
				7	새로 출시한 품목의 컨셉이미지
				8	새 제품 이름과 설명 문구
				9	구매 페이지로 이동하는 버튼
				10	회사 소개 타이틀
<div>4 BEST PRODUCTS</div> <div>5</div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>				Abbreviation	
				<div>Image</div> <div>1</div> <div>Description</div>	
<div>6 NEW PRODUCTS</div> <div>7</div> <div>ATH-S220BT</div> <div>8 뛰어난 편안함을 선사하는 초경량 무선 헤드폰</div> <div>오디오테크니카는 1962년 설립된 이래로 오디오 품질에 전념해오고 있으며, 무선 헤드폰에서도 오디오테크니카의 고품질 사운드를 제공합니다. 40mm 드라이버가 탑재된 밀폐형 다이내믹 타입으로 음악감상은 물론 비디오, 게임, 소셜 네트워킹 등 어떠한 콘텐츠에서도 강력하고 박진감 넘치는 사운드를 즐겨보세요.</div> <div>9 BUY NOW -></div> <div>10 ABOUT</div> <div>이어서 계속</div>				11 Page	

화면용도	front	화면명	메인페이지_반응형	Project	유한양행 리뉴얼
Code	/	URL	https://www.yuhan.co.kr/Main/	Description (화면설명)	
<div>반세기 음향산업을 주도해 온 오디오테크니카 브랜드 스토리</div> <div>VIEW MORE → 11</div> <div>12</div>				11	회사소개 페이지로 이동하는 버튼(미구현)
				12	오디오테크니카 제품 컨셉 이미지
				13	푸터에 위치하는 로고로써 불투명한 이미지
				14	푸터에 들어갈 회사 정보
				15	제품 페이지 타이틀
				16	제품 탭 버튼
				17	제품 사진과 제품 이름, 가격
<div>13 오디오테크니카로고</div> <div>COMPANY:(주)세기에이티 OWNER:김형준 ADDRESS:서울특별시 중구 소파로 127(남산동 2가 23) 세기빌딩 TEL:02-3789-9803 FAX:02-775-3335 CORPORATE BUSINESS NUMBER:201-86-32486 ONLINE BUSINESS NUMBER:2013-서울중구-0733 PRIVACY OFFICER:이원우 E-MAIL:qa@sekiat.co.kr HOSTING PROVIDER:(주)가비아씨엔에스 Copyright © (주)세기AT. All Rights Reserved.</div> <div>14</div>				Abbreviation	
				<div>Image</div> <div>1</div> <div>Description</div>	
				12 Page	