

Criterion 1: Expected Learning Outcome

เกณฑ์ย่อย

Expected Learning Outcome		1	2	3	4	5	6	7
1.1	The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.			/				
1.2	The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.			/				
1.3	The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).				/			
1.4	The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.				/			
1.5	The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.	N/A						
	Overall			/				

1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.

หลักสูตรได้พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ปี พ.ศ. 2563 ขึ้น ซึ่งเป็นหลักสูตรใหม่ โดยมีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเป็นผู้ดำเนินการ และได้ออกแบบหลักสูตรตามหลักการ Backward Curriculum Design (BCD) ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ของหลักสูตรฯ ถูกกำหนดขึ้นในที่ประชุมสัมมนาของคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งมีคณาจารย์และบุคลากรทุกท่านเข้าร่วมประชุมหารือกันภายใต้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ผนวกกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย วิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 นอกจากนั้นได้มีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด และนำผลสำรวจมาพิจารณาตามลำดับความเกี่ยวข้องและความสำคัญต่อหลักสูตรเพื่อกำหนดกรอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

มีขั้นตอนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ดังนี้ (1) กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตรออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ผู้ประกอบการค้าปลีก ผู้ปกครอง ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการ อาจารย์ (2) รวบรวมข้อมูลความต้องการจำเป็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม (3) เมื่อได้ข้อมูลความต้องการจำเป็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มแล้ว นำข้อมูลดังกล่าวมาทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีสาระสำคัญในการกำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (4) หลังจากนั้นนำข้อมูลมากำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes) (5) เมื่อได้ผลลัพธ์การเรียนรู้แล้ว คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรทำการวิพากษ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้ความคิดเห็น และเป็นการสื่อสารเพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันทุกกลุ่ม (6) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ผ่านการวิพากษ์จะนำมาแก้ไขปรับปรุงตามความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเพื่อให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น (7) เมื่อแก้ไขปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้แล้ว คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้นำผลลัพธ์การเรียนรู้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกครั้งเพื่อให้แน่ใจว่าทุกกลุ่มมีความเข้าใจใน PLOs ตรงกันก่อนที่จะนำ PLOs ไปออกแบบรายวิชาของหลักสูตรต่อไป

ในการจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ ได้นำข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย วิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มาทำการวิเคราะห์สังเคราะห์และได้นำ Bloom's Taxonomy มาใช้ในการกำหนดระดับการเรียนรู้ของผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) แต่ละข้อ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งได้ผลลัพธ์การเรียนรู้แสดงที่มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ (7 ข้อ) ของมหาวิทยาลัย วิสัยทัศน์และพันธกิจ (6 ข้อ) ของคณะบริหารธุรกิจ แสดงในตารางที่ 1 และตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับระดับการเรียนรู้ตาม Bloom's Taxonomy

PLO	Outcome statement	Specific LO	Generic LO	Level
1	อธิบายแนวคิดที่สำคัญของขอบเขตหน้าที่หลักทางการบริหารธุรกิจด้านการบัญชี การเงิน การตลาดและการจัดการได้	/		U
2	มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม	/		U
3	มีทักษะความเป็นผู้นำสามารถทำงานเป็นทีม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี		/	Ap
4	มีความสามารถในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งการพูด และการเขียน		/	Ap
5	สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ไขปัญหา และการค้นหานวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ได้	/		Ap
6	ประยุกต์แนวคิดด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในการค้นหานวัตกรรมด้านการค้าปลีกได้	/		Ap
7	คิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบแบบมืออาชีพ	/		An

ตารางที่ 2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะบริหารธุรกิจ

PLO	Outcome statement	มหาวิทยาลัยแม่โจ้		คณะบริหารธุรกิจ	
		วิสัยทัศน์	พันธกิจ	วิสัยทัศน์	พันธกิจ
1	อธิบายแนวคิดที่สำคัญของขอบเขตหน้าที่หลักทางการบริหารธุรกิจด้านการบัญชี การเงิน การตลาดและการจัดการได้			สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะในประเด็นความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ	สอดคล้องกับพันธกิจข้อที่ 1 ข้อที่ 2 และข้อที่ 3
2	มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม		สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยข้อที่ 1 ในประเด็นที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ และข้อที่ 2 ในประเด็นเกี่ยวกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต		สอดคล้องกับพันธกิจข้อที่ 1 ข้อที่ 2 ข้อที่ 3 และข้อที่ 6
3	มีทักษะความเป็นผู้นำสามารถทำงานเป็นทีม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี				

PLO	Outcome statement	มหาวิทยาลัยแม่โจ้		คณะบริหารธุรกิจ	
		วิสัยทัศน์	พันธกิจ	วิสัยทัศน์	พันธกิจ
4	มีความสามารถในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งการพูด และการเขียน				
5	สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ไขปัญหา และการค้นหานวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ได้				สอดคล้องกับพันธกิจข้อที่ 6
6	ประยุกต์แนวคิดด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในการค้นหาวัตกรรมการค้าปลีกได้	สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในประเด็นความเป็นเลิศทางการเกษตรซึ่งนวัตกรรมด้านการค้าปลีกเป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานที่เป็นปลายน้ำเกี่ยวกับการค้าปลีก ซึ่งการค้าปลีกจะครอบคลุมถึงสินค้าเกษตรด้วย	สอดคล้องกับพันธกิจข้อที่ 3 ในประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรม ซึ่งในส่วนของหลักสูตรเป็นการค้นหาวัตกรรมการค้าปลีก		
7	คิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบแบบมืออาชีพ				

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ได้มีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร โดยเฉพาะอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเพื่อสามารถนำไปออกแบบการจัดการเรียนการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้ให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่รายวิชานั้นรับผิดชอบ การสื่อสาร PLOs ผ่านการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกับอาจารย์ผู้สอน และจะทำก่อนเปิดภาคการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาเพื่อให้อาจารย์สามารถนำ PLOs ไปถ่ายทอดลงสู่รายวิชาที่รับผิดชอบได้

1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.

หลังจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้พัฒนาขึ้นแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ฯ ได้ชี้แจงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรให้กับอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรทุกท่านที่เกี่ยวข้องในการประชุมอาจารย์ผู้สอนร่วมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ฯ เพื่อให้อาจารย์ทุกท่านเข้าใจในผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในทิศทางเดียวกันและร่วมกันในการออกแบบรายวิชาพร้อมทั้งกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs) เพื่อให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) หลังจากอาจารย์ผู้สอนได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้

ระดับรายวิชา (CLOs) เรียบร้อยแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ฯ ได้มีการประชุมร่วมกับอาจารย์ผู้สอน พิจารณาผลการเรียนรู้ระดับรายวิชาเพื่อทำความเข้าใจและพิจารณาถึงความสอดคล้องระหว่าง CLOs ของ รายวิชาต่าง ๆ กับ PLOs ที่รายวิชาต่าง ๆ นั้นรับผิดชอบ ในที่ประชุมมีการพิจารณา CLOs ของรายวิชา ต่าง ๆ ในประเด็นความสอดคล้องกับรายวิชานั้นรับผิดชอบ ระดับการเรียนรู้ของ CLOs สอดคล้องกับ PLOs ที่รายวิชานั้นรับผิดชอบ รวมถึงวิธีการจัดการเรียนการสอน และการวัดและประเมินผลได้ของ CLOs

1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).

ผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรฯ มีความสอดคล้องระหว่างความรู้และทักษะทั่วไป (generic) และทักษะ เฉพาะทาง (specific) โดยมีการเรียงตามลำดับการเรียนรู้ของ Bloom' s Taxonomy และได้นำผลการเรียนรู้ ที่กำหนดนั้นไปออกแบบรายวิชาของหลักสูตรที่สอดคล้องกับความรู้และทักษะทั่วไป และทักษะเฉพาะทาง ดัง ตารางที่ 2 โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้ (1) หลังจากที่ได้ผลการเรียนรู้ของหลักสูตรที่ผ่านความเห็นชอบ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเรียบร้อยแล้ว คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้เชิญตัวแทนจากคณาจารย์ ของคณะบริหารธุรกิจและตัวแทนจะบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ที่จะมีส่วนร่วมในการสอนของหลักสูตร เข้าร่วมในการพัฒนารายวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (2) เมื่อรายวิชาที่พัฒนาจากผล การเรียนรู้ของหลักสูตรแล้ว คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนำรายวิชาต่างเหล่านั้นมาพิจารณาเพื่อลดความ ซ้ำซ้อนและความคาบเกี่ยวกันทำให้ได้รายวิชาที่เหมาะสมกับหลักสูตรมากที่สุดและมีจำนวนหน่วยกิตของ หลักสูตรที่เหมาะสม ซึ่งสรุปได้ว่าผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะทางคือ PLO1 PLO2 PLO5 PLO6 และ PLO7 ส่วน ผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไปคือ PLO3 และ PLO4 ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงความสอดคล้องของ PLOs กับ GLO และ SLO

PLO	Outcome statement	Specific LO	Generic LO	Level
1	อธิบายแนวคิดที่สำคัญของขอบเขตหน้าที่หลักทางการบริหารธุรกิจด้าน การบัญชี การเงิน การตลาดและการจัดการได้	/		U
2	มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม	/		U
3	มีทักษะความเป็นผู้นำสามารถทำงานเป็นทีม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี		/	Ap

PLO	Outcome statement	Specific LO	Generic LO	Level
4	มีความสามารถในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งการพูด และการเขียน		/	Ap
5	สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ไขปัญหา และการค้นหา นวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ได้	/		Ap
6	ประยุกต์แนวคิดด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในการค้นหา นวัตกรรมด้านการค้าปลีกได้	/		Ap
7	คิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบแบบมี อาชีพ	/		An

จากการดำเนินงานของหลักสูตรที่ผ่านมาในปีการศึกษา 2564 พบว่า PLO 2 ควรแยกออกเป็น 2 PLO ได้ โดยประเด็นแรกเกี่ยวกับการมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และประเด็นที่สองเป็นเรื่องคุณธรรมและจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่าระดับการเรียนรู้ที่ได้กำหนดไว้แต่แรกคือระดับความรู้ความเข้าใจ (understanding) ซึ่งการมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการได้จะต้องมีระดับการเรียนรู้ที่สูง การความรู้ความเข้าใจ และอีกหนึ่งประเด็นคือเรื่องคุณธรรมและจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ใช่โดเมนด้านความรู้ (knowledge) แต่เป็นโดเมนด้านจิตพิสัย (attitude) ดังนั้นระดับการเรียนรู้จึงไม่ใช่ระดับความรู้ความเข้าใจ

จากการประเมินของหลักสูตรดังกล่าว หลักสูตรได้วางแผนปรับปรุงหลักสูตรในปี พ.ศ. 2567 โดยจะเริ่มดำเนินการในปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป โดยจะของบประมาณสนับสนุนจากคณะบริหารธุรกิจในการปรับปรุงหลักสูตรในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมาพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรใหม่ ส่วนสาเหตุที่ไม่ปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรปัจจุบันนี้เนื่องจากกระบวนการปรับปรุงมีขั้นตอน/กระบวนการของมหาวิทยาลัยมากเกินไปและอาจจะต้องใช้เวลานาน ดังนั้นหลักสูตรเห็นว่าปรับปรุงหลักสูตรตามรอบหลักสูตรปกติ

1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้พิจารณาการกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยในครั้งแรกที่คำนึงถึงคือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวกับการพัฒนาสูตรมากที่และมีส่วนสำคัญในการที่บอกถึงความต้องการที่จำเป็นต่อการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์มากที่สุด ([หลักฐาน 1.4-1ผลลัพธ์การเรียนรู้กับความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย](#)) คือ ผู้บริหารจากบริษัทซีพีออลล์ จำกัดมหาชน ตัวแทนผู้จัดการร้าน 7-11 นอกจากนั้นยังได้คัดเลือกตัวแทนจากธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ เช่น ตัวแทนจากบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด

มหาชน และตัวแทนจากบริษัท เบทาโกร จำกัดมหาชน และศิษย์เก่าของคณะบริหารธุรกิจที่อยู่ในแวดวงธุรกิจค้าปลีก โดยใช้การประชุมเสวนาเกี่ยวกับคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิตด้านนวัตกรรมธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ นอกจากนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกแล้วยังมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน คือ คณาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจ จากนั้นคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้นำข้อมูลจากการเสวนามาวิเคราะห์/สังเคราะห์เพื่อนำมากำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิต หลังจากนั้นนำ PLOs ที่กำหนดไปทำการวิพากษ์และนำข้อสรุปของการวิพากษ์ PLOs มาปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและได้นำผลการเรียนรู้ที่ปรับปรุงแล้วนั้นสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกครั้งเพื่อให้แน่ใจว่าผลการเรียนรู้ที่คาดหวังสอดคล้องกับความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มและเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเข้าใจตรงกันทั้งหมด ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 4 แสดงการถ่ายทอดความต้องการของ stakeholder แต่ละกลุ่มเข้าสู่ PLOs ของหลักสูตร

PLOs	ผู้ประกอบการด้านการค้าปลีก	อาจารย์ผู้สอน	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการ	ผู้ปกครอง
อธิบายแนวคิดที่สำคัญของขอบเขตหน้าที่หลักทางการบริหารธุรกิจด้านการบัญชี การเงิน การตลาดและการจัดการได้	F	F	F	F
มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม	F	F	F	M
มีทักษะความเป็นผู้นำสามารถทำงานเป็นทีม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	F	F	F	F
มีความสามารถในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งการพูด และการเขียน	F	F	F	F
สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ไขปัญหา และการค้นหาความรู้ด้านบริหารธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ได้	F	F	F	F
ประยุกต์แนวคิดด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในการค้นหาความรู้ด้านการค้าปลีกได้	F	F	F	F
คิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบแบบมืออาชีพ	F	F	F	F

หมายเหตุ : F – Fully Fulfilled, M - Moderately Fulfilled, P – Partially Fulfilled

1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.

หลักสูตรได้มีการวางแผนการดำเนินการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาของหลักสูตร เนื่องจากนักศึกษารุ่นแรกที่ได้รับเข้ามานั้นจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2566 เบื้องต้นหลักสูตรได้วางแผนการออกแบบสำรวจที่จะใช้ในการวัดประเมินผลว่านักศึกษาสามารถบรรลุ PLOs ได้บ้างใน PLOs ทั้ง 7 ข้อของหลักสูตร อย่างไรก็ตามในการศึกษาของนักศึกษาแต่ละรายวิชาแต่ละภาคการศึกษาและแต่ละปี

การศึกษานักศึกษาของหลักสูตรได้รับการวัดประเมินผลการเรียนรู้ในระดับวิชามาแล้วเพราะหลักสูตรตระหนัก
อยู่เสมอว่านักศึกษาของหลักสูตรจะต้องเรียนรู้และสามารถออกฝึกปฏิบัติงานได้ตามที่หลักสูตรและตามเกณฑ์
ที่บริษัท ซีพีออลล์ จำกัดมหาชนได้กำหนดไว้